Málaga TechPark;

Parque Tecnológico de Andalucía

Nº113 Marzo-Mayo 2023| AÑO XXVII - Publicación trimestral

Entrevista

Carolina España
Presidenta de Málaga TechPark

Sumario

Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

Málaga TechPark cumple 30 años 3

Entrevista

Carolina España, presidenta de Málaga TechPark 4

Actualidad

Oracle inaugura su Innovation Hub @malaga 8

Actualidad

El Observatorio Digital Eye celebra el CETDi 12

30 aniversario

Málaga TechPark, 30 años como modelo empresarial 26

Editorial

Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

Málaga TechPark cumple 30 años

Desde que se inauguró MálagaTechpark el 9 de diciembre de 1992 su desarrollo ha sido propiciado por diferentes olas de innovación.

La primera fue la electrónica, donde el mercado de centros de electrónica era escaso y donde en España el mercado se redujo a la mitad entre 1992 y 1999.

Luego el desarrollo del software y, sobre todo, la aparición de internet dieron un gran impulso con esta segunda ola de innovación entre 1999 y 2007. El haber construido el parque con mucha fibra óptica permitió utilizar velocidades de acceso a internet de hasta 100 Mbs, mientras que fuera del parque los accesos eran, como máximo, de 9600 bps. Este hecho produjo un gran crecimiento del parque y prácticamente se ocupó todo el espacio disponible.

La crisis financiera del 2007 destruyó gran parte de lo realizado. De 2007 a 2016 el parque perdió 3.000 empleos y parte del camino recorrido. Pero aconteció una nueva ola de innovación, la tercera, esta vez más ligada a la productividad de grandes empresas y, de esta forma, vinieron grandes empresas empeñadas en la mejora de su productividad que crearon 5.000 nuevos empleos. El resultado fue que, durante este periodo, se crearon 2.000 nuevos empleos netos.

Todo cambió a partir de 2016 con la aparición de las tecnologías digitales: inteligencia artificial, ciberseguridad y 5G, entre otras, que lo transformaron todo y que configuraron la cuarta ola de innovación. Desde entonces aumentó de forma importante la llegada de empresas extranjeras al parque y se fortalecieron los vínculos entre la Universidad de Málaga y Málaga TechPark con el desarrollo del Rayo Verde, que visualizó como el parque y la UMA tenían un propósito común con respecto a la transferencia de conocimiento y la internacionalización.

La pandemia del Covid volvió a transformar el desarrollo del parque, en este caso supuso un salto cualitativo y cuantitativo sobre el uso de las tecnologías digitales, se incrementó de forma exponencial el teletrabajo y también aumentó el número de empresas que verían al parque y a la ciudad de Málaga como un lugar para invertir.

El parque creó Málaga TechPark Execs como el club de empresas del recinto y se constituyó a partir de este club la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), lugar de encuentro para desarrollar proyectos empresariales innovadores, y la Uniersidad, para la vertebración del ecosistema de innovación del parque, siempre con la ilusión de transformar el ecosistema de innovación español.

Tras estos 30 años, Málaga TechPark tiene 650 empresas y cerca de 25.000 trabajadores, con el objetivo de crecer al doble durante los próximos años.

Congreso Español Transformación Digital

El Observatorio Digital Eye, puesto en marcha por Málaga TechPark y la Universidad de Málaga, ha celebrado el Congreso Español de Transformación Digital (CETDi) en el marco de Foro Transfiere, un evento que ha contado con la participación de numerosos expertos y expertas en la materia.

La presidenta de Málaga TechPark quiere consolidar al parque como baluarte del modelo productivo andaluz.

Carolina España

Presidenta de Málaga TechPark

De la evolución de Málaga TechPark me sorprenden el potencial de Málaga y la excelencia de su ecosistema empresarial y, como malagueña, me siento muy orgullosa de su crecimiento constante

Llega a la presidencia de Málaga TechPark después de haber tomado posesión de su cargo como consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, ¿cómo afronta este reto?

Asumo este cargo con responsabilidad y confianza, porque Málaga Tech Park es un buque insignia de la economía malagueña y andaluza, que representa el 21,87 % del PIB de la ciudad de Málaga, y el 8,65 % de toda la provincia malagueña. Es un espacio de innovación, generador de sinergias y un polo de atracción de inversiones, que no ha parado de crecer desde su inauguración hace treinta años: me gustaría recordar que comenzó con ocho empresas y en la actualidad acoge ya más de seiscientas, las cuales generaron un total de 57.625 puestos de trabajo en 2021, que suponen el 22,1 % del empleo local. Una cifra nada desdeñable que trataremos de seguir aumentando.

Usted es malagueña y conoce bien el ecosistema del parque. ¿Qué es lo que más le ha sorprendido en la evolución del Málaga TechPark?

Realmente el potencial de Málaga y la excelencia de su ecosistema empresarial. Como malagueña y andaluza, me siento muy orgullosa de que su crecimiento sea constante, no algo coyuntural sino un aumento estructural basado en la profesionalidad y el trabajo duro. Durante estas tres décadas, Málaga TechPark se ha convertido en un motor fundamental para el tejido empresarial andaluz, en un referente indiscutible. Sin el parque, Málaga y Andalucía no serían lo que son hoy.

¿Cuáles son los principales objetivos que se marca con respecto a Málaga TechPark desde su posición?

Como presidenta de Málaga TechPark tengo el propósito, no sólo de mantener las cifras de producción, (que en 2021 llegaron a los 5.124,58 millones de euros en impacto, un 1,75% del conjunto de la producción andaluza), de aportación al PIB y de creación de empleo que siempre ha generado, sino de ir más allá: debemos consolidar a Málaga TechPark como baluarte del modelo productivo andaluz que defendemos desde el Gobierno que preside Juanma Moreno, basado en la innovación y el crecimiento sostenible.

¿Cuáles cree que son las asignaturas pendientes en el parque?

Un proyecto muy relevante que tenemos en el horizonte es el de completar las infraestructuras, es decir, queremos afrontar el desarrollo inmobiliario del parque para llegar a alcanzar los cincuenta mil trabajadores. Además, pretendemos vertebrar el ecosistema de innovación del parque tecnológico y de Málaga a través del instituto Ricardo Valle de Innovación, sin olvidar seguir trabajando por el desarrollo sostenible y energéticamente autosuficiente del parque.

30 años

"Durante estas tres décadas, Málaga TechPark se ha convertido en un motor fundamental para el tejido empresarial andaluz, en un referente indiscutible. Sin el parque, Málaga y Andalucía no serían lo que son hoy",señala la presidenta del parque.

Usted dijo en su toma de posesión como presidenta del parque que asumía esta nueva responsabilidad con el fin de consolidar la tecnópolis como baluarte del modelo productivo andaluz, ¿qué objetivos se marca para llevarlo a cabo?

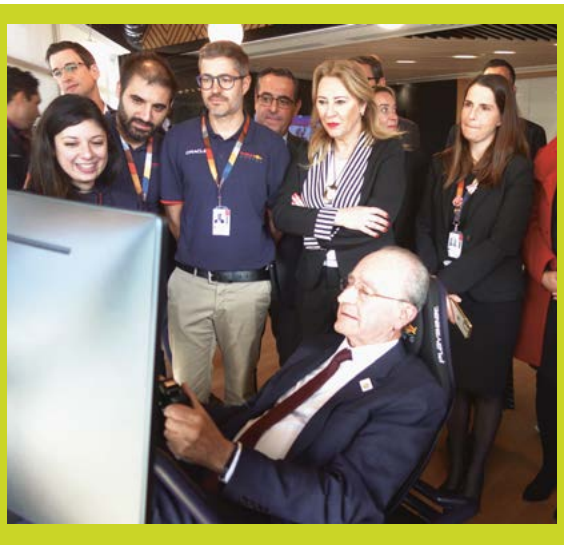
Hay un objetivo clave dentro de mi gestión que es consolidar y fortalecer las relaciones de las empresas y entidades del parque con su entorno. Esto es clave para continuar fortaleciendo el papel de Málaga TechPark como creador de riqueza para la ciudad, la provincia y la comunidad autónoma, en términos de producción, PIB y creación de empleo. También pretendo orientar la estructura de actividad del parque hacia actividades que tengan un mayor impacto inducido y una mayor capacidad de arrastre en el resto de los sectores de la economía regional.

Málaga TechPark sigue creciendo cada año, tanto en número de empresas, como en trabajadores y facturación, ¿cuál cree que es la fórmula del éxito del parque?

