



# Málaga TechPark;

Parque Tecnológico  
de Andalucía

Nº117 Enero-Mayo 2024 | AÑO XXVII - Publicación trimestral

## Entrevista

---

**Juan Teodomiro López**  
Rector de la Universidad de Málaga

# Sumario



## CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias  
Natalia Pérez Pérez  
Sonia Palomo Das Neves  
Lourdes Cruz Ochotorena  
Soledad Díaz Campos

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

## EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
29590 MÁLAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39  
Correo electrónico: [informacion@pta.es](mailto:informacion@pta.es)  
Web: [www.pta.es](http://www.pta.es)

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
Depósito ISSN: 1135-0873

## Editorial

Los enclaves de Málaga TechPark

3

## Entrevista

Juan Teodomiro López, rector de la UMA

4

## Actualidad

Málaga TechPark albergará una sede del IMEC

8

## Actualidad

Málaga y Melilla establecen una alianza estratégica

10

## Empresas

Kadans transforma el edificio Node II del parque

24

# Editorial



## Los enclaves de Málaga TechPark

**E**l futuro de Málaga TechPark se desarrolla a través de dos vectores que podríamos denominar genéricamente como uno real y otro virtual.

El real está basado en su propia esencia ligada a un lugar como es el perímetro del parque como una identidad física, un parque que puede alcanzar unas 320ha y que representa en estos momentos los terrenos que se urbanizan y que permiten ubicar nuevas empresas. En estos momentos, en el parque residen cerca de 700 compañías y trabajan más de 25.000 personas, ahora en distintas modalidades: bien presencialmente o teletrabajando, o de una manera mixta de presencialidad y teletrabajo. En estas circunstancias, estamos desarrollando unas infraestructuras que en el próximo futuro puedan albergar a unos 50.000 trabajadores y este reto no sólo es referente a la capacidad del parque, sino, además, a la sostenibilidad de sus accesos a través de transportes más sostenibles, como son los autobuses, el metro y el cercanías, en un plan que no sólo afecte a la ciudad, sino también a la provincia.

El vector virtual está mucho más relacionado con las empresas que lo ocupan y hace referencia al parque como un ecosistema de innovación donde las empresas interrelacionan entre sí para aumentar de forma significativa la economía provincial. Este parque virtual es mucho más importante que el real.

Un enclave de Málaga TechPark es también un espacio físico donde se asientan empresas innovadoras que quieren cooperar con las empresas de Málaga TechPark, bien para desarrollar proyectos conjuntos o bien para interactuar con ellas generando un ecosistema de innovación más amplio. Desde Málaga TechPark se les considera empresas del parque.

Desde Málaga TechPark hemos creado dos instrumentos empresariales para vertebrar el ecosistema de innovación: Málaga TechPark Execs, el club de empresarios de las empresas del ecosistema, y el Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), desde donde desarrollar grandes proyectos empresariales. Todas las empresas asociadas a estos enclaves podrán participar en estos dos instrumentos, además de ser consideradas como empresas de Málaga TechPark.

En estos momentos hemos definido tres enclaves. El primero, con la Universidad de Málaga (UMA), con el parque científico empresarial donde se encuentra el Rayo Verde, y en los edificios de la UMA, donde se ubican empresas innovadoras. El segundo, con el Puerto de Málaga, con el propósito de realizar grandes proyectos de innovación y, el tercero, en el centro de la ciudad con la Fundación Unicaja, donde vamos a incitar a las personas y a las startups a desarrollar nuevos proyectos empresariales animados por el ecosistema de innovación de Málaga. Vendrán más.

### Dos enclaves estratégicos

Málaga TechPark ha firmado recientemente dos convenios con dos instituciones clave de la ciudad, el Puerto de Málaga y la Fundación Unicaja, con el fin de compartir sinergias y llevar el ecosistema del parque a la capital. En estos espacios, las empresas del parque y los emprendedores tendrán un papel fundamental.





# Juan Teodomiro López

Rector de la Universidad de Málaga



*La sinergia entre la Universidad y Málaga TechPark debe seguir creciendo día a día. Hay numerosas acciones ya consolidadas que requieren la atención constante para que perduren en el tiempo*

## ¿Cuáles son los objetivos que se marca desde la institución que gobierna en los próximos años?

Siempre hemos pensado que el liderazgo que en estos momentos ejercen la ciudad y la provincia de Málaga, referentes en España y en Europa, debe ir acompañado con el de la Universidad de Málaga. Por eso, apostamos por una universidad pública, de vanguardia, que esté al frente de las grandes transformaciones sociales y económicas que están por llegar. Una universidad de la que tanto la sociedad como su propia comunidad estén orgullosas. Hemos centrado el proyecto que estamos iniciando en las personas que hacen día a día posible que funcione la institución: su conocimiento, su compromiso y su trabajo para mejorar la sociedad. A partir de ahí, nuestro modelo se basa en ocho grandes líneas estratégicas: la docencia, la investigación, la transferencia, la igualdad, la internacionalización, la cultura, las relaciones institucionales y el deporte. Estas líneas requieren de un modelo de gestión eficaz, transparente, participativo, innovador y responsable, con una nueva gobernanza, una apuesta por la transformación digital y el diseño de nuevas infraestructuras necesarias para poder poner en práctica todo lo dicho. Para todo esto, estamos dispuestos a

reivindicar la suficiencia financiera necesaria para la prestación de un servicio de calidad, sometido al uso eficiente de los recursos y a la rendición de cuentas.

## ¿Usted es licenciado en Ciencias Químicas y ha tenido estancias en universidades españolas y extranjeras. ¿Qué experiencia puede trasladar desde su titulación y su experiencia internacional a esta nueva etapa de la UMA?

La internacionalización de mi carrera investigadora y, en especial, mi estancia postdoctoral en el Instituto Giulio Natta en Milán ha sido, quizás, una de las experiencias que más me han marcado. Cuando te unes a un grupo de investigación en un país diferente al tuyo, a una edad temprana, te marca tanto profesionalmente como personalmente. Hay un antes y un después en tu forma de aproximarte a la investigación una vez que has conocido cómo se trabaja en otros países; te sirve para valorar, de forma crítica, lo que hacemos bien en España (que son muchas cosas), pero también para cambiar lo que piensas que puede ser mejorable. Es por ello, que creo que desde que regresé a la Universidad de Málaga, de alguna forma, he ido trasladando esa experiencia en las distintas etapas

de mi carrera, tanto a nivel de docencia, como en mi grupo de investigación y en las labores de gestión. Pienso, por tanto, que es fundamental seguir impulsando la internacionalización, empezando por el estudiantado, fomentando la movilidad, tanto a nivel de grado, como de máster y doctorado, y en todos los ámbitos, como la movilidad del profesorado, por ejemplo. La movilidad tanto a nivel nacional como internacional, a todos los niveles, enriquece enormemente y fortalece nuestra institución. Mi experiencia en estas estancias es que se crece tanto personal como profesionalmente, crea vínculos personales y profesionales que terminan en

colaboraciones científicas y en muchos casos, en grandes amistades. Ese es el gran poder de la ciencia, las personas que están detrás de los artículos científicos, las patentes, los ratos de “discusión” científica y los buenos momentos compartidos.

**Durante su carrera ha mantenido una marcada proyección internacional y un fuerte compromiso con la docencia, la investigación y la captación de recursos. ¿Cómo va a reflejarse esto en su mandato?**

Efectivamente, compromiso es quizás la palabra que mejor define al personal docente e investigador. Una de las cosas más gratificantes en mi

actual puesto es tener la oportunidad de conocer, de primera mano, el nivel de implicación y la labor encomiable de toda la comunidad universitaria. La universidad es lo que es por las personas que lo hacen posible. Y asumiré nuevos liderazgos porque así lo quieren las personas que pertenecen a la institución. El compromiso es lo que nos mueve para impulsar la posición de la Universidad de Málaga, tanto en la docencia como en la investigación y la innovación; los tres pilares fundamentales. En ese sentido, uno de los momentos que recuerdo con más cariño en mi carrera fue mi colaboración con la ANEP (lo que es actualmente la AEI) en el área de

## Talento

**Una de las previsiones para cursos venideros es aumentar el número de plazas para la ETSI Informática. Además, la Universidad quiere reunirse con el sector para estimar las necesidades de titulados, de cara a adecuar la oferta laboral y la demanda de egresados en el sector tecnológico en Málaga. La falta de talento especializado es lo que reclaman las empresas del parque, por ejemplo, y es algo en lo que trabaja Málaga TechPark. Además de estas reuniones, ¿se prevé algún tipo de acción conjunta con estas empresas de cara a, por ejemplo, realización de prácticas o contratos en formación?**

La relación con Málaga TechPark es sólida. Y se consolida en todos los aspectos. También en la formación. Este aumento de plazas de nuevo ingreso en la ETSI Informática se plantea desde esa óptica, la de reforzar esa colaboración entre Málaga TechPark y la UMA en un momento en el que la demanda de titulados en el sector tecnológico es evidente. En la ETSI Informática tiene en todos sus títulos de grado una oferta de prácticas en empresa que se consolida a lo largo del tiempo. Estas prácticas tienen una elevada demanda por parte de nuestro estudiantado. Podemos decir que, prácticamente la totalidad de nuestro alumnado cursa estas prácticas en el tramo final de sus estudios al finalizar las mismas.

