

Dossier de Prensa

III Edición. 2016 - 2017

RED
INN
prende



fundación
Cruzcampo

Con el talento del Sur

 **HEINEKEN**



RED INNprende. Hacemos crecer tus ideas

1.

Fundación Cruzcampo, compromiso social de HEINEKEN España

La **Fundación Cruzcampo** nace en 1995 y representa una firme apuesta de HEINEKEN España para contribuir a la sociedad mediante la organización de actividades propias y en colaboración con otras entidades públicas o privadas.

Sus ámbitos de actuación se centran en **el arte y la cultura, el impulso del talento y la formación, y la profesionalización de la hostelería.**

- **La apuesta por el emprendimiento de la Fundación Cruzcampo**

Identificar, formar y reconocer el talento emergente en Andalucía es un objetivo determinante para la Fundación Cruzcampo. Para ello, ha puesto en marcha iniciativas encaminadas a la captación de este talento y a promover la innovación y el emprendimiento en los sectores más cercanos a la actividad de la compañía, consolidando con estas actividades su firme apuesta por el **Talento del Sur.**

2.

Promoviendo el emprendimiento andaluz

RED INNprende acoge aquellos proyectos que aporten valor económico y empresarial al territorio andaluz, pertenecientes a los sectores vinculados a la actividad económica de HEINEKEN España: **agroalimentario, turismo y hostelería**. **RED INNprende** es un **programa de aceleración empresarial dirigido** a tres tipos de público: **emprendedores y startups, pymes de menos de tres años** y aquellos **nuevos proyectos impulsados desde empresas tractoras**. A través de esta iniciativa, HEINEKEN España y la Fundación Cruzcampo ponen al alcance de estos emprendedores un **intenso plan de trabajo práctico** que hará especial incidencia en el modelo de negocio, en su situación en el mercado y en su funcionamiento interno. **RED INNprende sentará las bases para el despegue empresarial de los proyectos participantes.**

RED INNprende selecciona **25 proyectos** a los que sumerge en un **intenso programa de capacitación en áreas esenciales para la transformación de la idea de negocio en un proyecto empresarial viable**. El plan de trabajo, **de seis meses de duración**, se compone **de sesiones grupales** donde se presentan las seis fases de la metodología, **sesiones individuales** con un facilitador experto en innovación y aceleración. Además, **abierto a todo el ecosistema emprendedor**, se desarrollan 10 sesiones que presentan, en primera persona, casos de éxito en emprendimiento y donde se fomenta el networking entre los asistentes.

a) ¿Dónde se desarrolla RED INNprende?

En su misión de crear y ampliar lazos entre el ecosistema empresarial y los nuevos emprendedores, RED INNprende se acerca a Andalucía oriental con una nueva sede en Málaga en el edificio The Green Ray, que se suma a la sede de la Fundación Cruzcampo de Sevilla. El proceso de aceleración de los proyectos y la programación de las sesiones abiertas de RED INNprende se desarrollan a la par en ambos enclaves.

• Fundación Cruzcampo - Sevilla

El edificio de la Fundación Cruzcampo, antigua fábrica de Sevilla, es el punto de encuentro de los emprendedores de Andalucía occidental. Un año más, la Fundación Cruzcampo acoge a todos los miembros del ecosistema emprendedor andaluz para darles apoyo en el desarrollo de las nuevas startups que revolucionarán el panorama empresarial andaluz.

• The Green Ray (Málaga)

Por primer año, en esta tercera edición de RED INNprende, actividades de la aceleradora de startups tendrán lugar en Málaga. De esta forma, las sesiones de RED INNprende pasan a formar parte de la programación de actividades de The Green Ray, como espacio de encuentro del emprendimiento. Ubicado en el campo de Teatinos de la Universidad de Málaga, The Green Ray es un espacio de encuentro para la creación y desarrollo de nuevas startups vinculadas a la innovación.

b) Metodología de trabajo

El programa RED INNprende emplea una metodología propia. En ella, las bases teóricas se combinan con contenidos diseñados ex profeso para adaptarse a las necesidades de los sectores de actividad de las empresas participantes. Son técnicas de probado éxito internacional (**Research, Design thinking & testing**,



Validation I, MPV, Metrics y Validation II, Marketing & sales y Scale up).

