Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

Nº114 Junio-Agosto 2023 | AÑO XXVII - Publicación trimestral

30 aniversario

Málaga TechPark

El parque celebra su cumpleaños

Sumario

Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

El Talento de Málaga TechPark 3

30 aniversario

El parque celebra su aniversario 4

Actualidad

Las cifras del parque en 2022 12

Actualidad

La UMA y Oracle firman un convenio de formación 18

Empresas

OPPLUS abre su Campus de Formación 19

Editorial

Málaga TechPark; Parque Tecnológico de Andalucía

El talento de Málaga TechPark

El talento de Málaga TechPark es, sin lugar a dudas, el mayor tesoro del parque. Los cerca de 25.000 trabajadores del recinto y las empresas donde se ubican es lo que hace de Málaga un lugar de referencia internacional.

El primer factor de ubicación de una empresa en un lugar es el talento.

A lo largo de los años ha cambiado tanto la forma de trabajo como el lugar de residencia de este personal. La llegada de la Covid transformó de forma importante la relación de estos trabajadores con el parque. Antes de la pandemia, estos trabajadores vivían fundamentalmente en la ciudad de Málaga y su incorporación al recinto todos los días para trabajar, en muchos casos, era muy penosa. Atascos tanto a la entrada como a la salida constituían un problema permanente. Cuando se arreglaron los accesos todo cambió, aunque la llegada de la Covid no permitió disfrutar de estas ventajas.

En el mes de marzo de 2020, el parque se convirtió en una isla desierta. De los casi 20.000 trabajadores que tenía en aquellas fechas apenas sólo iban a trabajar presencialmente unos 2.000, menos de un 10%, y aquellas medidas de teletrabajo provisionales se convirtieron casi en definitivas.

Pero este hecho particular ocurrió en todo el mundo y Málaga fue el lugar preferido de España para que muchos de estos teletrabajadores vinieran aquí para vivir. El censo de la provincia de Málaga se incrementó en más de 50.000 nuevos residentes, muchos de los cuales eran teletrabajadores. Muchas empresas se ubicaron en Málaga porque tenían a sus teletrabajadores aquí. Las empresas quieren tener a sus teletrabajadores cercanos, porque así pueden ir a trabajar a su sede algún día de la semana y, de esta forma, inculcar la filosofía de la empresa tan importante para la retención del talento. Los teletrabajadores lejanos, al tener menos vínculos con esa filosofía empresarial, son más propensos a cambiar de empresa.

Bajo estas perspectivas, el parque tecnológico se encuentra en una isócrona de unos 45 minutos del lugar de residencia de la mayoría de sus trabajadores, que prácticamente ocupa casi toda la provincia de Málaga. Desde Marbella a Nerja, Antequera y la ciudad de Málaga, todos sus habitantes residen dentro de este perímetro.

En este número de esta revista se describe un estudio que ha realizado Málaga TechPark sobre el lugar de residencia de los trabajadores del parque y estos se ubican en la costa desde Estepona a Nerja, en el Valle del Guadalhorce y en la propia ciudad de Málaga, todos ellos dentro de la isócrona de los 45 minutos, que es una excelente distancia para ir a trabajar un par de días a la semana al recinto.

Nuestras empresas no paran

El segundo tramo del año 2023 ha traído buenas nuevas a Málaga TechPark. OPPLUS abría su Centro de Formación en sus instalaciones del parque, mientras ORACLE firmaba un acuerdo para formar al alumnado de la Universidad de Málaga. Así, TestDevLab abría su sede en la tecnópolis y Kadans anunciaba la construcción de un centro para empresas innovadoras.

Foto de familia de los premiados en la celebración de la efeméride del parque

Málaga TechPark celebra la gala de su 30 aniversario acompañado por todo su ecosistema

Accenture, Corporación Altra, Aertec Solutions, EY España, Ericsson, Dekra, Opplus, Indra, Google, Oracle e Innova IRV fueron distinguidos en este acto de conmemoración

Málaga TechPark cumplía el 9 de diciembre del pasado año 30 años como modelo empresarial para la economía andaluza y malagueña. Fue en el año 1992 cuando se fundó oficialmente un recinto que ha crecido y despegado al mismo tiempo que lo ha hecho la ciudad de Málaga.

Para conmemorarlo, el parque ha celebrado un acto oficial en formato gala en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Fycma, que estuvo presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. El acto también contó con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España; el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado; el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; y el presidente de Unicaja, Manuel Azuaga, entre otras personalidades y directivos.

Durante el evento se hizo entrega de varios reconocimientos a empresas e instituciones. Así, Accenture recibió la distinción otorgada “por su compromiso continuado durante todos estos años con el ecosistema de innovación de Málaga TechPark”. Corporación Altra recogió el reconocimiento que se le otorga como “startup industrial de gran crecimiento en Málaga TechPark”.

Por suparte, Aertec Solutions recogió el galardón “como startup local con generación de empleo, en reconocimiento por su labor realizada en Málaga TechPark y su ecosistema”.

La distinción a “la proyección global en Málaga TechPark” la recibió EY España. y Ericsson recogió el premio “por su apuesta en la I+D en cooperación con la Universidad de Málaga y su labor realizada en Málaga TechPark”.

Dekra recibió la distinción del 30 aniversario del parque

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, presidió el acto

"por su compromiso y participación en el modelo de innovación de Málaga TechPark". Asi, Opplus recogió el galardón concedido a la empresa "por su contribución al empleo de Málaga TechPark y como reconocimiento por su labor realizada en el parque".

La empresa Indra fue distinguida "por su apuesta con la Formación Profesional en tecnologías digitales", mientras que Google lo hizo como empresa tractora del ecosistema de Málaga TechPark que permaneció en Málaga tras la compra de la startup VirusTotal, "por la labor realizada en Málaga TechPark y su ecosistema".

Oracle recogió la distinción a la empresa "por su contribución a la atracción del talento internacional al ecosistema de Málaga TechPark" y, por último, Ezequiel Navarro, como presidente de la Fundación Innova IRV, fue el encargado de recoger el reconocimiento a la Fundación Ricardo Valle de Innovación "como ejemplo de proyecto público-privado para la vertebración del ecosistema de innovación".

Green a
TechPark
MálagaTechPark

álagaTechPar

Green and

30MálagaTechPark

Gree
30MálagaTechPark

30MálagaTechPark

30 MálagaTechPark

TechPa
30 years
Green and d
30 MálagaTechPark

Green and
30 MálagaTechPark

30 years
Green and
30 MálagaTechPark

Málaga
TechPark;

Málaga
TechPark;
30 years
Green and digital

30 years
Green and dig
30 Málaga TechPar

TechPark;

30 years
Green and digital

Málaga
TechPark;

Málaga
TechPark;

Málaga
TechPark;
30 years
Green and digital

Málaga
TechPark;
30 years
Green and digital

Málaga
TechPark;

Málaga
TechPark;
30 years
Green and digital

Málaga
TechPark;
30 years
Green and digital

Tec

Málaga
TechPark;
30 years
Green and digital
30 MálagaTechPark

La facturación total del parque desde el comienzo de su actividad ha sido de más de 35.000 millones de euros

Málaga TechPark cierra 2022 con 24.396 empleos y una facturación de 2.700 millones de euros

El parque malagueño finalizó el ejercicio pasado con 653 empresas, de las cuales 66 son extranjeras procedentes de 21 nacionalidades diferentes

Málaga TechPark cerró el pasado año con un incremento en el empleo del 9,70% con respecto al año anterior, lo que supone 24.396 puestos de trabajo, 2.158 más que en 2021 (el 54% son hombres y el 46%, mujeres). Las empresas instaladas en el recinto son 653, de las cuales 66 son extranjeras procedentes de 21 países diferentes.

La facturación también registró un ascenso importante y en 2022 creció un 19,37%, alcanzando los 2.700 millones de euros al año. Con ello, la facturación total del parque desde el comienzo de su actividad ha sido de 35.008 millones de euros.

En el parque, el sector de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) continúa siendo el más destacado, englobando a prácticamente el 33% de las empresas, el 57% del empleo y el 48% de la facturación global del año 2022.

En el ejercicio 2022 la sociedad ha obtenido un beneficio, después de impuestos, de 3,7 millones de euros, frente a los 662.000 euros de beneficio obtenidos en el año 2021.

Así, la inversión total en el ejercicio 2022 alcanzó la cifra de 25,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 40% con respecto al año anterior. Destaca el crecimiento de la inversión privada, que aumentó un 60% hasta alcanzar los 21,6 millones de euros, lo que representa el 85% de la inversión total en el ejercicio 2022, mientras la inversión pública fue de 4 millones de euros.

La inversión total realizada en Málaga TechPark desde sus comienzos, con respecto a la construcción del propio parque y a la de sus edificios, así como a la de los equipamientos necesarios para desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas en el mismo, ha sido de 954,6 millones de euros. De ellos, el 80% (762 millones) se corresponden con la inversión privada y el 20% restante con la iniciativa pública (192,6 millones de euros).

I+D

El número de empleados del parque dedicados a Investigación y Desarrollo en 2022 fue de 2.790 personas, un 24,61% con respecto más que el año anterior. La inversión en I+D realizada por las empresas e instituciones instaladas en el parque se elevó a 155 millones de euros, lo que representa un incremento del 62,86% con respecto al año anterior.

