

IDEA!

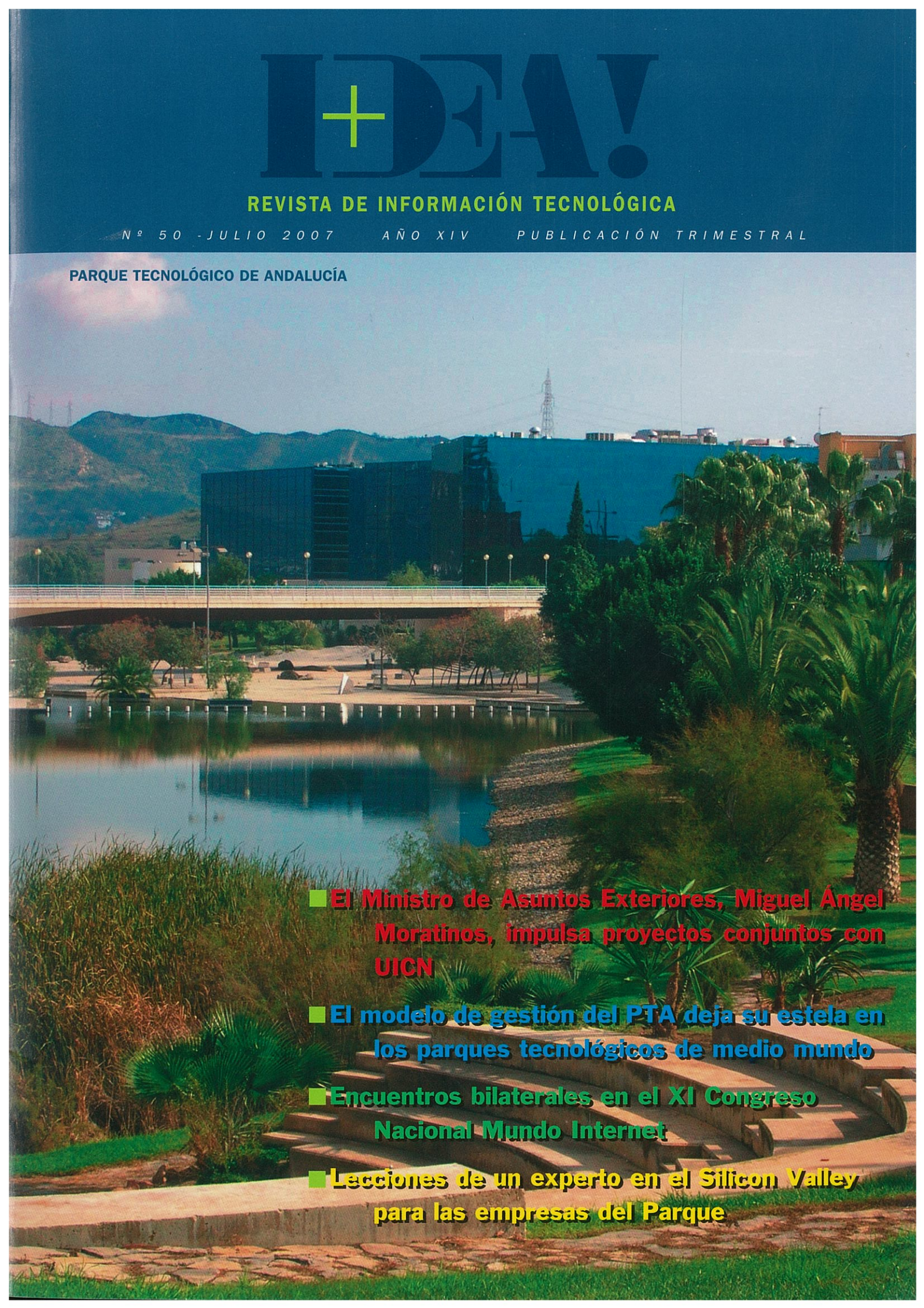
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

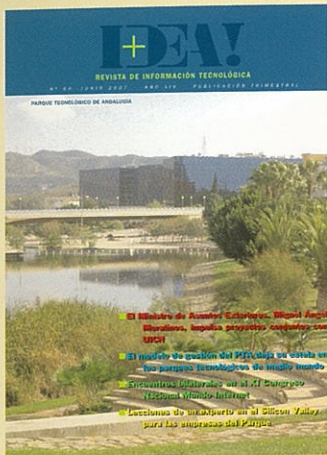
Nº 50 - JULIO 2007

AÑO XIV

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- 
- **El Ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, impulsa proyectos conjuntos con UICN**
 - **El modelo de gestión del PTA deja su estela en los parques tecnológicos de medio mundo**
 - **Encuentros bilaterales en el XI Congreso Nacional Mundo Internet**
 - **Lecciones de un experto en el Silicon Valley para las empresas del Parque**



IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos

Jennifer Sánchez Burgos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN
Victoria Caparrós

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

IDEA!

PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Jennifer Sánchez Burgos

FOTO PORTADA

Cristina Bautista Benítez

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA! Sumario

En portada

*El ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos,
impulsa proyectos conjuntos con UICN*

1

Editorial

Reta

5

Reportaje

*El modelo de gestión del PTA deja su estela en los parques
tecnológicos de medio mundo*

8

Noticias

*Tapan Munroe. Lecciones de un experto en el Silicon Valley
para las empresas del parque*

22

IDEA!

Editorial

Reta pretende tener presencia en los más de 700 polígonos industriales que tiene la región y, además, unificar los diferentes servicios que alrededor de la innovación prestan sus asociados.

Reta

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) es una iniciativa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, que fue creada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en abril de 2005 como una asociación sin ánimo de lucro. Esta importante Red está integrada en la actualidad por los Parques Tecnológicos, los Centros de Innovación y Tecnología, los Centros Europeos de Empresas e Innovación, la Corporación Tecnológica de Andalucía, el IFAPA y también se han adherido las OTRIS de las universidades públicas andaluzas, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y, más recientemente la Red Andalucía Emprende y la Confederación de Empresarios de Andalucía.

El resultado: una Red en la que están representados y en la que participan los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, lo que permite ofrecer a las empresas andaluzas servicios, información y asesoramiento sobre I+D+I y transferencia de tecnología, cuestiones fundamentales en una sociedad moderna como la actual.

El objetivo de RETA es que todas las empresas de Andalucía tengan la mismas oportunidades para innovar. Para ello, RETA pretende tener presencia en los más de 700 polígonos industriales que tiene la región y, además, unificar los diferentes servicios que alrededor de la innovación prestan sus asociados.

RETA tiene en la actualidad 85 Agrupaciones Tecnológicas, ubicadas en los parques tecnológicos y en los principales polígonos industriales, y está previsto que este año aumente su presencia en el territorio hasta alcanzar las 125 Agrupaciones en toda Andalucía. Cada una de ellas tendrá un técnico para ofrecer servicios de innovación a las empresas de su zona.

Un ejemplo de estos servicios es el programa NOVAPYME, en el que 10.000 empresas andaluzas tendrán la posibilidad de modernizarse a través de diagnósticos individualizados para incorporar y mejorar el uso de las Tecnologías de la Información.

En esencia, el espíritu de RETA es trasladar a los polígonos industriales las buenas prácticas desarrolladas en los Parques Tecnológicos, con el ejemplo que el PTA irradia en toda la provincia de Málaga. Así será en todos los parques y en todas las provincias, convirtiendo a Andalucía en el futuro en un gran Parque Tecnológico.

El ministro de Asuntos Exteriores impulsa proyectos conjuntos con UICN

Miguel Ángel Moratinos anunció en su visita a la sede del Parque Tecnológico de Andalucía que nombrará la figura de Embajador para el Cambio Climático

El ministro español de Asuntos Exteriores y Cooperación, Miguel Ángel Moratinos, se reunió con la Directora de la UICN-Med, Margarita Astrálega, durante su reciente visita a las oficinas de la UICN en Málaga para reforzar el apoyo que España dedica a la conservación global de la naturaleza y al Programa Mediterráneo de la UICN.

Miguel Ángel Moratinos reconoció la importancia de la oficina Mediterránea de la UICN para Málaga y España en su globalidad, haciendo una mención especial al próximo Congreso Mundial de la Naturaleza, que se celebrará en Barcelona en 2008, un hito en la agenda de la conservación global.

Entre los temas que se trataron, el ministro Moratinos expresó su compromiso, y el del Gobierno, por defender en el marco de la Unión Europea políticas encaminadas a mitigar el cambio climático y fomentar el uso y desarrollo de las energías

renovables, así expresó, que el gran desafío del siglo XXI "es apostar por el desarrollo sostenible".

Al mismo tiempo, reconoció que el cambio climático es una cuestión global y un desafío real que requiere una respuesta multilateral, rápida y comprometida por parte de todos los sectores de la sociedad. Aseguró que el objetivo de España es "llegar a 2012 con el compromiso del Protocolo de Kioto sobre el cambio climático cumplido", que establece la reducción de la emisión de gases contaminantes en un cinco por ciento dentro del periodo que va desde el año 2008 al 2012.

Sin embargo, las estadísticas demuestran que España está todavía muy lejos de conseguir los objetivos de Kioto. Sus emisiones de gas han ascendido al 47,8 por ciento, lo que significa que tienen que tomarse medidas rápidas y efectivas. En este sentido, el ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación nombró la figura

de Embajador o Embajadora para el Cambio Climático, como una de las principales políticas medioambientales que impulsará este departamento para fomentar el desarrollo sostenible en el marco de un Plan Nacional para la Adaptación al Cambio Climático. Esta iniciativa irá acompañada de una campaña de información a los ciudadanos y el fomento de la investigación e innovación hacia energías más limpias.

La Consejería de Medio Ambiente, representada por Cecilia Gañán, y la Diputación de Málaga, representada por Marisa Bustinduy, ambas miembros y donantes de UICN-Med en Málaga, estuvieron presentes durante la reunión para coordinar iniciativas de cooperación en la región.

Un gran acontecimiento

El Congreso Mundial para la Naturaleza es el acontecimiento relativo a la conservación del espacio y la naturaleza más grande del mundo, que tendrá lugar en Barcelona entre el 5 y el 14 de octubre de 2008, y estará auspiciado por el Gobierno español.

A este evento asistirán una altísima diversidad de participantes provenientes de todos los países del mundo, representantes de gobiernos, organizaciones no gubernamentales, organizaciones intergubernamentales, sector privado, científicos y muchos otros sectores.

