

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº102 MAYO - JULIO 2020 AÑO XXV Publicación Trimestral

Especial Covid-19

Claves para hacer del PTA un recinto seguro y libre de coronavirus

Entrevista

Francisco J. Tinahones,
Director Científico de IBIMA



IDEA!

Sumario

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

Covid-19

3

Entrevista

Director Científico de IBIMA

4

Actualidad

PTA, S.A. cumple 30 años

8

Internacional

Casos de éxito de Peers to Blockchain

26

IDA!

Editorial

Covid-19

Cuando apareció en febrero el Covid-19 a todos nos pilló por sorpresa y desprevenidos. Las empresas fueron las primeras en advertir de los riesgos como fue la suspensión del Mobile World Congress en contra de la opinión política pero su llegada supuso un gran cataclismo que hizo que la economía descendiera hasta cotas nunca inimaginables.

En el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) también ocurrieron muchas cosas. Se creó un comité de emergencias con las empresas con mayor número de trabajadores del recinto y desde allí se vigilaba el estado de contagios en las empresas, hasta que llegó el estado de alarma y el confinamiento general hizo que el parque se vaciara de personas; sólo trabajaban las empresas industriales ligadas a los servicios esenciales. En total, apenas un 10% de los trabajadores del parque iban a trabajar al recinto.

El resto se fueron a teletrabajar, excepto las empresas más de servicios como restaurantes, centros deportivos o centros escolares, que tuvieron que cerrar. Aunque el teletrabajo era una actividad que antes realizaban parcialmente algunas de las empresas del recinto, se convirtió por obligación en una necesidad para todas las empresas, y con éxito para todas.

Se ha comprobado que es posible hacerlo y además en muchos casos elevando la productividad de las propias empresas; tanto que el futuro del teletrabajo está

asegurado y será a partir de ahora mucho más utilizado por las empresas del Parque.

Desde la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) se puso en marcha un proyecto colaborativo para hacer que estos recintos tecnológicos fueran espacios seguros con respecto al Covid-19 y se desarrollaron diversos protocolos que trasladamos al PTA para hacer que el parque estuviera lo más posible libre de virus. Estos protocolos se compartieron con el Comité de Emergencias de forma que, en lo posible, pudieran ser utilizados por las empresas del parque. Además, el parque ha realizado una campaña de sensibilización sobre el hecho de estar trabajando en común para eliminar dentro del recinto ese virus.

Numerosas empresas del parque han contribuido de diversas formas en la lucha frente al Covid-19, unas creando nueva tecnología para combatirlo y otras ayudando con sus productos y servicios a otras empresas y personas durante esta etapa de estado de alarma y confinamiento. En este ejemplar de la revista, especialmente dedicado a este fenómeno, se muestran numerosos ejemplos de estas colaboraciones.

Mientras tanto, dentro de este estado de confinamiento y alarma, la sociedad gestora del parque tecnológico, cumplía treinta años. Nunca pudimos imaginar que ese trigésimo aniversario fuera tan triste.

30 años

Después de 30 años desde su constitución como sociedad, el PTA es un referente consolidado de innovación y emprendimiento. En estas tres décadas, el PTA ha demostrado su capacidad para superar cualquier desafío y anticiparse a los cambios. La crisis del Covid-19 supone un nuevo reto, pero también una oportunidad para reforzar el liderazgo tecnológico del parque.





Francisco J. Tinahones

Director Científico de IBIMA



IBIMA es un espacio de investigación multidisciplinar en el que trabajan científicos procedentes del ámbito universitario y sanitario.

Desde su constitución, ¿cuáles son las principales funciones y objetivos que persigue IBIMA?

El Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA) es un Instituto Sanitario de Investigación creado en julio de 2010, a partir de un acuerdo entre la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga, que ratificaron su compromiso para lograr que IBIMA sea un centro de vanguardia y excelencia en investigación biomédica. Es uno de los más de 30 institutos acreditados en España para la investigación sanitaria por el Instituto de Salud Carlos III desde el 15 de enero de 2015 y que ha sido reacreditado este año. IBIMA es un espacio de investigación multidisciplinar en el que trabajan científicos procedentes del ámbito universitario y sanitario para la mejora de la salud de los ciudadanos y el desarrollo social y económico de la provincia de Málaga.

IBIMA integra a más de 50 grupos de investigación de la Universidad de Málaga y del Sistema Sanitario Público de los centros sanitarios que lo componen. ¿Cómo destacaría el papel del instituto durante la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19.

Los investigadores del Instituto han estado muy activos desde que se inició la pandemia. En este momento hay más de 15 proyectos financiados relacionados con el coronavirus, en tres de ellos un investigador del Instituto es el coordinador y en el resto somos investigadores colaboradores. Toda esta actividad es fruto de la estrecha colaboración entre investigadores que debe facilitar IBIMA. La mayoría de estos proyectos son claramente transversales integrando investigadores de los Hospitales Virgen de la Victoria y Regional, el Distrito de Atención Primaria y la Universidad de Málaga. Estos proyectos aglutinan diferentes temáticas como

prevención del contagio, ensayos terapéuticos en enfermos con diferentes fármacos, el análisis de las complicaciones en supervivientes de la infección y el diseño de herramientas diagnósticas y terapéuticas.

¿Qué proyectos de investigación destaca entre todos los que realizan el instituto?

El instituto tiene seis áreas temáticas que abordan enfermedades muy prevalentes:

- Enfermedades cardiovasculares, obesidad y diabetes,
- Oncología y hematología
- Neurociencias, cronicidad y envejecimiento
- Enfermedades autoinmunes, infecciosas y alergia.
- Enfermedades raras
- Tecnología en salud e innovación.

Por tanto aborda la totalidad de los problemas de salud más relevantes de nuestra sociedad del siglo XXI. Dentro de esas áreas existen numerosos grupos de investigación que abordan esas temáticas y que generan una gran cantidad de conocimiento científico. Dentro de la producción científica de IBIMA destacan más de 600 publicaciones científicas al año en revistas internacionales de gran impacto, pero también es importante la innovación que genera IBIMA con un número de patentes creciente y una colaboración cada vez más numerosa con empresas para el desarrollo de estas innovaciones.

¿Cómo fortalece el instituto la relación con las empresas?

Es imprescindible esta relación y el incremento de estas colaboraciones es una línea muy relevante en el Plan Estratégico de IBIMA, sin la participación de estas empresas muchos de los proyectos del Instituto no tendrían un final feliz. Somos conscientes que venimos de



un histórico malo, nuestro país y nuestra provincia no tienen una tradición arraigada en este tipo de colaboraciones, pero afortunadamente cada vez todos somos más conscientes de esta necesidad. Además en Málaga se da una circunstancia que debemos aprovechar, la investigación biomédica está muy desarrollada y cada vez más empresas innovadoras se asientan en nuestra provincia.

¿Cómo surge la idea de "Andalucía respira"?

