Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

Nº112 Diciembre 2022-Marzo 2023 | AÑO XXVI-Publicación trimestral

Entrevista

María Ángeles Marced
Presidenta en Europa deTSMC Taiwan

Sumario

Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPartk | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

Call me Pepe 3

Entrevista

Mª Angeles Marced, presidenta en Europa de TSMC 4

Actualidad

El parque y la UMA avanzan en PCEU 9

30 aniversario

Málaga TechPark cumple 30 años 17

eCityMálaga

La iniciativa cumple un año en el parque 18

Editorial

Málaga TechPark; Parque Tecnológico de Andalucía

Call me Pepe

Málaga TechPark ha homenajeado a Pepe Pérez Palmis dedicándole un edificio del parque, concretamente The Green Lemon (el limón verde), para que su legado perdure a lo largo del tiempo.

Pepe fue uno de los pioneros del parque, fue el primer presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga y fue desde esa institución desde donde se instó al alcalde Málaga, Pedro Aparicio, a que centralizara los esfuerzos de la ciudad para desarrollar el Parque Tecnológico de Andalucía junto a la Junta de Andalucía.

Tuvo un gran protagonismo junto al alcalde de la ciudad para seleccionar al director general que gestionara el proyecto y se relacionó con los jóvenes ingenieros del centro de I+D de Fujitsu en Málaga para animarlos en la creación de startups, como fueron Ingenia y Cetecom.

Creó una asociación sin ánimo de lucro, ASIT, para participar en la recepción de fondos para la creación de un laboratorio de telecomunicaciones que dio origen a Cetecom y durante varios años perteneció al consejo de administración de esta startup junto a la Junta de Andalucía y la alemana RWTÜV.

También consiguió los fondos para realizar el proyecto de la red de fibra óptica del parque, que permitió que Ingenia iniciase su andadura con un excelente contrato que le permitió superar las primeras fases de su desarrollo con éxito.

Pepe siempre estuvo en la sombra apoyando los difíciles primeros años de andadura de Málaga TechPark e inició por el mundo las primeras acciones de internacionalización del proyecto.

En 1995 fue una figura clave, desde Pekín, para que la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP) se trasladara a Málaga y desde entonces aquí sigue y es una de las referencias más importantes de Málaga TechPark.

Consiguió ser una de las personas más relevantes a nivel mundial de los parques científicos y tecnológicos, de tal forma que la propia IASP, en 1997 en Trieste, lo nombró miembro de honor de esta asociación global.

Llegó a ser la persona más conocida dentro de los miembros de la IASP, recibía los nuevos miembros en las conferencias internacionales y siempre se presentaba con un “call me Pepe”.

Málaga TechPark cumple 30 años

Málaga TechPark cumple 30 años el 9 de diciembre. La tecnópolis, que echó a andar con ocho empresas y 130 trabajadores, acoge hoy a 624 compañías de hasta 19 nacionalidades distintas y a más de 22.200 trabajadores, sin perder de vista sus vínculos con la Universidad de Málaga e inmersa en proyectos como eCityMálaga, Innova IRV y el Observatorio Digial Eye.

Marced asegura que los chips son el petróleo de la época digital. Foto de portada y entrevista cedidas por la Opinión de Málaga

María Ángeles Marced

Presidenta en Europa de la compañía TSMC, Taiwan Semiconductor Manufacturing Co.

Si en España hay 50 parques tecnológicos, tendría que haber 50 centros de diseño de microchips. Necesitamos formar parte de la innovación y no depender de lo que venga de fuera

¿Es el chip el nuevo petróleo, la nueva energía que va a mover el mundo?

No es una nueva energía, sin embargo, es la base de cualquier innovación ahora en el mundo. De hecho, si simplemente a nivel de usuario abres tu bolso, el número de microchips que llevas es tremendo. Me estáis haciendo esta entrevista con un teléfono inteligente que lleva un montón de chips: varias cámaras, micrófono, altavoces o el procesador de la aplicación. Pero no solamente eso, en el monedero llevamos tarjetas de crédito, el DNI y la tarjeta de la Seguridad Social. Todo eso también lleva gran cantidad de chips.

Y, ¿para qué? pues para facilitar tu vida. Y eso no solo es a nivel de consumidor, ya que, buena parte del motivo por el que este teléfono inteligente tiene tantas funciones es porque se está comunicando con el cloud continuamente y esa 'nube' es todo microchips; lo mismo ocurre con los automóviles o las fabricas robotizadas.

Por eso yo digo que es el 'petróleo' de la época digital.

A través de Innova IRV se presentó el proyecto para la creación de un centro de desarrollo de chips en Málaga TechPark, ¿es Málaga el sitio adecuado? ¿Cuál sería la estrategia a seguir para ponerlo en marcha?

No es que Málaga sea el sitio adecuado. Es que, si en España hay 50 parques tecnológicos, tendría que haber 50 centros de diseño. Si estamos hablando de que los chips son el petróleo de nuestro tiempo, cualquier segmento de actividad industrial o de servicios necesita mucha cantidad de microchips. Necesitamos formar parte de esa innovación, ser nosotros los que creemos valor y que no todo venga de fuera. En Málaga, hay agricultura y hay turismo, por ejemplo. La aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) requiere de un montón de microchips para optimizar su eficiencia. Por eso, yo abogo por que haya centros de diseño que creen demanda para futuras fábricas de microchips. Así lo hizo China, empezar la casa por los cimientos en vez de por el tejado.

La última vez que visitó el PTA fue hace 20 años, ¿qué es lo que más le ha llamado la atención entre los cambios que se han producido?

Me ha llamado la atención el énfasis que se ha puesto en la estética y a mí me parece que la estética es muy importante porque, al final, para atraer gente hay que transmitirle las comodidades y la belleza del entorno. A mí me ha maravillado el entorno con el embarcadero, es una preciosidad; y yo creo que eso también atrae personas. Curiosamente, el cuartel general de TSMC está en el parque tecnológico de Hsinchu, uno de los más grandes del mundo. La ciudad de Hsinchu apenas tiene aceras, pero su parque tecnológico es impresionante, precioso. ¿Qué ha hecho el parque tecnológico de Hsinchu? Pues atraer más inversión para ahora poder invertir en infraestructuras en la ciudad.

Málaga

María Ángeles Marced afirma que el hecho de que las empresas estén viniendo a Málaga es, en gran parte, porque no encuentran talento al que acceder y es la propia compañía la que acude a donde está el talento. Además, las telecomunicaciones y el teletrabajo forman parte de la ecuación.

Habrá oído hablar del boom de la Málaga tecnológica, ¿por qué cree que Málaga atrae empresas y talento, tanto nacional como internacional?

Porque, hasta ahora, la gente iba donde había trabajo y empresas y, de hecho, muchos ingenieros de nuestra promoción han vivido fuera de España, porque es donde había trabajo. Ahora, las empresas de Centroeuropa se encuentran que ya no hay talento al que acceder. Por eso, es la propia empresa la que va donde está el talento.

El desarrollo de las telecomunicaciones y el teletrabajo están facilitando que las empresas vengan al parque, a Málaga y a España, y se instalen aquí, en lugar de ser los ingenieros españoles los que emigren fuera. Me parece muy interesante.

En relación al proyecto eCity para la implantación en Málaga de un modelo circular coincidiendo con la candidatura de Málaga a la Exposición Universal 2027, teniendo en cuenta lo complicado que es que una gran ciudad se convierta en sostenible y circular, porque hay industria, tráfico y contaminación,... ¿Piensa que ese es el futuro de las ciudades?

Indudablemente. Hay dos elementos, uno es la ciudad inteligente. En Ámsterdam, por ejemplo, los semáforos tienen detectores para vehículos y para personas, facilitando el trafico y optimizando el tiempo de los peatones. Pero luego está la sostenibilidad y te puedo asegurar que ahora mismo todas las empresas

Foro del Mediterráneo

María Ángeles Marced visitó Málaga en el marco de la celebración del Foro del Mediterráneo Siglo XXI, en el que la presidenta de TSMC Europe BV intervino.

Marced fue presentada por el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera; y estuvo acompañada por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; y por el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez.

están enfocadas a lo que es la Sostenibilidad Ambiental, Social y de Gobernanza; porque la empresa crea mucho valor, pero también lo tiene que devolver.

