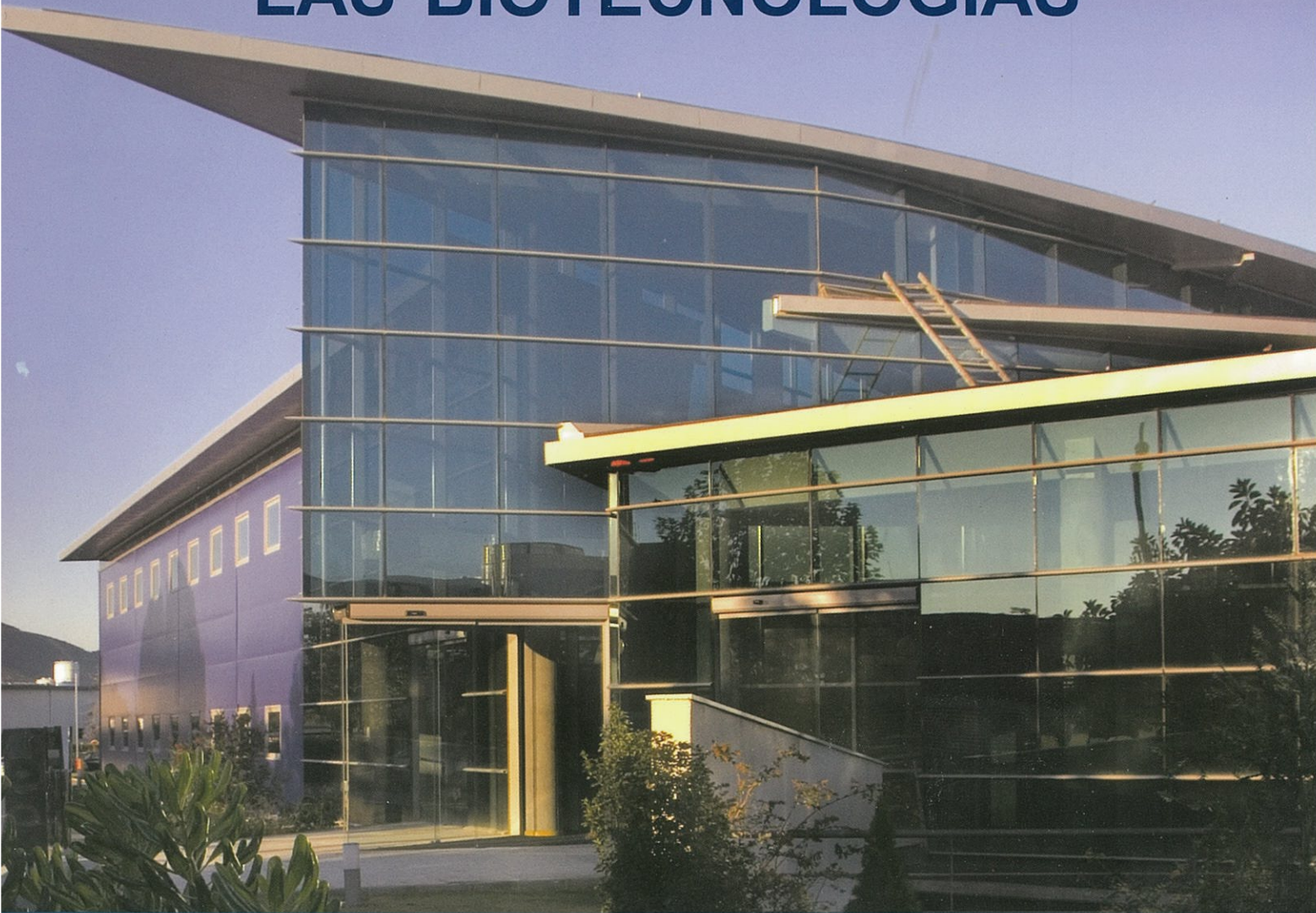


## EL PTA APUESTA POR IMPULSAR EL SECTOR DE LAS BIOTECNOLOGÍAS



### ■ BOIMEDICINA

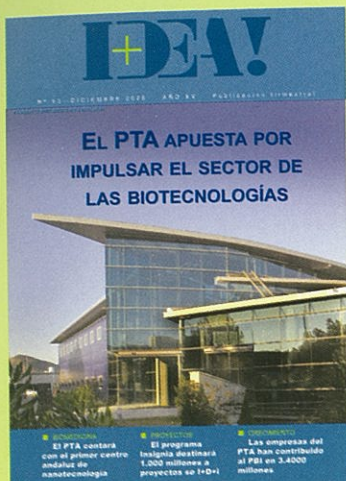
**El PTA contará con el primer centro andaluz de Nanotecnología**

### ■ PROYECTOS

**El programa Insignia destinará 1000 millones a proyectos de I+D+i**

### ■ CRECIMIENTO

**El PTA factura 1.500 millones de euros y emplea a 13.595 personas**



# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

#### CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Ana Belén Martos  
Johanna García Lozano

#### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

#### EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17  
Correo electrónico: info@pta.es  
Web: www.pta.es

#### PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Johanna García Lozano

#### FOTO PORTADA

Miguel Ángel Cano

#### FOTOS INTERIORES

Johanna García Lozano

# IDEA! Sumario

## Editorial

La Investigación y el Desarrollo en el PTA y su gran crecimiento en los últimos años

3

## Crecimiento

El PTA consigue los mejores resultados de su historia al facturar 1.500 millones en 2007

4

## Biotechnología

Málaga innova en la biotecnología y contará con el primer centro andaluz en esta disciplina

6

## Inversiones

El programa Insignia invierte 1.000 millones en una apuesta decidida por fomentar y desarrollar la I+D+i

8

## Actualidad

La IASP se reúne un año más en su sede a nivel mundial, situada en el PTA

14

## La I+D en el PTA

Tras quince años de desarrollo, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha enajenado todas sus parcelas. Aunque existen unos cuantos proyectos en desarrollo podemos afirmar que el parque está completo.