Actualmente, un total de 150 estudiantes hacen prácticas este curso en empresas del sector informático en sus diferentes áreas, en desarrollo de software, análisis de datos, ciberseguridad, inteligencia artificial, computación de altas prestaciones, ingeniería biomédica o bioinformática, en 35 empresas diferentes, de las que el 75% tienen sede en Málaga TechPark. La satisfacción de estas prácticas por parte de los estudiantes es excepcional. Y la evaluación que hacen los tutores de prácticas de su desarrollo es asimismo elevadísima. Tenemos que destacar que dichas prácticas tienen un efecto total en la empleabilidad de nuestros titulados, pues prácticamente el 100% de ellos reciben una propuesta de trabajo. Igualmente, hemos propuesto modificaciones en 3 títulos

de grado en Informática, para lo que hemos tenido en cuenta la opinión de las empresas, para que las competencias adquiridas en estas titulaciones sean precisamente aquellas que las empresas demandan.

Esto dio lugar a modificar el curso pasado los títulos de Ingeniería Informática e Ingeniería del Software y a la creación del título de Ciberseguridad e Inteligencia Artificial. De cara al próximo mapa de titulaciones, que se establecerá a nivel andaluz, hemos solicitado la creación de un máster en Ciberseguridad, que será además dual, lo que hará que sus egresados dispongan de una formación totalmente adaptada a las demandas de las empresas en este ámbito de la Ciberseguridad, pues ellas intervendrán en el título no ya como un ente externo, sino como parte de la formación que se recibe.

Por otro lado, desde la Escuela de Doctorado, estamos firmando convenios para tesis con mención internacional con distintas empresas, fundamentalmente del sector tecnológico, que permitirá a los doctorandos obtener una formación que les facilite su integración en el mercado laboral. Es uno de los grandes retos y nos gustaría contar para esto con el respaldo de las empresas. El hecho de que cuenten con doctores reforzará seguro su posición en todos los aspectos.

También me gustaría destacar la importancia que tienen en estos tiempos ofrecer microcredenciales. La UMA ha recibido una financiación de más de 1,3 MM€ para formar profesionales con competencias específicas para su inserción laboral. El objetivo es contribuir a la recualificación de la población adulta mediante formaciones breves, flexibles, modulares, acumulables y orientadas a la adquisición de habilidades y competencias concretas requeridas en el ámbito laboral. Para ello, se promoverán fórmulas diversas de colaboración para la creación conjunta de formaciones relevantes y de calidad entre las universidades y las administraciones públicas, entidades sociales, asociaciones profesionales, empresas, así como representantes empresariales, particularmente los de las pequeñas y medianas empresas y autónomos, con el fin de garantizar la relevancia de este tipo de formación para la población trabajadora y sus empleadores.

## Entrevista ■■■■■■■■■■

Química, donde viví una experiencia única. Indudablemente, un puesto como ese se asume por el compromiso con la investigación, porque sabes que es necesario estar ahí “cuando te toca” para que la rueda siga girando, para impulsar la excelencia en la investigación de nuestro país. Fueron años duros, de trabajo incansable, de tomar decisiones de relevancia, pero que ahora, mirando atrás, veo que me aportaron más de lo que yo aporté. Espero, dentro de 6 años cuando mire atrás, tener la misma sensación. La gratificación de ver la mejor versión de nuestra Universidad será la mayor recompensa.

**Una de las cosas que ha señalado usted durante la campaña es la importancia que desde su gestión va a darle al emprendimiento desde la propia Universidad. En este punto, la UMA tiene un enclave compartido con Málaga TechPark en The Green Ray, donde están instaladas algunas spin-off y startups que desarrollan su trabajo dentro del mismo ecosistema. ¿Cuáles son los retos que se marca en este sentido?**

La UMA ya es, en sí misma, un centro clave de innovación y emprendimiento en Málaga, con espacios para incubar empresas y programas de apoyo a startups; aunque creemos que hay que doblar la apuesta en este campo. Así, nos proponemos fortalecer la cultura emprendedora entre la comunidad estudiantil y aumentar aún más la colaboración con empresas locales y andaluzas para transformar ideas en proyectos y los proyectos en negocios viables y de éxito. Además, fomentaremos que nuestras escuelas, facultades y equipos de investigación estén aún

más abiertos a colaborar en iniciativas que estimulen la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

En el área tecnológica, que es una de las grandes fortalezas de nuestra universidad, vamos a trabajar en mejorar los acuerdos ya existentes con empresas destacadas, como los alcanzados con Google y Vodafone, y en aplicar políticas de emprendimiento transversales, tanto entre investigadores como con el estudiantado, para el desarrollo de proyectos innovadores.

Además, queremos desarrollar otras acciones que consideramos importantes, como promover iniciativas emprendedoras e innovadoras a través una nueva plataforma digital de emprendimiento universitario, en la que estarán involucrados todos los centros de la UMA; así como trabajar en la evaluación del impacto económico y social de nuestra actividad en este campo. Asimismo, vamos a potenciar las líneas de colaboración con asociaciones y empresas emergentes para la realización de eventos y actividades conjuntas e impulsaremos un programa de mentoría y apoyo al profesorado universitario para la creación de spin-off y startups, mejorando los procedimientos de la OTRI para la participación de la universidad en las empresas. Vamos además a potenciar, de forma especial, la creación de patentes y empresas de base tecnológica (EBT) que promuevan el uso de nuevas tecnologías para fines sociales y de impacto en la economía local.

**También es partidario de la colaboración con**





**iniciativas que estimulen la competitividad y sostenibilidad de las empresas y mejorar acuerdos que ya hay con algunas tecnológicas. ¿Cuáles son los retos en este sentido?**

La sinergia entre la Universidad y Malaga TechPark debe seguir creciendo día a día. Desde 1992 se ha forjado una alianza estratégica que ha proporcionado un beneficio enorme para ambas partes. Y más allá del beneficio mutuo, se encuentra el cariño a un entorno donde estoy seguro de que no hay ninguna empresa dónde no haya al menos un trabajador que haya salido de la Universidad de Málaga. Las personas egresadas de nuestra institución son las mejores embajadoras para fortalecer esta relación. Nuestro estudiantado, que ahora trabaja o incluso dirige alguna de estas empresas, es una de las mejores tarjetas de presentación de la UMA, la mejor muestra de lo que hacemos y somos capaces de hacer.

Además, la relación de Malaga TechPark con los grupos de investigación con perfil tecnológico es también muy fuerte. Tenemos que seguir trabajando, porque queremos y podemos hacer más. Uno de los grandes retos es conseguir mejorar la relación de grupos de investigación no tecnológicos fomentando la participación en contratos, cátedras y convenios en el ámbito de las ciencias de la salud, ciencias jurídicas y ciencias sociales en general. El futuro de la tecnología es transversal y se requiere el apoyo de todas las áreas del conocimiento.

**En cuanto a Málaga TechPark, ¿Qué objetivos se marca en los próximos años para consolidar las acciones ya iniciadas entre la Universidad y el parque?**

Hay numerosas acciones ya consolidadas que requieren la atención constante para que perduren en el tiempo. La participación de la Universidad de Málaga en los clústeres de empresas en diversos ámbitos, como las ciudades inteligentes (Smart Cities), el segmento aeroespacial, las comunicaciones ferroviarias, la inteligencia artificial o la ciberseguridad, permite establecer relaciones entre las

propias empresas que los constituyen. La Universidad debe ser la fuerza que permita esa unión, ya que la formación, la generación y transferencia de conocimiento son fundamentales. Está claro que el recurso más importante en los próximos años serán las personas y su formación. Así, la atracción de talento a la Universidad para su posterior incorporación al tejido productivo será otro objetivo fundamental en esta nueva etapa.

**¿En que áreas considera que puede continuar avanzando? ¿Cuáles son los objetivos que tiene el nuevo gobierno de la UMA con el parque?**

Queremos fortalecer algunas áreas y disciplinas en las que, por razones diversas, no hemos sido especialmente fuertes. Esta universidad ya ha demostrado una gran capacidad para captar fondos, particularmente en el campo de la Microelectrónica, en colaboración con instituciones vinculadas a Málaga TechPark, como la Fundación Innova IRV. La sinergia con varios grupos de investigación ha dado lugar a que el proyecto de la ‘Cátedra Chip’, presentado en septiembre de 2023, haya sido financiado con la cantidad máxima de entre todas las solicitudes de universidades españolas. Esta cátedra permitirá formar a profesionales en el ámbito de la microelectrónica, en los campos de la electrónica analógica y digital, y la fotónica. Esta semilla debe dar su fruto en los próximos años con la llegada de empresas y de institutos de investigación como el IMEC, que pondrán a la Universidad de Málaga y al propio Málaga TechPark claramente en el mapa tecnológico internacional, sin olvidar todo el conjunto de empresas que, con su presencia en Málaga, también han hecho posible esta incorporación. Y como he señalado antes, cuando hablaba de los nuevos retos, vamos a reforzar la relación entre los grupos de investigación y Málaga TechPark, impulsar nuevas cátedras y ampliarlas a otros ámbitos, como las ciencias de la Salud, las ciencias Jurídicas y las Sociales. La tecnología es transversal y necesita de las demás disciplinas del conocimiento.



