



REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 30 - JUNIO 2002

AÑO IX

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



El Príncipe visitó el Parque Tecnológico de Andalucía

Tecnología para el desarrollo: 10 años del PTA

El II Plan Estratégico de Málaga busca Ideas Motrices para la Málaga del 2010

La IV Conferencia Euromediterránea de Ministros de Industria en Málaga



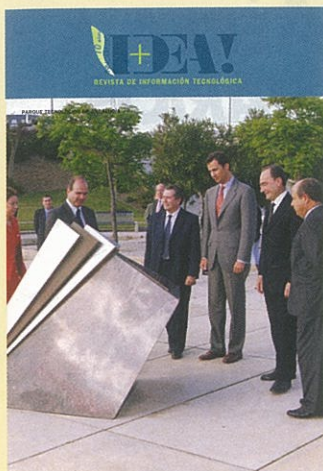
Estamos por aquí.

Si no puedes hacerte escuchar,
puedes hacerte entender.
Envía un mensaje corto.

¿Cómo estás?



Todo lo que necesitas, siempre a mano.



10 años INNOVANDO IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
José Antonio Fernández García
Inmaculada Aljaro
Yolanda Pinilla Contreras

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

IDEA!

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17
CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: info@cst.pta.es
Web: www.pta.es

PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.
C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
Málaga
Tel.: 952 27 45 24
Fax: 952 27 45 24
Publicidad:
M2J Publicidad S.L.
Tel.: +34 952 21 30 21
Fax: +34 952 21 30 21
E-mail: mj2comunicacion@cst.pta.es

Sumario

Editorial

5

Reportaje

6

El Príncipe visitó el Parque Tecnológico de Andalucía

Noticias

12

El PTA, objeto de debate en la IV Conferencia

Euromediterránea de Ministros de Industria

Noticias

16

Tecnología para el desarrollo: 10 años del PTA

Noticias

20

Empresas Andaluzas se unen en el CITIC para impulsar

la Innovación

Noticias

29

Los Delegados Provinciales de Empleo y Desarrollo

Tecnológico se reunieron en el PTA



FOTOGRAFÍA AÉREA & GLOBOS PUBLICITARIOS

FOTOGRAFÍA AÉREA CERCANA

Reportaje fotográfico de alta calidad realizado con un zepelín cautivo y no tripulado que se eleva hasta 200 metros, proporcionando diferentes ángulos y distancias. El zepelín lleva una cámara profesional incorporada que se manipula por control remoto, permitiendo desde tierra al operador visualizar la imagen y al cliente la posibilidad de escoger el encuadre de las fotografías. El equipo es silencioso y el gas helio que eleva el zepelín es natural, inerte y no contaminante.

Aplicaciones en agricultura, arquitectura, construcción, eventos, ingeniería, inmobiliarias, particulares, prensa, publicidad, siniestros, turismo, etc.



GLOBOS PUBLICITARIOS

Globos de alquiler y venta personalizados a petición del cliente. Disponen de iluminación interior. Ideales como reclamo en inauguraciones, ferias, presentaciones, competiciones, etc.

Zepelines Publicitarios Aéreos. Zepelines publicitarios de helio, cautivos y no tripulados.

Globos Terraza Publicitarios. Hinchables de aire continuo. Tienen forma de globos y permanecen anclados en tierra.

Globos Publicitarios con Forma. Globo con la forma que el cliente elija.

Esferas Publicitarias Aéreas. Globos de helio. Se personalizan rotulando directamente el logotipo en la superficie (por lo que pasan a ser propiedad del cliente).

“Meeting Point”



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se ha convertido durante el último trimestre en un lugar de referencia y en un Punto de Encuentro (“meeting point”) de la política tecnológica y empresarial.

El Príncipe de Asturias se reunió en el Parque con una selección de empresarios andaluces, Ramón Marimón Secretario de Estado de Política Científica y Tecnológica se entrevistó con empresarios del PTA durante la celebración en Málaga de la IV Conferencia Euromediterránea de Ministros de Industria. Estos ministros se encontraron también en el Parque en CETECOM, Miguel Araujo, director de Estrategia Corporativa, Alianzas y Comunicaciones de la Unión Mundial de la Conservación de la Naturaleza (UICN) también se reunió con los empresarios del Parque. Además la UICN reunió en el PTA expertos de 10 países para discutir sobre las políticas del agua.

Las 28 empresas del sector de las tecnologías de la información andaluzas que se han reunido para crear un centro tecnológico como es CITIC se hicieron la foto de familia frente a la sede social del PTA. También el Parque fue el lugar de encuentro del grupo de expertos que participan en el II Plan Estratégico de Málaga dentro de la ponencia “Málaga ciudad del conocimiento”.

Las inversiones futuras de ocio en Málaga también se discutieron en el Parque. El grupo de Investigación de Nokia presentó a nivel mundial un libro sobre GSM y GPRS que fue realizado en parte desde el PTA y el prestigioso profesor Langdon Winner y el profesor Javier Bustamente conversaron sobre el futuro de la tecnópolis.

Este año se cumplen los diez años del PTA y este trimestre se han celebrado dos eventos como inicio de los actos conmemorativos. El primero fue un curso de invierno de la Universidad de Málaga dedicado al PTA, el segundo un encuentro de Manuel Castells con los empresarios del Parque.

El Príncipe de Asturias se reunió en el Parque con una selección de empresarios andaluces



► D. Felipe de Borbón a la salida de la Sede Social

El Príncipe visitó el Parque Tecnológico de Andalucía

D. Felipe de Borbón se reunió en la tecnópolis con representantes del sector empresarial andaluz.

El Parque Tecnológico de Andalucía se convirtió el pasado 10 de abril en el escenario del encuentro mantenido entre el Príncipe de Asturias y empresarios y representantes sindicales de Andalucía. La realidad económica de la comunidad y las preocupaciones e inquietudes de estos sectores fueron algunos de los temas que centraron esta reunión, incluida en la agenda de Don Felipe durante su estancia en Málaga, como parte del recorrido oficial del heredero por la comunidad andaluza.

El Príncipe, que acudió acompañado del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, se interesó por las dificultades para la creación de empresas y por la participación de los trabajado-

res en éstas. Durante una hora y cuarto aproximadamente, Felipe de Borbón conoció la realidad empresarial andaluza a través de las exposiciones de Antonio Perera, director general de Cervezas Alhambra; Braulio Medel, presidente de Unicaja; Ignacio Osborne, consejero delegado del grupo Osborne; Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Cooper; José Luis Sánchez Domínguez, fundador de construcciones Sando; Juan Polanco, del grupo maderero Polanco; Javier Bejumea, copresidente de Abengoa; Francisco Martínez Consentino, de Mármolitos Consentino; José María Rossell, presidente de Playas Hoteles.

También acudieron a esta "minicumbre" el presidente de la pa-

tronal, Santiago Herrero; el presidente del Concierto de Cámaras, Ramón Contreras; los secretarios generales de los dos sindicatos mayoritarios, la consejera de Economía, Magdalena Álvarez, y el director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera.

La reunión se celebró en el PTA ya que supone un claro exponente del desarrollo tecnológico en la comunidad andaluza y de desarrollo empresarial, según destacó el secretario de Estado de Política Científica y Tecnológica, Ramón Marimón, durante la inauguración de la Conferencia Euromediterránea celebrada también en la ciudad malagueña en esas fechas.

Al finalizar este encuentro, el Príncipe recibió la llave de oro del Parque Tecnológico de Andalucía. Posteriormente recorrió las instalaciones de la tecnópolis, que cuenta en la actualidad con 206 empresas que emplean a más de 3.500 personas y facturan más de 440 millones de euros, y se fotografió junto al monolito que sus Majestades los Reyes descubrieron durante la inauguración del parque hace diez años.

Para concluir la visita al PTA, el heredero acudió a una carpa en la que se le mostraron, a través de paneles, las características del parque, sus instalaciones, sus proyectos y sus actividades.

La jornada de Felipe de Borbón en la ciudad se completó con la visita al Ayuntamiento y la inauguración del nuevo Rectorado de la Universidad de Málaga.

Anteriormente, el Príncipe había visitado las obras del Museo Picasso y el Palacio de Congresos de Torremolinos, donde se había reunido con el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, donde se le explicó la importancia de este sector en Málaga.



► "El Príncipe de Asturias fue obsequiado con la Llave de Oro del Parque Tecnológico de Andalucía"

La realidad económica de la comunidad y las preocupaciones e inquietudes de estos sectores fueron algunos de los temas que centraron esta reunión, incluida en la agenda de don Felipe durante su estancia en Málaga, como parte del recorrido oficial del heredero por la comunidad andaluza.



► Un momento de la reunión que mantuvo S.A.R. con destacados empresarios andaluces durante su visita al Parque Tecnológico de Andalucía

de DESCUENTO

...anticipando tu reserva **2 meses antes** de la fecha de salida*
entre el 1 de mayo y el 31 de octubre. (Excepto del 27 de julio al 15 de agosto).

Sin gastos de anulación hasta 21 días antes del comienzo del viaje*
(Excepto en programas de cruceros).

Pago aplazado en 3 meses sin intereses,
con la Tarjeta de Compra El Corte Inglés.

VIAJES

El Corte Inglés

C.I.C.M.A. 59

* Descuento aplicable sólo en programas vacacionales propios. Respecto a los meses de antelación y a las fechas de excepción, se tomará como referencia la fecha de entrada en el establecimiento o la fecha de salida cuando se contrate transporte. Descuento no acumulable ni aplicable a programas especiales. Infórmate de las condiciones de aplicación de esta promoción en Viajes El Corte Inglés. Operación financiada por Financiera El Corte Inglés, E.F.C., S.A.

Parque Tecnológico de Andalucía • Avda. Juan López Peñalver, 17 • 29590 Campanillas (Málaga)
Tel.: 952 020 229 • Fax: 952 020 007 • E-mail: parquetecnologico@viajeseci.es

El PTA trabajará con la UICN para la conservación del Medio Ambiente

La Unión Mundial para la naturaleza (UICN) desarrollará como parte de sus acciones el trabajo conjunto con parques científicos y tecnológicos para promover la protección del medio ambiente. Para ello sus representantes se reunieron con el director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, el director de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos, Luis Sanz, y varios empresarios de la tecnópolis.

Esta organización dedicada a la conservación de la naturaleza pretende utilizar su experiencia en este tipo de actividades "para que las empresas, y en general los parques tecnológicos, mejoren su situación respecto al medio ambiente", indicó Miguel Araujo, director de Estrategia Corporativa, Alianzas y Comunicaciones de la UICN.

Araujo y el director del Centro para la Cooperación en el Mediterráneo, Jamie Skinner, expusieron algunas de las actividades de la organización, que cuenta en la actualidad con 980 miembros distribuidos en 141 países, e invitaron a las empresas

asistentes a colaborar en el respeto a la naturaleza mediante la elaboración conjunta de planes de actuación.

Con esta iniciativa "se favorecen ambas partes", explicó Araujo, ya que también servirá para que las empresas y los parques tecnológicos encuentren una vía de proyección exterior "como partes de las acciones de la UICN" y a que establezcan vínculos internacionales de conexión a través de las distintas oficinas de la organización.

Entre las propuestas para desarrollar este proyecto, que comenzaría en el PTA, el directivo de la UICN destacó la elaboración de un programa de sensibilización para los empleados, la revisión de la política medioambiental de la tecnópolis y la identificación de posibles mejoras.

Asimismo, también señaló la posibilidad de que el parque y las empresas allí instaladas promocionen las actividades de la UICN, como podría ser "el apadrinamiento de las áreas naturales protegidas de la zona".

Posterior a este encuentro, la UICN presentó la iniciativa al director de la Asociación



► El director de comunicación de la UICN, Miguel Araujo, durante el desayuno tecnológico que mantuvo con empresas del PTA.

Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos, Luis Sanz, que al igual que Romera, se mostró muy interesado por la propuesta.

Araujo señaló que en el caso de la IASP "es un poco más complejo" ponerse de acuerdo por la gran variedad que representa, por lo que se hablará con los directores regionales de la UICN para que ellos valoren los parques tecnológicos de su entorno y así puedan crearse políticas específicas de actuación.

Otra de las iniciativas presentadas durante ambas reuniones fue la creación de un portal en el que se reflejarían las actuaciones de la UICN y se pondría a disposición del usuario toda la información obtenida por la organización, entre otros asuntos. E>IUCN será presentado en la próxima cumbre de la organización que se celebrará en Johannesburg.

acerca

Comunicaciones y sistemas S.L.

Ingeniería, Consultoría y Gestión de Proyectos

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIÓN

INFRAESTRUCTURA COMÚN DE TELECOMUNICACIONES (ICT)

SISTEMAS DE CABLEADO ESTRUCTURADO

SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN, CONTROL Y SISTEMAS AUDIOVISUALES

TELEVIGILANCIA, MONITORIZACIÓN Y ALARMAS

TELECONTROL Y DOMÓTICA

SISTEMAS AUDIOVISUALES

REDES DE COMUNICACIONES

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO SOFTWARE

CONSULTORIA Y FORMACIÓN



Edificio BIC Euronova
Parque Tecnológico de Andalucía
28950 Málaga

Edificio Cuzco IV
Paseo de la Castellana 141 - 20
28046 Madrid

Tel.: 902 190 798

e-mail: info@acerca.es

www.acerca.es

Un entorno adecuado y la cercanía al hogar, claves para el éxito de las tecnópolis

LA CREACIÓN DE UN ENTORNO QUE RESPETE LOS ESPACIOS ABIERTOS Y EN EL QUE PUEDA COMBINARSE EL TRABAJO Y LA RESIDENCIA SERÍA LO IDEAL PARA EL DESARROLLO DE LAS TECNÓPOLIS, SEGÚN EL EXPERTO NORTEAMERICANO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, LANGDON WINNER.