El anterior congreso, celebrado en la ciudad de Bangkok (Tailandia) en 2004, reunió a cinco mil participantes de todos los rincones del planeta para discutir, debatir y decidir sobre asuntos encaminados a la mejora del medio ambiente y al desarrollo de ecosistemas sostenibles.



► El ministro Miguel Ángel Moratinos se reúne con la directora de UICN-Med, Margarita Astrálega y el resto de representantes políticos y del PTA en la sede del parque.

Julia Marton-Lefèvre. Directora General de la UICN.

Firmeza, convicción y optimismo son tres adjetivos que, a simple vista, definirían la personalidad de Julia Marton-Lefèvre, directora general de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN). Anteriormente, fue Rectora de la Universidad para la Paz en Costa Rica, pero desde el 1 de enero de 2007, ésta experta mundial y líder en desarrollo y conservación tiene el testigo para dirigir la autoridad mundial en conservación de mayor renombre.

-¿Cómo aterrizaste en la UICN?

Llegué a la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) tras una búsqueda internacional de un director general por parte de la UICN, cuando Achim Steiner se marchó para dirigir el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Yo estaba muy feliz en mi trabajo como rectora de la Universidad para la Paz en Costa Rica, pero la misión global de la UICN encajaba a al perfección con mi experiencia anterior. Lo que me convenció al final fue lo que, como directora general de esta Unión, podría aportar a los asuntos que más me afectan: un medio ambiente saludable, el bienestar humano y la paz.

-¿A quién hay que convencer para conservar el planeta?

A todo el mundo. Gobiernos, empresas, consumidores, granjeros, ambientalistas; todos tenemos algo que hacer para conservar nuestro planeta. El cambio climático lo demuestra más claramente que ningún otro problema: las empresas necesitan reducir sus emisiones, los gobiernos tienen que cambiar las ayudas financieras y aplicar nuevas leyes, los consumidores tienen que ahorrar energía, y así sucesivamente. Los retos ambientales de hoy día son globales y nos afectan a todos. La Unión Mundial para la Naturaleza puede desempeñar un papel esencial para provocar el cambio, porque reunimos a gobiernos, sociedad civil, científicos y sector privado en una asociación internacional única para encontrar acuerdos y actuar juntos en consonancia.

-¿Cuáles son las tres prioridades de la UICN en el mundo?



► Julia Marton-Lefèvre.

Nuestras prioridades son sencillas de formular, pero difíciles de conseguir. Nuestra meta general es terminar con la destrucción de nuestra riqueza natural compuesta por diversidad de especies y paisajes, y acabar con la injusticia y la inequidad actuales en la manera en que usamos los recursos naturales. Hay que hacer muchas cosas para conseguirlo: necesitamos influir en países y acuerdos internacionales para que cambien las leyes y políticas para la conservación de la naturaleza; necesitamos asegurarnos de que la economía y el mercado toman en consideración el enorme valor de un medio ambiente en buen estado; y necesitamos inculcar respecto por la diversidad de la vida en las tareas diarias de todos.

-¿Qué está haciendo la UICN por Andalucía?

Estamos trabajando con colegios de Málaga para concienciarles de la importancia del agua, hemos colaborado en áreas protegidas, conservación de especies, pesca, acuicultura y gobernanza del mar, reuniendo a expertos de todo el mundo para mejorar su capacidad e intercambiar experiencias. Hemos dado asesoramiento político y recomendaciones técnicas para preparar la reserva intercontinental de la biosfera

entre Andalucía y Marruecos, aprobada por la UNESCO. También trabajamos con Andalucía y España en una estrategia para la protección del bosque mediterráneo y su adaptación al cambio climático, que ya está afectando a la región.

UICN abrió la oficina de Málaga en 2001 para desarrollar y poner en marcha un programa UICN para el Mediterráneo. La Consejería de Medio Ambiente en Andalucía lideró el proceso desde el principio para albergar un centro de cooperación internacional a las puertas del Mar Mediterráneo, también con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente español.

-¿Qué pueden hacer los Parques Tecnológicos para proteger el medio ambiente?

Cada uno de nosotros tiene una función. Los Parques de Ciencia y Tecnología se encuentran en una situación privilegiada para proteger su entorno, siempre que tengan la información suficiente y sean conscientes de lo que pueden hacer en su contexto inmediato y por el planeta. Nos satisface haber colaborado con el PTA en Málaga facilitando información y concienciando sobre las aves en el parque, y nuestro segundo proyecto se centrará en el control de especies exóticas invasoras y el fomento de la flora andaluza y mediterránea en la zona. Esperamos que las iniciativas del PTA sirvan como ejemplo a repetir en otras partes del mundo.

Las propias empresas tienen un potencial enorme para la conservación de la naturaleza a través de nuevas investigaciones y tecnologías. Respetando los mínimos estándares ambientales en sus actividades diarias, por ejemplo, las emisiones de carbono y el reciclaje, adoptando programas de responsabilidad social o patrocinio empresarial o simplemente animando y educando a los trabajadores para que sepan qué hacer para conservar este mundo tan maravilloso para sus hijos y para el futuro.

El modelo de gestión del PTA deja su estela en los parques de medio mundo

Delegaciones de Polonia, Túnez, Tánger y Colombia visitan cada año la tecnópolis malagueña para conocer in situ su estructura de funcionamiento

Países de América, África, Europa y Asia, se rinden ante el espectacular crecimiento de la tecnópolis malagueña motivado por su implacable gestión que lo ha encaminado a copar las más altas esferas en cuanto a parques tecnológicos y científicos se refiere.

El gran salto viene motivado por grandes proyectos cuyo ámbito de actuación traspasa las fronteras y permite crear vínculos con diferentes países, cuyo nexo de unión son los departamentos de transferencia de tecnología. Estas áreas trabajan de manera conjunta para que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) colabore en la constitución de otros parques y para que éstos, sean un factor de desarrollo clave para Málaga.

Las visitas de las distintas delegaciones extranjeras al entorno tecnológico son el mejor modo para aprender in situ cómo funciona la entidad y transportar en la maleta todo lo recogido.

Un gran progreso en Tánger.

El Parque Tecnológico de Andalucía podría crear una extensión de la tecnópolis en la Zona Franca de Tánger para servir como referente a la expansión empresarial de este entorno y favorecer la internacionalización de las empresas instaladas en la tecnópolis de Málaga.

Una delegación de la Zona Franca de Tánger viajó esta semana al PTA para conocer las instalaciones con motivo del seguimiento de la firma de la convención de Rabat celebrada el pasado mes de enero.

El delegado comercial, Omar Chaïb, explicó que la Zona Franca, es una zona industrial y comercial en la que se instalan empresas dedicadas a la fabricación de productos internacionales con vistas a la exportación.

En este sentido, la tecnópolis de Tánger tiene previsto dedicar 28 hectáreas de terreno para la implantación de las empresas del PTA que quieran instalarse en esta zona o crear delegaciones.

De este modo, las firmas que se instalen se beneficiarán de las exoneraciones fiscales y aduaneras por las que se rige el país -que son más bajas-, y de un servicio de ventanilla única administrativa, además, de las políticas de subvenciones.

Por el momento ya existen algunas instalaciones destinadas a albergar oficinas de empresas del PTA, pero falta la instalación de preincubadoras, para aquellas entidades de reciente creación.

La subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA, Sonia Palomo, explicó que se ha planteado realizar a corto plazo un seminario donde se de a conocer a las empresas del parque los beneficios de ubicarse en la Zona Franca de Tánger.

Esta zona industrial cuenta con 254 empresas y un volumen de inversión global de 300 millones de euros, y hay creados 28.000 empleos, informó Chaïb.

El pasado enero, una delegación de 20 empresas del Parque Tecnológico de Andalucía, viajó a Marruecos para firmar tres convenios de colaboración con las tecnópolis de Casablanca y de la zona franca de Tánger para fomentar la cooperación empresarial transnacional.

Desde 2004 el PTA mantiene relaciones con Marruecos que han permitido la dotación de becas para estudiantes marroquíes y españoles y encuentros bilaterales entre empresas de los parques malagueño y marroquí.

El PTA entra en el mercado polaco

Un nuevo desafío para el parque malagueño es su implantación en la sociedad polaca. Una delegación de Bielsko-Biata viajó hasta Málaga para conocer la tecnó-



➤ Omar Chaïb, delegado comercial, y Jamal Mikou, director general.

polis y recibir cursos de asesoramiento, después de que varios miembros del parque, entre ellos la subdirectora de Transferencia de Tecnología, Sonia Palomo, se desplazara a Polonia para exportar el modelo de gestión.

Junto al PTA, modelos de Finlandia e Irlanda ofrecieron una conferencia internacional sobre modelos de incubadoras de parques. La delegación de la Agencia de Desarrollo Regional de Bielsko-Biala explicó durante su visita que hace un año crearon una incubadora de tecnologías en el parque industrial y de servicios.

Con ese motivo, su objetivo se centró en conocer diferentes experiencias de gestión de otros parques y ver novedades que luego pudieran transmitir a sus parques en Polonia.

En concreto, dejaron ver su interés por descubrir las técnicas de desarrollo que han hecho del PTA uno de los proyectos más exitosos.

María Socha, uno de los miembros de la Agencia de Desarrollo, quedó impresionada por la "enorme" extensión del parque y "la moderna organización y cooperación con esferas distintas de desarrollo y tecnología", subrayó.



► La delegación de Polonia en la Sala Málaga.

Estos cursos de asesoramiento persiguen "presentar el parque y los elementos de incubación, así como su interrelación y de qué manera pueden servir al futuro desarrollo de cada entorno", explicó Sonia Palomo.

Relaciones con la Universidad

Colombia también tuvo en estos meses su primera toma de contacto. Una delegación del parque tecnológico de Antioquia, en Colombia, tomará como modelo la política de gestión desarrollada por el Parque Tecnológico de Andalucía "como ejemplo de uno de

los parques más importantes de España", informó Juan Camilo Quintero, secretario de Gobernación de Antioquia.

Durante su visita, los representantes de la ciudad colombiana explicaron que uno de los objetivos de su viaje era buscar alianzas con la tecnópolis malagueña para que sirva de referente a las empresas de su entorno.

"Queremos mirar el modelo con el que se comenzó a través de incentivos y buscar una simbiosis entre los parques para poder asentarnos", apuntó Quintero.

