Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

Nº111 Septiembre - Diciembre 2022 | AÑO XXVI - Publicación trimestral

Entrevista

Srini Rao
Vicepresidente Global de EY

Sumario

Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPartk | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

El ecosistema de IA en Málaga 3

Entrevista

Srini Rao, Vicepresidente Global de EY GSD 4

Actualidad

EY elige Málaga TechPark para albergar un GDS 7

Actualidad

Curso Verano 'Salud Digital. Retos y Oportunidades' 8

Empresas

Babel refuerza su hub internacional de ciberseguridad 17

Editorial

Málaga TechPark; Parque Tecnológico de Andalucía

El ecosistema de IA en Málaga

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en la madre de las tecnologías digitales y, sin duda, las demás -ciberseguridad, blockchain, etc.-, derivan de ella. Cuando se constituyó la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV, la Inteligencia Artificial se constituyó en uno de los vectores básicos de su desarrollo.

Málaga TechPark ha realizado un estudio sobre las empresas y los grupos de investigación universitarios que determinan el ecosistema de IA en Málaga y, de alguna forma, la gran mayoría está integrada en Innova IRV.

En resumen, más de 3.000 personas trabajan en el ecosistema de innovación malagueño en el desarrollo de tecnologías y aplicaciones de la inteligencia artificial y, junto con 300 investigadores de la Universidad de Málaga, de la ETS de Informática y la ETS de Ingeniería de Telecomunicación, concentran un gran foco de talento.

Empresas como Accenture, Dekra Digital, Talan, Ericsson, Aeorum, Idneo, EY, TDK, PWC, Tupl, Predicitva, Globant y Capgemini destacan junto a la Universidad de Málaga en el desarrollo de la IA.

El área de inteligencia artificial liderada por Accenture está desarrollando en este momento la definición de nuevos casos de uso, que se desarrollan de forma colaborativa entre las diferentes entidades que forman actualmente parte de la fundación.

Con todo esto, en el ecosistema de inteligencia artificial de Málaga se han logrado obtener tres imágenes muy destacadas y nítidas de lo que se forma actualmente:

Un foco de atracción tecnológica.

Un ecosistema favorable para los emprendedores de alta tecnología.

Y el principal lugar de inversión tecnológica en Andalucía.

Entre las diversas áreas de tecnologías que se están desarollando actualmente en este ecosistema de Málaga TechPark destacan: la inteligencia artificial, el IoT, el mundo del dato, XR y VR y su evolución al metaverso, conectividad, robótica, ML, automatización, 5G, blockchain, ciberseguridad, analitycs, cloud, soluciones digitales o ehealth.

EY instala su GDS Spain en el parque

Málaga TechPark acoge el EY GDS Spain, un centro de servicios globales que prestará servicio a 25 países y a 97.600 profesionales que conforman la región de Europa de la firma. El equipo de EY GDS Spain será multidisciplinar y formado por perfiles de alta cualificación técnica: ciberseguridad, auditoría, ingeniería y análisis de datos, entre otros.

Srini Rao

Vicepresidente Global de EY GSD

EY GSD eligió Málaga TechPark porque es un hub de innovación en Andalucía y Europa, siendo la tecnología clave para su desarrollo

¿Por qué EY elige la ciudad de Málaga para ubicar el GDS? Y, ¿por qué Málaga TechPark?

Málaga, con su mano de obra cualificada, es una importante cantera de titulados universitarios, tiene alta calidad de vida, una densa red de infraestructuras multimodales, una cultura cosmopolita, una posición geoestratégica en el arco mediterráneo y, en particular, tiene la apuesta del gobierno por desarrollarla como hub de organismos internacionales. Todo esto hace de Málaga una capital estratégica para la competitividad y la atracción de talento. EY GDS eligió Málaga TechPark, un hub de innovación en Andalucía y Europa, siendo la tecnología clave para su desarrollo.

¿Qué se va a hacer exactamente en este centro?

El equipo de EY GDS en Málaga complementará a GDS Polonia y GDS Hungría para servir a EMEIA de manera integral. El centro brindará servicios en aseguramiento, consultoría, estrategia y transacciones e impuestos y se unirá al equipo GDS de clase mundial de 65.000 personas.

¿Con qué tecnología o tecnologías trabajará el centro?

EY GDS España se centra en el desarrollo de

competencias a escala industrial para proporcionar los mejores servicios a los clientes de EY. Las competencias del nuevo centro tienen que ver con todos los servicios de aseguramiento, consultoría (datos y análisis, delitos financieros, ciberseguridad, tecnologías digitales y emergentes, transformación tecnológica, etc.), estrategia y transacciones corporativas, y fiscalidad (impuestos corporativos e internacionales, derecho corporativo, asesoría a personas), entre otros.

¿Qué perfiles profesionales se reclamarán en el centro GDS de Málaga?

Dada la fuerte demanda de transformación digital y servicios liderados por la innovación por parte de clientes de todo el mundo, EY GDS España busca aumentar su fuerza laboral en todas las líneas de servicio con habilidades contables, fiscales, estratégicas y tecnológicas.

• Aseguramiento: basado en auditoría, basado en procesos, de extremo a extremo.

• Consultoría: datos y análisis, delitos financieros, ciberseguridad, tecnologías digitales y emergentes, transformación tecnológica, riesgo de TI.

• Estrategia y Transacción: Diligencia Transaccional, Valuación, Estrategia, Reestructuraciones y Transacciones Inmobiliarias.

Fiscal: Impuestos Personales, Corporativos o Internacionales, Precios de Transferencia, Derecho Corporativo, Cumplimiento Normativo, PAS (Mobility & Immigration).

Previsiones

Srini Rao afirma que espera que la plantilla actual de EY GSD en Málaga, actualmente compuesta por medio millar de profesionales, supere los 2.000 puestos de trabajo en 2025. Entre sus previsiones también contempla que siga creciendo el número de servicios que prestan actualmente en el centro de Málaga TechPark.

La organización también busca una fuerte cooperación con las universidades locales y los centros vocacionales para brindar un valioso conocimiento del mercado y acceso a talento de calidad. Conocido por su propósito de construir un mejor mundo laboral, EY ofrece una cultura diversa e inclusiva donde las personas están capacitadas para ser intencionales en sus carreras, adoptar el aprendizaje continuo y buscar las experiencias y habilidades que los ayudarán a sacar lo mejor de sí mismos y de otros.

¿Qué oportunidades locales existen para vincularlos internacionalmente?

Málaga es un destino estratégico clave para la competitividad y la atracción de talento. Por lo tanto, estamos increíblemente orgullosos de agregar este centro a nuestra red GDS global y expandir sus servicios más allá de España para atender a los clientes de EY en la región europea. La gran mayoría de los profesionales de EY GDS son reclutados del mercado donde está ubicado el centro. Nuestra fuerza laboral es intencionalmente diversa, ya que apoyamos a clientes de todo el mundo. Nuestro sólido programa permite a nuestros empleados optar por experiencias transfronterizas y entre líneas de servicios. Esto permite a la organización aprovechar el mejor talento, mientras facilita que nuestra gente adopte un pensamiento y un trabajo en equipo multiculturales, que es la base de nuestro éxito. Incluso en el futuro, continuaremos alentando a nuestra gente a construir carreras ágiles donde puedan aprender, liderar, innovar y crecer.

¿En qué se diferencia de otros centros EY en el resto del mundo?

La diferencia más significativa entre EY GDS y cualquiera de las firmas miembro de EY es que EY GDS es parte de la red de entrega de

Málaga, destino estratégico capital

"Málaga es un destino estratégico capital para la competitividad y la atracción de talento. Por ello, estamos profundamente orgullos de poder sumar este centro a nuestra red GDS y expandir sus servicios más allá de España para atender a los clientes de EY en la región de Europa", ha afirmado Srini Rao, vicepresidente global de EY GDS, durante la inauguración del centro en Málaga TechPark el pasado mes de julio.