► De izquierda a derecha: Javier Bustamante, Langdon Winner, Francisco Javier Leza y Felipe Romera

El profesor, considerado por *The Wall Street Journal* como la máxima autoridad académica en política tecnológica, explicó que uno de los errores de Silicon Valley (centro tecnológico de California que fue el principal polo de desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, y que ha sido un ejemplo para muchos de los parques tecnológicos del mundo) fue no respetar el medio ambiente, creando una cultura que privilegiaba el trabajo frente a aspectos ecológicos del entorno y sociales de sus habitantes, lo que originó "una pérdida de la calidad de vida".

Así, Winner consideró "muy inteligente" la idea de crear una "ciudad del conocimiento" en torno al parque tecnológico, defendida por el director del Parque

Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, con quien se reunió en la sede social de la tecnópolis malagueña.

Según explicó Romera, lo que se pretende con esta iniciativa es reunir en un mismo espacio trabajo, hogar y ocio, de forma que el empleado pueda prescindir del automóvil para desplazarse al lugar de trabajo y encuentre en su entorno todo lo que necesite.

El catedrático de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad de Rensselaer, en el estado de Nueva York, subrayó la importancia de que la sociedad plantee un debate social ante estos proyectos, ya que el principal problema de Estados Unidos es "la falta de planificación".

Por otra parte, el director del PTA destacó

que la mayor preocupación de la tecnópolis es el transporte, ante lo que Winner sugirió la posibilidad de establecer un sistema público de metro ligero "de forma que no se destruya el entorno con el uso del automóvil".

La colaboración entre la Universidad de Málaga y el PTA fue otro de los aspectos que interesó al profesor estadounidense ya que, en la actualidad es "el valor más importante del parque", indicó Romera.

En la reunión, en la que también estuvieron presentes el director del Instituto Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Sociedad (ICTES), Javier Bustamante, y el cónsul español en Belo Horizonte (Brasil), Francisco Javier Leza, planteó la posibilidad de exportar esta idea a los parques suda-

mericanos, particularmente en el estado de Minas Gerais en Brasil.

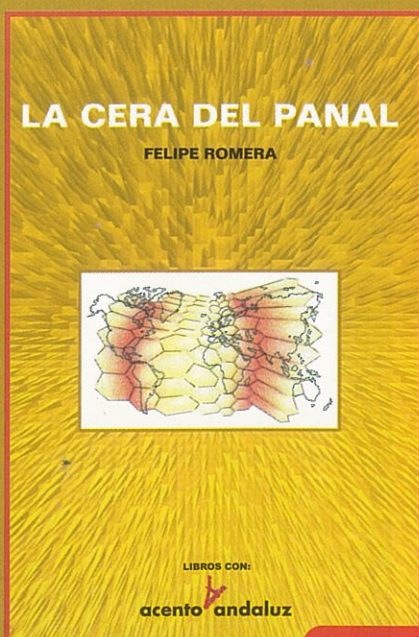
Romera indicó que la iniciativa es "perfectamente exportable" ya que es "un modelo del sur, donde se registra un bajo desarrollo económico y tecnológico" y, aunque parezca contradictorio, "se ha demostrado que puede desarrollarse". En ese mismo sentido, Javier Bustamante destacó la necesidad de establecer modelos equilibrados donde una mejor planificación de las actividades de producción permita solventar los clásicos problemas de disminución de la calidad de vida habitualmente achacados al desarrollo tecnológico. Entre ellos, la disminución de tiempo libre y el aumento de estrés relacionado con los atascos del tráfico y el aumento del tiempo de locomoción destinado al desplazamiento a los lugares de trabajo. "Utilizamos las nuevas tecnologías para hacer más rápidamente o con mayor eficacia lo que veníamos haciendo hasta ahora. Ha llegado el momento de que hagamos una reingeniería de los procesos; esto es, que cambiemos nuestros modelos en función de las posibilidades que la tecnología ofrece", afirma Bustamante. "Por ejemplo, si teletrabajamos desde casa sólo un día por semana, cada día habría un veinte por ciento menos de coches en las horas punta. Y es precisamente ese veinte por ciento de más el que causa gran parte de los



► El Cónsul de España en Brasil se reunió con el director general de la IASP.

atascos. Se ha demostrado que muchas tareas, sobre todo el sector de servicios, pueden ser realizadas a distancia y con ventaja, pues podemos escoger un horario más flexible para realizarlas. Además, no creo que quedarse un día por semana en casa deshumañice al trabajador, como a veces se afirma. Tenemos en España una gran resistencia a la innovación, por razones culturales que están fuertemente arraigadas en nuestra realidad social, y debemos encontrar las formas de

conseguir ciudades más vivibles y ciudadanos más prósperos. Una buena planificación del desarrollo tecnológico, en la línea de los proyectos que Felipe Romera propone para la extensión del Parque Tecnológico de Andalucía, supone una apuesta de futuro que está siendo contemplada con gran interés por empresarios y miembros de la administración de otros países, como es el caso de Brasil. Exportar modelos tecnológicos es también otra forma de exportar cultura".



LIBROS CON:
acento andaluz

**Ya a la venta,
también, en librerías!**

La Cera del Panal es una novela de intriga que se desarrolla alrededor de los satélites de baja órbita. Tres sospechosos del sabotaje de un satélite de telecomunicaciones se relacionan con los gerentes de los Parques Tecnológicos Españoles durante los primeros años de la década de los noventa. Esta extraña relación tiene lugar a través de internet y además en los distintos lugares donde se reúnen los miembros de la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE) y la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP). Este último hecho, convierte a la Cera del Panal en un atractivo libro de viajes por diferentes ciudades españolas y del mundo.

La novela es una excusa para describir el origen de los Parques Tecnológicos Españoles y de sus asociaciones nacional (APTE) e internacional (IASP) y también para ilustrar al lector sobre otras redes de telecomunicaciones como son la telefonía móvil y los proyectos de constelaciones de satélites de baja órbita.

La Cera del Panal es una alegoría sobre el mundo global en el que vivimos que está formado por numerosas redes. Existen redes de telecomunicaciones, financieras, de organizaciones, de empresas de personas...

La alegoría de una red con un panal permite identificar a sus elementos. La miel es el valor que produce la red. Las celdillas del panal son los nodos que forman la red. La cera es la argamasa que vertebra la red y como dice uno de los protagonistas de la novela: "La cera no es la más valiosa del panal, que es la miel, pero sin la cera la miel no se produciría..."

°P.V.P. 12 Euros

PUEDEN ADQUIRIRLOS CONTRAREEMBOLSO LLAMANDO AL TELF.: 952 21 30 21 O BIEN ENVIANDO UN FAX DE PEDIDO AL 952 21 30 21, INDICANDO EL TÍTULO DE LA OBRA Y LA DIRECCIÓN DONDE DESEE RECIBIRLO, INCLUYENDO SU NOMBRE Y NÚMERO DE TELÉFONO.

El PTA, objeto de debate en la IV Conferencia Euromediterránea de Ministros de Industria

EL ENCUENTRO MINISTERIAL SE DESARROLLÓ DURANTE LOS DÍAS 9 Y 10 DE ABRIL.



► El Secretario de Estado del Ministerio de Ciencia y Tecnología Ramón Marimón durante el encuentro que mantuvo con empresarios del PTA.

La IV Conferencia Euromediterránea, celebrada durante los días 9 y 10 de abril, reunió en la capital malagueña a 27 ministros de Industria de los países pertenecientes a la Unión Europea y a la cuenca del Mediterráneo y que trataron, bajo el título "Innovación y Competitividad Industrial en el área euromediterránea", diferentes temas relacionados con el desarrollo industrial y tecnológico en los que el Parque Tecnológico de Andalucía ocupó un papel importante.

El secretario de Estado de Política Científica y Tecnológica, Ramón Marimón, fue el encargado de inaugurar la primera sesión con un discurso en el que definió al PTA como "un buen ejemplo de parque tecnológico en una región abierta al Mediterráneo" ya que "muestra cómo una región como Andalucía puede proponer un proyecto de este tipo y en sólo diez años experimentar un crecimiento impresionante".

Marimón destacó "la buena experiencia

de cooperación entre universidad y empresas, la continua creación de empleo y de empresas nuevas de base tecnológica.

Esta jornada, dedicada a los parques y centros tecnológicos como motores de innovación, desarrollo tecnológico y competi-

Esta jornada, dedicada a los parques y centros tecnológicos como motores de innovación, desarrollo tecnológico y competitividad industrial, se centró en la tecnópolis malagueña "como ejemplo de herramienta para el desarrollo industrial regional"

tividad industrial, se centró en la tecnópolis malagueña "como ejemplo de herramienta para el desarrollo industrial regional".

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, fue el encargado de presentarle a los ministros la evolución del Parque Tecnológico de Andalucía desde su inauguración en 1992 hasta la actualidad.

Romera destacó la importancia de la tecnópolis malagueña en una región como Andalucía y se refirió a la creación y desarrollo de las empresas como principales objetivos de esta sociedad. Para ello, explicó las distintas modalidades existentes en el parque para llevar a cabo estas funciones: preincubadoras, incubadoras, nidos, contenedores y parcelas.

Asimismo, la Universidad de Málaga también ocupó un lugar importante en el discurso del director del PTA, que mencionó la importante labor que está desarrollando como impulsora de la actividad empresarial (pro-

yectos Spin-Off) y de la investigación tecnológica con importantes grupos de investigadores universitarios y convenios con empresas multinacionales como Nokia, Vodafone o Italcementi.

Por otra parte, Romera consideró que, junto con la Universidad de Málaga, los centros tecnológicos y a los centros de transferencia de tecnología son "los verdaderos agentes del sistema de innovación" en el PTA y describió brevemente los distintos centros ubicados en el parque: CETECOM, CITIC, INDYCCE, FORMAN, CESEAN, IAT y ASIT.

Finalmente, Romera expuso el balance del PTA de 2001, que cerró con un total de 206 empresas instaladas, un 12 por ciento más que el año anterior, y un total de 3.661 trabajadores, lo que supuso un crecimiento del 19 por ciento.

Respecto a la facturación de las empresas de la tecnópolis, en total se alcanzó una cifra de más de 440 millones de euros, lo que convierte a 2001 en el año que más se ha facturado si se consideran los valores absolutos.

Por último, Felipe Romera aludió a los diferentes acuerdos internacionales y programas europeos en los que el PTA colabora y participa desde sus comienzos como los convenio de colaboración con los parques de Oulu (Finlandia), Bruselas (Bélgica), Nankín (China), Santa Fe (Argentina) Shinchu (Taiwan), Santo Domingo (República Dominicana) y el programa Bolívar en Latinoamérica.

► **Ministra de Ciencia y Tecnología Anna Birulés**



► **Los Ministros participantes en la Conferencia EUROMEDITERRANEA durante su visita a la Cámara Anacoica de CETECOM.**

También destacó la presencia en la tecnópolis de la sede de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), y del Departamento para el Mediterráneo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Posterior a la conferencia de Felipe Romera, se desarrolló otra sesión sobre la cooperación industrial transnacional en el área mediterránea y la sesión UNIMED, en la que se trató sobre este acuerdo para fomentar la colaboración industrial a través de la asociación empresarial.

Otra de las conferencias se centró en los mecanismos para impulsar la cooperación en investigación para la innovación tecnológica a través de organizaciones para la promoción y desarrollo tecnológico industrial.

La Agencia para la Promoción Industrial de Túnez, la Oficina para el Desarrollo Industrial de Marruecos, la Agencia alemana para la Cooperación Técnica y la Junta de Inversiones de Jordania fueron algunos organismos que participaron en las sesiones del día 10 exponiendo sus proyectos y sus visiones sobre el desarrollo industrial y el futuro de la cooperación euromediterránea.

Ramón Marimón acudió ese mismo día a la tecnópolis malagueña, donde, tras visitar las instalaciones, se reunió con varios empresarios.

Por otra parte, con motivo de la Conferencia Euromediterránea, el director del Centro de Investigación Científica y Aplicaciones Tecnológicas de Mubarak City

(Egipto), Sirag Lashis, acudió el día 8 al PTA acompañado de Eva Morlá, representante del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) con la intención de visitar el parque y buscar modelos de referencia para futuros parques en su ciudad.

La jornada del día 11 comenzó con el discurso de la ministra de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés, que también subrayó el papel del PTA en el desarrollo tecnológico de la región.

Tras la presentación de las conclusiones del día anterior y de la Cumbre Industrial celebrada en Estambul, el vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones, Francis Mayer presentó las iniciativas de este órgano y se inició un debate ministerial.

Por la tarde, los ministros se dirigieron a las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía donde se les explicó el modelo de desarrollo empresarial de la tecnópolis. Posteriormente visitaron CETECOM y la cámara anacoica, donde se desarrolló un nuevo debate ministerial.

Después de esta visita, los ministros regresaron al hotel NH y continuaron con la jornada técnica dedicada al PTA en la que intervinieron, entre otros el director de I+D de AIDICO, Luis Esteban; el director general de la IASP, Luis Sanz; el director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), José Antonio Fernández García; el de CETECOM, Luis Fernando Martínez; y el del Centro Europeo de Empresas de Innovación BIC-Euronova, Álvaro Simón.

ANALIZAN en el PTA las INVERSIONES y PROYECTOS de OCIO en MÁLAGA para 2002-2005

La evolución de las inversiones y proyectos de ocio en Málaga en el periodo 2000-2005 fue analizada el pasado 18 de abril en el Parque Tecnológico de Andalucía durante la celebración de una jornada en la que se reunieron representantes empresariales de diferentes sectores.

La sesión fue inaugurada por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que realizó una breve exposición de los proyectos que se desarrollan en la ciudad, y continuó con la intervención del director general de Unicorp, Antonio Pedraza, que ofreció un análisis de la inversión privada en Málaga durante el periodo antes mencionado.