Para este cometido, RED INNprende cuenta con la colaboración de un partner excepcional, **Barrabes Next**, consultoría especializada en transformación de organizaciones e innovación.

El proceso se desarrolla en un periodo de trabajo de **6 meses** de duración, durante los cuales los proyectos seleccionados van evolucionando sirviéndose de las herramientas que les ofrece RED INNprende. Para ello, el programa se apoya de diferentes modalidades formativas de las que los proyectos se nutren para convertirse en una empresa reproducible y sostenible.

• Programa formativo

Sesiones individuales

El programa consta de **6 sesiones individuales** con un facilitador experto en innovación, en las que se aplica la metodología a cada proyecto de forma individual y personalizada. En estas sesiones se trabaja en la consolidación y el escalado de los modelos de negocio, adaptando la metodología a cada proyecto y los intereses de sus promotores.

Estas sesiones promueven la **experimentación real** con el proyecto para su desarrollo, siguiendo la metodología de trabajo “*learning by doing*”. De este modo, todos los INNprendedores, interiorizan y sistematizan un proceso de trabajo que pueden adaptar a otros proyectos o actividades a lo largo de su vida empresarial.

Sesiones grupales

También componen el plan de trabajo, **6 sesiones grupales**. Son talleres eminentemente prácticos, en los que se trabajan e interiorizan las distintas técnicas y herramientas de la metodología aplicada por RED INNprende. En estas sesiones se presentan los contenidos teóricos y se trabaja en pequeños equipos multidisciplinares, compuestos por miembros de diferentes proyectos para trabajar sobre uno de ellos, obteniendo así diferentes enfoques que puedan aportar valor a las startups, y fomentando el **networking** entre los grupos participantes.

Sesiones abiertas

• Pitch & Beers

10 sesiones repartidas entre las sedes de Málaga y Sevilla donde emprendedores de reconocido prestigio ponen en común casos de éxito o

expertos en determinados campos comparten su conocimiento sobre contenidos novedosos y disruptivos. El objetivo: estimular la acción y mostrar al ecosistema emprendedor andaluz nuevas herramientas para el desarrollo de iniciativas empresariales. Los Pitch & Beers sirven como punto de encuentros para establecer redes de networking con emprendedores ya consolidados que enriquezcan los proyectos que se gestan en RED INNprende.

Demo Day, dónde empieza la gran aventura

Demo Day tiene lugar en la jornada final del programa. En este evento, los finalistas realizan sus *elevator pitch* defendiendo sus proyectos ante el jurado y diferentes *advisors*: inversores y representantes de instituciones del ecosistema emprendedor que le pueden trasladar recomendaciones y consejos valiosos. Durante el Demo Day, se juzgarán la viabilidad de los proyectos haciéndose entrega de una distinción a la participación y explotación del programa a todos los proyectos que hayan alcanzado la fase final y también se designará el proyecto ganador.

Demo Day es el marco ideal para dotar de mayor visibilidad a los proyectos resultantes de RED INNprende, dado que estos se exponen en el **Demo Lab**, recreación de una feria empresarial donde las iniciativas cuentan con su espacio. Aquí los proyectos presentan los productos y servicios ofrecidos.

Red INNprende es una iniciativa que nace para sumar en un ecosistema emprendedor formado por un nutrido número de actores. En el Demo Day se congregan todos estos actores, para que el INNprendedor conozca de primera mano los servicios que pueden ofrecerle cada uno de ellos, como es el caso del “speed mentoring” por parte de los advisors que se desarrolla en este día.

c) ¿Qué startups pueden formar parte de RED INNprende?

Pueden participar en el programa de RED INNprende:

- Todos aquellos emprendedores con una idea de negocio en los **sectores agroalimentarios, del turismo o la hostelería** con el objetivo de crear una empresa cuyo establecimiento e inversión inicial se realice en **Andalucía**.
- **Empresas constituidas con establecimiento operativo en Andalucía y con menos de 3 años de antigüedad** con respecto a la fecha de cierre del plazo

de la convocatoria con actividad en los sectores de actuación.