Nosotros nos hemos comprometido a que, para el año 2030, vamos a tener cero emisiones. En Taiwán reciclamos toda el agua, porque una fábrica de chips consume mucha agua. Creo fundamental que todas las empresas aquí instaladas, y el parque tiene que ser ejemplo en eso, tienen que ser totalmente sostenibles y enfocarse en mejorar las relaciones de la sociedad con la ecología.

Hemos hablado del presente de los chips, ¿y el futuro?

Más y más. Por eso yo hablo de que los chips son el petróleo de la época digital. Parte de la digitalización consiste en acercarse al ser humano, que es analógico. Esto es imparable.

¿Qué inversión debería hacerse en un país como España para ponerse a la vanguardia en la fabricación de chips?

Hay que empezar la casa por los cimientos y crear centros de diseño. Y ahí es donde yo intentaré ayudar.

¿Cuál es la labor que lleva a cabo TSMC?

Hemos creado un nuevo modelo de negocio, más en concreto el fundador de TSMC, Morris, creó un modelo de negocio consistente en fabricar para otros. Vulgarizando lo que hacemos, es dar los patrones y la tela a nuestros clientes para que diseñen sus trajes. Y una vez diseñados, se los fabricamos.

¿Qué ventajas tiene esto? Una, que agregamos el volumen de prácticamente todas las compañías de semiconductores del mundo y eso hace que seamos capaces de capear los ciclos inherentes a la industria de microelectronica. Y dos, que al agregar volúmenes tenemos una curva de aprendizaje óptima y podemos llegar al cero defectos muy rápido. O sea, mejoramos la calidad y el rendimiento.

Ese es nuestro modelo de negocio. Y es tan bueno que ahora empresas como Intel, que solo fabrica para ellos, han anunciado la implantación de este mismo modelo.

Tenemos alrededor del 60% del mercado, 90% en tecnología avanzada (7nm y 5nm), y fabricamos el año pasado 13 millones de obleas. Cada oblea de 300 milímetros de diámetro tiene alrededor de entre 1.000 y 2.000 chips. Nuestro plan de inversión es de alrededor de 40.000 millones solo en nuevas fábricas.

Marced asegura que lo que más le ha impresionado de Málaga TechPark es el énfasis que se ha puesto en la estética

El consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Villamandos, visitó las instalaciones del parque

Málaga TechPark pone a disposición del tejido empresarial 3.800 m2 de oficinas

El consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Villamandos, se ha reunido con el director general del parque, para conocer las instalaciones, y con representantes de la Fundación Instituto Ricardo Valle, INNOVA IRV, a los que ha trasladado su compromiso con la iniciativa

MálagaTechPark pondrá a disposición de la actividad económica 3.800 metros cuadrados de oficina, dirigidos a la instalación de nuevas empresas innovadoras en el recinto. Esa capacidad de absorción se verá incrementada, a medio plazo, con la licitación y ejecución de otros dos nuevos edificios de oficinas en dicho complejo.

Así lo destacó el consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Villamandos, durante la reunión mantenida con el director general, Felipe Romera, para conocer las instalaciones y las principales iniciativas impulsadas desde el parque.

La ejecución de esos tres proyectos forma parte de la ampliación que está llevando a cabo Málaga TechPark y permiten, a juicio de Gómez Villamandos, “afianzar a la tecnópolis como escaparate para la captación de nuevos proyectos estratégicos de carácter nacional e internacional”. Según añadió, la capacidad del parque para captar estas grandes corporaciones está contribuyendo a consolidar a Málaga y a Andalucía como “auténticos referentes de innovación y desarrollo tecnológico”.

El consejero de Universidad apuntó que “Málaga TechPark se ha consolidado como uno de los ecosistemas más importantes de España”, al tiempo que puso de relieve “su especialización en tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, el blockchain, la ciberseguridad, el Internet de las Cosas o el Big Data”. En ese sentido, señaló que esa apuesta “lo coloca en una situación privilegiada para abanderar el nuevo modelo de desarrollo económico asentado en el conocimiento y la innovación que se propugna desde la Junta de Andalucía”.

Los primeros 3.800 metros cuadrados que se ofertarán corresponden al edificio Rosalind, cuya obra ya está prácticamente concluida, con la realización de los últimos trabajos de urbanización, tras una inversión de 5,9 millones de euros. Este inmueble se incluye en el complejo Smart Ágora.

A ese edificio se suman otros dos proyectados que podrían estar operativos a partir de 2024. Ambas edificaciones se levantarán sobre la parcela I+D15, ubicada en la primera fase de ampliación del parque; y en el área de ampliación de Teatinos, concretamente en la zona PTA-Universidad Málaga (PCEM).

Málaga TechPark y la ciudad de Málaga reconocen la figura de Pepe Pérez Palmis y ponen su nombre al edificio The Green Lemon'

Pérez Palmis fue uno de los impulsores del entonces llamado Parque Tecnológico de Andalucía y su contribución fue fundamental para que se convirtiera en lo que es hoy

Pepe Pérez Palmis fue uno de los impulsores de Málaga TechPark

Málaga TechPark y la ciudad de Málaga se han reunido en el edificio The Green Lemon para rendir homenaje a Pepe Pérez Palmis, uno de los impulsores del entonces llamado Parque Tecnológico de Málaga. Así, el edificio del antiguo Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) pasa a llamarse 'Edificio Pepe Pérez Palmis' en su honor, un acuerdo que alcanzó el Consejo de Administración del parque en 2019.

Asimismo, durante el evento se ha descubierto un cuadro con el retrato de Pérez Palmis que se mantendrá en el edificio que ahora lleva su nombre.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la viuda de Pepe Pérez Palmis, Hannelore Benz; el ex director general AT4 Wireless, Luis Fernando Martinez; el ex director general de la IASP, Luis Sanz; y el ex director general de Ingenia, José Blanco.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha destacado la figura de Pepe Pérez Palmis como precursor de Málaga TechPark desde los inicios de la Málaga Tecnológica, tan consolidada a día de hoy. Además, ha puesto en valor el compromiso social de Pérez Palmis para reducir la brecha digital a través de la labor que realiza la asociación ASIT. En este sentido, de la Torre ha recordado la colaboración existente entre el Ayuntamiento y esta entidad a través de la donación de equipos informáticos y el desarrollo de proyectos de incursión a las nuevas tecnologías entre las familias malagueñas.

Por su parte, el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera, ha contado los inicios del parque y los entresijos que se vivieron en aquellos años para conseguir que la tecnópolis fuese internacional desde el principio, al lograr traerse a Málaga la sede de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos, IASP. "Pepe fue un protagonista fundamental en el nacimiento del lugar en el que estamos hoy, aunque no sea tan conocido", ha destacado.

La viuda de Pérez Palmis,Hannelore Benz, ha agradecido "enormemente" el reconocimiento y ha asegurado que su marido estaría orgulloso de este homenaje.

SOBRE PEPE PÉREZ PALMIS

Pérez Palmis nació en Murcia en 1932. Estudió Derecho y llegó a Málaga en el año 1975 como director de la delegación del Banco Exterior. Pero su mayor dedicación y pasión, que se acentuó tras su jubilación, se dirigió a la organización que él fundó y de la que fue presidente hasta su fallecimiento en 2018, la Asociación para la Investigación y la Tecnología (ASIT). Esta entidad desarrolla numerosos proyectos de desarrollo en La Palmilla, barrio que Pérez Palmis llevó siempre con él a todos los niveles.

Fue el primer presidente del Consejo Social de la Universidad y, junto a Felipe Romera y Luis Sanz, logró que Málaga TechPark acogiera la sede de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP).

Málaga TechPark y la UMA avanzan en el desarrollo del Parque Científico Empresarial Universitario

El convenio suscrito permitirá continuar con la estrategia de sumar espacios comunes para favorecer la integración del conocimiento y la investigación con el tejido empresarial

El rector de la Universidad de Málaga José Ángel Narváez, y el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera, han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de continuar con la estrategia y desarrollo del denominado Parque Científico Empresarial Universitario de Málaga (PCEU). Su objetivo principal es favorecer la creación de "nuevos espacios, edificios o enclaves conjuntos reconocidos bajo la categoría de espacios PTA-UMA", que sirvan para la integración del conocimiento y la investigación con el sector empresarial.

Las infraestructuras contempladas por el PCEU serán espacios centrados en generar ecosistemas donde convivan investigadores, empresas, emprendedores y estudiantes, con la finalidad de generar sinergias que se traduzcan en nuevas oportunidades, tanto de investigación como empresariales. De esta manera, el PCEU quiere configurarse como un elemento tractor y fundamental en el ecosistema de innovación de Málaga.

