



Málaga TechPark;

Parque Tecnológico
de Andalucía

Nº115 Septiembre-Noviembre 2023 | AÑO XXVII -Publicación trimestral



Entrevista

Inés Luján

Managing Director Cloud Infrastructure
Services Spain en Capgemini

Sumario



CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

Microelectrónica

3

Entrevista

Inés Luján, MD Cloud Infr.Services Spain Capgemini

4

Actualidad

Curso Verano Microelectrónica

6

Actualidad

La FGUMA inaugura su sede en el parque

10

Empresas

Airzone, Bioherent y Waisense, premiadas

24

Editorial



Microelectrónica

Durante la década de los ochenta del siglo pasado, el Gobierno español y Telefónica quisieron desarrollar un proyecto importante alrededor de la microelectrónica y atrajeron a Tres Cantos (Madrid) una fábrica de chips de ATT.

En aquella época, en el laboratorio de I+D de Fujitsu España se creó un grupo de diseño de chips que desarrolló varios que se fabricaron en la fábrica de ATT.

Pero ese proyecto fracasó, años después, por numerosos y variados motivos y, desde entonces, España ha perdido de una forma relevante su papel sobre el diseño y fabricación de chips. También desapareció ese grupo de diseño en Málaga.

Los chips son cada vez más relevantes en nuestras vidas y, como nos manifestó María Ángeles Marced en su visita a Málaga, presidenta europea de TSMC, la empresa de referencia de fabricación de chips del mundo, "los chips son el petróleo del futuro".

Desde hace un par de años, tanto Estados Unidos como Europa se dan cuenta de que poco a poco van perdiendo relevancia en el mundo de la microelectrónica y ambos deciden elaborar sendas leyes de chips (chips act) para recobrar el protagonismo en esta tecnología.

En España se crea el PERTE Chip, con más de 12.000

millones de euros para crear centros de diseño y atraer fábricas que permitan al país engancharse de nuevo a este tren.

En Málaga también queremos de nuevo recuperar nuestras posiciones en estos mercados y desde el Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), la Universidad de Málaga y Málaga TechPark tenemos ese propósito.

Innova IRV ha conseguido un proyecto europeo IPCI de unos 120 millones de euros para desarrollar un gran centro de diseño de chips en Málaga TechPark y la Universidad de Málaga ha creado un gran laboratorio de coinnovación con ocho grupos de investigación de los más relevantes en estas tecnologías.

En el curso de verano de la Universidad de Málaga, conjuntamente desarrollado con Málaga TechPark, pudimos contemplar nuestras posibilidades y, al mismo tiempo, la ambición de nuestro proyecto.

Fue un lugar de encuentro de numerosos agentes globales que participan en esta tecnología como: Intel, PERTE Chip, Max Linear, Innova IRV, Universidad Tecnológica de Dresde, Silicon Saxony, Universidad de Málaga, Ontech, Ipronic, IMEC y Málaga TechPark.

La FGUMA se instala en el parque

La Fundación General de la Universidad de Málaga ha abierto su nueva sede en el edificio Habitec de Málaga TechPark. Este paso supone una clara apuesta de la Fundación por la creación de sinergias innovadoras con las empresas del parque. Así, el cambio significa una gran ayuda para albergar el programa formativo de la FGUMA y cualquier evento de la UMA.





Inés Luján

Managing Director Cloud Infrastructure Services Spain en Capgemini



Málaga es un lugar idílico para vivir y trabajar, con gran presencia internacional y una excelente localización

Capgemini abrió sus instalaciones en Málaga TechPark el pasado año. ¿Qué hizo a la compañía decidirse por su ubicación en el parque?

Málaga se ha convertido en un hub tecnológico de referencia en España, con numerosas compañías ubicadas en Málaga TechPark. La elección fue sencilla, ya que presenta un ecosistema tecnológico muy potente y es una gran ubicación para captar talento con ganas de aprender y desarrollarse profesionalmente gracias a la Universidad de Málaga y otros centros y organizaciones públicas y privadas.

Desde nuestra oficina de Málaga acompañamos a nuestros clientes nacionales e internacionales en su camino hacia la transformación digital, beneficiándose de las ventajas que ofrecen los servicios especializados en ciberseguridad y cloud.

¿Qué actividad desarrolla Capgemini en sus centros de Málaga TechPark?

Principalmente, ofrecemos servicios de ciberseguridad y cloud.

El CDC (Cyber Defense Center) está enfocado en los servicios de ciberseguridad impulsados por las nuevas soluciones de Inteligencia Artificial (IA), generando valor a través de la anticipación, con servicios de CyberThreat Intelligence y soporte en la respuesta ante incidentes. Además, dispone de un laboratorio especializado en ciberseguridad en hardware, dando una visión novedosa a la seguridad en entornos IoT y 5G, con un enfoque claro en el sector industrial.

También proveemos servicios especializados en tecnología Cloud para ayudar a las empresas a optimizar su negocio mediante la adopción de la nube, con el

objetivo de mejorar la experiencia del cliente, la gestión empresarial y la industria inteligente.

Nuestros clientes se benefician del conocimiento y experiencia a nivel internacional de Capgemini, con soluciones innovadoras que aportan valor añadido a sus compañías.

¿Dejaremos de utilizar almacenamiento físico para sólo usar la nube en un futuro cercano?

Si nos atenemos a la seguridad, flexibilidad, escalabilidad y agilidad, podría decirse que el Cloud Computing es el futuro. También si tenemos en cuenta el coste o el espacio físico requerido por la infraestructura local.

El Cloud híbrido surge como alternativa para muchas empresas, ya que permite reducir infraestructura y beneficiarse de las ventajas de la nube, maximizar recursos y aumentar la productividad sin tener que ampliar ni reemplazar la arquitectura local. Además, permite almacenar los datos más sensibles y críticos que no se migrarían al Cloud por cuestiones de seguridad y control.

¿Cuántos trabajadores tenéis actualmente aquí?

Actualmente tenemos más de cien trabajadores. Esperamos poder llegar a 150 a finales de año y superar los 300 antes de 2025. Nuestras expectativas de crecimiento continúan y seguiremos desarrollando nuestro centro de Málaga en línea con el crecimiento global de Capgemini.

¿Cuáles son vuestros retos de

futuro en cuanto a proyectos?

El reto es continuar siendo líderes en innovación para mantener y mejorar nuestra posición en el mercado, acompañar a nuestros clientes nacionales e internacionales en su transformación digital gracias a tecnologías de última generación en cloud, IA o ciberseguridad. Trabajamos con empresas líderes en sectores como aeronáutica,

Colaboración

"La colaboración público-privada se está consolidando como un modelo exitoso, especialmente en sectores como el nuestro, el tecnológico, que tanto exige a nivel de infraestructuras pero cuya aportación al desarrollo económico es tan importante.

defensa, industria, energía, sanidad, finanzas, telecomunicaciones, etc., todos sensibles a la sostenibilidad. Con nuestras capacidades en este ámbito, queremos satisfacer sus necesidades aplicando medidas y acompañando a nuestros clientes con nuestro compromiso en la estrategia cero emisiones y priorizando medidas que ayuden a mitigar el impacto del cambio climático.

¿Qué opina del ecosistema tecnológico que ha formado Málaga TechPark, en particular, y la ciudad de Málaga, en general?

El hecho de que Málaga, núcleo turístico por excelencia, se haya reinventado en los últimos años para diversificar su economía y consolidarse como referente tecnológico es una excelente noticia para todos. Asimismo, la apuesta por parte de muchas empresas que están abriendo sede aquí pone a la capital de la Costa del Sol y a España en el mapa, atrayendo inversión de gigantes tecnológicos extranjeros.

Además de las instalaciones del parque tecnológico, la calidad de vida de la ciudad, incluyendo su excelente clima y la apuesta inversora del Gobierno central, ha llevado a la capital a ser candidata para grandes eventos como la Expo 2027. Málaga es un lugar idílico para vivir y trabajar, con gran presencia internacional y una excelente localización.

¿Le parece la colaboración público-privada la clave de este éxito?

Sin duda, esta colaboración público-privada se está consolidando como un modelo exitoso, especialmente en sectores como el nuestro, el tecnológico, que tanto exigen a nivel de infraestructuras pero cuya aportación al desarrollo económico es tan importante.

En esta línea, el reparto de los fondos europeos es clave. Representan una oportunidad estratégica y todas las empresas tecnológicas debemos saber aprovecharlos para impulsar aún más una digitalización sostenible e innovadora que haga que la sociedad evolucione y dé un paso hacia adelante.

Capgemini, un año en el parque

Capgemini abrió en 2022 una oficina en Málaga TechPark, con un centro especializado en Ciberdefensa (Cyber Defense Center, CDC por sus siglas en inglés) y un centro especializado en servicios cloud. EL CDC refuerza la red internacional de Centros de Ciberdefensa del Grupo, con foco en servicios de ciberseguridad impulsados por soluciones de Inteligencia Artificial (IA), seguridad de ERP y respuesta a incidentes. Además, Capgemini presta en Málaga servicios especializados en tecnología cloud para ayudar a las empresas nacionales e internacionales a aprovechar las oportunidades que ofrece este tipo de almacenamiento en su camino hacia una industria inteligente.