Málaga TechPark es un ejemplo claro de la política económica del Gobierno andaluz que lidera Juanma Moreno, que consiste en generar condiciones para favorecer la actividad económica, la inversión y la creación de empleo y riqueza. Aportamos confianza, certidumbre,

Presente en el parque

Desde que Carolina España fuera nombrada consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta y, más tarde, presidenta del parque, su presencia en Málaga TechPark ha sido continuada. La presidenta del parque ha acudido a diversas inauguraciones, como la del Innovation Hub @málaga de Oracle, y visitas, como la del edificio de Bic Euronova. Su vinculación con el ecosistema de innovación de la tecnópolis y de la ciudad forman parte indispensable de su día a día.



estabilidad política y presupuestaria, además de seguridad jurídica. Apostamos por las empresas, que son el verdadero motor del desarrollo económico, las acompañamos y las ayudamos a desarrollar sus proyectos. Pero son las empresas las que invierten y crean riqueza; desde la Junta de Andalucía creamos las condiciones más favorables para que puedan hacerlo. Al empresario que crea empleo hay que ponerle una alfombra roja.

Ya ha tenido oportunidad de conocer a la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV, y de reunirse con su presidente y algunos de los vicepresidentes, así como de conocer los muchos proyectos en los que están trabajando. ¿cuál es su principal reto?

En la Junta de Andalucía estamos convencidos de que es fundamental apoyar e impulsar este tipo de iniciativas y fomentar un ecosistema propio para la inversión y el desarrollo empresarial. En este sentido, me gustaría destacar el esfuerzo que está haciendo esta Consejería por dotar de todas las herramientas de financiación posibles a las empresas de innovación. Actualmente trabajamos en la puesta en marcha un nuevo instrumento financiero dotado con cien millones de euros, que entrará en funcionamiento a lo largo de los próximos meses destinado a I+D+i y gestionado por el Banco Europeo de Inversiones (BEI), con cargo al nuevo marco de fondos europeos 2021-2027. Además, como parte de nuestra estrategia de apoyo a las empresas, contamos en estos momentos con tres fondos de capital riesgo a disposición del tejido productivo andaluz, que suman un montante global de 51,35 millones de euros, de los que treinta y siete son de aportación pública. Estos fondos están dirigidos a prestar apoyo a las “startups” y a promover la expansión de las empresas andaluzas.

La presencia de Carolina España en el parque es continua desde que ocupase su cargo actual

Foto de los miembros de consejo de administración de Málaga TechPark.

Carolina España asume la presidencia de Málaga TechPark tras el último Consejo de Administración

También tomaron posesión como nuevos miembros del Consejo del parque el viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Mario Muñoz-Atanet, y el director general de la Agencia IDEA, Miguel Ángel Figueroa, que se incorporan representando a la Agencia AVRA y a la Agencia IDEA, respectivamente

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, ha sido nombrada nueva presidenta de Málaga TechPark tras la celebración de la última Junta General de Accionistas y Consejo de Administración. Junto a ella, también tomaron posesión como consejeros el viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta, Mario Muñoz-Atanet Sánchez, como representante de la Agencia AVRA; y, en representación de la Agencia IDEA, su director general, Miguel Ángel Figueroa Teva.

Como nueva presidenta del parque, España ha planteado como objetivos consolidar y fortalecer las relaciones de las empresas y entidades de la tecnópolis con su entorno, “causa directa del importante papel que representa Málaga TechPark para la economía andaluza en términos de producción, PIB y creación de empleo”, así como reforzar el cambio en la estructura de actividad del parque hacia actividades de mayor arrastre e impacto inducido en el resto de sectores de la economía regional.

EL IMPACTO DE MÁLAGA TECHPARK

Desde su inauguración oficial en 1992, Málaga TechPark no ha parado de crecer como respuesta a las necesidades de las empresas del entorno que decidían ubicarse en él, así como de otras nuevas que se creaban dentro de sus límites.

Se ha realizado un análisis sociecónomico del parque para medir el estudio de su impacto desde 1992 a 2021, que avanza datos como que el impacto total de la producción ascendió a 5.124,58 millones de euros en 2021; es decir, un impacto indirecto de 2.796 millones de euros adicional a los 2.324 millones de facturación registrados en el parque en dicho año. Esta cifra de impacto total en la producción supuso para ese año un 1,75% del total de la producción andaluza.

En relación a la provincia de Málaga, se aprecia que el impacto es aún mayor. En términos de PIB, la contribución al total territorial en el caso de la provincia de Málaga alcanza el 8,65% y, en términos de la ciudad de Málaga, asciende al 21,87%.

En cuanto a los puestos de trabajo generados, la cifra de impacto total de empleo de Málaga TechPark se situó en 2021 en 57.625 puestos de trabajo, lo que supuso un 1,81% en términos del total andaluz.

En términos de la variable empleo, la contribución al total territorial de la provincia alcanza el 9,14%. En términos de la ciudad de Málaga, el impacto alcanza el 22,11% del empleo local.

La consejera Carolina España y el alcalde de Málaga inauguran el Oracle Innovation Hub @Málaga

El hub está localizado en las instalaciones de Oracle en Málaga TechPark, donde más de 600 profesionales de 23 nacionalidades diferentes dan forma al futuro de las nuevas tecnologías de gestión, convirtiendo a la ciudad andaluza en un centro neurálgico global de las TI

La Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España; y el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; han inaugurado junto a Albert Triola, director general de Oracle Ibérica, el Innovation Hub @Málaga que la multinacional americana ha ubicado en Málaga TechPark.

Se trata de un espacio único ubicado en las instalaciones de Oracle en Málaga, donde más de 600 expertos en nuevas tecnologías de 23 nacionalidades diferentes ayudan a compañías y organismos públicos de todo el mundo a impulsar sus resultados con la ayuda de las TI, convirtiendo a Málaga en un centro neurálgico mundial en tecnologías de la información.

En el acto también han participado Cormac Watters, vicepresidente de aplicaciones de Oracle; y el director del Málaga TechPark, Felipe Romera Lubias.

El Innovation Hub @Málaga de Oracle está pensado como un espacio único para la innovación en TI colaborativa, en el que confluye el know-how tanto de sus propios profesionales como de sus partners y sus clientes. El hub pretende dinamizar la innovación en todo el ecosistema de Oracle. Con un enfoque por industrias y un acercamiento proactivo y creativo a los retos de las organizaciones, el mismo actúa como un catalizador de nuevas ideas, de energía y de entusiasmo para hacer un mundo más humano y eficiente.

La misión del Oracle Innovation Hub @Málaga es la co-innovación con el ecosistema del proveedor, teniendo como objetivo principal el aporte de valor en todas las iniciativas que se llevan a cabo. La misma consiste, no sólo en buscar soluciones a los problemas de las organizaciones hoy en día, sino en ayudarles a mejorar el futuro, apoyando a sus clientes en las decisiones claves para su desarrollo con el apoyo de las TIC, difundiendo entre su ecosistema los avances alcanzados en las nuevas tecnologías y optimizando los procesos para la generación y puesta en marcha de las ideas más disruptivas.

El Innovation Hub @Málaga de Oracle apoya sus avances en la Economía de la Experiencia y construye en áreas claves para el futuro de las empresas, como la sostenibilidad, el smart manufacturing, las experiencias virtuales interactivas, la tecnología de asistentes digitales para banca, retail y manufactura, en la IA aplicada a la fabricación o en su Data Lab, centrado en big data, deep learning y automatización.

Paralelamente a su enfoque global, el hub de innovación de la multinacional tecnológica en Málaga se nutre y mantiene una estrecha relación con el ecosistema empresarial malagueño y andaluz, federando sus principales actores por medio de la innovación y colaborando con todos ellos de manera muy activa.

La presidenta y el vicepresidente del parque, Carolina España y Francisco de la Torre, durante la inauguración del hub

De izquierda a derecha: Rosa Sánchez, Carlos García, Patricia Navarro, Carolina España, Álvaro Simón y Felipe Romera

La presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, visita BIC Euronova, la incubadora del parque

La titular de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía destaca la creación de más de 5.250 empleos de innovación nacidos de las empresas 'incubadas' en BIC Euronova

La Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, destaca la labor de la incubadora de empresas BIC Euronova, con sede en Málaga TechPark, como un ejemplo de "creación de empresas consolidadas y, por tanto, de empleo". La consejera ha visitado el Centro de Empresas e Innovación, participado al 40% por la Junta de Andalucía y del que han nacido desde su creación más de 520 empresas en el sector de la innovación, las cuales han creado un total de 5.250 puestos de trabajo especializados en tecnologías como Realidad Aumentada, Inteligencia Artificial, vehículos autómonos, Big Data, minería de datos, ciberseguridad, nuevos materiales y fotovoltaica aeroespacial.

Carolina España ha resaltado que este tipo de iniciativas son "un ejemplo de cómo ayudar a las empresas a nacer y a forjarse, algo fundamental para crear una estructura sólida empresarial en el sector de la innovación, además de una muestra de que la colaboración entre instituciones y entre el sector público y privado vuelve a dar sus frutos". No en vano, el BIC Euronova está participado en un 40% por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía a través de la Agencia IDEA (integrada en TRADE), así como por el Ayuntamiento de Málaga (Promálaga) en otro 40% y por Unicaja Banco, que cuenta con el 20% de la participación.