Ha sido un gran hito para IBIMA. El proyecto nace del ingenio del médico-investigador Ignacio Díaz de Tuesta que diseña un respirador no convencional que se nutre de componentes simples y fáciles de conseguir en una situación de emergencia. De ese diseño se pasa a un prototipo en muy pocos días gracias al trabajo colaborativo de múltiples investigadores de IBIMA y de la Universidad de Málaga, destacando el trabajo de los profesores de la UMA Víctor Muñoz y Carlos Pérez del Pulgar. Posteriormente se prueba en animales de forma exitosa y finalmente siguiendo las indicaciones de la Agencia Española del Medicamento se prueba en dos pacientes, también exitosamente. También es muy relevante que este proyecto, desde el inicio, contó con el apoyo fundamental de la Junta de

Andalucía. Si algo enseña este proyecto es que la investigación biomédica es muy importante en el desarrollo de un país y en su seguridad ante una crisis de este tipo, y por otro lado, que en el mundo actual la colaboración es básica para los grandes hitos. Sin la colaboración entre más de 20 investigadores y gestores, no hubiera sido posible pasar de una idea a una herramienta para utilizar en humanos en cuestión tan solo de días. Todo esto junto con el hecho de tener en Málaga empresas capaces de asumir el reto de su fabricación, ha permitido que todo el proceso desde el inicio al final pueda hacerse aquí.

¿Qué tipo de tecnologías se usan para su fabricación?

El éxito de esta invención es que se fabrica con componentes sencillos. Esto es importante por dos motivos. Uno es el precio que es más económico y otro, probablemente el más importante, es que no compite con los componentes que se utilizan para fabricar los respiradores clásicos. En una situación de un exceso de la demanda en el mercado era casi imposible conseguir piezas de las utilizadas en la fabricación de respiradores estándar, cosa que no ha ocurrido con este respirador. Este hecho ha facilitado a Fujitsu su rápida producción.



Las medidas del PTA para convertirse en un recinto seguro frente al Covid-19

Desde que se iniciase el estado de alarma por la pandemia del Covid-19, el PTA ha mantenido su actividad gracias a la implantación del teletrabajo en un 90% de las empresas, la rigurosa aplicación de las medidas de prevención y seguridad dictadas por las autoridades sanitarias y la creación de un comité de emergencia formado conjuntamente por la dirección del parque y las mayores empresas de la tecnópolis. En estos meses han sido además muchas las iniciativas tecnológicas y solidarias que desde las empresas del parque se han estado emprendiendo para hacer frente a la pandemia.

De forma presencial, la actividad del parque ha sido desarrollada por las empresas de perfil industrial y asistencial; compañías como MADES, TDK, Cardivais, Ubago, Corporación Altra o Montero Alimentación que suman unos 2.000 trabajadores.

Se prevé que la actividad presencial en las compañías del parque se realice de forma progresiva hasta finales de verano, pudiendo alcanzar la cifra del 4 % combinado con el teletrabajo que desarrollan en su totalidad las empresas del software. De todas formas, la evolución de la pandemia condicionará la vuelta presencial de las empresas al PTA que se deberán adaptar a las medidas

establecidas por las autoridades sanitarias competentes.

De forma paralela el PTA ha puesto en marcha la campaña 'Seguro frente al Covid-19'. Esta iniciativa surge de la estrategia común llevada a cabo por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) por un "Parque Seguro" y que engloba a los 52 parques que forman parte de la Asociación.

'PTA seguro frente al Covid-19' recoge una serie de pautas y acciones dirigidas a mitigar la propagación del virus, estableciendo una serie de medidas y recomendaciones a aplicar en los recintos de los parques para definirlos como espacios innovadores, productivos y seguros frente al virus actual, con el objetivo de poder ayudar a las empresas de los parques a continuar con su actividad y contribuir al desarrollo económico y del empleo en la región, en el periodo de convivencia con el virus.

En el ámbito de la prevención se están acometiendo labores especiales de limpieza y desinfección en el recinto. Los trabajos son realizados por las empresas malagueñas Ferral (ubicada en Campanillas) y Demoliciones las Nieves, en colaboración con la Junta de Distrito 9 del Ayuntamiento de Málaga.



La capacidad de desinfección de la aplicación es muy elevada, específicamente preparada para este tipo de virus.

Para estas actuaciones de limpieza se están utilizando dos métodos. Por un lado, un camión cisterna interviene en las calles y zonas exteriores del recinto aplicando una solución clorhídrica específica para este tipo de virus. En segundo lugar, mediante equipos individuales se actúa sobre superficies de oficinas y otras áreas interiores de edificios del parque. La capacidad de desinfección de la aplicación es muy elevada, gracias al efecto sinérgico de su fórmula.

Asimismo, se ha colocado en el recinto señalética informativa sobre las pautas de prevención sanitaria que se deben seguir en el día a día y sobre los aforos máximos permitidos en ciertas zonas de afluencia de usuarios.

En toda la crisis del coronavirus, el PTA ha mantenido un elevado nivel de funcionamiento. El teletrabajo ha demostrado el grado de innovación, liderazgo tecnológico y adaptabilidad para hacer frente a todo tipo de contingencias. Además, desde la dirección del PTA se puso en marcha un comité de emergencia junto con las 25 empresas de mayor dimensión en el parque, con las que se ha mantenido una comunicación permanente para coordinar y actualizar todas las medidas necesarias en cada momento.



PTA, S.A. cumple 30 años desde su constitución como sociedad

En estas tres décadas, el Parque Tecnológico de Andalucía se ha consolidado como un referente de innovación y emprendimiento a nivel nacional e internacional. El parque afronta hoy nuevos retos ante la crisis sanitaria del coronavirus.



Corría el año 1990 cuando el Parque Tecnológico de Andalucía inició su andadura en Málaga. El 20 de abril de ese año, hace exactamente 30 años, fue constituida la sociedad gestora del parque. Dos años más adelante el parque, como recinto de empresas tecnológicas, fue inaugurado en una ubicación estratégica del Valle del Guadalhorce.

Desde sus orígenes el PTA tuvo por objeto social la captación y asentamiento de empresas y entidades de investigación, innovación y producción singular de tecnología aplicada. La constitución del Parque Tecnológico de Andalucía como una sociedad anónima adscrita al sector público,

ha contribuido a conferirle desde siempre un papel estratégico en el desarrollo de la región, destacando entre sus objetivos el afán por crear un ecosistema de innovación propicio que ayudase a impulsar y modernizar el tejido empresarial de Andalucía.

El capital social inicial del parque fue de 240 mil euros y en su accionariado participaron la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga. Más adelante se incorporarían Unicaja y la Universidad de Málaga.