Crear, crecer, crear y atraer, las claves para el desarrollo de la microelectrónica en España

Una de las conclusiones del curso de verano de Málaga TechPark ha sido la necesidad de formación para cubrir la demanda que el área necesitará en nuestro país en los próximos años

Málaga TechPark, a través de su director general, Felipe Romera, ha vuelto a dirigir uno de los Cursos de Verano de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA). 'Microelectrónica, hacia una nueva economía estratégica' es el nombre del curso organizado este año por el parque en la XXI edición de los Curso de Verano de la Universidad de Málaga, que ha tenido lugar los días 13 y 14 de julio en el edificio The Green Ray by PTA-UMA.

Así, crear, crecer, crear y atraer talento y empresas se han erigido como las claves para el desarrollo de la microelectrónica en España, un sector que ha puesto sobre la mesa la necesidad de formación para cubrir la demanda que se necesitará en nuestro país en los próximos años. La microelectrónica va a precisar entre 600 y 700 trabajadores especializados al año.

El programa del curso se ha desarrollado en dos

intensas jornadas. La inauguración del mismo corrió a cargo de Javier López, vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital de la Universidad de Málaga; y Felipe Romera, director general de Málaga TechPark.

El director del parque aseguró que Málaga está experimentando "un renacimiento tecnológico en el campo del diseño y fabricación de microchips". Así, hizo hincapié en que la participación del sector público y privado se concreta en diferentes programas en los que la tecnópolis, la UMA y la Fundación Innova IRV están presentes. A esto, Felipe Romera añadió que este marco se ha visto fuertemente respaldado por la financiación de la Comisión Europea para el proyecto de un centro de diseño de microchips en Málaga, que supondrá una inversión de 120 millones de euros.

Por su parte, Javier López señaló que Europa se está enfrentando a un problema de soberanía estratégica y



Foto de familia de los ponentes y asistentes al curso de microelectrónica organizado por el parque



Momento de la intervención de Javier López y Mario Nemirovsky en la segunda jornada del curso

de negocio, ya que actualmente consume el 24% de los semiconductores fabricados a nivel mundial, pero sólo genera entre el 9 y el 11% del valor agregado total.

El objetivo de este curso ha sido repasar y confirmar cómo la microelectrónica, en general, y los semiconductores, en particular, son industrias clave para el crecimiento sostenible de las economías, a la vez que dar a conocer la estrategia que se está desarrollando para situar a Andalucía como referente en el sector.

A continuación tuvo lugar la mesa redonda ‘La visión de un gigante: próximos desafíos’, de la mano de Pere Monclus, VP & CTO Network and Security BU at Intel; Francesc Guim, principal Engineer, Network and Edge BU at Intel; y Mario Nemirovsky, CTO de la Fundación Innova IRV, que fue el moderador de la misma.

‘Diálogo: Estrategia Nacional: PERTE Chip’ fue el título de la siguiente ponencia, que protagonizó Pedro Martín Jurado, director de Operaciones del Comisionado Especial para el Proyecto de Microelectrónica y Semiconductores.

Posteriormente, Marcos Martínez, director of Standard Engineering at MaxLinear; Eduardo Valencia, director de Industria Electrónica, Nuevo Emprendimiento de Ametic; y José Manuel Leceta, director general de Innova IRV, hablaron sobre la ‘Situación actual del Ecosistema Español de Microelectrónica: Retos de futuro’.

‘Silicon Saxony: la referencia europea’ fue la siguiente temática de debate, que contó con la presencia de Christian Mayr, de la Universidad Tecnológica de Dresde (online); y Stefan Uhlig, Senior Manager Deputy Director of Silicon Saxony Office. Esta mesa redonda estuvo moderada por Lourdes Cruz, directora Comercial y de Atracción de Inversiones de Málaga TechPark.

SEGUNDA JORNADA

La segunda jornada del curso arrancó con la conferencia del Observatorio Digital Eye sobre ‘Estrategia Laboratorio de Co-Innovación UMA-Microelectrónica’, en la que participaron Javier López, vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital de la UMA; y Mario Nemirovsky, CTO de la Fundación Innova IRV.

‘Dkulpit: diseño y Generación IP’ fue el título de la mesa redonda que protagonizaron a continuación Óscar Chabrera, CFO y COO de Innova IRV; y Pedro Teixido, CTO de Ontech.

Por último, Mario Nemirovsky, CTO de Innova IRV; Íñigo Molina, fundador y actual líder del Laboratorio de Fotónica y Radiofrecuencia de la UMA; y Diogo Costa, Customer Enablement Manager at iPronics (online), se hicieron cargo de la mesa ‘Actividades de Fabricación: Photonics’.

Arranca la construcción de un nuevo edificio en la ampliación de Málaga TechPark por 6,6 millones

El Consejo de Administración del parque tecnológico ha incorporado a dos nuevos miembros: Alicia Izquierdo y Antonio Miguel Posadas

Málaga TechPark ha celebrado dos consejos de administración en el último trimestre. En el primero de ellos se ha informado del inicio de las obras de construcción de un nuevo edificio en la ampliación del parque, que ejecuta la empresa Guamar SA por importe de 6.619.766,73 euros. Se trata de un inmueble que se ubicará en las parcelas I+D15 e I+D16. La constructora dispone de 16 meses para la ejecución de la obra, de la que en estos momentos se están realizando los trabajos de movimientos de tierra.

Además de la adjudicación de las obras del nuevo edificio, durante el consejo de administración también se ha dado cuenta de la visita a la región alemana de Sajonia, a la que asistieron representantes de la consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, de Málaga TechPark, la Universidad de Málaga (UMA) e Innova IRV, con el objetivo de establecer colaboraciones entre ambas regiones en el ámbito de la microelectrónica.

Fruto de esta misión, Andalucía se ha integrado en la Alianza Europea de Regiones de Semiconductores (European Semiconductor Regions Alliance), una red para el desarrollo de la microelectrónica y los semiconductores o chips, que forma parte del Chips Act que promueve la Unión Europea.

NUEVOS MIEMBROS

El Consejo de Administración de Málaga TechPark ha dado la bienvenida a dos nuevos miembros. Se trata de Alicia Izquierdo, por parte del Ayuntamiento de Málaga; y Antonio Miguel Posadas.

Izquierdo es la nueva concejala del Área de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de la capital, y recoge el testigo de la antigua concejala del área, Susana Carillo.

Por su parte, Posadas, actual secretario general de Investigación e Innovación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, entra a formar parte del órgano del parque en sustitución de Pablo Cortés, quien ostentaba el mismo cargo en la Junta de Andalucía.

De esta forma, tras las últimas elecciones municipales renuevan su cargo como consejeros el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; y la nueva concejala de Urbanismo, Carmen Casero, que pasa a representar al Ayuntamiento de la capital en sustitución del ex concejal Raúl López, aunque ya era miembro del Consejo a través de la agencia AVRA cuando era delegada provincial de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico de Málaga, cargo del que ha cesado.



El Consejo de Administración del parque en una de sus reuniones de este trimestre



El grupo durante una de las visitas programadas

Una delegación de Málaga TechPark participa en una misión comercial en Singapur

El objetivo del viaje ha sido reunirse con diferentes parques científicos y tecnológicos, instituciones públicas y empresas de la ciudad

Una delegación de Málaga TechPark ha estado de visita en Singapur en una misión organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, con el objetivo de reunirse con diferentes parques científicos y tecnológicos, instituciones públicas y empresas de esta ciudad.

En la misión han participado también empresas del sector tecnológico y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

La delegación ha visitado algunas de las principales instituciones y asociaciones de Singapur con perfiles relacionados con el sector tecnológico, así como perfiles diferentes que han permitido al grupo tener una imagen general del mercado.

Además, los componentes de la misión también han tenido la ocasión de reunirse con la Cámara de Comercio de España en Singapur, que pudo darles una visión acorde con la realidad de las empresas españolas en el país.

La delegación del parque ha mantenido varias reuniones concertadas. En concreto, con IMDA, JTC, SG Tech, IPI, Spanish Chamber of Commerce, SBF&Enterprise SG y EDB.



La Fundación General de la UMA inaugura su nueva sede en Málaga TechPark

El edificio, conocido como Habitec, albergará actividades académicas y culturales universitarias en una apuesta por crear sinergias innovadoras con las empresas del parque



Foto de familia de la inauguración de la sede de la FGUMA

La Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) ha inaugurado su nueva sede en Málaga TechPark. A comienzos de año, gran parte del equipo de la Fundación se trasladó al edificio Habitec en una apuesta por crear sinergias con las empresas innovadoras de este espacio, motor de la economía y fuente de talento nacional e internacional. Además, se mejora así la cercanía con uno de los puntos neurálgicos de la ciudad y corazón de la UMA, el Campus Universitario de Teatinos, donde ya se encontraban el Centro de Investigaciones Médico Sanitarias (CIMES), que gestiona la FGUMA; el Centro de Idiomas en el Aulario Rosa de Gálvez y el nuevo Centro de Formación Profesional en el Aulario López de Peñalver.

En el acto han participado José Ángel Narváez, rector de la UMA; Diego J. Vera, director de la FGUMA, y Felipe Romera, director general del parque. Además, en representación del personal de la Fundación, han ofrecido unos breves discursos Paula Merino y Sergio Mira, responsables del departamento Jurídico y de Administración del Centro de Idiomas, respectivamente.