Ambas tecnópolis iniciarán relaciones bilaterales encaminadas a implantar en el entorno colombiano las bases para desarrollar un parque tecnológico que surgió hace diez años, pero que "ha tenido dificultades para el asentamiento de las empresas", aseguró.

En este sentido, una delegación de técnicos de transferencia de tecnología del PTA viajará hasta Antioquia para dar a conocer a los empresarios pautas de creación y desarrollo de un parque tecnológico, explicó Sonia Palomo, subdirectora de transferencia de tecnología del parque malagueño.



► La delegación de Polonia en la Sala Málaga.


ANTIOQUIA

► Los miembros de la Universidad de Antioquia durante la reunión en el PTA,

Y por otra parte, un grupo de gestores colombianos recibirán un curso de asesoramiento que se impartirá desde Málaga.

Los colombianos incidieron, además, en la estrecha colaboración que existe entre la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga y el PTA.

Hernán Darío López, coordinador de la OTRI de la Universidad de Antioquia, expuso que "lo que perseguimos es conse-

guir la cercana relación que existe entre el parque y la universidad que es un gran elemento diferenciador con otros entornos".

Continuidad en Túnez

Las relaciones con el país marroquí comenzaron a fraguarse en septiembre de 2006 cuando el PTA alcanzó un acuerdo de colaboración con la Agencia de Promoción Industrial de Túnez (API). Desde entonces, las visitas entre un país y otro se suceden con frecuencia con el objetivo de dar continuidad a los proyectos de formación de los directivos en la

gestión de organismos destinados a apoyar a las empresas de reciente constitución.

"Es muy importante en materia de intercambio de experiencia ver en vivo el proceso de creación de empresas a través de los medios puestos a disposición de los emprendedores", explicó uno de los miembros de la API que visitó la tecnópolis.

La delegación ha viajado a Málaga en diversas ocasiones, y siempre con el objetivo de trasladar la estructura española a los parques del Magreb. Los responsables señalaban que desde el punto de vista de las infraestructuras, el parque tecnológico es "formidable" y "esto nos da la idea del espíritu de desarrollo y de innovación que existe no sólo en términos de proyecto, sino también en infraestructuras".

La API es una institución de apoyo a la creación de empresas en materia de actividad industrial y de servicio, vinculado con la industria. Está conformado por 24 agencias regionales de promoción de la industria, y su cometido es desarrollar una estrategia global en materia de promoción y fomentar la creación de empresas industriales para potenciar el empleo como un valor añadido en el desarrollo económico y social de Túnez.


TÚNEZ

► Los responsables de la agencia para el desarrollo de Túnez en la sede social.

La Apte aumentó un 10% el número de socios durante la Asamblea General

La asociación nacional ha publicado el primer catálogo que recoge las infraestructuras en Investigación y Desarrollo (I+D) de los parques tecnológicos

La Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) incorporó siete nuevas iniciativas de tecnópolis durante la primera Asamblea General del año, celebrada en Palma de Mallorca, lo que supuso un incremento del diez por ciento del número de socios, que alcanza actualmente los 79 miembros.

El presidente del organismo con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, explicó que este incremento refleja la gran transformación del sistema de innovación español.

Señaló que antes estaba ligado a las universidades y centros tecnológicos, y que ahora "aparecen importantes infraestructuras -los parques tecnológicos- orientadas a hacer de intermediario entre el mundo científico y empresarial".

Este aumento posiciona a España "en uno de los países más activos en la creación de parques y en el que más miembros pertenecen a la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP)", según informó Romera.

Con las nuevas incorporaciones, la APTE suma 24 parques científicos y tecnológicos en funcionamiento y 55 proyectos de futuras tecnópolis que se crearán durante los próximos años.

Los miembros son el Parque Científico y Tecnológico Olavide -Sevilla-, la Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei -Zaragoza-, el Parque Tecnológico de Fuerteventura, el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife, el Parque Tecnológico del Motor -Aragón-, el Polo de Innovación Goierri -País Vasco-, y el Parque de Innovación de La Salle -Madrid-.

La Investigación sale a la luz

La Apte ha elaborado el primer catálogo



➤ Stephan Ruiz, Luis Sanz, Soledad Díaz, Felipe Romera y Pablo Udías.

en el que se recogen las principales infraestructuras en Investigación y Desarrollo (I+D) que se encuentran en los parques tecnológicos de España, titulado "La investigación sale a la luz".

Este libro difunde la importancia de la base científica y tecnológica del país a través de sus Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), y contabiliza un total de 175 centros de I+D y alrededor de 40 empresas, públicas y privadas, que ofrecen estos servicios.

El objetivo de la publicación es descubrir la actividad investigadora que subyace en los diferentes parques tecnológicos y "poner en valor" el potencial de conocimiento que existe y que las empresas, tanto nacionales como internacionales, pueden aplicar a sus productos y servicios, explicó Pablo Udías, responsable de la Oficina de Transferencia de Tecnología de la APTE.

Udías comentó que a finales de 2005, APTE obtuvo la calificación de Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) con la misión de trasladar a las empre-

sas el conocimiento generado en las infraestructuras de I+D de los parques. En este contexto, el libro se plantea como "una herramienta realmente útil para darle visibilidad al potencial investigador de los parques españoles".

Además, este trabajo crea un nexo de colaboración para iniciar labores de cooperación que confluyan en un empuje de la actividad científica y tecnológica española.

El presidente de esta asociación, Felipe Romera, fue el encargado de presidir el acto de presentación del libro que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología de la tecnópolis el pasado 28 de febrero.

Romera explicó que este catálogo es una buena forma de demostrar qué se hace y qué se investiga en los parques tecnológicos y científicos, además apuntó que en España el conocimiento científico es "muy importante, pero muy inaccesible".

La publicación ha sido editada por el ministerio de Educación y Ciencia, y el ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Felipe Romera traslada el éxito del Parque Tecnológico al Senado

El director general del PTA, Felipe Romera acudió al Senado para explicar la política de gestión de la tecnópolis que ha logrado tantos éxitos y que es referente nacional e internacional. Romera dio argumentos para colocar a Málaga como ejemplo a imitar por el resto de España. Explicó que el despegue tecnológico en una zona donde impera el sector terciario y el turismo ha sido provocado por "un buen estado de ánimo" y un "cambio cultural" generado por el "entendimiento entre los partidos, incluso por administraciones de diferente signo político", por la "buena relación con la Universidad, con presencia continuada en el parque", y la puesta en marcha de proyectos empresariales de calidad.

El discurso de Romera sedujo a los senadores. No hubo discrepancias políticas entre los asistentes. Hasta el representante del PP, Carlos Ripoll, recriminó al presidente de la Comisión, el socialista Carlos Chivite, que Romera no hubiera dispuesto de más tiempo para ampliar su explicación sobre el fenómeno del Parque Tecnológico de Andalucía.



➤ Felipe Romera, director general PTA

El director general aprovechó la coyuntura para exponer algunos datos económicos del parque.

De este modo, dio a conocer que las empresas del PTA superaron los 1.200 millones de euros de facturación en 2006, el doble que el sector agrario y ganadero de Málaga o el 30 por ciento del volumen de negocio del turismo en la provincia. Se crearon 3.000 empleos el año pasado, con lo

que ya son 12.000 personas las que trabajan en las 406 firmas del parque.

Y sobre todo gustó un modelo de gestión que partió de la financiación pública como "palanca" y hoy de los 80 millones de inversión que se destinan a I+D en el PTA, dos terceras partes provienen del capital privado.

Romera no dejó ni que los problemas de deslocalización a los que se enfrenta la industria andaluza afearan su discurso. El directivo apuntó que la crisis de Vitelcom "no afectará a la supervivencia del parque, ya que supone un 5 por ciento de la facturación".

Además, reivindicó las crisis como catarisis para impulsar la creatividad empresarial. "El nacimiento del PTA proviene del cierre del laboratorio de Fujitsu", añadió. Frente al abandono de compañías a países más baratos, la solución está en clonar el modelo del Parque Tecnológico de Andalucía.

Una muestra de que la gestión de la tecnópolis malagueña no sólo impresiona fuera de nuestras fronteras. Ahora lo que toca es que cunda el ejemplo.



Bic Euronova obtiene el prestigioso Sello de Excelencia Europea

Bic Euronova, que en noviembre de 2004 fue galardonada con el Premio Andaluz a la Excelencia Empresarial, obtuvo en marzo de 2007 el reconocimiento de Excelencia Europea (nivel de consolidación), emitido por el Club Excelencia en Gestión (CEG) e incluido en el "Esquema Europeo de Reconocimiento a la Excelencia" de la EFQM.

El Sello de Excelencia, que es un reconocimiento a aquellas organizaciones que aplican el Modelo EFQM, reconoce la buena gestión empresarial, y supone una distinción relevante frente a entornos cada vez más competitivos y un valor añadido para mejorar.

De los tres niveles de excelencia, Bic Euronova ha obtenido el reconocimiento de Excelencia Europea en el nivel de consolidación que le otorga el denominado Sello Plata. Actualmente, sólo dos CEEIs ostentan este reconocimiento en España, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, Bic Euronova, y el CEEI de Castilla León.

Álvaro Simón, director General de Bic Euronova, fue el encargado de re-



► Las empresas muestran sus certificaciones a la salida del acto en Bic Euronova.

coger la distinción, de manos de Antonio Pérez, director de Certificación de la Agencia AENOR, en el Acto de Entrega de Certificaciones ISO y Sellos Excelencia celebrado el pasado 28 de marzo en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga.

El Modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) de Excelencia es un marco que permite a las organizaciones establecer un modelo de gestión que les ayude a me-

dir su evolución en el camino hacia la excelencia. La "excelencia empresarial" puede considerarse un estadio más elevado de lo que conocemos como "calidad certificada" o, en términos de la EFQM, como las "prácticas sobresalientes en la gestión de la organización y el logro de resultados, basados en conceptos fundamentales como: el liderazgo, la orientación al cliente, orientación hacia los resultados, los procesos, la implicación de las personas, la mejora continua, alianzas y responsabilidad social".

UNICAJA - PTA

Les recordamos que seguimos atendiéndoles en nuestra oficina del PTA.

En esta sucursal, dirigida por Natalia Gaspar Anglada, le ofrecemos una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades financieras de cada momento, con una tecnología punta dentro de nuestro sector y a través de un personal especializado, el cual está en proceso de ampliación.