Los próximos años el PTA dirigirá sus esfuerzos en poner en marcha más de un millón de metros cuadrados que definirán un parque de cerca de 300 has, uno de los mayores del mundo.

Con cerca de 500 empresas y alrededor de 14.000 personas trabajando, el PTA representa cada día más un pilar económico de la economía malagueña.

Los más de 1500 millones de euros de facturación directa de sus empresas e instituciones corroboran esta afirmación.

Uno de los elementos más importante de la estadística del año 2007 sobre el PTA es sin lugar a dudas su participación en proyectos de I+D.

El PTA compite de forma satisfactoria en las

convocatorias nacionales sobre financiación de I+D y también en la creación de empresas de base tecnológica e innovadoras.

La superación de los 100 millones de euros en inversión en I+D es un dato importante, pero quizá es más sobresaliente el hecho de que dos terceras partes de esta inversión corresponde al sector privado y sólo un tercio es de naturaleza pública.

Este hecho cumple con las expectativas de convergencia de la Unión Europea con respecto a la I+D. Expectativas que esperaba alcanzar en el año 2010 y que desde luego Europa no cumplirá.

Un dato importante ha sido también que los 102 millones de euros de

inversión en I+D representó un crecimiento durante el año 2007 de un 26% sobre los datos del año anterior y además las cerca de 1500 personas dedicadas a esta actividad supuso un incremento del 16% del personal que se dedicaba a estas actividades el año 2006.

*Con cerca de 500 empresas y unas 14.000 personas trabajando, el PTA representa cada día más, un pilar de la economía malagueña*

### EL CRECIMIENTO DEL PTA

#### *El progreso del PTA*

El Parque Tecnológico de Andalucía se ha convertido en un referente para muchas tecnópolis dentro y fuera de nuestras fronteras. Además, este año el PTA ha superado con creces sus expectativas y ha obtenido los mejores resultados de su historia.



# EL PTA facturó más de 1.500 millones en 2007, un 13 % más que el año anterior

Con 72 nuevas empresas instaladas en el parque, en total 478, la tecnópolis ha conseguido en el último ejercicio los "mejores resultados de su historia"

**L**as 478 empresas situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, han facturado 1.500 millones de euros en 2007, un trece por ciento más que en el ejercicio anterior, y ha dado empleo a 13.595 personas, lo que supone un aumento del quince por ciento respecto a 2006.

Durante 2007 se instalaron en el parque 72 nuevas empresas, un dieciocho por ciento más que el año anterior, lo que suma un total de 478 compañías y proporciona a la tecnópolis "los mejores resultados de su historia" según ha informado el consejero de Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, durante su visita a Oracle, empresa instalada recientemente en el PTA.

En lo que se refiere a la entidad PTA S.A. obtuvo beneficios por noveno año consecutivo, desde su constitución en abril de 1990, que al-

canzaron el pasado año 1,79 millones de euros después de impuestos.

## **Inversión en I+D**

El consejero ha destacado que la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) superó los cien millones de euros, un incremento del 26 por ciento respecto al año anterior,

*"Para los próximos cuatro años preveemos doblar las cifras del parque para alcanzar una facturación de 3.000 millones"*

donde el 32,39 por ciento corresponde a la iniciativa pública y el 67,1 por ciento a la privada.

## **Por sectores**

El 40,16 por ciento de las empresas ubicadas en el PTA se dedican a sectores relacionados con las Tecno-

logías de la Información y las Comunicaciones —electrónica, informática y telecomunicaciones—, y a la Innovación y Desarrollo (I+D), lo que supone un 39,57 por ciento del total de facturación, y da empleo al 51 por ciento de los trabajadores del parque.

Las áreas de Medio Ambiente, Medicina y Salud ocupan el segundo puesto en número de trabajadores con un once por ciento respectivamente, seguidos del Industrial, con el nueve por ciento o el Agroalimentario y Biotecnología, que acaparan el cinco por ciento.

## **Perspectivas de futuro**

En los próximos cuatro años la consejería prevé duplicar las cifras del parque de manera que la facturación alcance los 3.000 millones de euros, lo que supondrá un crecimiento anual del veinte por ciento, cifra "totalmente factible", según ha señalado



Miembros del Consejo de Administración del PTA



Foto de familia del consejero junto a los empleados y directivos de Oracle

Vallejo.

El consejero ha resaltado la importancia desarrollar una tecnología propia y una industria dedicada a la fabricación de equipos de energías renovables para aprovechar "nuestra gran oportunidad que es el sol".