El centro se ubicará en la primera fase de ampliación del parque

## Málaga TechPark albergará la segunda sede mundial del IMEC gracias al impulso de la Junta de Andalucía

El centro es referencia mundial en la investigación y diseño de semiconductores y microelectrónica y situará a Andalucía en la vanguardia de las tecnologías más avanzadas y estratégicas

**M**álaga ha sido la ciudad española elegida por IMEC para albergar su segundo centro de fabricación e I+D en Europa, que se constituirá como el único centro de este tipo del IMEC fuera de Lovaina (Bélgica), lugar en el que se ubica la sede principal de IMEC, un centro tecnológico referente en todo el mundo en la investigación, diseño y fabricación de prototipos de semiconductores y microelectrónica. La llegada de estas instalaciones estratégicas para Andalucía es fruto del trabajo de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, y una estrecha colaboración entre el Gobierno central, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, la UMA e Innova IRV.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, también presidenta de Málaga TechPark, donde se instalará el centro de

investigación, asegura que “Málaga y toda Andalucía están de enhorabuena con esta gran noticia, fruto de “un trabajo discreto que se lleva desarrollando desde hace meses”. La consejera insiste en que el proyecto será posible gracias al apoyo económico de la Junta, que es consciente de la importancia de atraer este tipo de iniciativas a Andalucía. “La llegada del IMEC a España y a Málaga tendrá un impacto altamente significativo en el ecosistema de innovación de nuestro país y nuestra Comunidad Autónoma”, apunta. Y añade: “su presencia en Málaga facilitará la transferencia de conocimiento y tecnología de vanguardia en el campo de los semiconductores, fomentará la colaboración con empresas y startups locales, impulsando la innovación y el emprendimiento de nuestro país, e impulsará decisivamente la formación y la investigación en el campo de los semiconductores”.

La consejera indica que la implantación del IMEC en Andalucía y en Málaga no sólo impulsará el desarrollo de toda la cadena de valor de la industria de los semiconductores en España y Andalucía, sino que generará un efecto tractor y multiplicador del ecosistema de microelectrónica en España, en la Comunidad Autónoma y en la ciudad.

IMEC Fab 5 prevé la creación en Málaga de empleos de muy alta cualificación (empleo directo). El emplazamiento del IMEC en Málaga TechPark se ubicará en la primera fase de ampliación de Málaga TechPark, zona SUP-CA.10. Este. El proyecto contempla alrededor de 32.000 metros cuadrados edificables sobre una parcela de 46.000 metros cuadrados.

La llegada de estas instalaciones estratégicas para Andalucía es fruto de la colaboración entre la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, el proyecto estratégico del PERTE Chip, diseñado por el Gobierno para situar a España a la vanguardia europea en la industria de microelectrónica y semiconductores, y el Ayuntamiento de Málaga.

El pasado mes de julio, España e IMEC firmaron la declaración de intenciones para que el instituto de referencia mundial en microelectrónica instalase en el

país el que será su segundo centro de I+D de semiconductores.

Tras meses de arduo trabajo entre las diferentes administraciones e IMEC, el centro belga se ha decantado por Málaga.

## Alianza de Regiones Europeas del Sector de los Semiconductores

El Comité Europeo de las Regiones puso en marcha en 2023 la Alianza de Regiones Europeas del Sector de los Semiconductores, impulsada por el Estado Libre de Sajonia (Alemania) y en la que Andalucía es una de las cuatro regiones españolas que participan. Esta alianza persigue reforzar la capacidad de Europa como productora de semiconductores y microelectrónica para permitir reducir su dependencia de los suministros de otros países.

La Alianza de Regiones Europeas del Sector de los Semiconductores pretende identificar y ayudar a eliminar los obstáculos al desarrollo de esta industria estratégica, mejorando el marco jurídico, promoviendo la inversión pública y privada, apoyando el intercambio de conocimientos y fomentando el desarrollo de cadenas de valor fuertes y resistentes.





## Málaga TechPark muestra su modelo de parque tecnológico al presidente de Melilla

Carolina España recibe al mandatario melillense en un encuentro para establecer una alianza estratégica con el objetivo de fomentar la innovación y la colaboración entre ambas instituciones

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, ha recibido en Málaga TechPark a una delegación de la Ciudad Autónoma de Melilla encabezada por su presidente, Juan José Imbroda, en un encuentro celebrado con el objetivo de establecer una alianza estratégica para fomentar la innovación a través de un ecosistema de colaboración entre ambas instituciones.

El propósito del encuentro ha sido desarrollar un proyecto conjunto entre el ecosistema de innovación de Málaga, liderado por Málaga TechPark y Bic Euronova, para la definición, desarrollo y puesta en marcha de proyectos vinculados a compañías instaladas en el parque y que sigan el modelo definido por el Eurocei, que permite el alojamiento de startups que, bajo los servicios de mentorización, asesoramiento y dinamización, generan un modelo de crecimiento óptimo de las empresas.

Así, también pretende definir un modelo de

cooperación entre las empresas del parque y las empresas de ámbito tecnológico de Melilla para que se puedan instalar en la ciudad autónoma unidades de negocio vinculadas a las compañías instaladas en Málaga TechPark, así como la posibilidad de que éstas puedan beneficiarse de incentivos fiscales por ello.

De esta forma, se siguen fortaleciendo las relaciones de colaboración de Málaga TechPark con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, que comenzaron en 2021 y continuaron en 2022 con la visita de varios representantes de la tecnópolis a Melilla.

De hecho, el pasado octubre Málaga TechPark recibió la visita del director general de Innovación del Gobierno de Melilla, Jesús Martínez, en un encuentro cuyos objetivos fueron conocer de primera mano las oportunidades que el parque y su ecosistema ofrecen, así como poner en común las posibles vías de colaboración entre ambas partes.



Momento del primer encuentro entre las empresas del parque y del puerto

## Málaga TechPark y Puerto de Málaga arrancan una colaboración para el fomento de la actividad innovadora

Durante el primer encuentro se han dado a conocer los dos ecosistemas y los modelos de colaboración posibles entre ambas partes

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, firmó, junto al presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio, un Protocolo de Intenciones para el fomento de la actividad innovadora y de emprendimiento en el Puerto de Málaga.

El protocolo suscrito tiene por objeto establecer la colaboración entre Málaga TechPark, la Autoridad Portuaria de Málaga y la Fundación MálagaPort, para lograr el desarrollo de un modelo común de colaboración centrado en la realización de proyectos conjuntos de I+D+i y en el emprendimiento dentro de la zona de servicio del Puerto y del que se pueda beneficiar la Comunidad Portuaria.

A partir de la firma de dicho documento vinculante, ambas instituciones apuestan por la creación de nuevas sinergias entre ambas, en su condición de catalizadores del desarrollo económico regional y dinamizadores de la economía y la tecnología.

Así, ambas partes se comprometen a trabajar conjuntamente impulsando la creación de un entorno de interacción entre actividad, industria y empresa, fomentando la transferencia de investigación y la formación en el espacio del parque y trasladando la actividad empresarial y de innovación desarrollada por el parque al espacio del Puerto.

Las empresas e instituciones ubicadas en este espacio podrán incorporarse al listado de empresas y directorio del parque, participar en las acciones de dinamización y transferencia llevadas a cabo por Málaga TechPark, participar en programas de internacionalización, publicar sus actividades más destacadas a través de los programas de difusión y comunicación de las noticias

generadas por las empresas, compartir servicios de I+D+i y realizar actividades conjuntas de promoción y atracción de inversiones.

Dichos espacios, junto con sus instalaciones, edificios y/o enclaves conjuntos serán reconocidos bajo la categoría de Málaga TechPark-Puerto de Málaga, lo que permitirá a ambas entidades fomentar la instalación y atracción de empresas innovadoras con capacidad de investigar o de desarrollar tecnologías digitales, a la vez que fortalecerá la generación de conocimiento e innovación iniciada, configurándose como un elemento tractor y fundamental en el ecosistema de innovación de Málaga.

### INNOVACIÓN CONECTADA

Puerto de Málaga y Málaga TechPark han celebrado la primera jornada de su alianza estratégica “Innovación Conectada” en las instalaciones del propio puerto, un encuentro que ha contado con la presencia del presidente de la Autoridad Portuaria, Carlos Rubio; y del director de Málaga TechPark, Felipe Romera.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Carlos Rubio, destacó “el esfuerzo de ambas entidades para conectar a las empresas y promover proyectos que podrán ser muy positivos para nuestro entorno de trabajo”.

“El parque, además de un espacio físico, es un estado de ánimo y un espacio de conocimiento en colaboración. Por eso es tan importante esta iniciativa puesta en marcha por el puerto y el parque”, ha señalado Felipe Romera.

Tras presentar ambos ecosistemas, en el encuentro se han puesto sobre la mesa los modelos de colaboración posibles entre ambas partes y las experiencias e iniciativas que pueden ponerse en marcha.

# Málaga TechPark y Fundación Unicaja se alían para impulsar el emprendimiento

La presidenta del parque y el presidente de la Fundación firman un convenio para que las startups trabajen en el nuevo espacio de emprendimiento del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga

Málaga TechPark y Fundación Unicaja han firmado un convenio de colaboración que permitirá seguir impulsando el desarrollo tecnológico en Málaga, a partir de la puesta en marcha de un nuevo espacio destinado al crecimiento de proyectos emprendedores que albergará el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga.