Dirección y contacto: Oficina Unicaja, planta baja edificio Premier, calle María Curie, número 1, 29590, Parque Tecnológico de Andalucía, teléfono 952 02 02 83, e-mail ngasangl@unicaja.es

Luis Castellanos. Director General de Irongate

La empresa madrileña Irongate trae su departamento de I+D al PTA

La empresa madrileña IronGate, primera compañía española fabricante de soluciones hardware y software de seguridad y comunicación para banda ancha dirigidas a las Pymes, ha trasladado su departamento de Investigación y Desarrollo (I+D) al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Las nuevas oficinas se instalarán en el Centro Europeo de Empresas e Innovación, Bic Euronova, que creará "un desarrollo en un entorno tecnológico y profesional muy propicio para ofrecer un mayor y mejor servicio a todos nuestros clientes", expresó Francisco Tapias, responsable de Desarrollo de I+D en Málaga.

La empresa gestora de capital riesgo de la Junta de Andalucía, Invercaria, ha colaborado con este proyecto con una inversión de un millón de euros.

La delegada provincial de Innovación, María Gámez, expuso que "Málaga comienza a tener centralidad como potencia económica" y subrayó la importancia de sus empresas, ya que, "antes una empresa de Málaga se trasladaba a Madrid, y ahora las empresas de

Madrid, quieren instalarse en Málaga".

Enrique Fernández, consejero delegado de IronGate, explicó que el traslado al PTA es una apuesta por la "escalabilidad y el crecimiento de nuestros productos y dispositivos de seguridad".

El producto estrella de la compañía madrileña se denomina Net Survibox y se trata de un dispositivo hardware de seguridad avanzada y comunicaciones integrales de banda ancha, dirigido a las pequeñas y medianas empresas, que cubre la seguridad externa e interna, y permite una conexión segura y más fácil entre oficinas remotas conectadas por Internet.

IronGate se constituyó en junio de 2003 y lanzó su primer producto en junio de 2005 con el que ha logrado alcanzar la instalación de 1.500 máquinas en dos años. Su director general, Luis Castellanos nos habló del proyecto.

- ¿Cómo surge la decisión de implantar en PTA vuestro departamento de I+D?

El PTA de Málaga se está convir-

tiendo en un centro de referencia para el sector de las TIC's a nivel nacional e internacional, por lo que formar parte del mismo es un excelente refuerzo para la compañía.

Por otro lado, el hecho de trasladar nuestro departamento de I+D y mantener así el objetivo principal de la compañía —el desarrollo y ampliación de la familia de productos de IronGate de manera constante—, confirma la solidez de IronGate y su afianzamiento al mercado español. De la misma manera, ampliar nuestro departamento de soporte en Málaga contribuye en gran parte a mantener la cercanía que siempre ha brindado IronGate a sus clientes.

- ¿Están seguras las empresas?

En absoluto. Los últimos datos de Telefónica de España demuestran que el 82 por ciento de las PYMES españolas carecen de protección.

El problema de vender seguridad en empresas, sobretudo en PYMES, es precisamente que la percepción queda limitada a lo que sufrimos y vivimos. Con lo que generalmente la empresa responde cuando el problema ya ha sucedido. En muchas ocasiones, estamos siendo atacados constantemente y jamás se detectará si no se dispone de seguridad en Red.

Si las empresas fueran conscientes de los costes que generan los problemas derivados de Internet, invertirían sin duda alguna en mayor seguridad para la protección de sus negocios.

- ¿A qué deben temer los sistemas de seguridad de las empresas? ¿Cuáles son las principales amenazas?

El principal problema al que deben temer es a la constante evolución de cada uno de ellos. Tengamos en cuenta que cuando hablamos de sistemas de segu-



► Los miembros de la empresa Irongate durante el acto de presentación.

ridad en red, lo más importante es la constatación de actualización de los mismos, que tiene que ser tan rápida o más que la evolución de las amenazas.

La entrada de virus a nuestro sistema informático, afectando a toda la red de una compañía, o el robo de datos mediante saqueos de Hackers o sistemas de Phishing, hacen que los negocios puedan perder el control sobre sus cuentas, los datos de sus clientes, etc.

Hoy día tenemos problemas como el Spam, que nos hace perder mucho tiempo y afecta negativamente a aquellos que realmente quieren comunicar información necesaria.

- ¿Cuáles son sus objetivos con esta nueva ubicación?

Sin duda alguna, el objetivo principal es potenciar el desarrollo de nuestros productos y seguir ofreciendo a la PYME la seguridad a la que tienen acceso las grandes compañías.

En segundo lugar, la proximidad que



➤ **Luis Castellanos, director general de Irongate.**

tiene IronGate con su canal de distribución tiene que mantenerse al mismo nivel, puesto que la satisfacción de nuestro canal es incuestionable. Por ello, y debido al gran crecimiento que ha tenido el canal certificado de IronGate, estar en el parque tecnológico de Málaga también servirá para ampliar nuestro departamento de soporte técnico y seguir ofreciendo un soporte cualificado.

- ¿Qué ofrece su empresa al PTA y qué espera recibir del parque?

En primer lugar, el hecho de estar en el PTA ya nos ofrece un prestigio incuestionable. Además, Andalucía es un hervidero de innovación para poder acceder a compañías con las que realizar desarrollos tecnológicos conjuntos, así como el potencial que ofrece esta región en el segmento PYME al que se dirige IronGate.

Ingenia

**Soluciones y Servicios en Tecnologías de la Información,
Comunicaciones e Internet**

www.ingenia.es

Soluciones de Comunicaciones

Proyectos en el Mundo Internet

Desarrollo de Software a Medida

Arte y Comunicación

Consultoría Estratégica

Formación Presencial

e-Learning

Data Center

Outsourcing

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

OFICINAS CENTRALES: Parque Tecnológico de Andalucía,
C/ María Curie 9-11, 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA

Tel: (34)95 2029300 - Fax: (34)95 2029309 - e-mail: info@ingenia.es - Web: www.ingenia.es

SEDE CATALUÑA: C/ Marquès de Sentmenat 54, 08029 Barcelona ESPAÑA

Tel: (34)93 3635670 - Fax: (34)93 4940632 - e-mail: bcn@ingenia.es - Web: www.catalunya.ingenia.es

Una veintena de empresas participa en el XI Congreso Nacional Mundo Internet

El director general del PTA, Felipe Romera, recibió el premio a la mejor trayectoria profesional que concede la Asociación de Usuarios de Internet (AUI)

Madrid ya no es sinónimo de grandes acontecimientos. La gran urbe ha ido perdiendo terreno, y parte de lo perdido, lo ha ganado Málaga. La undécima edición del Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Mundo Internet 2007, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos del 14 al 16 de mayo, ha dejado alrededor de cuatro mil visitas.

Una veintena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía tuvieron la oportunidad de darse a conocer y difundir sus proyectos y producciones entre los empresarios y expertos en el sector.

El mayor congreso nacional de telecomunicaciones albergó 58 expositores de empresas y contó con la asistencia de

más de mil congresistas.

El presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), Miguel Pérez Subías explicó que este congreso es una apuesta 'por convertir a la ciudad en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en I+D+i'.

Este año Mundo Internet 2007 ha dedicado una especial atención a las personas mayores y a los jóvenes sobre cómo pueden emplear esta herramienta en su vida cotidiana. La navegación segura en la red, la brecha digital, la propiedad intelectual y el gobierno de Internet centraron algunas ponencias.

Premios de la AUI

El Premio Especial de la AUI a la trayectoria personal recayó este año en Felipe Romera, director general del



Parque Tecnológico de Andalucía y Presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (AP-TE).

Romera mostró una gran satisfacción personal por la concesión de este premio y reconoció que a su labor durante estos años "han contribuido elementos importantes como la familia, los compañeros y las empresas".

Además, agradeció a la Junta de Andalucía y al Ayuntamiento de Málaga haberle concedido la oportunidad de "desarrollar el gran proyecto de mi vida que es el PTA". En la categoría de mejor em-



➤ 1. Stand de RETA y PTA. / 2. Felipe Romera recibe el premio de manos del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. / 3. Stand de Novapyme de la Junta de Andalucía.

presa que ha integrado Internet ganó Ciudad Sorda Virtual; el premio a la mejor web municipal recayó en Pozuelo de Alarcón; Carlos López Tapia fue el mejor periodista; la mejor página personal fue para Almudena Cid, y el galardón a la empresa que más ha aportado a la difusión de Internet fue concedido a Repsol YPF.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, hizo entrega de los galardones anuales de la AUI, durante el acto inaugural del Congreso Mundo Internet 2007, en la ciudad andaluza.

La presidenta de Banesto, Ana Patricia Botín, fue la encargada de poner el broche final al evento que cerró con una conferencia sobre la innovación como fuente de desarrollo de la pymes.



► 1y 2. Encuentros bilaterales entre empresas y universidades./ 3. Stand de una de las empresas del PTA.



Encuentros tecnológicos

Con el fin de fomentar las actividades de colaboración y de transferencia de tecnología, Mundo Internet en colaboración con la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) organizará una jornada de encuentros bilaterales entre empresas de toda España y grupos de investigación de las universidades.

Se produjeron 204 reuniones donde se dieron entidades de doce parques de APTE y siete universidades con sus respectivas OTRIS.

Todo ello con el objetivo de poner en contacto empresas y entidades de I+D de un sector concreto para que intercambien sus ofertas y demandas tecnológicas, se den a conocer y fomenten, de este modo, la innovación. El proceso de captación de empresas y entidades

de I+D participantes en el evento se realizó mediante la red de transferencia de tecnología de APTE a nivel de parques en toda España y mediante la colaboración con otras entidades.

El Parque Tecnológico de Andalucía participó con un total de 22 empresas. El resto de parques participantes fueron: Parques Tecnológicos de Castilla y León (2), Parque Tecnológico Walqa (1), Parque Tecnológico de Galicia (2), Parque Tecnológico de Bizkaia (1), Parque Tecnológico de Asturias (2), Parque Tecnológico de Andalucía (22), Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (5), PITA (1), Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete (1), Parque Científico de Madrid (4), Parque Científico de Alicante (1), Parque Científico de Leganés Tecnológico (Universidad Carlos III) (2).