EY y solo trabaja con clientes externos a través de las firmas miembro de EY. Los equipos en los centros GDS también suelen trabajar en cuentas de clientes globales, mientras que los equipos de las firmas miembro locales pueden centrarse más en los clientes del país. Muchas actividades, competencias y servicios son los mismos, porque GDS ayuda a entregar el trabajo del cliente. Juntos ayudamos a nuestros clientes a capitalizar oportunidades transformadoras. También les ayudamos a cumplir con los requisitos reglamentarios, mantener informados a los inversores y satisfacer todas las necesidades de sus partes interesadas. Y en un mundo que cambia rápidamente, les brindamos el apoyo que necesitan para ser efectivos hoy y crear valor a largo plazo para el mañana.

¿Por qué cree que el mundo le está prestando tanta atención a la ciudad?

Creo que Málaga se encuentra entre las principales ciudades españolas que ofrecen alta calidad de vida, amplias infraestructuras y servicios, oportunidades de empleo, vivienda, integración de extranjeros y opinión pública sobre seguridad. La ciudad está experimentando un espíritu emprendedor cada vez más dinámico, con infraestructuras productivas de primera calidad, mano de obra cualificada y una estrategia de desarrollo de ciudad inteligente que la convierten en una plataforma única para el establecimiento de empresas nacionales e internacionales.

¿Cree que Málaga tiene un gran talento tecnológico?

Málaga es el centro de innovación del sur de Europa, con una increíble reserva de talentosos profesionales en tecnología. Es uno de los destinos estratégicos clave de Europa para la competitividad y la atracción de talento en tecnología y otras competencias, como impuestos, servicios financieros y contabilidad. Por lo tanto, estamos increíblemente orgullosos de poder agregar este centro a nuestra red GDS y expandir sus servicios más allá de España para atender a los clientes de EY en la región europea y no solo en ella.

¿Qué espera del centro del parque en el futuro?

Esperamos que la plantilla, actualmente compuesta por medio millar de profesionales, se duplique el próximo año y supere los 2.000 puestos de trabajo en 2025. El número de servicios que prestamos también seguirá creciendo.

Srini Rao, junto a Susana Carillo, Federico Linares y Felipe Romera en la inauguración de EY GDS Spain

Momento de la inauguración del nuevo centro de EY

EY elige Málaga TechPark para albergar un centro de servicios globales que contará con 2.000 profesionales en los próximos 3 años

El Málaga Excellence Technology se convierte en EY Global Delivery Services, que dará cobertura a 25 países y 97.600 profesionales de Europa

Málaga TechPark acoge ya el EY GDS Spain, que prestará servicio a 25 países y a 97.600 profesionales que conforman la región Europa de la firma. Desde 2019, Málaga acogía el Málaga Excellence Technology (MET) de EY, un centro de innovación con 500 profesionales que ha seguido creciendo a pesar de la COVID-19. Ahora MET, centro impulsado por Víctor Gómez de la Cruz, COO de EY España, y José Luis Risco, socio responsable de talento de la firma a nivel nacional; pasa a convertirse en un centro global, complementando los equipos de GDS con los que cuenta EY en otros países.

El equipo de EY GDS Spain será multidisciplinar, formado por perfiles profesionales de alta cualificación técnica: ciberseguridad, auditoría, ingeniería y análisis de datos, entre otros. Se espera que la plantilla, hoy formada por medio millar de profesionales, se doble el próximo año y supere los 2.000 puestos de trabajo en 2025. La red de centros GDS de EY se compone en la actualidad de unos 65.000 profesionales.

Para Federico Linares, presidente de EY España, “la implantación de este centro en esta ciudad andaluza es la gran apuesta de la gestión del talento de EY en Europa y una de las grandes transformaciones de trabajo que está viviendo nuestra firma a nivel internacional”. Y añadió: “Si me preguntan por qué elegimos Málaga para crear este Delivery Center, hay múltiples razones, como las infraestructuras y las conexiones o la calidad de vida. Pero, por encima de todo, está el talento tanto local, de Málaga y Andalucía".

Por su parte, el presidente de la Junta de Analucía, Juanma Moreno, señaló que “es una gran satisfacción poder celebrar apuestas como la que EY sigue haciendo por el talento en Andalucía. Esta tierra aspira a ser referente de crecimiento y liderazgo y esa ambición que compartimos se plasma en la elección de Málaga para albergar este nuevo centro global".

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que participó de forma telemática, comentó: “Celebramos la apertura en Málaga del EY Global Delivery Services. Agradezco vuestra decisión de desembarcar con más fuerza aún en Málaga y coincido en el diagnóstico: debemos apostar por la educación y la formación en todos los niveles para que el empleo que está generándose aquí tenga como primeros destinatarios a los estudiantes que se forman en nuestra ciudad, para que todos ellos aspiren a ocupar estos puestos de trabajo cualificados”.

“Málaga es un destino estratégico capital para la competitividad y la atracción de talento. Por ello, estamos profundamente orgullos de poder sumar este centro a nuestra red GDS y expandir sus servicios más allá de España para atender a los clientes de EY en la región de Europa”, afirmó Srini Rao, vicepresidente global de EY GDS.

Málaga TechPark y Fguma organizan el Curso de Verano 'Salud Digital. Retos y oportunidades'

La formación tuvo lugar los días 12 y 13 de julio en el espacio Link by UMA del edificio The Green Ray by PTA-UMA y contó con ponentes de primer nivel

El curso se celebró en el espacio Link by Uma del edificio The Green Ray by PTA-UMA

'Salud digital. Retos y oportunidades' es el título del Curso de Verano de la Universidad de Málaga que han organizado Málaga TechPark y la Fundación General de la UMA, Fguma, y que tuvo lugar en el espacio Link by UMA del edificio The Green Ray by PTA-UMA que el parque comparte con la Universidad en el Campus de Teatinos.

Con este curso, el parque y la UMA han dado a conocer las estrategias y experiencias que están llevando a cabo los diferentes actores de la salud, desde la industria tecnológica y farmacéutica a los hospitales y sistemas sanitarios. Se ha tratado de una cita para reflexionar en conjunto y poder avanzar hacia un nuevo ecosistema sanitario alrededor del paciente.

El curso, que ha tenido una duración de diez horas y se ha impartido en modo presencial, ha pretendido ser un punto de encuentro de los diferentes agentes que conforman Malaga4Digital Health, el ecosistema de salud digital que lideran Málaga TechPark, la Universidad de Málaga y el Hospital Regional Universitario de Málaga, con ponentes de importantes compañías multinacionales, desde la industria tecnología -ACCENTURE, GMV, DEDALUS, SIEMENS HEALTHINEERS, PHILIPS HEALTH, TELEFONICA e-HEALTH –; de la industria farmacéutica -ROCHE P-HARMA, JHONSON & JHONSON , ORGANON-; así como de los entidades de apoyo para la financiación de la salud digital -AMETIC o CDTI-.

En las diferentes ponencias se han abordado temas como la Inteligencia Artificial en el ámbito de la salud, la transición hacia un sistema sanitario más abierto, accesible y sostenible; el papel de la industria tecnológica en la transformación de la salud, la evolución hacia una sanidad personalizada o la transformación de la gestión sanitaria con el paciente-usuario como eje del sistema, con ejemplos como el del Hospital Regional Universitario de Málaga o la Agencia de Asuntos Sociales de Andalucía.

"Nunca hemos organizado un curso como este, tanto por cantidad como por calidad de ponentes", aseguró el director de Málaga TechPark, Felipe Romera, en la inauguración del curso.

Los ponentes

El curso ha contado con ponentes de importantes compañías multinacionales, desde la industria tecnología -ACCENTURE, GMV, DEDALUS, SIEMENS HEALTHINEERS, PHILIPS HEALTH, TELEFONICA e- HEALTH –; de la industria farmacéutica -ROCHE P-HARMA, JHONSON & JHONSON , ORGANON-; así como de los entidades de apoyo para la financiación de la salud digital -AMETIC o CDTI.