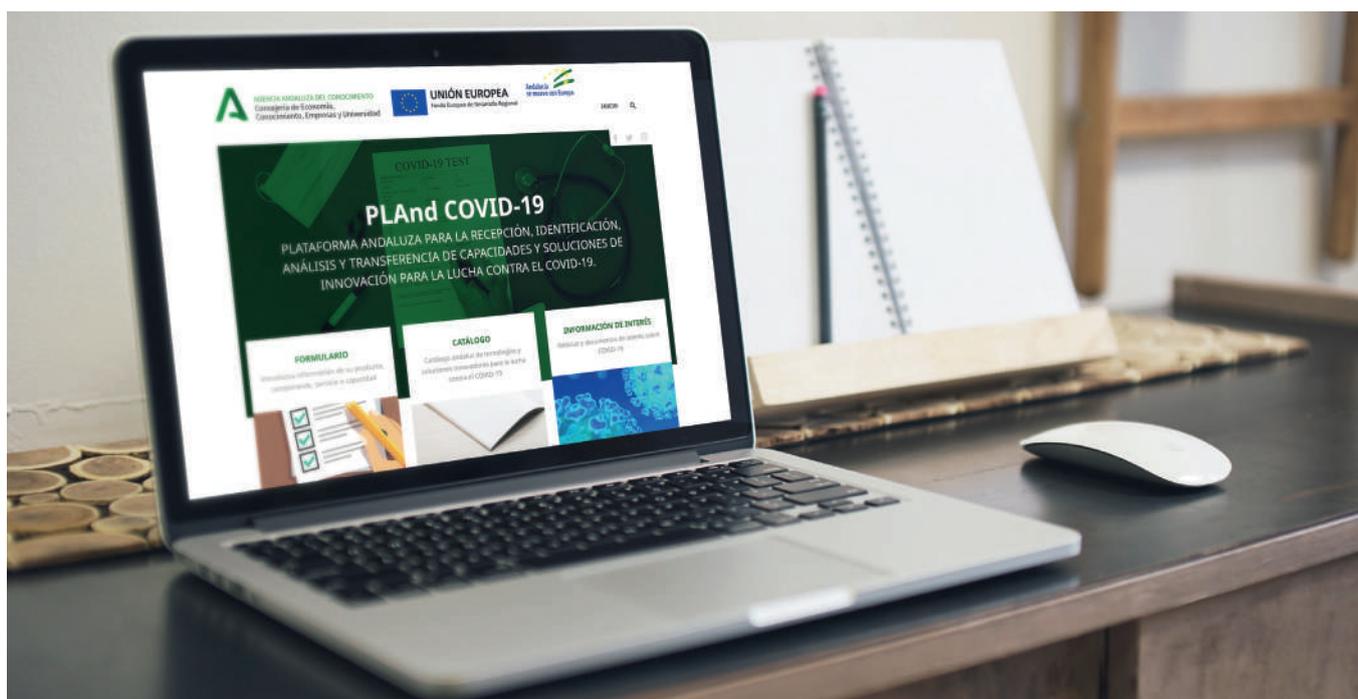
Hoy en día el PTA tiene un capital social de 38,9 millones de euros y un patrimonio neto de 65,3 millones de euros. Las 646 empresas instaladas actualmente en el parque facturan anualmente una

cantidad superior a los 2.000 millones de euros y dan empleo a casi 20.000 trabajadores. El 34 % de ese empleo lo generan las empresas extranjeras ubicadas en el PTA, lo que confirma el carácter internacional del parque.

La situación provocada por la crisis sanitaria del coronavirus supone nuevos desafíos en todos los ámbitos de la sociedad, evidentemente también en el empresarial. Cabe destacar a ese respecto que las empresas del PTA están demostrando una importantísima capacidad de adaptación, así como una utilidad social y un nivel tecnológico que las convierten en referentes de la búsqueda de soluciones para afrontar la pandemia y sus efectos.

La Consejería de Economía lanza una plataforma para luchar desde la innovación contra el coronavirus

La Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad a través de la Agencia Andaluza del Conocimiento, ofrece un espacio abierto para que las empresas, Agentes de I+D+I y Entidades Innovadoras aporten soluciones frente al coronavirus: PLAnd Covid-19.



La nueva plataforma PLAnd Covid-19 es una herramienta que se centra en recopilar, identificar y analizar posibles tecnologías, capacidades y soluciones innovadoras para dar respuesta a las necesidades generadas por la guerra biológica en la que nos encontramos.

Según Rogelio Velasco, consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, y presidente del PTA, esta plataforma permitirá generar lazos entre iniciativa pública y privada y por consiguiente ofrecer soluciones al sector sanitario de la manera más rápida y eficaz posible.

La plataforma PLAnd Covid-19 se dispone en tres fases: La primera de ellas se basa en la detección de las capacidades (la AAC se encarga de la admisión de tecnologías, productos y servicios de interés para la lucha contra el coronavirus), la segunda fase consiste en analizar cada oferta, proyectar su impulso y expansión. Finalmente, la tercera fase es la encargada de canalizar cada oferta para posteriormente adjudicarla al ámbito sanitario que mejor se ajuste para cubrir sus necesidades.

Las soluciones que trata de aportar la plataforma y a las que urge dar respuesta, se encuentran las relacionadas con el desarrollo y producción de material de equipamiento sanitario (mascarillas quirúrgicas, de protección, gafas de protección, kits de diagnóstico rápido, batas desechables e impermeables, entre otros), elementos y componentes para llevar a cabo la fabricación de este tipo de material sanitario, así como respiradores y diferentes servicios y sistemas de utilidad para la gestión de la crisis causadas por la pandemia.

PLAnd Covid-19 no se trata de una herramienta cerrada, según explica el consejero, además de llevar a cabo la centralización de capacidades, experiencias, contactos y redes de logística para poner a disposición del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) los resultados que se vayan alcanzando, la disposición de esta plataforma es persistir en el tiempo y llegar a convertirse en una preciada red de conocimiento del Sistema de Innovación de Andalucía.



APTE reúne las iniciativas desarrolladas en los parques tecnológicos españoles contra el coronavirus

APTE, cuya sede se encuentra en el PTA, llevan a cabo diferentes proyectos emprendidos en las tecnópolis españolas para hacer frente a las necesidades ocasionadas por la pandemia del coronavirus.

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España está llevando a cabo una recopilación de las capacidades científico-tecnológicas que, desde los parques del país, se están emprendiendo para luchar contra la pandemia.

En esta iniciativa participan los 63 parques miembros de la asociación, repartidos por toda la geografía española. A través de la investigación de vacunas y medicamentos contra el Covid-19, la fabricación de respiradores y material sanitario, la prevención y detección de dicho virus, las

medidas de desinfección, así como acciones de apoyo social y al personal sanitario, desde los parques se trabaja incansablemente con objeto de encontrar soluciones en todos los ámbitos.

Numerosas empresas y entidades ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) están desarrollando proyectos para hacer frente a la pandemia. Son 19 compañías del PTA las reunidas en este espacio web de APTE; entidades que han volcado todos sus esfuerzos en desarrollar válvulas para respiradores, equipos

electro-médicos, batas y máscaras de protección, mantenimiento y reparación de líneas, equipos y generadores de presión, concentradores de oxígeno, sanitizadores del aire... También se ha trabajado en combatir el incremento de amenazas cibernéticas durante la pandemia, aportar soluciones tecnológicas para facilitar el teletrabajo y proponer soluciones de apoyo hacia el ámbito sanitario ofreciendo cursos gratuitos para los profesionales del sector y proporcionando herramientas TIC de control epidémico.



La colaboración entre el IBIMA y la Universidad de Málaga hace posible el primer respirador andaluz

El Grupo de Investigación de Robótica Médica de la Universidad de Málaga con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha desarrollado una alternativa a los respiradores habituales, colaborando con el sector sanitario para hacer frente a la crisis provocada por el Covid-19.

El proyecto “Andalucía Respira” es el resultado de la colaboración entre el IBIMA y la Universidad de Málaga. Se trata de unos respiradores artificiales contruidos a base de piezas industriales comunes y que además no poseen componentes móviles, lo cual implica un menor riesgo de sufrir fallos técnicos. Además, su fabricación se lleva a cabo en tiempo récord, solo se necesitan dos horas. Los dispositivos han pasado por una gran diversidad de pruebas técnicas, así como ensayos clínicos realizados a pacientes, hasta la consecución de la homologación

por la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS), que ha sido quién ha autorizado su producción.

El diseño de los respiradores se ha llevado a cabo por los investigadores del Grupo Robótica Médica de la UMA, profesionales sanitarios de los hospitales universitarios Regional de Málaga y Virgen de la Victoria y científicos del Instituto de Investigación Biométrica de Málaga (IBIMA).