Posteriormente, se celebró una mesa redonda titulada "Proyectos de infraestructuras en el desarrollo inversionista en Málaga" y que estuvo moderada por el concejal de Comercio e Industria, José Luis Ramos.

El director del Aeropuerto, Mario Otero, también participó en esta jornada en la que explicó la futura ampliación de las instalaciones aeroportuarias con la construcción de la segunda pista y los proyectos que se desarrollarán para ampliar los servicios al pasajero.

Por su parte, el director de la consultora Omali, Antonio García Martín, presentó el parque temático Warner, inaugurado en abril en Madrid, y cuyo estudio de viabilidad fue elaborado por su empresa.

García subrayó que el próximo parque temático de España debe construirse en la Costa del Sol, ya que la provincia reúne "las características necesarias" como un turismo creciente, el clima y el espacio, y añadió que de esta forma "se continuaría la línea iniciada en la Costa Dorada con Port Aventura y en la Costa Blanca con Terra Mítica".

Para que el proyecto pueda desarrollarse, políticos y empresarios "tienen que po-



► El Alcalde de Málaga en el I Seminario sobre el Análisis Empresarial de la Evolución de las Inversiones y Proyectos de Ocio en Málaga 2002-2005

nerse de acuerdo y actuar conjuntamente" ya que se requiere una "gran inversión" indicó el consultor y matizó que, en el caso del parque madrileño, la inversión pública supuso el cuarenta por ciento del total.

García señaló que un parque temático "no es un negocio por sí" sino que son los negocios paralelos los que aportan los beneficios, por lo que precisó que "es importante" que se prevean "más metros de los necesarios en la construcción, donde se ubicarían comercios, hoteles y otros servicios complementarios".

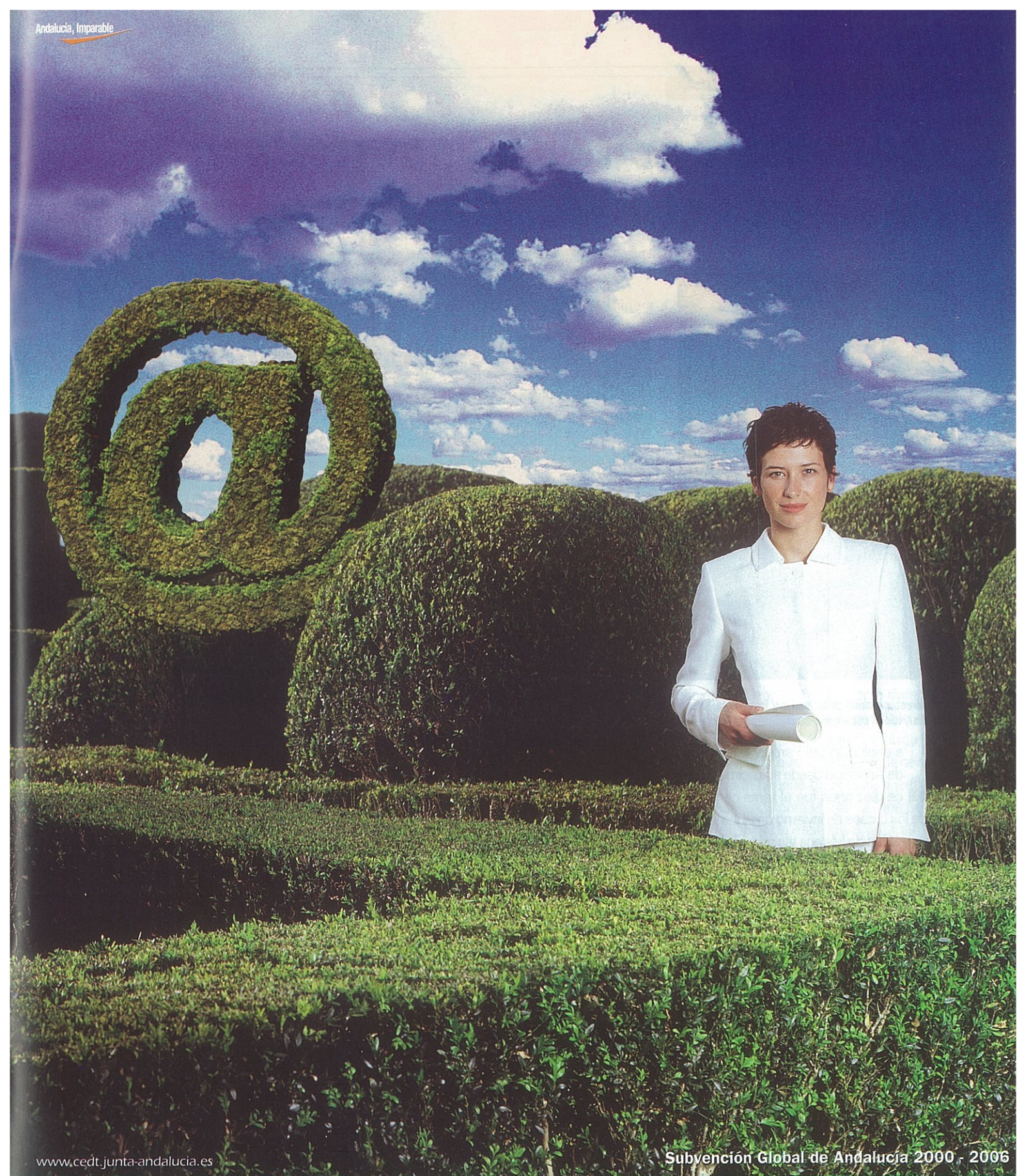
En cuanto al terreno, explicó que "lo ideal" es una gran superficie, "con buenos accesos y lo más plana posible" ya que "hay que pensar en la comodidad del visitante, que camina por el parque durante todo el día".

Asimismo, destacó la necesidad de que los proyectos se estudien y se diseñen "profesionalmente" para que no se repitan

los "fracasos" que se han producido en Francia, donde "desde 1982 han tenido que cerrar cerca de treinta instalaciones dedicadas al entretenimiento y al ocio".

El primer ciclo del programa fue cerrado por el director general del PTA, Felipe Romera; el presidente de la Autoridad Portuaria del Puerto de Málaga, Enrique Linde, y el delegado de Obras Públicas, Enrique Salvo Tierra.

En el segundo ciclo del seminario se abordaron los principales proyectos de inversiones privadas que se llevarán a cabo en la provincia. A esta sesión acudieron el subgerente de Necso Inmobiliaria de Andalucía, José María Carpio; el director de operaciones de Detea, Rafael García; Jesús Ausucua, representante de Vallegesa; Fernando Menéndez, de Somersen; y Pedro García Molina, socio de Standby Consultores.



www.cedt.junta-andalucia.es

Subvención Global de Andalucía 2000 - 2006

IMAGÍNA TE TU EMPRESA

Seguro que tienes una buena idea. Que quieres crear tu propia empresa. O quizá tu empresa necesita un pequeño empujón. Desde la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, hemos abierto una puerta al espíritu emprendedor, porque cada iniciativa supone la creación de una nueva empresa o la mejora de una ya existente, y la creación de más y mejores puestos de trabajo. Andalucía es nuestra mejor empresa y todos vamos a trabajar para ser cada día más competitivos. Apúntate.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
Andalucía, éste es nuestro siglo

COMUNIDAD EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



INSTITUTO DE
FOMENTO DE
ANDALUCÍA

Tecnología para el desarrollo: 10 años del PTA



► El director general de Industria y Tecnología, Arturo González, fue el encargado de clausurar el curso.

La evolución del Parque Tecnológico de Andalucía desde su nacimiento hace diez años fue el tema central de uno de los cursos de invierno organizados por la Universidad de Málaga titulado "Tecnología para el desarrollo: 10 años del PTA". El curso, que se impartió del 18 al 22 de marzo, versó sobre la importancia de la tecnología en la sociedad actual y se centró especialmente en el ámbito malagueño y andaluz, para lo que realizó un balance de los 10 años de existencia del PTA. El consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, inauguró el curso junto con el director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera.

Responsables de algunas empresas de la tecnópolis como Cetecom, Ingenia, Nokia, Vodafone y Coritel asistieron como ponentes a las jornadas del curso y trataron temas como el comercio electrónico, la tecnología y los medios de comunicación.

El director de Coritel-Accenture, Rodolfo Tiessler, destacó la importancia del comercio electrónico en el futuro de la sociedad y subrayó que la falta de información provoca la inseguridad que actualmente se experi-

menta respecto a este tipo de actividad. Tiessler expresó su confianza en la tercera generación de teléfonos móviles y en el denominado "comercio silencioso" (basado en dispositivos inteligentes) como bases del comercio electrónico.

El director de Soluciones y Negocios de Ingenia, Francisco Núñez, informó sobre las ventajas del "e-learning" sobre los métodos tradicionales de aprendizaje, ya que la teleformación permite al alumno "autoevaluar sus conocimientos y seleccionar los contenidos que más se adapten a sus necesidades".

Los representantes de Nokia y Vodafone hablaron sobre los nuevos avances de la telefonía móvil y las actividades de I+D que sus empresas llevan a cabo desde el Parque Tecnológico de Andalucía.

Durante la clausura del curso, el director general de Industria y Tecnología, Arturo González, explicó la importancia de los parques tecnológicos en la sociedad actual como impulsores de la actividad tecnológica y científica y destacó que, desde el Ministerio de Ciencia y Tecnología se confía en el desarrollo de estos agentes como nexos de unión entre la Universidad y el mundo em-

presarial, con el fin de que se cree la sociedad "de base tecnológica que España y Europa planean".

Por otra parte, González anunció que el Gobierno ofrecerá ayuda financiera a los parques científicos y tecnológicos desarrollados por la iniciativa privada y sociedades mercantiles, a través de un proyecto presentado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y que ya ha sido aprobado por la Comisión Europea.

Con esta iniciativa, el Ministerio apoyará a los parques públicos y privados, con lo que se conseguirá "un mayor equilibrio competitivo".

Citó al PTA como una "referencia fundamental para la comunidad científica".

En cuanto a la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), realizada por España durante 2000, declaró que ésta supuso el 1,8 por ciento del Producto Interior Bruto y que las empresas privadas aportaron el 54 por ciento. Asimismo recordó que en el Consejo Europeo celebrado en Barcelona, se estableció como objetivo que los países comunitarios alcancen una inversión del 3 por ciento de su Producto Interior Bruto en esta actividad para 2010.



► El Consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, inauguró el Curso de Invierno "Tecnología para el desarrollo: 10 años del PTA".

Las empresas del PTA facturaron más de 440 millones de euros



► Reunión del Consejo de Administración del PTA, S.A. en la Sede Social.

Las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, facturaron 446 millones de euros (más de 74.000 millones de pesetas) en 2001. Por otra parte, el consejo de administración presentó el balance correspondiente al ejercicio de 2001 en el que, por tercer año consecutivo, la empresa gestora del parque había obtenido unos beneficios de 3,18 millones de euros, y una facturación de 6 millones. En cuanto al volumen de empleo, el consejero andaluz de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, destacó el incremento de la plantilla con 590 nuevos puestos, lo que sitúa la cifra total de empleados en 3.661, un diecinueve por ciento más que el año anterior. Matizó que el 73 por ciento de los trabajadores del PTA son hombres y la mitad de la plantilla son titulados universitarios lo que, según él, confirma que el crecimiento "no sólo se produce en canti-

dad, sino también en calidad". El consejero resaltó el aumento de la inversión de las empresas en investigación y desarrollo (I+D), que alcanzó los 36 millones de euros (24 por ciento más que en 2000) y ocupó a cerca de 700 personas. Por sectores, las empresas dedicadas a la tecnología de la información y la comunicación (TIC) fueron las que más facturaron con el 75 por ciento del total y emplearon a más del 65 por ciento de los trabajadores de la tecnópolis.

Viera también se refirió al "avance sustancial" que experimenta Andalucía en cuanto a la sociedad del conocimiento y resaltó la labor del PTA y del parque sevillano Cartuja 93 como impulsores de este cambio. Dentro de este "cambio de rumbo" señaló el papel del Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico (PLADIT), con el que se "aglutinarán recursos humanos y estrategias que den eficacia al sistema pro-

ductivo andaluz" y, entre sus estrategias, destacó la creación de la Red Andaluza de Servicios de Innovación y Tecnología (RAI-TEC). El titular de este departamento, que reconoció que al principio "tenía dudas sobre los avances de este proyecto", declaró sentirse "sorprendido" ante el desarrollo del mismo y subrayó la "importancia" del apoyo de las universidades y de los empresarios a este plan así como al crecimiento del PTA, lo que consideró "muy beneficioso para todas las partes". También calificó como positiva la incorporación del sistema financiero andaluz (cajas de ahorros) al colectivo de este plan por lo que consideró que este año se presenta "con unas magníficas condiciones que permiten afrontar la temporada con esperanza e ilusión". En cuanto a la segunda fase de ampliación del PTA, cuya autorización se firmó el 18 de marzo durante la reunión del consejo de administración del PTA, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, declaró que en el Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad existe un área reservada para la misma "que se va a poner en vías de expropiación". Esta área "debe contemplar los horizontes del PTA hasta 2010", por lo que incluso se estudiará aumentar la superficie reservada para futuras ampliaciones, señaló el regidor. De la Torre indicó que las obras podrían comenzar en 2003, aunque matizó que "aún es pronto para precisarlo" y recordó que todavía está disponible el veinte por ciento del recinto actual.