#### **Otros datos relevantes**

Durante el 2007 el PTA llevó a cabo acciones de promoción para consolidar las relaciones con el mercado asiático, como la celebración del II Foro de Cooperación Científico-Tecnológica y en la Exposición de Nuevas Tecnologías y Nuevos Productos Hispano Chinos, realizado en la ciudad de Tianjin (China), con el objetivo de fomentar la cooperación científica y tecnológica entre España y China, además de promover la cooperación empresarial entre ambos países en materia de comercio e inversión, aplicada de forma especial al ámbito de productos con alta tecnología.

El PTA también ha realizado diferentes actuaciones de transferencia de tecnología con Iberoamerica, para lo que se han organizado conferencias, seminarios y workshops en países como Panamá, Brasil y Perú.

Además, ha afianzado sus acciones en la zona del Magreb, especial-

mente con Túnez y con Marruecos.

#### **Visita a Oracle**

El consejero visitó las instalaciones de Oracle para reunirse con los máximos responsables de la compañía y valorar la evolución de un proceso que se iniciaba en junio de 2007, que tenía por objeto establecer y consolidar la nueva sede de la empresa en el PTA.

Según afirmó el consejero, el que una empresa como Oracle, primera proveedora de servicios software del mundo, haya decidido instalarse en el parque es una de las "grandes apuestas" de la tecnópolis.

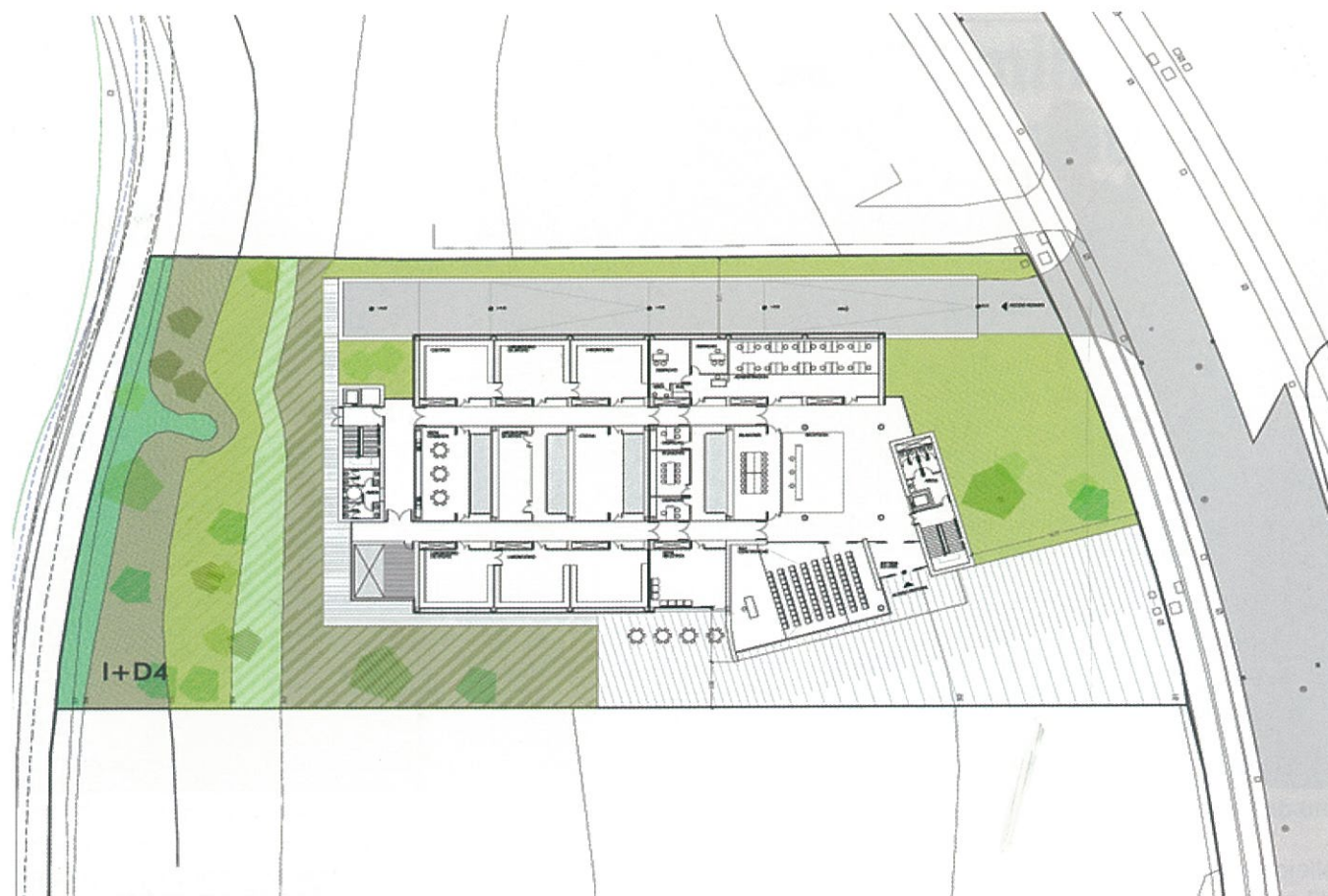
La empresa es una alternativa de empleo y desarrollo profesional para los jóvenes más cualificados de Málaga y de Andalucía.

La operación de Oracle "va a ser un éxito", muestra de ello es que ya han contratado a 56 personas, una cifra superior a la que inicialmente habían previsto, lo que ha superado "con creces" sus expectativas.

Además, Oracle ha acordado la incorporación de entre 20 y 30 becarios del programa "Talentia", unas becas que concede la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía para jóvenes licenciados.