El desarrollo de este prototipo también ha contado con el apoyo de empresas, que han contribuido con material para la producción de

“Andalucía Respira”, entre las que se encuentran Veolia, CATS y Dekra, entidad asentada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía, ha indicado que la previsión de fabricación gira en torno a los 480 respiradores al día, puesto que se establecieron 3 turnos para aumentar la producción. Las primeras unidades han sido destinadas al Servicio Andaluz de Salud y el resto se han dispuesto a otras comunidades que precisen de respiradores artificiales, además de otros países que han mostrado su interés.

Grupo Premo concentra sus esfuerzos en la fabricación de un tipo de válvula clave en los respiradores artificiales

La multinacional malagueña con sede en el PTA fabrica una válvula “Made in Spain” indispensable en los respiradores artificiales para abastecer al ámbito sanitario de provisiones ante el Covid-19.



PrePremo ha concentrado sus esfuerzos en conseguir los componentes industriales necesarios en el mercado global para multiplicar la fabricación de respiradores a nivel nacional. Coordina por mandato de Ametic las aportaciones del sector de la fabricación de los dos únicos respiradores homologados en España.

Ezequiel Navarro, consejero delegado de Grupo Premo, establece la diferencia con el resto de los respiradores creados hasta ahora; se trata de una válvula “Made in Spain”. Incluso, afirma que podría tratarse de una válvula “Made in Málaga” ya que ha sido diseñada al 90 % en la ciudad de la Costa del Sol.

La organización TDK puso a disposición de Premo sus ingenieros y fábrica, de igual forma el centro tecnológico Tecnalia también proporcionó su ayuda. Parte del trabajo se realizó junto a la empresa

Escribano ubicada en la capital del país y desde el Parque tecnológico de Andalucía (PTA), las organizaciones Dekra y Quandum se pusieron a su disposición.

Grupo Premo ha contado con un principal inconveniente, el bloqueo en el suministro de válvulas y sensores que no se fabrican en España. Las válvulas de proporcionalidad abren progresivamente su caudal por un microprocesador, convirtiéndose así en un producto esencial en estos momentos.

Navarro ha resaltado que “existiendo válvulas hay respiradores; si no, no” y asegura que “las válvulas malagueñas son una garantía” para sustentar la producción de respiradores a gran escala, en el caso de que fuese necesario tras un nuevo repunte de contagios por Covid-19.

Ingenia y su prevención de las amenazas cibernéticas durante la pandemia

La empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) contribuye a combatir el impacto a la seguridad cibernética ocasionado por el Covid-19 en el entorno digital español.



Debido a la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus, la sociedad se ha visto obligada a cambiar sus hábitos y a trasladarlos al entorno digital. Surge la necesidad de llevar a cabo nuestra comunicación a través de un contexto digital y el ciberespacio ha acabado convirtiéndose en un espacio colectivo de forma global.

Debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el país, Ingenia colabora con el Centro Criptológico Nacional en ciberseguridad. Ambos tratan de hacer frente a las amenazas cibernéticas que se producen durante la crisis sanitaria provocada por la pandemia.

El aumento del uso del ciberespacio y la falta de

conocimiento y concienciación por parte de la sociedad, ha ocasionado un incremento de los riesgos y amenazas a los que las organizaciones han tenido que hacer frente.

Las amenazas se relacionan con las ciberestafas y el phishing (técnicas que usan los atacantes para manipular a los usuarios finales para engañarlos y ganarse su confianza, normalmente se llevan a cabo mediante el correo electrónico), lo que originó que España se situase en el puesto número 4 dentro de los países más atacados del mundo por amenazas relacionadas con el Covid-19.

El incremento de las campañas de phishing y scams han aumentado considerablemente durante la

pandemia, obteniéndose datos tales como que de los dominios relacionados con el coronavirus, 40.261 de estos han sido clasificados de alto riesgo, con un porcentaje del 656 % en marzo respecto al mes anterior.

Se ha intensificado en un 50 % la actividad de la Dark Web en España respecto a conexiones realizadas y 18 millones de emails diarios relacionados con el coronavirus contienen amenazas de malware.

Ingenia expone que “no se prevé una reducción o cambio de las ciberamenazas a corto plazo, dado a que la situación actual donde se hace un mayor empleo de las TICs es propicia para que se sigan produciendo ciberdelitos”.



La empresa Aucore, ubicada en el PTA, aplica la última tecnología en purificadores contra el Covid-19

La empresa malagueña AUCORE, veterana del Parque Tecnológico de Andalucía, ha implementado la última tecnología en su gama de producto Koolnova para luchar contra la propagación del coronavirus.

No le damos demasiada importancia a los microorganismos que viven en el ambiente, pero a raíz de lo ocurrido, es de vital importancia mantener una buena calidad del aire exterior; pues según la Organización Mundial de la Salud (OMS) 8 de cada 10 personas respiran aire contaminado por encima de los límites establecidos.

Por este motivo, AUCORE, empresa instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) pone a disposición de la sociedad un nuevo producto 'KOOLNOVA', un sanitizador del ambiente y de las superficies.

La gama de productos Koolnova ha sido desarrollada mediante tecnología PCO, se trata de una combinación de oxidación fotocatalítica e ionización bipolar. Forma parte del proceso natural de descontaminación de la propia naturaleza, al igual que la fotosíntesis es capaz de eliminar el CO₂ para generar materia orgánica, la fotocatalisis origina iones oxidantes que combaten a las bacterias, virus y mohos. Tras ello, se genera H₂O₂ (conocida como agua oxigenada) que posee la

capacidad de destruir la carga microbiana tanto del aire como de la superficie.

El funcionamiento de esta tecnología está basado en la utilización de una lámpara emisora de UV de elevada potencia y de una estructura de papel de abeja catalizadora de TiO₂. Ensayos científicos afirman que la tecnología PCO es efectiva en un 99% en la disminución de microorganismos.

El gran beneficio de este purificador es su amplio margen de aplicación, que abarca desde hospitales a hoteles, residencias, etc. De hecho, la NASA se sirve de esta misma tecnología para sus misiones espaciales, a las que se les presuponen ambientes plenamente desinfectados.

Actualmente, este producto posee certificaciones de la UL y UE y se encuentra en plena expansión por Europa, alcanzando Italia, Francia fundamentalmente. Además, estudios de la Universidad de Salerno, como laboratorios independientes americanos, confirman la eficacia del producto, basándose en casos de éxito donde se ha implantado.

La empresa del PTA SMS-Europa ofrece servicios gratuitos para incorporar el teletrabajo en las empresas

La multinacional tecnológica SMS Europa, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, brinda un servicio de diagnóstico gratuito sobre el teletrabajo en las empresas para hacer frente a la crisis del coronavirus.



La crisis epidemiológica que atraviesa el país ha dado lugar al cambio de hábitos en nuestra vida cotidiana. El teletrabajo es la nueva modalidad para desempeñar nuestras funciones laborales, y es por ello, que ahora más que nunca las empresas deben concienciarse de la necesidad de disponer recursos tecnológicos y organizativos adecuados para desempeñar el trabajo de forma remota.