SFERA
projects

Paseo Cerrado de Calderón
Edif. Mercurio, nº 18, 1ª Planta. Ofic.
H2. 29018 Málaga.
Tel.: 952 20 68 50/ 952 20 71 89
E-mail: sfera-project@retemail.es

"La contribución a un desarrollo sostenible, en armonía con el medio ambiente, es la vocación de nuestra empresa"

- Estudios e Informes de Impacto Ambiental
- Control, Vigilancia y Seguimiento Medioambiental
- Restauraciones Forestales y Paisajísticas
- Sistemas de Gestión Medioambiental
- Planes de Desarrollo Local. Agenda 21
- Sistemas de Información Geográfica



El II Plan Estratégico de Málaga busca las Ideas Motrices para la Málaga del 2010

► El Plan Estratégico de Málaga se reunió en el PTA.

Después de evaluar del Primer Plan (marzo de 2001) la Fundación CIEDES, ha iniciado los trabajos del II Plan Estratégico de Málaga. Su objetivo es redefinir el modelo de ciudad surgido del primer plan para adaptar a Málaga a las necesidades que el nuevo siglo impone a todas las ciudades que quieran tener presencia en el panorama internacional, fijándose el horizonte temporal del 2010.

Para conseguir dicho objetivo, el II Plan Estratégico ha abierto cuatro grandes líneas de debate sobre: Málaga, ciudad del Conocimiento; Málaga, ciudad Litoral; Málaga, ciudad de la Cultura y Málaga, Revitalización Urbana. Todas ellas presentadas en el transcurso de la Asamblea de Lanzamiento (marzo del 2002) y en la que participaron más de 200 personas.

Modo de trabajo

Por cada una de estas líneas de debate se ha elaborado una ponencia que sirva de base de trabajo. Posteriormente se han constituido cuatro Comités de Expertos locales, integrados por una media de 25 profesionales de reconocido prestigio y conocedores de la realidad de la ciudad.

La misión de estos Comités es analizar, debatir y enriquecer las ponencias base, con el objetivo de obtener "las ideas motrices" de cada una de las líneas de transformación de Málaga para prepararse a las exigencias urbanas del nuevo siglo. El resultado será presentado a la sociedad malagueña dentro de los foros estratégicos, escenarios en los que estarán presentes las 350 personas, que hasta el momento se han inscrito en las líneas del Plan.

Un plan de todos y para todos

Para fomentar la participación se ha puesto a disposición de la ciudadanía malagueña las nuevas tecnologías posibilitando la participación virtual a través de Internet. El Plan cuenta con una web (www.planestrategicodemalaga.com) que ha sido visitada en el mes de abril por 1.875 personas. La web tiene cinco foros de debate perma-



nentes (uno por cada una de las líneas y otro de libre opinión) y desde la misma se pueden descargar todos los documentos que, de momento, se han elaborado dentro del proceso de definición del Plan.

I Reunión del Comité de Expertos "Málaga, ciudad del Conocimiento"

Hacer que los malagueños conozcan las utilidades de la sociedad de la información, es, según los expertos del Comité, el primer paso para consolidar a Málaga como Ciudad del Conocimiento.

Hacer que los malagueños conozcan las utilidades de la sociedad de la información, es, según los expertos del Comité, el primer paso para consolidar a Málaga como Ciudad del Conocimiento.

El Parque Tecnológico de Andalucía, acogió el primer encuentro del Comité de Expertos "Málaga, Ciudad del Conocimiento". A la reunión, presidida por Felipe Romera en su doble calidad de director general de la tecnópolis malagueña y ponente de esta línea, asistieron 25 expertos, todos ellos profesio-

nales del sector y conocedores de la realidad malagueña.

Una de las ideas motrices extraídas del encuentro versó sobre la **alfabetización digital de la población**, como pieza clave para convertir a Málaga en la Ciudad del Conocimiento. Ello implica una campaña que difunda entre los malagueños la utilidad que puede tener para sus vidas diarias el uso de las nuevas tecnologías ya que conocer las ventajas es el paso previo para la utilización de las mismas.

Los expertos del Conocimiento destacaron la necesidad de acondicionar los territorios a las infraestructuras que necesitan las nuevas tecnologías, al tiempo de constatar que el PTA y el elevado número de carreras técnicas existentes en Málaga, la sitúan en una posición de salida ventajosa para conseguir este fin.

Por último se barajó la posibilidad de crear en Málaga un proyecto piloto sobre **ciudad del conocimiento**, nuevas zonas donde se ubican industrias y empresas destinadas a las comunicaciones y nuevas tecnologías, haciendo compatible este espacio con el uso residencial de la zona, lo que implica dotarla de todos los servicios necesarios para la vida diaria.

El objetivo de este proyecto es constatar las ventajas que tiene tanto para los ciudadanos como para empresarios este nuevo modelo de ciudad.

Expertos de Nokia apuestan por la red GSM



► De izquierda a derecha: Timo Halonen, Javier Romero, Felipe Romera, Adelaida de la Calle y Javier Muñoz durante la presentación del libro GSM, GPRS and Edge Performance.

La red GSM actual podrá utilizarse como soporte de los servicios de telefonía móvil de tercera generación si se efectúan algunos "pequeños" cambios técnicos, según afirman tres directivos de Nokia en un libro que se publicará en mayo.

El libro "GSM, GPRS and edge performance. Evolution towards the third generation/UMTS" describe los cambios necesarios para que esto sea posible, explicó uno de los editores, Javier Romero, que añadió que aprovechar la red de segunda generación supondría "un gran ahorro" a los operadores telefónicos.

Romero señaló que hay países en los que la cobertura nacional para UMTS (tercera generación) no es obligatoria como ocurre en España por lo que la adaptación de la red GSM se presenta como una alternativa para los operadores que no dispondrán de la tecnología para esos servicios.

Asimismo explicó que en Estados Unidos "dos de los operadores más importantes se han pasado a la tecnología GSM", lo cual avala la calidad de esta tecnología y aclaró que este país "no puede utilizar el sistema UMTS europeo por un motivo de frecuencias", por lo que tendrán que evolucionar las redes que ya tienen, y en el caso de esos dos operadores, deberán adaptar la GSM.

Esta obra, presentada el pasado 2 de mayo en el Parque Tecnológico de Andalucía, pertenece a una colección de cuatro libros especializados en la tercera generación de telefonía móvil, es "única" en esta materia, aseguró Romero, y recoge parte de las investigaciones que se desarrollan en la sede de Nokia en el PTA.

Romero, junto con los otros editores, Juan Melero y Timo Halonen, investiga la evolución de esta tecnología denominada GSM Evolución desde hace años y en las seiscientas páginas de la obra, escrita en inglés, se detallan sus características.

» SOLUCIONES PARA GANAR

- Proyectos de Comercio Electrónico
- Creación de Portales y Web sites
- Producción y Programación
- e-Learning
- Publicaciones On Line
- Productos On Line
- Seguridad
- Data Housing

www.ingenia.es

EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es

EMPRESAS ANDALUZAS se unen en el CITIC para impulsar la INNOVACIÓN



► Representantes de las empresas fundadoras del CITIC (Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones).

El Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico para Andalucía (PLADIT 2001-2003) contempla las figuras de los Centros de Innovación y Tecnología (CIT), cuya misión principal es mejorar la competitividad de las empresas andaluzas y promover las redes de cooperación empresarial.

Con este objetivo, un grupo importante de empresas e instituciones públicas y privadas andaluzas, directamente involucradas con el sector TIC, han constituido la fundación Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC) para impulsar y fortalecer conjuntamente los procesos de innovación y desarrollo tecnológico, a fin de elevar la competitividad de las empresas TIC de nuestra comunidad.

El sector TIC se vislumbra como uno

de los más importantes del futuro inmediato de la economía andaluza. Sus más de 2.000 empresas, que se distribuyen entre los subsectores de Software, Hardware, Internet, e-Commerce, Multimedia, Comunicaciones y Servicios, se hallan en un proceso económico de signo claramente positivo en cuanto a demanda de empleo e incremento de negocio. Sin embargo, la mayoría de estas empresas no tienen el tamaño suficiente para abordar con éxito una política de mejora constante en los procesos de innovación y desarrollo tecnológico.

Conscientes de esta realidad, la iniciativa de CITIC apuesta por la creación del primer Centro Tecnológico que, al amparo del PLADIT, permita potenciar las capacidades tecnológicas de las empresas TIC andaluzas, a través de programas específicos de I+D+I, y constituirse en una

institución de referencia en el desarrollo del sistema español Ciencia – Tecnología – Empresa (Ciencia – Tecnología – Industria) para contribuir al progreso y la creación de riqueza en Andalucía a través de la difusión de las nuevas tecnologías.

Desde la firma del acta fundacional, el 11 de octubre de 2001, la dinámica de CITIC, concentrada en las diversas reuniones del Comité de Dirección y la interlocución con diferentes consejerías e instituciones, ha evolucionado de forma muy positiva y, en este momento, el criterio unánime de sus patronos es que este Centro Tecnológico converja hacia la máxima autonomía y autosuficiencia. De ahí la necesidad de contar con unas instalaciones en el Parque Tecnológico de Andalucía acordes con sus objetivos y expectativas puesto que la función de CITIC aspira a ser una pieza clave en esta segunda modernización de Andalucía.

MIEMBROS DE CITIC

Entre las funciones del CITIC se encuentran las de realizar actividades de investigación, desarrollo tecnológico, e innovación (I+D+I) en materias relativas a las TIC; estimular la participación de las empresas, entidades y organismos públicos y privados en programas nacionales e internacionales; favorecer las relaciones entre los distintos agentes del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa; colaborar y cooperar con otras organizaciones nacionales e internacionales, para la consecución de objetivos comunes; colaborar en la transferencia de resultados de la investigación y de tecnologías relativas al sector; promover la realización y difusión de informes, publicaciones, estudios, y estadísticas, incluso de carácter prospectivo, en relación con las TIC y organizar actividades formativas, jornadas técnicas y seminarios para la capacitación científico-técnica de las personas relacionadas con el sector.

- ACERCA COMUNICACIONES Y SISTEMAS S.L., Málaga.
- ARIÓN GRUPO DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS, S.A., Sevilla.
- CARTUJA'93, Sevilla.
- CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES. CETECOM, S.A. Málaga.
- CONSULTORÍA TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN, S.L., Málaga.
- CORITEL BPM, S.A.U., Málaga.
- ETICOM, Sevilla.
- FORMACIÓN DIGITAL, S.L., Sevilla.
- FUNDACIÓN EPES (EMPRESA PÚBLICA DE EMERGENCIAS SANITARIAS), Málaga.
- GRUPO HISPATEC, Almería.
- GRUPO RIVERLAND SUR, S.L., Granada.
- GUADALTEL, S.A., Sevilla.
- IMPLANTA, Málaga.
- INVERSIONES AVANZADAS EN TECNOLOGÍA, S.L., GRUPO NOVASOFT, Málaga.
- INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS. INGENIA, S.A., Málaga.
- INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA, Sevilla.
- INSTITUTO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL, S.A., Jaén.
- M-CAPITAL, S.A., Málaga.
- MICROJISA, S.L., Jaén.
- PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A., Málaga.
- PLATAFORMA TECNOLÓGICA, S.A. PTEC, Málaga.
- RATIOS DE ANDALUCÍA, S. L., Sevilla.
- SADIEL, S.A., Sevilla.
- SANDETEL, S.A., Sevilla.
- SERVIFORM, Sevilla.
- SKILL CONSEJEROS DE GESTIÓN, S. L., Sevilla.
- SOCIEDAD DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, S.A. SOPDE, Málaga.
- TELVENT INTERACTIVA (GRUPO ABENGOA), Sevilla.

Raytheon Microelectronics España, S.A.

Electronic Manufacturing Services

Fast, Flexible, Turnkey Solution
Cost Effective Manufacturing In Spain

Parque Tecnológico de Andalucía
Avda. Juan López de Peñalver, 12
29590 Málaga - Spain
+34 95 224 92 00 Tel.
+34 95 224 92 47 Fax
www.rme.es



Quality: - ISO9001:2000
- ISO/TS16949-Automotive
- Raytheon Six Sigma

Technology:

SMT: High speed, Fine pitch, BGA, Double reflow, Wave Solder

MCM: Chip-on-Board, Chip-on-Flex, Multichip Module

Test: X-Ray, Automatic Optical Inspection, In Circuit Test, Functional Test, Material traceability.

LCD heat seal connection, ultrasonic sealing, customized final assembly operations.

Services:

Box Build, Prototypes, Design support, EDI, On-line information system.

Raytheon



La APTE cuenta ya con 41 MIEMBROS

La incorporación de seis nuevos miembros a la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) sitúa el número de asociados en 41, "lo que evidencia el importante proceso de crecimiento que sigue la asociación y el gran desarrollo de estas instalaciones en España", afirmó el presidente de la asociación, Felipe Romera.

Las seis nuevas incorporaciones son el Agroparque del Mediterráneo, de Málaga; el Parque Científico Burjassó-Paterna, de Valencia; el Parque Tecnológico de Valencia; el Parque Tecnológico Fuente Álamo, de Murcia; el Parque Metropolitano Industrial y Tecnológico de Granada y la Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información de Albacete (APETI).

La asociación, que se reunió los pasados 11 y 12 de abril en Boecillo (Valladolid), intenta consolidar a sus integrantes como "piezas esenciales" del desarrollo científico y tecnológico del país, declaró su presidente.

Romera añadió que el objetivo principal

de la APTE es "aglutinar" todas las iniciativas relacionadas con este desarrollo y anunció que para el próximo julio está prevista una reunión hispano-portuguesa en Lisboa en la que se pretende "diseñar proyectos comunes con el país luso".

Durante la asamblea general también se trataron otros temas como el proyecto "infobusiness", la creación de un libro sobre los parques científicos y tecnológicos españoles y de una publicación periódica, declaró Romera.

Por otra parte, la facturación de las empresas instaladas en los parques tecnológicos españoles fue de 3.790 millones de euros (más de medio billón de pesetas) durante 2001, lo que supuso un crecimiento del 24,9 por ciento respecto al anterior en el que registraron 3.034 millones.