La consejera, que ha visitado la empresa ubicada en el BIC Ubora Solar, ha recordado que de BIC Euronova han salido empresas de la categoría de INGENIA (compañía global en aportación de soluciones digitales), AERTEC (de tecnología aeroespacial), HISPASEC (de seguridad informática) o DHV (que fabrica paneles solares para aplicaciones espaciales). "El 25% de las compañías que hoy operan en el Parque Tecnológico de Andalucía Málaga TechPark tuvieron origen en la incubadora BIC Euronova y ,actualmente, el 20 % de las firmas incubadas son extranjeras, la ratio más alta de la comunidad andaluza", ha indicado la consejera. Reino Unido, Países Bajos, EE.UU, Noruega y Suecia son los principales países de destino de estas las empresas que se forman en el BIC y que cuentan con una tasa de supervivencia del 79%.

Buena parte de las start ups surgidas en BIC Euronova son ahora empresas consolidadas y con alta penetración en los mercados internacionales. El centro, que se ubica en el parque, fue pionero en Málaga y nació bajo la iniciativa de la Unión Europea con el fin de crear plataformas que promovieran la investigación y el desarrollo de empresas de innovación tecnológica. "Es, por tanto, gran parte de la causa de que Málaga sea hoy lo que es en cuanto a empresas de tecnología e innovación", ha insistido la consejera.

Málaga TechPark pone en valor su proyección internacional en Foro Transfiere

Empresas, parques y asociaciones empresariales de países como Portugal, China, Holanda, Italia y Dubai, que son colaboradores de Málaga TechPark, han visitado Transfiere en esta edición

Foto de familia de Transfiere 2023

Málaga TechPark ha vuelto a tener especial protagonismo en Foro Transfiere, el principal encuentro de I+D+i del Sur de Europa para compartir conocimiento científico y tecnológico, promover la innovación y conectar ciencia y empresa; que se ha celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) los días 15, 16 y 17 de febrero. El parque ha contado con stand en el espacio de la APTE en la cita.

El director del parque y presidente del comité organizador de Transfiere, Felipe Romera, fue el encargado de abrir el acto inaugural del evento con la exposición de datos y novedades que ha tenido la cita este año.

Así, la tecnópolis, a través del área de Internacional, ha acogido la visita de asociaciones empresariales, empresas y parques de países como Portugal, China, Holanda, Italia y Dubai, que son colaboradores de Málaga TechPark.

Dentro de la intensa agenda de actividad del parque han destacado algunas reuniones con embajadas y representantes de países como Luxemburgo, Suecia y Moldavia, entre otros.

Por otra parte, el director del parque, Felipe Romera, quien también es presidente de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), ha dirigido la Asamblea General de la asociación en el marco de Transfiere, además del Comité Ejecutivo.

Otro de los eventos destacados de Transfiere ha sido la celebración del Congreso Español de Transformación Digital, CETDi, organizado por el Observatorio Digital Eye -de la Universidad de Málaga y Málaga TechPark-, que ha contado con influyentes expertos y expertas en la materia.

Por último, desde la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV, también han tenido una participación muy activa en las distintas mesas redondas, conferencias y presentaciones.

APTENISA

El programa piloto APTENISA de ideación y aceleración

empresarial impulsado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y cofinanciado por la Empresa Nacional de Innovación, SME, SA (ENISA) ha participado en el 12º Foro Transfiere celebrado en el FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) para poner el broche final a la primera edición de este exitoso programa y dar a conocer a la comunidad inversora a 32 nuevas empresas alojadas en 10 parques científicos y tecnológicos ubicados en 8 comunidades autónomas

El programa Aptenisa ha celebrado los Demo Day y ha despedido la edición de 2022, a la vez que daba la bienvenida a la de 2023. Este programa de ideación y aceleración empresarial cuenta con la participación de Málaga TechPark. Así, en el Demo Day de las startups finalistas participaron las tres startups malagueñas: Southern Biorefinery, Clic Order y EasyChatbot.

Este proyecto, que vio la luz en la pasada edición de Transfiere, tiene como objetivo facilitar la creación de nuevas empresas de base tecnológica y reducir las trabas que se enfrentan durante su crecimiento, apoyando así el desarrollo de un tamaño que las haga más competitivas.

TRANSFIERE 2023

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación ha cerrado su duodécima edición con la participación de más de 4.300 visitantes profesionales que han tenido la oportunidad de conectar con de 500 empresas, entidades e instituciones tractoras de la innovación. El foro ha celebrado una de sus convocatorias más ambiciosas con un programa de contenidos en el que han participado más de 420 expertos que han debatido temáticas de máximo interés para el desarrollo científico- tecnológico en torno a más de de 80 paneles temáticos.

En el marco del cierre de Transfiere se ha hecho entrega además del premio a la empresa emergente ganadora en la tercera edición de la 'Open Call for Deep Tech Start-ups' que patrocina CaixaBank Dayone y que se ha recaído este año en 2EyesVision, que ha realizado una presentación de su proyecto, que presenta una tecnología de vanguardia que permite a los pacientes de presbicia y cataratas experimentar el resultado de los implantes de lentes intraoculares antes de la cirugía.

Transfiere 2023 ha dado un impulso a su agenda internacional con la participación de Finlandia y Suecia, dos territorios líderes en innovación que han acercado hasta el evento a 16 empresas, proyectos e instituciones nórdicas para trasladar hasta Málaga su modelo de éxito en innovación. Además, dentro del programa de contenidos, Suecia ha presentado su viaje hacia una de las sociedades más conectadas y digitales de Europa con un panel representado por el sector público, privado y academia. Finlandia, a su vez, ha ofrecido ejemplos tanto de innovaciones sostenibles como de digitalización ética y transversal, por las cuáles el país ha conseguido un alto nivel de transparencia y respeto al medio ambiente.

Países como Portugal, China, Holanda, Italia y Dubai han estado en Transfiere de la mano de Málaga TechPark

El observatorio Digital Eye organiza el Congreso Español de Transformación Digital (CETDi) en Transfiere

La cita ha tenido lugar los días 15 y 16 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) y contó con la participación de numerosos expertos en la materia

El El observatorio Digital Eye, puesto en marcha por la Universidad de Málaga y Málaga TechPark, ha organizado el Congreso Español de Transformación Digital (CETDi), que ha tenido lugar en el marco de Foro Transfiere y ha contado con la presencia de reputados expertos en diferentes áreas relacionadas con la digitalización.

El congreso arrancó con la inauguración, a cargo del director general de Málaga TechPark, Felipe Romera; el vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital de la UMA, Javier López; y el director de Digital Eye, Observatorio de Transformación Digital, Óscar de Cózar.

En primer lugar, se pusieron sobre la mesa los retos y oportunidades de la digitalización en España en 2023 con un diálogo protagonizado por el director general de AMETIC, Francisco Hortigüela; y la gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga y Secretaria General de Málaga Digital, Princesa Sánchez. Seguidamente, el CEO de Premo y vicepresidente de AMETIC, Ezequiel Navarro, habló sobre ‘El Ecosistema de Innovación en Málaga’. Continuó el CEO de AERTEC y presidente del clúster Andalucía Aerospace, Antonio Gómez-Guillamón, con ‘El sector Aeroespacial, retos, futuro y oportunidades’.

A continuación tuvo lugar una mesa redonda, ‘Ayudas a la Transformación Digital a nivel Nacional y Autonómico’, cuya moderadora fue Itziar Espalza, presidenta de la Red de los Parques Tecnológicos de Euskadi; y que contó con las intervenciones del presidente del Smart City Cluster, Vito Epíscopo; el coordinador de Diseño y Estrategias de la provincia de Málaga en Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Alberto Azevedo; la directora gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE), Soledad Díaz; la responsable de Proyectos Internacionales de Bic Euronova, Sandra García; y el presidente de Málaga Digital y director de Aticco Software, Ricardo Nandwani.

El segundo día empezó con la mesa redonda 'Claves para resetear la economía y la sociedad', moderada por la directora de Atracción de Inversiones de Málaga TechPark, Lourdes Cruz; que contó con la intervención del periodista y advisor en Atlas Tecnológico, Eugenio Mallol; y la redactora de economía en Diario Sur, Nuria Triguero.

La mesa redonda ‘El papel de la ciberseguridad en la transición digital’, moderada por el editor de la revista SIC, Luis Fernández, tuvo como protagonistas al Cyber Security Manager and Responsible of the Capgemini Málaga Cyber Security Center, Jesús Muñoz; al ingeniero de Seguridad en Google, Gerardo Fernández; al gestor de Servicios Tecnológicos de la Agencia Digital de Andalucía, Enrique Rando; y a la Asociated Director de Accenture Security y confundadora y vicepresidenta de W4C Spain, Mar López.