SMS Europa ha puesto a disposición del mercado de forma gratuita su servicio de consultoría técnica. El diagnóstico posee tres fases y en primer lugar es necesario realizar un análisis de la situación donde el cliente es conocedor de sus necesidades; en

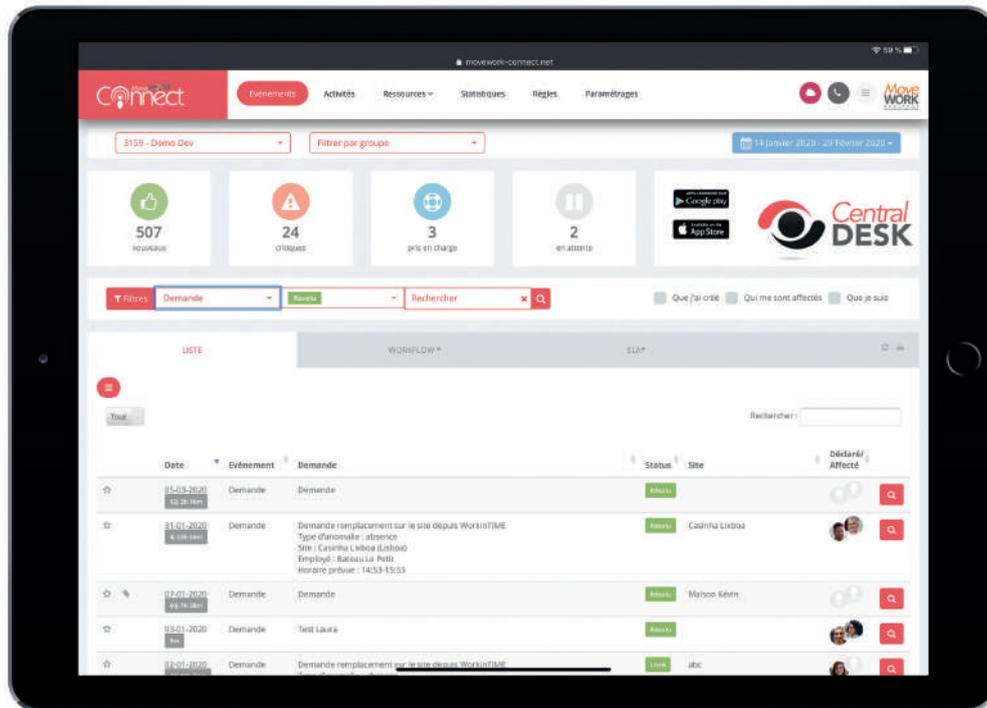
segundo lugar, plantean un diagnóstico con alternativas que proporcionan ayuda para cubrir futuros gaps (brechas) y finalmente proponen un plan de recomendaciones con acciones y estrategias a corto y medio plazo para que la empresa las desempeñe.

La multinacional malagueña presta sus servicios a través de la cuenta de correo electrónico soluciones@sms-europa.com, donde asesoran a cada cliente con las mejores opciones para su modelo de negocio, puesto que son expertos en la mejora de sistemas y outsourcing de servicios.

Aportan otras soluciones relacionadas con el Alojamiento y

Gestión de sistemas Cloud (tanto públicos como privados), servicio de consultoría y proyectos en áreas como VDI, VPN, SDWAN, Backup, Disaster Recovery, etc. También, se ocupan de gestionar los servicios de IT y comunicación del cliente, complementando sus capacidades internas.

Las consecuencias de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 dará lugar al asentamiento del trabajo en remoto una vez superada la pandemia, puesto que, según la multinacional fundada en Málaga, constituye un mecanismo de protección ante situaciones de ansiedad y se les proporciona a los empleados una oferta de flexibilidad laboral.



La empresa del PTA MoveWORK presta sus servicios de automatización de procesos para luchar contra el coronavirus

La iniciativa se ha puesto en marcha a través de su módulo CentralDESK, que permite la agilización de las operaciones.

MoveWORK, empresa líder del sector de Facility Management ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, se ha movilizado en favor de muchas empresas que necesitan adaptar sus protocolos de limpieza a la situación generada por la pandemia del Covid-19. La propuesta de MoveWORK consiste en ofrecer de manera gratuita su plataforma digital para favorecer y mejorar los servicios de limpieza y desinfección para frenar la propagación del virus.

MoveWORK ha destinado su plataforma digital CentralDESK a la gestión de estas solicitudes de intervención. La herramienta permite de una manera intuitiva seguir el ciclo de vida completo de una solicitud, de modo que la empresa que lo adquiera podrá agrupar en un mismo soporte cualquier petición, problema y solución relacionados con sus servicios. CentralDESK informa y registra cualquier incidencia e intervención que suceda en el centro, relacionándolas entre sí, fomentando la proactividad del usuario, que

podrá comprender y encontrar soluciones rápidamente.

Todos los módulos de MoveWORK trabajan en modo SaaS. Se encuentran alojados en la nube de Amazon y no requieren instalación, estando operativos desde el momento en que se abre su acceso. Además, es accesible 7 días a la semana, las 24 horas, mediante teléfono móvil o Internet.

El seguimiento de la actividad se realiza de un modo sencillo, a raíz del envío de un mail de la parte del cliente a CentralDESK. Al registrarse una nueva incidencia, el usuario introduce los datos que sean necesarios, pudiendo incluir documentos y fotos, fijar prioridades y designar los agentes que deban resolver en el centro. Este servicio quedaría abierto hasta que la incidencia se haya resuelto por parte del especialista correspondiente. MoveWORK también se ha comprometido a movilizarse e implementar las soluciones que sean necesarias para dar la respuesta más ágil en las difíciles circunstancias actuales.



La empresa malagueña Ingenia libera una aplicación Open Source para la lucha contra el Covid-19

La empresa de desarrollo software Ingenia, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía ofrece esta herramienta para facilitar el control de la epidemia.

El papel de las TIC en la lucha contra la pandemia del Covid-19 está siendo decisivo en todo el mundo, y un ejemplo lo tenemos en la empresa Ingenia, instalada en el PTA. Las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía están dedicando importantes esfuerzos al desarrollo de iniciativas que demuestran, al mismo tiempo, una alta capacitación tecnológica y un indudable compromiso social. Este viernes Ingenia ha lanzado una aplicación de software libre orientado a facilitar la detección y seguimiento de pacientes de coronavirus por parte de las autoridades.

Las telecomunicaciones y, sobre ellas, las aplicaciones, están ayudando claramente al control de la epidemia, como se ha manifestado visiblemente en países como Corea del Sur o Japón. En España distintas administraciones sanitarias están construyendo aplicaciones contrarreloj y poniéndolas a disposición de la ciudadanía y sanitarios.

En ese contexto la empresa de Ingenia libera eCALLER Epidemias para acelerar los procesos de despliegue, facilitando la adaptación del software a sus necesidades.

eCALLER epidemias consta de 2 aplicaciones:

Una aplicación móvil desde la cual los ciudadanos pueden realizar un triaje (configurable) para discernir si presuntamente están afectados por el coronavirus y desde la cual pueden acceder a recomendaciones y protocolos sobre la enfermedad. La app, desarrollada para Android, está disponible en Google Play.

Por otro lado, el sistema se compone de una aplicación web desde la cual se puede hacer un seguimiento de los casos y de la información recibida desde la aplicación móvil, así como su visualización. Desde esta aplicación web también se puede diseñar el triaje a mostrar a los ciudadanos en el móvil, lo que permite particularizarlo a las necesidades de cada país o región.

La empresa 3DZings hace frente al Covid-19 fabricando máscaras de protección para donarlas al sector sanitario

La empresa malagueña asentada en Bic Euronova ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), hace generosas donaciones de máscaras de protección a sanitarios y hospitales para combatir la pandemia causada por el Covid-19.

3DZings se trata de una empresa que cuenta con más de 5 años de experiencia en el sector de la ingeniería aditiva, en la fabricación, desarrollo y tecnología 3D. Llevan a cabo el diseño integral del producto y en impresión 3D desarrollan la creación de todo tipo de maquetas y prototipos mediante el empleo de una gran diversidad de materiales y colores.