- **Empresas constituidas con establecimiento operativo en Andalucía, consolidadas y que puedan considerarse tractoras en el territorio andaluz**, con un nuevo proyecto en alguno de los sectores de actuación.

d) Premios y beneficios del programa

El proyecto vencedor de RED INNprende será premiado con 10.000€ por parte de la Fundación Cruzcampo a los que este año se suman 50.000€ que otorga el grupo de restauración Beer&Food, que trabaja en asociación con HEINEKEN España. Además, la participación en RED INNprende aporta ventajas que facilitan el desarrollo y la implantación de las iniciativas, extensibles a todos los participantes y futuros proyectos:

• Aceleración de proyectos

RED INNprende actúa como una aceleradora de startups, poniendo a disposición de los participantes una serie de metodologías y herramientas para el desarrollo empresarial cuyo acceso sería más dificultoso de otro modo.

• Sistematización de la innovación

Siguiendo la metodología *"learning by doing"* los emprendedores interiorizan cada paso del desarrollo de la empresa, con el fin de ser capaces de tras-

ladar todo lo aprendido en los seis meses de RED INNprende a su actividad real .

• Networking

Por medio de las actividades grupales, sesiones inspiradoras y Pitch & Beers de RED INNprende, se fomentan los **contactos y sinergias entre los distintos agentes económicos y de emprendimiento**. Así, se potencian el **intercambio de ideas, acuerdos y colaboraciones entre diferentes proyectos, que los nutren de nuevas ideas y aportan otro enfoque como valor añadido**. En este sentido, es una ventaja la el hecho de que el programa sea sectorial, ya que se extraen muchas más sinergias entre los proyectos y la programación es más focalizada.

• Visibilidad + Comunidad

Formar parte de la gran familia de HEINEKEN España y Fundación Cruzcampo supone contar con un gran **escaparate** que otorga mayor notoriedad a las iniciativas de cara a la captación de posibles inversores, clientes y proveedores para el futuro.

e) Barrabés Next con RED INNprende

Barrabés proporciona su *Know How* en todo lo relacionado con la **metodología y el despliegue para la puesta en marcha del programa**. Asimismo, pone a disposición del programa numerosos profesionales ligados al *cluster* de Barrabés (**Barrebés Next, Barrabés Meaning, Step One, Think Big Factory**), que participan con el rol de *facilitadores* para el desarrollo de proyectos en las sesiones individuales, expertos en emprendimiento para las sesiones grupales y visionarios innovadores en las sesiones inspiradoras. También aporta toda su red de contactos profesionales para los Pitch & Beers, y colabora en la difusión de todas las acciones de Red INNprende. Todo esto, consensuado y enriquecido por la experiencia, saber hacer y relaciones profesionales de Fundación Cruzcampo y sus componentes.

Desde su nacimiento, la iniciativa RED INNprende se encuentra en constante crecimiento y desarrollo que le permita tener un mayor alcance y ofrecer mejores oportunidades de negocio a los emprendedores andaluces. También se trabaja en la asociación con nuevos partners y colaboradores que aporten innovadoras herramientas con las que mejorar la aceleración de las startups que conforman RED INNprende y crear una red de trabajo más potente y extensa para los participantes.

3.

Los responsables de RED INNprende



Fundación Cruzcampo, y su patrono HEINEKEN España, son los responsables últimos de la coordinación y desarrollo de RED INNprende, así como de su implantación y extensión como programa que fomenta la empleabilidad en Andalucía. La Fundación Cruzcampo, en su tarea como herramienta social para favorecer el desarrollo económico y empresarial en el territorio andaluz, crea la RED INNprende como iniciativa que apoya el emprendimiento de los jóvenes.

• **Jorge Paradela - Director de Relaciones Corporativas de HEINEKEN España y Vicepresidente de la Fundación Cruzcampo.** Profesional con más de 20 años de trayectoria en el sector cervecero, en posiciones directivas de marketing, innovación y ventas a nivel nacional e internacional. Actualmente, es miembro del comité ejecutivo de HEINEKEN España y del Patronato de la Fundación Cruzcampo, desde donde en los últimos años ha impulsado la apuesta por el Talento del Sur.