“La relación de la UMA con el PTA es un éxito y hoy damos un paso más con la inauguración de esta sede para la FGUMA”, ha declarado el rector. Además, ha recalcado que las universidades públicas sirven para cambiar el mundo desde el conocimiento y la investigación, “trabajamos al servicio de la sociedad”. “La Fundación es una herramienta al servicio de la UMA para llegar a donde nosotros, por nuestra estructura rígida, no podemos”, ha finalizado.

“La ubicación en este momento es la mejor”, ha afirmado Vera, al mismo tiempo que ha destacado que la Fundación es una entidad eficaz y eficiente, modelo a seguir por otras universidades españolas, y ha relacionado algunas de las actividades que se realizan, como el Servicio de Traducción e Interpretación, los Premios de Investigación, el Centro de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos (CEIT), Destino UMA, UMA en la provincia, cursos online, cursos de verano...

Por su parte, Romera ha dado la bienvenida y ha hablado de las futuras sinergias que pueden conseguirse, por ejemplo, con el aprendizaje del español a través del CIE-UMA para los más de 3.500 trabajadores extranjeros que tiene el parque.

El nuevo edificio ofrece nuevas y mejores posibilidades de trabajo, acondicionado con el equipamiento necesario para llevar a cabo distintas actividades académicas y culturales, con varias salas multifunción a disposición de la comunidad universitaria. Este cambio será de gran ayuda para albergar el programa formativo de la FGUMA y cualquier evento de los centros y servicios de la UMA.

Actualmente, la Fundación General de la Universidad de Málaga cuenta con más de 100 trabajadores, tiene suscritos más de 250 convenios con otras organizaciones culturales y empresariales del entorno, y mueve cada año más de 15.000 alumnos y 800 docentes.

Toda la formación, investigación, idiomas (tanto cursos, como acreditaciones), jornadas, conferencias y becas que organiza la FGUMA están recogidas en fguma.es.

Málaga TechPark presentará un proyecto piloto de coche compartido para empresas del parque

Esta iniciativa se pondrá en marcha junto con la aplicación móvil Hoop Carpool durante el tercer trimestre del año

Málaga TechPark va a presentar un proyecto piloto de coche compartido para las empresas del parque, que pondrá en marcha junto con la aplicación móvil Hoop Carpool el tercer trimestre del año. A la reunión inicial han acudido más de 30 empresas de la tecnópolis.

El parque, comprometido con la movilidad sostenible de sus empresas, apuesta por este formato para mejorar la experiencia de movilidad de todos los trabajadores que se desplazan cada día a sus instalaciones.

El proyecto tiene como finalidad proporcionar herramientas a las empresas para reducir su huella de carbono. Asimismo, busca facilitar a los trabajadores la posibilidad de conectar con otras personas que compartan el mismo trayecto, ofreciéndoles la oportunidad de compartir coche y, de esta manera, mejorar su calidad de vida al ahorrar tiempo y dinero.

Esta iniciativa conjunta persigue la creación de sinergias con el objetivo de lograr una reducción significativa de las emisiones contaminantes generadas por los desplazamientos diarios y facilitar la movilidad al parque. El lanzamiento oficial del proyecto se llevará a cabo durante el tercer trimestre del año 2023.

Como apuesta por esta iniciativa, Hoop Carpool

ofrecerá un 40% de descuento en sus tarifas a las empresas de Málaga TechPark, ayudándoles así a sumarse al piloto de un año que dará comienzo en la fecha antes especificada.

SOBRE EL CARPOOLING

El carpooling, como práctica de compartir coche, contribuye a disminuir el número de vehículos en las carreteras, mejorando así la calidad del aire y, en consecuencia, la calidad de vida de las personas. Además, promueve una movilidad sostenible en las ciudades y sus alrededores, haciendo un uso eficiente de los recursos disponibles y reduciendo las emisiones de CO2.

Gracias a esta iniciativa, se espera un impacto significativo en la reducción de emisiones y en el ahorro económico. Se estima que se evitarán 48.000 trayectos en coche, lo que resultará en una disminución de aproximadamente 280.000 kg de CO2, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente y a la mejora de la calidad del aire. Además, este enfoque de movilidad compartida permitirá a los participantes ahorrar entre todos alrededor de 100.000€, brindando un beneficio tangible tanto para los trabajadores como para las empresas involucradas.





Foto de grupo del Demo Day de Aptenisa Start

El programa APTENISA Start expone los proyectos participantes en un exitoso Demo Day

Durante la cita se han dado a conocer los pormenores de los trabajos seleccionados para participar en la iniciativa

El programa APTENISA Start, impulsado por la Red Nacional de Parques Tecnológicos (APTE) y la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), ha concluido en Málaga con la celebración del Demo Day. La jornada, desarrollada en el espacio recién estrenado del Campus de Formación de Opplus en Málaga TechPark, ha contado con la presencia del equipo de expansión de negocio de Opplus, responsables de proyectos de Málaga TechPark, representantes de diversas unidades de incubación de Málaga y mentores invitados.

El Demo Day ha consistido en la presentación final de los proyectos por parte de los responsables de las iniciativas seleccionadas para participar en APTENISA Start, que han expuesto el resultado de todo el trabajo de validación y redefinición de su modelo de negocio, en el que han estado trabajando durante el mes de mayo. En esta edición han participado los siguientes proyectos:

PREVISOR – sistema tecnológico doméstico y de teleasistencia para el apoyo al cuidador a domicilio.

SanaMente – plataforma integradora de apoyo a la atención psiquiátrica basada en Inteligencia Artificial.

FarmaFácil – una plataforma de seguimiento y colaboración entre pacientes, farmacéuticos y profesionales de enfermería.

Sistrack – sistema en la nube de seguimiento, control y optimización de envíos de paquetería entre negocios.

Blueberry – proyecto de formación STEM que pretende revolucionar las bases de conocimiento de los jóvenes y aproximarlos a la tecnología.

Winfyp App – proyecto de comparativa de precios de la cesta de la compra entre los supermercados enfocada al usuario final.

LinkCo – plataforma de automatización de estrategias de Responsabilidad Social Corporativa para las pymes.

SeedSafe – proyecto biotecnológico de soluciones para mejorar la pureza y salud de semillas en toda la cadena de valor.

3DRglass Mind – proyecto de una disruptiva herramienta de asistente para el proceso de fundición de vidrio basada en Inteligencia Artificial.

ColorAI – proyecto de una aplicación para determinar la colorimetría exacta en los centros de belleza basada en Inteligencia Artificial.

HolaS – una red social para acercar la oferta de ocio, cultura y tiempo libre a las personas mayores, luchando contra la soledad.

Safetransfer – proyecto de SaaS para mejorar la experiencia de usuario y optimizar la gestión de los operadores de transfers.

Tratamiento y Valorización de Residuo del Olivar – proyecto de tratamiento del alpechín con aplicación de un sistema novedoso de recuperación de materia valorizada.

CodeID – proyecto de moda exclusiva con enfoque individualizado y tecnológico.

La jornada ha permitido a los candidatos obtener un refuerzo positivo en la estrategia de negocio y en la difusión de su proyecto al estar en contacto directo con el ecosistema de emprendimiento de Málaga TechPark.

APTENISA Start se enmarca en un proyecto de apoyo a empresas de alto potencial innovador promovido por la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), contando con el apoyo de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), y que en Málaga se implanta a través de Málaga TechPark, con la colaboración de BIC Euronova, el CADE, Promálaga, el Polo de Contenidos Digitales, DayOne La Caixa y Rayo Verde – Link by UMA.

Los parques científicos y tecnológicos invirtieron 1.539 millones en I+D durante 2022

La APTE presenta sus estadísticas de actividad del año 2022 destacando la inversión en I+D, que ya alcanza los 1.539 millones de euros y supone casi el 9% del gasto total de I+D en España

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha celebrado su segunda Asamblea General del año en la que ha dado a conocer las estadísticas de actividad de las empresas y entidades que se ubican en los 50 parques científicos y tecnológicos españoles presentes en 15 comunidades autónomas.

Entre los datos de este año destaca la importante inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) que realizaron las entidades de los parques científicos y tecnológicos durante 2022 y que alcanzó la cifra de 1.539 millones de euros, lo que supone un 9% del gasto en I+D total en España de 2021 (último dato disponible del Instituto Nacional de Estadística).

Este dato pone de manifiesto la gran contribución a la I+D privada que hacen estas entidades en el ecosistema de innovación español y el compromiso de los parques científicos y tecnológicos españoles con el objetivo de la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación de duplicar la suma de inversiones pública y privada

hasta alcanzar la media europea en 2027 (pasar del 1,24 % del PIB en inversión en I+D+I registrado en 2018 hasta el 2,12 % en 2027).

Además, se han registrado 810 empresas dirigidas por mujeres. Estos datos han sido proporcionados por 43 parques y estas compañías dirigidas por mujeres suponen un 15% de las empresas de estas tecnópolis. Por otro lado, 930 empresas han manifestado contar con planes de igualdad, de los 38 parques que han aportado datos al respecto, lo que representa un 22% de las mismas.