Una cita obligatoria para las empresas que espera repetirse con el mismo éxito el próximo año. El presidente de la AUI, Pérez Subías, manifestó la intención de que Málaga acoga de nuevo este congreso que prevé convertirse en un evento internacional, para el que ya se han tomado iniciativas. Una experiencia encaminada a hacer de Málaga el futuro Silicon Valley europeo.



Comienza la construcción del Parque de Bomberos de Campanillas en el PTA

El sexto parque de bomberos de Málaga ya cuenta con la base para convertirse en una realidad que estará ubicada en el entorno del Parque Tecnológico de Andalucía. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, fue el encargado de poner la primera piedra de las

nuevas instalaciones que darán servicio a la barriada de Campanillas (Málaga) y por extensión, a la tecnópolis malagueña.

La construcción del edificio y los abastecimientos supondrán una inversión total de un

millón de euros sufragados por el Ayuntamiento de Málaga.

El edificio tendrá una superficie útil de 1.500 metros cuadrados que serán construidos por el Instituto Municipal de la Vivienda.

El nuevo parque de bomberos tendrá una capacidad para cinco vehículos y estará distribuido en tres niveles que albergarán la recepción y los despachos —en el primer nivel—, el gimnasio, aula, zona de estar, taquilla y aseos —en el segundo nivel—, y dormitorios y aseos, que se ubicarán en la primera planta.

De la Torre explicó a los periodistas que este equipamiento dará cobertura a los ciudadanos del distrito de Campanillas y a las empresas del parque tecnológico, ya que en alguna ocasión se han producido siniestros.

El edificio está diseñado por los arquitectos Temófilo Peláez Postigo, y el plazo de ejecución de las obras se ha estimado en un año.

Este es el sexto parque de bomberos que el Ayuntamiento de Málaga ha desarrollado.

El alcalde ya ha hecho entrega al Cuerpo de Bomberos de otro edificio ya terminado para albergar las instalaciones de Teatinos, y están previstos otros nuevos en Churriana y otro, en fase de proyecto, en el Puerto de la Torre.

El conjunto de estas nuevas infraestructuras suponen una inversión de alrededor de 4.600.000 euros. El cuerpo, que está formado por 261 personas aumentará en un tercio, para poder atender el incremento poblacional.

La nueva infraestructura servirá para proteger, además, el entorno del Parque Tecnológico de Andalucía, y evitar de este modo, paliar incidentes como los que se produjeron hace unos años, explicó el alcalde de Málaga.



► Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, observa el proyecto del nuevo parque de bomberos de Campanillas.

RETA y Banesto crean el Préstamo Novapyme para invertir en las TIC's

Las empresas podrán solicitar créditos de hasta 110.000 euros para equipamientos y sistemas informáticos con tres meses de carencia, sin comisiones y a devolver en tres años

Frente al avance inconmesurable de las nuevas tecnologías, se hace necesario para las empresas optar por políticas que bailen al mismo son en cuanto a crecimiento se refiere, para no quedarse atrás y formar parte de la denominada Sociedad del Conocimiento.

En este sentido, la Administración Pública y privada apuestan cada vez más por fomentar iniciativas que desemboquen en ayudas que faciliten esta inserción tecnológica gracias a la creación de subvenciones económicas.

Con esta finalidad surge el Préstamo Novapyme desarrollado entre la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) de la Junta y la entidad financiera Banesto por el que las empresas podrán solicitar créditos de hasta 110.000 euros para equipamientos en nuevas tecnologías y aplicaciones informáticas que faciliten su inserción en la Sociedad del Conocimiento.

Esta iniciativa promueve la solicitud de préstamos a interés cero, sin comisiones, con tres meses de carencia y a devolver en 36 meses, y está destinado a aquellas empresas que realicen inversiones en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

El presidente de RETA, Felipe Romera, el director general de Desarrollo de Negocio de Banesto, Gonzalo Alonso, y el director territorial de la Banca Minorista de Banesto en Andalucía, Alberto Delgado, firmaron el pasado 30 de marzo el convenio, que completa el plan de créditos para pymes impulsado por el Ministerio de Industria, ICO-Avanza.



► Lourdes Cruz, Felipe Romera, Pilar Rodríguez, Gonzalo Alonso y Alberto Delgado.

El objetivo del Préstamo Novapyme es intentar que las empresas andaluzas aumenten su participación en la Sociedad del Conocimiento y transformar la cultura empresarial, explicó Romera a los periodistas.

Está destinado a aquellas empresas que realicen inversiones en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), ampliando el préstamo ICO hasta los 110.000 euros. Estas inversiones comprenden la compra de equipos y la implantación de soluciones informáticas, que son herramientas esenciales para la modernización y mejora de la competitividad empresarial.

RETA destinará un millón de euros para que las empresas participantes puedan obtener créditos a interés cero para inversiones en TIC que superen los 50.000 euros.

El acto estuvo presidido por la secretaria general de Telecomunicaciones de la Junta, Pilar Rodríguez, quien explicó que esta herramienta es esencial para la modernización y mejora de la competitividad empresarial, y afirmó que "Málaga es el polo natural de las nuevas tecnologías".

El programa Novapyme ha sido impulsado por la Consejería de Innovación, y tiene como finalidad asesorar, antes de que finalice el año, un total de diez mil empresas andaluzas en este sector.

Desde que se puso en marcha en octubre de 2006, se han incorporado a esta iniciativa en Andalucía 2.400 empresas, de las que el 65 por ciento no tienen página web y el 40 por ciento necesitan sistemas informáticos de gestión empresarial.

El PTA participa en las III Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA

El stand del Parque Tecnológico de Andalucía recibió la visita de alrededor de mil personas durante las III Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Málaga que se celebraron del 19 al 21 de abril.

Docentes, alumnos universitarios, estudiantes de instituto, desempleados y trabajadores se acercaron al expositor para obtener información variopinta de todo lo que la tecnópolis oferta.

Las solicitudes variaron desde información sobre cursos formativos, hasta el interés de conocer las empresas que componen el parque en busca de prácticas o un empleo. Una alternativa de conocimiento que la Universidad de Málaga puso a disposición de los ciudadanos durante tres días.

Las jornadas contaron con 34 stands

informativos ubicados en la cancha del recinto polideportivo, 19 pertenecientes a las distintas titulaciones universitarias y el resto, a servicios que ofrece la institución docente y a empresas patrocinadoras. El montaje también contó con una serie de mostradores informativos que ocuparon el centro del recinto, en los que se brindó información sobre distintos servicios de la Universidad, tales como acceso, actividades de Cultura, Deportes, Prácticas en Empresas, Orientación Profesional, Títulos Propios o Movilidad, entre otros.

El encuentro fue amenizado con actividades lúdico-deportivas que se desarro-



➤ Expositor del PTA durante las jornadas.

llaron fuera y dentro del complejo deportivo. Como complemento el Parque Tecnológico de Andalucía habilitó autobuses lanzadera desde la Universidad hasta el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) para visitar la exposición donde se muestra qué actividad se desarrolla en el PTA.

CCT, pasarela de jóvenes diseñadores

Jóvenes diseñadores andaluces analizaron la situación en que se encuentra el sector de la moda en el marco de la jornada "Diseño y moda", que organizó la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), el

Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Fundación Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía (CITTA), con sede en Córdoba.

Esta jornada, en las que participaron representantes de empresas del sector textil y de la moda de diversos puntos de Andalucía, tuvo como objetivo conocer la opinión de los jóvenes diseñadores andaluces sobre estos sectores productivos, así como abordar las distintas ayudas

y servicios que las administraciones ponen a disposición de estos creadores.

Para ello, en esta actividad formativa se celebraron diversas mesas redondas y ponencias, en las que participarán diseñadores como la cordobesa Basi del Río, especializada en el diseño y la confección de trajes de flamenca y que también realiza vestidos de novia y de fiesta; y los creadores andaluces Antonio José Mancini, Vanessa Expósito y María Luisa Moreno, quienes analizaron los retos a los que tienen que hacer frente los jóvenes diseñadores. La jornada, contó con la participación del gerente de CITTA, Juan López, y Nuria Román, consejera técnica de la Subdirección General de Análisis de Sectores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.



➤ Vanessa Expósito, Basi del Río, Antonio José Mancini y María Luisa Moreno

Los miembros de APTE se reunieron para la constitución de su Consejo Asesor

La presidenta de la entidad bancaria Banesto destacó que “la colaboración público-privada es básica en la búsqueda de modelos de financiación que creen empresas”

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) constituyó el pasado 16 de mayo en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, su Consejo Asesor, un nuevo instrumento de la Asociación para aportar a sus miembros mayor valor añadido, ejercer un papel importante como dinamizadores del movimiento de parques científicos y tecnológicos de España, y realizar intercambio de conocimiento y de información entre el mundo de los parques y los miembros del mismo.

El Consejo Asesor está conformado por los siguientes representantes de empresas e instituciones: Joan Bellavista, vicepresidente de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP); Ana Patricia Botín, presidenta del Consejo Ejecutivo de Banesto; Rosa García, presidenta de Microsoft España; Mauri Lazcano, director de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI) del Gobierno Vasco; Luís Fernando Martínez, presidente de la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM) y director general de AT4 Wireless.

Además, Amparo Moraleda, presidenta ejecutiva de IBM en España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía; Christian Morales, vicepresidente y director general de Intel Europa, Medio Oriente y África; Justo Nieto Nieto, consejero de Empresa, Universidad y Ciencia de la Generalitat Valenciana y ex rector de la Universidad Politécnica de Valencia, y Màrius Rubiralta, rector de la Universidad de Barcelona.

Los parques se están convirtiendo en piezas claves del sistema de innovación es-

pañol y gracias a su proliferación, las empresas están encontrando en ellos los lugares apropiados en los que crecer, descubrir nuevos mercados e innovar.

El Consejo Asesor se reunió con el Comité Ejecutivo de APTE y discutieron sobre el papel de los parques en el futuro de la economía española, la visibilidad de los parques, los aspectos positivos y negativos de estos proyectos y sobre qué tendrían que ser los parques en el futuro.

Ana Patricia Botín expresó que las empresas y emprendedores que viven o se acercan a los parques deben tener unas ventajas financieras que se correspondan con los ciclos tecnológicos, mas cortos y globales.

La colaboración público privada es básica en la búsqueda de modelos de financiación que creen empresas con fuerza pero no mantenidas. Además explicó que los prestamos Novapyme con Banesto o po-

sibles alianzas con nuestro capital riesgo son un comienzo.

Todos los miembros del consejo expusieron su visión del presente y del futuro de los parques y la economía española.