#### **Hechos más relevantes ocurridos durante 2007**

- Unicaja se incorpora al accionariado del PTA con una participación en el capital social del 14,9 por ciento.
- La inversión total realizada en el PTA, excluida la I+D, fue hasta finales de 2007 de 690 millones de euros.
- La inversión de las empresas e instituciones del PTA en I+D durante 2007 ha sido de 102 millones de euros.
- Las multinacionales Huawei, Oracle, y el BBVA se instalan en el parque, hecho que coincide con la ocupación prácticamente total del recinto.
- El PTA cumple 15 años desde su inauguración en diciembre de 1992.
- Las empresas e instituciones en el PTA ocupan en diciembre de 2007 una superficie de 530.340 m<sup>2</sup> y una superficie total construida de 279.221 m<sup>2</sup>.
- El Centro de Ciencia y Tecnología ha recibido más de 4.200 visitas que han dado a conocer la realidad del parque.



Plano del nuevo centro de Nanomedicina y Biotecnología

## El PTA contará con el primer Centro Andaluz de Nanotecnología en 2010

Bionand es una nueva institución de investigación pluridisciplinar que mejorará el diagnóstico temprano de enfermedades y su tratamiento ● Los pacientes de cáncer serán los más beneficiados de este centro de biotecnología.

La Nanomedicina aplica los procedimientos de la Nanotecnología, técnica utilizada desde hace años en el ámbito de la ingeniería, y con muy buenos resultados, de modo que se aglutinan conocimientos de física, química y medicina para diseñar nuevos métodos de tratamiento y de detección de enfermedades.

Esta nueva técnica permite localizar cuáles son las células dañadas ya que actúa a nivel molecular, en una escala equivalente a una millonésima parte de un metro, convirtiéndolo en un método mucho más preciso que el utilizado hasta ahora, el cual opera a escala macro, según ha informado el responsable del Área de Desarrollo de la Fundación Imabis, Javier Muñoz.

La Nanotecnología se aplica sobre tres áreas relacionadas entre sí que son las técnicas de diagnóstico, cuyo objetivo es conseguir el diagnóstico temprano de enfer-

*La Nanomedicina actúa a nivel molecular lo que la convierte en una técnica "mucho más precisa"*

medades con muy pocas células; la liberación de fármacos, que permitirá fabricar medicamentos que actúen sobre zonas muy localizadas; y la medicina regenerativa, que activa los mecanismos que tiene el propio cuerpo humano para combatir las enfermedades.

La aplicación de esta técnica es prospectiva, de modo que, de aquí a veinte años se fabricarán medicamentos "a la carta", ya que estudiando el ADN del paciente "podremos elaborar fármacos que actúen allí donde el paciente tiene un daño y podremos diagnosticar enfermedades en un estadio muy temprano", explicó Muñoz.

El nuevo centro, llamado Bionand, nace de un acuerdo firmado entre la Consejería de Salud e Innovación de la Junta de Andalucía, la Universidad de Málaga y la Fundación Imabis (Instituto Mediterráneo para el Avance de la Biotecnología y la Investigación Sanitaria).

Las obras del Centro Andaluz de Nanomedicina y Biotecnología comenzará el próximo mes de junio y tendrá un

## La apuesta por la Biotecnología



plazo de ejecución de veinte meses por lo que se espera que entre en funcionamiento en el primer trimestre de 2010.

El nuevo edificio, construido sobre una superficie de 6.500 metros cuadrados, se distribuirá en cuatro plantas en las que habrá diversas áreas dedicadas a la investigación, unidades comunes de apoyo, espacios de reunión y formación y zonas de servicios de gestión.

Se espera que, una vez puesto en marcha, el centro de trabajo a 150 universitarios procedentes del ámbito universitario, empresarial y sanitario.

Las áreas temáticas que se desarrollarán en el nuevo centro Bionand son las siguientes:

### **Técnicas analíticas y herramientas de diagnóstico**

En la actualidad el diagnóstico de determinadas enfermedades sólo es posible cuando ésta se encuentra en un estado de-

masiado avanzado, por tanto, el objetivo de la Nanotecnología aplicada al diagnóstico es conseguir una evaluación temprana de una enfermedad, con una sola o muy pocas moléculas o células.

Las distintas técnicas analíticas y herramientas de diagnóstico se pueden agrupar dentro de dos grandes categorías: los dispositivos de diagnóstico in Vitro, que han permitido crear una nueva generación de dispositivos más pequeños, más rápidos y más sensibles, y el diagnóstico por imagen, que ayudan a visualizar a escala molecular la morfología de las distintas estructuras del cuerpo humano.

### **Liberación de fármacos**

Son sistemas cuya función es transportar el fármaco hasta el lugar donde debe ser liberado de manera específica, por lo que sólo actúa sobre esa zona lo que hace que sea mínimamente invasiva y evita efectos secundarios.

Además, se incrementa la efectividad del medicamento mediante el control preciso de la dosis requerida y, al ser liberadas de forma específica sólo en los órganos, tejidos o células dañadas, disminuyen la toxicidad asociada al fármaco.