Antonio María Lara López, de la Fundación General de la Universidad de Málaga (Fguma), afirmó que "es un magnífico programa, donde se incluye la Inteligencia Artificial". "Quiero dar las gracias al equipo de la Fundación, de la UMA y a los alumnos, que sin ellos no existirían los cursos", ha señalado.

Javier López, vicerrector de Empresas, Transformación Digital y Territorio de la Universidad de Málaga, destacó el potencial de la universidad para hacer avanzar el potencial

que tiene este área: "Es un campo muy interesante y hay mucho trabajo por hacer".

Antonio Urda, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga y codirector del curso, hizo hincapié en la importancia de que unos cursos de verano sobre salud digital se estén celebrando.

Miguel Ángel Guzmán, Gerente del Servicio Andaluz de Salud, aseguró que "vamos tarde para darnos cuenta de qué vamos a hacer. Estamos en el tiempo de hacerlo sin cometer los mismos errores".

LAS PONENCIAS

El primer bloque del curso fue 'Disrupción Digital y salud. No viene, está aquí', en el que Toni de la Prieta, Accenture Technology Lead y Vicepresidente de Inteligencia Artificial en Instituto Ricardo Valle. (Innova IRV), presentó la ponencia 'La evolución de la Inteligencia Artificial en Sanidad'.

A continuación tuvo lugar lugar la mesa 'Hacia un ecosistema sanitario abierto y accesible', presentada por Manuel Enciso, Director Escuela Ingeniería informática de la Universidad de Málaga. En ella intervinieron Marisa Felipe, Directora General, Dedalus Iberia, con la ponencia 'Salud digital con propósito: la tecnología al servicio de la continuidad y calidad asistencial'; y Carlos Royo, Director de Estrategia en Salud en GMV, con 'Inteligencia Artificial y nuevos modelos de datos en salud'.

El siguiente ponente fue Thomas Metcalfe, Personalized Healthcare Center of Excellence de Roche, con la ponencia 'Our vision about personalized healthcare'. Tras él, Eva Aurin, Gerente de e-Health.Telefónica, intervino con la ponencia 'e-Health: Hacia un sector sostenible'.

El siguiente en participar fue Ignacio Arnott González-Tova, Strategic Account Manager, Siemens Healthineers, con la ponencia 'El papel de la industria tecnológica en la digitalización de la Sanidad'. La primera jornada la cerró Ignacio Lopez, Government & Public Affairs Director, de Philips Iberia, que habló sobre la 'Integración de sistemas y dispositivos. Apuesta por la conectividad'.

El segundo día arrancó con la ponencia de Víctor Navas López, subdirector médico del Hospital Regional de Málaga, titulada 'La Transformación digital del Hospital Regional de Málaga alrededor del paciente'.

En la segunda ponencia, Victor Bellido, director gerente de la Agencia de Asuntos Sociales y Dependencia de Andalucía, habló sobre 'Digitalización en los servicios sociales'.

A continuación tuvo lugar la mesa redonda 'Estrategias de salud para un mundo digital. Instrumentos y mecanismos de financiación', presentada por Sandra Sinde, socia-directora de Compra Pública Innovadora & Innovación Abierta en IDOM; con las intervenciones de Emilio Iglesias, jefe de área del Departamento de Promoción Institucional y Cooperación Territorial en Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), con 'Instrumentos de financiación para la salud digital'; y Miguel Ángel Montero, presidente de la Comisión de Salud Digital de AMETIC, con 'Iniciativas de salud digital a partir de los fondos del mecanismo de Recuperación y Resiliencia'.

La siguiente ponencia, 'Innovación en la industria farmacéutica', corrió a cargo de José Miguel Ruiz, National Sales Director de Organon. A continuación, el doctor Manuel Vilches Martínez, Director Médico & Government Affairs de Johnson & Johnson, habló sobre el 'Ecosistema digital de Johnson & Johnson para la mejora en la atención al paciente quirúrgico'.

Paula Suárez, Project Manager en NMW & Socia de MKT Salud, fue la siguiente en intervenir con la ponencia 'El nuevo marketing sanitario'.

La última parte de la sesión correspondió a 'Espacios de cocreación y conocimiento', una mesa redonda presentada y moderada por José Aldana, vicerrector Adjunto de Transferencia en la Universidad de Málaga, y en la que intervinieron Sandra Sinde, Socia-Directora de Compra Pública Innovadora & Innovación abierta, IDOM, con la propuesta 'Innovación abierta y nuevos modelos asistenciales. Living Labs del Futuro'; y Antonio Urda, presidente del Consejo Social de la UMA y vicepresidente del área de Salud de Innova IRV, con 'Diálogo de Innovación en Salud. Malaga4DigitalHealth'.

Capgemini y Grupo Aire se adhieren al Club de Directivos Málaga TechPark Execs

Ya son 53 las empresas que forman parte de este grupo. Durante la última reunión se han dado a conocer las diversas acciones que se están llevando a cabo en los diferentes grupos de trabajo

Málaga TechPar Execs, el club de directivos de la tecnópolis malagueña, ha celebrado una de sus reuniones anuales, en la que se ha aprobado la entrada en el club de dos nuevas empresas: Grupo Aire y Capgemini, que recientemente han inaugurado instalaciones en Málaga TechPark. Con ellas ya son 53 las compañías que forman parte del grupo.

Grupo Aire está formado por un conjunto de empresas de telecomunicaciones cuya filosofía se basa en la constante innovación a través de la tecnología. Ofrece a las empresas las mejores soluciones de conectividad, voz, audiovisual, cloud y data centers, evolucionando los servicios para adaptarse a las necesidades de cada cliente y momento.

Por su parte, Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. La compañía cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

De igual manera, se ha dado la bienvenida a nuevos directivos de empresas que ya pertenecían al club, como es el caso de Miguel Rios: Gerente CTF de ADIF (en sustitución de Antonio Berrios); Francisco Gallardo: Socio Director de Babel en Málaga (en sustitución de Pepe Blanco); Andrés Fernández: CEO de TDK (en sustitución de Auxiliadora Fernández) y Cristóbal Subires: Managing Director (en sustitución de Jean Montalvan).

Durante la reunión se han mostrado los resultados de las acciones de los diferentes grupos de trabajo. Por un lado, 'Comunicación y Visibilidad', con una campaña de pago en Linkedin para dar a conocer aquellos productos, soluciones y servicios que se ponen en marcha desde las empresas, bajo el eslogan de 'Powered by Málaga TechPark'. La campaña ha tenido 118.092 impresiones de los anuncios y 33.241 visualizaciones.

Otro grupo de trabajo es 'Talento', que ha puesto en marcha Píldora Formativa en Ciberseguridad, llevada a cabo por el Observatorio de Transformación Digital 'Digital Eye', que nació del acuerdo entre Málaga TechPark y la Universidad de Málaga.

'Refuerzo del ecosistema' está dirigido a la mejora del conocimiento mutuo de las empresas de Málaga TechPark y en él se han organizado visitas para conocer de cerca el funcionamiento de cada una de ellas. TDK, Opplus, Hispasec y 42 Telefónica han sido las primeras compañías visitadas.

El último grupo, 'Future Trend Forum', trabaja sobre las tendencias tecnológicas y disrupciones en modelos de negocio.

Málaga TechPark participa en una misión comercial en Israel junto a entidades y empresas de Málaga

El objetivo de estas jornadas ha sido reunirse con parques científicos y tecnológicos, instituciones públicas, empresas y universidades de Israel para buscar posibles colaboraciones entre ambas partes

MMálagaTechPark, junto a varias empresas e instituciones malagueñas como la Universidad de Málaga, representada por su rector, José Ángel Narváez; y el Ayuntamiento de Málaga, representado por las concejalas de Innovación y Digitalización Urbana y de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Susana Carillo y Rosa Sánchez, respectivamente; ha participado en una misión estratégica en Israel promovida por la Cámara de Comercio de Málaga y organizada por la oficina del ICEX en Israel.