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) es el órgano de representación de los parques científicos y tecnológicos españoles y es interlocutor con el gobierno para definir las políticas públicas alrededor de estas infraestructuras.

APTE cuenta con 79 miembros, de los cuales 24 se encuentran en funcionamiento y el resto son parques que comenzarán a funcionar durante el próximo cuatrienio.

La evidencia de estos datos demuestra que España es, en estos momentos, el país más activo del mundo en la creación de parques científicos y tecnológicos.



► Miembros del Consejo Asesor de APTE y Vicepresidentes de APTE.

Lecciones de un experto en el Silicon Valley para las empresas del Parque

El norteamericano Tapan Munroe destacó en su ponencia la necesidad que tiene el sector empresarial y económico de España de personas que sepan "entender el riesgo"

España es la séptima economía mundial por detrás de Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. Además cuenta con veinticinco parques científicos y tecnológicos. Unas perspectivas prometedoras para la nación desde un prisma interno. Pero si se expanden las miras, llegan las comparaciones, y de repente, lo que a priori era un gran avance, denota un largo camino por recorrer si se quiere lograr una mayor presencia mundial.

Esto es una elucubración simple de lo que sucede con el sector empresarial en España. La visión experta de Tapan Munroe, experto inversor que ha desarrollado su actividad en varias sociedades del Silicon Valley, sirvió de ejemplo a las empresas del parque tecnológico para descubrir cuáles son los puntos en los que fijar los objetivos.

Munroe es el director de Law&Economics Consulting Group y consultor experto en análisis del sector TICs. Visitó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) el pasado 4 de mayo donde ofreció su última conferencia sobre el parque científico y tecnológico californiano después de haber visitado Madrid, Bilbao y Barcelona.

Su exposición versó sobre "El ecosistema de innovación de Silicon Valley" entendida como la introducción de un nuevo producto, de un nuevo método de producción, de una nueva organización empresarial y de la búsqueda de nuevos usos para productos existentes. Así mismo, habló sobre cómo desarrollar y potenciar comunidades de Business Angel -inversor que toma participación en el capital de una Start-up con el fin de apoyar su crecimiento-, y de Capital Riesgo en los parques, mostrando los elementos clave para la incorporación en los mismos.

Durante su ponencia, el experto señaló

que España necesita que sus trabajadores "entiendan el riesgo" para potenciar su crecimiento tecnológico y de I+D, y poder competir con países como Estados Unidos, China o Israel.

El también experto en la burbuja de las "puntocom" explicó que el sector nacional tiene "muchas ventajas competitivas" en el ámbito de las energías renovables, ya que es un

El buen clima en los negocios como lo puede ser una legislación favorable, la buena comida, café y vino, son aspectos que Munroe subrayó como esenciales para el desarrollo de un país.

En su visita, el economista quedó impresionado ya que "no esperaba el importante número de empresas que alberga el PTA y



► Tapan Munroe durante su visita al Parque Tecnológico de Andalucía.

sector emergente, y mostró su optimismo por ver pronto a España entre los países con potencial tecnológico y científico.

Para el norteamericano, el éxito se debe cimentar sobre unas buenas relaciones de investigación entre empresas y universidades, en la presencia de emprendedores, en la importancia del capital riesgo, y en una buena infraestructura. Señaló la importancia de captar científicos y empresarios extranjeros, y de que los españoles viajen a otros países para empaparse de otra forma de trabajo y adquirir formación como una necesidad de renovar el talento.

el alto porcentaje de éxito que tienen".

Explicó que Málaga podría convertirse en el Silicon Valley de Europa, pero advirtió que "no se puede descansar, ya que Málaga necesita más capital de riesgo e intercambio de personas entrando y saliendo".

Según Munroe, la ventaja competitiva del "Valle del Silicio" radica en sus más de 1.320 firmas de investigación que trabajan en colaboración con los investigadores del campus universitario de Stanford (EEUU) y en haberse convertido en un buen entorno para el trabajador.

Más de 140 técnicos y empresarios de Andalucía asistieron a las jornadas I+D

Más de 140 técnicos y empresarios de toda Andalucía han participado en unas jornadas sobre las ayudas públicas a la investigación, desarrollo e innovación que se celebraron en el salón de actos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga.

El acto fue inaugurado por el director general del PTA, Felipe Romera, y por Rodrigo López, gerente provincial de la Agencia IDEA -Innovación y Desarrollo de Andalucía- dependiente de la Junta, quien explicó a los asistentes que existen tendencias alentadoras encaminadas a la inversión en esta materia, 'pero que las empresas están lejos del objetivo de Lisboa que establece que un dos por ciento de la inversión debe ir dirigido al I+D+i'.

Las jornadas se centraron en dar a conocer los diferentes incentivos de carácter regional, nacional y europeo que las administraciones públicas ponen a disposición de las empresas andaluzas para promover iniciativas que las sitúen a la vanguardia en materia de I+D+i.

La primera ponencia estuvo a cargo del asesor de promoción de la Agencia IDEA, Rafael Tirado quien abrió su intervención con los servicios que este organismo tiene a disposición de las empresas en el ámbito de la I+D+i. Le siguió Fernando Acuña, jefe de servicio de Economía y comercio de la Consejería de Innovación.

Durante el evento, los expertos explicaron los pasos que deben seguir los empresarios para presentar sus proyectos científicos y tecnológicos que puedan beneficiarse de esos fondos. En este sentido, versó la intervención de Manuela Abuín, jefa de servicios de Parques Científicos y Tecnológicos del



► Rodrigo López y Felipe Romera durante el acto de inauguración de las jornadas.

Ministerio de Educación y Ciencia, y de Pedro Cerrado, colaborador de la Subdelegación General de este mismo organismo. También intervinieron Ramón Rivas, director gerente de CITIC, Silvia Abad, de la Oficina española de Ciencia y Tecnología en Bruselas, y Margarita

Milán, técnico de Proyectos Europeos de la UMA.

Este acto se enmarca dentro de las actividades que RETA y PTA organizan para favorecer la transferencia de tecnología.



► Asistentes a las jornadas de Investigación y Desarrollo.

El sector de la agroalimentación y de la salud centra los desayunos tecnológicos

Hablar de nuevos proyectos y de perspectivas de futuro siempre es más digerible con una taza de café o de té que ayuden a saborear mejor los éxitos y a hacer menos amargos los fracasos.

Los encuentros denominados "desayunos tecnológicos" son la cumbre de los empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía para participar de los proyectos e iniciativas que se desarrollan o que se van a ejecutar en el entorno y que les conciernen como principales implicados.

Francisco Picón, miembro de la empresa Medata, señaló en su intervención que todas las empresas tienen necesidades que pueden ser solventadas estableciendo sinergias dentro del parque, pero que sólo en los desayunos tecnológicos es cuando se producen esas relaciones.

Los últimos encuentros han tomado un cariz diferente al poner de relieve la pujanza de los sectores de la agroalimentación y de la salud y la sanidad. El director general del PTA, Felipe Romera, reseñó que este sector va a representar en el parque el tercer sector junto con las Tics, que son el de mayor importancia, y el de las energías renovables, cada vez más en auge.

En este sentido, destacó la inminente creación de un Centro de Bioinnovación



➤ Algunos empresarios asistentes.

por parte de la Universidad de Málaga, y el centro para la investigación de biotecnología, desarrollado por Fundación Imabis.

Romera incidió en la importancia de las relaciones entre la Universidad y el PTA, que son objeto de referencia para muchos parques tecnológicos en todo el mundo.

El problema de la movilidad interna y externa de los trabajadores fue un tema ineludible imposible de obviar en cada uno de los encuentros alimenticios. Sin em-

bargo, en esta ocasión, el director general de PTA dio a conocer el acuerdo firmado con la Agencia de la Energía Andaluza para llevar a cabo el proyecto piloto de instalar cincuenta bicicletas en el parque y la posibilidad de realizar un estudio de movilidad.

La creatividad es un sector desconocido que echará raíces próximamente en la tecnópolis, con el proyecto futuro de construcción de la Residencia de Nuevos Creadores, "una línea muy agresiva y con mucho riesgo", afirmó Felipe Romera, que aún no ha dado sus primeros pasos.



San Cristóbal
Algo diferente

Visítenos en: C/ Felipe González Vallejo, 2 **CAMPANILLAS - Málaga**
Reservas: 952 434 465 www.sancristobalrestaurante.com

Nos encontramos a 400 m. del Parque Tecnológico de Andalucía (P.T.A.)



Aertec abre nueva oficina en Barcelona y se consolida en el terreno nacional

La empresa Aeriam implantará en el Aeropuerto de Tenerife Sur una nueva herramienta, desarrollada en colaboración con Tedral, basada en un sistema de monitorización

Si existe una empresa ejemplo de desarrollo y crecimiento en el sector de la aeronáutica, esa definición puede corresponder a Aertec. Desde su nacimiento hace diez años, sus lazos expansivos no han conocido límite ni fronteras. De ahí, su éxito en el mercado nacional e internacional. Una muestra de ello puede ser el desarrollo de una nueva herramienta creada por la empresa Aeriam – División de Sistemas de Aertec- que permitirá controlar el nivel de calidad del procesos aeroportuarios. En este caso, la aplicación se implantará en el Aeropuerto de Tenerife Sur a través de un sistema de monitorización del proceso de facturación.

Mediante una red de cámaras conectadas por los terminales del aeropuerto se podrá obtener información detallada de la hora exacta en que cada pasajero realiza la entrega y registro de equipajes y mercancías.

Promisys –nombre que recibe la herramienta- permite almacenar, ordenar y catalogar las grabaciones de vídeo de los diferentes procesos aeroportuarios. Esta herramienta ha sido desarrollada en colaboración con la empresa Tedral, ubicada también en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Cada uno de esos servicios –facturación, embarque, aterrizaje, etc. - "se deben cumplir en una horquilla de tiempo determinada para que el servicio sea óptimo", explicó el director de Desarrollo de Negocio de Aeriam, Fernando Martín.

Con este sistema de monitorización "se mide en qué momento se aterriza, a qué hora se pone la escalerilla para que suban o bajen los pasajeros, cuándo se acerca el autobús que los recoge, y además, se con-



► Antonio Gómez Guillamón, director de Aertec.

trola el primer y el último pasajero", añadió.

Los datos que genera el sistema y los que recupera de los sistemas de información aeroportuarios se trasladan a informes y estadísticas que reflejan el nivel de calidad del servicio y si se han cumplido los objetivos.