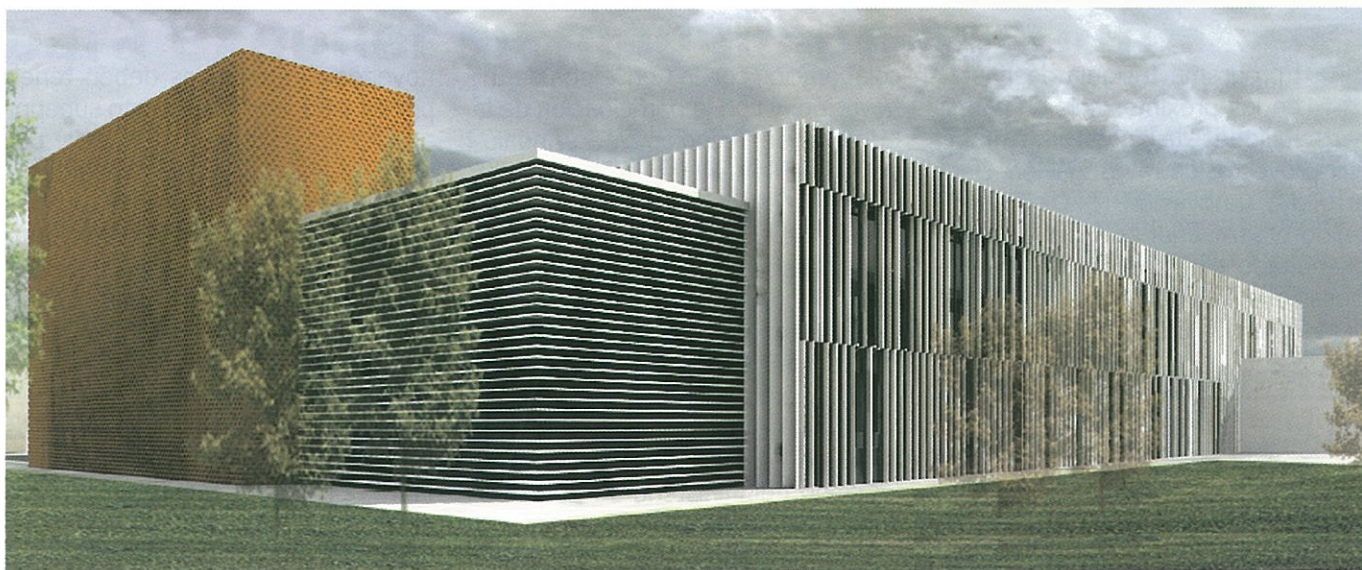
### **Medicina Regenerativa**

La Medicina Regenerativa busca el mantenimiento o la restauración de la función de las células, tejidos y órganos, mediante la aplicación de métodos relacionados principalmente con la Terapia Celular y la Ingeniería Tisular, lo que permite el desarrollo de terapias novedosas ajustadas a las necesidades de los pacientes.

### **Los pacientes de cancer, los más beneficiados**

En cuanto a las enfermedades que más se beneficiarán de los avances en Nanotecnología, el cáncer se presenta como una de sus principales dianas ya que permitirá detectarlo en los estadios más tempranos de la enfermedad gracias al desarrollo de nanodispositivos de detección mucho más precisos que los utilizados en la actualidad.

También será posible conseguir tratamientos más específicos que sólo afecten a las células enfermas, lo que supondrá una mejora en el número de tratamientos con éxito y aumentará la calidad de vida del paciente.



Nuevo edificio Bionand situado en el Parque Tecnológico de Andalucía.

# El programa Insignia destinará 1000 millones de euros a proyectos empresariales de Investigación y Desarrollo

400 millones son a fondo perdido y pertenecen al Fondo Tecnológico de la Unión Europea • Se aplicarán durante los próximos seis años



Foto de familia de la Corporación Tecnológica de Andalucía.

**E**l programa Insignia destinará, en los próximos seis años, mil millones de euros para financiar proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) en el tejido empresarial andaluz y estará gestionado desde el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial del Ministerio (CEDETI), en estrecha

colaboración con la Consejería de Innovación, y con la participación de la Corporación Tecnológica de Andalucía.

De este presupuesto de mil millones con el que cuenta el programa, 400 son a fondo perdido y pertenecen al Fondo Tecnológico de la Unión Europea -ayudas destinadas a fomentar la Investigación y el Desarrollo en el ámbito empresarial- y 600 son ayudas reembolsables a interés cero y amortizaciones a 10 años, que los aporta el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El programa Insignia financiará dos grandes proyectos que tengan como objetivo el desarrollo de tecnologías

novedosas, los cuales deben tener, por un lado, un presupuesto superior a los cinco millones de euros; y por otro, aquellos proyectos dirigidos a resolver, mediante el uso de tecnologías novedosas, problemáticas comunes a un determinado sector de actividad, y que deben contar con un presupuesto mínimo de dos millones de euros.

El requisito indispensable para beneficiarse de estos fondos es que los proyectos deben ser de ámbito autonómico, con elevada proyección económica y comercial en los mercados nacionales e internacionales y que supongan un avance tecnológico e industrial relevante para la Comuni-

## LOS DATOS...

⇒ **DEFINICIÓN:** Programa destinado a financiar proyectos en I+D+I

⇒ **QUIÉN LO GESTIONA:** El Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial y la Consejería de Innovación y Ciencia

⇒ **PRESUPUESTO:** Mil millones

dad, de esta forma podrán recibir ayudas parcialmente reembolsables de hasta el 75% del presupuesto total.