Desde el inicio de la pandemia, la empresa ubicada en el PTA se ha prestado a facilitar al Ministerio de Industria sus máquinas 3D para hacer frente a las necesidades sanitarias. 3DZings ha puesto en marcha una impresora 3Dláser que consigue realizar una fabricación de 300 máscaras por día.

Jorge Zurita, fundador de 3DZings, pone a disposición del personal sanitario interesado en adquirir dichas máscaras de protección el teléfono de contacto 626 238 570, así como todo aquel interesado en realizar una donación.

La mayoría de las peticiones se han realizado desde Málaga, Córdoba, Granada y la capital de España, Madrid.

De forma totalmente gratuita contribuyeron con el sector más afectado por la pandemia, aportando su granito de arena para que todo el personal sanitario pudiera hacer frente al Covid-19 sin poner, aún más, en riesgo su salud.

Además, esta empresa malagueña fue pionera en el mundo en la creación de una prótesis de laringe, facilitándoles la vida a las personas gracias al desarrollo del producto.



Han demostrado una vez más, la solidaridad y empatía con el sector sanitario, dejando de lado sus obligaciones principales para volcarse en la lucha contra el coronavirus.

La empresa malagueña Athento colabora con el Gregorio Marañón para el estudio del impacto de medicamentos en la lucha contra el Covid-19

El servicio de farmacia del hospital madrileño se apoya en esta empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía para el análisis de los efectos de medicamentos contra el coronavirus.



Athento es una firma malagueña alojada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y especializada en gestión documental. La empresa mantiene una fuerte línea de investigación y desarrollo en tecnologías innovadoras relacionadas con el análisis inteligente de documentos, entre las que se encuentran la semántica, el procesamiento del lenguaje natural o el análisis de imagen. Desde 2013 colabora con la farmacia hospitalaria del Hospital General Universitario Gregorio Marañón de Madrid en el proyecto ANDARES. Este proyecto tiene como objeto el desarrollo, mantenimiento y evolución de una

herramienta inteligente para la gestión de efectos adversos en la administración de medicamentos. El software desarrollado por Athento es capaz de integrar y analizar información extraída de historias clínicas, prescripciones o analíticas, entre otras fuentes, para generar alertas en tiempo real sobre los posibles efectos adversos de medicamentos en un paciente, consecuencias de interacciones entre medicamentos, cambios en el estado de salud o factores de riesgo del paciente. ANDARES también permite evaluar los resultados de un tratamiento en términos de eficacia y eficiencia. Por esta razón, el hospital ha empezado a utilizar el software

para medir el impacto de los medicamentos en los indicadores de analítica del paciente, de manera que se pueda estudiar la evolución de los pacientes de Covid-19 tratados mediante ciertos medicamentos.

Adicionalmente, la empresa andaluza ha puesto en marcha una iniciativa para ofrecer de forma gratuita su software de gestión documental -ATHENTO-, a autónomos, ONGs, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro, empresas de menos de 10 empleados o instituciones educativas de modo que puedan acceder y compartir sus documentos en un ambiente de teletrabajo.

EPES apuesta por la innovación tecnológica desde el PTA para atender las consultas sanitarias durante la crisis del coronavirus

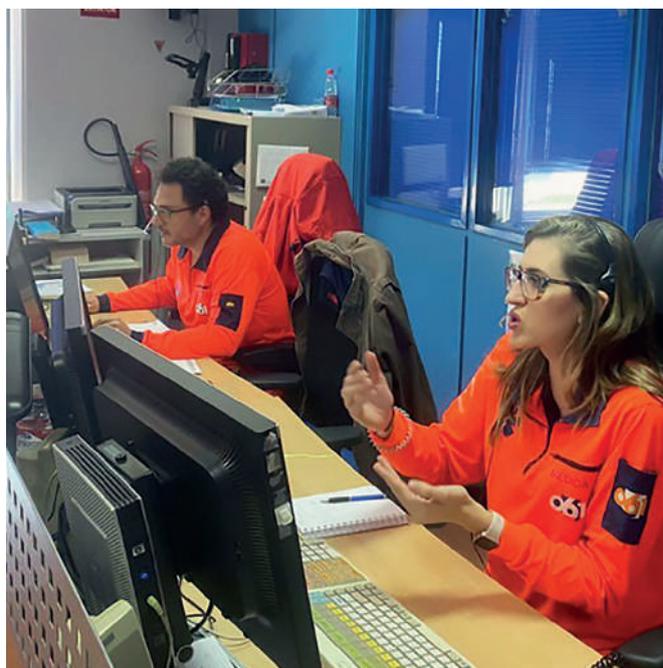
La Empresa Pública de Emergencias Sanitarias, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, ha implementado desde el inicio de la crisis medidas dirigidas a mejorar la atención a las personas usuarias en Andalucía ante las peticiones de información sanitaria relacionadas con el Covid-19 y a dar respuesta al incremento de llamadas que se han registrado en los diferentes centros que gestiona, 8 centros coordinadores de urgencias y emergencias, uno por provincia y Salud Responde.

Desde el pasado 13 de marzo EPES estableció una nueva línea gratuita de acceso para la atención de las miles de llamadas que los usuarios realizan para consultar dudas sobre el coronavirus, el 900 400 061. Llamadas que hasta esa fecha estaban siendo atendidas directamente en el teléfono de Salud Responde (955 545 060). A ello se suma la incorporación a ambas líneas de atención de sistemas de IVR (una tecnología que permite llevar a cabo un triaje inicial de las llamadas por los propios usuarios, que a través de sencillas preguntas y seleccionando opciones, han podido tener una primera atención y una ayuda inicial, aportando información o dirigiéndoles al servicio adecuado en función de su necesidad.

Junto a estas medidas innovadoras incorporadas a las diferentes líneas de atención, EPES ha potenciado el uso de la App gratuita de Salud Responde, que contaba con más de 3 millones de usuarios y en la que se ha habilitado desde el primer momento un apartado de información general sobre el Covid-19, que registra en la actualidad más de 500.000 consultas y al que se añade el 14 de marzo un apartado para que los andaluces pudieran hacer un test básico y conocer si su sintomatología requería una consulta sanitaria.

Con el fin de llegar al mayor número de ciudadanos posibles y cubrir sus necesidades informativas, EPES llegó a un acuerdo de colaboración con IBM para construir un asistente virtual inteligente basado en tecnología de inteligencia artificial, aprendizaje de máquinas y redes neuronales, a la que se accede a través de la nube pública IBM.

El asistente informativo Covid-19 es capaz de responder las preguntas de los ciudadanos o bien repreguntar para obtener una aclaración o redirigir al usuario a una información concreta en las páginas web



del Ministerio de Sanidad, de la Consejería de Salud y Familias, de la Organización Mundial de la Salud, entre otras. El asistente responde a cuestiones relacionadas con los síntomas, cuarentena o recomendaciones en caso de contagio o sospecha de contagio de la enfermedad, entre otras cuestiones relacionadas con la gestión de la epidemia.

Así trabaja contra el coronavirus la cooperativa farmacéutica Hefame, ubicada en el PTA

El Grupo Hefame, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, ofrece servicios de asesoría, distribución de material sanitario, envío domiciliario de medicamentos, e información de interés para profesionales y pacientes.

La Cooperativa Hefame, junto a su operador logístico Olmed, avanza en su labor solidaria desde el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), una tarea a la que se han sumado de manera voluntaria la mayor parte de los trabajadores de sus instalaciones y que está permitiendo llevar el material procedente de donaciones a los distintos puntos del país.