Durante la presentación de las estadísticas de actividad, APTE ha informado de que este año ha realizado una modificación en la metodología de recopilación de la información estadística para asegurar un mayor control y mejor actualización de los datos, por lo que, a partir de este año, APTE comenzará una nueva serie estadística de la actividad de las empresas y entidades ubicadas en los parques científicos y tecnológicos españoles.



La segunda Asamblea General de la APTE se ha celebrado en Tenerife

Málaga TechPark y el coworking The Pool Marbella inician una relación de colaboración

El objetivo es la consolidación de una estrategia conjunta para el desarrollo del ecosistema de emprendimiento de Málaga

Málaga TechPark y el centro de negocios y espacio de coworking The Pool Marbella han iniciado una relación de colaboración para consolidar el ecosistema de emprendimiento de Málaga. En este espacio toman parte varios inversores internacionales cuyo objetivo es potenciar a las empresas tecnológicas presentes en él.

Así, una de las metas del parque es la vertebración del ecosistema de startups de Málaga para consolidar un entorno de acción colaborativo. Tanto es así, que el propio parque se ha convertido en un núcleo propicio para la generación de startups.

En Málaga se crean decenas de startups al año, muchas de ellas ubicadas en distintas unidades de apoyo a startups e incubadoras. Málaga TechPark es sede de algunas de ellas y se marca como objetivo propiciar un ambiente favorable para impulsar su crecimiento a través de diferentes entidades públicas y privadas que se dedican al fomento del emprendimiento, desarrollo de programas y actividades de aceleración, asesoramiento, incubación y creación

de empresas, lo que ha generado una comunidad activa de emprendedores.

Por eso, acuerdos como este resultan de especial importancia en la carrera por la consecución de este objetivo, uno de los prioritarios para el parque.



El parque participa en el II Simposio de IA en Oncología Médica

Nuestro director, Felipe Romera, ha participado en el II Simposio de Inteligencia Artificial en Oncología Médica, organizado por SAOM - Sociedad Andaluza de Oncología Médica, moderando la mesa redonda 'Papel de las grandes empresas tecnológicas en la transformación digital de la salud'. En esta mesa han estado como ponentes Toni de la Prieta, de Accenture; José Antonio Rodríguez, de Oracle Health; y Héctor Sánchez, de Google Cloud España.

Málaga TechPark participa en Mujeres Líderes América

La directora de Desarrollo de Negocio y Atracción de Inversiones de Malaga TechPark, Lourdes Cruz, ha sido una de las participantes en el Encuentro Mujeres Líderes América que se ha celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

Cruz ha destacado que "en 2050 el 75% de los puestos de trabajo estarán relacionados con el ámbito de las STEAM, sin embargo, actualmente la presencia de las mujeres en este ámbito es muy baja".



Más de un centenar de personas participan en el primer encuentro entre empresas y docentes de informática

La jornada ha estado organizada por el Centro de Profesorado de Málaga y CaixaBank Dualiza en Málaga TechPark y su objetivo ha sido acortar la distancia entre la formación y las necesidades de las empresas, con el fin de adecuar los perfiles del alumnado a las mismas

El Centro de Profesores de Málaga, dependiente de la Consejería de Desarrollo Educativo y FP de la Junta, y CaixaBank Dualiza han organizado en Málaga TechPark el primer encuentro provincial entre el ecosistema de las principales empresas tecnológicas con presencia en Málaga y el profesorado de formación profesional de los centros de educación públicos de la provincia de Málaga en los que se imparten los distintos Ciclos Formativos y Cursos de Especialización de la Familia Profesional de Informática y Telecomunicaciones.

Más de un centenar de personas han asistido a un evento promovido por los dinamizadores de Formación Profesional Dual de Málaga, pertenecientes a la RADFPD (Red Andaluza de Dinamización de la Formación Profesional Dual), dependiente de la Dirección General de Formación Profesional.

Entre los retos del encuentro se ha planteado el objetivo de que el profesorado conozca qué demandan las empresas, qué tipo de perfiles y competencias profesionales buscan y qué puestos necesitan cubrir, que podrían encajar perfectamente con las competencias que adquiere el alumnado de Formación Profesional.

En definitiva, se trata de acortar la distancia entre la formación impartida en los centros educativos y las necesidades de las empresas, adecuando los perfiles de salidas laborales del alumnado.

El delegado de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Miguel Briones, ha querido destacar la importancia de celebrar este tipo de encuentros que fomentan el intercambio de ideas y contribuyen a la creación de proyectos y acciones colaborativas entre el tejido empresarial de la provincia y los centros educativos. Asimismo, Briones ha recordado la apuesta decidida de la Consejería de Desarrollo Educativo por la Formación Profesional y la FP Dual como eje estratégico para una educación de calidad que permite al alumnado alcanzar la cualificación que, cada día más, están demandando las empresas y los sectores productivos.

OBJETIVOS

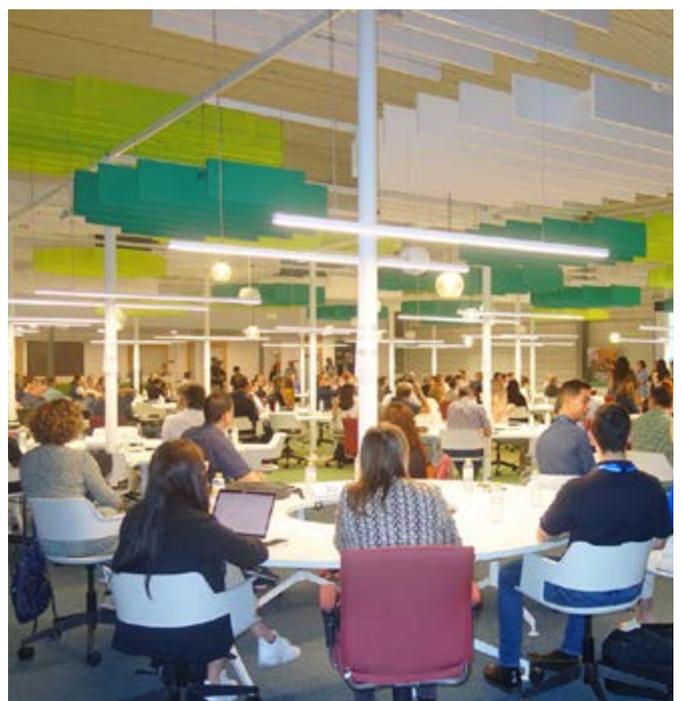
Con el encuentro se ha pretendido implicar a las empresas en el proceso formativo de los estudiantes de formación profesional, contribuyendo a la generalización de la FP DUAL, tal y como se prevé en la nueva normativa, e impulsando otras formaciones complementarias que contribuyan a la mejora de la empleabilidad del alumnado, tales como Angular, Azure, AWS, Cisco, Citric, Java, Linux, Microsoft, Oracle, PHP, Python o .net.

Entre otros objetivos, este evento ha querido ser un impulso para la generación de proyectos entre empresas y profesorado, y para crear redes colaborativas entre centros educativos y empresas del entorno. Además, también se trabaja en fomentar el talento, el desarrollo, la formación y el empoderamiento de los estudiantes de FP.

Por otro lado, la cita ha sido una apuesta por la innovación y la formación permanente de los docentes.

Así, adaptar la formación a las necesidades reales de la industria, impulsando una formación más práctica y más relacionada con las demandas empresariales, y acercar la realidad laboral a los centros educativos han sido otros factores clave del encuentro.

Entre las enseñanzas cabe destacar los ciclos de alta empleabilidad, como son Administración de Sistemas Informáticos, Desarrollo de Aplicaciones Web, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos, Sistemas Microinformáticos y Redes; así como el profesorado que imparte los distintos Cursos de Especialización en Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información, Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de Operación, Desarrollo de Videojuegos y Realidad Virtual, Inteligencia Artificial y Big Data.



El evento tuvo un gran éxito de participación

Málaga TechPark y la consejería de Empleo ponen en marcha el proyecto formativo 'EspecializaTech'

El proyecto 'EspecializaTech', una iniciativa puesta en marcha por la consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y el Grupo de Talento del Club de Directivos Málaga TechPark Execs, ha arrancado en Málaga con un objetivo claro: dar respuesta a la demanda actual de talento de perfiles tecnológicos a través de acciones formativas que contribuyan a la empleabilidad en tecnología en la provincia de Málaga.

Este programa está dirigido a personas desempleadas e incluye cuatro acciones formativas en Cloud, Ciberseguridad e Inteligencia Artificial, de las que se beneficiarán hasta 45 personas.

Las formaciones cuentan con la participación de las empresas del parque a través de charlas inspiracionales, clases magistrales y sesiones de encuentro con los alumnos.

Los cursos se imparten en el Centro Público de Formación Remedios Rojo de Málaga.



El parque participa en las formaciones de 'Por Talento Digital' de la Fundación ONCE

MálagaTechPark ha colaborado con la Fundación ONCE e Inserta para la formación en tecnología de personas con discapacidad a través de la segunda edición del curso Desarrollador/a Java Full Stack, enmarcado en el programa 'Por Talento Digital' de la Fundación.