Entre las incorporaciones más recientes destacan el centro DayOne de La Caixa, Aire Networks (Grupo Aire), el Cybersecurity Global Hub de Babel, el Diagnostic Hub de Grupo Echevarne, FEV (Alemania), el Centro Especializado en Ciberdefensa y Cloud Capgemini (Francia), el Málaga Excellence Technology EY (Reino Unido), Quantexa (Reino Unido) o el Innovation Hub Oracle (Estados Unidos).

Málaga ciudad concentra el 59% de los empleados que trabajan actualmente en Málaga TechPark

Una encuesta realizada a 24 empresas de la tecnópolis, que representan al 33 % de los trabajadores, destaca que el 92% de ellos reside en la provincia de Málaga

Málaga TechPark ha llevado a cabo un trabajo de recopilación de información entre los empleados de las empresas del parque para establecer cuáles son los principales lugares de residencia de estos trabajadores.

Los resultados mostrados son fruto de una encuesta realizada en enero y febrero de 2023 a 24 empresas de la tecnópolis cuyo empleo agregado es de 8.068 personas, siendo representativo de un tercio (33%) del empleo total de Málaga TechPark (24.400 personas).

De esta forma, se ha considerado una tipología variada de empresas que enmarca a grandes empresas multinacionales, pymes locales, startups y empresas extranjeras de reciente implantación.

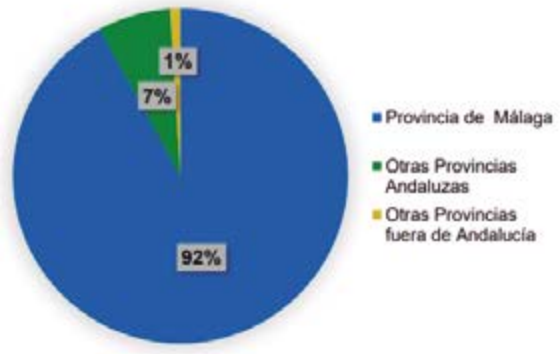
Entre las principales conclusiones de este estudio se pone de manifiesto que la gran mayoría de los empleados de Málaga TechPark reside en la provincia de Málaga, concretamente el 92% de los trabajadores de las compañías.

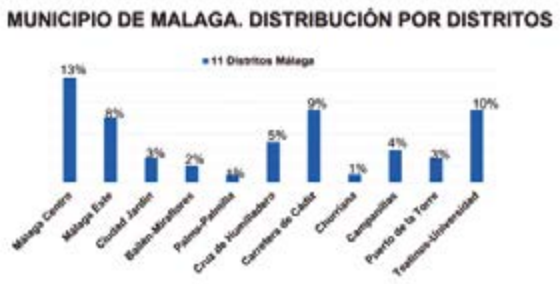
Del 8% restante, el 7% reside en otras provincias andaluzas, observándose un mayor número de empresas con empleados establecidos en las provincias limítrofes de Granada y Cádiz; y sólo el 1% reside fuera de Andalucía, sobre todo en Madrid

Dentro de la provincia de Málaga, el 59% de los empleados reside en la capital, donde se observa una importante distribución entre diferentes zonas, destacando el Distrito Centro de la Ciudad, en el que reside el 13% del total de empleados. El resto se distribuye de forma muy similar entre otros distritos de la capital malagueña (Teatinos-Universidad, 10%; y Carretera de Cádiz, 9%),

El 33 % restante se distribuye así: la Costa del Sol Occidental, que concentra el 12% de los empleados; la comarca del Valle del Guadalhorce (10%) y la Costa del Sol Oriental (9%). En comparación con años anteriores, se observa una tendencia creciente en el número de personas que residen en otros municipios de la provincia de Málaga frente a la capital.

Con estos datos el parque se configura como un elemento de atracción para el desarrollo de la innovación, colaborando para convertir a la ciudad y a la provincia en Málaga como ciudad global, constituyéndose en un auténtico foco de conocimiento y de relación que proyecta innovación, teniendo un papel proactivo y cómplice en la consolidación de Málaga TechPark.





La consejera y la viceconsejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta, Carolina España y Amelia Martínez

Andalucía se integra en la alianza europea para el desarrollo de la microelectrónica y el chip

Sólo tres comunidades españolas forman parte de esta 'Alianza Europea de Regiones de Semiconductores', que aboga por garantizar la soberanía tecnológica de la UE en el sector

Andalucía se integra en la 'Alianza Europea de Regiones de Semiconductores' (European Semiconductor Regions Alliance), una red para el desarrollo de la microelectrónica y los semiconductores o chips, constituida el 6 de marzo por 13 regiones y 9 países punteros en esta materia. La alianza forma parte del Chips Act que promueve la UE para garantizar la soberanía tecnológica del continente.

Andalucía es, junto a Cataluña y País Vasco, la tercera comunidad española que reúne las condiciones para ser admitida. La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, destaca esta nueva incorporación como "un avance más de la Andalucía que desarrolla economía a través de la tecnología puntera y una muestra de que nuestra tierra es un exponente en el desarrollo de semiconductores y microelectrónica".

La adhesión a la Alianza se ha producido durante una misión de cooperación organizada por Málaga TechPark a la región alemana de Sajonia, en la que participaron la viceconsejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Amelia Martínez, Málaga TechPark, la Universidad de Málaga y la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV). Tras esta reunión, la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presidenta del parque malagueño, Carolina España, ha firmado el correspondiente acuerdo para formar parte de la entidad.

Sajonia es la región que lidera la citada alianza y donde se encuentra la mayor concentración de empresas europeas en esta materia (Silicon Saxony). No en vano, uno de cada tres chips que se fabrican en Europa provienen de dicho estado alemán.

ALIANZA EUROPEA

La 'European Semiconductor Regions Alliance' es una red cuyo objetivo es fortalecer conjuntamente el crecimiento y aumentar la participación competitiva de la industria europea de semiconductores a través de la investigación e innovación conjuntas, el desarrollo de habilidades y talento, así como el desarrollo y la cooperación de clústeres. Junto a Málaga, algunos miembros de la alianza regional son País Vasco, Cataluña, Baviera, Portugal, Flandes, Carintia Brabante Septentrional y Overijssel, Piamonte, Provenza-Alpes-Costa Azul, Sajonia, Estiria o Moravia del Sur.

La red está integrada en Silicon Europe, que une a los clústeres europeos más fuertes en una alianza con acceso a las tecnologías más avanzadas y experiencia en todos los campos de la cadena de valor de la electrónica y el software.

Dentro de Málaga TechPark, Innova IRV, junto con la UMA y la Junta de Andalucía (ambos miembros de la fundación) están trabajando en varios proyectos estratégicos con el objetivo de reforzar la industria de microchips en el territorio nacional.

Una delegación de la Universidad de Filipinas firma un Memorando de Entendimiento con el parque y la UMA

La institución asiática, que ha visitado instalaciones de Málaga TechPark y de la Universidad, busca sinergias que le permitan colaborar con las dos instituciones malagueñas en el futuro

Una delegación de la Universidad de Filipinas (UP) Manila, la principal institución de educación superior del país asiático, ha visitado las instalaciones de Málaga TechPark y la Universidad de Málaga con el objetivo de fortalecer vínculos con ambas instituciones y buscar sinergias que le permitan colaborar con ellas en un futuro cercano.

En la sede social, el grupo ha sido recibido por el director del parque, Felipe Romera; y por el rector de la Universidad, José Ángel Narváez. En este acto, las tres partes han firmado un Memorando de Entendimiento, un documento que pone sobre la mesa la voluntad de estas instituciones de actuar con un objetivo común.

La delegación ha estado encabezada por Carmencita Padilla, recctora de la UP Manila, que ha estado acompañada por Leo Cubillán, vicepresidente de Asuntos Académicos y Sistemas y director del Instituto de Investigación de los Institutos Nacionales de Salud de la universidad; Edward Wang, vicerrector de Investigación; Raúl Destura, subdirector de Iniciativas Estratégicas & Programas Emergentes de los Institutos Nacionales de Salud; y Aileen Wang, que venía acompañando a la expedición.

Durante su estancia, la delegación filipina ha visitado la sede de Málaga TechPark y el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA Plataforma BIONAND), situado en el parque.

La Universidad de Filipinas, fundada en 1908, está compuesta por ocho universidades públicas que ofrecen educación superior en las áreas de Derecho, Medicina, Ingenierías, Ciencias Políticas, Enfermería, Salud, Ciencias Naturales, Agricultura y Humanidades. Por esta institución educativa de gran prestigio han pasado un gran número de exalumnos notables, incluyendo siete presidentes filipinos y 30 de los 31 científicos nacionales más reputados. Sus campus cuentan con los mayores centros de excelencia y desarrollo entre las instituciones de educación superior del país, convirtiéndola en un lugar ideal para la investigación y el estudio avanzado en un gran número de disciplinas.