La Corporación Tecnológica de Andalucía juega un papel fundamental en este proceso, ya que será la encargada de conseguir el uso más eficiente posible en el destino de esos fondos europeos.

*"Los próximos seis años van a ser determinantes para la competitividad de nuestra economía"*

El programa fue presentado, el pasado 17 de enero, en un acto de la Corporación Tecnológica de Andalucía al que acudió el presidente de la Junta, Manuel Chaves, quien destacó que los próximos seis años "van a ser determinantes para la competitividad de nuestra economía" y añadió que se trata de un programa con objetivos de convergencia "muy ambiciosos".

El programa Insignia se consolida así como un referente para apostar por el crecimiento en el tejido empresarial de la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas situadas en la comunidad autónoma andaluza.

## Corporación Tecnológica de Andalucía

La Corporación Tecnológica de Andalucía se fundó en octubre de 2005 por iniciativa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta con el objetivo de promover la transferencia de conocimiento tecnológico y científico al tejido productivo, sobre todo entre las pequeñas y medianas empresas (pymes), y a la sociedad andaluza en general.

En sus inicios, la Corporación contó con 44 empresas miembros que aportaron un millón de euros cada una, a lo que se sumaron otros 44 más aportados por la Junta de Andalucía.

En estos dos años de funcionamiento la Corporación ha financiado 143 proyectos en I+D+I y ha movilizado una inversión privada de 136 millones de euros, son datos del balance que se hizo en Sevilla en enero, el mismo acto en el que se presentó el programa Insignia.

Según afirmaba el presidente de la Junta, la Corporación Tecnológica de Andalucía es reconocida en el ámbito nacional "no sólo como la mayor alianza social por la I+D+I que se ha hecho nunca en España", sino como una experiencia de éxito

de colaboración público-privada para el desarrollo de la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento entre los entornos productivo y científico de nuestra Comunidad.

La Corporación ha logrado en este tiempo, integrar a las principales empresas e instituciones comprometidas con la innovación en nuestra comunidad autónoma y pretende ahora ampliar su ámbito de actuación para lo que contará de nuevo con la colaboración del gobierno andaluz.

Durante el acto se presentaron también los presupuestos que destinará la Fundación en 2008 a proyectos de I+D+I que ascienden a un total de 25,5 millones de euros y se ratificó la incorporación de ocho nuevas empresas, lo que eleva a 100 el número de entidades adscritas.

En este ejercicio, la Corporación prevé aumentar el número de empresas en un 20 por ciento y situarse así en torno a las 120 entidades antes de que finalice el año, y aprobar unos 80 nuevos proyectos.

## El PTA participa en un mini foro en México para exponer su modelo de gestión

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), situado en Málaga, participó en el "Mini foro Ibero-eka en Parques Tecnológicos" celebrado en México, con el objetivo de mostrar su modelo de gestión y extrapolarlo a las tecnópolis del país.

El programa, de dos días de duración, estuvo compuesto por seis mesas redondas dedicadas a temas como las prácticas internacionales en creación de parques tecnológicos, los enfoques regionales y sectoriales o las experiencias mejicanas en distintas tecnópolis.

Además, se abordaron cuestiones

como los distintos modelos operativos que existen en los parques científicos y tecnológicos, que fue en la que participó el PTA, los instrumen-

*"En México hay muy pocos parques tecnológicos"*

tos de fomento para la creación de parques y por último, diferentes esquemas de financiación.

En el foro participaron la Universidad Pontificia Católica de Río de Janeiro, la Fundación México-EE.UU

para la Ciencia, el Parque Tecnológico de Panamá, el PTA y la Red de Espacios Tecnológicos del País Vasco, según ha informado hoy a Efe la subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA, Sonia Palomo.

"En México hay muy pocos parques tecnológicos" y además, "se encuentran en fase de desarrollo", motivo por el cual se llevó a cabo este foro, para poder así impulsar la creación de un mayor número de tecnópolis en el país, añadió Palomo.

El encuentro se celebró en Aca-pulco (México) los pasados 3 y 4 de marzo.

# Chaves espera que la inversión en I+D+i alcance el 3% del PIB en 2013

El presidente de la Junta de Andalucía ha visitado las instalaciones de Isofotón, empresa líder en la generación y aprovechamiento de la energía solar en España, y el nuevo centro de AT4 Wireless, puesta en funcionamiento el año pasado, y situadas ambas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).



El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y el consejero de Innovación, Francisco Vallejo, junto al director general de la empresa AT4 Wireless, Luis Fernando Martínez.

**D**urante su visita al PTA el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, ha declarado en rueda de prensa que el Gobierno andaluz se compromete a que la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) alcance el 3 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad en 2013 y tenga un mayor peso en el sector la iniciativa privada.

Chaves ha recordado que durante esta legislatura se ha "doblado" el presupuesto en I+D, que ya supera los 1.200 millones de euros.

También ha expresado su "compromiso" para "invertir la relación" que existe entre el gasto público y el privado en el sector, que actualmente está en Andalucía en torno al 60 y al

40 por ciento, respectivamente, "lo contrario de lo que ocurre en España y Europa".

Por ello, en ese objetivo para 2013 de un 3 por ciento del PIB, el 2 por ciento debería corresponder a la ini-

*El presupuesto en I+D durante esta legislatura se ha doblado y supera los 1.200 millones de euros*

ciativa privada y el resto, a la pública, según Chaves.