Se trata de un programa permanente orientado a la mejora de los conocimientos y competencias digitales y tecnológicas de las personas con discapacidad, para favorecer su inserción laboral a través de la formación en puestos tecnológicos en las diferentes empresas del parque.

Esta segunda edición arrancó en octubre de 2022 con una duración de 800 horas y finalizó el 19 de julio con la presentación de los proyectos finales.

Así, el alumnado del curso ha visitado la sede social de

Málaga TechPark y a las empresas que han participado en dicho programa.

Gracias a Accenture, The Workshop, Opplus y Viewnext por formar parte de esta iniciativa.



Presentada en Málaga TechPark la nueva convocatoria de subvenciones para el desarrollo de programas de Formación Profesional para el Empleo

Málaga TechPark y la delegación territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía han organizado una jornada sobre programas formativos dirigidos a empresas en la sede del parque. La delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga, Carmen Sánchez Sierra, ha presentado la nueva convocatoria de subvenciones para el desarrollo de programas de Formación Profesional para el Empleo que incluyan compromiso de contratación ante medio centenar de empresarios que se han dado cita en Málaga TechPark. La delegada ha estado acompañada por Felipe Romera, director del parque.

Durante el desarrollo de la jornada, Sánchez Sierra ha detallado que, en esta ocasión, se destina un presupuesto de 2,2 millones de euros para unas subvenciones que buscan facilitar a las personas trabajadoras desempleadas una formación ajustada a las necesidades del mercado de trabajo y que, a la vez, atienda a los requerimientos de competitividad de las empresas, lo que resulta, “clave y práctico” según la delegada, al “ofrecer una acción formativa solicitada por la propia empresa, que conoce los puestos vacantes con especial dificultad para ser cubiertos, precisamente, por la falta de cualificación”.

El director del parque, Felipe Romera, ha resaltado “la excelente oportunidad que esta iniciativa supone para las empresas del parque, ya que ayudará a la atracción de talento y la generación de empleo.”

Carmen Sánchez ha destacado, como novedad, que en la presente convocatoria son las propias empresas que requieren contratar profesionales con determinada formación las destinatarias de estas ayudas.



La Real Academia de Ingeniería presenta sus proyectos a las empresas del parque

La Real Academia de Ingeniería ha presentado en Málaga TechPark el proyecto 'Mujer e Ingeniería' y su programa 'Mentoring de Excelencia' a las empresas del parque. Este proyecto tiene como objetivo la promoción de la ingeniería y la tecnología entre los y las estudiantes desde muy temprana edad, en especial las niñas, adolescentes y jóvenes. Los distintos programas incluidos en el proyecto van dirigidos a distintos colectivos en función de los objetivos de cada uno de ellos. Entre estos destacan el fomento de las vocaciones en Ingeniería y Tecnología entre las jóvenes y el apoyo en su desarrollo profesional.

Por su parte, el programa 'Mentoring de Excelencia' está orientado a ayudar a las jóvenes estudiantes del último curso de grado o máster en ingenierías o carreras STEM a gestionar su incorporación al mundo laboral.



Oracle Málaga, en colaboración con la UMA y Málaga TechPark, organiza una nueva edición de Oracle4Girls



100 niñas de distintas edades se han reunido en la E.T.S.I. de Informática de la Universidad de Málaga para participar en la última edición del Oracle4Girls, una iniciativa que en esta ocasión ha sido impulsada por la Universidad de Málaga, Málaga TechPark, Campus Tech Chicas, Oracle Academy, IngenieraSoy y el programa Oracle Women's Leadership Málaga.

Las niñas han participado en diferentes talleres según sus edades, desde los 6 a los 16 años, donde han experimentado de primera mano lo que supone desarrollar su carrera académica y profesional ligada a las ciencias y la tecnología (concretamente en materias de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas; o también llamadas STEM por sus siglas en inglés).

Málaga TechPark acoge el Innovation Day Málaga organizado por Salesforce

Málaga TechPark ha acogido el Innovation Day Málaga organizado por Salesforce, en el marco de las actividades organizadas por el Grupo de Talento del Club de Directivos Málaga TechPark Execs. Esta jornada abierta a la digitalización ha contado con la participación de la Universidad de Málaga, el Ayuntamiento de Málaga, Accenture, ISDI y SCL.

El objetivo de la jornada ha sido descubrir la digitalización que un negocio necesita para crecer, orientada hacia la productividad y la satisfacción del cliente.

Así, durante la cita se ha celebrado la mesa redonda 'La importancia de la creación de talento digital', que ha contado con la participación de Felipe Romera, director de Málaga TechPark; Toni de la Prieta, Managing Director Lead at Advanced Technology Center at Accenture España; Sergio Porcar, Founder & Group SCL Consulting; Nacho de Pinedo, co-funder & Group CEO at Digitalent de ISDI; Pablo Rodríguez, vice president Sales Spain at Salesforce; Javier López, vicerrector de Empresas, Territorio y Transformación Digital de la UMA; y Alicia Izquierdo, concejala del Área de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones de Málaga.



El Centro Público Integrado de FP de Málaga TechPark organiza el I Campus de Verano

El Departamento de Informática del Centro Público Integrado de FP (desglose del IES Campanillas) en Málaga TechPark ha organizado el I Campus de Verano de FP. Durante varios días se han celebrado talleres muy prácticos impartidos por expertos de las empresas más destacadas en el sector, orientados a explicar nuevas tendencias muy demandadas en el campo de la informática y las comunicaciones, como DevOps, Cloud, Ciberseguridad e Inteligencia Artificial.

Esta iniciativa surge a raíz de las diferentes reuniones de varios profesores del CPIFP en las que se detectó que las empresas requieren que los recién titulados de FP conozcan tecnologías muy novedosas en el campo de la informática y que normalmente no se imparten en los currículos oficiales.

Este Campus cuenta con la colaboración de Málaga TechPark, Accenture, Viewnext, NTT Data, Procys, Predictiva, Consultec y Bic Euronova.

El Aerospace, el Plan de Transferencia y Colaboración y AWS, en los seminarios del Digital Eye

José Kayser Villalobos y Javier Basilio, de INDRA; la secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, Teresa Riesgo; y expertos en IA en AWS han protagonizado los últimos encuentros del Observatorio

El sector aeroespacial ha sido uno de los protagonistas de los 'Miércoles Digitales' del Digital Eye Observatory, puesto en marcha por la Universidad de Málaga y Málaga TechPark. José Kayser Villalobos, responsable del Proyecto Eurofighter de INDRA, centró su intervención en todo lo relativo a la transformación digital en el sector Aeroespacial y Defensa, mientras que su compañero Javier Basilio, responsable del área de Ingeniería de Proyectos en Aeroespacial y Defensa, puso sobre la mesa un caso práctico de aplicación de la Inteligencia Artificial a los sistemas Antidrone.

El encuentro estuvo moderado por Antonio Gómez Guillamón, CEO de Aertec y presidente del Clúster Andalucía Aerospace.

Por otro lado, la secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, Teresa Riesgo, ha participado como ponente en otro de los seminarios. En concreto, Riesgo ha hablado sobre 'La puesta en marcha del Plan de Transferencia y Colaboración', un plan que tiene como objetivo fortalecer los vínculos entre el sector público y el privado en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) para aumentar el impacto socioeconómico de la inversión pública en

investigación e impulsar la capacidad innovadora de las empresas españolas.

Anteriormente al seminario, Teresa Riesgo visitó Málaga TechPark, donde se reunió con miembros del parque, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), la IASP - International Association of Science Parks and Areas of Innovation-, la Universidad de Málaga e Innova IRV para conocer el ecosistema del parque y las necesidades y retos a los que se enfrenta.

Por último, el Centro de Tecnologías Ferroviarias de ADIF en Málaga TechPark ha acogido el taller 'Cómo sacarle partido a la IA en tu negocio con Amazon Web Services (AWS)'. Tras una breve introducción sobre el Observatorio y la CTA, el director general de Grayhats hizo una introducción a Amazon Inteligencia Artificial y Machine Learning. A continuación, Mario García, de Tupl Inc., habló sobre 'Casos de éxito de Inteligencia Artificial aplicada'.

Matias B., senior Solutions Architect Generative AI on AWS, fue el encargado de explicar las 'Herramientas para construir con IA generativa'. Por último, se puso en marcha un workshop de la mano de Ezequiel Rodrigo, arquitecto de Soluciones de AWS, para aplicar Machine Learning: reconocimiento de objetos.



El Clúster de Ciberseguridad de Málaga amplía su ámbito territorial a nivel andaluz

La extensión se realiza gracias al apoyo de la Junta de Andalucía a través de la Agencia Digital de Andalucía (ADA). La sede inicial se establecerá en el Centro de Ciberseguridad autonómico

El Clúster de Ciberseguridad de Málaga, presentado a finales de 2022 de forma conjunta por Málaga TechPark, la Universidad de Málaga y Google, amplía su ámbito territorial a nivel autonómico. Esta ampliación se realiza gracias al apoyo de la Junta de Andalucía a través de Raúl Jiménez, director de la Agencia Digital de Andalucía (ADA). La sede inicial se establecerá en el Centro de Ciberseguridad de Andalucía, dependiente de la Agencia, alineándose estratégicamente con los objetivos del organismo andaluz y convirtiéndose en una herramienta clave para el desarrollo de la ciberseguridad en la región y su posicionamiento a nivel nacional y europeo.