Según los datos aportados por la directora de la empresa, Ana Galve, en menos de un mes se han entregado más de 4,3 millones de mascarillas, 180.000 geles hidroalcohólicos y 70.000 productos de protección individual, en concreto, guantes, batas, gafas, pantallas protectoras faciales y calzas, en sus correspondientes destinos.

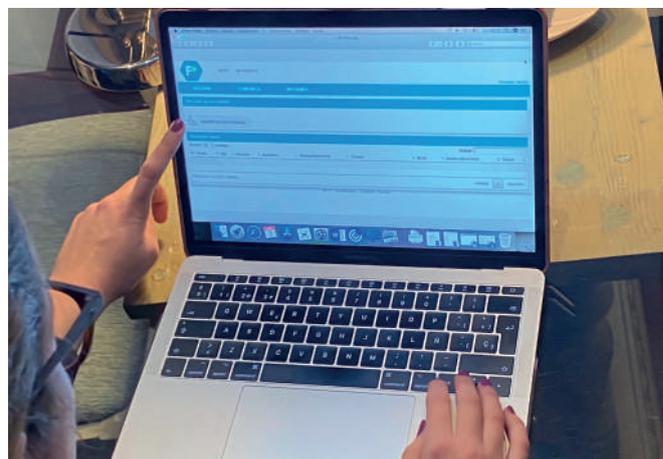
Cada vez son más las empresas que se animan a donar material, que es enviado a Olmed para su organización y distribución. Entre ellas: Alibaba, Huawei, 3M, El Corte Inglés, Oppo, Mixer&Pack, Premex, Xiaomi, Apple, Inditex, Radisson o LaLiga.

Información y asesoría a los profesionales

Por otro lado, Hefame, a través de su asesoría laboral H+, ha redactado un documento para ayudar a las farmacias a resolver las diez dudas más frecuentes en relación con sus empleados y la expansión del Covid-19.

También, se ha conseguido poner en marcha una segunda iniciativa meramente informativa para los profesionales del sector. Servicios H+, ha elaborado un documento cuyo fin es ayudar a las farmacias a mantenerse informadas acerca de cuestiones relacionadas con las deudas tributarias, y en el que les informan de las novedades que incluye el 'Real Decreto de medidas urgentes para responder al impacto económico del Covid-19.'

Hefame, a su vez, ha querido transmitir a sus socios un mensaje de tranquilidad, informándoles de que esta crisis no ha supuesto una alteración en la protección de los seguros, que se sigue manteniendo con normalidad y recomienda consultar a los profesionales para resolver las dudas.



Atención y envíos domiciliarios a pacientes

Gracias a esta acción solidaria de la Cooperativa, las farmacias han podido ayudar a aquellos pacientes especialmente vulnerables o personas en situación de aislamiento.

Ante la imposibilidad de los pacientes más vulnerables o en aislamiento, de acceder a sus medicamentos de forma presencial, la farmacia puede digitalizar sus datos y preparar la documentación que necesita para ofrecérselo, de forma automática a través de un asistente. Desde esta plataforma, las farmacias pueden generar el pdf que tendrán que imprimir para llevar al paciente a través de equipo de la farmacia o del servicio de voluntariado.

El servicio se prolongará el tiempo que dure la cuarentena del Covid-19, podrá incluir la entrega en el domicilio del paciente que lo demande de medicamentos, con o sin receta médica, del SNS o receta médica privada, así como productos sanitarios.



Desde el PTA la empresa Cardivais fabrica batas de protección sanitaria con sello español

Cardivais, primer fabricante español de cobertura quirúrgica para el sector hospitalario nacional e internacional, ha aumentado notablemente su capacidad de producción durante la pandemia del Covid-19.



Cardivais es una empresa instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) dedicada a la fabricación de batas protectoras y dispositivos quirúrgicos de un solo uso. Una firma malagueña que se acerca al medio siglo de historia y que, durante estos meses, ha multiplicado todos sus recursos para hacer frente al extraordinario incremento de las necesidades de material sanitario.

Desde que comenzó la pandemia del coronavirus, Cardivais ha centrado todos sus esfuerzos en dotar a los profesionales sanitarios de todo el material de protección necesario, contribuyendo así a su seguridad en el desempeño de su encomiable labor y a la prevención de contagios.

Cardivais se ha unido, por tanto, desde el primer momento, a la lucha contra el Covid-19, reforzando turnos y capacidad productiva, aumentando su plantilla en un 17% y atendiendo una demanda que ha crecido en un 70%.

Para dar respuesta a dicha urgencia, Cardivais ha orientado su cadena de producción a la fabricación de batas para hospitales. Una prioridad que Cardivais, como empresa española que fabrica este tipo de

productos sanitarios con todos los certificados y garantías de calidad, ha asumido en primera persona.

En este sentido, a principios del brote, Cardivais atendió un pedido de las autoridades sanitarias andaluzas de 1 millón de batas de protección para los hospitales de la comunidad.

Sobre Cardivais

Situada en el Parque Tecnológico de Andalucía de Málaga, Cardivais fue fundada en 1973 con objeto de fabricar productos de un solo uso para otras compañías del sector. En 2004, con la entrada de nuevo capital inversor, Cardivais desarrolló un plan estratégico de expansión y modernización posicionándose hoy en día como la primera y única empresa española en la fabricación de cobertura quirúrgica y una de las compañías líderes en el sector sanitario a nivel global.

El pasado año, Cardivais fue galardonada con el premio “Andalucía Excelente” en tecnología sanitaria, gracias a su gran apuesta por la innovación y el emprendimiento, al personal altamente cualificado y a sus valores de honestidad, calidad e integridad al servicio de los profesionales sanitarios.

Desde su sede en el PTA, la empresa Postres Montero dona 5.000 kg de productos para hacer frente a la crisis del coronavirus

Postres Montero, empresa instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía, dona a la ONG Bancosol Alimentos 5.000 kg de productos para ayudar a los más desfavorecidos durante la crisis del coronavirus.



La empresa Postres Montero, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha decidido contribuir a la lucha contra los efectos socioeconómicos de la crisis del coronavirus realizando una donación solidaria de alimentos, destinada a familias en especial situación de vulnerabilidad. Para ello, Postres Montero ha acordado con la ONG Bancosol Alimentos hacer llegar durante la pandemia la cantidad de 5 toneladas de productos a personas sin recursos.

Estos 5.000 kg de productos alimenticios han sido repartidos por Bancosol en diversas zonas de la provincia de Málaga. El Banco de Alimentos de la Costa del Sol

(Bancosol) pertenece a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), y tiene como objetivo recoger y almacenar los excedentes que genera la industria agroalimentaria en la provincia de Málaga, para repartir estos productos perecederos y no perecederos a familias vulnerables. Hace varios años que Bancosol cuenta con la colaboración de empresas como Postres Montero en esa labor de favorecer la redistribución de alimentos a los más necesitados.

Desde que comenzó la crisis del coronavirus y el estado de alarma, la empresa Postres Montero ha continuado desarrollando su actividad con las máximas medidas

de prevención y seguridad de todos sus empleados, manteniendo puestos de trabajo y desempeñando ese papel esencial que la industria alimentaria tiene en estos momentos para el abastecimiento de la población y el bienestar del conjunto de la sociedad.

Como otras tantas empresas del PTA cuyas iniciativas están ayudando a hacer frente a la pandemia del Covid-19, Postres Montero demuestra, a través de esta acción solidaria, su valor en la cadena productiva y una gran responsabilidad social, factores clave para superar cuanto antes una crisis sanitaria sin precedentes en el mundo.