El convenio recoge que las empresas y grupos de investigación ubicados en dichos espacios podrán incorporarse al listado de empresas y directorio de Málaga TechPark, participar en las acciones de dinamización y transferencia llevadas a cabo por el parque y participar sus programas de internacionalización e innovación. Asimismo, podrán publicar sus actividades más destacadas a través de programas de difusión y comunicación conjuntos y dotar a los nuevos espacios de un sello común entre ambas entidades.

Ambas instituciones se han comprometido a constituir una comisión mixta formada por dos representantes de Málaga TechPark y otros dos pertenecientes a la Universidad de Málaga, que determinarán el desarrollo del convenio firmado en el Pabellón de Gobierno de la Universidad de Málaga.

El rector de la UMA, José Ángel Narváez, y el director del parque, Felipe Romera, dura nte la firma del convenio

Málaga TechPark acoge la jornada 'APD Tech Talks. Datos y Servicios Cloud'

Durante el evento, referentes en la materia abordaron las claves de la actual industria de la telecomunicaciones y de los nuevos negocios basados en las TIC

El edificio The Green Ray ha acogido la jornada APD Tech Talks 'Datos y Servicios Cloud. Aspectos dominantes del mercado', organizada por APD, Malaga TechPark y Grupo Trevenque, en la que referentes en la materia abordaron las claves de la actual industria de las telecomunicaciones y de los nuevos negocios basados en las TIC

Durante el evento, los ponentes ofrecieron su visión y repasaron los aspectos fundamentales de la escalada de la nube híbrida y el modelo multicloud. Así, se revisaron las mejores prácticas para maximizar el rendimiento de un Data Lake y se dieron pautas y recomendaciones para decidir dónde y cómo almacenar, diseñar, arrancar, implantar y desarrollar un proyecto de Data Lake con éxito, evitando que se convierta en un Data Swamp o pantano de datos inservible.

Entre los asistentes estuvieron Miguel Ángel Romero, consejero de APD en la Zona Sur; Felipe Romera, director de Málaga TechPark; Juan Ramón Olmos, presidente de Grupo Trevenque; y Javier López, vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital de la Universidad de Málaga, que fue el encargado de la inauguración institucional del evento.

En el primer panel, 'Andalucía, Polo Tecnoógico del Sur de Europa', moderado por Raquel Barco, vicerrectora del Smart Campus de la Universidad de Málaga, estuvieron presentes Mario Nemirovsky, CTO de la Fundación Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV; Fernando Fernández, director de Cablemóvil (MásMóvil); Francisco José López, Digital Sales Consulting Manager, Systems EMEA en Oracle; Vito Epíscopo, presidente del Smart City Cluster y director de RRII de Grupo Trevenque; y Antonio Quirós, coordinador del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Los protagonistas del segundo panel, 'La escalada de la nube híbrida y el modelo multicloud', moderado por Sandra Extremera, directora técnica de Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías de la Diputación de Málaga; fueron Javier Gumiel, CTO de Beon; Antonio Guerrero, director de Tecnología de Grupo Trevenque; Sergio de los Santos, Head Innovation y Laboratorio de Seguridad en Telefónica Tech; y Carlos Manuel González, director de IT en Grupo ANP.

Fundación CRE100DO reúne al ecosistema de innovación malagueño en Málaga TechPark

CRE100DO, fundación que promueve la excelencia empresarial y que engloba a más de 100 de las mejores empresas del middle market español, reunió a los principales actores de ecosistema de innovación malagueño junto a otras empresas de CRE100DO de diferentes puntos de la geografía española, que quisieron conocer la vertebración de este exitoso modelo de innovación.

Entre ellos estuvieron Felipe Romera, director general de Málaga TechPark; Ezequiel Navarro, CEO de Grupo Premo; Antonio Gómez-Guillamón, CEO de Aertec; y David Sarmiento, director técnico de Trops, además de contar con la visión global del profesor y experto en innovación y tecnología, Xavier Ferrás.

La jornada arrancó con la empresa anfitriona Grupo Premo, líder mundial en la fabricación de componentes electrónicos para automoción y miembro de la comunidad de empresas CRE100DO, que recibió al grupo en sus instalaciones para compartir su modelo de éxito y sus claves para innovar.

A continuación, Felipe Romera y Ezequiel Navarro fueron los encargados de poner en contexto el exitoso modelo de vertebración del ecosistema de innovación malagueño.

Por su parte, en su intervención, Xavier Ferrás puso de manifiesto la llegada de una edad de oro de la innovación ante una nueva globalización basada en la atracción de la alta tecnología.

La jornada culminó con un diálogo entre tres representantes de empresas excelentes CRE100DO de la provincia de Málaga, moderado por Rafael Vaquero, director general de Fundación CRE100DO: Aertec, Grupo Premo y Trops, empresas con gen innovador que explicaron en sus intervenciones cómo abordan la innovación y qué es lo que exige ser una empresa innovadora con los consecuentes retos y oportunidades que conlleva. En la conversación surgieron temas clave y de aplicación práctica para este tipo de compañías del segmento del middle market, como la importancia de la cultura para ser innovadores o la necesidad de trabajar en modelos colaborativos.

Antonio Gómez-Guillamón, CEO de Aertec, compañía líder internacional en aeronáutica especializada en aeropuertos, industria aeroespacial y defensa, resaltó la anticipación como herramienta para estar preparados ante las nuevas demandas del mercado.

Así, David Sarmiento, director técnico de Trops habló del caso de éxito de una empresa referente en el sector de fruta tropical, con la producción de aguacate y mango, aplicando la mejor tecnología del mercado.

Por su parte, Ezequiel Navarro resaltó el papel de la innovación desde la cultura.

CRE100DO

La Fundación Innovación Bankinter, ICEX-España Exportación e Inversiones y Círculo de Empresarios pusieron en marcha el programa CRE100DO, hoy convertido en fundación, con el objetivo de promover la excelencia empresarial agrupando y apoyando a empresas excelentes de lo se denomina Empresas de Tamaño Intermedio (ETI), compañías que por sus características son capaces de mejorar la competitividad de nuestro modelo productivo.

Málaga TechPark pone en marcha una nueva edición del programa 'CyT en Femenino'

El objetivo del programa es visibilizar y promover los estudios de ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas y artes entre el alumnado de secundaria, con la participación de 20 parques científicos y tecnológicos miembros de APTE y centros de educación secundaria de toda España

Málaga TechPark ha puesto en marcha la quinta edición del proyecto 'Ciencia y Tecnología en femenino', impulsado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). En esta ocasión el proyecto dio el pistoletazo de salida en el evento Talent Woman, en el que viene colaborando desde su primera edición y que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga los días 2 y 3 de noviembre en formato híbrido.

Durante el evento, la responsable de Proyectos del parque, Clara Gálvez, presentó los objetivos de la iniciativa Ciencia y Tecnología en Femenino. Así, Marisol Parraga, de Accenture; y V. Portillo, de Virus Total, hablaron sobre su experiencia en el sector tecnológico. A continuación, Centro Principia impartió talleres de programación al alumnado, consolidando su compromiso con la iniciativa un año más.

De esta forma, la siguiente jornada de CyT organizada por Málaga TechPark tiene lugar en el marco de la segunda edición de la Mobile Week Málaga 2022, en la que participan Verónica Caro, de Accenture; Ana Pérez, de Aertec; y Sabrina Boado, de Oracle; y que tiene lugar en el espacio The Green Lemon.

Como en la edición anterior, el programa se desarrollará hasta el mes de abril de 2023 y constará de visitas a los parques colaboradores, talleres prácticos, el recorrido por las exposiciones: 'Mujeres que cambiaron el mundo' –compuesta por 31 mujeres que han marcado la historia de la ciencia y la tecnología–, y 'Mujeres que cambian el mundo' –que ya cuenta con 156 profesionales del entorno de los parques colaboradores en el proyecto–, la participación en un concurso nacional sobre retos enfocados en los ODS y la entrega de las guías ilustradas con ejemplos de salidas profesionales de estudios STEAM: '¿Qué quiero ser de mayor?' y '¿Qué son las tecnologías disruptivas?'.

Durante las jornadas, también se celebrarán ponencias impartidas por mujeres que desarrollan su actividad profesional en los parques participantes o su entorno, y que están dedicadas al campo de la ciencia y la tecnología.