Promisys se ha implantado ya en el aeropuerto de Almería y Tenerife Norte, y facilita el análisis de todos los procesos desarrollados dentro del recinto aeroportuario, permitiéndoles mejorar sus servicios.

Aeriam Technologies depende de la empresa malagueña de ingeniería y consultoría aeronáutica Aertec, que tiene su sede en el PTA. Cuenta con referencias en la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación en el transporte aéreo y la industria aeronáutica en los aeropuertos de Madrid-Barajas, Barcelona, Málaga, Tenerife Sur, Tenerife Norte, Sevilla, Menorca, Fuerteventura y Almería.

Su matriz, Aertec, es una empresa especializada en servicios de ingeniería de in-

fraestructuras y sistemas de información para el sector aeronáutico, industrial y de edificación.

Aertec acaba de abrir una nueva oficina en el Parque Aeroespacial y de la Movilidad de Barcelona. Antonio Gómez Guillamón, director de la firma, precisó que esta apertura "acercará a nuestros clientes de la industria aeronáutica y aeroportuarios, en Cataluña y Francia, siendo el nuevo parque el lugar idóneo para nuestra actividad".

Aertec tiene previsto finalizar 2007 con una facturación superior a seis millones de euros y cuenta con una plantilla superior a 120 personas, de los que más del 85 por ciento son titulados universitarios.

Desde su nacimiento en 1997, recoge proyectos distribuidos por todo el territorio nacional e internacional, y cuenta con referencias en países como el Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Bolivia, Guinea Ecuatorial y Oriente Medio, donde próximamente establecerá su actividad en Jordania.

Andalucía crea el primer laboratorio europeo de tecnología móvil

El objetivo es la creación de una plataforma de experimentación y desarrollo de las nuevas comunicaciones móviles para llevar a cabo proyectos de investigación y desarrollo



➤ **Andrés Vicente, Luis Fernando Martínez, Pilar Rodríguez y Felipe Romera.**

El primer laboratorio europeo de tecnología móvil verá la luz en Andalucía de la mano del denominado Proyecto Minerva puesto en marcha entre la Junta de Andalucía y Vodafone, y que tendrá su ubicación en el parque tecnológico de Sevilla Cartuja 93.

Un proyecto que el Parque Tecnológico de Andalucía ha querido acercar a sus empresas para que sean partícipes de esta iniciativa pionera orientada al fomento de las tecnologías de última generación.

El objetivo de Minerva es la crea-

ción de una plataforma de experimentación y desarrollo de las nuevas comunicaciones móviles, donde empresas e instituciones puedan llevar a cabo proyectos de I+D+i para generar productos y servicios de última generación, utilizando el parque sevillano como banco de pruebas para estas experiencias.

Una vez implantada la plataforma de pruebas piloto, las empresas podrán desarrollar aplicaciones específicas para diversos sectores económicos como la Administración, el sector sanitario, la Banca, el Medio Ambiente, el Turismo, la Logística o los Transportes, que po-

sibiliten el incremento de productividad, innovación y creación de valor.

Al acto de presentación del proyecto en el salón de actos de la sede del Parque Tecnológico de Andalucía, acudió el director de la Unidad de Negocio de Empresas de Andalucía y Extremadura de Vodafone, Andrés Vicente, y la secretaria general de Telecomunicaciones de la Junta de Andalucía, Pilar Rodríguez, quien subrayó la importancia de esta iniciativa para posicionar al sector andaluz a la vanguardia de la nueva realidad tecnológica que se avecina y esté a la altura nacional.

El PTA participó en Cominteractiva 07

Más de 750 personas, 320 presencialmente y 449 a través de videostreaming, han seguido el IX Congreso Internacional de Comunicación Interactiva "Cominteractiva 07" que durante dos días reunió en Málaga a importantes expertos y aficionados de la comunicación interactiva, del marketing y de la publicidad.

Este Congreso, que ha celebrado su novena edición, se ha convertido en una cita inexcusable para los profesionales del sector de la comunicación, así como en un foro de experimentación del que salen ideas nuevas, creativas y aplicables a la realidad.

Los expertos afirmaron, en este foro, que la interactividad tecnológica está cambiando el modo de comunicar con el público y con los medios de comunicación. Además, se apuntó que los espacios virtuales marcan el futuro.



► El Parque Tecnológico de Andalucía mostró su stand a todos los asistentes.

En la edición de 2007, Cominteractiva inauguró su formato definitivo en el que se combina Congreso y Feria, y como una de las novedades, se puso en marcha los "se-

minarios en feria" dentro de la propia exposición de empresas. Este evento contó con el patrocinio, entre otras entidades, del Parque Tecnológico de Andalucía.

El Master dio su pistoletazo de salida

La tercera edición del master en Gestión Empresarial de la I+D+i dio su pistoletazo de salida el pasado mes de marzo con quince alumnos a bordo, después de haber pasado una criba de casi cincuenta solicitudes.

El acto de inauguración sirvió además para clausurar la segunda edición con la entrega de los títulos de los antiguos alumnos que dejaron el testigo. Durante la presentación del acto, el director de Emotools, Amalio Rey, empresa organizadora del master en colaboración con el Parque Tecnológico, explicó que este master es el que tiene mayor vocación empresarial de toda España "que se denota en la profesionalidad de los profesores expertos en I+D".

Los resultados de las ediciones anteriores son el reflejo de perspectivas esperanzadoras para los alumnos que están encarrando esta iniciativa formativa. Según informó Rey, actualmente se encuentran tra-



► Amalio Rey, Felipe Romera y Sonia Palomo durante la inauguración del master.

bajando veintinueve de los alumnos que participaron en las ediciones anteriores. Un grado de inserción laboral de casi el cien por cien. Así explicó que siete de cada diez titu-

lados los hacen en empresas y organizaciones relacionadas con la innovación la I+D. El objetivo para este año de todos los participantes: que persistan los buenos resultados.

Cincuenta bicicletas llegan al PTA para mejorar la movilidad interna

En una segunda fase, se mejorarán los estándares de calidad energética en los edificios, se fomentará el uso de energías renovables y se potenciará la conducción eficiente

La movilidad externa e interna es el pie del que cojea el Parque Tecnológico de Andalucía. Contra la externa la solución es más compleja y conlleva decisiones entre diferentes administraciones que se alargan en el tiempo. Pero he aquí una posible solución al ir y venir de los trabajadores dentro del entorno: las bicicletas. Más allá de las tecnologías de última generación, uno de los transportes más tradicionales ayudará a los empleados a no tener que desplazarse a pie para hacer visitas o coger su vehículo. De este modo, se matan tres pájaros de un tiro, mejora la salud, el medio ambiente y de paso, el bolsillo.

La Agencia Andaluza de la Energía y el PTA han suscrito un convenio marco de colaboración para la puesta en marcha de una experiencia piloto dirigida al fomento de la movilidad sostenible, que consistirá en la elaboración de un plan de transporte para los trabajadores, desarrollando una experiencia piloto donde se pondrá en marcha un sistema de coche compartido (carpooling), y se pondrá a disposición de los usuarios un parque de bicicletas como transporte público urbano en el recinto de la tecnópolis.

Con el estudio de movilidad se pretende conseguir una mayor eficiencia en los desplazamientos, logrando un considerable ahorro de carburante por viajero lo que implica a su vez, reducir la emisión de contaminantes en el entorno del PTA. Asimismo, la tecnópolis colaborará en la difusión de medidas de eficiencia energética en el transporte entre sus empresas.

Tras la elaboración del plan de transporte, se ejecutarán algunas medi-



► La delegada de Innovación, María Gámez, se atreve a montar en una de las bicis.

das piloto como un sistema de alquiler de bicicletas, la implantación de un autobús lanzadera, un programa de regulación de aparcamiento en el que se dé prioridad a vehículos de alta ocupación y más eficientes energéticamente o la realización de cursos de conducción eficiente, entre otras actuaciones.

Concretamente, se trata de una flota de unas 50 bicicletas para uso gratuito de los trabajadores, que se instalarán en aparcabicis distribuidos en puntos estratégicos y accesibles a todos los usuarios. El control de uso se hará mediante una tarjeta con banda magnética que adquirirán los usuarios. El PTA se compromete a mantener este sistema durante al menos tres años.

Con estas medidas, el Parque Tecnológico podría conseguir un ahorro de 156.000 litros de combustible. Con esto, se evitará la emisión a la atmósfera de cerca de cuatrocientas toneladas de dióxido de carbono (CO₂), como si quitáramos de la circulación alrededor de 150 vehículos.

En una segunda fase, están previstas otras medidas como la mejora de los estándares de calidad energética en los edificios e instalaciones del parque tecnológico, la promoción de proyectos de energías renovables, el fomento de hábitos de conducción eficiente y de consumo eficiente entre los trabajadores del PTA mediante la realización de cursos, jornadas y guías; colaborar en programas de asesoramiento en la implantación de medidas de ahorro y mejora de la eficiencia energética entre las empresas y mejorar la protección del medio ambiente.

La tecnópolis se ha elegido para esta experiencia piloto debido a la congestión circulatoria que se produce a la entrada y salida de las 400 empresas ubicadas en el entorno, adonde se desplazan diariamente más de 12.000 personas.

Un año después de la puesta en marcha del proyecto, el parque presentará un informe que recoja los resultados y los aspectos más destacables de este proyecto.

Un portal de Internet permitirá descargar vídeos educativos de forma gratuita

"A tú manera" o "Cómo quieras" es la traducción latina de Ad Libitum, una empresa malagueña que ha desarrollado el primer portal de Internet que permitirá a cualquier usuario, principalmente profesionales de la educación, descargarse contenidos audiovisuales educativos de forma gratuita.

Esta herramienta informática incluye vídeos informativos que puedan servir de complemento y apoyo visual tanto a los estudiantes, a la hora de realizar sus tareas, como a los profesores, que encuentran un servicio a través de internet para completar sus clases. "Ante la capacidad de Internet para transmitir imágenes y ahora que todo el mundo dispone de ordenador, nos parecía una gran oportunidad crear un espacio de intercambio de conocimiento con espíritu libre", explicaron los creadores de la empresa Luis Calvo y José María Asensi.

Los contenidos educativos se distribuyen por materias, de modo que si un alumno o docente quieren explicar o conocer visualmente el argumento de "La Celestina", por ejemplo, pueden hacerlo con un simple "click" de ratón, comentaron.