Momento de la firma del documento

El edificio Rosalind obtiene el nivel de certificación ORO bajo el esquema LEED BD+C: Core & Shell

LEED es un sistema de certificación que premia la incorporación de estrategias enfocadas a la obtención de edificios más sostenibles

Rosalind se convierte en uno de los primeros edificios de Andalucía en tener este sello

El edificio Rosalind, situado en Málaga TechPark, ha obtenido un nivel de certificación ORO bajo el esquema LEED BD+C: Core & Shell, convirtiéndose en uno de los primeros de Andalucía en tenerlo de acuerdo con el directorio de proyectos del USGBC (US Green Building Council).

LEED es un sistema de certificación que premia la incorporación de estrategias enfocadas a la obtención de edificios más sostenibles. El sistema se compone de seis categorías: Emplazamiento Sostenible, Uso Eficiente del Agua, Energía y Atmósfera, Materiales y Recursos, Calidad del Ambiente Interior e Innovación en el Diseño.

Dada la ubicación del edificio, se ha realizado un esfuerzo en reducir la utilización de agua potable. Para ello se han seleccionado plantas nativas o adaptadas que son regadas con agua no potable y se han instalado elementos sanitarios que permiten ahorros de agua por encima del 40% comparado con el edificio de referencia LEED.

En cuanto a energía, se ha diseñado una envolvente con un nivel de aislamiento mejorado y elementos de protección solar exterior, iluminación muy eficiente que permite ahorros cercanos al 50%, equipos VRF con alto rendimiento y producción de ACS mediante aerotérmica. Todo ello, combinado, permite obtener ahorros superiores al 36% respecto al edificio de referencia.

En relación con los materiales, se han utilizado elementos con alto contenido en reciclados, superior al 20% en coste, y se ha realizado una gestión adecuada de los residuos generados, consiguiendo desviar de vertedero más del 80% en peso.

Durante la construcción del edificio, se ha cuidado en todo momento la calidad del aire para prevenir que los trabajos durante dicha fase favorecieran la presencia de polvo y la proliferación de humedades y hongos durante la operación del inmueble. Los niveles de ventilación han sido incrementados para garantizar un buen aporte de aire exterior, se han seleccionado materiales con muy bajos contenidos en compuestos orgánicos volátiles (pinturas, adhesivos, sellantes y suelos) para evitar la presencia de estos componentes nocivos durante la operación del edificio. Por último, el diseño ha permitido un alto acceso a iluminación natural y a vistas al exterior desde la mayor parte de las oficinas.

SOBRE ROSALIND

El edificio Rosalind, promovido Málaga TechPark, ha supuesto una inversión de 5,9 millones de euros. Cuenta con 5.537 metros cuadrados, de los que 3.780 metros se han reservado para oficinas. Así, cuenta con 52 plazas de aparcamiento.

El inmueble homenajea a la química británica Rosalind Franklin y se incluye en el complejo conocido como Smart Ágora. El estudio de arquitectura encargado del proyecto es el estudio Primitivo González Arquitectos.

La Universidad de Málaga amplía su cuota de accionariado en Málaga TechPark

La UMA recibe con esta operación 726 nuevas acciones a cambio de la cesión de 24.000 metros para construir dos edificios en la zona de la ampliación del Campus de Teatinos

La Universidad de Málaga ha ampliado su cuota de participación en el accionariado de Málaga TechPark, una operación que ha supuesto 1,1 millones de euros y en la que la institución académica recibe 726 nuevas acciones del parque a cambio de la cesión de 24.000 metros para construir dos edificios en la zona de la ampliación del campus de Teatinos.

Así, la UMA ya tiene el 2 por ciento de las acciones del parque malagueño, una ampliación que fue aprobada hace dos años por la junta general de accionistas. El siguiente paso será la solicitud de la licencia de obras para construir los dos edificios, para lo que la Universidad ya ha aprobado la concesión administrativa del uso privativo de terrenos demaniales para la construcción, explotación y gestión de centros de investigación en parcelas ubicadas en la ampliación del campus universitario de Teatinos.

Este acuerdo entre Universidad y Málaga TechPark desarrolla el convenio de colaboración que firmaron en 2009 y ampliaron en 2013 para la creación de un parque científico-empresarial en la ampliación.

El pliego de cláusulas determina que la duración de la concesión será de 50 años, periodo que tendrá carácter improrrogable. En este mismo documento, se acuerda la prórroga del derecho de superficie sobre el edificio The Green Ray, que en su momento se fijó en 25 años prorrogables a 50.

Un perito independiente ha fijado el precio de la concesión administrativa en 1.138.685 euros, de los que casi 43.000 euros corresponden al canon restante por la pórroga del primero de los terrenos y 1,1 millones al canon de la nueva concesión administrativa. La ampliación de capital prevista se concreta con la emisión de 726 nuevas acciones (la UMA ya tenía 64 títulos desde 2015), que la Universidad suscribirá mediante la ampliación de plazo y la nueva concesión.

La multinacional con sede en Málaga TechPark pondrá a disposición de la UMA un completo programa formativo

La Universidad de Málaga y Oracle presentan un convenio para la formación de estudiantes

Su objetivo es ofrecer cursos de 'Oracle University' y 'Oracle Academy' al alumnado de la UMA, sin importar su titulación, para facilitar su inserción laboral

La Universidad de Málaga y Oracle Ibérica, con sede en Málaga TechPark, han presentado un convenio de colaboración para ofertar cursos oficiales de 'Oracle University' y 'Oracle Academy' a estudiantes de grado y posgrado, dirigidos a facilitar su inserción laboral.

El acuerdo, firmado por el rector de la UMA, José Ángel Narváez; y el director de Oracle en España y apoderado de Oracle Ibérica, Albert Triola; tiene por objeto un marco de colaboración entre ambas partes para formar y proveer al mercado laboral a profesionales capacitados y oficialmente certificados en los productos de Oracle.

Narváez ha expresado su agradecimiento a la compañía por "apostar y confiar en una universidad pública" y brindar la oportunidad de "aumentar las posibilidades de empleo" de nuestros estudiantes. "Esta Universidad está volcada en la empleabilidad y en el emprendimiento de nuestro estudiantado y, con la ayuda de Oracle, tenemos ahora una nueva oportunidad de aumentar su formación práctica y, por tanto, de ampliar su capacidad de integrase en el mundo laboral", ha explicado.

El director de la multinacional, Oracle, Albert Triola, ha destacado que este acuerdo tiene que ayudar a que "los estudiantes salgan de la universidad con la mejor preparación, para adaptarse a las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, algo que se van a encontrar hoy en cualquier empresa de cualquier tamaño y sector". Así, explicó que "se trata de una acción transversal para todas las áreas de conocimiento, ya que todo el mundo va a necesitar la tecnología cuando busque un empleo".

Tras la firma del acuerdo, la compañía con sede en Málaga TechPark pondrá a disposición de la Universidad un programa formativo completo, desde inicio del Grado hasta la oferta de posgrado, con acceso a material formativo de máxima calidad y certificaciones en condiciones especiales.

Dicho programa dotará de acceso a 'Oracle University' y 'Oracle Academy' a toda la comunidad académica de la Universidad. Asimismo, las acciones de formación se dotarán de un acompañamiento profesional para su seguimiento, con la participación de consultores de Oracle y la programación de clases magistrales.

OPPLUS abre las puertas de su nuevo Campus de Formación situado en Málaga TechPark

El espacio cuenta con más de 750 metros cuadrados distribuidos en aulas de formación e informática, espacios de coworking, zonas de descanso y una sala de alta capacidad

OPPLUS ha abierto las puertas de su Campus de Formación en Málaga TechPark, un espacio de más de 750 metros cuadrados distribuidos en aulas de formación e informática, espacios de coworking, zonas de descanso y una sala de alta capacidad.

El espacio, que cuenta con un aforo de aproximadamente 400 usuarios, tiene un diseño fresco, moderno y original, diferenciándose así de las oficinas principales con el objetivo de desconectar del entorno laboral en los momentos formativos.

Con el 100% de sus aulas digitalizadas con la última tecnología docente, OPPLUS amplía su catálogo formativo con 60 nuevas temáticas divididas en cinco líneas: formación interna, habilidades, liderazgo, metodologías y experiencias formativas. Además, como empresa a la vanguardia de las nuevas tecnologías, utilizará el metaverso para crear una experiencia completa para aquellas formaciones en remoto.

Con esta acción, OPPLUS ha creado un espacio dedicado al conocimiento y al desarrollo personal y profesional de sus empleados, además de ser un lugar preparado para servir de punto de encuentro con otras empresas del entorno. La Sala Ágora, con capacidad para 150 personas, es el sitio ideal para fomentar interacciones de profesionales internos y externos que puedan enriquecer el entorno local.

El evento ha contado con la presencia de la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España; quien ha señalado que “estamos transformando Andalucía de la mano de las empresas”. “Con formación y empleo podemos transformar una ciudad, una comunidad y un país”, ha destacado la presidenta del parque.

“Apostar por el conocimiento es apostar por el futuro”, ha señalado Carolina España, que se ha referido a la “importancia de contar con una economía más fuerte, más dinámica y más competitiva, que se traduzca en empleo, oportunidades, riqueza, progreso y bienestar para los malagueños y los andaluces”.

España se ha referido a OPPLUS como una de las empresas del Málaga TechPark con más capacidad de generar empleo. Cuenta con más de 2.500 trabajadores, y tras 15 años en el parque “da un paso al frente y demuestra su compromiso con la formación inaugurando este nuevo campus”, ha destacado la consejera.