Todos los detalles de la iniciativa, así como los programas de las jornadas que tendrán lugar en los distintos parques científicos y tecnológicos se irán actualizando en la web del proyecto y en sus perfiles en redes sociales.

Málaga TechPark celebra un año al frente de la Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos

El grupo ha convocado su primer encuentro en la Agencia Gallega de Innovación, en un evento en el que participaron los ministros y ministras de los países pertenecientes a la Red y en la que se avanzó en un documento de políticas comunes

Málaga TechPark acaba de celebrar su pimer año como parque coordinador de la Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos, organización que engloba a casi una treintena de tecnópolis de diez países: Portugal, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, México, Panamá, Paraguay y Uruguay.

Este grupo de tecnópolis ha celebrado el 'I Encuentro de la Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos' en la Agencia Gallega de Innovación, en la que participaron los ministros y ministras de los países pertenecientes a la Red y en la que se ha avanzado en un documento de políticas comunes sobre creación y desarrollo de parques y en una propuesta de actuaciones conjuntas.

Málaga TechPark asumió el pasado año la coordinación de esta red debido a su relevante trayectoria, siendo uno de los ecosistemas de innovación más importantes de España. Además, el parque mantiene una relación continua con diferentes entidades latinoamericanas, como parques tecnológicos, universidades, administraciones públicas, institutos de investigación o centros tecnológicos.

La Red pertenece a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), un organismo internacional que da apoyo a 22 países de la comunidad iberoamericana de lengua española y portuguesa, así como los tres de la Península Ibérica (España, Portugal y Andorra), y con quien el parque comparte su coordinación. Para el diseño y fomento inicial de esta iniciativa, la SEGIB contó también con la colaboración de la Universidad de Málaga, además de con el respaldo de la Junta de Andalucía y el Gobierno central.

El objetivo de esta iniciativa es reforzar la estrategia de innovación de Iberoamérica a través del fortalecimiento de las empresas y su vinculación con los grupos académicos instalados en los parques que forman parte de dicha red.

Momento del primer encuentro de la Red

El parque, protagonista en 'Tecnologías de Doble Uso 2022: Ciberseguridad y Aplicaciones Digitales en Defensa'

Durante la jornada, los participantes visitaron tres empresas instaladas en Málaga TechPark, Hispasec, Babel y Quandum; y el espacio The Green Lemon, donde obtuvieron una visión general del ecosistema de Málaga en ciberseguridad

Málaga TechPark fue protagonista de una de las sesiones de las jornadas 'Tecnologías de Doble Uso 2022: Ciberseguridad y Aplicaciones Digitales en Defensa', organizada por la Comisión Europea y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA. Se trató de la visita del grupo a tres empresas instaladas en Málaga TechPark, Hispasec, Babel y Quandum; y al edificio The Green Lemon, donde los participantes obtuvieron una visión general del ecosistema de Málaga en ciberseguridad.

La Agencia TRADE, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organizó este evento por séptima vez como muestra del compromiso de Andalucía con las tecnologías duales. Desde la primera edición celebrada en 2015 han sido muy diversos los temas y sectores abordados (RIS3, sector aeronáutico, espacio, sinergias entre fondos…).

Las temáticas principales del evento fueron la Ciberseguridad y la Ciberdefensa, aunque también se habló de otras tecnologías digitales críticas para Defensa, como robótica, Big Data, sistemas autónomos, IA o microprocesadores.

Durante el evento y través de 13 ponencias de expertos de relevancia en el ámbito de ciberseguridad y defensa, a nivel europeo, nacional y regional, se analizaron el estado de esta tecnología, se presentaron oportunidades de financiación a través de fondos europeos para proyectos relacionados con las tecnologías digitales y de ciberseguridad (Fondo Europeo de Defensa, Fondo Digital y Horizonte Europa) y se dio a conocer la fortaleza del ecosistema andaluz relacionado con la defensa, compuesto por empresas, infraestructuras, universidades y centros de conocimiento y su capacidad para atraer proyectos de las grandes empresas tractoras europeas de este ámbito.

Málaga TechPark participa en el II Encuentro Anual de la Asociación Española de Data Centers-SpainDC

La directora de Desarrollo de Negocio y Atracción de Inversiones de Málaga TechPark, Lourdes Cruz, ha participado en el II Encuentro Anual de la Asociación Española de Data Centers-SPAINDC, en el panel 'El ecosistema digital de Málaga'.

Junto a ella también han intervenido el responsable de infraestructuras de Aire Networks, David Donaire; y el Cloud Systems Solution Engineering Leader de Oracle, Francisco López; ambas empresas ubicadas en el parque.

Así, el evento ha contado con la participación de las principales Asociaciones Europeas de data centers y se ha debatido sobre los logros y desafíos del sector, además de profundizar en el mundo de la digitalización de la mano de Nokia, Servicios Audiovisuales Overon y Repsol.

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera, recibe los premios 'Ciudad de Málaga' y 'La Opinión'

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera, ha recibido dos galardones que premian su trayectoria al frente del parque. Uno de ellos es el 'Premio Ciudad de Málaga', que entrega el Ayuntamiento de la ciudad; y el otro el Premio 'La Opinión de Málaga', que entrega el Grupo Prensa Ibérica.

El Premio Ciudad de Málaga a la Innovación y a la Tecnología reconoce la aportación de Romera "en la creación de un ecosistema de innovación tecnológica basado en sinergias entre el parque y la Universidad de Málaga y el desarrollo de diferentes modelos de innovación tecnológica que han sido exportados a otras localizaciones y reconocidos internacionalmente".

Esta categoría es un reconocimiento público al mérito de las empresas, instituciones e investigadores que están apostando por la innovación, que dedican su esfuerzo a la búsqueda de soluciones innovadoras mediante el desarrollo científico y tecnológico, así como a fomentar el avance de la ciencia, a la transferencia de tecnología y al progreso.

Además, Felipe Romera, recibió el premio Innovación de La Opinión de Málaga por su "incesante trabajo y obsesión por el desarrollo tecnológico de Málaga". En estos premios también fue distinguida la empresa de Málaga TechPark Grupo Premo, en el premio Empresa, como ejemplo de emprendimiento e innovación.

Málaga TechPark participa en 'De cero a 100: el Proyecto APTEnisa para acelerar a 32 startups'

La subdirectora de Difusión de Tecnología, Formación, Proyectos y Redes de Málaga TechPark, Natalia Pérez, ha participado en el evento 'De cero a 100: el Proyecto APTEnisa para acelerar a 32 startups', en el Congreso de Industria Conectada 4.0 celebrado en el Palacio de Congresos de Valencia.

La cita ha consistido en una mesa redonda moderada por Jordi García, director de Operaciones de Enisa, que ha contado con la participación de Soledad Díaz, Directora Gerente de APTE; Guillermo Rubí Palomares, CEO de Easy ChatBot (en representación de Málaga TechPark); y Daniel Gavaldá, CEO Lueira (en representación del Parque Científico y Tecnológico de Lleida).

APTEnisa es el programa de ideación y aceleración empresarial que propicia la detección de nuevas ideas de negocio de startups puesto en marcha por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y Enisa.

Málaga TechPark y el IE Business School organizan una conferencia-coloquio sobre Inteligencia Aumentada

Málaga TechPark y el IE Business School han celebrado una conferencia-coloquio a cargo del profesor Bernardo Crespo titulada 'Colaboración entre humanos y máquinas: el paradigma de la Inteligencia Aumentada'. La cita ha tenido lugar en el espacio The Green Lemon del parque tecnológico.

Bernardo Crespo ha sido reconocido por Expansión como uno de los cincuenta mayores expertos en transformación digital y ha ocupado cargos como el de Digital Transformation Leader en Merkle Spain o el de director de Marketing Digital en el BBVA. Actualmente es inversor, asesor y profesor del IE, donde dirige el Programa de Transformación Digital e imparte clase en varios programas ejecutivos por todo el mundo, entre ellos el Advanced Management Program para empresarios y altos directivos.

El acto fue presidido por el director de Málaga TechPark, Felipe Romera; la directora de Desarrollo de Negocio y Atracción de Inversiones, Lourdes Cruz; y la directora de Executive Education para Andalucía del IE, Soledad Cánovas. Así, al evento han asistido numerosos directivos de las diferentes empresas establecidas en el parque.