Los materiales están destinados a todos los niveles de enseñanza reglada o no reglada, desde la educación Infantil a la Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional, formación ocupacional y diferentes cursos. Además, el personal docente podrá crear el portal a su medida añadiendo documentales que consideren de interés, y participando de forma interactiva en los foros. Esta página web es el primer portal educativo en español en ofrecer descargas libres y gratuitas.

Ad Libitum, es una empresa audiovisual muy joven que se ubica en el Parque Tecnológico, pero que ha conseguido atraer el interés de administraciones como la Junta de Andalucía para desarrollar sus portales educativos.



➤ Edificio de Isofotón ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Isofotón alcanzó una facturación de 177 millones de euros en el ejercicio de 2006, un 20 % más

La empresa española líder en la industria de la energía térmica y fotovoltaica Isofotón, alcanzó una facturación de 177 millones de euros en el ejercicio de 2006, un veinte por ciento más que el año anterior e invirtió un total de 12 millones de euros en actividades de investigación más desarrollo (I+D), lo que supuso un 8 por ciento del volumen de negocio.

Isofotón es la segunda firma europea en energía solar y una de las diez primeras del mundo y su plantilla suma 750 empleados, aunque la actual ampliación de la fábrica en el PTA prevé aumentar el número de trabajadores hasta llegar a 1.500.

José Luis Manzano, consejero delegado de Isofotón, aseguró que consolidarse en Italia o Latinoamérica es uno de los principales objetivos, aunque su apuesta más fuerte se encamina hacia los mercados de China y Norteamérica.

La empresa invertirá alrededor de 40 millones de euros en el proyecto de electrificación con energía renovable de zonas rurales en el norte de África. Este proyecto, iniciado el año pasado, prevé instalaciones eléctricas para uso doméstico y agrícola a través de paneles térmicos y fotovoltaicos que captan energía solar en 35.000 viviendas distribuidas en trece provincias en la zona del Sáhara.

Más de 200 personas asistieron al seminario de Comunicación, Imagen y Sonido

Más de 200 asistentes participaron en el mes de la Comunicación, Imagen y Sonido celebrado durante marzo en el Centro Privado de Formación de Grado Superior (CESUR), y que contó con las ponencias de profesionales y artistas de reconocido prestigio como Antonio Meliveo (director musical), Michel Martín (Técnico en sonido), Juanma Bajo Ulloa (Director y productor cinematográfico) y Miguel Ángel Arenas "CAPI" (productor musical).

Las jornadas contaron con la presencia de numerosos profesionales del sector (personal de productoras, emisoras, agen-

cias, servicios de sonido,...) alumnos universitarios y alumnos propios del centro.

Una apuesta por la interacción entre el mundo de la empresa y el educativo a todos los niveles. Cesur ofrece una oferta de once ciclos formativos con modalidad presencial y on-line que abarca desde técnicos en cualquier rama de la comunicación, la imagen y el sonido, además de la sanidad, los servicios socioculturales y a la comunidad, y la informática. Cobra especial relevancia la FCT (formación en centros de trabajo), un periodo de prácticas gratuitas, el principal aliciente para los alumnos.

La firma malagueña Q-Ark Arquitectos diseña viviendas bioclimáticas basadas en las técnicas de la antigua Persia

El estudio de Q-Ark Arquitectos ha diseñado viviendas bioclimáticas inspiradas en las técnicas constructivas tradicionales de Irán, en la antigua Persia, que combina con aplicaciones tecnológicas, fomentan el desarrollo sostenible. Este sistema está basado en las torres de viento que son construcciones persas de gran altura, que captan el aire a altas temperaturas y lo introducen en un habitáculo con una balsa de agua que lo convierte en frío.

"Sin necesidad de consumo eléctrico, la evaporación del agua funciona como refrigerante y la diferencia de densidad con el aire cálido hace que el aire fresco se mueva", informó el empresario de origen iraní

Kusha Ghoreishi Karimi.

El proyecto de presentación de esta empresa ubicada en el PTA es el diseño de una casa en el municipio de Vigar (Almería), que está en construcción, y que representa un ejemplo de arquitectura sostenible.

Para crear un efecto de calefacción sin necesidad de aparatos eléctricos, aprovechan la energía solar gracias a unas pérgolas fotovoltaicas instaladas en la zona sur de la vivienda, y unas grandes vidrieras que crean el efecto invernadero en el interior de la casa. Ambos empresarios van más allá y han creado lo que se denomina la biodomótica que consiste en "ensamblar un sistema

bioclimático con un sistema tecnológico basado en la domótica -hogar inteligente- que tienda al ahorro energético.

En este sentido, los sistemas de calefacción y refrigeración están controlados por unos sensores que miden la temperatura, la humedad y la luminosidad. Conectados a un sistema informático, estos dispositivos regulan los orificios de ventilación de la balsa o la inclinación de la pérgola para lograr las condiciones ambientales adecuadas.

"Fusionamos naturaleza y tecnología siempre con el compromiso de fomentar el desarrollo sostenible", aseguró Casado.



► Guillermo Casado y Kusha Ghoreishi Karimi en su estudio de trabajo.

La tecnología basada en RFID ayudará a controlar la seguridad en las construcciones

La aplicación de un sistema basado en tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID) permitirá a los constructores hacer un registro telemático del personal para comprobar que se cumplan las medidas de seguridad de los trabajadores en las obras. Cada empleado deberá llevar una tarjeta electrónica de identificación durante su jornada laboral, de manera que, al pasar delante de un dispositivo inalámbrico conectado a un monitor de control, quedan registrados los datos del trabajador.

Se mostrará todos sus datos de identificación, así como, si cumple con la formación

adecuada, si pertenece a la plantilla y si lleva los equipos de seguridad individual para evitar riesgos laborales. "Es un modo más eficiente de control y evitamos que entren trabajadores no cualificados", explicaron los socios de EDP Ingeniería, Daniel Fernández y Rafael Comejo, empresa autora del proyecto.

El dispositivo RFID permite agilizar procesos rutinarios como el registro de los trabajadores a la entrada y salida, y el control a pie de obra del encargado. La aplicación tecnológica evita tener que ir con el listado de personal y remite información instantánea a los diferentes ordenadores conectados al sistema.

Bioazul combate la desertificación en Iberoamérica

El proyecto Wafla busca soluciones para combatir el avance de la desertificación y la degradación de los ecosistemas y favorece el desarrollo rural en Iberoamérica mediante la integración de actividades de investigación científica, innovación tecnológica y políticas sociales.

El proyecto se centra en el estudio de las causas que degradan el suelo y que convierten a los terrenos en zonas áridas y semiáridas, que no son adecuadas para el cultivo y las prácticas agrícolas. Se trata de la implantación de "una mejora de los recursos hídricos de la zona" y la adopción de un nuevo sistema denominado "agroforestería", basado en una forma de cultivo múltiple con métodos tradicionales. Con ello, se pretende lograr aumentar el nivel de vida de los ciudadanos, según explicó Almudena Ortega, gestora de proyectos de Bioazul.

Los países miembros ya han iniciado actividades de investigación y desarrollo en el ámbito latinoamericano para evaluar e identificar los cultivos con potencial comercial que deben proteger. El siguiente paso es aplicar políticas sociales que traten de informar a la población afectada sobre los mejores métodos para conservar su producción.

Un estudio revela las deficiencias de infraestructuras en los polígonos

Los polígonos industriales de la provincia y la capital malagueña carecen de infraestructuras adecuadas y de servicios vinculados a las nuevas tecnologías y sistemas de comunicación, según las conclusiones de un estudio elaborado por la Asociación Madeca, dependiente de la Diputación Provincial.

La presidenta de esta entidad y diputada de Málaga, Encarnación Páez, explicó que las zonas industriales "muestran un panorama desolador, sobre todo, en la capital", y que existe una "clara situación de abandono unida a la incertidumbre de los ayuntamientos en la revisión de los Planes Generales de Ordenación Urbana (PGOU)".

El estudio titulado "Las zonas industriales: retos para su desarrollo" fue presentado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) considerado por la diputada como un ejemplo que "debe ser exportable". Se trata de conocer la situación real de estos entornos para establecer un programa de reconversión y mejora de los servicios básicos.

Según las conclusiones, los servicios de Nuevas Tecnologías, los de Gestión Empresarial y los comunitarios, son deficitarios y no cubren las necesidades. Así, de 92 polígonos industriales que existen en Málaga y provincia, 70 disponen de red contra incendios, 35 cuentan con vigilancia comunitaria, 23

tienen asistencia sanitaria y el autobús urbano llega a 27.

Javier González, secretario de la Confederación de Empresarios de Málaga, expuso que para solventar estas carencias es necesario desarrollar una mayor planificación y coordinación entre las administraciones públicas y aumentar la extensión del suelo industrial.

Como respuesta el estudio plantea apostar por la modernización de los polígonos consolidados para mejorar el sector económico, social y medioambiental, y un aumento del asociacionismo empresarial.



► La diputada Encarnación Páez expone su ponencia en el CCT.



Ricard Bonastre Verdaguer, director general del Tecnocampus de Mataró, visitó junto con una técnico, el Parque Tecnológico de Andalucía.

Una delegación del parque tecnológico de Shangai fomenta la colaboración con el PTA en uno de sus encuentros en la tecnópolis malagueña.



Alumnos del Instituto de Educación Secundaria de Cap de Láljub de Santa Paola (Alicante) visitaron el Centro de Ciencia y Tecnología. Una parada científica obligada.



La socialista Marisa Bustinduy se reunió con una decena de empresas del parque para firmar el contrato-programa durante la campaña electoral de mayo.





El Embajador de España en la República Popular China (en el centro), Carlos Blasco, visitó el Parque Tecnológico de Andalucía con motivo del año de España en ese país.

Roberto Blasco

Señor de la Ciencia

La Unión Iberoamericana de Municipalistas hizo una parada en el CCT después de hacer un tour en autobús por el entorno del PTA.



43 alumnos de 5º y 6º de Primaria recorrieron la exposición del Centro de Ciencia y Tecnología acompañados por el gabinete cultural Hyde.



Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros,
en previsión y en Internet con Univía,
la banca electrónica que no para.
En Unicaja estamos en todo para dar
respuesta inmediata. Soluciones
integrales que optimizan la
gestión de empresa a través
de productos y servicios
de última generación.