Este acuerdo permitirá que Málaga TechPark derive a la Fundación Unicaja startups y promueva la presentación de proyectos empresariales y tecnológicos de utilidad social que surjan de emprendedores cuya actividad vaya a desarrollarse en el ámbito de Málaga capital. Así, gracias a dicho acuerdo, los emprendedores podrán desarrollar su actividad desde un nuevo espacio de coworking, que abrirá sus puertas próximamente en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, además de presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, ha subrayado la relevancia de “un acuerdo que nos permite seguir extendiendo la actividad de Málaga TechPark”, ha dicho. “Tenemos que seguir ampliando la actividad innovadora, desde el propio parque al centro de la ciudad”, ha apuntado.

Por su parte, el presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, José Manuel Domínguez, ha subrayado que “la alianza con Málaga TechPark nos acerca aún más a uno de nuestros objetivos estratégicos. Estamos

convencidos de que este nuevo espacio será un laboratorio de vanguardia y una pieza imprescindible en el tejido social para aunar y propulsar el talento y los valores sociales que definen a la Málaga del siglo XXI, que es y debe ser una Málaga comprometida con el futuro y con la innovación”.

Fundación Unicaja ha puesto en marcha en sus instalaciones un centro que ofrecerá oficinas de coworking a emprendedores y startups, con el objetivo de facilitar el desarrollo de proyectos empresariales y tecnológicos de utilidad social. El nuevo espacio nace con el objetivo de favorecer el crecimiento de proyectos de fuerte componente tecnológico, que cuenten con un potencial de impacto en ámbitos clave como desarrollo social, salud y bienestar, medioambiente, educación, cultura, deporte o inclusión financiera.

Para su puesta en marcha, Málaga TechPark presentará a la Fundación Unicaja aquellos proyectos susceptibles de estar alojados en el nuevo espacio, atendiendo a los criterios de selección establecidos en una convocatoria dirigida a startups, emprendedores y empresas de nueva creación. Dichos proyectos serán evaluados por un comité formado por representantes de ambas instituciones y expertos en el ámbito de la innovación. Además, se contempla que tanto Málaga TechPark como Fundación Unicaja puedan acordar la promoción conjunta de programas específicos, en el marco de este convenio.



Foto de familia de la firma del convenio



Momento del encuentro en el espacio The Green Lemon

## Educación y Empleo exponen su proyecto de colaboración a más de 20 empresas tecnológicas

La jornada, celebrada en Málaga TechPark, tuvo como objetivo establecer pasarelas entre la FP y la Formación para el Empleo para atender las necesidades de nuevos perfiles profesionales

Una veintena de empresas y distintos centros educativos que imparten Formación Profesional han participado en la jornada "Nuevas vías de colaboración entre Educación y Empleo para afrontar los retos tecnológicos en el marco del Centro Integrado" que se ha desarrollado en el espacio The Green Lemon de Málaga TechPark.

Al acto de inauguración acudieron el delegado territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación, Miguel Briones; y la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Carmen Sánchez, ambos representantes de la Junta de Andalucía; y el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera.

Esta jornada ha permitido presentar, tanto a las empresas como a los centros educativos, la experiencia de trabajo conjunto desarrollada por el Centro Público Integrado de Formación Profesional (CPIFP) Alan Turing y el Centro Público de Formación Profesional para el Empleo (CPFPE) Remedios Rojo. Además de la exposición del proyecto, se han celebrado dinámicas de grupo y mesas de trabajo para fomentar la colaboración entre empresas y centros formativos, que han permitido conocer las necesidades de cualificación y los perfiles de contratación futura demandados por el sector tecnológico.

Es éste precisamente el objetivo de la actual acción conjunta del CPIFP y del CPFPE: articular las actuaciones de formación educativas y laborales, en

estrecha colaboración con Málaga TechPark, mediante la creación de itinerarios formativos paralelos a la formación reglada y la conservación de un programa formativo con reconocimiento y cabida en la contratación de nuevos perfiles profesionales. Muestra de ello es la complementación del Certificado de Profesionalidad de Nivel 3 Desarrollo de aplicaciones web, impartido por el Centro Integrado Alan Turing, y la Acción Formativa Desarrollo de soluciones Microsoft Azure que ofrece el Centro de Formación Remedios Rojo con el asesoramiento de Málaga TechPark.

Miguel Briones ha destacado: "El Centro Integrado Alan Turing constituye el mejor ejemplo de la adecuación de la Formación Profesional a las nuevas realidades del mercado laboral y marca la dirección de futuro para estas enseñanzas. Su capacidad para ofrecer formación de calidad y promover la cualificación del alumnado en el marco de la FP Dual supone un enorme atractivo para las empresas, ofreciendo profesionales adecuados a los perfiles requeridos por el mercado laboral".

Por su parte, la delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Carmen Sánchez Sierra, ha señalado que "se trata de un proyecto piloto en la provincia de Málaga, fruto del trabajo en equipo de las consejerías de Desarrollo Educativo y Empleo, un acuerdo necesario para ofrecer a la ciudadanía una formación actualizada y adaptada a las necesidades actuales de las empresas, que a menudo se encuentran con la dificultad de cubrir vacantes con personas especializadas".

## Málaga TechPark establece una estrategia de colaboración con los DirCom de las empresas

La difusión de noticias, la participación en actividades organizadas por el parque o el contacto con los proyectos de sostenibilidad de la tecnópolis han marcado la agenda de la reunión

Málaga TechPark ha mantenido un encuentro con los directores de comunicación de las empresas del parque con el fin de establecer una estrategia de difusión conjunta y líneas de colaboración específicas durante 2024.

El primer punto tratado durante la jornada ha sido la oficina de prensa y envío de noticias/notas de prensa. De esta forma, las empresas que quieran pueden enviar sus notas de prensa o noticias al parque para que éste pueda darle difusión en sus canales: web y redes sociales.

Además, si una empresa requiere de apoyo en la difusión, Málaga TechPark propone la redacción conjunta de una nota de prensa para enviar también a la red de medios del propio parque.

En segundo lugar, se ha tratado la asistencia de la tecnópolis a foros y ferias, como Transfiere, Finsurtech Forward Summit o el DES, eventos que cuentan con la colaboración y participación de Málaga TechPark y a los que las empresas pueden acudir con códigos de descuento proporcionados por el propio parque, así como utilizar los stands de la tecnópolis.

Otro asunto a tratar ha sido la participación de las empresas en las diferentes actividades deportivas o de dinamización que organiza el parque. Entre ellas, la TauRun, la Liga de Empresas de fútbol o la colaboración con ONGs como la Fundación Harena.

Por último, se han tratado temas relacionados con la sostenibilidad y la participación en las acciones de eCityMálaga. Los asistentes han podido conocer el proyecto, cómo se difunde, qué es la iniciativa eCityPlus que va a poner en marcha el parque próximamente y por qué es interesante participar en ellos.



## Cuatro startups de Málaga TechPark se cuelan en el ranking de las 100 mejores startups de 2023 de APTE

AGPhotonics, Bioherent, Logikers y Zexel Software están presentes en esta clasificación, en la que se encuentran los proyectos innovadores más punteros de toda España

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha elaborado un listado con las 100 mejores startups del año 2023, entre las que se encuentran cuatro startups de Málaga TechPark: AGPhotonics, Bioherent, Logikers y Zelex Software.

AGPhotonics, ubicada en el edificio The Green Ray by PTA-UMA, trabaja en el sector de la microelectrónica, en concreto, está especializada en fotónica.

Bioherent, con sede en el edificio de Bioinnovación de Málaga TechPark, desarrolla actualmente un prototipo de diagnóstico clínico in vitro para las alergias a

fármacos basado en un biosensor fotónico.

Logikers, también con sede en The Green Ray by PTA-UMA, está enfocada desde su constitución en el desarrollo de soluciones digitales para la optimización del reparto de energía adaptadas a los nuevos modelos energéticos.

Zelex Software, con sede en The Green Ray, basa su actividad comercial en un software de gestión de campañas de influencers que automatiza los procesos administrativos financieros internos entre los creadores digitales y las agencias que los gestionan a través de una plataforma cloud.

## La Junta inicia una ronda de contactos con el sector tecnológico para conocer sus necesidades ante la nueva oferta universitaria

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación ha iniciado una ronda de reuniones con el sector tecnológico andaluz para tomarle el pulso a sus necesidades de perfiles profesionales con el fin de adecuar al mercado laboral el nuevo mapa de titulaciones universitarias de la comunidad, en cuya elaboración está inmerso el Ejecutivo autonómico. Así lo ha destacado el secretario general de Universidades, Ramón Herrera, quien ha mantenido un encuentro con el director de Málaga TechPark, Felipe Romera, y con representantes de la multinacional tecnológica Accenture -como empresa representante de la Comisión de Talento del Club de Directivos Málaga TechPark Execs-, con quienes también ha abordado la ampliación de plazas en enseñanzas tecnológicas para afrontar la cuarta revolución industrial o la futura implantación de los títulos duales.