Málaga TechPark cumple 30 años siendo cuna de talento y referente de la innovación

Málaga TechPark cumple 30 años. La tecnópolis echó a andar con solo ocho empresas y 130 trabajadores. Hoy componen su ecosistema 624 empresas y más de 22.238 trabajadores.

Málaga TechPark no ha dejado de atraer talento e innovación. Las cifras así lo demuestran. Más de 100 edificios destinados a innovación, 17.800 metros cuadrados dedicados a incubadoras y aceleradoras, más de 150 startups, 62 compañías internacionales de 19 nacionales que han elegido el parque malagueño para trabajar y una facturación anual de 2.300 millones de euros.

El PTA -hoy Málaga TechPark- surgió gracias al empeño de un grupo de entusiastas que confiaban plenamente en las capacidades de Málaga como motor del desarrollo científico y tecnológico. El PTA fue, además, una apuesta íntegramente pública que supo recabar el esfuerzo conjunto y sin fisuras de dos administraciones políticamente opuestas en su tiempo: el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía.

TRABAJO CONJUNTO CON LA UNIVERSIDAD

A sus 30 años, son muchos los acontecimientos que atesora la historia de la tecnópolis malagueña. Fue decisiva la instalación en el parque de la Oficina de Transferencia de Resultados (OTRI) de la Universidad de Málaga en el año 1994, germen de las numerosas acciones conjuntas en pro de la innovación que durante estas tres décadas se han puesto en marcha entre la UMA y Málaga TechPark.

En la actualidad, UMA y Málaga TechPark comparten 20.000 metros cuadrados para la ejecución de proyectos de diversa índole. La Universidad de Málaga es la principal fuente de talento de la que beben las empresas de la tecnópolis, de ahí que se pongan en marcha programas y planes académicos específicos para atender la demanda de profesionales.

Además, el parque y la UMA comparten espacios, como The Green Ray, e de iniciativas como el Observatorio de Transformación Digital 'Digital Eye'. A todo esto hay que sumar la reciente firma del convenio de colaboración entre ambas entidades para continuar con la estrategia y desarrollo del denominado Parque Científico Empresarial Universitario de Málaga (PCEU).

ECITY MÁLAGA

Málaga TechPark aspira a convertirse en 2027 en el primer espacio urbano que implemente un modelo de ciudad circular del futuro en un entorno real sostenible, ecoeficiente, 100% renovable y digital. Es el proyecto ‘e-City Málaga’, un desafío que ya ha empezado a andar y que se logrará gracias a un ecosistema abierto de colaboración público-privada liderado por Enesa, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga y la tecnópolis malagueña.

MÁLAGA TECHPARK EXECS

El Club de Directivos Málaga TechPark Execs es una alianza empresarial de los CEO y directores generales de las empresas de Málaga TechPark para impulsar el liderazgo del parque y para reforzar los vínculos y sinergias entre los ejecutivos del mismo.

INNOVA IRV

INNOVA IRV, Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, es un centro de innovación tecnológica aplicada a la industria que promueve, desarrolla y fomenta actividades de transferencia de conocimiento para generar valor en el mercado.

Desde 2020, el PTA tiene nueva marca, Málaga TechPark, y mira al futuro con optimismo. Entre los proyectos que se van a emprender destaca un nuevo plan parcial para duplicar el número de trabajadores y empresas alojadas en la tecnópolis en el horizonte de los próximos 20 años.

eCity Málaga cumple un año con la puesta en marcha la Academia sobre Economía Circular en el parque

La iniciativa ha formado sobre este nuevo modelo económico a más de 25 profesionales del entorno de Málaga TechPark y PCT Cartuja que podrán aplicar estos conocimientos en sus entornos laborales

ecity Málaga ha puesto en marcha en Málaga TechPark la primera academia sobre la cultura de la economía circular en un parque tecnológico de España, coincidiendo con su primer aniversario. Esta formación, financiada por Endesa y diseñada y coordinada con Smart City Cluster, ha contado con la asistencia de 25 profesionales del entorno de Málaga Tech Park y PCT Cartuja, que han recibido hasta 30 horas de formación sobre este nuevo modelo económico sostenible.

Esta academia de economía circular se ha basado en la metodología learning by doing (aprender haciendo) y ha sido valorada de forma muy positiva por los alumnos, al permitirles aprender conceptos claves como modelos de negocios circulares, financiación, normativa, ecodiseño o entornos circulares mediante una serie de retos específicos que han desarrollado en grupos de trabajo.

Para ello, ha contado con ponentes y expertos de primer nivel de entidades públicas como la Universidad de Málaga, la Junta de Andalucía, Málaga TechPark, FUNDECYT Parque Científico Tecnológico de Extremadura o el Ayuntamiento de Málaga; y entidades privadas como Endesa, Consentino, Ciconia Consultores Ambientales, Verdes Digitales, Entomo Agroindustrial, Enviroo, Circularise, Incotec, Solo, 3Dalia, TDK, Ecogestión y Unicaja.

En la última jornada de la academia los alumnos han podido poner en práctica todos lo aprendido durante el curso, aplicando estos conocimientos a distintas entidades (unas reales y otras ficticias) que han sido propuestas por el alumnado.

Esta academia permitirá que los alumnos trasladen estos conocimientos sobre economía circular a sus entornos laborares, Málaga TechPark y PCT Cartuja, que forman parte de las iniciativas eCityMálaga y eCitySevilla, dos proyectos pioneros que buscan promover un modelo de ciudad circular, eficiente, 100% renovable y digital.

UN AÑO DE ECITY MÁLAGA

En septiembre de 2021, Endesa, Málaga TechPark y el Ayuntamiento de Málaga pusieron en marcha el proyecto eCityMálaga, que aspira a convertir a Málaga TechPark en el primer espacio urbano sostenible con un modelo de ciudad circular del futuro eficiente, 100% renovable y digital.

El proyecto eCityMálaga tiene actualmente adheridas a 38 empresas, que representan a todos los sectores estratégicos de la economía malagueña en sus diferentes vertientes.

eCityMálaga, presente en Greencities y S-Moving

El director de Relaciones Institucionales de ENDESA, Juan Manuel Rosauro, ha participado en la mesa redonda ‘Ciudades 2030’, en la que ha hablado sobre el proyecto

El proyecto eCityMálaga fue protagonista en una de las mesas redondas que se celebraron en el marco de Greencities y S-Moving 2022, el evento dedicado a las ciudades sostenibles e inteligentes que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

En concreto, el espacio ‘Sustainability Room’ acogió una mesa redonda titulada ‘Ciudades 2030’, que contó con la presencia del director de Relaciones Institucionales de Endesa, Juan Manuel Rosauro, quien realizó una ponencia sobre el proyecto puesto en marcha por el Ayuntamiento de Málaga, Endesa y Málaga TechPark.

“Impulsamos el proyecto eCityMálaga, un proyecto que es público-privado, ya que es necesaria esta colaboración transversal para llevarlo a cabo, donde intentamos que el distrito de Málaga TechPark sea un distrito circular. Se trata de aplicar y colaborar entre todos para poder conseguir esa circularidad”, aseguró Rosauro.

“Desde Endesa creemos firmemente que es necesario que las energías renovables lleguen a desarrollarse al cien por cien. Hay retos de movilidad sostenible y el reto de las ciudades en 2030 hay que conseguirlo. En este sentido, creo que hay tres desafíos: la inversión en infraestructuras, las empresas – las cuales están ya en marcha en el proyecto eCityMálaga- y el reto a nivel doméstico. En este último punto, la gestión del agua, reducir los residuos, reutilizar los productos, etc., es por lo que tenemos que apostar e invertir”, dijo.

En la mesa, moderada por Laura Prats, directora adjunta de Finanzas Sostenibles de CaixaBank, también participaron Javier Martínez, director de Movilidad Sostenible de EDP; Eduardo Medina, CEO de Activacar Mobility; y Fernando Marín, director de Desarrollo de Negocio de Grupo Lynka.

Este no ha sido el único encuentro en el que tuvo protagonismo el proyecto eCityMálaga, ya que Endesa X, la línea de negocio de Endesa que ofrece soluciones tecnológicas innovadoras en el mundo de la energía para lograr la eficiencia energética, participó también en la sesión 'Vehículos para el transporte más limpio y sostenible' para explicar detalladamente cómo la empresa acompaña y ayuda a los operadores de transporte urbano a cumplir sus objetivos de descarbonización mediante la electrificación del transporte urbano e interurbano poniendo de relieve el proyecto eCityMálaga.