El objetivo de esta misión ha sido reunirse con parques científicos y tecnológicos, instituciones públicas, empresas y universidades de Israel para buscar posibles colaboraciones entre ambas partes.

Los representantes de las instituciones y empresas de Israel se han interesado por las potencialidades de Málaga como ecosistema de emprendimiento. La misión ha tenido un doble objetivo: una parte institucional, para conocer el ecosistema de emprendimiento de Israel; y una parte empresarial, para presentar los ecosistemas de empresas emergentes y de emprendimiento de Málaga y dar visibilidad al desarrollo empresarial de la ciudad.

Además de la Cámara de Comercio de Málaga, Málaga TechPark, la Universidad y el Ayuntamiento, han participado en la misión la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), BIC Euronova y las empresas malagueñas Eneso Tecnología de Adaptación, Paraty Hoteles, Iuris Cátedra y Arelance.

La misión tuvo como objetivo buscar colaboraciones entre ambos países

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación establece lazos con expertos internacionales

Innova IRV ha firmado un acuerdo de colaboración con Stephen Melvin como consultor técnico experto en el área de diseño de procesadores, arquitectura de sistemas embebidos y propiedad intelectual

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) ha firmado recientemente un acuerdo de colaboración con Stephen Melvin, doctor en Ciencias de la Computación asentado en Vancouver (Canadá) y experto en las áreas de diseño de procesadores, arquitectura de sistemas embebidos y propiedad intelectual.

La firma de este acuerdo se ha producido durante la visita que Stephen Melvin realizó al Málaga TechPark, donde mantuvo un encuentro con Mario Nemirovsky, CTO de Innova IRV.

El objetivo principal de este convenio es establecer un marco formal para el intercambio de conocimiento y experiencia en el desarrollo de actividades dentro la ingeniería informática.

Asimismo, tal y como se recoge en el documento, ambas partes se comprometen a generar un espacio cordial de colaboración y a realizar las actividades propias de este acuerdo con la máxima diligencia y conforme a su mejor criterio y experiencia profesional.

STEPHEN MELVIN

Stephen Melvin cuenta con una amplia experiencia profesional, tanto en el campo de la ingeniería informática como en el ámbito de las patentes, donde tiene más de 30 años de experiencia. De hecho, este doctor en Ciencias de la Computación ha diseñado numerosos sistemas integrados basados en microcontroladores, incluido un producto de visión artificial que es utilizado actualmente por la compañía Ford Motor.

Además, en los últimos años este especialista ha trabajado directamente con algunas startups ubicadas en Silicon Valley dedicadas al diseño de procesadores de red.

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV, tiene como objeto la promoción, desarrollo y fomento de actividades de investigación, y contribución a la generación de conocimiento tecnológico y a su aplicación para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas y sus trabajadores en el ámbito de la tecnología y la innovación.

El programa APTENISA Start se despide con la celebración de un Demo Day en el DayOne La Caixa

El programa APTENISA Start, impulsado por la Red Nacional de Parques Tecnológicos (APTE) y la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), ha concluido en Málaga con la celebración del Demo Day. La jornada, desarrollada en el espacio DayOne de la Caixa en Málaga TechPark, contó con la presencia de Felipe Romera, director de Málaga TechPark; Ángel García, director de Operaciones de CaixaBank para Andalucía Oriental; Soledad Diaz, directora gerente de APTE, e Ines Skotnika, que explicó qué es el proyecto APTENISA Start.

El Demo Day consistió en la presentación final de los proyectos por parte de los responsables de las doce iniciativas seleccionadas para participar en APTENISA Start. Los participantes han sido: My Closet: Aplicación móvil de Outfits, Testea Vida: Plataforma digital para prevenir o detectar el Cáncer de próstata, Roleux: Plataforma de ocio y gamificación; You Health: Sistema de sincronización de historiales médicos en hospitales; ClicOrder: Marketplace para canal Horeca: gestión de compra/ventas B2B; Southern Biorefinery: Producción de materiales a partir de residuos; AlgaQua: Producción sostenible de organismos acuáticos para consumo y extracción de compuestos; MateBuy: Plataforma para gestionar compras colaborativas; Watch Maps: Ofrecer información para conocer mejor la ciudad mediante el uso de IA y Big Data; Vividoor: Plataforma de Agencia de Soft Landing para atraer e integrar talento en Málaga; Tengo Hambre: Base de datos de alimentos y recetas orientado a la organización alimenticia.y Olympic Health: Dispositivo no invasivo para medir los niveles de glucosa en saliva.

Los PCTs españoles contribuyen a la recuperación generando más empleo e inversión en I+D+i en 2021

Más de medio centenar de gestores de los parques científicos y tecnológicos españoles miembros de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) se dieron cita de forma presencial en el Parque Balear de Innovación Tecnológica (ParcBit) en Palma, en el marco de la XX Conferencia Internacional de la Asociación, para debatir sobre cómo contribuir a un modelo económico más flexible y sostenible, y donde se dieron a conocer los principales datos de actividad de las entidades ubicadas en los parques científicos y tecnológicos españoles correspondientes al año 2021.

El empleo en los parques ha crecido un 2,5% respecto a 2020, dato que se traduce en 189.039 empleados, de los cuales 38.223 son personas especializadas en tareas de investigación y desarrollo (I+D).

La vuelta a la nueva normalidad tras la pandemia se ha hecho notar con un crecimiento del 2,2% de las empresas instaladas en los parques socios de APTE y en un aumento en su facturación. Los parques socios de APTE cerraron el pasado año con un total de 8.145 empresas y entidades instaladas en sus recintos y facturaron 28.004 millones de euros, un 2,8% con respecto a 2020.

El ranking de sectores productivos donde los parques aglutinan mayor número de empresas sigue estando liderado por el sector TIC con el 27% de las empresas, seguido por el sector Ingeniería, Consultoría y Asesoría con el 23%, y el sector Medicina y Salud con el 8%.

Respecto a las actividades de I+D, estas siguen teniendo una gran relevancia en el conjunto de actividad de los parques científicos y tecnológicos. Durante el año 2021, los parques acumularon una inversión en actividades 1.284,70 millones de euros, un 3,4% más respecto a 2020.

Transfiere 2023 alarga su duración y contará con Finlandia y Suecia como países invitados

El Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación amplía sus fechas de celebración y tendrá lugar los días 15, 16 y 17 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, amplía sus fechas de celebración y tendrá lugar los días 15, 16 y 17 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, FYCMA. Serán tres jornadas para ampliar contactos con potenciales socios, establecer alianzas estratégicas y dar a conocer nuevos productos y servicios, con la participación de destacados agentes del ecosistema de innovación internacional.

Además, el Comité Organizador de Transfiere ha confirmado en su última reunión la presencia de Finlandia y Suecia como países invitados en su duodécima edición. El encuentro impulsa así su agenda internacional con la participación de delegaciones institucionales, empresariales y académicas de ambos territorios, que adelantarán proyectos y casos de éxito basados en sus modelos de innovación y transferencia, con especial atención a la digitalización, la sostenibilidad y las comunicaciones, así como a la búsqueda de sinergias en torno a los fondos Next Generation o el programa Horizon Europe.

Finlandia y Suecia se convierten así en dos de los principales protagonistas de la próxima edición de Transfiere, que impulsa de esta manera la colaboración internacional entre empresas españolas y nórdicas, así como la búsqueda de sinergias para la promoción de proyectos de innovación. La organización está ya preparando una agenda de trabajo con ambos países que incluirá encuentros bilaterales con empresas y administraciones, su participación en el programa de contenidos con paneles específicos, así como su presencia en la zona expositiva, entre otras acciones.