Herrera ha explicado que el sistema universitario andaluz afronta ahora una etapa decisiva ya que, después de más de una década con la oferta de títulos estancada, podrá actualizar su mapa de enseñanzas y adaptarlo a las necesidades de un mercado laboral claramente marcado por las innovaciones tecnológicas y digitales. Precisamente por ello, ha puesto el acento en que este



primer contacto debía programarse con los máximos representantes del ecosistema innovador, la red de parques científicos y tecnológicos, donde la Administración, la empresa y la universidad van de la mano. A esta reunión con Málaga TechPark y con una de sus empresas referentes le seguirán otras con el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) y sus principales tecnológicas y con el resto de sectores estratégicos de la economía andaluza a través de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

## La UMA y Málaga TechPark firman un acuerdo multilateral con 2 universidades y un parque moldavos



La Universidad de Málaga, la Universidad Técnica de Moldavia (UTM), la Universidad Estatal de Moldavia (USM), Málaga TechPark y Tracom Industrial Park han firmado un memorando de entendimiento para el establecimiento de vínculos

internacionales, un convenio que ha sido promovido por el Consulado Honorario de Moldavia en Málaga.

Uno de los objetivos del acuerdo es desarrollar la cooperación académica y educativa y promover el entendimiento mutuo entre las partes. El otro, desarrollar un “parquet innovador, tecnológico y de I+D+i” que aúne conocimiento y experiencia, con el fin de desarrollar la infraestructura y el ecosistema de innovación y empresarial de Moldavia mediante la promoción del Tracom Industrial Park desde su actual estatus de “industrial” hasta el estatus de “innovador, tecnológico y de I+D+i”, en consonancia con las necesidades de los residentes innovadores, la evolución de la economía moldava hacia una mayor adición de valor a través de la digitalización, la creatividad y la sostenibilidad, así como el desarrollo urbano de Chisináu.

## La TauRun organizada por la AECC en Málaga TechPark congrega a 750 participantes

Opplus, Anovo, Ey Global, Iris Global, Keysight, Cardivais, Dekra, TDK, Dedalus, Denso Ten, Aertec, Laude, Metadata e Idneo han sido las empresas patrocinadoras de la prueba

Málaga TechPark ha acogido una nueva edición de la TauRun, la carrera contra el cáncer organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer en Málaga y el parque, en la que han participado 750 personas. Además, la prueba contó con el patrocinio de varias empresas del parque: Opplus, como patrocinador Platino; Anovo, Ey Global e Iris Global, como

patrocinadores de Oro; Keysight Technologies, Cardivais, Dekra, TDK, Dedalus y Denso Ten como patrocinadores Plata; y Aertec, Laude, Metadata e Idneo como patrocinadores de Bronce. La consultora creativa INNN también se ha unido como colaboradora diseñando la camiseta de la prueba.

En categoría femenina, la vencedora ha sido Beatriz Jiménez Tomé, seguida de Marisa Montiel Mancha y Rocío Pérez Romero. Por su parte, en categoría masculina el ganador fue Francisco Javier Gómez Fernández y, tras él, Salvador Díaz Burgos y Francisco Jesús Gallego Serrano.

Los premios de la TauRun los entregaron la gerente provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer en Málaga, Carmen Litrán; y el director del parque, Felipe Romera.

La recaudación íntegra de las inscripciones se destina al mantenimiento de los programas y servicios que la asociación ofrece de manera gratuita a los pacientes de cáncer y a sus familiares, como atención psicológica, atención de sus trabajadores sociales, servicios de fisioterapia o los pisos residencia que pone a disposición de los pacientes oncológicos que vienen a Málaga a recibir tratamiento.



## El director de Málaga TechPark, protagonista en el Club Euronova

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera, ha sido protagonista del primer desayuno del Club Euronova del año 2024. Durante su intervención, Romera habló sobre la historia del parque y sobre todo lo que ha sucedido para que el parque haya llegado a ser lo que es hoy, además de opinar sobre el futuro de la tecnópolis.



## El parque, en los Encuentros Tecnológicos de El Español

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera, la Vice President Cloud Systems SMB, EMEA at Oracle Málaga Site Leader, Sofia Schneider; el CEO de Animum Creativity Advanced School, David Plaza; y el director general de Turismo y Planificación Costa del Sol, Antonio Díaz, fueron los protagonistas del último Encuentro Tecnológico de El Español de Málaga del año, en el que hablaron de lo más destacado de 2023 y los retos a los que se enfrenta la Málaga Tecnológica en 2024.

El primer encuentro de 2024 tuvo como protagonista al CIO de OPPLUS, Antonio Carvajal.



# El parque tecnológico recibe a una delegación de Chile Hangar 360 en sus instalaciones

**M**álaga TechPark ha recibido a una delegación de Chile Hangar 360, el II Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento y Ciudades Inteligentes que se ha celebrado en Málaga.

Representantes del sector público chileno, asociaciones y el sector privado han realizado esta visita dentro del marco del evento, una cita cuyo fin es ofrecer a los asistentes la oportunidad de intercambiar experiencias entre ambos ecosistemas de innovación, emprendimiento y ciudades inteligentes, impulsar alianzas virtuosas entre empresas e instituciones y fomentar la internacionalización del talento.

El recorrido comenzó en The Green Ray by PTA-Universidad de Málaga y de ahí se trasladaron a las instalaciones de Indra. A continuación, visitaron la sede social del parque,

donde fueron recibidos por la subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, Sonia Palomo; y por la gerente de Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Soledad Díaz Campos.



## El parque da la bienvenida a las nuevas empresas

**M**álaga TechPark ha dado la bienvenida a varias empresas e instituciones que se han instalado recientemente en el parque, a las que ha mostrado el funcionamiento del mismo, los servicios que ofrece y los proyectos en los que trabaja. Se trata de TopMinds, Esail IT Solutions, Aire Networks, Alfa Omega, Deep Creek Solutions DejaVuAI, MFG Consulting, Solisnor, Nimio Creación Digital, Esferize, Calpe Institute of Technology y Prime Ze.

## Málaga TechPark presenta el proyecto MakeMyFuture en el foro LeadinGirls

**M**álaga TechPark ha tomado parte en el foro LeadinGirls, celebrado en Fycma, donde ha presentado el proyecto europeo MakeMyFuture Project junto al IES Martín Aldehuela. La responsable de Proyectos Internacionales del parque, Aline Daniel, ha sido la encargada de dar a conocer esta iniciativa a los chicos y chicas presentes en el evento, el mayor foro nacional sobre talento y liderazgo femenino que promueve las vocaciones STEAM entre jóvenes y estudiantes de Secundaria y Bachillerato.

Por su parte, la gerente de Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Soledad Díaz, también ha presentado las guías del programa Ciencia y Tecnología en Femenino, un proyecto en el que también participa Málaga TechPark.



## Innova IRV moviliza una inversión de 6,5 millones de euros en iniciativas y proyectos de innovación

El Patronato ha aprobado el Plan de Actuación 2024 de la Fundación, que centra su actividad en cuatro áreas focales: Microelectrónica, Ciberseguridad, Inteligencia Artificial y Comunicaciones Avanzadas

El patronato de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) se ha reunido en el edificio The Green Lemon de Málaga TechPark, donde ha presentado las iniciativas, propuestas y proyectos puestos en marcha por la Fundación en este año en presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y de su presidente, Ezequiel Navarro, entre otras autoridades, patronos y colaboradores.

A lo largo de este año, Innova IRV ha movilizado una inversión total de 6,5 millones de euros, atrayendo 3,6 millones de euros de financiación pública. Asimismo, la Fundación, que nació a principios de 2022, ha estado trabajando en más de 15 proyectos por valor de 158 millones de euros.

De cara al próximo año, Innova IRV centrará su actividad en cuatro áreas focales, que incluyen la microelectrónica, la ciberseguridad, la inteligencia artificial y las comunicaciones avanzadas, con el objetivo de ambicionar proyectos e iniciativas estratégicas de mayor alcance e impacto en el mercado.

En este sentido, el Patronato ha dado luz verde al plan de actuación para 2024 de la Fundación, que recoge los



principales proyectos e iniciativas en los que se trabajará para potenciar la innovación desde dichas áreas.

La Fundación ha continuado creciendo a lo largo de este año, incorporando en los últimos meses ocho nuevas empresas y entidades entre las que se encuentran Anovo, Atarfil, Eurecat, Empresa Pública de Turismo de Andalucía, Smart City Cluster, TST, GMV y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), superando la treintena de asociados.

## CRE100DO e Innova IRV colaboran con AMETIC para impulsar la red nacional de Institutos IRV

CRE100DO e Innova IRV han firmado un acuerdo de colaboración con AMETIC, la voz de la Industria Digital en España, con el objetivo de impulsar la red nacional de Institutos de Innovación Ricardo Valle a través de la innovación y el emprendimiento empresarial. El convenio ha sido ratificado por el director general de CRE100DO, Rafael Vaquero, y el director general de Innova IRV, José Manuel Leceta, tras el Patronato de la Fundación Instituto Ricardo Valle en Málaga, en presencia del presidente de Innova IRV, Ezequiel Navarro, y del presidente de AMETIC, Pedro Mier.