En este sentido, ha señalado que la Junta "subvencionará o participará en la financiación de todos aquellos proyectos que estén enmarcados en

la investigación, desarrollo e innovación".

El presidente andaluz ha recordado que el Consejo de Gobierno ha aprobado el plan industrial, con un presupuesto de más de 4.000 millones de euros para los próximos años.

Además, existen para proyectos de investigación más de novecientos millones de euros disponibles del fondo tecnológico de la Unión Europea, tanto para iniciativas del sector privado como para la del universitario o el público.

Esta cantidad no se otorga "a fondo perdido", ha precisado Chaves, "sino sobre proyectos viables, avalados, examinados y controlados por nosotros y por la UE".

También ha recordado que empre-

sas como las que ha visitado en el PTA "empezaron con un apoyo e impulso importante de la Junta pero ahora están en manos privadas".

Además, ha destacado el caso de Isofotón, que está construyendo una nueva fábrica en Los Barrios (Cádiz) y que tendrá una plantilla de más de trescientos trabajadores.

Chaves cree necesario "reconocer el trabajo de estas empresas en el contexto de la economía andaluza, que ha tenido una dinámica expansiva en los últimos años y ha sido junto a Murcia la comunidad autónoma que más ha crecido económicamente".

Este crecimiento "espectacular y brillante" de los últimos años ha permitido a Andalucía situarse en un 82 por ciento de la renta per cápita de la Unión Europea de veintisiete miembros.

El presidente ha insistido en que Isofotón y AT4 Wireless son "un modelo y un ejemplo para otras muchas empresas del PTA y de otras partes de Andalucía".

Asimismo, ha reiterado su "apuesta por el desarrollo tecnológico, la investigación, el desarrollo y la conexión directa e íntima entre las



El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y el consejero de Innovación, Francisco Vallejo, junto al consejero delegado de Isofotón, José Luis Manzano.

empresas, los centros de investigación y las universidades", porque "muchas de esta investigación está

conectada con las universidades, que nutren de personal cualificado a empresas".

- Nueva carta con productos de temporada
- Ambiente acogedor, en la parte más relajante del Parque
- Contamos con un reservado para comidas y reuniones de empresa

terrazza  
del  
parque



doña Carmen  
CATERING

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie nº 35  
29590 Campanillas - Málaga  
Telefono 952020116  
comercial.malaga@carmencatering.com

# El PTA contribuye al PIB con 3.400 millones en los últimos cinco años



Calle María Curie en el PTA.

**L**as empresas integradas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han contribuido al Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de Málaga con más de 3.400 millones en un lustro, según un estudio sobre la economía malagueña.

El informe, editado por la Fundación Cajamar, califica esta aportación de "relevante para una economía que dependía casi exclusivamente del turismo y la construcción".

Ambas actividades se mantienen como los "motores del progreso provincial por excelencia", pero la presencia tecnológica "ha ayudado a establecer a la economía malagueña al frente de la comunidad de Andalucía, fortaleciéndola y diversificándola hacia un progreso más ordenado y cimentado", explica en el estudio el director de Bic Euronova, Álvaro Simón de Blas.

Entre 1992 y 2005, la tecnópolis malagueña pasó de ocho a 375 empresas, y la facturación de seis a 1.022 millones de euros en ese periodo.

La tasa media que representa la facturación de las empresas del parque sobre el PIB malagueño ha ascendido en los últimos años hasta superar el cuatro por ciento en 2005.

De mantenerse la tendencia de crecimiento de la facturación de las empresas y el PIB en la provincia, la primera representará cada vez un

*Si el empleo que se dejara de generar afectara sólo a la capital, la tasa de desempleo ascendería más de 1,3 puntos.*

porcentaje mayor de la economía malagueña.

El estudio también analiza la situación del PTA en relación con otros parques tecnológicos y señala que el primero cuenta con la desventaja respecto a las tecnópolis sevillanas (Cartuja'93 y Aerópolis), de tener "una menor cultura industrial y una menor concienciación social y empresarial".

Por otro lado, destaca la evolución del empleo en el PTA, que ha pasado de contar en 1992 con 130 trabajadores a 7.601 en 2005, y concluye que, sin la existencia del recinto y si el empleo que se dejara de generar afectara sólo a la capital malagueña, la tasa de desempleo de la ciudad ascendería más de 1,3 puntos.

## El PTA en cifras

- 375 empresas en 2005 frente a las ocho de 1992, año en que se fundó el PTA.
- Facturación de 1.022 millones de euros en 2005.
- 7.601 trabajadores hace dos años, mientras que en 1992 eran 130.
- La tasa de desempleo de la capital ascendería más de 1,3 puntos.



Representantes de las empresas colaboradoras con el programa y miembros de RETA junto a la delegada de Innovación, María Gámez, durante la firma de los acuerdos el pasado septiembre en el Centro de Ciencia y Tecnología de la tecnópolis andaluza.

138 grupos de investigación, 32 empresas y 3 centros tecnológicos abordan proyectos de I+D+I para mejorar la competitividad en el tejido empresarial

## Málaga acapara el 21% de los proyectos aprobados en el programa de transferencia tecnológica de RETA

**M**álaga acapara el veintinueve por ciento del total de iniciativas de transferencia de tecnología aprobadas en el programa Transfer, promovido por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología y la Agencia de Innovación y Desarrollo (IDEA).