La responsable de Economía de la Junta ha celebrado la puesta en marcha del nuevo centro de formación de OPPLUS y ha señalado que tanto la empresa como el propio parque tecnológico “siguen creciendo y trayendo inversión, empleo y riqueza a la provincia de Málaga, que se ha convertido en un referente nacional e internacional en el ámbito tecnológico”.

Opplus celebra la apertura de su centro formativo

Kadans Science Partner adquiere la parcela I+D3 de Málaga TechPark para construir un Centro de Innovación

Este espacio se integrará en una red internacional de centros en parques científicos y tecnológicos en diferentes países europeos

Kadans Science Partner ha adquirido la parcela I+D3 de Málaga TechPark con el objetivo de construir un Centro de Innovación para alojar empresas innovadoras, que se integrará en una red internacional de centros en parques tecnológicos y campus universitarios en diferentes países europeos.

Esta parcela está ubicada en la zona central del recinto tecnológico, sobre la que Kadans ha adquirido el derecho de superficie para la construcción de un espacio que explotará mediante su arrendamiento a empresas que cumplan con el perfil.

LA INICIATIVA

El proyecto a desarrollar por Kadans es un Centro de Innovación y Transferencia concebido como un lugar para albergar empresas e instituciones dedicadas a la I+D+i en sectores intensivos en tecnología, en particular en los ámbitos de la inteligencia artificial, la ciberseguridad y el vehículo conectado, entre otros. La inversión inicial estimada en la construcción del edificio es de 20 millones de euros.

Este centro en Málaga TechPark se integrará en la red internacional de espacios promovidos por Kadans en diversos países europeos, que tienen más de 420 empresas instaladas, en los que colaboran reconocidas universidades y parques científicos y tecnológicos europeos.

El proyecto tiene un objetivo exigente en términos de sostenibilidad ambiental y pretende crear una atmósfera inspiradora y dinámica, abierta e integrada en el parque malagueño.

Con una superficie de alrededor de 12.000 m2 distribuidos en tres edificios unidos interiormente, el centro incluirá espacio de trabajo en módulos flexibles para empresas innovadoras, salas de reuniones, talleres de prototipos hardware, zonas destinadas a actividades de intercambio de conocimiento, zona de cafetería, zonas ajardinadas y dos plantas de parking subterráneo.

El proyecto presentado por Kadans persigue desarrollar una edificación singular que destaque en materia de edificación sostenible, con un diseño basado en criterios de economía circular y un marcado componente de sostenibilidad, utilización intensiva de paneles fotovoltaicos y térmicos, pozos de geotermia y otros sistemas que permitan lograr un edificio de consumo neutro, así como la obtención de certificaciones reconocidas internacionalmente (Breeam o Leed).

Respecto a la gestión del edificio, corresponderá al propio equipo de Kadans Science Partner, incluyendo servicios de valor añadido como asesoría en materia de propiedad intelectual, financiación de proyectos, dinamización de la relación entre ocupantes, interacción con Málaga TechPark y la Universidad de Málaga, etc.

En palabras de Carolina España, consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, este tipo de infraestructuras facilitarán la llegada de nuevas empresas tecnológicas, que permitirán fortalecer la imagen del parque como foco de atracción de compañías en sectores específicos como el tecnológico y encontrar en su entorno un futuro sólido, de calidad, creciendo y trayendo inversión, empleo y riqueza a la provincia de Málaga.

La UMA presenta ‘CompanyON’, una Cátedra por Mecenazgo de la ETSI de Telecomunicación con la colaboración de Málaga TechPark

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el director de la ETS de Ingeniería de Telecomunicación, Rafael Godoy, junto a representantes de Bullnet Capital, Dekra, Ericsson, Idneo, Keysight Technologies, LDA Audiotech, Premo y TUPL han presentado la nueva Cátedra por Mecenazgo ‘CompanyON’, que nace con el objetivo de potenciar la colaboración entre la Escuela y las empresas participantes.

Su funcionamiento permitirá acercar la realidad de la empresa al estudiantado a través de distintas actividades que se integrarán en la docencia del Centro, como conferencias y prácticas de laboratorio específicas, la mentorización de estudiantes y el fomento de las becas en empresa. Para ello, la Cátedra contará con un presupuesto de unos 50.000 euros al año para realizar actividades de interés en el ámbito académico o social.

“Queremos que los estudiantes se acerquen a las empresas y que las empresas os acerquéis a la universidad, para que todos aprendamos de todos”, destacó el rector, que también señaló el número de catedráticas en la Escuela, “superior al del resto de ingenierías en Málaga y de la mayoría de escuelas de España”.

“El nombre de CompanyON es un juego de palabras Company + ON, que habla de activar la presencia de la empresa en el día a día del estudiantado; pero alude, a la vez, al término companion; acompañamiento en inglés, porque queremos que las empresas les acompañen contribuyendo a su formación”, ha explicado Rafael Godoy, que entiende que la nueva Cátedra servirá para “enriquecer la docencia” y mejorar las competencias transversales de nuestros estudiantes”.

Entre las autoridades han estado presentes el vicerrector de Investigación y Transferencia, Teodomiro López; el vicerrector de Estudios, Ernesto Pimentel; el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera; y la delegada de Innovación Tecnológica del Ayuntamiento de Málaga, Susana Carillo. Por parte de las empresas han participado, entre otros, el socio fundador de Bullnet, Javier Ulecia; la directora de Conectividad de Dekra, Lourdes Sánchez; el jefe de Estrategia de Ericsson, Iván Rejón; el responsable de Idneo en Málaga, Francisco Lobo; la codirectora de Keysight Technologies en Málaga, Beatriz Merchán; el director general de LDA AudioTech, Javier Barrera; el responsable de Ecosistema y Marketing de Premo, Antonio Rojas; y el COO de Tupl, Mario García Canfrán.

Premios

La Cátedra también prevé el establecimiento de premios a trabajos fin de estudios y tesis doctorales, la realización de trabajos fin de estudios en el entorno empresarial, actividades divulgativas de la Ingeniería a estudiantes de bachillerato y, en general, cualquier otra actividad a propuesta de las empresas, estudiantes o profesorado que esté comprendida en los objetivos de la Cátedra.

Momento de la presentación de la Cátedra

El Coitaorm-Aita organiza la XIX edición de la Noche de las Telecomunicaciones

El Coitaorm-Aita ha celebrado la XIX Noche de las Telecomunicaciones del Coitaorm-Aita, una gala en la que se entregaron varios galardones. Uno de estos premios recayó en nuestro director, Felipe Romera Lubias, que recibió el distintivo a 'Personaje Destacado'.

Enhorabuena también a DHV Technology (Empresa Emergente); INNOVA IRV (Empresa Tecnológica), José Antonio Gontán (reconocimiento); Premio DEKRA Product Testing & Certification al mejor TFM a Sara Conejo y Mejor Tesis a José Manuel Luque.

FYCMA celebra su 20 aniversario en una gala que recorre el pasado, presente y futuro del recinto malagueño

El acto sirvió para reconocer la labor de organizadores, proveedores, expositores y aliados que han acompañado al Palacio en su evolución, entre los que están el director del parque, Felipe Romera

Foto de familia de los reconocidos en la gala

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha celebrado su 20 aniversario con una gala que ha recorrido el pasado, presente y futuro del recinto malagueño, que mantiene su compromiso intacto con el desarrollo de Málaga en un nuevo escenario internacional determinado por la digitalización y la conectividad, el valor de la innovación como principal palanca de crecimiento y el avance de la tecnología.

Así, el evento sirve además para reconocer la labor de organizadores, proveedores, expositores y aliados que han acompañado a FYCMA en su evolución. Mario Milan, CEO del Grupo Pacífico, ha recogido el reconocimiento a su empresa por la organización y celebración en FYCMA de encuentros emblemáticos de gran calado. En el apartado de organizador ha sido distinguida la empresa Eventos del Motor, representada por su director general, José Enrique Elvira, por su trabajo para consolidar en la agenda anual del recinto malagueño salones tan reconocidos por el gran público como Retro Auto & Moto Málaga o MOMA, Salón de la Moto de Málaga.

En esta misma línea, se ha premiado la confianza de Macrun como histórica empresa expositora de H&T, Salón de Innovación en Hostelería.

En el apartado de proveedores, el Palacio ha destacado la labor de Acersys por su capacidad para suministrar personal, servicios y equipamiento audiovisual, destacando además su carácter emprendedor.

ALIADOS

FYCMA ha querido también destacar la colaboración de profesionales cuyo apoyo ha sido clave para su posicionamiento como espacio de innovación para fomentar el talento y el conocimiento a través de eventos que suponen a su vez inspiración y negocio. Así, el Palacio ha reconocido la labor de Felipe Romera, director de Málaga TechPark y presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). En esta ocasión, FYCMA ha querido visibilizar su compromiso como presidente del Comité Organizador de Foro Transfiere.