• **María de los Ángeles Rodríguez de Trujillo - Directora de la Fundación Cruzcampo.** Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el sector cervecero, en el ámbito de los Recursos Humanos y RSC, participando en procesos de desarrollo de talento, de gestión del cambio y de RSC en HEINEKEN España. Desde principios de 2015 asume la dirección de la Fundación Cruzcampo, palanca clave de responsabilidad social de HEINEKEN España en el territorio Andaluz.

RED INNprende cuenta con un equipo de profesionales, expertos en innovación y emprendimiento que, junto con la Fundación Cruzcampo, son los encargados de elaborar el programa de desarrollo de los proyectos, y de acompañarlos en su evolución hacia la materialización empresarial.

• **Luis Miguel Ciprés - Director de proyecto:** CEO de Barrabés NEXT, Licenciado en Física y experto con dilatada experiencia en la conceptualización y puesta en marcha de proyectos de emprendimiento como aceleradoras de empresas y factorías de innovación.

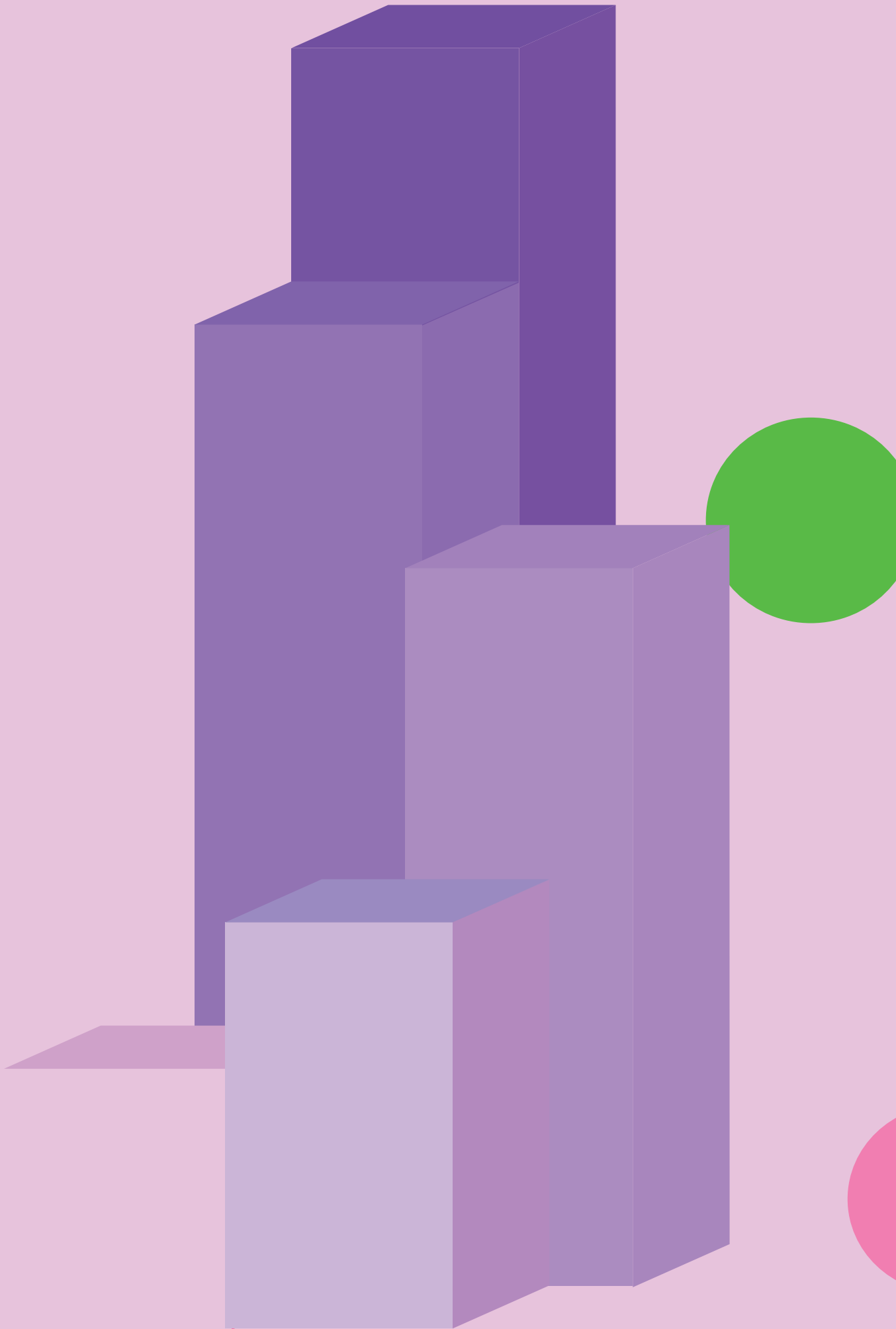
• **María Dolores Ordóñez – Jefe de proyecto:** Senior Innovation Consultant en Barrabés NEXT. Licenciada en Economía, MBA en Administración y Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Ha participado en la conceptualización y ejecución de grandes proyectos de gestión y fomento de la innovación y la internacionalización para administraciones públicas y empresas privadas.