Momento de la intervención de Juan Manuel Rosauro en Greencities

eCity Málaga en la radio

Capital Radio (Business) emitió un especial de Ecogestiona desde Málaga Tech Park en el que se dio a conocer la Academia de Economía Circular de #eCityMálaga. El programa contó con la participación de la concejala de Innovación y Digitalización Urbana de Málaga, Susana Carillo; y de la subdirectora de Transferencia de Tecnología y RRII del parque, Sonia Palomo.

Otras intervenciones fueron la de Virginia Ocio, Responsable Economía Circular de Endesa; Alba Cabañas, directora de área de Economía Circular de WAS; y Clara Plata Ríos, directora de Proyectos en Smart City Cluster.

El programa lo cerraron Javier Barrera Martín, Managing Director de LDA Audio Tech; y Germán Galbeño Ruiz, Corporate Sustainability Manager Group de Premo Group.

Cordis y Tupl anuncian un enfoque revolucionario para el desarrollo de software de control de máquinas

'Supercharge your engineers with low-code & AI' es el nombre del evento que ha tenido lugar en The Green Ray by PTA-UMA en el que se ha revelado la solución

Tupl y Cordis han celebrado una jornada titulada 'Supercharge your engineers with low-code & AI", evento que ha tenido lugar en el edificio The Green Ray by PTA-UMA que Málaga TechPark comparte con la Universidad. Durante el evento, ambas empresas han revelado su enfoque para el desarrollo y la operación de máquinas inteligentes, que se basa en una arquitectura de 'Single Source of Truth' (SSOT) que interconecta la automatización y la digitalización, y un enfoque de 'low code' que permite centrarse en la arquitectura y el diseño en lugar de la codificación.

La 'Smart Factory' es una red de máquinas, robots, vehículos de guiado automático (AGV), mecanismos de comunicación y HoloLens u otros dispositivos de realidad aumentada (AR) para apoyar a los trabajadores. Utiliza tecnología de digitalización, como la Inteligencia Artificial (IA) y el aprendizaje automático, para analizar los datos, impulsar los procesos automáticos y capturar los conocimientos de los expertos para mejorar el sistema.

Uno de los principales retos a la hora de digitalizar máquinas y sistemas es integrar y enlazar los distintos subsistemas: es complejo, requiere mucho trabajo y es propenso a errores. Una vez en producción, también resulta muy difícil realizar actualizaciones manteniendo la compatibilidad de todos los subsistemas. Debido a las imprevisibles paradas e interrupciones de la producción, rara vez se realizan actualizaciones del software de control de maquinaria.

PLATAFORMA CORDIS

La plataforma Cordis SUITE responde a esta necesidad con una arquitectura de "Single Source of Truth" (SSOT). La descripción formal en el modelo de 'low-code' es la base/fuente a partir de la cual se integran todos los subsistemas mediante transformaciones automatizadas del modelo. Además de transformar (o generar) el software de control de la máquina, el modelo de "low-code" también se utiliza para integrar aplicaciones de interfaz de usuario, aplicaciones de Microsoft HoloLens (metaverso), aplicaciones de simulación, aplicaciones de análisis de datos, documentación y comprobadores de modelos de verificación formal. En la plataforma de datos Cordis SUITE, además de los datos de los sensores, también se extraen los datos operativos del software de control ejecutado, lo que proporciona un registro de seguimiento detallado de la ejecución del software de control, con datos con marca de tiempo para reclamaciones, eventos y señales.

TUPLOS

El enfoque de Tupl para la fabricación inteligente o "Smart Factory" se basa en TuplOS, su plataforma de automatización por IA que puede utilizarse para integrar sensores, sistemas y cámaras de un entorno industrial para proporcionar una plataforma de gestión operativa completa que puede automatizar diferentes procesos técnicos. La plataforma utiliza varias métricas para el análisis de las causas de errores, así como para la creación de modelos para el mantenimiento predictivo. La primera aplicación de "Smart factory" de Tupl, denominada AI Quality Control Toolkit, reduce el trabajo manual necesario para detectar problemas de calidad en las líneas de fabricación. Puede automatizar múltiples casos de uso, como la detección de daños, la identificación de componentes que faltan, los problemas de proceso o incluso la predicción de fallos.

Sogeti, división tecnológica de Capgemini, abre su centro de operaciones en Málaga TechPark

La división tecnológica de la multinacional Capgemini está especializada en QA-Testing y en Power enviroment de Microsoft, y arranca su actividad con 15 empleados

La empresa Sogeti, la división tecnológia de la multinacional Capgemini, especializada en QA-Testing y en Power enviroment de Microsoft, ha abierto en Málaga TechPark su centro de operaciones para la empresa malagueñas con perfiles malagueños, con el objetivo de industrializar la digitalización y automatización de los procesos empresariales que aporten valor a la cuenta de resultados.

La de Málaga TechPark es la cuarta oficina española (cuentan con sedes en Madrid, Barcelona y Murcia). Así, la empresa espera haber generado alrededor de 150 empleos para 2024, tras arrancar su actividad con 15 trabajadores y el objetivo de llegar a 25 a finales de este año 2022.

Así pues, desde la compañía aseguran que Sogeti beneficiará especialmente a la mediana empresa, al ayudarles a sacar el máximo partido a la tecnología de Microsoft y software.

La británica Quantexa instala en Málaga TechPark su primer hub de tecnología y analítica

La empresa compromete una inversión de 10 millones de euros y la creación de más de 100 empleos de alta cualificación en los próximos dos años

Quantexa, la empresa líder global en Inteligencia de Decisión Contextual para el público y sectores privados, ha anunciado la apertura de su nuevo Hub de tecnología y analítica en el Málaga TechPark. La compañía tiene previsto crear 120 puestos de trabajo en los próximos dos años.

Este HUB proporcionará I+D y servicios profesionales para respaldar la implementación de los clientes de la plataforma de inteligencia de decisiones de Quantexa en toda Europa continental.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, ha participado en la presentación de este Hub. Durante su intervención, ha puesto en valor el atractivo de Málaga, que fue elegida por la empresa tras analizar opciones de 21 países europeos y 10 ciudades españolas. En este sentido, ha señalado que "Málaga es un referente tecnológico en el ámbito europeo. Multinacionales de primer nivel como Google, Vodafone, Oracle, Ericsson, Capgemini, Dekra, Keysight Technologies, EY o PWC están trabajando desde Málaga, que cuenta además con un interesante ecosistema empresarial que tiene como epicentro el Málaga TechPark, al que se ha incorporado recientemente la Junta a través de la Agencia Digital de Andalucía".

Según la empresa, la decisión de la organización de establecer su Hub de Tecnología y Analítica en Málaga es una muestra de la inversión continua de la región en el fomento y el crecimiento de su talento analítico y de datos único en el mundo, con seis de las 10 universidades de la región clasificadas entre las mejores en capacidades de Data Science. La decisión se produce después de una evaluación de 21 países en Europa y ha sido respaldada por la capacidad de colaboración de las universidades locales en Málaga.

Además, Málaga ya alberga un número cada vez mayor de empresas tecnológicas líderes a nivel mundial, incluidos socios y clientes de Quantexa como Accenture, E&Y, PwC, Deloitte, KPMG, NTT Data y Google.

Vishal Marria, CEO y fundado de Quantexa ha comentado: "Estamos increíblemente emocionados de unirnos al próspero ecosistema tecnológico del Málaga Valley. La zona encaja perfectamente con nuestra visión de trabajar con talento internacional. Hemos invertido mucho en dar apoyo a las generaciones futuras y ahora debemos impulsar la escalabilidad y la innovación a través de nuestra plataforma de inteligencia de decisiones para nuestros clientes en todos los mercados clave."

La presentación de la empresa tuvo lugar en The Green Lemon con la presencia de la consejera y el alcalde

La compañía FEV inaugura sus oficinas en el edificio CTF de ADIF en Málaga TechPark

La empresa alemana FEV ha inaugurado sus oficinas en el CTF de ADIF, situado en Málaga TechPark. FEV Iberia decidió apostar por este emplazamiento para la ubicación de la nueva oficina de FEV.io, enfocada a ciberseguridad y otras áreas de ingeniería innovadoras dentro de la automoción, como el transporte en general. Nadim Andraos, director general de FEV Iberia; y Jesús Catalina, responsable de desarrollo de negocio en España, se reunieron con varias empresas del parque, algunas de las cuales colaboran con FEV en distintos proyectos, y otros organismos públicos y universidades a principios de 2022, contando con la colaboración de Málaga TechPark y pudiendo constatar que el parque era el lugar idóneo para esta nueva oficina.