Tras un breve descanso, fue el turno de ‘Casos de éxito de Transformación Digital’. Aquí, la CEO y Owner de Atlas Informática, Owner y COO de Giants Gaming, Virginia Calvo, presentó el caso 'Esports. Mucho más que un juego de niños'.

A continuación, el head of Network Design & Optimization Innovation at Business Area Cloud and Software Services de Ericsson, Juan Ramiro, expuso ‘Optimización de redes móviles por medio de IA y gemelos digitales: El caso de un operador líder a nivel global’. El tercer caso, ‘Tacs4 One: Cómo capitalizar una ventaja competitiva generando nuevos modelos de negocio’, corrió a cargo de Alejandro Torrecilla, director general de DEKRA. Ángel Navarro, director de Transformación Grupo Opplus, expuso el cuarto caso: ‘Transformación de los Procesos de Operaciones E2E apalancada en un BPM.

Luego, la Innovative Power Laboratory de la UMA y vicerrectora adjunta de Empresa, Alicia Triviño, habló sobre 'Vehículo eléctrico en las Smart Cities'. Además, Víctor Manuel Solla, director general de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, contó todo sobre ‘La Transformación Digital en el Ayuntamiento de Málaga’.

El congreso cerró con la ponencia ‘Inteligencia Artificial: Momentum, desafíos y futuro’, con el responsable del Centro de Tecnología Avanzada de Accenture, Toni de la Prieta.

Toni de la Prieta, de Accenture, durante su intervención

Varios representantes del IMEC se reúnen con el ecosistema de Málaga TechPark

Una delegación compuesta por representantes del IMEC, centro internacional de investigación y desarrollo en el ámbito de la nanoelectrónica y las tecnologías digitales, ha visitado Málaga TechPark de la mano de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV, donde ha mantenido un encuentro con la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, y presidenta del parque malagueño, Carolina España.

El objetivo de esta visita ha sido presentar el ecosistema de innovación de Málaga a los miembros del Imec, con la intención de discutir un marco de posible colaboración a nivel industrial y académico con Málaga TechPark e Innova IRV.

Posteriormente, la delegación se reunió con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; y otros miembros de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, Málaga TechPark y la Universidad de Málaga.

Málaga TechPark acoge una jornada sobre los instrumentos de financiación de CDTI

Málaga TechPark ha acogido la jornada informativa 'Instrumentos de financiación de CDTI para la colaboración tecnológica internacional', que fue inaugurada por Librado Carrasco, director general de la Consejería Universidad, Investigación e Innovación y director gerente de la Agencia Andaluza del Conocimiento; y Felipe Romera, director del parque.

En el panel 'Financiación CDTI para la colaboración tecnológica internacional' intervinieron Ángeles Valbuena, jefa del departamento de Acción Tecnológica Exterior de CDTI; y Óscar Fernandez, del Departamento de Acción Tecnológica Exterior. Área Eureka de CDTI.

Así, la ponencia 'Servicios de apoyo de la EEN_ Enterprise Europe Network' corrió a cargo de Lucía Díaz, de la Agencia Andaluza del Conocimiento.

Málaga TechPark vuelve a ser protagonista de la Mobile Week Málaga y acoge 12 actividades

Las STEM, el coche conectado, la Inteligencia Artificial, las redes sociales o el metaverso son algunas de las temáticas de los talleres que han tenido lugar en el parque

Málaga TechPark ha vuelto a ser una de las sedes principales de la Mobile Week Málaga 2022, que ha celebrado su segunda edición y ha elegido al parque para acoger las actividades dirigidas, sobre todo, a empresas. En esta ocasión, han sido hasta doce los eventos que ha recibido la tecnópolis.

Entre las diferentes dinámicas que ha acogido Málaga TechPark, hubo actividades relacionadas con las STEM, el coche conectado, la Inteligencia Artificial, las redes sociales o el metaverso.

Estas actividades han sido puestas en marcha tanto por empresas del parque, como por empresas externas y la propia tecnópolis.

Bajo el lema 'Donde tecnología y ciudadanía conectan', la Mobile Week Málaga ha regresado con el objetivo de fomentar el empoderamiento y la inclusión digital de toda la población, independientemente de su edad, competencias digitales o formación previa.

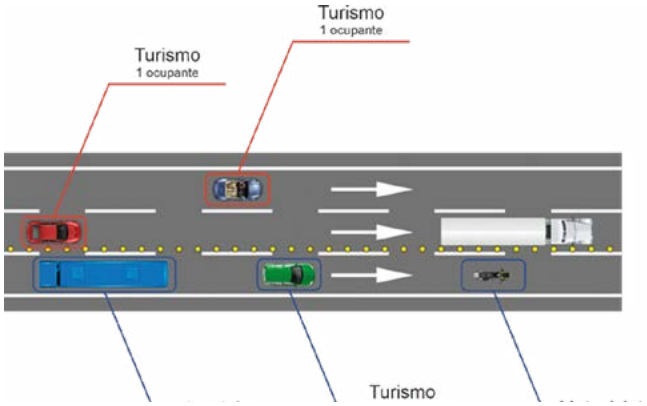
Más de 150 actividades tecnológicas gratuitas, más de 80 empresas y entidades públicas y privadas implicadas en la puesta en marcha de actividades, cuatro sedes principales -las instalaciones de Tabacalera, Málaga TechPark, la Universidad de Málaga y la Diputación Provincial-, más de 30 sedes complementarias y temáticas como la robótica, videojuegos, metaverso, realidad virtual, redes sociales, Inteligencia Artificial o soluciones digitales para PYMEs, entre otras; han formado parte de esta edición.

Entra en funcionamiento el carril Bus-VAO de acceso al parque los días laborables

La Dirección General de Tráfico ha puesto en funcionamiento el carril Bus-VAO de acceso a Málaga TechPark, habilitado en la carretera A-7056, entre los enlaces con las carreteras A-357 y A-7054 hacia la entrada de la tecnópolis.

El objetivo de esta vía es descongestionar el tráfico que se produce en los accesos al parque durante la hora punta de la mañana, por lo que estará operativo los días laborables de 6:30 a 9:30 horas.

Por este carril podrán circular autobuses, motocicletas y vehículos con al menos dos ocupantes. Así, estará controlado por la DGT.



Málaga TechPark celebra una jornada enmarcada dentro del proyecto SimbioPark

La iniciativa se desarrolla junto con el Smart City Cluster y su objetivo es desarrollar herramientas digitales que permitan aplicar el concepto de la economía circular a parques tecnológicos

Málaga TechPark ha acogido una jornada del proyecto SimbioPark, una iniciativa que el parque desarrolla conjuntamente con el Smart City Cluster, y cuyo objetivo es poner en marcha herramientas digitales que permitan aplicar el concepto de la economía circular a parques tecnológicos a través del cierre de ciclos de agua, materiales y energía; con la finalidad de convertirlos en áreas donde se optimice el uso de recursos y se mejore su impacto sobre el medio ambiente.

Así, como primer paso en este proceso, se ha procedido al análisis de las entidades ubicadas en el parque tecnológico desde el punto de vista de la circularidad y, por ello, se ha reunido a las compañías de la tecnópolis para ofrecerles más detalles de la iniciativa y su objetivo.

Con este proyecto, Málaga TechPark pretende impulsar la bioeconomía circular entre las empresas y crear ciclos cerrados para los residuos generados, dando un paso más en la consecución del objetivo previsto para 2027 a través del proyecto eCityMálaga, que convertirá al parque en primer espacio urbano que implemente un modelo de ciudad circular del futuro en un entorno real que será sostenible, ecoeficiente, 100% renovable y digital.

Así, entre los objetivos del proyecto se encuentran la contribución a la transición hacia la economía circular a través de la aplicación del concepto de simbiosis industrial.

El proyecto Simbiopark se está desarrollando con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la ayuda correspondiente a la convocatoria de apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras convocada en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. En esta iniciativa participan, además del Clúster Smart City como coordinador, el PITA (Parque Científico-Tecnológico de Almería), las empresas Vizzuality e Integrated Worlds, y la empresa pública Grupo Energético Puerto Real.

Málaga TechPark vuelve a participar en #GreenLeague, que alcanza su quinta edición

Málaga TechPark ha vuelto a sumarse a #GreenLeague, la iniciativa para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en los centros de trabajo que promueve la Fundación Ecolec, que ha alcanzado su quinta edición. Así, en esta ocasión, la iniciativa ha contado con la participación de casi una veintena de empresas e instituciones de Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha, Cataluña y Madrid.

A través de la iniciativa #GreenLeague, la Fundación Ecolec pretende resaltar la implicación de estas empresas e instituciones, así como de sus propios trabajadores como ciudadanos concienciados, con la importancia de la correcta gestión de aquellos pequeños aparatos eléctricos y electrónicos que han quedado inservibles, tanto en casa como en los centros de trabajo, y que deben ser depositados en los lugares aptos para ello.