Durante la velada también se ha reconocido la labor de Juan Antonio López-Pitalúa, presidente de la Sociedad Española de Medicina Estética, por su implicación a la hora de hacer posible que el congreso anual de la SEME haya fijado su sede permanente en Málaga desde el año 2014, convirtiendo a la ciudad en cita ineludible para los profesionales de esta disciplina con la participación de más de 2.000 asistentes en su última convocatoria.

Además, aprovechando la celebración de esta efeméride, el equipo del Palacio ha tenido una mención especial para la que ha sido su directora general hasta agosto de 2022, Yolanda de Aguilar, quien actualmente ocupa el cargo de secretaria general de Turismo de la Junta de Andalucía.

Málaga TechPark participa en una nueva edición del programa de aceleración APTENISA, de APTE y ENISA

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Empresa Nacional de Innovación, SME, SA (ENISA) han dado luz verde a iniciar la segunda edición del programa de aceleración de proyectos de emprendimiento, APTENISA, en ocho parques científicos y tecnológicos, entre los que se encuentra Málaga TechPark.

Además, para esta edición Málaga TechPark vuelve a contar con las unidades de incubación de BIC Euronova, el CADE, Promálaga, el Polo de Contenidos Digitales, DayOne La Caixa y Rayo Verde – Link by UMA, espacios clave para que los proyectos de APTENISA logren sus objetivos.

EL OBJETIVO

Facilitar la creación de nuevas empresas de base tecnológica y reducir las trabas a las que se enfrentan durante su crecimiento, apoyando así el desarrollo de un tamaño que las haga más competitivas es el objetivo del programa APTENISA, en clara sintonía con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España y con la Ley de Creación y Crecimiento de Empresas.

APTENISA Edición 2023, tal y como sucedió en la primera edición, apoyará el emprendimiento desde la idea inicial hasta la fase de aceleración, validación del modelo de negocio y constitución, a través de una metodología común basada en las metodologías Candy Innovation Model y Lean Launch Pad a desarrollar por los ocho parques científicos y tecnológicos, que velarán a su vez por crear sinergias entre los participantes.

En las últimas semanas, el programa ha llevado a cabo las actividades de formación, mentorización y apoyo a la búsqueda de sinergias con los agentes del ecosistema empresarial del parque y el Demo Day, una jornada en la que se presentaron las iniciativas de los proyectos participantes.

En 2022

La primera edición, que ha concluido exitosamente con más de 100 proyectos de emprendimiento detectados, 33 startups creadas y algunas de ellas en proceso de inversión tras el programa, ha demostrado gran potencial de tracción de los parques para activar un emprendimiento basado en la I+D y/o en sectores de alta tecnología.

Los finalistas de APTENISA en Málaga TechPark en 2022 fueron:

My Closet: Aplicación móvil de Outfits.

Testea Vida: Plataforma digital para prevenir o detectar el cáncer de próstata.

Roleux: Plataforma de ocio y gamificación.

You Health: Sistema de sincronización de historiales médicos en hospitales.

ClicOrder: Marketplace para canal Horeca: gestión de compra/ventas B2B.

Southern Biorefinery: Producción de materiales a partir de residuos.

AlgaQua: Producción sostenible de organismos acuáticos para consumo y extracción de compuestos.

MateBuy: Plataforma para gestionar compras colaborativas.

Watch Maps: Ofrecer información para conocer mejor la ciudad mediante el uso de IA y Big Data.

Vividoor: Plataforma de Agencia de Soft Landing para atraer e integrar talento en Málaga.

Tengo Hambre: Base de datos de alimentos y recetas orientado a la organización alimenticia.

Olympic Health: Dispositivo no invasivo para medir los niveles de glucosa en saliva.

Málaga TechPark participa el Foro Plataforma PEPRI sobre protección radiológica en The Green Ray

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera Lubias, participó en la inauguración del Foro Plataforma PEPRI, que celebró durante toda una jornada en The Green Ray by PTA-UMA. Junto a él estuvieron el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; y la consejera del Consejo de Seguridad Nuclear, Elvira Romera Gutiérrez.

El Foro contó con una mesa redonda titulada 'Protección radiológica y avances en la gestión medioambiental en emplazamientos nucleares en España', una reunión de las once áreas temáticas del PEPRI y un debate de propuestas en la reunión del Consejo Gestor.

Málaga TechPark acoge una jornada sobre las convocatorias 2023 de Horizonte Europa

Málaga TechPark ha acogido una jornada informativa sobre 'Convocatorias 2023' - Horizonte Europa. Clúster 5 puesta en marcha por la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) y Málaga TechPark para presentar en Andalucía las 'convocatorias 2023' relativas a movilidad el Clúster 5 de Horizonte Europa, en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), la Red OTRI Andalucía, la Red PIDI y la Red Enterprise Europe Network.

La apertura de la jornada corrió a cargo del director general de Investigación de la Consejería Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, Librado Carrasco; y del director del parque malagueño, Felipe Romera.

Al finalizar la jornada se ofreció la posibilidad a los asistentes de mantener reuniones con CDTI para la revisión de sus ideas de proyecto

El parque acoge un seminario sobre compras circulares enmarcado en el proyecto eCity Málaga

Enmarcado dentro del proyecto eCity Málaga, puesto en marcha por Endesa, el Ayuntamiento de Málaga y Málaga TechPark, se ha celebrado un seminario sobre compras circulares en el parque con el objetivo de trasladar una idea clara de qué son las compras circulares y cómo se realizan.

La moderadora del evento fue Clara Plata Ríos, directora de Proyectos de Smart City Cluster.

La bienvenida corrió a cargo de la subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de Málaga TechPark, Sonia Palomo.

Así, la directora de Alberizas Ceuta, Sonsoles Jiménez, realizó una 'Introducción al concepto de Compras Circulares'. A continuación, David Fernández Guerra, de la Dirección General de Sostenibilidad y Cambio Climático de la Junta de Andalucía, expuso 'Las compras circulares en el marco de la Ley de Economía Circular Andaluza'.

Para finalizar la jornada tuvo lugar una mesa redonda, 'La Compra Circular: experiencias, motivación y barreras', en la que participaron Ingrid Mateo Manrique, gerente de Microambiental; Pino Ignacio, responsable de Soporte Operativo Compras Iberia de Endesa; y Antonio Vega Pérez, del Ayuntamiento Alcalá de Guadaíra.

El parque y Kaudal celebran una jornada sobre mecenazgo tecnológico para empresas

Málaga TechPark ha acogido una jornada sobre “Mecenazgo tecnológico: una vía de financiación para empresas intensivas en I+D", organizada por el parque junto a Kaudal.

Durante la misma, Kaudal tuvo la oportunidad de acercar este instrumento a todas las empresas que conforman el parque, así como explicar las diferentes ventajas que puede aportarles en el desarrollo de sus proyectos de investigación e innovación.

El Mecenazgo Tecnológico es una vía de financiación basada en los incentivos fiscales aplicados a la I+D+i que permite canalizar inversión privada hacia el ecosistema investigador e innovador.

El Observatorio Digital Eye celebra dos nuevos seminarios sobre el Kit Digital e IoT

Los 'Miércoles Digitales', que se celebran los terceros miércoles de cada mes, tratarán en los próximos meses temas como la Transformación Digital en la Industria Aeroespacial y en la Función Pública, Ciberseguridad, Big Data, Blockchain o Cloud Computing

El Observatorio Digital Eye, de la Universidad de Málaga y Málaga TechPark, ha celebrado dos nuevas jornadas de los 'Miércoles Digitales.' El miércoles 29 de marzo tuvo lugar el webinar titulado "Evalúa la digitalización de tu empresa con la ayuda 'Kit Digital', organizado por el Digital Eye Observatory junto con el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación.

Durante esta jornada, la Oficina Acelerapyme del COITA dio a conocer su programa gratuito de diagnósticos de madurez digital de las empresas así como las soluciones tecnológicas de la Ayuda 'Kit Digital' disponibles para las empresas. Además, informaron a los presentes sobre cómo solicitar el bono Kit Digital y todo el proceso para su tramitación.

Cristina Vicario, de la oficina Acelera Pyme, analizó 'el nivel de madurez digital de tu negocio', mientras que Noelia Miranda, también de la oficina, fue la encargada de dar todos los detalles sobre el Kit Digital.

Por otro lado, el seminario del mes de abril trató sobre el Internet de las Cosas, IoT, y contó con la intervención de dos ponentes expertos en este sector.

De esta forma, Antonio J. Jara, Director Científico de Libelium, habló sobre '25 Años de IoT: Éxitos, Oportunidades y Lecciones Aprendidas'. Mientras tanto, la otra intervención, titulada 'Conectividad entre Objetos con Narrowband IoT', corrió a cargo de Víctor Gómez, responsable IoT del Segmento Pyme en Vodafone IoT.

El Plan de Seminarios diseñado para 2023 cumple con el objetivo de Digital Eye de actuar como un punto de encuentro donde converjan iniciativas y visiones sobre la transformación digital y su trascendencia socio-económica, así como identificar las tecnologías emergentes y su impacto en el tejido empresarial.

Los seminarios se celebran los terceros miércoles de cada mes y, entre los temas pendientes a tratar en lo que resta de año, se encuentran: la Transformación Digital en la Industria Aeroespacial, la Ciberseguridad, Big Data, Blockchain, Cloud Computing y la Transformación Digital en la Función Pública.