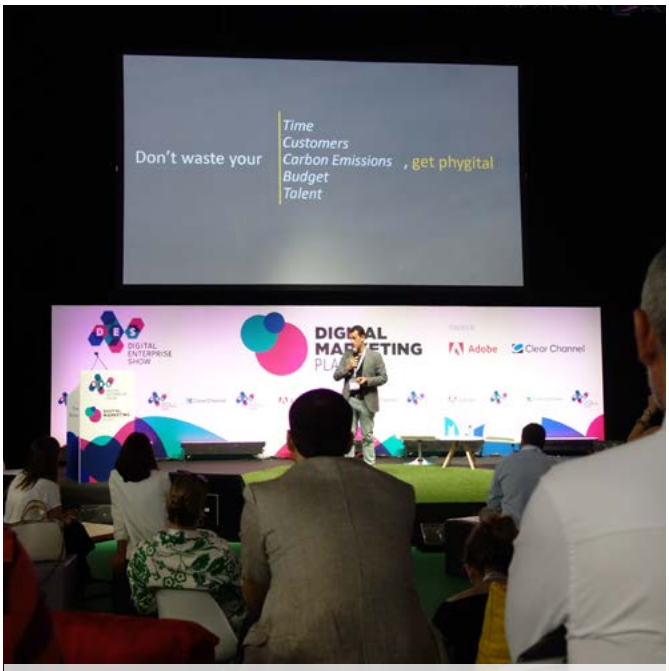
De esta forma, Finlandia y Suecia se suman a países como Canadá, Israel, Corea del Sur, Portugal, Argentina y Japón, que ya han formado parte de Transfiere con sus delegaciones en convocatorias anteriores del foro.

Cabe destacar que Transfiere cerró su edición 2022 con la participación de más de 600 empresas y entidades y con una asistencia de más de 3.000 profesionales, unas cifras que consolidan la vuelta del foro a su dimensión prepandemia en una convocatoria en la que se cerraron más de 5.000 reuniones de negocio. Se trata, además, de un año que contó con uno de los programas de contenidos más ambiciosos de su historia, con más de 130 actividades y paneles temáticos y la participación de más de 370 expertos y ponentes en un día y medio de trabajo.

Málaga TechPark, presente en el DES Digital Enterprise Show, el evento de referencia en el sur de Europa sobre transformación digital

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, FYCMA, ha acogido la primera edición del DES Digital Enterprise Show fuera de Madrid. Se trata del evento de referencia en el sur de Europa sobre transformación digital, que tuvo lugar del 14 al 16 de junio. Así, Málaga TechPark estuvo presente en la cita con stand propio y también tuvo presencia en el stand de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

El evento reunió a directivos y profesionales de más de 50 países para adquirir conocimientos, habilidades y descubrir las últimas soluciones tecnológicas con el fin de transformar sus organizaciones o áreas de gestión. DES es una plataforma donde que pretende lograr la sinergia entre conocimiento y experiencia, donde surgen nuevas formas de hacer negocios e implementar nuevas soluciones e ideas. La cita une tecnologías de vanguardia en el área de expositores y comparte experiencias y casos de éxito en el Digital Business World Congress, todo para inspirar a los visitantes y poder acelerar la transformación digital en sus empresas.



Momento de la inauguración del evento

The Green Lemon acoge la reunión del Grupo Extendido de Economía Circular de eCityMálaga

El edificio The Green Lemon, ubicado en Málaga TechPark, ha acogido la reunión del Grupo Extendido de Economía Circular del proyecto eCityMálaga. Esta cita se ha centrado en poner en común el avance actual del grupo de Economía Circular de la iniciativa eCityMálaga, puesta en marcha por Endesa, Málaga TechPark y el Ayuntamiento de Málaga. Además, se han presentado en detalle algunas de las iniciativas en curso, así como las planificadas para el futuro inmediato del proyecto.

Así, durante la reunión se compartieron diversas experiencias, lecciones aprendidas y planes de futuro en el ámbito de la Economía Circular de las empresas que forman parte del ecosistema de Málaga TechPark y se recogieron diversas propuestas, sugerencias y opiniones con el fin de mejorar el trabajo en este sentido.

Dos empresas de base tecnológica de la Universidad de Málaga se instalan en The Green Ray by PTA-UMA

'Decentralized security', liderada por el profesor del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación Isaac Agudo, y 'Digitomica', por el catedrático de Inteligencia Artificial Francisco Vico, son las dos EBT que ya se encuentran ubicadas en este edificio (c) 2022 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de este contenido sin su previo y expreso consentimiento.expreso consentimiento

El edificio The Green Ray by PTA-UMA, que comparten la Universidad de Málaga (UMA) y Málaga Tech Park en el campus de Teatinos, ha habilitado cuatro nuevos espacios para que se instalen empresas lanzadas por investigadores y participadas por la Universidad, las llamadas Empresas de Base Tecnológica (EBT), aprobadas por Consejo de Gobierno.

'Decentralized security', liderada por el profesor del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación Isaac Agudo, y 'Digitomica', por el catedrático de Inteligencia Artificial Francisco Vico, son las dos EBT que ya se encuentran ubicadas en la parte empresarial de este edificio, en el que también se aloja el Link by UMA.

Dedicada al ámbito de la seguridad para sistemas descentralizados, 'Decentralized security' fue la primera de las EBT en constituirse en julio de 2020. Esta empresa tiene su origen en las colaboraciones realizadas entre el grupo de investigación de la UMA 'NICS Lab' y la compañía de criptografía de Silicon Valley 'NuCypher', así como en la organización del curso de experto universitario en Tecnologías 'Blockchain'.

'Digitómica', por su parte, ha desarrollado 'ToolboXAcademy' (TXAC), una plataforma de programación para la enseñanza en los centros educativos preuniversitarios de asignaturas relacionadas con las Tecnologías de la Información.

Su propósito, han indicado desde la UMA, es dar solución a la creciente demanda social de estos contenidos desde Primaria hasta Bachillerato, favoreciendo de paso las vocaciones femeninas por las carreras tecnológicas.

Además de estas dos EBT, la Universidad de Málaga cuenta con otra empresa ya constituida, aunque en este caso sin participación de la UMA en su capital. Se trata de 'Bioherent', la startup en tecnología médica que desarrolla un sistema de diagnóstico in vitro de alergias a antibióticos.

Finalmente, en proceso de constitución se encuentra 'Imateck Nanotechnologies', que propone la utilización de un producto innovador denominado M@GO y sus derivados, fabricados con materiales no tóxicos, para el análisis y la extracción de especies contaminantes y de interés industrial en aguas, como son los metales nobles, los metales pesados y compuestos orgánicos.

Todas estas empresas son auspiciadas gracias al apoyo del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.

Babel refuerza su hub internacional de ciberseguridad en Málaga TechPark y generará 500 empleos

Desde el Cybersecurity Global Hub la consultora tecnológica ofrece servicios avanzados en ciberseguridad a grandes empresas de todo el mundo

Babel, multinacional de origen español especializada en soluciones y servicios de transformación digital, ha ampliado en Málaga TechPark su centro global de servicios avanzados especializado en ciberseguridad, que adquiere una posición estratégica de ámbito internacional que dará cobertura a clientes de Europa, Norte de África y América.

El centro, ubicado en Málaga TechPark y dotado de las últimas tecnologías, acumula una experiencia de casi 30 años y cerca de 600 proyectos en más de 200 clientes por todo el mundo. Desde ese enclave se coordinarán los servicios de ciberseguridad de los 14 países en los que el grupo tiene oficinas, dando lugar a un centro global e internacional, que ya cuenta en Málaga con más de 200 especialistas en servicios gestionados de ciberseguridad, y que proyecta, apostando por el talento local, alcanzar los 500 especialistas en tres años.