Concretamente, la cooperación entre ambas Fundaciones está orientada a prestar apoyo en el despliegue de la Red Nacional de Institutos Ricardo Valle de Innovación que promueve AMETIC. Por un lado, la Fundación CRE100DO reúne a Empresas de Tamaño Intermedio españolas (ETIs – facturación entre 50 y 500M€) con alto potencial de crecimiento, mientras que la Fundación Instituto Ricardo Valle de



Innovación (Innova IRV) combina el conocimiento y liderazgo nacional en microelectrónica, ciberseguridad, inteligencia artificial y comunicaciones avanzadas.

# La Fundación Innova IRV, reconocida en los premios Málaga Avanza de Onda Cero

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación recibe este galardón como reconocimiento a su aportación al desarrollo de la innovación

Onda Cero Málaga ha celebrado un año más los premios "Málaga Avanza", unos reconocimientos que homenajean al tejido empresarial malagueño, así como a asociaciones y personas, por su contribución a impulsar la economía malagueña.

En esta edición, la emisora ha reconocido a la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) por su aportación al desarrollo de la innovación. Un galardón que recogió el director general de la Fundación, José Manuel Leceta, de la mano del vicepresidente la Diputación de Málaga, Cristóbal Coín.



El acto, que tuvo lugar en el auditorio del Museo Ruso de la capital, contó con la asistencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y del presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, entre otras autoridades y representantes del tejido empresarial.

También fueron reconocidas en el evento las empresas Vals Sport, Cegeco, Sancho Melero, Grupo Baeza y Grupo Premo, y la trayectoria profesional de José Macías Guillén, fundador y presidente del Grupo Macías.

# Innova IRV promueve el primer Máster en industria conectada e inteligencia artificial

Innova IRV ha lanzado el primer Máster en Industria Conectada e Inteligencia Artificial, una formación promovida por la Fundación y organizada por Fom Talent y MBIT DATA School, en colaboración con ESESA como docente y socio local.

transformación de las diferentes organizaciones, independientemente del sector, situándose en una clara ventaja competitiva.

Durante la formación se adquieren las competencias y capacidades necesarias para abordar el proceso de transformación digital de las empresas hacia organizaciones Data+IA Driven, que aprovechan la ventaja competitiva de la IA y otras tecnologías habilitadoras y disponen de sistemas de decisión basados en datos y análisis rigurosos. Así, se conocerán en profundidad las principales tecnologías habilitadoras utilizadas hoy en la industria y se aprenderá a aplicar herramientas de Big Data e inteligencia artificial para afrontar y ejecutar con éxito la

**DA EL SALTO TECNOLÓGICO**

fom talent  
MBIT DATA SCHOOL  
innovdrv esesa

**máster**

**INDUSTRIA CONECTADA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

# Antonio Gómez-Guillamón, nuevo presidente del Club de Directivos Málaga TechPark Execs

La última reunión del club de ejecutivos de 2023 despidió al hasta ahora presidente, Ezequiel Navarro, y dio la bienvenida a los nuevos miembros Cordis Suite y NTT Data

El Club de Directivos Málaga TechPark Execs celebró su última reunión de 2023 en un encuentro en el que Antonio Gómez-Guillamón, CEO de Aertec, fue elegido nuevo presidente, un cargo en el que sucede a Ezequiel Navarro, CEO de Grupo Premo, quien se despedía del cargo haciendo un repaso a los principales hitos del club, entre los que se encuentra la puesta en marcha de Innova IRV o las acciones llevadas a cabo para reforzar la cooperación entre las compañías que forman parte del ecosistema del parque. “Hemos enseñado nuestra casa con la intención de compartir mejores prácticas, incluso entre competidores, y yo creo que esto es muy positivo”, ha señalado.

Así, dio la bienvenida al nuevo presidente, quien ha subrayado: “Si hay un cargo que acepto con mucho gusto es este. Vamos a intentar seguir dándole impulso a este club reforzando la relación entre los principales directivos del clúster y la identificación con Málaga y todo su ecosistema tecnológico”.

El grupo ha incorporado a dos miembros, Cordis Suite y NTT Data. La primera, especializada en Industria 4.0 y digitalización, lo hace a través de Jaime Mahillo, en calidad de director de Ingeniería de la compañía. La segunda, consultora multinacional que ofrece soluciones de negocio, estrategia y transformación digital, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones y outsourcing de procesos en todos los sectores, lo hace a través de Marta Cano, en calidad de directora Comercial y Delegada Territorial de la compañía en Málaga.

El último encuentro de 2023 se ha celebrado en las instalaciones de IBIMA-Plataforma Bionand y ha contado con la bienvenida de su director Científico-Técnico,

Francisco Tinahoes, quien ha explicado qué hace y en qué trabaja actualmente el centro; y del director del parque, Felipe Romera.

Durante la reunión también se han dado a conocer las diferentes acciones que han llevado y van a llevar a cabo los distintos grupos de trabajo del club: Talento, Comunicación y Visibilidad, Refuerzo del Ecosistema, Sostenibilidad, de reciente creación, y Future Trends Forum.

Los asistentes a esta reunión han podido visitar las instalaciones de IBIMA-Plataforma Bionand después del encuentro.



Momento de la última reunión del Club de 2023

# Concluye el curso de Inteligencia Artificial del programa EspecializaTech

**E**l curso de Especialista en Inteligencia Artificial del programa EspecializaTech, una iniciativa puesta en marcha por la Consejería de Empleo y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y el Club de Directivos Málaga TechPark Execs, ha llegado a su fin con la celebración de un *speed dating* en el que han participado ocho empresas del parque, que han podido reunirse después con el alumnado del curso: Accenture, Avanade, Babel, Dekra, Indra, EY, Opplus y Talan.

Esta iniciativa ha estado dirigida a personas ocupadas y ha tenido una duración de 230 horas.



# Miembros de Málaga TechPark Execs visitan las instalaciones del Grupo TOPDigital

**M**iembros del Club de Directivos MálagaTechPark Execs han visitado las instalaciones del Grupo TOPDigital, donde han conocido de primera mano su actividad y sus principales proyectos y líneas de trabajo, las inquietudes y líneas estratégicas como empresa, además de las instalaciones del grupo.

Esta iniciativa forma parte de las acciones que desarrolla el Grupo Refuerzo del Ecosistema del Club.



## Los parques científicos y tecnológicos españoles y portugueses firman dos protocolos para reforzar la colaboración de sus parques y empresas

La Asociación Portuguesa de Parques Científicos y Tecnológicos (TECPARQUES) y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), con el apoyo de Startup Madeira como anfitrión, han celebrado en la isla de Madeira el XVI Encuentro Ibérico, reuniendo a representantes de los parques españoles y portugueses con el objetivo de analizar y compartir experiencias en torno a la transformación digital y el papel de los parques científicos y tecnológicos en este proceso.

Este encuentro ha sido no sólo una oportunidad para compartir conocimientos y experiencias, sino también un foro para fortalecer lazos y explorar nuevas colaboraciones entre los parques científicos y tecnológicos españoles y portugueses y, por ello, durante el encuentro se han firmado dos nuevos protocolos de colaboración: Move On para fomentar el softlanding de empresas de ambos países en los parques españoles y portugueses; y Smile (Sharing, Meeting, Interactive Learning Experience) para



fortalecer las sinergias y colaboraciones entre las entidades gestoras de los parques españoles y portugueses.

## DISRUPTIVE alerta de la necesidad de equilibrar regulación e innovación en Inteligencia Artificial

La Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas (DISRUPTIVE) ha celebrado su III Asamblea General en las instalaciones de Espaitec, el Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I de Castelló, que ostenta la presidencia de la plataforma. Así, la asamblea ha puesto el foco en la inteligencia artificial

por el gran desarrollo que ha experimentado esta tecnología en el último año.

También han quedado patentes durante la jornada las posibles consecuencias de la reciente aprobación del marco regulatorio de la AI Act, la Ley de Inteligencia Artificial, poniendo de manifiesto la necesidad de equilibrar este marco regulatorio al hecho de no frenar la transferencia del conocimiento y la tecnología del mundo académico al empresarial y favorecer así la innovación, la competitividad y el liderazgo español en esta tecnología disruptiva.

La organización ha experimentado un crecimiento notable, con un aumento del 21.85% con respecto al año anterior, acumulando en total 619 miembros en 2023. En términos de alcance digital, DISRUPTIVE ha logrado 17.344 visitas en su sitio web, con un aumento del 37% en usuarios activos. En total, la plataforma ha alcanzado más de 22.000 impactos digitales en 2023, demostrando la fuerza y la atracción de su contenido y servicios.



# Identifican mecanismos por los que se produce alergia respiratoria en casos sin sensibilización sistémica

Investigadores de IBIMA Plataforma BIONAND y del HRU de Málaga publican un estudio cuyos resultados confirman que los pacientes con alergia respiratoria sin sensibilización sistémica (alergia local) producen anticuerpos específicos de alérgenos en su mucosa respiratoria

Un equipo multidisciplinar del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina (IBIMA Plataforma BIONAND) ha publicado un estudio revolucionario que identifica los mecanismos involucrados en la respuesta de alergia respiratoria local y abre la puerta a la posibilidad de alcanzar un mejor diagnóstico y un tratamiento más adecuado para estos pacientes.

El trabajo se ha publicado en la revista *Allergy* y está liderado por investigadores del grupo de "Enfermedades alérgicas a fármacos y alérgenos", cuyas investigadoras responsables son la catedrática de la Universidad de Málaga y coordinadora científica del área "Enfermedades Autoinmunes, Infecciosas, Inflamación y Alergia" de IBIMA Plataforma Bionand, María José Torres, y la doctora Cristobalina Mayorga, co-investigadora responsable del grupo de alergia.