Según la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), el número de empresas e instituciones instaladas en las tecnópolis fue de 1.080 a finales de 2001, 95 más que el año anterior.

En cuanto al número de empleados, se crearon 3.892 puestos nuevos, lo que ha supuesto un incremento del 15,4 por ciento respecto al ejercicio anterior, con lo que la cifra de trabajadores asciende a 29.036 personas, de las que el 21,8 por ciento se dedica a tareas de investigación y desarrollo (I+D).

Los sectores que experimentaron un mayor crecimiento en 2001 fueron los de Información, Informática y Telecomunicaciones, con un once por ciento, y los Centros Tecnológicos de I+D, con un 22,7 por ciento, según el informe facilitado por la APTE.

Estos datos, que se corresponden con los doce parques tecnológicos actualmente operativos en España, fueron expuestos por el presidente de la APTE, Felipe Romera, en la asamblea general.

Asimismo, en el informe se citan las veintitrés iniciativas de creación de parques científicos y tecnológicos repartidos en nueve comunidades autónomas y que supondrán una inversión de 575 millones de euros.

Reddis Unión Mutual

Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social

En 1990 y con motivo de la promulgación de la Ley Dato, se establecen las bases del nacimiento y estructura de las **Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social**.

Aquellos años son fundamentales para comprender en España lo que posteriormente sería el Sistema de Protección Social a los trabajadores con carácter universal.

Son las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social, la célula generadora de este sistema, al asumir los empresarios su responsabilidad en los accidentes de trabajo y sus consecuencias, en definitiva su responsabilidad en mejorar las condiciones de un sector social pujante que ve la luz gracias a la **Revolución Industrial**.

La preocupación por garantizar el bienestar social al principal recurso que una empresa

posee, como es el humano, genera uno de los grandes avances sociales del Siglo XX, como es un sistema de protección y de gestión de la salud, destacable en el contexto europeo del momento.

Reddis Unión Mutual nació en 1922 como consecuencia de estos movimientos proteccionistas empresariales y se mantiene de una forma significativamente solvente, prestando sus servicios a las empresas asociadas y velando por la salud de sus trabajadores.

En estos momentos nos cabe el honor de poder participar en la gran revolución tecnológica del siglo XXI, siendo fieles a nuestros principios, al poder gestionar la salud de una población activa protegida en el **Parque Tecnológico de Andalucía**, que es Parque Tecnológico del sur de Europa. Desde estas páginas nos queda celebrar el cumplimiento del **10º Aniversario del P.T.A.** y tender una mano de confianza a todas las em-



► Javier Alegre Blanco. Director Territorial.

presas que componen este complejo ejemplar con la demostración del trabajo diario y el horizonte de un futuro que es el motor de Andalucía. Vaya por delante nuestro reconocimiento a la gestión de la Gerencia del P.T.A. y nuestra garantía de seguir creando un sendero común.

C/ Vélez Málaga, 11, Entlo. 3
29016 • Málaga
Tef.: 952 22 66 62 • Fax: 952
22 37 67
E-mail: reddisma@reddis.org
www.reddis.org



El USO del AGUA debe RESPETAR las POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES

Expertos de diez países mediterráneos debatieron en Málaga sobre cómo integrar en los planes hidrográficos el respeto al medio ambiente, tema cada vez más presente en sus agendas, informó el director del Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, Jamie Skinner.

Aunque desde la Unión Europea se han dictado medidas al respecto, explicó Skinner, "la realidad es muy distinta", por lo que hay que determinar una serie de estrategias "que aseguren el cumplimiento de esas políticas".

El director destacó que una de las opciones sería "adecuar" el precio del agua, ya que es "muy bajo" en comparación con la inversión que se requiere para obtenerla y que, además, "facilita el derroche".

Las actividades agrícolas suponen el 72 por ciento del consumo del agua en la cuenca mediterránea, mientras que el sector industrial utiliza el 17 por ciento y el 11 por ciento restante se emplea para uso doméstico, según informó la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN).

El respeto al medio ambiente y conseguir un desarrollo sostenible son algunas de las "claves" en la planificación de las cuencas hidrográficas ya que hasta hoy se han explotado más del cincuenta por ciento de los humedales, más del setenta por ciento del agua disponible y un alto porcentaje de ecosistemas, añadió Skinner.

Esa sobreexplotación, matizó, contribuye a que se produzca "un aumento de la evaporación, una fragmentación de los ecosistemas fluviales y una amenaza para los

caudales ecológicos durante los largos periodos de sequía".

El respeto al medio ambiente y conseguir un desarrollo sostenible son algunas de las "claves" en la planificación de las cuencas hidrográficas ya que hasta hoy se han explotado más del cincuenta por ciento de los humedales, más del setenta por ciento del agua disponible y un alto porcentaje de ecosistemas



Consultoría de Infraestructuras Aeronáuticas e Industriales

Áreas de Actividad

AERTEC Ingeniería y Desarrollos centra su actividad en cuatro grandes áreas: Ingeniería (Aeronáutica e Industrial), Edificación, Estudios y Control y Dirección de obras.

- Planificación y Viabilidad
- Industrias Aeronáuticas
- Ingeniería de Procesos y Plantas
- Campo de Vuelos y Plataformas
- Áreas Terminales Aeroportuarias
- Áreas Comerciales
- Instalaciones Eléctricas y Mecánicas
- Hangares y Centros de Actividades en Aeropuertos
- Planes de Emergencia y Autoprotección
- Gestión de Mantenimiento



Aertec

Ingeniería y Desarrollos

c/ María Curie, 10
Parque Tecnológico de Andalucía
29590 Campanillas - Málaga (España)
Telf.: 952.02.02.48 Fax.: 952.02.01.74
e-mail: correo@aertec.es






AUREN AXIS SALUD PREVENCIÓN, ADQUIERE LA PROPIEDAD DE UN INMUEBLE DENTRO DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Auren Axis Salud Prevención adquiere la propiedad de un inmueble dentro del Parque tecnológico de Andalucía, trasladándose de su lugar inicial de implantación en la Avda. Juan López Peñalver, a C/Marie Curie nº 12, Local A 1. Poniendo a disposición del Sector Empresarial Andaluz y Nacional un servicio de Prevención ajeno acreditado cuya vocación desde sus orígenes sigue siendo la calidad de sus actuaciones. Su directora general y socia Isabel Campoy Peláez, explica en que consiste el mismo y como se encuentra la prevención dentro de nuestro tejido empresarial.



ISABEL CAMPOY PELAEZ, COMO DIRECTORA GENERAL A NIVEL NACIONAL TIENE CLARO:

HAY QUE IMPLANTAR LA PREVENCIÓN DESDE LA NECESIDAD Y NO DESDE LA OBLIGACIÓN, YA QUE IMPLANTAR ESTOS NUEVOS VALORES NO PUEDE LOGRARSE SOLO CON MEDIDAS COERCITIVAS.

¿Cómo socia y directora general de Auren Axis Salud Prevención que le impulsó a implantarse en el PTA?

Axis Salud, empresa pionera y vanguardista, elige el PTA para su implantación en Marzo de 1996, como central territorial aunque su nacimiento data desde 1989 en Málaga capital que actualmente sigue siendo su sede social. El continuo avance tecnológico, el nuevo panorama normativo, en coherencia con la directiva de la unión europea exigen que la empresa actual mejore el modo de trabajo y proteja la salud de los trabajadores, es obvio que el marco que ofrece el PTA aporta un indiscutible valor en este sentido, ya que estamos convencidos de que en los planteamientos de la empresa actual, el trío calidad, competitividad, e innovación están acompañados hoy día inextricablemente de Seguridad y Salud en el Trabajo.

ISABEL CAMPOY PELÁEZ, MALAGUEÑA, CASADA, MADRE DE FAMILIA DE 3 HIJOS, SU HOBBY FAVORITO ES LA MÚSICA, LA LECTURA, LA PESCA Y DISFRUTAR LOS FINES DE SEMANA CON SU FAMILIA Y SUS DOS PERROS DANDO LARGOS PASEOS POR LA PLAYA.

¿Cuándo se asocian a la firma AUREN?

Auren firma de Servicios Profesionales de ámbito nacional e internacional nos ofrece la incorporación al grupo hace 3 años, en concreto en 1999, pasando a denominarnos Auren Axis Salud Prevención.

Exactamente, ¿qué servicios ofrecen?

Estamos Acreditados a nivel Nacional y por la Comunidad Autónoma Andaluza, como Servicio de Prevención de Riesgos Laborales para actuar en todos los sectores de actividad y en las cuatro especialidades preventivas: Seguridad, Higiene, Ergonomía-Psicología Aplicada y Vigilancia de la Salud.

Como le digo, nuestra entidad es pionera en España en la adecuación práctica de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en todas las actividades y con especial atención en obras de construcción e ingeniería civil.

En todo el ámbito del territorio nacional, nuestros técnicos, están colaborando con promotores y constructores en la adaptación de sus obras a la normativa vigente. Nuestra empresa enfoca las prestaciones desde todos los aspectos que inciden en el reto planteado, es decir con un tratamiento integral en la empresa, contando con un equipo multidisciplinar con dedicación exclusiva y vocación de trabajo en equipo. Contamos con: Unidad de Industria, Unidad de Construcción donde se incluye el Departamento de Edificación, Ingeniería Civil y Proyectos: Estudios de Seguridad, Planes de Seguridad y Salud, Planes de Evacuación de Emergencia interior y exterior. Unidad de Vigilancia de la Salud (Clínicas propias acreditadas en Málaga capital: Clínica Axis y PTA, Granada, Almería y Sevilla) Unidad de Formación y Unidad de I+ D.

¿Qué ventaja tiene el empresario de contratar sus servicios?

Sea en cualquier campo de actividad: Industria, Servicios, Construcción.....la contratación de un Servicio de Prevención ajenos permite al empresario, o promotor, delegar toda la responsabilidad técnica de la actividad preventiva de su empresa y evitar la obligación de someter a Auditorías su sistema preventivo.

¿Qué soluciones propone para disminuir el número de accidentes de trabajo en nuestro país?

Conviene comentar que a mi juicio los criterios estadísticos según los cuales se contabilizan los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en los estados miembros de la Unión Europea no son homogéneos, por lo que difícilmente se pueden establecer bases comparativas fiables. Por supuesto, ello no es óbice para no ser consciente del alto número de accidentes acaecidos en nuestro país.

La responsabilidad de ésta acción no es sólo de empresas de Servicios como la nuestra, sino que debe ser un compromiso que competa a la Sociedad en su conjunto. Es una labor de todos.

No obstante, si nos centramos en el sector de actividad constructiva: Promotores y Constructores, con independencia de lo anterior, sería aconsejable entre otras, tomar medidas respecto a separar las funciones del Coordinador en fase de Ejecución (designado por el promotor) de la Dirección facultativa, puesto que la directiva 92/57 CEE, donde se basa el RD 1627/97 separa ambas figuras conscientes sus creadores de la incompatibilidad de las mismas. Igualmente parece que la interpretación más correcta del RD 1627/97, mantiene los mismos principios al subrayar una y otra vez, que " << la dirección facultativa asumirá las funciones de Coordinación de Seguridad y Salud en fase de Ejecución de obra cuando no sea necesario el nombramiento de éste...>>".

¿Cómo el mismo técnico nombrado por el promotor, puede estar exigiendo a las empresas intervinientes la cumplimentación de plazos y simultáneamente dar instrucciones de paralización de trabajos por riesgos graves para la Seguridad y Salud?. Es obvio, que ello va en detrimento de la Seguridad y Salud en las obras.

¿Existen en la actualidad empresarios que apliquen correctamente el concepto anteriormente explicado por usted?

La responsabilidad de ésta acción no es sólo de empresas de Servicios como la nuestra, sino que debe ser un compromiso que competa a la Sociedad en su conjunto. Es una labor de todos.

Tengo que decir, que hay entidades privadas y públicas que ya lo entienden de esta forma convirtiéndose en punto de referencia, por nombrar algunas: AENA, ACUSUR, PTA SA, AYUNTAMIENTO DE MALAGA, GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO, EMASA, GRUPO MIRAMAR, DIPUTACION DE GRANADA,etc. A todas ellas le trabajamos y le puedo asegurar que es un paso importante para apoyar la disminución del número de accidentes laborales.

¿No cree que muchas empresas tienden a una aplicación en cubierta de la prevención, basándose en un cumplimiento formal?

Más que aplicación en cubierta, creo que éstas empresas mal asesoradas, lo que realizan es " una prevención administrativa " que nos conduce más a un gasto innecesario, cuando la prevención bien entendida es una inversión y evidentemente no, a una mejora de la siniestralidad laboral.

En la gestión de la Salud y Seguridad es fundamental un asesoramiento especializado, independiente y eficaz. La Prevención en materia de Seguridad y Salud no debe utilizarse como un mero cumplimiento de unos compromisos legales, sino que debe estar presente en la práctica de las empresas de forma unitaria y coherente.

La socia y directora general de Auren Axis Salud Prevención, médico, especialista en medicina del trabajo y Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales tiene claro que la única forma de disminuir la siniestralidad laboral debe partir de un trabajo en equipo, donde los diversos actores de la prevención tengan como herramientas fundamentales de partida la educación, la formación y sensibilización así como un esfuerzo conjunto que nos lleve a profundizar, aún más, en la unidad de criterios interpretativos.



CENTRO ANDALUZ DE EMPRENDEDORES

Tres IDEAS EMPRESARIALES se DESARROLLAN ya en el CADE

Tres ideas empresariales se desarrollan ya en las instalaciones del Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), que ha atendido más de 65 consultas en un mes y medio de funcionamiento y estudia en la actualidad la entrada de otros tres nuevos proyectos.