El acto contó con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, representantes de distintas instituciones locales y autonómicas y algunos de sus principales clientes. El alcalde aplaudió la creación de este Hub, que situará a Málaga en la vanguardia de la ciberseguridad, además creará empleo en el sector y significa desarrollo y proyección para la ciudad, muy en la línea de la estrategia tecnológica en la que traban todos los actores y administraciones implicadas.

“Babel crece a un gran ritmo y necesita evolucionar constantemente. Cada vez sumamos presencia en más países, somos más profesionales en el grupo, tenemos mejores y mayores capacidades tecnológicas y, en consecuencia, más proyectos, de mayor envergadura y complejidad. Esto ha hecho que creemos un eje coordinador, desde donde se generará nuevo conocimiento, que puede ser escalable a otros países; sin olvidar las idiosincrasias locales que generarán centros específicos de cada país”, afirmó Tony Olivo, CEO de Babel.

Por su parte, el Director de Estrategia e Innovación de Babel, Luis Barreiro, aseguró que “el objetivo de este hub es ofrecer a empresas de todo el mundo los servicios más avanzados en campos como ciberseguridad y tecnologías exponenciales, que en solo dos años supondrá un alto porcentaje de la facturación del grupo. Al mismo tiempo, sin duda, potenciamos el papel de Málaga como un referente tecnológico en el mundo”.

PROTEGIENDO EL CONGRESO

La empresa malagueña Ingenia, ahora integrada en Babel, gestionará la ciberseguridad del Congreso de los Diputados durante los tres próximos años con opción incluso a un cuarto. La empresa ha anunciado que ha resultado adjudicataria del contrato por un importe de 1,14 millones de euros y este entró en vigor el pasado 1 de julio.

El servicio consiste en proteger de forma ininterrumpida toda la infraestructura tecnológica del Congreso, lo que implica un trabajo de 24 horas al día los siete días de la semana.

Las empresas de BIC Euronova generan casi 300 empleos y facturan 25 millones en 2021

La incubadora, con sede en Málaga TechPark y con 30 años de actividad como Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga pionero en la ciudad, presenta su balance 2021

Las diferentes empresas innovadoras alojadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga Bic Euronova, que tiene su sede en Málaga TechPark, generaron en 2021 un total de 286 puestos de trabajo y una facturación agregada de 25 millones de euros. Datos que, acumulados, dan como resultado los más de 5.480 puestos de trabajo generados por el total de las 514 empresas innovadoras alojadas en BIC Euronova a lo largo de su existencia.

En 2021 BIC Euronova seleccionó y acogió a siete nuevas empresas innovadoras en su centro, contando a lo largo del pasado ejercicio con un total de 38 empresas alojadas en sus instalaciones; 8 de ellas de capital extranjero, a las que habría que sumar otras 33 alojadas en su incubadora virtual y 4 en el espacio de Coworking. Así durante el pasado año la ocupación media de BIC Euronova se situó en el 93%.

Por otro lado, resaltar que más del 25% de las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía están o han estado en BIC Euronova, porcentaje que pone en relieve el alto índice de la tasa de supervivencia de las empresas que han sido incubadas en el BIC malagueño, que ronda el 80%.

En 2021 BIC Euronova mantiene la alianza con Byevolution Creative Factory para la gestión conjunta de “Keireitsu Forum Andalucía”, marca concedida por Keiretsu Forum, la mayor red internacional de Business Angels.

Del mismo modo, BIC Euronova forma parte del consorcio Air Andalusia – Digital Innovation Hub Europeo, además de continuar como socio en España de la prestigiosa aceleradora Skydeck de la Universidad de Berkeley de Estados Unidos. Igualmente cuenta con la homologación como incubadora Internacional de Soft Landing otorgada por la Asociación Nacional de Incubadoras de EEUU (InBIA).

Dada la vocación internacional de BIC Euronova, en 2021 continuó apostando fuertemente por la internacionalización de empresas, gracias a la alianza que mantiene con la Red Europea de BICs (EBN). Asimismo, 23 empresas apoyadas por BIC Euronova participaron en proyectos internacionales y otras 2 fueron respaldadas en servicios de softlanding. Paralelamente desde BIC Euronova se fomentó el emprendimiento en Latinoamérica y continúa siendo miembro activo en el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC).

En cuanto a proyectos financiados con fondos europeos de distintas convocatorias de la Comisión Europea, BIC Euronova promovió un total de 4 en los que participó como socio, entre ellos BIC For SME (formación para innovación empresarial), GOSUMP (movilidad urbana sostenible), EasyRights (acceso a derechos para inmigrantes) y SME4SMARTCITIES (smartcities).

Desde su fundación en 1991, BIC Euronova mantiene la marca EU|BIC concedida por la Comisión Europea, a través de EBN (European Business Network), como distintivo de calidad en la prestación de todos sus servicios.

En 2021 BIC Euronova continuó albergando la sede de ANCES, la Asociación Nacional de BICs españoles, presidida por el Director General de BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas; que también ostenta la Presidencia del Club Euronova, club de empresas innova

La empresa Hispasec celebra la segunda edición del Congreso de Ciberseguridad UAD360

La cita, que contó con personalidades de la industria de gran calibre en el sector y tuvo la colaboración de Málaga TechPark

Málaga volvió a ser la capital de la ciberseguridad en 2022 gracias a la celebración de la segunda edición del congreso UAD360, en el que tomaron parte centenares de profesionales del campo de la seguridad informática.El evento tuvo lugar en la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga con una duración de dos días.

UAD360 contó con personalidades de la industria de gran calibre en el ámbito y el sector de la ciberseguridad, perfiles de gran impacto en el desarrollo de la misma, que expusieron y abordaron las situaciones y temáticas que más acucian al sector en la actualidad.

Expertos como Chema Alonso, CDO de Telefónica; Ismael Valenzuela, vicepresidente en Blackberry; Mónica Salas, fundadora de DinocSec; Antonio Sanz, de S2Grupo; Víctor M. Álvarez y Marcos Arjona de VirusTotal y Google; Oscar Alfonso, de NCC Group; Luis Vacas de Atento, Alfonso Muñoz de SandboxAQ; Isaac Agudo, profesor de la UMA; Santiago Rocha de Telefónica; David Santos, auditor independiente; Joel Serna, de Deloitte; y Jesús Pacheco y Luciano Miguel de Hispasec, deleitaron a los asistentes con interesantes ponencias.

El evento organizado por Hispasec contó con la colaboración de la Universidad de Málaga (UMA), Cajamar y UnaAlDía. También contó con el apoyo y patrocinio de empresas tan relevantes como 0xWord, Sofistic, Slimbook, Bancard, Smartfense, Freepik Company, Koodous, Uppery Club, Mdigital, Málaga TechPark y BBVA.

Según las propias palabras de Fernando Ramírez, CEO de Hispasec: “Ha supuesto un gran esfuerzo volver a poner en marcha UAD360, pero el éxito de la primera edición y las peticiones constantes de los profesionales del sector en estos dos últimos años, lo hacían inevitable”.

Mientras que Antonio Román, Fundador de Hispasec, remarcó que: “Málaga se ha convertido de facto en la capital permanente de la ciberseguridad, y este congreso debía regresar”.

Desde UnaAlDía "estamos especialmente contentos y orgullosos de celebrar y compartir tal evento con grandes ponentes y asistentes de todos los rincones, con el apoyo de empresas de tantísimo renombre", señalaron.

Además del evento y una mesa redonda, de forma paralela al congreso se realizó un CTF (Capture the Flag), organizado por Flaggermeister, con una vertiente online y una final presencial, que convirtió a esta competición en una de las más destacadas a nivel nacional.

El principal objetivo de UAD360 es la promoción de la cultura de la seguridad informática y por ello también sirve como punto de encuentro de profesionales, empresas y estudiantes.