El Observatorio Digital Eye, puesto en marcha conjuntamente por Málaga TechPark y la Universidad de Málaga a través del Vicerrectorado de Empresa, Territorio y Transformación Digital, persigue ayudar a empresas, organizaciones e instituciones en materia de transformación digital. En este contexto, Digital Eye se crea con la finalidad de integrar y concentrar esfuerzos en esta materia, así como de realizar funciones de difusión, fomento, formación, asesoramiento e innovación tecnológica en esta área, conducentes a un mejor posicionamiento estratégico y toma de decisiones por parte de las empresas e instituciones con implicaciones en el sector.

Momento del webinar sobre el Kit Digital

Antonio Jara y Víctor Gómez hablaron sobre IoT

Málaga TechPark Execs celebra la primera reunión de 2023 con la meta puesta en las acciones de cada grupo

Durante el encuentro intervinieron los responsables de las áreas del club: Talento, Comunicación, Refuerzo del Ecosistema, Future Trends y #U20FN

Málaga TechPark Execs, el Club de Directivos y Empresarios de la tecnópolis malagueña, ha mantenido su primera reunión del año en el espacio The Green Lemon con el objetivo de dar a conocer las acciones que cada grupo de trabajo está llevando a cabo.

Toni de la Prieta, del Grupo de Talento, habló sobre las diferentes iniciativas que se están llevando a cabo desde el grupo en materia de atracción de talento.

En el Grupo de Comunicación y Visibilidad, Antonio Gómez Guillamón, CEO de Aertec Solutions, se centró en el objetivo fundamental de este periodo: la puesta en marcha de la página web.

En el Grupo de Refuerzo del Ecosistema, Carlos Bentabol, de Grupo Babel, destacó que se han llevado a cabo 15 visitas a empresas en los conocidos como 'Viernes Execs', una actividad con la que se va a continuar y que recientemente ha resultado en una visita de los miembros a EY. Además, se van a poner en marcha actividades deportivas y de ocio con los empleados.

Por parte del Grupo de Future Trends Forum, Mario García, de Tupl, destacó que se ha estado trabajando en las fichas de las empresas que trabajan en cada tendencia. Así, se va a generar un espacio en el metaverso para darlas a conocer.

En el Grupo #U20FN UMA-Empresas, el coordinador, Javier López, vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital de la UMA, habló sobre las acciones llevadas a cabo por el Observatorio Digital Eye, como los seminarios mensuales o el Congreso Español de Transformación Digital que se celebró el marco de Foro Transfiere.

ACCIONES DESTACADAS

Entre las acciones más importantes que ha puesto en marcha el club de directivos se encuentra el arranque de los cursos del Programa Especializa Tech de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el club. En concreto, la iniciativa ha empezado con los cursos de Planificación de Seguridad Informática en la Empresa y de Ingeniería de Software Nativo en la Nube.

Por otro lado, el Grupo de Talento del club ha celebrado la Career Week con 42 Málaga Fundación Telefónica, una sesión dirigida a estudiantes y empresas del parque. Durante el evento, en formato Speed dating, cada empresa participante ha tenido 5 minutos para hacer su elevator pitch y explicar su tipo de negocio, la tecnología que utilizan, sus valores como empresa y los perfiles que necesitan.

TDK Electronics, Babel, Indra, NTT Data, EY y Sogeti son las empresas del parque que han tomado parte en esta iniciativa.

El centro tecnológico Eurecat se incorpora a Innova IRV

La Fundación y Eurecat trabajarán conjuntamente para traccionar la innovación desde la demanda actual o potencial de las empresas

El centro tecnológico Eurecat se incorporará como entidad colaboradora al Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), que reúne a los principales líderes nacionales en microelectrónica, tecnologías digitales transversales y aplicadas.

Como parte de su incorporación a la Fundación, Innova IRV y Eurecat han iniciado los trabajos para definir formas de relación «win-win», que consideran estratégica para ambas entidades, que cuentan con múltiples sinergias y complementariedades.

Estos trabajos abordarán la identificación de las capacidades tecnológicas de Eurecat que puedan ser de mayor interés para la comunidad Innova IRV, desde la demanda de innovación de las empresas, particularmente de aquellas que trabajen en mercados internacionales.

Entre otras, se explorarán las áreas de inteligencia artificial aplicada a entornos sectoriales, como la industria 4.0, salud o agroalimentación, y otros ámbitos relativos a la economía circular.

Además, se establecerán mecanismos de coordinación y colaboración en el seno de la Fundación para la ejecución de proyectos conjuntos, creación de nuevas empresas de base tecnológica y participación en proyectos internacionales de I+D

Enrique Serrano, CEO de Tinámica, se incorpora como vicepresidente de Industria 4.0 a Innova IRV

Enrique Serrano, CEO de Tinámica, formará parte del Comité Ejecutivo de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) como vicepresidente del área de Industria 4.0.

Tinámica es una compañía especializada en inteligencia artificial aplicada, analítica avanzada e infraestructuras de datos masivos en tiempo real, de la que Enrique Serrano es CEO desde 2012. Además, es presidente de la Comisión de Inteligencia Artificial y Big Data y miembro de la Junta Ejecutiva de AMETIC. También es presidente de MBIT School y miembro de la Junta Directiva de GAIA-X

“Con mi incorporación, tengo como objetivo promover y desarrollar proyectos de innovación rápida para la fabricación inteligente y escalado rápido industrial a través de tecnologías habilitadoras como inteligencia artificial, ciberconectivad 5G, edge computing, realidad aumentada y robotización, entre otras”, ha señalado Serrano.

El Comité Ejecutivo de Innova IRV está integrado por diez personas, entre los que se encuentran Ezequiel Navarro, como presidente y Bernardo Quintero; Antonio Gómez-Guillamón; Rafael Sánchez, Toni de la Prieta, Natalia Pérez, Antonio Urda, Javier López, Enrique Colilles, Fernando Hardasmal; y Juan Manuel Melero, como vicepresidentes.

Innova IRV reúne al ecosistema de innovación en un encuentro enfocado a generar nuevas ideas y proyectos

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) ha reunido a más de un centenar de personas con motivo de la celebración de su primer INNO-DAY, un encuentro abierto a la innovación y el emprendimiento digital que pretende activar la comunidad Innova IRV y conectar con los ecosistema locales, nacionales e internacionales de empresas, emprendedores, investigadores y expertos en tecnología.

La cita nace como iniciativa conjunta de Innova IRV y la patronal AMETIC con el objetivo de convertirse en un encuentro (bi)mensual donde dar forma a nuevas ideas y proyectos dentro de las áreas de trabajo de Innova IRV, entre las que se incluyen Microelectrónica, Inteligencia Artificial, 5G, Ciberseguridad, Vehículo Conectado, Sistemas Aeroespaciales, Digital Health, Economía Circular, Food Tech e Industria 4.0.

La sesión ha contado con la participación de Alberto Palomo, Chief Data Officer (CDO) del Gobierno de España (Secretaría de Estado de Inteligencia Artificial y Digitalización, dependiente de la Vicepresidencia de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Gobierno de España) y presidente del Consejo Asesor Gubernamental de Gaia-X España, quién ha ofrecido la conferencia de apertura bajo el título «Innovar desde los ecosistemas de datos».

Tras esta conferencia se ha celebrado una mesa redonda en la que se han abordado las posibles sinergias entre Gaia-X e Innova IRV de la mano de Toni de la Prieta, vicepresidente de Innova IRV y Managing Director Lead at Advanced Technology Center de Accenture España; Enrique Serrano, CEO de Tinámica; y Paula Ruiz, Cio I+D+i Sostenible de Trops.

Los participantes en el Innoday

Innova IRV conecta ecosistemas nacionales del dato con inteligencia colaborativa e impacto internacional

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) ha movilizado la participación de más de medio centenar de empresas, centros tecnológicos y universidades en un taller enfocado a generar nuevas ideas, empresas y proyectos de innovación disruptiva alrededor de los ecosistemas del dato.

El taller, que ha tenido lugar en Málaga TechPark, ha contado con el liderazgo de Enrique Serrano, CEO de Tinámica y vicepresidente de Industria 4.0 de Innova IRV; Nuria Ávalos, directora general de IndesIA; y Manuel Gutiérrez, consultor estratégico de la Oficina del Dato, así como con la colaboración de Ametic, Gaia-X y Atlas Tecnológico.

A lo largo de la jornada se han podido analizar experiencias de innovación colaborativa a través de Innova IRV, como punto de encuentro de ecosistemas nacionales en el contexto de la política que impulsa la Unión Europea. A tal fin, los participantes han compartido modelos, recursos, arquitecturas y prototipos comunes, y retos y propuestas de valor que puedan ser resueltas a través de tecnologías habilitadoras.

Con los resultados obtenidos en el taller, Innova IRV elaborará un informe con el objetivo de proponer un entorno de trabajo en red (guías, metodología, plataforma y mejores prácticas) para dar forma a nuevas empresas y proyectos de impacto, tanto nacionales como internacionales, de innovación rápida, disruptiva y colaborativa.