La primera iniciativa emprendedora fue la del joven Angel López y consiste en el desarrollo de un operador de telefonía local que se basará en la aplicación de "una nueva tecnología" a los medios ya existentes, señaló.

López, que trabaja en esta idea desde hace cinco años, declaró que la ayuda del Centro de Emprendedores es "muy importante" para su trabajo, ya que necesitaba ponerlo en práctica "con un plan de negocio estable y seguro".

Según explicó el responsable de la preincubadora de empresas, Alberto de Azevedo, cada emprendedor debe desarrollar su propio plan empresarial aunque cuente con el asesoramiento del centro, ya que de lo contrario "no aprenderían y todos los planes resultarían similares".

"Avanzada 7" es otra de las empresas que se encuentran en fase embrionaria en el CADE, aunque tiene la "particularidad" de que se vio "obligada" a constituirse como sociedad para la firma de un contrato con un cliente antes "incluso" de redactar su plan de negocio.

Cuatro informáticos y tres ingenieros en telecomunicaciones son los promotores de



➤ Vista del edificio CADE (Centro Andaluz de Emprendedores)

este proyecto que tiene como uno de sus objetivos principales la prestación de servicios de información y asesoramiento sobre productos de telefonía pública.

Así, lo que "Avanzada 7" ofrece a las empresas es un equipo de investigación y desarrollo (I+D) que garantiza "la seriedad y un grado de implicación muy grande", explicó uno de sus ingenieros.

La tercera empresa, que ya ha iniciado su actividad, es "Pistacho.biz", un sitio web que permite a los internautas imprimir desde su ordenador cupones de descuento que podrán presentar en los comercios, indicó uno de los socios.

Uno de los aspectos "originales" de esta empresa es la utilización del dominio ".biz", que proviene del término inglés "business" (negocio) y que sustituirá en el fu-

turo al tradicional ".com".

El director del CADE, Enrique Benítez, destacó la importancia de que los proyectos que se alojan en la preincubadora reúnan unos requisitos "de calidad y solvencia", aunque especificó que no tienen unos baremos de selección definidos.

El procedimiento consiste en una entrevista personal en la que se expone la idea y en la que se valora "la madurez y la viabilidad del proyecto" así como "el grado de éxito que transmitan estas personas".

Benítez consideró necesario que las nuevas empresas aprendan de los errores de las antiguas y que los promotores sean conscientes de que "hay que poner en marcha productos nuevos y originales, aunque no hay que olvidar que la economía tradicional sigue funcionando".



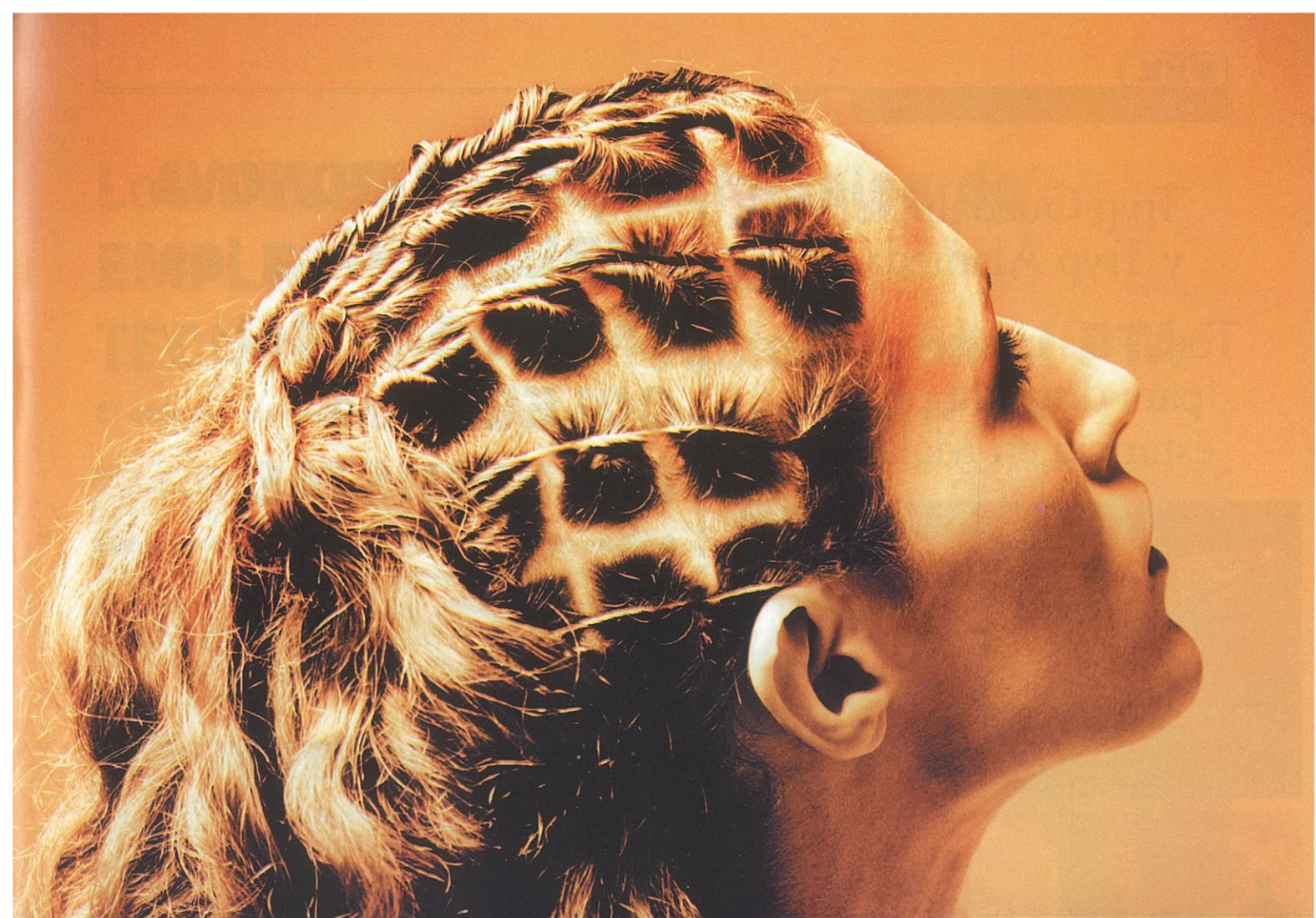


Oficero
Equipamiento Integral de Oficina

Proyectos y Decoración
Despachos directoriales
Puestos de trabajo
Mamparas y divisiones
Salas de Junta



Segismundo Moret, 69 - 29011 Málaga. Tlf.: 952 278 893 Fax: 952 285 829



LA RED

que está **peinando** este país.

Jazztel es **la nueva red** de fibra óptica de ámbito nacional.

La nueva vía por donde pasan todas las innovaciones en transmisión de voz, datos e internet para empresas. La verdadera alternativa.

LLAMA AL
900 805 900

JAZZTEL LA RED.

Tryp Guadalmar. y Tryp Alameda.

Todas las posibilidades
para disfrutar de su
estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar



Tryp Alameda



Tryp Alameda

Tryp Guadalmar: En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 196 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar.

Ctra. de Cádiz, km. 238 - 29004 Málaga

Tel.: 95 223 17 03 - Fax: 95 224 03 85

Tryp Alameda: Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad. 136 habitaciones exteriores. Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios.

Avda. de la Aurora, 25 - 29002 Málaga

Tel.: 95 236 80 20 - Fax: 95 236 81 28

TRYP
HOTELES

Para mayor información y reservas:
www.solmelia.com
o llamando al
902 14 44 44 (Reservas individuales)
901 24 44 44 (Reservas de grupos)

EL BIC EURONOVA IMPULSARÁ a las EMPRESAS del COLEGIO de ECONOMISTAS

Ambas entidades participarán en proyectos comunes y se complementarán en el asesoramiento de las ideas empresariales innovadoras y potenciarán la proyección exterior de las pymes a través de la exportación.



El Centro Europeo de Empresas e Innovación Bic Euronova firmó el pasado 6 de marzo un convenio de colaboración con el Colegio de Economistas de Málaga en el que ambas entidades se comprometen a impulsar la creación de nuevas empresas y asesorar a las ya existentes. Ambas entidades participarán en proyectos comunes y se complementarán en el asesoramiento de las ideas empresariales innovadoras y potenciarán la proyección exterior de las pymes a través de la exportación, según indica el acuerdo. Por su parte, el BIC Euronova, instalado en el Parque Tecnológico de Andalucía, pondrá a disposición de las empresas avaladas por el Colegio de Economistas todos sus servicios de asesoramiento así como ubicación en sus instalaciones con una bonificación de sus tarifas. El colegio, por otra parte, financiará "a fondo perdido" los contratos de arrendamiento y prestación de servicios que se firmen en el marco del convenio. Cada una de las partes firmantes podrá participar en los proyectos de la otra, cuando éstos sean compatibles con sus funciones y objetivos. Otro aspecto del convenio fue el estudio por parte del Colegio de Economistas de la apertura de una oficina permanente en las instalaciones del centro europeo.

Los DELEGADOS provinciales de EMPLEO y DESARROLLO TECNOLÓGICO se reunieron en el PTA

El objetivo del encuentro era concretar algunas actuaciones del PLADIT.



➤ Reunión de los delegados provinciales de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Al fondo, la directora general de este departamento, Ana Peña.

Delegados provinciales de la Consejería de Empleo y Desarrollo de la Junta de Andalucía se reunieron el pasado 13 de marzo en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, para concretar algunas de las líneas de actuación del Plan Director de Innovación y Desarrollo (PLADIT).

La directora general de Desarrollo Tecnológico e Incentivos, Ana María Peña, informó sobre algunos de los programas incluidos en el PLADIT y señaló que "la mayor parte de los 24 programas que abarca este

proyecto, están pensados especialmente para las pymes".

Anunció la publicación en el BOJA de una orden de becas dirigidas a recién titulados universitarios para la incorporación de estos a las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, explicó que lo que se pretende con el PLADIT es impulsar el desarrollo de estas empresas, así como fomentar la creación de sociedades.

Peña comentó que el motivo de la celebración de esta reunión en el PTA se debía a que muchos delegados no lo conocían

y, de esta forma, podrían comprobar el desarrollo de la tecnópolis como un ejemplo práctico de las acciones que quieren llevarse a cabo con el PLADIT.

Lo que se pretende con el PLADIT es impulsar el desarrollo de estas empresas, así como fomentar la creación de sociedades



Meliá Costa del Sol
★★★★★
TOTALMENTE RENOVADO


Centro de Talasoterapia,
Revitalización y Belleza Costa del Sol


Instituto para la Calidad Turística Española

Paseo Marítimo - Playa del Bajondillo
Tel.: 95 238 66 77 - Fax: 95 238 64 17
melia.costasol@solmelia.com
TELEGRAMAS: MELIAPARTOTEL
TORREMOLINOS (COSTA DEL SOL) ESPAÑA

 **Sol Meliá**

Información y reservas: 901 14 44 44
www.solmelia.com
o en su agencia de viajes

TEDIAL. Tecnologías Digitales Audiovisuales

TEDIAL SE IMPLANTA EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA COMO UNA EMPRESA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DENTRO DEL MUNDO DE LAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES. LOS GRANDES AVANCES EN ESTE CAMPO HACEN QUE TEDIAL MIRE AL FUTURO CON OPTIMISMO.

TEDIAL nace de la unión de experiencias en torno a un equipo de investigadores-doctores, con un desarrollado conocimiento de los últimos avances tecnológicos relacionados con los sistemas de información audiovisual y con una amplísima preparación en consultoría y desarrollo de productos y proyectos nacionales y europeos.

La línea de trabajo de TEDIAL se centra en la obtención de productos de I + D + I, en el sector de las tecnologías audiovisuales y en el desarrollo y puesta en el mercado de productos tecnológicamente avanzados, que sirvan de referencia en la convergencia de tecnologías digitales. Tedral pretende aportar soluciones en toda la cadena de valor añadido de la Sociedad de la Información.

Los objetivos principales de esta compañía joven y dinámica son:

- Desarrollo de nuevos productos.
- Orientación al cliente.
- Soluciones a medida.
- Ingeniería de soluciones.
- Servicios de planificación.
- Implantación y mantenimiento.

Tedral está formada por una plantilla de jóvenes investigadores ingenieros con un elevado nivel de cualificación. Tedral fomenta la participación de todos para lograr objetivos comunes compartiendo la información y los conocimientos. Tedral actúa con gran profesionalidad, centrando los esfuerzos en la satisfacción al cliente y el aporte de soluciones competitivas.



► José Mesas, Consejero Delegado de Tedral

Don José Mesas, Consejero Delegado de Tedral:

¿Qué es Tedral?

Es una empresa de I + D + I, que acumula el conocimiento y la experiencia del grupo de personas que lo conforman. Ello, nos aporta el conocimiento para poder innovar a la hora de ofrecer soluciones.

Tedral opera en el sector de la Sociedad de la Información, es una empresa joven que se constituye en febrero de 2001. Su nombre es la abreviatura de "Tecnologías Digitales Audiovisuales".

¿Qué trabajo desempeña Tedral?

Cubrimos cualquier necesidad empresarial en gestión y administración de información digital, desde el apoyo al desarrollo de una idea hasta la implantación y mantenimiento de una solución completa. Damos cobertura a las necesidades de las empresas interesadas en aprovechar las posibilidades de nuestra tecnología.

¿Qué productos ha desarrollado Tedral?

Tedral, cuenta en este momento con cinco productos:

- Sistema de indexación y catalogación automática y tratamiento de la información para poder archivarla (INDEXER).
- Sistema de acceso directo y visualización de material multimedia (BROWSER).
- Sistema de gestión de librerías de cintas con descarga parcial de archivos (AST).
- Sistema de edición con precisión de frame (EDITOR).
- Sistema de archivo de señal multimedia (MAM).