Málaga TechPark acoge una jornada sobre Neurociencia aplicada a la innovación impartida por Gastón Morales

El evento contó con la asistencia de numerosas personas, entre las que se encontraban trabajadores y responsables de empresas instaladas en el parque

El espacio The Green Lemon, situado en Málaga TechPark, ha acogido una jornada titulada 'El Cerebro creativo: Neurociencias aplicadas a la innovación', de la mano del consultor argentino Gastón Morales.

Entre las cuestiones que se han tratado durante esta innovadora sesión, se encuentran: ¿Cómo se nos ocurren las ideas?, ¿qué necesita un cerebro para maximizar la aparición de insights o momentos Eureka!?, ¿cómo crear un ecosistema que estimule el delivery creativo en nuestros equipos?, ¿quiénes son los enemigos biológicos y psicológicos de la creatividad?, ¿ser creativo es lo mismo que ser innovador?, ¿cuál es la madre de todas las técnicas creativas? o creativo... ¿se nace o se hace?

La jornada contó con la asistencia de medio centenar de personas, entre las que se encontraban numerosos trabajadores y responsables de empresas del parque malagueño interesados en aplicar estos conocimientos a las dinámicas de su día a día.

La ETSI Informática-UMA celebra el segundo Hackers Day con la participación del ecosistema del parque

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universaidad de Málaga, ETSII Informática, ha celebrado el segundo Hackers Day. Durante el mismo, Isaac Agudo y F. José Jaime hablaron de 'Blockchain aplicado a las criptomonedas. Los casos de Bitcoin y Etherum'.

Además, Guillermo Pérez habló sobre 'El maletín de herramientas del profesional de informática'. Así, Rafael Ruiz y Antonio González, de Hispasec; y Sergio Lucero, de Dekra, dirigieron 'Estás expueso y no lo sabes'.

Por su parte, Javier Fernández y Víctor González, de Sogeti España, hicieron lo propio con 'Testeando la calidad del software, herramientas de auditoría de seguridad'.

Pedro Ángel de la Fuente, de Dedalus, habló de 'Cómo puede la Ingeniería Biomédica ayudar en la preparación de tratamientos contra el cáncer. El caso de éxito del robot Pharmoduct'

Málaga TechPark, reconocida en los premios de la Unión Profesional Sanitaria de Málaga, UPROSAMA

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera, ha recogido el premio que Unión Profesional Sanitaria de Málaga, UPROSAMA, ha concedido a Málaga TechPark.

Esto galardones, que han cumplido en 2022 su tercera´ edición, han reconocido, un año más, a personas e instituciones que destaquen en solidaridad, superación, proyección de la imagen de Málaga y promoción de la salud.

Los profesionales de la salud unidos en UPROSAMA quieren, con estos premios, fomentar sinergias entre las diferentes disciplinas que la conforman.

APD y Málaga TechPark organizan un almuerzo-coloquio sobre Inteligencia Artificial

APD y Málaga TechPark han organizado un almuerzo-coloquio en Málaga sobre Inteligencia Artificial, que tuvo como protagonista a Alberto Granados, presidente de Microsoft. Su ponencia versó sobre la evolución de la IA y su impacto en las organizaciones y en la sociedad en su conjunto.

En esta cita, en la que estuvo presente el director de Málaga TechPark, Felipe Romera, se pusieron sobre la mesa diferentes aspectos relacionados con la Inteligencia Articial y sus aplicaciones, y nos dejó cifras tales como que "se espera que en 2025 el 10% de los datos generados sean a través de IA".

Innova IRV cierra su primer año con 11 proyectos que supondrán una inversión de más de 400 mill. de euros

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) tiene actualmente más de 60 proyectos en desarrollo. Innova IRV ha anunciado la incorporación de Telefónica, CSG Ingeniería, Iturri y Smart Health como entidades colaboradoras

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) ha reunido, en las instalaciones de Málaga TechPark, a las instituciones y empresas que componen su patronato, a las que ha expuesto su balance anual.

En su primer año de vida, Innova IRV ha presentado 11 proyectos de innovación que supondrán una inversión de más de 400 millones de euros. Estos proyectos se distribuyen entre las distintas áreas de trabajo que conforman la Fundación y que incluyen Microelectrónica, Inteligencia Artificial, 5G, Ciberseguridad, Vehículo Conectado, Sistemas Aeroespaciales, Digital Health, Economía Circular, Food Tech e Industria 4.0.

La Fundación ha anunciado, además, la incorporación de Telefónica, CSG Ingeniería, Iturri y Smart Health como entidades colaboradoras, que se suman a otras que ya formaban parte de la misma como Accenture, Aeorum, Aertec, Ametic, Bic Euronova, Dekra, Diputación de Málaga, Endesa, Ericsson, Esesa, Famadesa, Google, Málaga TechPark, Orange, Premo, Simón, Tinámica, Top Digital, Trops, Tupl, Universidad de Granada, Universidad de Málaga, Unicaja, Universidad de Sevilla y Vodafone.

Además, las entidades colaboradoras de Innova IRV han presentado más de 60 proyectos de innovación en este año, que se están analizando actualmente y que se desarrollarán a lo largo de los próximos meses.

En este sentido, Ezequiel Navarro, presidente de Innova IRV, ha destacado que en su primer año de vida la Fundación ha conseguido aglutinar a las instituciones y empresas más punteras en el ámbito de la innovación tecnológica, contando con expertos de primer nivel en cada una de las áreas de trabajo, “lo que nos ha permitido poner en marcha más de 60 proyectos y posicionarnos como un polo de atracción de talento y de fondos europeos”.

La Fundación también ha querido rendir homenaje durante la celebración de su patronato a la figura de Ricardo Valle, profesor y experto en electromagnetismo malagueño que da nombre a la entidad, y cuyo espíritu innovador y transformador ha inspirado la creación de la misma.

En agradecimiento, el patronato y, en su nombre el presidente de la Fundación, Ezequiel Navarro, ha hecho entrega de una placa homenaje que ha recogido su familia.

Innova IRV presenta sus proyectos de microelectrónica al comisionado especial para el Perte Chip del Gobierno

Jaime Martorell, comisionado especial para el Perte de Microelectrónica y Semiconductores del Gobierno de España, ha visitado Málaga Tech Park, donde ha mantenido un encuentro con representantes de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), de la Universidad de Málaga y del parque tecnológico.

El objetivo de este encuentro ha sido dar a conocer y analizar los proyectos estratégicos en los que está trabajando Innova IRV, así como su posible contribución para reforzar la industria de microchips en España.

El comisionado para el Perte de Microelectrónica y Semiconductores es el principal instrumento financiero para poner en marcha actuaciones e inversiones que apuesten por el ecosistema de microchips en todo el territorio y que está dotado con 12.250 millones hasta 2027.

Actualmente, la Fundación Innova IRV tiene en marcha cuatro proyectos impulsados desde el área de microelectrónica, cuya puesta en funcionamiento supondrá una inversión de más de 700 millones de euros.

Entre los proyectos en los que se está trabajando, el proyecto DKULPIOT (Design Kit Ultra Low Power IoT) pretende desarrollar un Design Kit para Ultra Low Power IoT Semiconductor que permita la integración de multiples IP en un mismo empaquetado, reduciendo costes y tiempo para llegar al mercado, facilitando a las empresas la escalabilidad de sus soluciones.

José Manuel Leceta, director general de Innova IRV

José Manuel Leceta, doctor Ingeniero de Telecomunicaciones y experto en innovación y tecnología, con una amplia experiencia en estos campos, se incorpora como nuevo director general a la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV).

José Manuel Leceta ha trabajado durante los últimos años como CIO en la Autoridad Portuaria de Alicante, a cargo de la transformación digital y la sostenibilidad. Asimismo fue fundador y presidente del consejo asesor del Think&Do Tank 'Insight Foresight Institute' (IFI).

Anteriormente, también ha sido director general de Red.es, entre 2016 y 2018; director del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), entre 2011 y 2015; y director Internacional del Centro para el Desarrollo de la Tecnológico Industrial (CDTI), entre 2004 y 2010.

Doctor Ingeniero en Telecomunicación, cuenta con estudios en Administración de Empresas y Estudios Espaciales (ISU). Además, tiene diplomas en Gestión Estratégica de las TIC, Economía de las Telecomunicaciones, Estudios Internacionales, Metodologías de Investigación Cuantitativa y Economía y Gestión de la Innovación.

Momento del seminario impartido por el presidente de Ametic, Pedro Mier

El Observatorio Digital Eye analiza el papel de la transformación digital en la industria y el Perte chip

Antes del primero de los seminarios del ciclo de 2023, también se presentó el inicio y constitución del Clúster de Ciberseguridad, coordinado por Digital Eye y Google

El Observatorio de Transformación Digital 'Digital Eye', puesto en marcha por la Universidad de Málaga y Málaga TechPark, ha celebrado dos de sus seminarios del ciclo de 2023. El primero de ellos ha estado protagonizado por el Presidente de Ametic, Pedro Mier, y ha tenido por título 'Innovación y Formación como Pilares de la Transformación Digital de la Industria'. Durante el mismo, Mier ha tratado la búsqueda de nuevas oportunidades para explotar nuevos mercados e innovar en tecnologías, procesos, productos y servicios por parte de las empresas tecnológicas.