La empresa TestDevLab abre su nueva sede y laboratorio de I+D en Málaga TechPark

La compañía letona espera generar 30 nuevos puestos de trabajo en los próximos dos años

La empresa tecnológica de origen letón TestDevLab ha abierto su nueva sede y laboratorio de I+D en Málaga TechPark. Con esta nueva sede, TestDevLab busca expandir su presencia en Europa y mejorar su capacidad para brindar servicios de alta calidad a sus clientes de todo el mundo.

TestDevLab espera generar 30 nuevos puestos de trabajo en los próximos 2 años. Los nuevos empleados se unirán al equipo de expertos de TestDevLab en ingeniería de software y trabajarán en el desarrollo de soluciones de Testing de Calidad de vanguardia para los clientes de la empresa.

“Estamos encantados de establecer nuestra nueva sede en Málaga TechPark y de unirnos a la vibrante comunidad empresarial de la ciudad”, ha señalado Andrejs Frišfelds, CEO de TestDevLab, que ha añadido: “Como empresa de servicios de TI a nivel mundial, estamos muy emocionados de expandir nuestra presencia en Europa y de seguir proporcionando servicios de alta calidad a nuestros clientes en todo el mundo”.

Por su parte, Ervins Grinfelds, también CEO de TestDevLab, ha resaltado: “En TestDevLab siempre hemos estado comprometidos con la innovación y la calidad. Con la apertura de nuestra nueva sede y laboratorio de I+D en Málaga TechPark estamos seguros de que podremos seguir ofreciendo soluciones de Testing avanzadas y servicios de calidad a nuestros clientes globales”.

TestDevLab espera que estas instalaciones le permitan expandir su presencia global y aumentar su capacidad para ofrecer servicios de alta calidad a empresas de todo el mundo.

SOBRE TESTDEVLAB

TestDevLab es una empresa especializada en la ingeniería de software con un equipo de expertos que cuentan con competencias únicas en el mundo de las tecnologías avanzadas. La compañía ofrece servicios de pruebas de software y aseguramiento de la calidad, así como también servicios de desarrollo de software y soluciones de infraestructura de TI.

Para obtener más información sobre TestDevLab y sus servicios, visite su sitio web en https://www.testdevlab.com/.

Ambas compañías han firmado un acuerdo que permitirá a Dekra ampliar su cartera de servicios

DEKRA refuerza su negocio de ciberseguridad

La multinacional ha anunciado la adquisición de Onward Security en Taiwán, un destacado proveedor de soluciones de ciberseguridad presente en los principales mercados asiáticos

La organización de expertos DEKRA, líder mundial en seguridad y sostenibilidad, ha anunciado la adquisición de Onward Security en Taiwán, un destacado proveedor de soluciones de ciberseguridad. La adquisición se produce cuando DEKRA da pasos significativos para ampliar su cartera de servicios en el área de rápido crecimiento de la ciberseguridad de ensayos y certificación de productos, con experiencia y servicios para los sectores de Consumo, Industrial, TIC, Médico y Automoción.

Onward Security, fundada en 2014, está especializada en ofrecer soluciones de conformidad de ciberseguridad a clientes de los sectores de fabricación de dispositivos IoT/IIoT, automoción, industrial, médico y otros. En la región APAC, la empresa es líder en servicios de pruebas y certificación de ciberseguridad IoT. Además, Onward Security proporciona evaluaciones de ciberseguridad y desarrolla herramientas automatizadas de evaluación de seguridad con funciones de IA y aprendizaje automático. En 2021, Onward Security ha sido seleccionada como “Hot Company” en los premios Cybersecurity Internet of Things, Global InfoSec Awards.

La transacción forma parte de la estrategia de DEKRA para convertirse en el líder mundial en servicios de ciberseguridad, ensayos y certificación. DEKRA ya ha realizado inversiones en esta área, adquiriendo Epoche & Espri en 2017, un laboratorio de Criterios Comunes y FIPS con sede en Madrid, y estableció el DEKRA Global Cybersecurity Hub en el Año 2022. Con Onward Security, DEKRA refuerza su capacidad y cartera de servicios en evaluaciones de ciberseguridad, evaluación, certificación e I+D en la región APAC.

Mike Walsh, vicepresidente Ejecutivo de DEKRA para la región APAC: “Estoy muy entusiasmado con la adquisición. La experiencia y los servicios de Onward Security encajan perfectamente en nuestro negocio, y estamos seguros de que la combinación de las fuerzas de nuestras dos empresas nos permitirá impulsar nuestra presencia en la región APAC y ofrecer servicios aún más valiosos a nuestros clientes en todo el mundo.”

Fernando E. Hardasmal, Vicepresidente Ejecutivo de DEKRA y Director de la División de Servicios de Soluciones Digitales y de Producto: “La integración de Onward Security nos permitirá ampliar nuestra cartera de servicios de ciberseguridad y añadir capacidades de I+D. DEKRA podrá ofrecer a sus clientes soluciones integrales que aborden los nuevos retos normativos y el acceso al mercado de regiones clave con una cartera ampliada de acreditaciones. Conocemos al equipo de Onward Security desde hace años, tienen mucho talento y comparten con DEKRA valores y ambición, estamos orgullosos de que formen parte de la familia DEKRA.”

Morgan Hung, cofundador de Onward Security, Presidente y director general también expresa su emoción por la oportunidad de trabajar juntos.

Airzone cierra 2022 con un incremento de facturación del 25%, superando los 90 millones de euros

La compañía de fabricación de sistemas de control de climatización Airzone, con sede en Málaga TechPark, ha finalizado el pasado año 2022 con un crecimiento del 25 % respecto a 2021, superando los 90 millones de euros en facturación. Así lo han confirmado los datos económicos en las soluciones para el control de la climatización instaladas a nivel global, lo cual asciende a más de 250.000 dispositivos.

Este ejercicio lo llevó a cabo en oficinas de España, Francia, Italia y Estados Unidos. Esto ha supuesto un incremento del 75 % en su tasa de exportación, en la distribución de soluciones a más de 20 mercados.

Airzone trabaja en la ciudad de Málaga como principal motor. Así ha logrado aglutinar a un equipo humano de 380 profesionales durante el año pasado, lo que ha supuesto un 10 % más que en 2021. Su meta sigue siendo “mantener la posición de liderazgo dentro de un sector altamente competitivo”, explican desde la empresa.

Evolutio suscribe un acuerdo con Hispasec para lanzar proyectos conjuntos en el ámbito ibérico

La empresa malagueña Hispasec, con sede en Málaga TechPark, ha alcanzado un acuerdo con una de las grandes firmas tecnológicas españolas, Evolutio, antigua división en el país de British Telecom, con el objetivo de potenciar las sinergias y los proyectos conjuntos en los mercados de España y Portugal, según explica el consejero delegado de Evolutio, Jacinto Cavestany.

Evolutio cerró el pasado año con una facturación de 328 millones de euros, frente a los 265 millones de 2021. La compañía ofrece servicios tecnológicos en la nube, telecomunicaciones, contact-centers y ciberseguridad, entre otros ámbitos. "Con este acuerdo con Hispasec vamos a poder diversificar nuestra cartera de clientes, que está muy repartida, con un 30% en el sector público y el 70% restante en el privado", recalca la compañía.

Por su parte, tras 25 años en el sector, Hispasec sigue a la cabeza en el área de la ciberseguridad. El objetivo de la compañía siempre ha sido ofrecer servicios profesionales a empresas y crear productos innovadores dentro de un ámbito en el que fueron pioneros en España.

Desde septiembre de 2021, la firma cuenta con unas instalacionesen el edificio Hidra de la calle Severo Ochoa del parque tecnológico malagueño.

El delegado territorial de Economía, Carlos García, nuevo presidente de BIC Euronova

El delegado territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Política Industria y Energía en Málaga, Carlos García, ha sido designado presidente del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova. Carlos García ha destacado la labor de este centro, con sede en Málaga TechPark Parque Tecnológico de Andalucía, como incubadora que "ha consolidado desde su creación más de 520 empresas en el sector de la innovación y un total de 5.250 puestos de trabajo especializados en tecnologías".

BIC Euronova se ha centrado en iniciativas especializadas en tecnologías como realidad aumentada, inteligencia artificial, vehículos autómonos, Big Data, minería de datos, ciberseguridad, nuevos materiales y fotovoltaica aeroespacial "ofreciendo a las nuevas entidades asesoramiento para crear una estructura sólida empresarial".

Este Centro de Empresas está participado en un 40% por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía a través de la Agencia IDEA, así como por el Ayuntamiento de Málaga (Promálaga), en otro 40%, y por Unicaja Banco, que cuenta con el 20% de la participación. "convirtiéndose en un ejemplo de la colaboración público-privada", ha valorado García.

Indra acoge un encuentro del Clúster de Aerospace de Málaga TechPark

Las instalaciones de Indra en el parque han acogido un encuentro del Clúster de Aerospace de Málaga TechPark. Durante esta cita, la CTO New Space en Indra, Inmaculada Serrano Gandia, ha explicado el proyecto 'Startical' y, posteriormente, se ha debatido sobre el futuro del sector.

Durante la cita han estado presentes los principales actores de este área en el parque malagueño, que han participado activamente del debate.