¿A qué mercados presta atención preferentemente?

El Mercado de la digitalización y archivo de audio-video acaba de comenzar. Sólo la digitalización de todos los archivos audio-video europeos que ahora están en analógico y en un futuro deberán pasar a



► Vista del edificio

digital, pueden suponer cientos de millones de horas.

El volumen de esta información su manejo, será clave en el futuro para que las empresas puedan rentabilizarlos y darles utilidad. Eso sólo en el mercado audiovisual, pero existen otros como el mercado industrial, el mercado institucional, el mercado de servicios y semi-profesional.

En concreto, para el **Mercado Broadcast**, la Ley General de Telecomunicaciones, 11/1998 de 24 de abril y su desarrollo Reglamentario, provienen de la transposición a la normativa española fundamentalmente de dos Directivas Europeas, la 90/387/CEE y la Directiva 97/51/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 6 de octubre de 1997. Esta normativa europea y española, *obliga a que todas las emisiones que se produzcan en Europa a partir del año 2011, sean en sistema digital*. Toda la industria cambiará de sistema, será toda una revolución tecnológica.

En el **Mercado Industrial**, tenemos que ser conscientes de la enorme dificultad que entraña cuantificarlo. No sólo por su gran diversidad, sino porque es complejo prever cuáles serán sus necesidades futuras. Dentro del mercado industrial, podemos citar algunos sectores especialmente necesitados de nuestra tecnología:

- Reconocimiento de patrones, videovigilancia, integración de sensores, vigilancia de procesos industriales, seguridad, gestión de archivos, videoconferencia.

En el **Mercado Institucional**, quizás uno de los mercados más amplios y con mayores posibilidades de expansión cara a futuro. El desarrollo de este mercado vendrá propiciado por los desarrollos legislativos. Baste como ejemplo, el procedimiento novedoso que en nuestro país se ha establecido con la Ley de Enjuiciamiento Civil (Ley 1/2000 de 11 de enero) por el que se establece la obligatoriedad de la grabación con imagen y sonido de todos los procedimientos civiles. También en el Reino Unido, se establece para algunos casos, y en Estados Unidos, para muchos de los juicios que se realiza.

La necesidad de conservar, clasificar y consultar los archivos de multitud de Instituciones y fedatarios públicos, amplía el panorama futuro del mercado aún más.



Podemos citar, los siguientes nichos de mercado:

- Digitalización de archivos (Instituciones, Registros, Organismos, etc.), Grabación, archivo y consulta de procedimientos judiciales, Grabación, archivo y consulta de sesiones parlamentarias, Copia jurídica de audiovisuales (Consejos Audiovisuales u Organismos Reguladores), Videoconferencias y consultas de las mismas, Sesiones de trabajo de Organismos del Estado (Tribunal de Cuentas, Constitucional, Consejo Económico y Social, etc.), Universidades, etc.

Para el **Mercado Servicios**, y más concretamente en **Salud**; la introducción de nuestras tecnologías, permite la consulta remota e instantánea de procedimientos, intervenciones quirúrgicas, protocolos, etc. Así como interconectar, digitalizar, consultar y editar los archivos clínicos, la información y las técnicas hospitalización disponibles de forma que su consulta esté distribuida. En **Turismo y Ocio**; las posibilidades son múltiples y con crecimientos esperados. Puede permitir el archivo y la consulta de las bases de datos de las distintas empresas del sector; reserva de billetes, plazas hoteleras, etc.. En **Formación**; permite la grabación, la consulta y edición de videoconferencias, clases magistrales, mesas redondas, etc.

Como se puede apreciar hay una solución para cada problema. Es el lema de nuestra empresa el desarrollar las ideas del cliente en pro de obtener una solución a su problema.

¿Por qué la ubicación de Tedial en el Parque Tecnológico de Málaga?

Son varios los motivos, pero el fundamental es que se trata de un parque de elevado nivel, especializado en tecnologías de la información. Las sinergias que las empresas pequeñas podemos encontrar aquí son elevadas.

También, esta es una empresa de I + D que pretende seguir desarrollando productos y nada mejor que "aislarse" en este oasis.

La comercialización la hemos resuelto, creando una sociedad "Tedial Media Consulting, S.A." ubicada en Barcelona y próximamente contaremos con una delegación en Madrid.

Es el lema de nuestra empresa "el desarrollar las ideas del cliente en pro de obtener una solución a su problema"

Noticias PTA



► Edificio de Institutos Universitarios (UMA).

La Universidad se ha convertido este trimestre en la protagonista de los avances tecnológicos producidos en el Parque Tecnológico de Andalucía. En el caso del grupo de investigadores del **Departamento de Tecnología Electrónica**, que desarrolla sus investigaciones en el edificio que tiene la institución en el PTA, estudia la creación de un robot, que mediante control remoto, permitirá recoger información de lugares inaccesibles por el hombre y crear, a partir de esos datos un modelo virtual tridimensional. Esta herramienta robótica posibilitará la exploración de entornos peligrosos o la detección

de averías en tuberías, entre otras aplicaciones.

También universitario es el proyecto de creación de un sistema de refrigeración que, aunque parezca contradictorio, aprovecha la luz solar como apoyo energético. Para ello, el **Instituto Andaluz de Energías Renovables** estudia el empleo de sistemas que aprovechan las propiedades químicas de algunos elementos como el sílice para absorber la humedad del aire, que previamente habrá atravesado unas placas empapadas con agua para enfriarse.

Sin salir del ámbito universitario, descubrimos que el centro **CIDIMAC**, dependiente de Financiera y Minera, colabora con investigadores universitarios en la obtención de una fórmula para la fabricación de un hormigón poroso que permita el crecimiento de las plantas en su interior. Con el denominado "hormigón verde" podrán recubrirse muros, tejados, parques, lechos de ríos, revestimientos y estructuras de la ciudad que presentan un aspecto más sobrio, con lo que supondrá un gran cambio en el aspecto ornamental de las construcciones.

El **Calpe Institute of Technology** (CTI), también ubicado en el edificio de estudios universitarios de la tecnópolis, incorpora en sus estudios e investigaciones a la segunda protagonista de estos meses: la realidad virtual. Concretamente, la emplea en el análisis de la repercusión de los ruidos y las vibraciones de las máquinas en

las estructuras. Para ello usan un sistema de simulación numérica con el que se comprueba virtualmente el efecto que tendrá cuando estén en funcionamiento. De esta forma podrán predecirse los posibles fallos de los componentes para que se sustituyan con antelación.

Otra empresa que ha apostado por esta tecnología es **Tripholio Producciones**, que estudia el desarrollo de un producto que permita, mediante el uso de unas gafas y unos guantes virtuales con sensores, que las personas se desplacen por las habitaciones de su futura vivienda e interactúen con un entorno diseñado "con todo lujo de detalles". De esta forma, el cliente obtendrá en un disco compacto información sobre el edificio y podrá seleccionar el lugar de la casa que quiera visitar virtualmente y desplazarse por él.

Y si se trata de reproducciones, el **Centro de Estudios y Titulación de Azafatas**, ha preferido construir una maqueta en tamaño real para que sus alumnos efectúen sus prácticas. Se trata de un simulador que representa el pasillo de un avión dotado de asientos, rampa de evacuación, suministro de comidas (hornos, frigorífico, bandejas, cubiertos, platos...), máscaras de oxígeno y extintores. Asimismo, cuenta con un sistema que simula incendios y explosiones para que el alumno experimente una sensación creíble de peligro y sepa cómo actuar en cada momento.



Eugenio Gross,11

15 años de Experiencia en la Organización de Viajes de Negocios: Congresos, Ferias y Misiones Comerciales, Incentivos de Empresas, Convenciones, Grupos...

¡ PAGUE HASTA EN 6 MESES SIN INTERESES !

Eugenio Gross, 11 - 29010 MÁLAGA - Tel.: 952 070 690 - Fax: 952 618 221



SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

SERVICIOS A OPERADORES

CONSULTORÍA

INGENIERÍA

ENSAYOS

SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA

- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
- NUEVAS TECNOLOGÍAS (BLUETOOTH™, 3G.)
- SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE MEDIDA (PACT, BITE,)
- MEDIDAS Y MANTENIMIENTO DE REDES
- SOLUCIONES CTI (IVR, CALL CENTERS Y SOLUCIONES PARA OPERADORES)
- SISTEMAS DE TARIFICACIÓN
- SOLUCIONES INTERNET (E-BUSINESS, E-LEARNING.)

CETECOM™

CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIONES, S.A.
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, C/ SEVERO OCHOA 2, 29590, CAMPANILLAS, MÁLAGA
TEL.: +34 - 95 261 91 00 FAX: +34 - 95 261 91 13 E-MAIL: INFO@CETECOM.ES

INGECOSUR, S.A. GRUPO ACIEROID

CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS ACIEROID

ESPECIALISTAS EN PROYECTO
Y CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS INDUSTRIALES
Y COMERCIALES

El accionariado de Ingecosur está compartido
por el Grupo Acieroid (60%) y José Camacho Orive,
Ingeniero Industrial (40%)

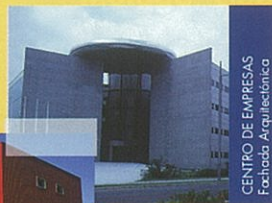
Nuestras oficinas:

Avda. Las Caballerizas, 23
Urb. El Mayorazgo
29016 Málaga
Telf. 952 22 62 11
Fax 952 22 71 48

Parque Industrial de Sevilla
Parcela 6. M - 1. Nave 1
41016 Sevilla
Telf. 954 67 47 51 - Fax 954 99 73 84

C/ Mesena 3, 1º C
28033 Madrid
Telf. 917 45 95 95
Fax 913 00 51 53

CENTRO DE INDUSTRIAS AUXILIARES
Asistencia Técnica



CENTRO DE EMPRESAS
Fachada Arquitectónica

AIR LIQUIDE
Asistencia Técnica en proyecto
y Dirección de Obra



NAVES INDUSTRIALES
Proyecto y Dirección
de Obra



CETECOM
Proyecto y Ejecución de
obra "llave en mano"



CABA S.L.
Proyecto, Dirección de Obra
y Cubierta Deck



PREDAM
Proyecto y Dirección de Obra



DE PROYECTO A REALIDAD

Charanga traslada su sede al PTA

La firma Charanga invertirá 8.414.169 euros (1.400 millones de pesetas) en el traslado de su sede al Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, donde ocupará una parcela de 28.000 metros cuadrados.

Milla Med, empresa que fabrica y comercializa ropa y productos infantiles bajo la marca Charanga, adquirió el pasado 8 de febrero dicho terreno en el PTA en el que construirán unas instalaciones "que tendrán poco que ver con el concepto de fábrica tradicional", informaron fuentes de la empresa.

Este proyecto, que se prevé finalizado dentro de dos años, contempla la construcción de un almacén de dos plantas, "una de producto terminado, y otra de tejido, corte y fornitura" que incorporará un sistema de organización "vanguardista, moderno y de última generación".

También dispondrá de los sistemas tecnológicos "más innovadores" en diseño y producción y se automatizarán todos los procesos de fabricación, "especialmente el de corte de prendas, que es en el que más tiempo se invierte actualmente", añadie-

ron las fuentes. Para la reunión semestral que la empresa celebra con sus franquicias, está prevista la construcción de un auditorio con un aforo de cuatrocientas plazas, en el que se presentarán las nuevas colecciones, y un salón con una superficie de mil metros cuadrados. Charanga, que en la actualidad cuenta con 133 tiendas (121 en España y doce en el extranjero), prevé para 2004 una facturación de 42 millones de euros (7.000 millones de pesetas) ya que calcula un crecimiento anual del 25 al 30 por ciento. Imagen de una de las tiendas.

Dispondrá de los sistemas tecnológicos "más innovadores" en diseño y producción y se automatizarán todos los procesos de fabricación, "especialmente el de corte de prendas, que es en el que más tiempo se invierte actualmente"

La Junta convoca el III Premio a la excelencia empresarial

La Consejería andaluza de Empleo y Desarrollo Tecnológico premiará a las empresas de la comunidad que destaquen por "el alto nivel de excelencia en su gestión" y reconocerá las mejores prácticas en liderazgo gestión de los recursos y de los procesos.

La tercera convocatoria de estos premios, que fue presentada en el Centro Andaluz de Emprendedores por la delegada de este departamento, Isabel Muñoz, mantendrá la distinción entre grandes, pequeñas y medianas empresas (pymes), "con el fin de reconocer el esfuerzo de estas últimas en la introducción de procesos

de calidad y excelencia en la gestión y en su proceso productivo".

Las empresas que optaron al galardón están instaladas y desarrollan sus actividades productivas en Andalucía.

El comité técnico evaluador emitirá un informe en el que detallará "los puntos fuertes, las áreas de mejora y la puntuación obtenida en cada uno de los criterios de evaluación" de cada empresa participante.

Los premios y menciones no tienen dotación económica y los ganadores recibirán una estatua conmemorativa, un diploma acreditativo y podrán participar en el jurado de próximas convocatorias.