Además, el presidente de Ametic ha puesto de manifiesto que, gracias a la Transformación Digital, las empresas e industrias no tecnológicas están comenzando a adoptar nuevos cambios, lo que supondrá la búsqueda de nuevas formas de trabajar y formación para los empleados.

El segundo de los seminarios ha estado impartido por Jaime Martorell, Comisionado para el PERTE de Microelectrónica y semiconductores del Gobierno. El seminario se ha denominado 'El PERTE Chip en el contexto internacional de la política de semiconductores'.

Martorell ha explicado los detalles del PERTE Chip, que tiene como objetivo reforzar las capacidades de diseño y producción de la industria de la microelectrónica y los semiconductores en España desde una perspectiva integral, y favorecer la autonomía estratégica nacional y de la UE en este sector, en línea con lo previsto en la Ley Europea de Chips propuesta recientemente. Está previsto que este proyecto estratégico movilice una inversión pública de 12.250 millones de euros hasta 2027 y active a su vez un importante volumen de inversión privada.

El plan de seminarios tendrá lugar los terceros miércoles de cada mes en el espacio The Green Lemon, y en ellos se tratarán temáticas de índole tanto transversal como especializada: marzo, 5G; en abril, Inteligencia Artificial; en mayo, Transformación Digital en la Industria Aeroespacial; en junio, Ciberseguridad; en julio, Big Data; en septiembre, Blockchain; en octubre, Cloud Computing; en noviembre, Internet de las Cosas y, en diciembre Transformación Digital en la Función Pública.

CLUSTER DE CIBERSEGURIDAD

Antes de la celebración del seminario de Pedro Mier, se llevó a cabo la presentación y puesta en marcha del Clúster de Ciberseguridad, coordinado por el Observatorio Digital Eye y Google.

De esta forma se concreta la apuesta del entorno socioeconómico de Málaga por la Ciberseguridad, que se remonta a la década de los años 90 y que no ha parado de crecer favorablemente desde entonces, tanto en la ciudad como en la provincia, haciendo que se convierta en uno de los polos de Ciberseguridad más activo a nivel nacional. Tanto es así, que en la lista de las mejores universidades de España clasificadas en función de su rendimiento de investigación en Ciberseguridad, la Universidad de Málaga se encuentra en primer lugar de España, 30º de Europa y 126º del mundo según Edurank: https://edurank.org/cs/cybersecurity/es/.

Accenture presenta el bootcamp tecnológico Arrabal-AID junto con la Consejería de Empleo de la Junta

El objetivo es combatir la brecha digital de género de mujeres en situación de vulnerabilidad del proyecto ABISAL, que cuenta con el apoyo de la Fundación La Caixa

Una veintena de mujeres desempleadas en situación de especial vulnerabilidad está participando en un programa de formación intensiva en desarrollo web fullstack, cuyo objetivo es formarlas en programación y diseño de entorno web para reforzar su empoderamiento y favorecer su acceso a un empleo en el sector digital.

Se trata de un bootcamp tecnológico que se estructura de acuerdo a la metodología Somos F5 y al modelo pedagógico Simplon.co, desarrollado con éxito en más de 20 países, que forma parte de los contenidos del proyecto Abisal que desarrolla la Asociación Arrabal-AID en el marco del Programa de apoyo a las mujeres en los ámbitos rural y urbano ideado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía con fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Esta propuesta innovadora busca aprovechar el auge y las oportunidades existentes en la actualidad en la Málaga tecnológica con una demanda creciente de profesionales en el sector TIC con la intención de acabar con la brecha digital de género fomentando el talento digital diverso. Una tarea que cuenta con la colaboración de distintas compañías tecnológicas referentes como Accenture, Oracle, Vodafone Hub, NTT Data o Google y de entidades sociales aliadas como Fundación Don Bosco, la Fundación Somos F5 y la Asociación Factoría F5. Adicionalmente, Fundación 'la Caixa' comparte su experiencia en el ámbito social y empresarial, convirtiéndose en un aliado de referencia del Proyecto Abisal. Esta implicación se refleja en la derivación de un grupo de mujeres participantes por parte del Programa Incorpora, que promueve la inserción laboral de personas en situación de riesgo de exclusión social; y en la vinculación del equipo de profesionales del Centro DayOne Empresas de Caixabank, quienes están reforzando la estrategia para la generación de alianzas empresariales y con quienes se trabaja de forma coordinada para la consolidación de un ecosistema de compañías preocupadas por acabar con la brecha digital de género.

Con una duración superior a las 600 horas lectivas en un formato intensivo, el bootcamp ahonda en aspectos como el diseño y desarrollo front-end de webs y aplicaciones (HTML, CSS y JavaScript), el desarrollo back-end, el diseño de experiencia de usuario y prototipado o la digitalización de servicios. Su desarrollo destaca por su carácter eminentemente práctico, en el que se combinan sesiones presenciales con clases virtuales, mezclando así dinámicas en aula y online, métodos deductivos de aprendizaje y orientación profesional constante. Un modelo pedagógico que se complementa con la realización de proyectos reales para empresas y entidades sociales, masterclass de profesionales del sector tecnológico, 'Meetups' para reforzar el concepto de "aprender haciendo", que convierte a las participantes en protagonistas de su proceso formativo situándolas en el centro de la acción. A lo largo de todo el campus digital se ofrece un acompañamiento integral a las mujeres para consolidar el desarrollo profesional y el crecimiento personal, incidiendo en competencias transversales clave en el sector TIC: motivación por la tecnología, pensamiento lógico, autonomía y capacidad de trabajo en equipo.

La empresa británica AES Global se expande internacionalmente con su apertura en BIC Euronova

La compañía británica Aerospace Engineering Solutions (AES), especialista en diseño y certificación de aeronaves, ha inaugurado su sede en Málaga, embarcándose así en una fase de expansión internacional. A través de esta nueva sede, la empresa podrá desarrollar nuevas asociaciones con clientes de aviación comercial, militar y privada tanto a nivel nacional como europeo. Asimismo, el sector aeronáutico andaluz se podrá beneficiar del amplio alcance que posee esta empresa de Diseño y Certificación Aprobada (DOA en sus siglas en inglés), siendo esta una DOA de nivel 2A. AES Spain se implanta en Andalucía con la colaboración de la Agencia TRADE, a través de Invest in Andalucía.

Localizada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova en Malaga TechPark, AES Spain es la única DOA con tal alcance de Andalucía en el ámbito civil. La nueva operación también se integrará en el clúster aeroespacial de Andalucía, Andalucía Aerospace, con el fin de fomentar el desarrollo tecnológico, la posible colaboración en proyectos y reforzar su presencia internacional. El sector aeroespacial andaluz está compuesto por 140 empresas que facturan más de 2.000 millones de euros y emplean a más de 12.000 trabajadores.

Además de un equipo de ingenieros de diseño altamente cualificados, AES Spain ha contratado a graduados en ingeniería de la Universidad de Málaga, demostrando así su compromiso con la educación andaluza.

Foto de familia de la inauguración de AES

Internalia Group, con sede en Málaga TechPark, celebra su 20 Aniversario

Internalia Group, con sede en Málaga TechPark, ha celebrado la fiesta por su 20º aniversario en las instalaciones del Uppery Club. La empresa malagueña de base tecnológica quiso reunir a todas las personas y entidades que han formado parte de su trayectoria en una velada marcada por el buen ambiente entre todos los asistentes que quisieron acompañar a sus responsables y equipo de trabajo para felicitarles por esta efeméride.

El director del parque, Felipe Romera, estuvo en el evento

Entre los asistentes se encontraban Susana Carillo, teniente de alcalde y delegada de Innovación del Ayuntamiento de Málaga; Felipe Romera, director de Málaga TechPark; o Álvaro Simón de Blas, director del Bic Euronova y ANCES, que quisieron dedicar unas palabras a sus responsables y felicitar a la empresa por cumplir 20 años en el mercado y aportar valor al tejido empresarial de Málaga.

Álvaro Simón quiso destacar el carácter emprendedor de sus responsables desde que nacieron como start up en el CADE, su desarrollo y la capacidad para ir creciendo y adaptarse a los cambios.

Felipe Romera los puso como ejemplo del espíritu del Parque Tecnológico conformado por emprendedores que logran hacer carrera, consolidarse y crear empleo estable.

Susana Carillo los felicitó también en nombre del alcalde, que no pudo asistir por problemas de agenda y, refiriéndose al terreno personal, como empresa cuyos fundadores son matrimonio "esta efeméride cobra especial valor". También los felicitó por crecer en Málaga y aportar su trabajo para seguir haciendo de la ciudad un referente tecnológico.