En la tercera reunión de las empresas de Málaga que constituyen el Clúster, Felipe Romera (Málaga TechPark), Javier López (Universidad de Málaga), Bernardo Quintero (Google) y Enrique Rando (Agencia Digital de Andalucía) han ofrecido los detalles de esta integración a nivel andaluz. Este encuentro se ha realizado con la idea de fijar un mapa claro sobre la visión transversal del Clúster y el objetivo de ser una herramienta real de coordinación y

colaboración para abordar problemas que no podrían resolverse de manera individual.

“Que el Clúster de Ciberseguridad de Málaga forme parte del Centro de Ciberseguridad andaluz es clave para la expansión de este sector en el resto de la región, ya que Málaga tiene el 80% de las empresas de ciberseguridad de la comunidad autónoma”, ha destacado Enrique Rando, consejero técnico del Centro, que ha añadido que “se pretende transferir conocimientos a las empresas andaluzas, sin cerrarnos a la participación de otras empresas que tengan intereses en el Clúster”.

Posteriormente, tuvo lugar el Seminario “El Centro de Ciberseguridad de Andalucía. Respondiendo a los nuevos Retos”, impartido por Enrique Rando y organizado por Digital Eye Observatory. El evento fue patrocinado por el grupo de investigación NICS Lab, de la Universidad de Málaga.

En su intervención, Rando habló sobre la tareas que este centro viene desarrollando en la región andaluza y puso sobre la mesa aquellos proyectos y objetivos en los que está trabajando actualmente.





Un sistema voz-texto para intérpretes y otro de desalinización, premios Spin-Off de la UMA

En el acto de entrega de los galardones, presidido por el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; estuvieron presentes el director del parque, Felipe Romera; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, Rafael Ventura

Un sistema integrado voz-texto para intérpretes y un dispositivo de desalinización fundamentado en un proceso natural de condensación han recibido los dos primeros premios del concurso Spin-Off de la Universidad de Málaga, correspondientes a las categorías de profesores y de estudiantes/egresados.

'VIPoc' se ha llevado el Premio Universidad de Málaga, dotado con 6.000 euros. Consiste en una aplicación que proporciona un entorno de trabajo completo que incluye herramientas y funcionalidades, aplicando modelos de Inteligencia Artificial y técnicas de procesamiento de lenguaje natural. El proyecto está liderado por la catedrática Gloria Corpas.

Por su parte, 'ADSOL' ha recibido también el Premio Universidad de Málaga, con la misma dotación, 6.000 euros. La desalinización que lleva a cabo este dispositivo se fundamenta en un proceso natural de condensación optimizado, con el objetivo de hacerlo completamente sostenible al hacer uso exclusivamente de la energía solar y evitar el impacto ambiental de una generación intensiva de salmuera. El responsable de este proyecto es Pedro Benito.

El concurso Spin-Off de la UMA, cuyo objetivo es premiar a las empresas creadas en el entorno de la institución académica, cumple este año su vigésimo séptima edición. Diez empresas han sido premiadas en esta edición, con diferentes dotaciones en metálico -entre 3.000 y 6.000 euros-, así como un año en una oficina de incubación del Link by UMA, un plan de formación, un proyecto de mentorización y un plan de comunicación.

El objetivo del concurso es impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la concepción y consolidación de ideas con potencial de convertirse en empresas basadas en el conocimiento y en los avances científico-tecnológicos producidos en la Universidad.

En el acto de entrega de los premios, presidido por el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; estuvieron presentes el director del parque, Felipe Romera; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, Rafael Ventura.

La tecnópolis malagueña forma parte del jurado de este concurso.

Innova IRV, formará parte del 'Comité de sabios' del PERTE CHIP constituido por el Gobierno de España

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) a través de su presidente y CEO de Grupo Premo, Ezequiel Navarro, formará parte del 'Comité de sabios' constituido por el Gobierno de España para asegurar la coordinación y efectividad de las inversiones y actuaciones que se desarrollarán con el PERTE Chip.

Este órgano asesor está formado por 11 personas de reconocido prestigio en el sector de la microelectrónica y los semiconductores a nivel mundial, que han sido elegidos por su perfil profesional, quedando representados los ámbitos del ecosistema del PERTE Chip: empresarial y académico.

Ezequiel Navarro representará a Innova IRV en esta comisión que proporcionará información y orientación estratégica al comisionado para maximizar el impacto del proyecto en torno a la fabricación y el diseño de microchips.

En su primera reunión, el 'Comité de sabios' ha

analizado los avances realizados en el primer año de puesta en marcha del PERTE, un periodo marcado por el anuncio de inversiones en el sector de multinacionales como Cisco, Intel, Open Chip y Broadcom, que instalará una planta de fabricación de sustratos clave para la producción de microchips.



Ezequiel Navarro estará en el Comité de Expertos del PERTE

Innova IRV participa en un proyecto para optimizar comunidades energéticas con Inteligencia Artificial

El proyecto CENIT, donde participa Innova IRV junto a un consorcio formado por Smart City Cluster, Logikers, Top Digital y la Universidad de Málaga, ha permitido la puesta en marcha de un conjunto de herramientas para la optimización de comunidades energéticas a través de IA.

El objetivo principal de este proyecto ha sido, de hecho, la creación y desarrollo de una plataforma capaz de digitalizar todos los procesos asociados a dichas comunidades energéticas gracias a una herramienta Cloud y mediante la aplicación de Inteligencia Artificial y Blockchain.

Fruto de este proyecto se han desarrollado y validado las tecnologías básicas que habilitan las principales características de una plataforma digital de gestión de comunidades energéticas, como son la estimación y maximización de su capacidad de producción, el reparto óptimo y eficiente de la energía entre sus miembros y adaptado a la dinámica de su consumo, la realización de transacciones legales y económicas de forma segura y la planificación de almacenamiento energético basado en bancos de energía reales/virtuales.

5GVEC: un proyecto para impulsar el desarrollo de soluciones 5G para la conducción conectada en España

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) ha apoyado la puesta en marcha de 5GVEC, un proyecto que tiene como objetivo desarrollar soluciones tecnológicas basadas en 5G para el despliegue del vehículo conectado, así como la validación de casos de uso en dicho entorno. La multinacional DEKRA liderará el proyecto y contará con la colaboración de Ericsson, Tinámica, Tupl, Softcrits, Premo y Top Digital. Innova IRV, por su parte, ha proporcionado la asistencia técnica del proyecto, que empezó a desarrollarse a finales de 2022 y que seguirá ejecutándose hasta 2025.



Una empresa de Innova IRV, entre las beneficiarias de los proyectos autorizados por la CE de microelectrónica

La Comisión Europea ha dado luz verde a una serie de proyectos europeos de interés común (IPCEI) en microelectrónica, por el cual catorce países, entre los que se cuenta España, autorizarán 8.100 millones de euros en ayudas públicas a iniciativas para apoyar la investigación, la innovación y el despliegue industrial de la microelectrónica.

Se espera que los 8.100 millones de euros de financiación pública que los Estados pondrán a disposición de los proyectos autorizados por Bruselas movilicen otros 13.700 millones de euros en inversiones privadas, de las que se beneficiarán 56 empresas, incluidas pequeñas y medianas empresas ("PYME") y empresas de nueva creación, que emprenderán 68 proyectos.

La empresa Innova IRV Microelectronics SL, propiedad 100% de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), es una de las cuatro empresas españolas seleccionadas como participantes directos por la Comisión Europea en este ámbito de interés estratégico para la soberanía europea.

Concretamente, Innova IRV Microelectronics SL desarrollará el proyecto DKULPIOT (Design Kit Ultra



Low Power Internet Of Things), que pretende generar un diseño microelectrónico y un encapsulado avanzado para facilitar una plataforma (Kit de Diseño y Plataforma Hw) para empresas en el sector de IoT.

Este diseño viene a solventar la necesidad de disponer de soluciones versátiles que permitan la integración en un solo "System in a Package" (SiP) de diferentes funcionalidades según la demanda de cada empresa, reduciendo costes y tiempo de desarrollo para su comercialización.

Innova IRV hace un balance positivo del primer semestre del año con nuevos proyectos y miembros

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) ha mantenido la reunión semestral de su Patronato. En ella Innova IRV ha presentado los avances que la Fundación ha llevado a cabo durante el primer semestre del año 2023, poniendo en valor especialmente el reciente anuncio de la Comisión Europea relativo al proyecto DKULPIOT (Design Kit Ultra Low Power Internet Of Things), que prevé una inversión de más de 120 millones de euros y que será materializado por la empresa Innova IRV Microelectronics SL, propiedad 100% de la Fundación.

El Patronato de Innova IRV ha anunciado la incorporación de nuevos miembros. Así, Anovo, Atarfil, Eurecat, Smart City Cluster y la empresa pública de Turismo de Andalucía se unen a la Fundación como entidades colaboradoras.

En los primeros seis meses del año, Innova IRV ha presentado propuestas a convocatorias públicas por valor de más de 2,4 millones de euros.