Los planes de expansión de FEV se concentran en emplear a más de 20 personas en el área de ciberseguridad en automoción en los próximos meses, tanto expertos como ingenieros de ciberseguridad que buscan una oportunidad en el mundo de la automoción.

FEV cuenta ya con varios ingenieros en sus oficinas de Málaga, que trabajan en diferentes proyectos para reputados OEMs y Tier1 de la automoción a nivel europeo. FEV brinda la oportunidad de tener un empleo permanente y flexible, a la vez que se trabaja en proyectos de primer nivel de automoción contando con primeras marcas como clientes.

“La apertura de la oficina de Málaga es una apuesta de FEV por Andalucía. Málaga es una ciudad que cuenta con gran potencial, talento y un entorno empresarial único en ciberseguridad a nivel europeo”, ha dicho Jesús Catalina, encargado de negocios de FEV Iberia.

“Relevantes empresas internacionales están invirtiendo en la provincia en actividades de IT y ciberseguridad, por lo que elegir Málaga como nuevo centro de ingeniería de ciberseguridad de FEV ya no era una duda. Además, se están discutiendo oportunidades de cooperación a nivel europeo", ha señalado Nadim Andraos, VP Ejecutivo de FEV.

SOBRE FEV

FEV es una empresa de ingeniería y movilidad digital líder a nivel mundial. Junto con sus clientes, dan forma al futuro del sector de la movilidad para un transporte seguro, conectado, eficiente y neutral en emisiones de carbono. A través de su profunda experiencia, proporcionan a los clientes y a la sociedad soluciones de vanguardia para el valor más alto de la movilidad y la experiencia de transporte más avanzada.

La experiencia de FEV incluye software inteligente y desarrollo de sistemas de propulsión sostenibles, así como ingeniería completa de vehículos. Además, su gama de servicios incluye ingeniería de sistemas sofisticados, desarrollo de sistemas físicos cibernéticos, integración de software y E/E para vehículos definidos por software con funcionalidades de conducción altamente automatizadas y seguras, así como integración de vehículos. Las capacidades de ingeniería de FEV abarcan todo el ecosistema de movilidad, incluidas todas las aplicaciones en carretera y aplicaciones ferroviarias, marinas, aeroespaciales, agrícolas, de construcción, mineras e industriales. Además, transfiere sus elaborados conocimientos e innovaciones a mercados adyacentes, como el sector energético, para ofrecer las mejores soluciones industriales de su clase.

El Grupo FEV emplea actualmente a 7000 especialistas altamente cualificados en centros de desarrollo orientados al cliente en más de 40 ubicaciones en los cinco continentes.

El Aeropuerto Internacional de Sharjah elige AERTEC para optimizar la gestión de sus operaciones

La empresa desarrolla en el espacio aeroportuario emiratí la fase inicial para la implantación A-CDM, cuyo objetivo es la mejora de la gestión en tiempo real de las operaciones en el recinto

AERTEC, compañía internacional especializada en la industria aeroespacial y de defensa y en el sector aeroportuario, y con sede en Málaga TechPark, está ejecutando en el Aeropuerto Internacional de Sharjah (Emiratos Árabes Unidos) la fase inicial para la implementación A-CDM (Airport Collaborative Decision Making), cuyo objetivo es la mejora de la gestión en tiempo real de las operaciones en el aeropuerto, optimizando la coordinación y la eficiencia en todos los procesos.

A-CDM es una iniciativa conjunta auspiciada por Eurocontrol, ACI-Europe (Airports Council International), CANSO (Civil Air Navigation Services Organisation) e IATA (International Air Transport Association) que se está implementando en los principales aeropuertos del mundo en los últimos 5 años para mejorar la eficiencia de las operaciones aeroportuarias. AERTEC, posicionada en la industria aeroportuaria global como una de las ingenierías más aeronáuticas, ha sido elegida por el Aeropuerto Internacional de Sharjah para poner en marcha la primera fase de este programa, que ya se está desarrollando en los principales aeropuertos de Oriente Medio. La multinacional española está analizando en estas primeras semanas de trabajo cómo se gestionan las operaciones e incidencias en el aeródromo emiratí, para proponer mejoras a través de la actualización o modificación de procedimientos y la definición de un sistema que reduzca los tiempos de respuesta y/o resolución de incidencias en tiempo real que puedan surgir en el aeropuerto.

Este proyecto se suma al conocimiento y experiencia que ya tiene AERTEC en los programas A-CDM y en la optimización de operaciones aeroportuarias, gracias al desarrollo propio de innovación y nuevas tecnologías encaminadas a una gestión eficiente y segura de procesos aeroportuarios a través de soluciones tecnológicas integrales.

Con la adjudicación de este nuevo contrato, AERTEC refuerza su actividad en la zona de Oriente Medio, donde cuenta con una oficina comercial desde 2019 y desde la que ejecuta otros proyectos en países como Kuwait, Arabia Saudí o Jordania, entre otros.

25 AÑOS

La compañía AERTEC cumplió el pasado 17 de noviembre 25 años de su fundación en el entonces Parque Tecnológico de Andalucía. Desde entonces, la empresa se ha convertido en referente internacional en el sector aeroespacial.

Oracle Málaga, en colaboración con la UMA y Málaga TechPark, organiza el evento Oracle4Girls Málaga

Oracle4Girls es una iniciativa para aumentar el interés de las niñas por las ciencias

Cien niñas de distintas edades se han reunido en la E.T.S.I. de Informática de la Universidad de Málaga para formar parte de la última edición del Oracle4Girls, en la que participan, entre otros, la Universidad de Málaga, Málaga TechPark, Ingeniera Soy, Oracle Academy y el programa Oracle Women´s Leadership Málaga.

En estos talleres, las niñas, organizadas en grupos según su edad (4 a 16 años), experimentaron de primera mano lo que supone desarrollar una carrera STEM (esto es, de Ciencias, Tecnología, Ingeniería, o Matemáticas; o STEM por sus siglas en inglés).

Las participantes experimentaron desde los primeros pasos en programación para las más pequeñas, pasando por el desarrollo de música programable, hasta la participación en la creación de un videojuego, entre otras actividades, todo ello con el objetivo de acercarse al día a día de estas carreras.

Paralelamente, la Universidad de Málaga y Oracle impartieron una charla a los padres y madres de las niñas participantes con el fin de que entiendan la situación actual y las salidas profesionales del futuro, y animen a sus hijas a fomentar su espíritu tecnológico.

En esta charla participaron Manuel Enciso, director de la E.T.S.I. Informática de la Universidad de Málaga, Sofia Schneider, directora de la oficina de Oracle Málaga y Cloud Systems Snr Sales Director, así como Meryem Chendid, ingeniera de soluciones Cloud Systems en Oracle.

Esta iniciativa surge porque en las carreras STEM la ratio de mujeres es mucho menor frente al número de hombres (en concreto, según un informe de la Organización de Estados Iberoamericanos, no supera el 13%).

SOBRE ORACLE4GIRLS

Oracle4girls es una iniciativa que nació en 2017 con el objetivo de inspirar a las niñas a estudiar disciplinas tecnológicas. El programa se basa en eventos donde se realizan diferentes talleres técnicos para niñas entre 4 y 16 años. Más de 2.300 niñas han asistido a los más de 200 talleres puestos en marcha, 90 de ellos organizados en modalidad virtual durante la pandemia.

La empresa malagueña con sede en el parque Aganova, invertida por dos fondos internacionales

La empresa malagueña Aganova, especializada en detección de fugas y evaluación del estado de tuberías, ha recibido una inversión de capital por parte de los fondos Emerald Technology Ventures y Cimbria Capital, que le ayudarán a adquirir nuevos clientes en Norteamérica con el objetivo de ser el estándar para la detección de fugas en redes de gran diámetro.

Según ha explicado la compañía situada en Málaga TechPark, ambos son "inversores especializados internacionalmente conocidos en la industria del agua" y están "bien posicionados para apoyar el crecimiento general de Aganova y su expansión internacional dadas sus importantes redes y experiencia".

Así, el socio de Emerald Helge Daebel y el socio gerente de Cimbria, Brian V. Iversen, se unirán a la junta directiva de la compañía malagueña.