El congreso UAD360 se celebró en la ETS Informática de la UMA

Airzone invertirá 8,5 millones de euros en un nuevo centro de producción en Málaga

La compañía, con sede en Málaga TechPark, alcanzó el pasado año los 65 millones de euros de facturación y ya cuenta con un centro de I+D+i ubicado en el parque que acoge todo el proceso de desarrollo y fabricación de sus productos

La compañía Airzone, con sede en Málaga TechPark y dedicada a la fabricación de sistemas de control de la climatización, ha anunciado una inversión de 8,5 millones de euros en su nuevo centro de producción en Málaga en los próximos tres años. Airzone, que alcanzó el pasado año los 65 millones de facturación, ya cuenta con un centro de I+D+i ubicado en el parque que alberga todo el proceso de desarrollo y fabricación de sus productos, al que sumará otro centro de producción.

Con 25 años de experiencia y operaciones en España, Francia, Italia y EEUU, Airzone ha instalado más de 400.000 sistemas de zonificación (climatización por zonas), tanto en el ámbito residencial como en el terciario.

La compañía, que cuenta con 375 profesionales, ha señalado que "seguirá apostando por la ciudad de Málaga como motor de innovación para mantener su posición de liderazgo a nivel europeo y ayudará al crecimiento de la economía local".

Airzone sitúa 2023 como una fecha clave en la estrategia de crecimiento de la compañía ante las implicaciones de los planes gubernamentales de varios países para reducir el consumo energético.

En este sentido, Airzone lleva registrado un crecimiento del 75 % en 2022 en Italia.

El fundador y director general de la empresa, Antonio Mediato, ha indicado que "la compleja situación geopolítica ha provocado una clara toma de conciencia por parte de la sociedad" en cuanto a la reducción del impacto en el medio ambiente así como del consumo energético.

En este contexto, ha asegurado que Airzone se presenta como "una solución eficaz para dar respuesta a las necesidades de un nuevo contexto social: mantener la eficiencia sin renunciar al confort".

Airzone tiene 20 años de experiencia en el sector internacional de la climatización a través de la fabricación de soluciones inteligentes de vanguardia.

El SAS y Dedalus, con sede en Málaga TechPark, impulsan un proyecto de telemonitorización y telecuidados para pacientes crónicos

Dedalus, empresa líder en soluciones de salud digital y diagnóstico en Europa, que tiene sede en Málaga TechPark, y el Servicio Andaluz de Salud (SAS) han puesto en marcha un proyecto de telecuidados y telemonitorización mediante una solución tecnológica para seguimiento proactivo de pacientes crónicos en domicilio, aportando así a los profesionales sanitarios datos e información de gran valor para que puedan actuar de forma rápida y eficaz frente a descompensaciones y empeoramientos de distintas enfermedades crónicas.

Este sistema de telemonitorización y telecuidados para pacientes pretende facilitar el seguimiento terapéutico de las personas con enfermedades crónicas de Andalucía, aportando datos e información de valor para actuar precozmente en caso de descompensación o empeoramiento de la patología

El objetivo consiste en reducir los ingresos hospitalarios y visitas a urgencias de los pacientes crónicos, así como mejorar la calidad de vida de los pacientes crónicos y de sus familiares mediante la digitalización de procesos.

El proyecto ayudará al cuidado de pacientes crónicos

AERTEC muestra en ILA Berlín su especialización en Sistemas Aeroespaciales y de Defensa

La compañía internacional con sede en Málaga Tech Park AERTEC, especializada en el desarrollo de tecnología aeroespacial y de defensa, ha participado en ILA Berlin International Airshow, a la que acudió con un stand propio. Se trata de una de las más importantes citas del sector en Europa, que se celebra en el Berlin Expo Center Airport hasta el próximo sábado, y en el que se congregan 550 expositores procedentes de 29 países.

Así, la empresa mostró en la cita su especialización en Sistemas Aeroespaciales y de Defensa, y sus desarrollos en la Electrificación de los aviones.

Además, la compañía también estuvo presente en Farnborough International Airshow (FIA 2022), uno de los salones aeronáuticos más importantes del mundo, que ha vuelto a recuperar el formato presencial tras la última edición virtual celebrada en 2020. Fabricantes, proveedores y las firmas más destacadas de los sectores aeroespacial, de defensa, seguridad y espacio se congregaron en esta localidad de Hampshire.

Predictiva.io da servicio a uno de los bancos de mayor volumen de Iberoamérica

La 'startup' malagueña Predictiva, con sede en Málaga TechPark, ha firmado un contrato para que su aplicación de inteligencia conversacional Upbe dé servicio a Grupo Bradesco, uno de los bancos privados más grandes de toda Iberoamérica, con sede en Brasil y un valor estimado de 6,57 billones de dólares.

Así, la compañía malagueña será la que analice toda la información contenida en las llamadas al 'call center' (centro de llamadas) de la entidad financiera, que posee cerca de 17 millones de clientes en todo el mundo.

Con estos acuerdos, Upbe se está estableciendo como la aplicación malagueña de inteligencia conversacional con más presencia en el mercado latinoamericano. A ello se suma la expansión también en España, donde se ha convertido en el software analítico de llamadas de algunas de las compañías telefónicas con mayor número de clientes, así como de varias compañías del Ibex 35 entre los sectores energético, banca y seguros.

Oracle forma a 10 mujeres en riesgo de exclusión social para que puedan montar sus propias empresas

La multinacional Oracle, con sede en Málaga TechPark, ha lanzando el programa Back2Work en Málaga a través del cual ha formado a 10 mujeres en riesgo de exclusión social de la provincia para que tengan los conocimientos necesarios de marketing, redes sociales o contabilidad, entre otros aspectos, para poder crear su propio negocio.

Oracle ha impulsado el programa y ha puesto a disposición de las mujeres emprendedoras un grupo de voluntarios que le han ayudado en diversos aspectos y ha contado con la participación de profesores de varias instituciones y entidades asentadas en Málaga, como el Ayuntamiento de Málaga, BIC Euronova, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), el Proyecto de educación financiera Edufinet impulsado por Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja; la escuela de negocios ESIC, Málaga TechPark, Women in Málaga TechPark, la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema), la Asociación de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente (ANSEMAC), la Coordinadora Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales (COAMUR), Málaga Comercio y las consultoras Amalia Fernández, Rosa Muriel y MOVA Consulting.

oasix

Somos tus nuevos vecinos, ven a conocernos

Este edificio es el nuevo **CPD Oasix de Grupo Aire** y guarda en su interior algo en lo que se basa la economía del futuro: datos.

Los datos no se ven, pero te invitamos a descubrir cómo se procesan y protegen en este centro tecnológico, conectado a una extensa red de más de 32.000 kilómetros, cubriendo todo el territorio nacional y abriendo la puerta al desarrollo de nuevos servicios digitales de comunicación, que ya están aportando valor e innovación a Málaga y a toda Andalucía.

Abre los ojos al futuro, ven a visitar el nuevo Centro de Procesamiento de Datos Oasix.

Llámanos o escribe para concertar una cita:

contacto@oasixcloud.es
+34 951 830 083

C. Rosalind Franklin, 2
29590 Málaga

Una marca de grupo aire

Primeros resultados del Proyecto europeo B-Skills, del que forma parte Málaga TechParl

La iniciativa tiene como objetivo apoyar a los educadores y estudiantes adultos con formación y materiales para lograr habilidades digitales básicas relacionadas con la tecnología Blockchain

La primera fase del proyecto B-Skills tiene como objetivo crear un conjunto de herramientas que proporcionen información clave, orientación y recursos prácticos con el fin de apoyar a los educadores y formadores en la implementación de cursos de capacitación básica centrados en la tecnología Blockchain para adultos. El kit de herramientas B-Skills apoyará a los educadores con materiales técnicos y pedagógicos.