Innova IRV y el CDTI acercan oportunidades de financiación pública para empresas innovadoras

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) ha celebrado el encuentro INNO-DAY en las instalaciones de BIC Euronova (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga) en Malaga TechPark, en el que se han dado cita más de medio centenar de empresas, investigadores, expertos e instituciones que forman parte del ecosistema nacional de innovación.

Entre otras, se han presentado las nuevas actuaciones del CDTI relativas al apoyo a empresas tecnológicas como Transmisiones 2023 y el fondo Invierte.

Airzone, Bioherent y Waisense, distinguidas en los Premios Evolución de Diario SUR y BBVA

Las empresas Airzone, Bioherent y Waisense, con sede en Málaga TechPark, han sido galardonadas en la octava edición de los Premios Evolución que organizan Diario Sur y BBVA. Estos distintivos reconocen la innovación tecnológica conectada al éxito.

Waisense, que nació de Métrica6, recogió el galardón a la 'Mejor aplicación de la tecnología digital en el ahorro del consumo de agua'. Por su parte, Airzone hizo lo propio en la categoría 'Mejor aplicación de la innovación digital en la eficiencia energética y sostenibilidad'.

Por último, la más joven de las 'startups' de esta edición, Bioherent, fue premiada en el apartado 'Mejor utilización de las nuevas tecnologías en el ámbito de la sanidad'.

Las otras premiadas de la noche fueron Genengine y Checktobuild.



FOTO: Salvador Salas. Cedita por Diario Sur

Las empresas innovadoras de BIC Euronova facturan más de 20 millones y generan 232 empleos en 2022

Las empresas innovadoras alojadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova, con sede en Málaga TechPark, generaron en 2022 un total de 232 puestos de trabajo y una facturación agregada de más de 20 millones de euros.

En 2022, BIC Euronova seleccionó y acogió 8 nuevas empresas innovadoras en su centro, contando a lo largo

del pasado ejercicio con un total de 36 empresas alojadas en sus instalaciones, 9 de ellas de capital extranjero, a las que habría que sumar otras 23 alojadas en su incubadora virtual y 6 en el espacio de coworking. Así, durante el pasado año la ocupación media de BIC Euronova rozó el 90 %.

El delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Málaga, Carlos García, que es también presidente de BIC Euronova, ha resaltado el importante papel que juegan las incubadoras como centros aceleradores en el desarrollo de las startups y, en este sentido, ha destacado la labor imprescindible y modélica que lleva a cabo BIC Euronova en el ecosistema empresarial malagueño.

Con estas cifras, BIC Euronova se consolida como la incubadora de empresas innovadoras pionera en Málaga en apoyar la creación, incubación, consolidación e internacionalización de empresas innovadoras. El 25% de las empresas de la tecnópolis malagueña están o han estado en BIC Euronova, porcentaje que pone en relieve el alto índice de la tasa de supervivencia de las empresas que han sido incubadas en el BIC malagueño, que ronda el 80%.



Aertec acude a Paris Air Show le Bourget y a la feria internacional Aircraft Interiors Expo de Hamburgo

Aertec, con sede en Málaga TechPark, ha participado en la feria internacional Aircraft Interiors Expo, que se ha celebrado en Hamburgo, donde ha presentado las últimas tendencias y desarrollos en el diseño y equipamiento interior de las aeronaves.

La compañía ha dado a conocer su completa cartera de servicios y desarrollos enfocados a la mejora de la conectividad del avión. Su continua innovación en el marco del concepto MEA (More Electric Aircraft) le ha llevado a posicionarse como una de las principales ingenierías especializadas en el diseño y desarrollo de soluciones de distribución de potencia inteligente y dinámica para aeronaves, y que contribuyen al reto de Cero Emisiones en 2050, como es el caso del desarrollo de un controlador de potencia eléctrica con tecnología y componentes de estado sólido capaz de alcanzar 540 VDC, que distribuye en el avión potencia de alto voltaje con el objetivo de seguir aumentando esa tensión de corriente continua hacia mayores niveles.

Además, Aertec ha asistido a Paris Air Show Le Bourget, la cita más importante a nivel europeo que congrega a los principales actores mundiales del sector aeronáutico,

defensa y espacio, a la que ha acudido como proveedor estratégico de servicios de ingeniería para todas las divisiones de Airbus en Francia, Alemania, Reino Unido y España, y que cubre todas las fases de industrialización del avión.



El congreso UAD360 celebra su tercera edición como la gran cita de la ciberseguridad en Málaga

Por tercer año, UAD360 ha convertido a Málaga en la capital de la ciberseguridad. Ya en su tercera edición, el principal evento privado dedicado a la ciberseguridad ha reunido a cerca de 300 profesionales en la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga. Las dos jornadas han visto pasar hasta trece ponentes, el mayor número en su historia, que ha incluido desde expertos militares en criptología, como Pablo López, a analistas como Raquel Gálvez, de Hispasec. En esta ocasión, Bernardo Quintero fue quien cerró el congreso, en la que fue su segunda participación.

Tras su nacimiento en 2019, UAD360 se ha consolidado como la gran cita de la ciberseguridad en Málaga, un punto de encuentro para los profesionales del sector en el que poder repasar juntos la actualidad de la industria. De nuevo, el congreso ha sido organizado por Hispasec con la colaboración de la Universidad de Málaga (UMA). Asimismo, UAD360

2023 ha recibido el apoyo y patrocinio de empresas tan relevantes como Koodous, Fortris, Cajamar, Freepik Company, XM Cyber, y Eset.



Momento del encuentro UAD360

Opplus reafirma su compromiso con el 'Residuo Cero' con la certificación otorgada por AENOR



Opplus, compañía con sede en Málaga TechPark, ha obtenido la certificación de Residuo Cero de AENOR que avala su gestión en el tratamiento y valorización de residuos con una tasa de más del 93%. Esta certificación, testimonio del firme compromiso que la organización malagueña tiene con el medio ambiente, los ha convertido en la primera empresa nacional certificada del sector Consultoría-BPO.

En los últimos años, la consultoría malagueña ha avanzado decididamente hacia una economía circular, maximizando las acciones de prevención y valorización de residuos. Tanto es así, que ha diseñado un sistema de mantenimiento y reparación que les permite incrementar la vida útil de los materiales que se utilizan en su actividad diaria.

Pero aquí no queda su compromiso con el medio ambiente. Junto a su plan de minimización de residuos, Opplus ha implementado un programa de donaciones a través del cual se han donado más de 1.600 unidades a diferentes entidades y colectivos, ayudando así a reducir el porcentaje de emisiones de CO2.

La Cátedra Hedy Lamarr entrega los premios DEKRA W-STEM 2030 a dos ingenieras

La Cátedra Hedy Lamarr ha entregado los premios DEKRA W-STEM 2030 para reconocer el talento y esfuerzo de dos mujeres excepcionales en el campo de la ingeniería (una sénior y otra júnior).

Las premiadas fueron Raquel Berlanga, ingeniera de telecomunicación, por su amplia trayectoria profesional con 25 años de experiencia; y Elena Olavarría, estudiante del doble grado en Ingeniería Mecánica e

Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

La Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr, que este año ha puesto en marcha su segunda edición, tiene por objeto aumentar la participación de las mujeres en la tecnología e incrementar su presencia en titulaciones tecnológicas.

Esta iniciativa cuenta con la colaboración Málaga TechPark y todo su ecosistema de innovación.



Byevolution y Datlight, dos empresas de Málaga TechPark, presentan Command Centre 4.0 en FEINDEF

Byevolution y Datlight, dos empresas alojadas en Málaga TechPark, han presentado Command Centre 4.0 en FEINDEF, la única feria en España del sector de Defensa y Seguridad apoyada institucionalmente por el Ministerio de Defensa.

Command Centre 4.0 es la solución más avanzada para la creación de puestos de mando completamente ciberseguros, con comunicaciones inalámbricas que no

generan emisiones electromagnéticas y que eliminan las amenazas del tipo 'man in the middle', y transmisión de datos que van encapsulados en pods certificados mediante blockchain portables que garantizan su originalidad y su inviolabilidad, eliminando así los ataques de 'phishing', 'smishing' y otros ciberataques igualmente dañinos para la seguridad.

La capa digital de encapsulamiento, certificación e integridad de los datos es proporcionada por la tecnología NDLE (Neural Distributed Ledgers) de Byevolution Creative Factory, una tecnología disruptiva creada para el desarrollo de la web 3.0 y el Internet del Valor, en el que la propiedad privada y los mercados de confianza quedan protegidos frente las amenazas externas y los riesgos de autenticidad que supone la irrupción de la Inteligencia Artificial.

De otro lado, la capa de seguridad física y la conectividad segura es suministrada por la tecnología LiFi, que utiliza el espectro de luz y sobre la que Datlight ha venido investigando los últimos 5 años. Y es que LiFi no usa el espectro electromagnético ni interfiere con las señales de radiofrecuencia, por lo que es indetectable y convierte cualquier tienda de campaña en una jaula de Faraday que impide la captación de las comunicaciones interiores.



The Workshop - Inventors of Play, presente en la J on the Beach celebrada en FYCMA

The Workshop - Inventors of Play, con sede en Málaga TechPark, ha sido patrocinador de oro de la conferencia J on the Beach que se ha celebrado en FYCMA. Miembros de sus equipos de ingeniería y adquisición de talentos han estado presentes en esta cita para conectar y compartir cómo es trabajar en la organización.