La tecnología principal de Aganova es el sistema Nautilus, una tecnología flotante inalámbrica, en línea y neutra que ayuda a las empresas de agua a optimizar la detección de fugas, la inspección de la red y la prevención de fugas en tuberías de gran diámetro.

aganova GRUPO

La plataforma tecnológica JonRun.dev lleva a cabo una demostración de su software

La plataforma tecnológica JobRun.dev ha llevado a cabo una demostración de su software exclusivo, que permite a las empresas encontrar a los desarrolladores necesarios para sus proyectos de manera rápida y eficiente.

De la mano de Álex Torrentí (CEO de Open Bootcamp) y Jesús Ortega Martínez (CSO de Job Run.dev) se ha mostrado cómo en cuestión de segundos se obtienen los candidatos/as que encajan con las tecnologías que solicitan.

Al evento han asistido alrededor de 60 empresas referentes del sector tecnológico a nivel nacional, así como algunos de sus principales inversores malagueños.

La cita tuvo lugar en Bic Euronova, situada en Málaga TechPark y sede física de la matriz de JobRun, OpenBootcamp.

Ubora Solar logra en ocho meses su objetivo del 2022: cuadruplicar su facturación en 2021

La empresa malagueña Ubora Solar, ubicada en Málaga TechPark, ha logrado en ocho meses el objetivo que tenía previsto para el año 2022: cuadruplicar la facturación obtenida en 2021.

Esta startup es el Premium Partner en Málaga de Solarwatt, firma alemana líder en la fabricación de sistemas fotovoltaicos integrados.

Según la compañía, para el futuro más próximo y, de cara a lo que queda de 2022, afronta "el último trimestre del año con el objetivo de duplicar su facturación actual. Un objetivo que parece ir por buen camino, ya que acaban de abrir su segunda delegación en Marbella".

"Alcanzamos un 50% de las instalaciones mediante la web, con la que el cliente dimensiona su instalación en función a sus necesidades, y otro 50% son referencias de clientes satisfechos que nos recomiendan a sus conocidos", han señalado.

Durante 2022, "hemos apostado por las baterías que acumulan energía para poder utilizarla más adelante. Su finalidad es ayudar a nuestros clientes a alcanzar la mayor independencia energética posible. Con este producto se puede pasar de un 40% de ahorro a otro que puede ir desde el 70% hasta el 95% de autonomía"", han explicado desde la startup.

El 112 estrenará nueva sede en Málaga TechPark con más del doble de espacio de la actual

El 112 de Málaga va a estrenar nueva sede regional y provincial en un edificio de tres plantas con 1.934 metros cuadrados construidos situado en Málaga TechPark.

Así, la sala habilitada para el personal que atiende las llamadas será 2,5 veces más grande que la actual, lo que permitirá que los puestos de los profesionales que responden las llamadas regionales pasen de 15 a 26 y de cinco a 12 los puestos para las llamadas provinciales. A la nueva sede se ha destinado un presupuesto de 1.317.752,10 euros y con ella se verán beneficiados hasta cuatro servicios: el 112, con dos salas de atención de llamadas y coordinación de emergencias; la Unidad Adscrita de Policía Nacional, que se quedará con todo el espacio que dejará el 112 en la sede de la avenida de la Aurora; así como el servicio provincial de Protección Civil y el Centro Operativo Provincial (COP) de Infoca en Málaga, que compartirán instalaciones con el servicio de emergencias.

Málaga TechPark participa en la segunda reunión del proyecto transnacional B-Skills

Málaga TechPark ha estado presente en la segunda reunión del proyecto transnacional B-Skills, que tuvo lugar en la localidad portuguesa de Faro en octubre.

El encuentro se centró en analizar las actividades del proyecto (gestión, difusión, calidad) y, en particular, en el diseño del simulador online que reproduce de manera visual el funcionamiento de la tecnología Blockchain y el manual pedagógico para los formadores.

También se presentó un borrador del curso de formación que organizará la Universidad de Málaga el próximo año y un borrador de la metodología para las actividades de aprendizaje, enseñanza y formación para formadores, que se centrarán en el desarrollo de competencias para implementar rutas de formación en Blockchain para adultos.

El proyecto B-Skills tiene como objetivo apoyar a los educadores y a los estudiantes adultos con formación y materiales de apoyo para la consecución de las habilidades digitales básicas relacionadas con la tecnología Blockchain. Los estudiantes lograrán estas habilidades fundamentales a través de vías de formación flexibles y motivadoras, así como materiales y herramientas que les permitirán aprovechar la tecnología Blockchain en su vida diaria y en su trabajo.

El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta, GEIC, coordinado por el parque, presente en Extenda Global

El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta, coordinado por Málaga TechPark, ha estado presente en la nueva edición de Extenda Global, que tuvo lugar en noviembre el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, FYCMA.

El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC), creado en 2010, tiene como objetivo impulsar la internacionalización de las empresas malagueñas, así como de la ciudad y la provincia de Málaga. El GEIC está coordinado por Málaga TechPark y cuenta con las principales entidades de la provincia: la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga, la delegación territorial de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, el ICEX, la Universidad de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga, con la participación de la Fundación CIEDES, Promálaga, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y el Cuerpo Consular.

Málaga TechPark participa en el IV Foro Perú-UE 'Inversiones Sostenibles para un desarrollo Inclusivo'

La Fundación Euroamérica, con el apoyo de la Comisión Europea, celebró los pasados 20 y 21 de octubre el IV Foro Perú - Unión Europea 'Inversiones sostenibles para un desarrollo inclusivo', con el objetivo de estimular la cooperación, analizar sobre la importancia de invertir en modelos económicos sostenibles y mantener un diálogo entre representantes del gobierno, sector privado y líderes globales.

Málaga TechPark participó como ponente en la segunda sesión del evento, sobre 'El desarrollo de la Industria y las PyMES para impulsar un crecimiento económico y social sostenible. Los parques tecnológicos como transformación a través de la innovación, factor de competitividad y productividad'. La encargada de dar la ponencia fue la sudirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del parque, Sonia Palomo.

Málaga TechPark, en la 39ª Conferencia Mundial de la IASP

400 representantes de parques científicos y tecnológicos, áreas de innovación y empresas y entidades de todo el mundo debatieron durante cuatro intensas jornadas acerca de los grandes retos a los que nos enfrenta el cambio climático y cómo abordarlos a través de la digitalización y la innovación en la 39ª Conferencia Mundial de la IASP.

En este encuentro, Málaga TechPark fue uno de los parques galardonados por el proyecto europeo Innoinvest (Horizon 2020), en el marco del programa “Inspiring Solutions” lanzado por IASP.

El parque, en la reunión anual de la Red Peninsular de Innovación Abierta

En octubre tuvo lugar la reunión anual de la Red Peninsular de Innovación Abierta en Sines, Portugal. Se trata de una alianza estratégica entre instituciones académicas y parques tecnológicos de Portugal y de España que tiene como objetivo avanzar en la transferencia del conocimiento a su entorno empresarial.

La alianza pretende impulsar la cultura de la innovación, tanto en las comunidades universitarias como en las empresas, la transferencia del conocimiento desde la formación y la renovación del tejido productivo mediante la promoción de la cultura emprendedora.

Visita de una delegación de la Embajada de Estados Unidos compuesta por varios líderes hispanos

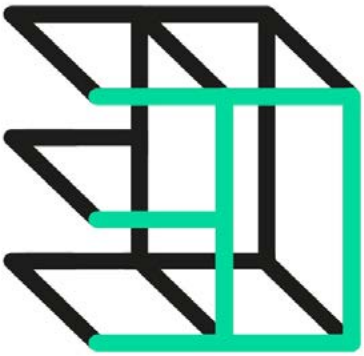
Los miembros del Consejo Internacional de Empresas de San Telmo Business School en el edificio The Green Lemon

Una delegación de estudiantes suecos de la escuela de secundaria de Härryda, Gotemburgo, conocieron el parque

Miembros de la Universidad Gerardo Barrios de El Salvador se interesaron por el ecosistema del parque

Las Agencias de Promoción de la Alianza del Pacífico (Perú, Colombia, México y Chile) visitaron Málaga TechPark

Una delegación del Parque Científico ZalaZONE en Hungría vino a conocer cómo funciona el ecosistema de la tecnópolis



Málaga
TechPark;

30 years
Green and digital