TEDIAL, premio a la excelencia BaM de la IABM por su plataforma smartWork junto con la UMA

La empresa de desarrollo de software TEDIAL, con sede en Málaga TechPark, finaliza el año con el premio a la excelencia BaM (Broadcast and Media awards) de la IABM (The International Trade Association for Broadcast & Media Technology), en la categoría “MANAGE”, por su plataforma de integración de aplicaciones de media smartWork. Este proyecto ha sido llevado a cabo junto a la Universidad de Málaga.

Según la IABM “esta compañía tiene muy buen enfoque para hacer software MAM flexible, uniendo diferentes plataformas de software”. “La clave aquí es entregar las herramientas con calidad y hacer que realmente funcionen. Es una infraestructura como código (IaC) fácil de usar: comprobable y segura. Se trata de un concepto realmente interesante que democratiza la configuración del flujo de trabajo para una cadena de suministro y aborda actividades fundamentales, como unificar las integraciones de proveedores que de otro modo deben construirse a medida cada vez”, aseguran.

TDK Electronics Components, galardonada en los premios 'Hacemos Málaga' como 'Empresa de Año'

Los premios 'Hacemos Málaga', organizados por la Diputación de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga CEM, han galadonado a TDK Electronics Components, con sede en Málaga TechPark, en la categoría de 'Empresa del Año', galardón que ha recogido su director gerente y consejero delegado, Andrés Fernández.

TDK se dedica en su centro de Málaga a la planificación, fabricación y comercialización de condensadores de cinta metalizada específicos para aplicaciones orientadas al futuro, como tracción, energía solar y eólica, accionamientos industriales y transmisión de energía.

Su planta, situada en Málaga TechPark, está orientada a la exportación y emplea a 250 trabajadores de diferentes países. Este año ha duplicado sus ventas respecto a 2021 y ha lanzado un nuevo producto, el ModCap, un condensador pensado para introducirse con éxito en el campo de las energías renovables, que ha encontrado una gran demanda en el mercado.

Los otros galardonados han sido Grupo Baeza, Ly Comany y CaixaBank.

Opplus celebra 15 años en Málaga TechPark y tiene previsto abrir su nuevo campus de formación este año

Opplus, con sede en Málaga TechPark y dedicada a la consultoría de procesos para la generación de valor añadido en la gestión operativa de sus clientes, ha celebrado recientemente su 15 aniversario con una jornada llena de actividades en las que, entre otras cosas, se celebraron una sesión de yoga, un desayuno saludable y una entrega de premios.

Así, Opplus está construyendo un campus de formación que abrirá sus puertas este año y que pretende desarrollar experiencias formativas internas y con otras empresas.

Situado frente a sus oficinas en Málaga TechPark, está previsto que este espacio de 745 metros cuadrados tenga un aforo de 400 usuarios. Las instalaciones contarán con aulas de formación e informática, espacios de coworking, zonas de descanso y una sala de alta capacidad adaptada para acoger nuevas experiencias formativas.

AERTEC recibe el premio 'Malagueños del Año' que otorga Diario Sur junto con Unicaja Blanco

AERTEC, empresa del sector aeroespacial asentada en Málaga TechPark, ha recibido uno de los premios 'Malagueños del Año' de Diario Sur, unos galardones que están coorganizados por Unicaja Banco y que han reconocido la labor de esta compañía que ha cumplido ya 25 años en el parque.

Los fundadores de la compañía, Antonio Gomez-Guillamon y Vicente Padilla, han señalado al respecto de este reconocimiento que "es un auténtico regalo de Navidad; los Reyes Magos se han adelantado con este premio".

El Festival de Málaga, Luz Casal, Soho Boutique Hotels, la Universidad de Málaga, Sarah Almagro y el BeSoccer CD UMA Antequera fueron los otros premiados.

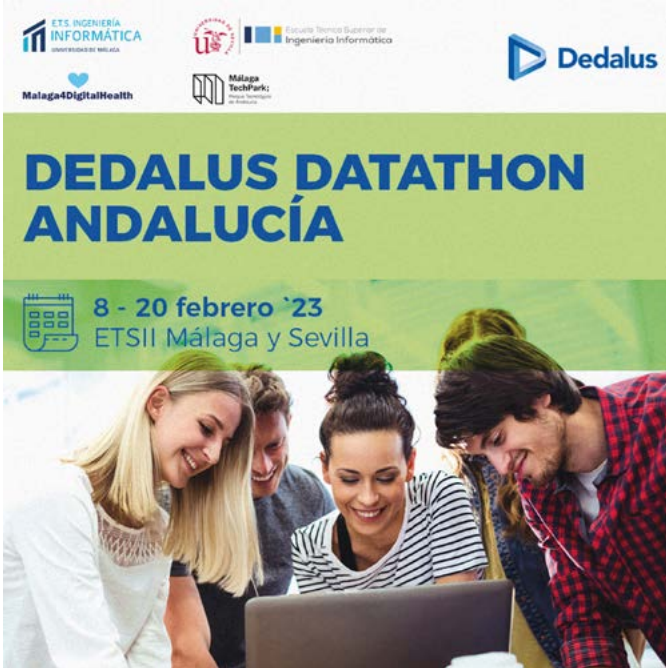
Dedalus impulsa el primer Datathon de Salud Digital en Andalucía junto a la UMA y la US

Formar y atraer expertos en tecnologías de la información para el sector salud. Con este objetivo, Dedalus, compañía líder de soluciones de salud digital y diagnóstico clínico en Europa, impulsa el primer Datathon en Salud Digital en Andalucía junto a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga (UMA) y la de la Universidad de Sevilla (US), que cuenta con la colaboración de Málaga TechPark.

Tras el éxito de su primera edición en Cataluña, el Dedalus Datathon Andalucía se celebró del 8 al 20 de febrero, día de defensa de los proyectos. Se trata de una competición abierta dirigida a estudiantes de grado de las especialidades de ingeniería informática, bioinformática, ingeniería de la salud, matemáticas, telecomunicaciones, entre otros, de las universidades de Málaga y Sevilla.

El Datathon Salud Digital de Dedalus pretende atraer creatividad, talento y motivación mediante la búsqueda de soluciones digitales a un reto vinculado a la continuidad asistencial y coordinación sanitaria y social con foco en pacientes crónicos pluripatológicos, prioridad clara para el sistema de salud a nivel regional y nacional.

Los equipos participantes trabajarán en el desarrollo de ideas y soluciones digitales, utilizando la infraestructura y entornos de desarrollo proporcionados por la organización del Datathon. Estos proyectos deberán ser útiles para los profesionales sanitarios y/o pacientes y poder integrarse en el sistema sanitario.



Vectorpipe, de BIC Euronova, reconocida con la marca EIBT

La empresa malagueña Vectorpipe, con sede en BIC Euronova, ha obtenido la marca EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica), acreditación reconocida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y concedida por la Asociación Nacional de CEEIs Españoles (ANCES). Vectorpipe es la única empresa malagueña del sector salud que ha obtenido la marca EIBT en esta convocatoria.

El acto de entrega se ha celebrado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova, de la mano del delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Política Industrial y Energía de la Junta de Andalucía en Málaga, Carlos García, y del director general de BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas, en calidad de Presidente de ANCES. El CEO de Vectorpipe, Miguel Rasero, ha recibido la marca acompañado por parte de su equipo técnico.

Ubago crea un premio para reconocer al alumnado de FP

Ubago Group Mare, empresa con sede en Málaga TechPark, ha presentado un premio con su nombre que va a poner en marcha para reconocer al alumno en formación más destacado en la modalidad de FP Dual en esta compañía. Este reconocimiento llevará el nombre de Javier Imbroda.

El premio ha sido presentado por el alcalde del Ayuntamiento de Málaga, Francisco de la Torre Prados; y la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo.

Málaga TechPark cumple tres décadas como modelo empresarial para la economía andaluza y malagueña

La presidenta del parque, Carolina España, anuncia la celebración oficial del 30 aniversario y destaca que el conocido como Parque Tecnológico de Andalucía ha sido “un gran proyecto que han despegado y crecido junto a la ciudad de Málaga”

Málaga TechPark o parque tecnológico malagueño cumplió 30 años el pasado 9 de diciembre de 2022. Fue en el año 1992 cuando se fundó oficialmente un recinto que “ha crecido y despegado al mismo tiempo que lo ha hecho la ciudad de Málaga”, explica la presidenta del antiguamente conocido como PTA, Carolina España.

La también consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, que tomó cargo como presidenta del parque el pasado 5 de diciembre, ha anunciado la fecha de la celebración oficial del 30 aniversario del parque, “con un acto de gran envergadura, tal y como se merece este modelo para la economía malagueña y andaluza”. Será el 14 de marzo en FYCMA.