Tupl, premio a la mejor solución en la categoría Sector Privado – PYME en el Summit de IA de AMETIC

Tupl ha sido elegida como ganadora del premio a la mejor solución en la categoría Sector Privado – PYME durante el Summit de IA de AMETIC celebrado en Madrid el pasado 26 de abril.

En este contexto, AMETIC organiza un foro anual sobre inteligencia artificial que se ha convertido en un referente para el sector de la Inteligencia Artificial en España. Como parte de este evento, la asociación entrega los Premios IA de AMETIC, que cada año identifican, valoran y reconocen los proyectos y experiencias más destacados de la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito social y profesional.

La innovadora solución de Industria 4.0 de Tupl, AI Quality Control Toolkit, ha sido reconocida en la categoría de Sector Privado – PYME por su excelencia a la hora de automatizar el proceso de inspección de calidad con visión artificial en entornos industriales, a través de la creación e implantación de modelos de inteligencia artificial basados en técnicas no-code, que permiten a usuarios no expertos en programación desarrollar, entrenar, desplegar y gestionar modelos de IA de manera autónoma y en una única herramienta.

Tupl ha tenido la oportunidad de desarrollar esta solución, que ya se está empezando a implantar en otros clientes, gracias a la colaboración con el Grupo PREMO. Con ella, Tupl ha demostrado que una persona sin ningún conocimiento sobre inteligencia artificial o programación puede crear, entrenar e implementar modelos de machine learning en menos de 8 horas y con un nivel de precisión de hasta 99%. El AI Quality Control Toolkit de Tupl ayuda sin duda a las empresas en la formación de sus empleados y en la actualización de competencias laborales, así como a acelerar la adopción de técnicas de IA para mejorar la eficiencia.

Claire Joster presenta en Málaga TechPark el estudio 'El mercado laboral de la nueva economía digital'

Claire Joster, firma especializada en la búsqueda directa de perfiles directivos y cargos intermedios del grupo Eurofirms Group, ha presentado en Málaga TechPark el estudio 'El mercado laboral de la nueva economía digital', donde han analizado las tendencias actuales y la evolución del talento tecnológico.

El informe -basado en 1.200 encuestas, así como entrevistas y testimonios de especialistas y organizaciones del sector- constata la creciente presencia de los entornos digitales en el mundo laboral, ya que el 83,3% de los participantes afirma tener algún tipo de experiencia profesional en la nueva economía digital o sector tecnológico.

PYME INNOVADORA

Deeptech Datlight obtiene la certificación Pyme innovadora del Ministerio de Ciencia e Innovación

La empresa Deeptech Datlight, con sede en Málaga TechPark, ha obtenido la certificación de Pyme innovadora otorgada por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Esta certificación reconoce el trabajo de Datlight en el campo de la I+D+i, así como su compromiso con la calidad y la excelencia en estas áreas.

Para Datlight esto significa que podrá disfrutar de beneficios fiscales y económicos otorgados por la Administración. Por otra parte, esta certificación es una muestra del compromiso de Datlight con la innovación y la excelencia en la investigación y el desarrollo.

Málaga TechPark, seleccionado en tres nuevos proyectos de Erasmus Plus, línea Centro de Excelencia

AccessCove, H2Excellence y AGRIFOOD4FUTURE son las tres nuevas iniciativas europeas en las que ha empezado a trabajar el parque

La Unión Europea ha aprobado a Málaga TechPark tres nuevos proyectos enmarcados dentro del programa Erasmus Plus, en la línea Centro de Excelencia. Lo más destacado de estos proyectos es que, por primera vez, el parque ha podido introducir a entidades de la tecnópolis dentro de los consorcios conformados para llevar a cabo estas iniciativas. Así, en uno de estos proyectos participa la Universidad de Málaga.

Estos proyectos, que suponen alrededor de 270.000 euros, son AccesCoVE, H2Excellence y AGRIFOOD4FUTURE

AccesCoVE. La propuesta de este proyecto se enfoca en el desarrollo de un Centro de Excelencia Profesional para la prestación de programas de educación y formación profesional (FP) con el fin de avalar los conocimientos y habilidades de estudiantes procedentes de diferentes sectores, como profesionales de la salud, ingenieros o investigadores, en el campo de la implementación y evaluación de los servicios de accesibilidad tanto en las políticas públicas como en las actividades empresariales privadas.

El consorcio de este proyecto está compuesto por 24socios entre universidades, institutos de educación secundaria y empresas, entre las que se encuentran el parque, la empresa del parque Habi Diseño Accesible y el centro de formación CESUR.

H2Excellence. Pilas de combustible y centros de excelencia de Formación Profesional para una energía segura y sostenible en Europa es la premisa del segundo proyecto, una iniciativa que apoya el establecimiento y desarrollo gradual de plataformas europeas de centros de excelencia profesional, contribuyendo al desarrollo regional, la innovación y las estrategias de especialización inteligente, así como a las plataformas de colaboración internacional en el ámbito del hidrógeno. En este consorcio, compuesto por 24 socios, están Málaga TechPark, la Universidad de Málaga y CESUR.

AGRIFOOD4FUTURE. Centros de Excelencia Vocacional en Agricultura Inteligente y Sistemas Alimentarios Sostenibles es el late motiv de este proyecto que se centra en desarrollar competencias en Formación Profesional y programas educativos que aborden las necesidades de la “agricultura del futuro”. Al reunir a los principales actores europeos de la Formación Europea a nivel académico, de investigación y las empresas de todas las regiones con tradición en el sector agroalimentario (pero rezagados en la adopción de nuevas prácticas), el objetivo del proyecto es establecer centros de excelencia vocacional capaces de responder a las necesidades existentes y emergentes en el sector, al tiempo que se enfoca en las prioridades clave del sector: digitalización, descarbonización y sostenibilidad.

En este caso, el consorcio lo componen 23 socios. El parque participa en el COVE #5 España junto a CESUR, el Clúster FEMAC – Cluster de la maquinaria y los medios de producción agrícola y Trama Tecnoambiental (empresa de consultoría e ingeniería)

ALIANZAS HIDRÓGENO

Málaga TechPark forma actualmente parte de dos alianzas dedicadas al hidrógeno, que trabajan para fomentar la economía del hidrógeno y los diversos métodos de creación, almacenamiento y proceso del hidrógeno, ya que las tecnologías del hidrógeno pueden desempeñar un papel importante en la prevención del cambio climático y crear energía limpia para muchos usuarios. Se trata de la Alianza Europea para el Hidrógeno Limpio, que tiene el objetivo de impulsar las tecnologías del hidrógeno; y la Alianza Andaluza del Hidrógeno Verde, que busca contribuir a descarbonizar la economía andaluza y reforzar la posición de su industria como uno de los pilares de la Revolución Verde de Andalucía.

Málaga TechPark y la UTPL firman un convenio para desarrollar acciones en innovación y emprendimiento

Málaga TechPark ha firmado un convenio con la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) con el objetivo de establecer asociaciones y desarrollar la cooperación entre ambas partes a través de actividades y proyectos comunes en las áreas de innovación y emprendimiento

Mediante la firma de este acuerdo, las dos instituciones se han comprometido a apoyar el intercambio y los contactos entre sus redes empresariales, incluyendo de esta manera la formación emprendedora y el intercambio de mejores prácticas.

Por otro lado, han pactado el apoyo a la instalación de empresas españolas en la región 7 del sur de Ecuador y de empresas ecuatorianas en España a través de un enfoque de soft-landing.

Ambas partes se han comprometido a elaborar planes de acción con el fin de identificar áreas específicas de interés común y actividades y proyectos a ser implementados.

SOBRE LA UTPL

La UTPL es un centro de enseñanza superior que cuenta con 44 años de experiencia en educación superior, administración educativa y formación a distancia de profesionales en las diferentes ramas de la educación universitaria.

Málaga TechPark lleva a cabo una misión de cooperación en la región alemana de Sajonia

Málaga TechPark ha organizado una misión de cooperación a la región alemana de Sajonia en la que han participado la viceconsejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Amelia Martínez; Málaga TechPark, la Universidad de Málaga y la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV).

En la misión se han llevado a cabo múltiples encuentros de la delegación andaluza con los representantes políticos y económicos sajones y se ha confirmado la coincidencia entre Málaga y Sajonia en el análisis estratégico en áreas de importancia crítica para Europa, como son la digital en general y los semiconductores en particular, en las que existen intereses comunes y voluntad para explorar y explotar múltiples sinergias y colaboraciones.

Sajonia es la región donde se encuentra la mayor concentración de empresas europeas de semiconductores. No en vano, uno de cada tres chips que se fabrican en Europa provienen de dicho estado alemán.

El nuevo embajador de Japón, Takahiro Nakamae, visitó las instalaciones del parque.

El consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, se reunió con miembros de Málaga TechPark y su ecosistema.

Karin Vangstad, CEO of Karlstad Innovation Park, vino a conocer la idiosincrasia del parque.

Varios estudiantes y miembros del staff de la Escuela de Negocios ESSCA vinieron a conocernos.

Una representante del Sapiens Park de Brasil vino a vernos para saber de primera mano el funcionamiento del parque.

Una delegación de la Escuela Nacional de Comercio y Gestión de Tánger, compuesta por 53 estudiantes, visitó el parque.

Málaga
TechPark;

30 years
Green and digital