Consultoras y facilitadoras de proyectos: expertos en innovación, con experiencia en emprendimiento y con muchas horas a sus espaldas en el campo del *mentoring* empresarial.

• **Azucena Elbaile:** Responsable de Operaciones de Barrabés Biz. Licenciada en Derecho y ADE. Experta en desarrollo profesional en programas de impulso de la innovación, la Sociedad de Información, aplicación de las TIC en competitividad empresarial, marketing y negocios electrónicos, con experiencia PyMe, grandes empresas, instituciones públicas y ciudadanía.

• **Diana Pottecher:** Independent Innovation Consultant en Barrabés NEXT. Licenciada en Física, ha realizado un programa de Desarrollo Directivo, Business Administration and Management General en IESE, Graduada en Entrepreneurship, Lean Startup, Customer Discovery, por Startup Next. Co-fundadora y CEO de mygosun. Tienen más de 15 años de experiencia a sus espaldas en consultoría estratégica, tecnológica e innovación empresarial.

• **Cristina Duque:** Consultora de Innovación de Barrabés NEXT. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, con Postgrado en Inteligencia Emocional y Dirección de Equipo y actualmente cursando un Máster de Neuromarketing. Ha participado como consultora y facilitadora de empresas en programas de aceleración, emprendimiento y transformación de pymes como Acelera Startup de Microsoft y Factoría de Innovación para el Crecimiento de Alcalá+i, Programa de Dinamización y Consultoría Avanzada de Alcalá+i, diversos proyectos de Andalucía Open Future.



4.

Acerca de HEINEKEN España

HEINEKEN España es una de las compañías líderes del sector cervecero español y una de las primeras del sector de Alimentación y Bebidas. Firmemente comprometidos y vinculados a aquellas comunidades locales en las que opera, generando valor compartido y sostenible para las personas, la sociedad y el planeta. Su compromiso con la sostenibilidad forma parte del ADN de la Compañía y está integrado en todas las áreas de la organización.

Son herederos de una gran tradición cervecera, con una combinación única entre vinculación local y el respaldo del grupo cervecero más internacional. La pasión por la calidad, el disfrute y el respeto por las personas y el planeta son los valores que definen su cultura común de empresa, que unen a sus equipos y refuerzan el compromiso con el entorno.

5.

Contacto + RRSS

✉ redinnprende@fundacioncruzcampo.com

🌐 <http://fundacioncruzcampo.com/redinnprende/>

f Facebook Fundación Cruzcampo

🐦 @Fun_Cruzcampo

Contactos de prensa:

Cristina Ojeda:

Móvil: 619751872

cristina.ojeda@heineken.es

Beatriz Carrascoso:

Móvil: 620308910

beatriz.carrascoso@ogilvy.com



RED
INI
prende

fundación
Cruzcampo

Con el talento del Sur

 **HEINEKEN**