En el trabajo publicado por los doctores Almudena Testera, Carmen Rondon e Ibon Eguiluz se demuestra que los pacientes con alergia local tienen una síntesis de IgE (Inmunoglobulina E, un tipo de anticuerpo) específica de alérgenos en la mucosa respiratoria. Hasta ahora, se había cuestionado la participación de

la IgE en esta enfermedad, lo que impedía el desarrollo de técnicas diagnósticas más sencillas y la comprensión del mecanismo de acción de la inmunoterapia con alérgenos.



# Un sistema inteligente de ayuda al diagnóstico clínico de enfermedad coronaria, ganador del III Premio Unicaja de Innovación en Biomedicina y Salud

La Fundación Unicaja y el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina (IBIMA Plataforma BIONAND) han entregado el III Premio Unicaja de Innovación en Biomedicina y Salud, dotado con 15.000 euros, a un proyecto impulsado por el Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación de la UMA y la Unidad Clínica de Cardiología y Cirugía Cardiovascular del Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga.

Esta tercera edición ha premiado el proyecto "Sistema Inteligente de Ayuda al Diagnóstico Clínico de la Enfermedad Coronaria No Obstructiva en Coronariografías", que persigue desarrollar un sistema inteligente de ayuda al diagnóstico clínico de la enfermedad coronaria no obstructiva mediante el análisis de coronariografías basado en inteligencia artificial. Esta propuesta persigue mejorar el

procedimiento diagnóstico de esta enfermedad, que es una de las causas más importantes de mortalidad en la sociedad actual.



# Kadans Science Partner transformará el edificio NODE II en Málaga TechPark tras su reciente adquisición

El inmueble se someterá a una renovación integral destinada a lograr un alto nivel de eficiencia energética

**K**adans Science Partner, líder europeo en soluciones inmobiliarias para la ciencia y la investigación, ha anunciado la reciente adquisición a la tecnológica Babel de un edificio de 3.800 metros cuadrados de espacio alquilable y 180 plazas de aparcamiento situado en Málaga TechPark. Esta adquisición, finalizada en diciembre de 2023, marca un hito importante en el compromiso de Kadans Science Partner con la innovación y la sostenibilidad en España.

El edificio recién adquirido se denominará NODE II, reforzando el compromiso de Kadans Science Partner con Málaga TechPark. Con el objetivo de reunir a organizaciones innovadoras, este anuncio se suma al desarrollo en curso de NODE I, un proyecto de 12.000 metros cuadrados dentro del mismo parque. NODE I está dedicado a acoger empresas tecnológicas innovadoras en ciberseguridad, vehículos conectados, microprocesadores y tecnologías transversales.

Así, parte del edificio seguirá ocupado por la multinacional tecnológica Babel.

## ALIANZA

La alianza entre Kadans Science Partner y Málaga TechPark subraya el compromiso compartido de atraer empresas punteras al parque. Esta alianza aprovecha las fortalezas de ambas organizaciones para crear un

entorno propicio para la innovación y el avance tecnológico.

“La adquisición de este edificio en Málaga TechPark marca un hito importante en nuestra expansión estratégica en España y refuerza nuestro compromiso de impulsar la innovación y la investigación científica. NODE II se suma a nuestra dedicación a Málaga, donde ya estamos desarrollando el proyecto NODE I. Nos entusiasma contribuir al crecimiento de Málaga TechPark, y esta alianza con el parque representa una valiosa colaboración para atraer empresas tecnológicas de todo el mundo. Creemos firmemente que la innovación florece en entornos colaborativos y sostenibles, y estamos comprometidos a proporcionar instalaciones de vanguardia que fomenten la excelencia científica y tecnológica.” –, ha dicho Michel Leemhuis, CEO de Kadans Science Partner.

## PLANES DE RENOVACIÓN SOSTENIBLE

NODE II se someterá a una renovación integral destinada a lograr un alto nivel de eficiencia energética y crear un ambiente cómodo y atractivo para sus ocupantes. Como parte de los planes de renovación, los espacios de oficinas y laboratorios disponibles se adaptarán a las empresas tecnológicas. Todo el proyecto se ajustará a los estándares internacionales de sostenibilidad, y el edificio obtendrá una certificación internacional de sostenibilidad reconocida.



Imagen de la recreación virtual del edificio.



## TeamLabs, el laboratorio de aprendizaje de Mondragon Unibertsitatea, trasladará su sede a Málaga TechPark

El Grado LEINN de Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs, que se realiza en Málaga desde hace dos años, es una de las carreras universitarias más innovadoras y con mayor empleabilidad (97%)

**T**eamLabs, el laboratorio de aprendizaje radical de Mondragon Unibertsitatea, trasladará su sede a Málaga TechPark a partir de septiembre, concretamente al edificio de Promálaga Excelencia, un inmueble de más de 4.290 metros cuadrados ubicado en la calle Steve Jobs, 2, con el objetivo de potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación.

Con el traslado, TeamLabs consolida su trayectoria tras doce años revolucionando la educación y rompiendo las barreras entre el ámbito universitario y laboral con uno de los grados más innovadores y de mayor empleabilidad de Europa, el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), título oficial de la Mondragon Unibertsitatea. Este grado se basa en una fórmula originaria de Finlandia, Team Academy, que fundamenta el aprendizaje en la práctica y el emprendimiento en equipo mediante la creación de empresas y proyectos reales desde el primer día, mientras se viaja por el mundo a países de Europa, América y Asia.

El crecimiento que ha experimentado, junto a su red internacional Mondragon Team Academy (MTA), le ha permitido contar con una comunidad de aprendizaje de

más de 3.000 emprendedores y más de 120 empresas, ampliar su oferta formativa, así como extender su metodología y desarrollar proyectos de transformación y de laboratorios personalizados en empresas, instituciones educativas y administraciones públicas.

Una de las primeras actividades de este año en su nuevo centro han sido las dos jornadas de puertas abiertas del Grado oficial universitario LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación), en las que los jóvenes y familias interesadas han podido conocer de primera mano el programa y la metodología. El próximo 20 de abril se volverán a abrir las puertas del centro, a partir de las 10:30 horas.

El pasado mes de octubre, los jóvenes emprendedores del grado LEINN de TeamLabs y Mondragon Unibertsitatea ya realizaron su primer proyecto en Málaga TechPark. De esta forma, organizaron el hackathon tech más grande de Europa, JunctionX, en el que convocaron a programadores y emprendedores que se enfrentaron a diferentes retos que les pusieron las empresas, algunas de ellas del propio parque, como Oracle.

## Datlight, galardonada como mejor startup de los Premios Enterprise 4.0 de La Opinión

La empresa Datlight ha recibido el Premio Enterprise 4.0 que otorgan el periódico La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica en la categoría StartUp, en la que ha sido la XIII edición de estos galardones.

La gala, celebrada en el Museo Picasso de Málaga, recompensó a cinco empresas malagueñas que con su labor han contribuido a lo largo de 2023 al progreso de las nuevas tecnologías y las iniciativas en el terreno de la innovación, gracias a su perfil contrastado y destacado en el entorno digital.

El premio fue recogido por la CoFunder & CEO de Datlight, Covadonga Fernández.

Las otras empresas galardonadas en esta

gala fueron Metamedics VR, en la categoría de Educación y Cultura; Ok Located en Turismo; Bodegas Conrad en Innovación Agroalimentaria y Eneso en Social Tech.



## Accenture celebra su 25 aniversario y recibe el galardón Malagueños de Hoy del diario Málaga Hoy

Accenture España, con sede en Málaga TechPark, ha cumplido 25 años en el parque y el periódico Málaga Hoy ha premiado a la compañía con el galardón Malagueños de Hoy 2023.

Esta empresa fue una de las primeras compañías tecnológicas en instalarse en el entonces Parque Tecnológico de Andalucía, donde con el paso de los años ha llegado a los 2.300 empleados.



## Tupl recibe el XI Premio Hacemos Málaga que entrega la Confederación de Empresarios CEM

Tupl ha recibido el XI Premio Hacemos Málaga Empresa 2023 que entrega la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) por su compromiso y contribución a la innovación y desarrollo del panorama emprendedor malagueño.

Pablo Tapia, CTO de la empresa, recogió el galardón de manos del presidente de la Confederación, Javier González de Lara; y del presidente de la Diputación de Málaga, José Francisco Salado.

## OPPLUS, con sede en Málaga TechPark, celebra su aniversario más solidario

La empresa malagueña, con el apoyo de algunos proveedores de la región, ha conmemorado su cumpleaños ayudando a diversas asociaciones locales

**O**PPLUS, la empresa malagueña con sede en Málaga TechPark dedicada a la consultoría de procesos, celebró el pasado 17 de noviembre que lleva 16 años comprometida con la excelencia operativa. Y en esta ocasión lo quiso demostrar haciendo gala de una cualidad que caracteriza a las personas que forman parte de ella, la solidaridad, manifestando una vez más que el compromiso social es parte de su identidad.