Carolina España recuerda cómo hace treinta años eran nueve empresas las que sustentaban Málaga TechPark y hoy cuenta con 624 empresas (66 abiertas en el año 2022), 22.238 trabajadores y una facturación total de 2.394,98 millones de euros. “Desde su inauguración oficial hace ya tres décadas, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA no ha parado de crecer como respuesta a las necesidades de las empresas del entorno que decidían ubicarse en él y de las nuevas firmas que nacían directamente en sus instalaciones”.

“El Málaga TechPark desempeña un importante papel para la economía andaluza en términos de producción, PIB y creación de empleo”, indica España, quien indica que, además de estas cifras, “el PTA genera mucha más riqueza y empleo”. La presidenta hace alusión al reciente estudio elaborado por el parque sobre su impacto en la economía andaluza y malagueña en el que queda de manifiesto que el impacto total de la producción del PTA ascendió a 5.124,58 millones de euros en 2021, es decir, contó con un impacto indirecto de 2.796 millones de euros adicional a los 2.324 millones de facturación registrados en el parque en dicho año. Esta cifra supuso para ese año un 1,75% del total de la producción andaluza.

Asimismo, en relación con la provincia de Málaga, el impacto es aún mayor. En términos de PIB, la contribución al total territorial en el caso de la provincia de Málaga alcanza el 8,65% del total y en términos de la ciudad de Málaga asciende al 21,87%.

En lo que respecta a los puestos de trabajo generados, la cifra de impacto total de empleo de Málaga TechPark se situó en 2021 en los 57.625 puestos de trabajo, lo que supuso en términos del total andaluz un 1,81% del total regional.Si se tiene en cuenta la variable empleo, la contribución al total territorial de la provincia alcanza el 9,14% del total. En la ciudad de Málaga, el impacto alcanza el 22,11% del empleo local.

Dentro de su continuo proceso de expansión, se ha puesto en marcha la licitación para la construcción de un edificio destinado a la instalación de empresas en las parcelas I+D15-I+D16 de la ampliación de Málaga TechPark. La licitación, para la que se han recibido tres ofertas, se encuentra en los trámites finales para su adjudicación, realizada mediante un procedimiento abierto, con un presupuesto de licitación de 6.864.286,89 euros (IVA excluido) y con un plazo de ejecución de 16 meses.

Líderes de Áreas de Innovación y PCTs de todo el mundo se reúnen en Málaga TechPark

La Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP), celebra su reunión anual de estrategia con el objetivo de trazar la estrategia futura de la asociación

Miembros del board y del staff de la IASP en Málaga TechPark

La International Association of Science Parks and Areas of Innovation, IASP, ha celebrado los días 9 y 10 de febrero su reunión anual de estrategia en las instalaciones de Málaga TechPark.Los expertos contribuyeron, con su larga experiencia en gestión, al diseño de la estrategia futura de la asociación, y a trazar las directivas a seguir por IASP en el presente año 2023. La reunión estuvo presidida por el Presidente Internacional Herbert Chen (TusPark, China).

El Consejo de Dirección Internacional está compuesto por 15 socios de IASP provenientes de 13 países: China, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, India, Irán, Italia, Kenia, Panamá, Reino Unido, Suecia y Tailandia, y que son expertos en parques científicos y tecnológicos (PCT) y áreas de innovación (AOI).

La asociación se fundamenta en el profundo conocimiento adquirido a lo largo de los años sobre la industria de PCT/AOI. Este año el trabajo de la asociación se centrará en la realización de encuestas sobre temas muy específicos, y en analizar en profundidad algunos de los resultados obtenidos en la Encuesta Global de IASP 2022. Dos subredes de reciente creación, especializadas en los sectores espacio y sostenibilidad, ofrecerán a los miembros de IASP un foro abierto para compartir su conocimiento y buenas prácticas, así como para identificar oportunidades de colaboración. Además, en este año, la asociación pondrá en marcha una alianza de Distritos de Innovación, dispuesta a indagar sobre las cualidades únicas de este modelo de organización, y a valorizar su papel a nivel mundial.

El Congreso Mundial de IASP se celebra cada año en un país diferente, convirtiéndose en una eficaz herramienta que pone en contacto a los líderes de la innovación de todo el mundo, y refuerza el verdadero carácter global de la asociación. Tras el éxito del congreso del año pasado en Sevilla (España), Technoport será el anfitrión del congreso 2023 que reunirá a socios, colaboradores y actores relevantes del sector de PCT/AOI en Luxemburgo del 12 al 15 de septiembre. Con un ponente principal de Copenhagen Institute for Futures Studies, el congreso se centrará en la adaptabilidad y los principales sectores estratégicos clave para el futuro, con el tema 'Megatendencias en los ecosistemas de innovación: ¿cuáles son las repercusiones para los Parques Tecnológicos y las Áreas de Innovación?'

B-Skill European Project, en el que participa el parque, celebra una reunión con expertos en Blockchain

El proyecto europeo B-Skills European Project - Erasmus PLus, en el que participa Málaga TechPark, ha celebrado una reunión de trabajo con varios expertos en Blockchain, entre los que estuvieron presentes Ruben Rios, Cristina A. y Rodrigo Roman, de la Universidad de Málaga; Isaac Agudo, CEO de Decentralized Security; y Enca Baquero, de CERTUS. La reunión estuvo moderada por la responsable de Proyectos Internacionales del parque, Aline Daniel.

Durante este encuentro se sugirieron una serie de resultados de aprendizaje que los usuarios del simulador B-Skills obtendrán con la herramienta, para lo que se ha realizado un cuestionario de cara a conocer las opiniones y necesidades de los posibles usuarios.

Como se ha indicado previamente, durante la primera fase del proyecto B-Skills se ha trabajado en un manual B-Skills para educadores. El documento proporciona a los educadores materiales y herramientas de apoyo, necesarios para implementar, apoyar, administrar y evaluar la formación efectiva en Blockchain para estudiantes adultos. Este documento puede ser utilizado por organizaciones y formadores que necesiten planificar e implementar un curso básico de formación sobre Blockchain para alumnos adultos. El kit de herramientas B-Skills ofrece herramientas y recursos específicos para apoyar el diseño y la puesta en práctica de un curso de formación para adultos sobre Blockchain. Está diseñado para ofrecer una visión general muy concisa y práctica de los principios fundamentales y algunos recursos para profundizar en los distintos temas.

La siguiente fase del proyecto se centra en el diseño de un simulador online basado en juegos que reproduce de manera visual el funcionamiento de la tecnología Blockchain. Permitirá a los estudiantes adultos comprender de manera simple conceptos complejos relacionados con Blockchain, proporcionando un entorno accesible y motivador para promover el compromiso de los estudiantes adultos.

El proyecto Tourism 4.0 recibe 159 candidaturas de Portugal, Italia, Croacia, España y Malta

En el marco del proyecto europeo Tourism 4.0, en el que participa Málaga TechPark, se ha lanzado una convocatoria de ayuda para que las Pymes turísticas puedan aprovechar las tecnologías digitales emergentes para mejorar su productividad, sostenibilidad y rendimiento empresarial. De esta forma, se han recibido un total de 159 candidaturas procedentes de Portugal, Italia, Croacia España y Malta,.

La oferta incluye un programa de formación de nueve meses que permitirá a las empresas seleccionadas de aumentar sus habilidades y competencias en el ámbito de la transformación digital, y una ayuda económica mediante un bono valorado en un máximo de 7.000 euros.

La convocatoria ha estado dirigida a PYMES ubicadas en uno de los 5 países socios del proyecto, Italia, Portugal, España, Malta y Croacia, que operen en los siguientes sectores: hoteles y alojamientos similares, alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

TOURISM4.0

Una delegación del Gobierno de San Juan (Argentina), visitó las instalaciones de Málaga TechPark

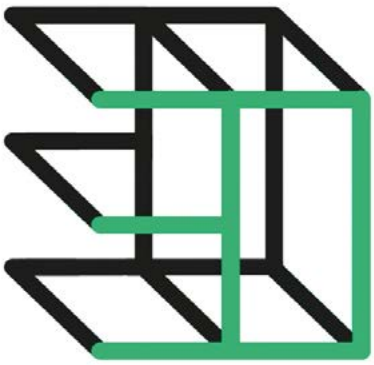
El delegado de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía en Málaga, Miguel Briones, estuvo en nuestra sede

El embajador de Moldavia en España, Eugeniu Revenco; y una delegación de este país conocieron nuestro ecosistema

Málaga TechPark recibió la visita de una delegación de la Autoridad de Desarrollo de Konza Technopolis (KoTDA)

Representantes del Gobierno del Estado Libre de Sajonia conocieron las instalaciones del parque

El consejero de Asuntos Científicos y Culturales de la Embajada de Suiza en España y Andorra, Alberto Giovanetti, visitó el parque



Málaga TechPark;

30 years
Green and digital