OXFORD COLLEGE
ENGLISH

OC **ENGLISH**

SABES QUE EL INGLÉS ES IMPRESCINDIBLE PARA MUCHAS COSAS AHORA PUEDES CONOCER EL MÉTODO INNOVADOR DE OC CURSOS PARA EMPRESAS Y PARTICULARES CENTROS EN MÁLAGA AVDA. ANDALUCÍA Nº 5. TEL. 952 35 94 70 C/LARIOS Nº 5. TEL. 952 22 51 05

Imagen corporativa - Creación de Logotipos - Diseño Gráfico - Edición y Publicaciones
Planificación de medios - Estrategias creativas - Proyectos de Comunicación

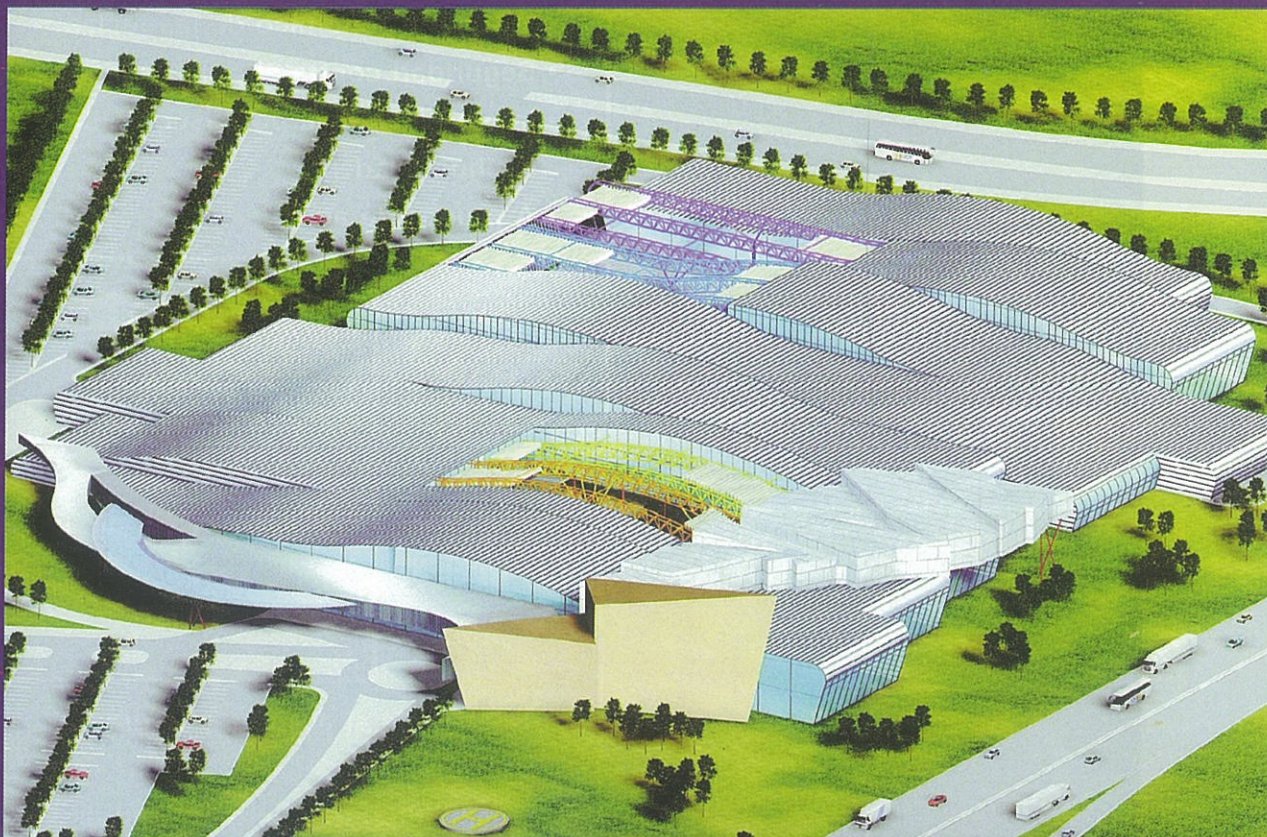
m2
PUBLICIDAD

Administración: C/ Blasco de Garay, 7 - 2ºD - 29001 Málaga
Tef.: 952 21 30 21 - Fax: 952 21 30 21
E-mail: mj2comunicacion@cst.pta.es

Producción: C/ Blasco de Garay, 7 - 2ºD - 29001 Málaga
Tef.: 952 27 45 24 - Fax: 952 27 45 24



Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga



Málaga, ciudad más abierta al

mundo, más comunicada con las principales ciudades europeas, y puente natural hacia los países del Magreb, se posiciona como capital económica de Andalucía.

Este liderazgo se refuerza con el Palacio de Ferias y Exposiciones, un espacio privilegiado dotado de las más modernas tecnologías, que permitirá a empresarios y profesionales de todo el mundo hacer negocio, abrir nuevos mercados e intercambiar experiencias.

**Málaga, punto de encuentro;
Ciudad de ocio y negocio, de Ferias y Exposiciones.**



Ayuntamiento de Málaga

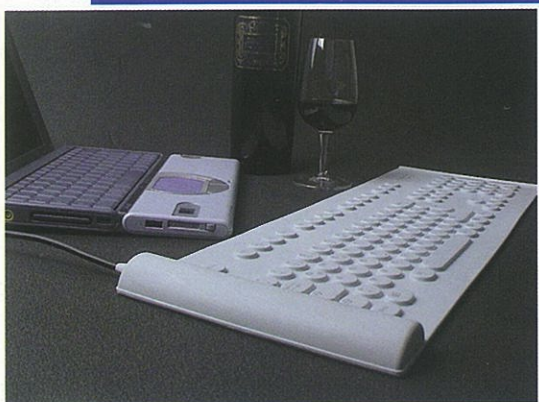
Telf. : (int) + 34 952 06 07 70
Fax.: + 34 952 60 95 27
E-mail: info@promalaga.es
www.ayto-malaga.es

TECLADO FLEXBOARDS

Medical - Industrial - office FLEXX-L - Office FLEXX-S

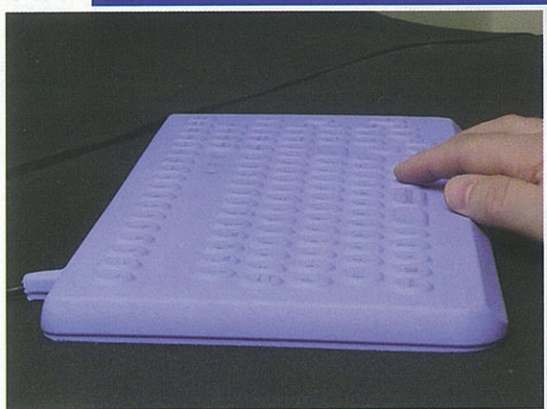
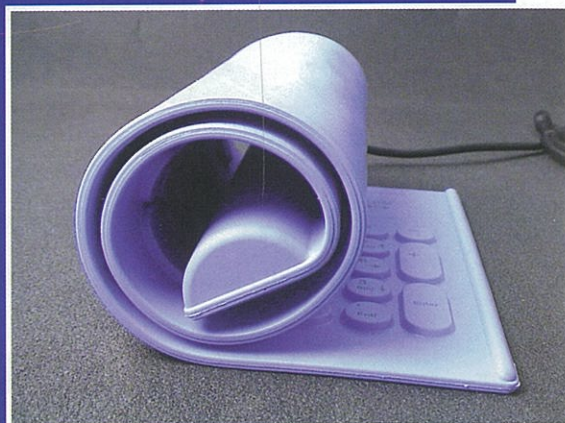
TECLADO COVERSTAR

Coverstar 19"



- Diseño Ergonómico de las teclas
- Seguridad contra el polvo y la suciedad
- Impresión sólida por láser, Ventanas LED antihumedad
- A prueba de agua

NOVEDAD
Desde 62 g



- Resistente al aceite y a la grasa
- Lavable
- Posibilidad de colores variados
- Plano y flexible
- Mecánica sólida

El teclado **CoverStar** es un teclado ideal para los mercados industriales y sanitarios. Todos los teclados son a prueba de agua, muy sólidos y de textura suave. Estos teclados elásticos son únicos para usuarios móviles.

El material plástico del teclado **CoverStar** le convierte en el teclado perfecto para las aplicaciones industriales.

Sólo el Teclado Industrial **Flexboard** tiene suficiente solidez para ser usado en aplicaciones industriales pesadas. Asimismo, sólo el Teclado para la Industria Médica puede desinfectarse para su uso en las aplicaciones sanitarias. Los Teclados **FLEXX** son también lavables para su uso en oficinas y portátiles.

Todos los teclados pueden fabricarse con combinaciones especiales de teclas, para poder bloquearse en un momento determinado.

El teclado **CoverStar** lleva en su interior un sistema de microswitches de alta calidad para un perfecto funcionamiento y feedback, garantizando más de 3 millones de actividades de las teclas.



El Alcalde de Dos Hermanas, Francisco Toscano acompañado del director general del Economía Social, Fernando Toscano, y del director del Área de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Dos Hermanas, José González, junto al director general del PTA, Felipe Romera.



S.A.R. Felipe de Borbón durante su visita a la Carpa-Exposición acompañado por el Alcalde de Málaga, el Presidente de la Junta de Andalucía, la Consejera de Economía y Hacienda y el Director General del PTA.



Reunión con Fidel Castro Jr. durante su visita al PTA acompañado por la Cónsul general de Cuba, María Regueiro y el Cónsul de Cuba, Héctor Alfreso Naura.

Desayuno Tecnológico de la UICN con el director de comunicación, Miguel Araujo.



El director comercial del PTA, José Antonio García, Hans Peter Hesse, representante del Ministerio de Asuntos Económicos, Tecnología y Transporte del Norte de Westfalia; un representante de Isofotón; Jörg Hennerkes, secretario de Estado del Norte de Westfalia, y dos representantes más de Isofotón.



De izquierda a derecha, Sonia Palomo, Eva María (representante de CDTI), Sirag Lashis (director del centro tecnológico de Egipto y un representante de la OTRI).



Visita del cónsul suizo, Willy Blaser, al PTA

Sonia Palomo, responsable de proyectos del PTA atiende las consultas de los alumnos en el expositor de la tecnópolis en la E.S.T.I. Telecomunicación



De derecha a izquierda, Fco. Giménez Reina, Director de Programas internacionales de CDTI; Ignacio García, Jefe de Gabinete del subsecretario del Ministerio de Ciencia y Tecnología y Miguel Sánchez, Vicepresidente de Deloitte & Touche.



IDEALASER S.L.

PRODUCTOS LASER



FABRICACIÓN SERVICIO
PROYECTOS



LASER PARA DEPILACIÓN, VARICES
MICROSOLDADURA, TERAPÉUTICO, ETC.



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCIA. C/ SEVERO OCHOA Nº 12. 29590 MÁLAGA.

MÁLAGA BUSINESS PARK

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



12.000m² de oficinas en alquiler

comercializan:

CB  **Richard Ellis**

95 207 07 10

IDEA!

95 261 91 14

Promueve:



APEX

INMOBILIARIA

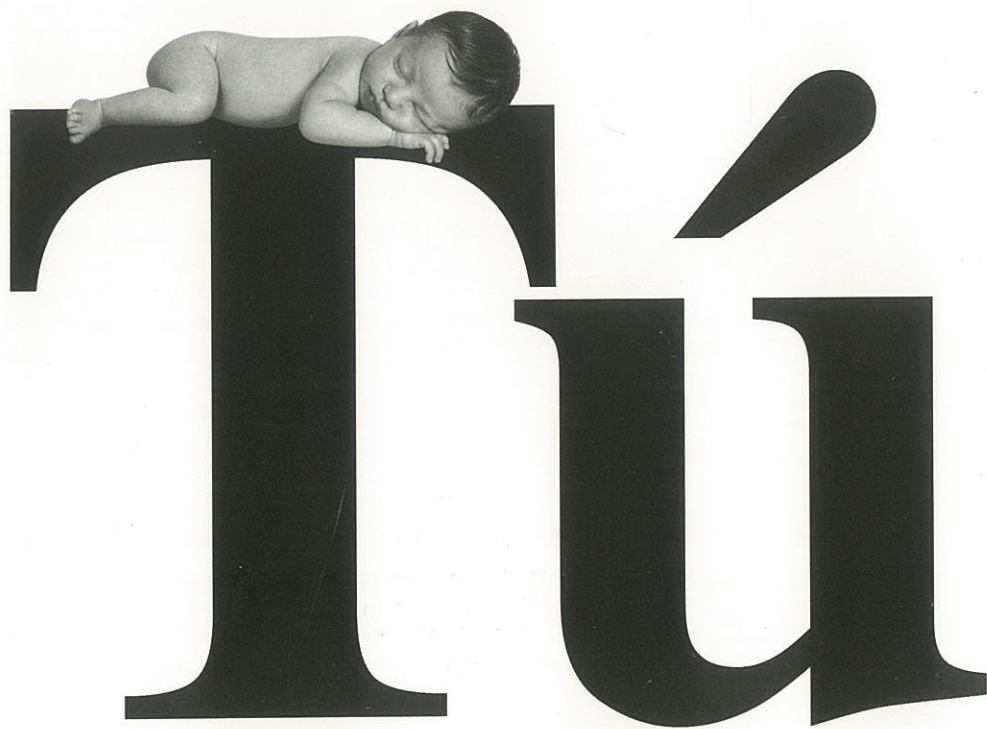
www.apexinmo.com

75 años
cumpliendo tus sueños

Han pasado 75 años y muchas cosas han cambiado, pero lo más importante sigue igual. Nuestro interés por ti. Por eso ponemos a tu disposición la experiencia y los servicios que han hecho de Iberia una de las compañías aéreas más importantes de Europa y la primera entre España y Latinoamérica. Para ofrecerte la más alta calidad de servicio en viajes de negocios. Porque puede que volemos a muchos sitios, pero sólo tenemos un destino. Tú.

Fulfilling your dreams
for 75 years

75 years have gone by and many things have changed, but the most important thing, our promise and enthusiasm to you, still remains our prime objective. Therefore, we offer you the experience and service, that have made Iberia one of the most important airlines in Europe and the first choice between Spain and Latin America. Our aim is to offer you a top quality service in business travel. Even though we fly to many destinations, Iberia revolves around you.



1927
2002
SETENTA Y CINCO AÑOS VOLANDO

www.iberia.com

IBERIA  