El Grupo Opplus se vuelca por ayudar a los hospitales malagueños en la crisis del coronavirus

Los miembros del Grupo OPPLUS han realizado donativos para aportar material sanitario a los centros hospitalarios de la ciudad.

Con un gran porcentaje de su plantilla trabajando en remoto, los empleados del Grupo OPPLUS se han mostrado más unidos que nunca para ayudar a los hospitales malagueños durante la crisis sanitaria a la que nos estamos enfrentando. Para ello, el Grupo ha puesto en marcha una campaña entre su equipo que tiene como objetivo realizar una donación conjunta dirigida a comprar material sanitario para entregarlo a la Plataforma Logística de Hospitales de Málaga.

La entidad ha habilitado una cuenta donde todos los miembros del equipo del Grupo OPPLUS podrán aportar sus donaciones, la cantidad recaudada será incrementada por el grupo empresarial, que se suma así al esfuerzo de sus empleados para contribuir con esta importante causa.

Esta iniciativa surge desde dentro del equipo, ya que entre los trabajadores que forman el Grupo existe una

gran preocupación social por las circunstancias que estamos viviendo, y quieren mostrar su solidaridad y apoyo a todo el personal sanitario que está luchando día a día por frenar al virus.

La plataforma únicamente permaneció activa unos días para agilizar los trámites, y poder comprar con la mayor brevedad posible el material necesario en los hospitales malagueños, desde las mascarillas, batas impermeables, monos de protección frente a riesgo biológico, gafas de montura integral, etc., hasta otro tipo de medios para contribuir a la apertura de nuevos espacios hospitalarios.

Esta acción se ha propuesto desde Grupo OPPLUS como un reto, pero ha sido solo una más de las diversas actividades que forman su programa solidario, mediante el cual todos los miembros del equipo se han unido para mostrar su apoyo, ayuda y colaboración a la sociedad malagueña.



Ahumados Ubago realiza una generosa donación al Ayuntamiento de Málaga para abastecer a personas afectadas por el Covid-19

La empresa andaluza asentada en el PTA ha donado al Ayuntamiento de Málaga un total de 23.760 latas de atún, siendo un total de 17.820 euros el importe de la concesión.

Ubago Group Mare posee en Málaga, concretamente en el Parque Tecnológico de Andalucía, una de sus principales plantas de producción que suministrarán alimento a las familias y a las personas más vulnerables afectadas por la época tan crítica que ha atravesado el país.

El Ayuntamiento de Málaga ha sido el encargado de distribuir los productos a través del Área de Derechos Sociales a 8 entidades sin ánimo de lucro que se encargan de la distribución de alimentos, además de la red de atención municipal a personas sin hogar del Consorcio.

Esta generosa donación, supone un total de 7.920 paquetes de atún con tres latas cada uno de ellos. La crisis sanitaria ha sacado a relucir la parte más humana de las personas, que de forma totalmente gratuita y desinteresada han aportado su granito de arena para ayudar a aquellos que más lo necesitan.

La pandemia ha contribuido a la creación de una sociedad mucho más humana y empática, donde los valores sociales que poseen las empresas se han incrementado y por consiguiente, se ha reforzado el compromiso y el esfuerzo que adquieren con su entorno más cercano en esta etapa tan trágica que nos ha tocado vivir.



El proyecto europeo Peers to Blockchain, coordinado por el PTA, reúne en un webinar casos de éxito de esta tecnología

El Parque Tecnológico de Andalucía lidera este proyecto orientado a implementar la tecnología Blockchain en las PYMES europeas.

El pasado día 12 de mayo tuvo lugar un webinar relacionado con el proyecto Peers to Blockchain, un proyecto enmarcado en el programa H2020 de la Comisión Europea. El webinar fue organizado por las entidades coordinadoras de Peers to Blockchain: el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) junto a sus socios Technoport (Luxemburgo) y la Universidad del Algarve (Portugal). La sesión sirvió para poner en común los beneficios del Blockchain para las empresas, con casos reales y soluciones que sirven de modelo de buenas prácticas en el uso de esta tecnología. El webinar contó con una nutrida participación, con asistentes no solo de España, sino también de Italia, Marruecos y Luxemburgo interesados en las buenas prácticas del proyecto.

La bienvenida al webinar corrió a cargo de Eric Koch, Asesor de proyectos Horizonte 2020/Innovación en PYMES en la Comisión Europea; Vally Fidelman Asesor de proyectos en la Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas; Javier López, Vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital de la Universidad de Málaga; y Sonia Palomo, Subdirectora de

A continuación, Rodrigo Román Profesor (de la Universidad de Málaga) presentó el Título de Experto Universitario en Tecnologías de Blockchain de la

Universidad de Málaga, en el que colaboran diferentes empresas del PTA.

Sonia Palomo, Subdirectora de de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, expuso a los asistentes las claves y principales objetivos de Peers to Blockchain, proyecto que inició su andadura precisamente ahora hace un año en el PTA, allá por el mes de mayo de 2019.

Seguidamente se explicaron buenas prácticas en Blockchain en los países de las entidades socias del proyecto: Portugal, cuya intervención corrió a cargo de Hugo Barros (Responsable de Emprendimiento y Tecnología en la Universidad de Algarve); y Luxemburgo, con la intervención de Olivier Zephir (Asesor de negocios en Technoport).

Las buenas prácticas en Blockchain de España fueron expuestas por Montse Guardia, Directora General de Alastria Blockchain Ecosystem; Soledad Diaz, Directora Gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE); y Francisco Luis Benítez, Investigador del Laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital Medialab UGR.

Estas mejores prácticas en tecnología Blockchain se han recopilado en una plataforma web del proyecto www.peers2blockchain.eu

#Webinar #CifalMalaga #Seminariovirtual

Presentación de la Alianza: **AGENDADODS**

Seminario: Empresas y ODS ante el reto del Covid-19

23 DE ABRIL 2020 A LAS 18.00 HORAS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ante el Covid-19

El PTA participó junto con otras instituciones representativas de Málaga en un seminario virtual organizado por CIFAL, Funddatec y CIEDES.

El pasado 23 de abril, el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) en Málaga, la Fundación Andalucía Tecnológica (Funddatec) y la Fundación CIEDES organizaron un webinar para presentar la Alianza AgendadODS y que contó con la participación del PTA.

La Alianza AgendadODS tiene el objetivo principal de articular mecanismos de información, sensibilización y concienciación que culminen en la implantación y aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), tanto en el ámbito del sector público como en el mundo de las empresas.

Bajo el título 'Las empresas y los ODS ante el reto del Covid-19', este seminario virtual trató de los retos a los que se enfrenta el mundo ante la pandemia del

coronavirus y en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Moderado por Déborah Salafraña, coordinadora de CIFAL Málaga, el evento contó con la participación de Sonia Palomo, Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA. Intervinieron también en la sesión Julio Andrade, Director de CIFAL Málaga; María del Carmen García, Directora de Fundación CIEDES; Antonio Retamero, Presidente de Funddatec; Natalia Sánchez, Secretaria General de la CEM; Enrique Colilles, Director General de TROPS; Vanesa Rodríguez, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales en la Red Española de Pacto Mundial; y Javier Ortiz, CEO y Cofundador de Sextaplanta.

TÚ CREES EN TU NEGOCIO, NOSOTROS TAMBIÉN.

Sabemos el esfuerzo que supone a **Pymes y Autónomos** sacar adelante vuestro negocio en estos momentos, por eso en **Unicaja Banco** ponemos a tu disposición la Línea ICO Avals COVID-19.