El jefe de Arquitectura de The Workshop, Joaquín Guillén, también ha presentado 'Continuous Evolution: Using Fitness Functions to Drive Platform Modernisation' en dicho evento.

J on the Beach es una de las mayores conferencias tecnológicas de Europa, ya que reúne a cientos de los mejores DevOps, desarrolladores de software y científicos de datos durante tres días de networking e intercambio de conocimientos.

Como inventores líderes del sector de juegos de casino, plataformas de apuestas, tecnología financiera

y soluciones de software empresarial, The Workshop es socio natural de este evento.



Málaga TechPark participa en ‘atTRACTION’, un nuevo proyecto internacional para conectar ecosistemas de innovación europeos

La iniciativa cuenta con una inversión total de más de un millón de euros. Con este ya son ocho las iniciativas europeas en las que toma parte el parque



Co-funded by the European Union

Málaga TechPark ha sido aceptado en un nuevo proyecto europeo llamado atTRACTION. Esta iniciativa pretende conectar ecosistemas de innovación europeos con fuertes redes de innovación en Alemania y Francia. La iniciativa cuenta con un presupuesto total de más de un millón de euros.

Entre los objetivos de este proyecto se encuentra la estimulación de los efectos de la fertilización cruzada a través del intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje mediante la cooperación, el establecimiento de una cartera de empresas en diferentes etapas de financiación para crear flujos de acuerdos conjuntos que atraigan a inversores internacionales, el impulso de programas de apoyo existentes de los proveedores de aceleración empresarial y la creación de oportunidades de inversión

para soluciones relevantes de empresas tecnológicas.

El consorcio actual del proyecto está formado por el Parque Científico y Tecnológico de Poznań – PPNT (Polonia), el Centro de Innovación Steinbeis Europa (Alemania), el Gabinete Internacional de Comunicación G.A.C. Group (Francia), el Banco Público de Inversión – BPIFrance (Francia), Málaga TechPark (España), el Parque Científico y Tecnológico de Kaunas – KSTP (Lituania), Startup Migrants (Noruega), y la Asociación Ucraniana de Venture Capital & Private Equity – UVCA.

OCHO PROYECTOS

Con atTRACTION ya son ocho los proyectos europeos en los que participa el parque: MakeMyFuture, Tourism 4.0, B-Skills, AccesCoVE, H2Excellence, AGRIFOOD4FUTURE y RIPEET.

Una delegación del parque visita Corea del Sur invitada por la Universidad de Incheon

Una delegación de Málaga TechPark ha viajado recientemente a Corea del Sur invitada por la Universidad de Incheon, que celebra este año su décimo aniversario desde que fuese declarada Universidad Internacional del País.

El parque acude a este país de la mano de la Universidad de Málaga, con quienes la universidad coreana y el parque tecnológico de Incheon tienen firmado un convenio de colaboración desde hace años que les permite, entre otras cosas, el intercambio de estudiantes entre los dos países para la formación y el intercambio de experiencias y talento.



B-Skills, formación europea para la implantación de itinerarios formativos sobre Blockchain en Málaga

Málaga ha acogido a educadores de diferentes países europeos para la realización de actividades formativas en el marco del proyecto B-Skills, cuyo objetivo es apoyar a educadores y estudiantes adultos con materiales didácticos y de apoyo para la consecución de competencias digitales básicas relacionadas con la tecnología Blockchain.

La tecnología Blockchain ha surgido como una herramienta transformadora en diversos sectores y la educación no es una excepción. Reconociendo su potencial para impulsar la innovación educativa, este encuentro ha reunido a educadores de diferentes países europeos, fomentando el intercambio de conocimientos y mejores prácticas.

Durante el curso de cinco días, los participantes han tenido la oportunidad de sumergirse en un amplio programa que ha abordado los fundamentos de Blockchain, así como su aplicación práctica en la educación. Se han explorado casos prácticos de éxito, se han debatido estrategias de implantación y se han analizado las implicaciones éticas y de seguridad relacionadas con esta tecnología. Además,

se ha realizado una visita al renombrado Digital Enterprise Show.

La elección de Málaga como sede de esta actividad europea pone de manifiesto el compromiso de Málaga TechPark y la Universidad de Málaga con la innovación y la educación. Málaga TechPark, ecosistema tecnológico de referencia en Europa, y la Universidad de Málaga, que promueve una investigación y docencia destacadas dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, constituyen, en efecto, el entorno idóneo para el desarrollo de este curso, proporcionando a los participantes un ambiente propicio para el aprendizaje



El área de Internacional del parque promueve la participación internacional en el CM Museums

El área internacional de Málaga TechPark ha promovido la participación de diversas entidades culturales internacionales, en particular del vecino país de Portugal, en el evento Culture & Museums International Tech Forum Málaga 2023, que se ha celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, FYCMA.

Culture & Museums International Tech Forum es una apuesta por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible y mejore aún más su posición como motor de desarrollo económico y social.

El proyecto Tourism 4.0 celebra un webinar para pymes turísticas sobre Transformación Digital

El proyecto Turismo 4.0, del que forma parte Málaga TechPark, ha celebrado un webinar titulado 'Herramientas para pymes turísticas en Transformación Digital'. La subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del parque, Sonia Palomo, fue la encargada de dar la bienvenida. A continuación, Iván Cortés, de la Cámara de Comercio de Málaga, trató la 'Promoción para la innovación en empresas turísticas y caso de estudio de historias exitosas de Málaga'. Alfonso Cerezo, de la UMA, habló sobre el "Mapa de conocimiento del turismo electrónico de las universidades e instituciones más destacadas del mundo". Sonsoles Jiménez, de Alberizas, explicó la 'Promoción de destinos. Creatividad y recursos'.

Málaga TechPark asiste al encuentro anual de la Red Peninsular de Innovación Abierta en Lisboa

La capital de Portugal, Lisboa, ha acogido el encuentro anual de la Red Peninsular de Innovación Abierta, a la que ha acudido Málaga TechPark como miembro de la misma. La Red está compuesta por universidades y parques tecnológicos portugueses y españoles, y su tema central es la promoción de las estrategias de especialización inteligente de las distintas regiones a través de la selección de temáticas estratégicas comunes.

La red está compuesta por DESMOR - Empresa Pública Municipal de Gestión Deportiva de Rio Maior, Polo Tecnológico de Lisboa - LISPOLIS, Instituto Politécnico de Santarem, Creative Science Park de Aveiro, Universidad de Aveiro, Universidad del Algarve,

Parque Científico y Tecnológico de Alentejo, la Universidad de Málaga y Málaga TechPark.

Con la creación de esta Red Peninsular en Innovación Abierta se propone dar un paso más sobre los modelos clásicos de transferencia de conocimiento hacia un arquetipo participativo de cogeneración y aplicación del mismo, gracias a la introducción del concepto de innovación abierta. Esta Red tiene por objetivo el constituirse como una alianza estratégica para la detección de oportunidades para dar un paso más en la misión de la transferencia empezando por las personas, continuando por los grupos de investigación y las empresas, y finalizando por la propia gestión que se realiza en las entidades que la componen.



Málaga TechPark participa en la segunda edición del Algarve Tech Hub Summit

La subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de Málaga TechPark, Sonia Palomo, ha participado en la segunda edición del evento Algarve Tech Hub Summit, una cita enfocada a promover la innovación, la tecnología y los negocios en el Algarve, y posicionar la región como un centro tecnológico global competitivo capaz de atraer a empresas, instituciones y particulares.

El Algarve Tech Hub Summit es un evento organizado conjuntamente por diversas entidades del ecosistema de la innovación. Esta cita ha reunido a un gran número de ponentes portugueses e internacionales de diversos ámbitos de la innovación y la tecnología, como el turismo, el mar, la agroalimentación, la salud, la energía, lo digital, el arte y la cultura.

El parque acude al 360° Innovation de Reykjavik, el evento de la división europea de la IASP

El equipo internacional de Málaga TechPark ha participado en el último evento de la división europea de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos, IASP, que ha tenido lugar en Reykjavik (Islandia). El parque ha acudido al encuentro '360° Innovation' para la constitución del grupo de expertos en proyectos europeos, del que forma parte.

La cita ha tratado diversos campos de innovación, incluidas presentaciones de empresas de rápido crecimiento y prometedoras empresas emergentes que trabajan en soluciones de salud y estilo de vida, energía y clima.

La conferencia ha ofrecido una visión general del entorno para la innovación en Islandia y forma parte de la serie de conferencias anuales de la asociación en Europa.



La embajadora de Hungría en España, Katalin Tóth, vino a conocer el parque



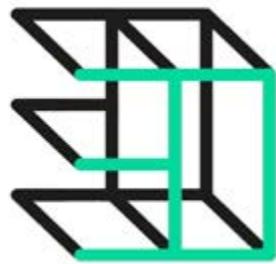
Joana Neves, directora de AICEP Portugal en España y Consejera Económica y Comercial de la Embajada de Portugal



Una representación de la Embajada de Ecuador visitó el stand de Málaga TechPark en el DES



Una delegación de la Universidad Técnica Particular de Loja visitó The Green Ray



**Málaga
TechPark;**

30 years
Green and digital