Con este fin, se han llevado a cabo sesiones de trabajo en grupo en cada uno de los países socios (Austria, Bulgaria, Grecia, Italia, Portugal y España) para recopilar, por un lado, información sobre el estado del arte de la tecnología Blockchain en los países participantes, y, por otro lado, la metodología conveniente para implementar un curso de capacitación Blockchain para adultos.

Para ello, educadores y expertos en la tecnología Blockchain participaron en las diversas sesiones de trabajo con el fin de definir las necesidades de los educadores a nivel de competencias, e investigar cuáles son las metodologías de formación más adecuadas, los materiales de apoyo y las herramientas de capacitación necesarias para implementar de manera efectiva una ruta formativa para adultos en Blockchain.

A partir de la información recogida, se llegaron a las siguientes conclusiones: en los países de los socios del proyecto B-Skills existen muy pocas ofertas formativas disponibles en el campo de la tecnología Blockchain. Por ello, en base a los objetivos del proyecto, los socios coincidieron en la necesidad de implementar un curso de dos niveles, uno de nivel básico orientado a conocer las utilidades derivadas de la tecnología (qué hace) y un segundo nivel orientado en conocer cómo se puede aplicar al entorno, centrándose en el uso práctico de diferentes aplicaciones basadas en Blockchain.

Potencialmente, cualquier sector de la sociedad puede beneficiarse de la tecnología Blockchain, no obstante, la información recopilada con los grupos de trabajo ha permitido destacar varias categorías relevantes, entre ellas, instituciones educativas, traders de criptomonedas y futuros inversores, empresarios, usuarios finales, instituciones, cadenas de suministro y el sector financiero para la investigación y la innovación. Con respecto al grupo destinatario de la formación, cualquier adulto podría recibirla; sin embargo, para lograr un mayor impacto, la formación debería estar dirigida a estudiantes de informática, especialistas y gerentes de proyectos capaces de desarrollar aplicaciones, así como a empresas, organismos públicos e instituciones educativas.

Para el diseño e implementación del Curso de Formación online B-Skills (MOOC), otro de los principales resultados del proyecto, existe la necesidad de establecer una ruta integral que incluya no solo aspectos técnicos, sino que considere también a todos los actores involucrados en la Tecnología Blockchain dentro de sus aplicaciones, desde la perspectiva del estudiante, el usuario, el comprador, así como el impacto social de la tecnología. En base a esto, habilidades como el liderazgo y las metodologías Ágiles se deberían incluir también en la formación prevista. De hecho, será importante introducir el concepto de agilidad, el poder de integración dentro de un rol, y de un equipo de desarrollo.

Asimismo, el curso debe considerar todo tipo de herramientas didácticas que puedan ayudar a entender el contenido impartido, como por ejemplo el Simulator B-Skills, el segundo resultado esperado del proyecto. Este simulador reproducirá visualmente cómo funciona la tecnología Blockchain, también se deberán aplicar casos reales que permiten a los alumnos realizar ejercicios prácticos. Todos estos instrumentos ayudarán en la comprensión y absorción de los conocimientos adquiridos en ambos niveles.

SOBRE EL PROYECTO B-SKILLS

El proyecto tiene como objetivo apoyar a los educadores y a los estudiantes adultos con formación y materiales de apoyo para la consecución de las habilidades digitales básicas relacionadas con la tecnología Blockchain. Los estudiantes lograrán estas habilidades fundamentales a través de vías de formación flexibles y motivadoras, así como materiales y herramientas que les permitirán aprovechar la tecnología Blockchain en su vida diaria y en su trabajo.

El partenariado incluye siete entidades complementarias procedentes de seis países diferentes: Learnable (Italia), empresa experta en metodologías educativas disruptivas, el Parque Málaga TechPark y la Universidad de Málaga – NICS Lab (España), el Centro Europeo de Competencia y Excelencia Empresarial (Austria), el estudio creativo Flow Productions (Portugal) y las organizaciones sin ánimo de lucro Edu Playground (Bulgaria) y Social Hackers (Grecia).

Málaga TechPark presenta el proyecto eCityMálaga en los EU Design Days organizados por ERRIN

Málaga TechPark, como miembro de la Red de Investigación e Innovación de las Regiones Europeas (ERRIN), ha sido seleccionado recientemente para presentar el proyecto 'eCityMálaga: un referente de economía circular para las ciudades del futuro', en los EU Design Days organizados por ERRIN. En su décimo aniversario, se ha organizado el evento en Bruselas el 10 de junio, coincidiendo con el Festival Europeo de la Bauhaus organizado por la Comisión Europea (9-12 de junio de 2022).

Tras varios eventos de éxito, los Design Days se han convertido en un concepto y una marca reconocidos por los principales actores del diseño a nivel europeo y por la Comisión Europea. Los Design Days ofrecen una excelente oportunidad de dar a conocer cada región como una de las principales regiones europeas en lo que respecta al diseño. Al participar en los Design Days 2022, se pueden ver las iniciativas esenciales de diseño que se están llevando a cabo en cada región.

El evento es una iniciativa del ERRIN Design & Creativity Working Group, cuyo objetivo es promover el diseño y la creatividad como herramientas para la innovación. Se presenta como un enfoque relevante para abordar diferentes retos sociales, mostrar la importancia de las soluciones creativas innovadoras a través de ejemplos prácticos, crear una comunidad fuerte y vital entre nuestras partes interesadas y dar forma a las oportunidades para que los miembros del grupo de trabajo desarrollen sus propuestas de proyectos. Además, se busca estimular la cooperación con las diferentes Direcciones Generales de la Comisión Europea y el Parlamento Europeo.

El proyecto Make My Future, del que forma parte Málaga TechPark, celebra su segunda reunión

La segunda reunión del proyecto transnacional 'Make My Future' se ha celebrado en Cracovia (Polonia) los días 15 y 16 de septiembre de 2022. La iniciativa se centra en apoyar a los estudiantes de formación profesional para lograr las habilidades requeridas por la Industria 4.0.

Durante las distintas sesiones, participantes de cinco países diferentes (España, Alemania, Malta, Italia y Polonia) tuvieron la oportunidad de debatir sobre los resultados obtenidos hasta el momento y las actividades previstas para los próximos 6 meses.

Los socios se centraron, en particular, en analizar el primer resultado del proyecto (R1 – Marco de Competencia Make My Future) y la estructura e implementación del segundo resultado del proyecto (R2 – Módulos de Formación Make My Future).

Para mantenerse actualizado sobre los resultados del proyecto, se puede consultar el sitio web y otros canales de comunicación del proyecto en Facebook (Makemyfuture project) y LinkedIn (Makemyfuture project).

Make My Future

Andrés Vallejo, embajador de la República del Ecuador, visitó las instalaciones de Málaga TechPark

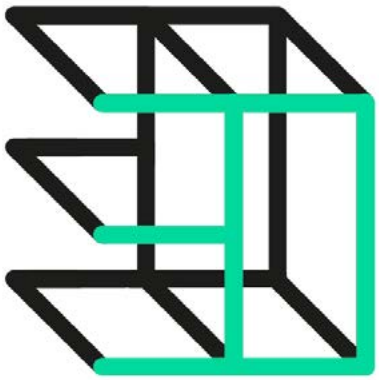
Miembros de la Fundación Consejo España-Colombia vinieron a conocer el ecosistema del parque

Gabriela Celani, profesora Titular del Departamento de Arquitectura y Construcción de la Univ. Estadual de Campinas

René Martínez Secretario del Consejo de Ciencia y Tecnología de Querétaro (CONCYTEQ)

Traductores de la Comisión Europea visitaron el parque dentro de la formación que están recibiendo de cara a la próxima presidencia europea de España

Embajadores de la candidatura de la Expo Málaga 2027 estuvieron en Málaga TechPark



Málaga TechPark;

30 years
Green and digital