Para ello, en colaboración con Cervezas Victoria y otros proveedores locales, transformó la plaza de Málaga TechPark en un festín de sabores y alegría. Los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una bebida y una tapa a cambio de un precio simbólico, contribuyendo así a una causa significativa. La generosidad se tradujo en acciones concretas, ya que cada euro recaudado durante la celebración fue destinado íntegramente a tres asociaciones benéficas de la ciudad, alcanzando la cifra de 7 mil euros recaudados durante la jornada.

El Teléfono de la Esperanza, AMSA (Asociación Malagueña de Síndrome de Asperger) y la Asociación La Traiña fueron las beneficiarias de tal generosidad, que además pudieron participar de

forma activa en la celebración ofreciendo sus productos.

La jornada estuvo plagada, además, de premios y reconocimientos, ya que, como viene siendo habitual, la entidad malagueña celebró las finales de dos de sus programas anuales: TEAM+ y All Stars, que encarnan los valores que promueven de cuidar al cliente, ser un gran equipo y pensar en grande.



## Mapfre inaugura en Málaga TechPark su primera oficina en un parque tecnológico

**L**a compañía aseguradora Mapfre ha abierto su primera oficina en un parque tecnológico y lo ha hecho en Málaga TechPark.

La oficina se encuentra situada en la calle Marie Curie, 4 del parque y es un modelo híbrido de espacio que combina la atención al cliente personalizada in situ con el formato *call center* para asistencia telemática.



## Málaga TechPark participa en las reuniones de tres proyectos europeos en Atenas, Oporto y Bruselas

Las iniciativas Erasmus Plus B-Skills, Tourism 4.0 y Ripeet, de las que el parque es socio, han evaluado los logros y desafíos actuales

Málaga TechPark ha participado en diversas reuniones vinculadas a proyectos europeos Erasmus Plus de los que es socio. Se trata de los proyectos B-Skills, RIPEET y Tourism 4.0, tres iniciativas que buscan no solo impulsar la innovación y la investigación, sino también promover activamente prácticas sostenibles. Así, la participación activa del parque en estas iniciativas forma parte de su compromiso continuo con el progreso tecnológico y el desarrollo sostenible en el ámbito europeo.

El proyecto B-Skills, cuyo objetivo es mejorar las competencias de los adultos con habilidades básicas de Blockchain, ha celebrado su última reunión en Atenas (Grecia). Dicha reunión ha supuesto un hito crucial que ha marcado el éxito y la efectividad de los resultados ya alcanzados. En ella han participado siete entidades de seis países diferentes que lideran actualmente el sector tecnológico: Learnable (Italia), Málaga TechPark y Universidad de Málaga – NICS Lab (España), Centro Europeo de Competencia y Excelencia Empresarial (Austria), Flow Productions (Portugal), Edu Playground (Bulgaria), y Social Hackers Academy (Grecia).

El proyecto europeo RIPEET, enfocado en la Investigación Responsable e Innovación para la Transición Energética, ha celebrado su reunión en Bruselas (Bélgica). Este proyecto conjunto, dirigido a tres territorios europeos clave – Extremadura (España), Highlands and Islands of Scotland (Reino Unido) y

Ostrobothnia (Finlandia) – ha alcanzado hasta ahora varios objetivos destacados.

Oporto fue la ciudad anfitriona de la reunión del proyecto Tourism 4.0 con representantes de diez entidades europeas: Federturismo Confindustria (Italia), NEST - Tourism Innovation Center (Portugal), DURA - Dubrovnik Development Agency (Croacia), Cluster Digital de Catalunya (España), Tourism Cluster of Extremadura (España), Malta Business Bureau (Malta), Croatian Hotels Association (Croacia), Regional Pomeranian Chamber of Commerce (Polonia), Wisdom Guardian (Portugal), y Málaga TechPark (España). El evento ha resaltado el compromiso de los socios en la colaboración internacional para impulsar la sostenibilidad y la innovación en el sector turístico.



## Una delegación del Estado Libre de Sajonia visita las instalaciones de Málaga TechPark

MálagaTechPark ha recibido a una delegación del Ministerio de Energía, Protección del Clima, Medio Ambiente y Agricultura del Estado Libre de Sajonia. El grupo, dirigido por su Ministro de Estado, Wolfram Günther, estuvo constituido por empresas y universidades sajonas que forman parte del campo de la tecnología energética, en particular de las tecnologías fotovoltaicas solares, las tecnologías de hidrógeno y las pilas de combustible.

La delegación ha mostrado su interés por el trabajo sobre las ciudades electrónicas, la gestión del agua, el uso de biomasa y la sostenibilidad.

Esta visita es la continuación de la colaboración entre las dos partes que comenzó a principios de 2023, cuando una delegación del parque visitó la región alemana.



# El proyecto europeo Dibest celebra su segunda reunión en Málaga TechPark

El encuentro, que congregó a los socios de la iniciativa para profundizar en los esfuerzos continuos de la misma, ha abarcado cuatro países: Irlanda, Francia, Portugal y España

El proyecto DIBEST (Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism) en el que participa Málaga TechPark, ha llevado a cabo su segunda reunión presencial en Málaga, después del encuentro inicial en Killorglin, Irlanda. Este evento reunió a los socios del proyecto para profundizar en los esfuerzos continuos del proyecto.

DIBEST es un proyecto europeo que tiene como objetivo fortalecer la competitividad, el acceso al mercado y la sostenibilidad ambiental para las empresas en la región costera del Atlántico. Esta iniciativa colaborativa abarca cuatro países (Irlanda, Francia, Portugal y España) y continúa su misión de empoderar a las microempresas en la Economía Azul

y el sector turístico a través de la innovación digital.

Los socios del proyecto son: Comisión de Desarrollo Occidental – WDC (Irlanda), Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A. (España), Málaga TechPark (España), Cluster de Competitividad Digital de Normandía (Francia), Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación RDI (Irlanda), Escuela de Comercio EM Normandie (Francia), Parque Tecnológico de Sines (Portugal), Universidad Tecnológica de Munster (Irlanda), Asociación Galega de Actividades Náuticas - AGAN+ (España), Asociación Empresarial de la Región de Algarve - NERA (Portugal), Federación de la Industria Turística de Kerry (Irlanda), Universidad de Algarve (Portugal), Universidad de Málaga (España), la empresa Cultural Roadmapp (Irlanda) y la Entidad Pública de Desarrollo del Turismo en Cotentin (Francia).

La agenda incluyó una variedad de actividades, como discusiones esclarecedoras sobre los paquetes de trabajo actuales, una visita a Málaga TechPark y la Universidad de Málaga, así como talleres participativos sobre estrategias de desarrollo turístico.

La reunión concluyó con un renovado sentido de compromiso y entusiasmo, mientras los socios continúan trabajando de la mano hacia el objetivo compartido de fomentar prácticas turísticas sostenibles e innovadoras en la región costera del Atlántico.



## La iniciativa H2Excellence avanza con éxito

La gestión y coordinación del proyecto H2Excellence continúan avanzando de forma constante, con la consecución satisfactoria de diferentes hitos clave.

Por una parte, las actividades del proyecto se están centrando en el diseño de una hoja de ruta que incluye información muy relevante sobre las estrategias nacionales y regionales de cada país participante en el ámbito del Hidrógeno, sus legislaciones, así como el estado de los proyectos actuales de hidrógeno y tecnologías conexas. Se está realizando también un análisis de las brechas de competencias para identificar perfiles nuevos y emergentes necesarios para abordar la perspectiva de crecimiento en el sector y para conciliar la demanda y la oferta de habilidades en los próximos años.

Por otra parte, en relación con las actividades de formación y aprendizaje, el proyecto está avanzando en

la creación de una plataforma e-learning que permitirá realizar un programa transnacional conjunto de formación y desarrollo adaptado a los perfiles emergentes identificados y a las necesidades de los Centros de Excelencia Vocacional - CoVEs.

En cuanto a las actividades de cooperación y redes, actualmente está en curso el establecimiento de un Consejo Asesor Industrial, así como un Foro entre los agentes de la Triple Hélice (Educación-Empresas-Investigación) en cada país participante, con el objetivo de facilitar la comunicación y el debate sobre la tecnología del hidrógeno verde y la cadena de valor asociada.

Por último, es importante mencionar los avances en la creación de una plataforma colaborativa internacional que servirá de base para la colaboración, el know-how y el intercambio de conocimientos entre los Centros de Excelencia.

## Visitas a Málaga TechPark ■■■■■■■■■■



**La embajadora de Australia, Sohia McIntyre, ha visitado nuestras instalaciones.**



**Una delegación del Gobierno de Aragón, encabezada por la vicepresidenta segunda, vino a conocer nuestro ecosistema.**



**La cónsul y adjunta Comercial de la embajada de Canadá, Karra-Lee Gerrits, visitó el parque.**



**Recibimos a Richard Gomes, director de Business France Ibérica; y Javier Miguel, jefe del departamento Tech.**



**El parque acogió la presentación de Talent Land, el mayor evento de talento mundial.**



**Claudia Boesch, cónsul general de Portugal en Sevilla estuvo reunida con nuestro director.**



**Málaga  
TechPark;**  
Parque Tecnológico  
de Andalucía

**30 años  
Málaga TechPark  
50 años de la muerte  
de Pablo Picasso**

Cultura, Innovación y Tecnología  
juntas en la ciudad de Málaga.