El programa ha respaldado un total de 43 proyectos de transferencia tecnológica en la provincia de Málaga, presentados por grupos de investigación de la Universidad, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y diversas empresas y entidades malagueñas, según ha informado la Junta.

El objetivo es agilizar y dinamizar las relaciones entre los productores de tecnología, grupos de investigación, y los demandantes, las empresas, para lo que RETA ha destinado un total de 600.000 euros.

Además, por cada acuerdo que se formalice los participantes recibirán un incentivo de 3.000 euros.

La finalidad de los proyectos es servir de nexo entre los avances tecnológicos y las empresas o entidades, de modo que se reduzca el tiempo que pasa desde que se obtiene un desarrollo tecnológico hasta que llega al ámbito empresarial.

El programa Transfer impulsará que más de 170 empresas, de las que 151 son andaluzas, veintinueve del resto de España y dos internacionales con sede en Francia y Estados Unidos, implanten desarrollos tecnológicos con sello andaluz, lo que les permitirá mejorar su competitividad en el mercado empresarial.

En total, se han presentado 438 proyectos, de los que se han seleccionado doscientos, veintiséis de ellos aprobados por la Universidad de Málaga, mientras que el PTA ha apro-

bado uno de los trece proyectos avalados por las tecnópolis andaluzas. Del total de proyectos aprobados, 172 están avalados por asociados de RETA, lo que representa el 86 por ciento y más de la mitad por las oficinas de transferencia de resultados de investigación (OTRIS) de las universidades públicas andaluzas.

En cuanto a la distribución por provincias, la que acapara mayor número es Sevilla con el 30 por ciento, seguida de Málaga, con el 21 y Cádiz con el once, frente a Almería y Granada, con el nueve por ciento respectivamente, Córdoba con el 8, Huelva con el 7 y Jaén, en último lugar, con el 5 por ciento.

Los desarrollos tecnológicos serán creados en su mayoría por grupos de investigación de las nueve universidades andaluzas y además, participarán 32 empresas y tres centros de la comunidad.

# Las tecnópolis buscan consolidar su posición como líderes en la economía del conocimiento

La organización IASP cuenta ya con 332 miembros distribuidos por los cinco continentes ● España es el país con mayor número de asociados

**L**as tecnópolis de todo el mundo buscan consolidar su posición como líderes en la economía del conocimiento para el próximo ejercicio, según ha informado el director general de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Científicos (IASP), Luis Sanz.

La IASP se ha reunido en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde se encuentra su sede mundial, para hacer balance de las actuaciones que han llevado a cabo en el último ejercicio, marcar las estrategias de acción para este año y analizar los presupuestos con los que cuenta.

## Qué es la IASP

Esta asociación, sin ánimo de lucro, se creó hace 24 años para servir de nexo entre los parques tecnológicos y científicos en todo el mundo y ofrecer servicios que "estimularan" a las tecnópolis a crecer y a ser competitivas en el mercado internacional, según ha destacado su presidenta, Chachanat Thebtaranonth.

La organización cuenta ya con 332 miembros distribuidos por los cinco continentes, en los que Europa enca-



En el centro la presidenta de la IASP, Chachanat Thebtaranonth junto al resto de miembros del consejo de la asociación en la Sede Social del PTA.

beza la lista con 205 socios, por encima de Asia que cuenta con 70 miembros.

En la reunión han participado, entre otros, la presidenta, quien estará en el cargo hasta el próximo año, su sucesor, el vicepresidente, Joan Bellavista, el tesorero, Esteban Bassin, el director general, y el consejero-asesor y director general del PTA, Felipe Romera.

El consejo de la IASP se reúne dos veces al año, una en febrero en Málaga, su sede desde 1996, y otra en un congreso mundial organizado en uno de los países miembro, y que en esta ocasión le toca el turno a Johannesburgo (África), región que nunca antes ha contado con la presencia de la asociación.

El año que viene el país elegido será EE.UU.



Luis Sanz, director general y presidente ejecutivo de la IASP.

**“ El PTA es un buen ejemplo de cómo un parque puede ser de gran utilidad en regiones de bajo desarrollo tecnológico como era el caso de Málaga ”**

**“ No hay más que ver el número creciente de empresa y de gente que trabaja aquí, eso es un dato objetivo que demuestra que el modelo del PTA es un éxito ”**

# El Ayuntamiento de Málaga y Oracle firman un convenio de colaboración para atraer a empresas TIC a la ciudad

La provincia apuesta fuerte por la innovación y el desarrollo tecnológico

**E**l Ayuntamiento de Málaga y la empresa Oracle han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de atraer a empresas del sector de las tecnologías y la comunicación (TIC) a la ciudad y facilitar la llegada de personal cualificado de la compañía para trabajar en su nueva sede situada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Este acuerdo es fruto de la apuesta que ha hecho la ciudad de Málaga por atraer el talento tecnológico a la ciudad a través de la implantación de empresas del sector TIC, y mediante intercambios en los ámbitos profesional y académico.

Se pretende así facilitar la instalación en la ciudad de Oracle, un centro especializado en la prestación y entrega de servicios de consultoría informática que dará empleo a más de 400 profesionales.

Con el objetivo de atraer a talentos tecnológicos, el ayuntamiento desarrollará actuaciones que permitan que las empresas se instalen rápidamente y que los trabajadores que tengan que trasladarse disfruten de una "cálida acogida", según destacó



El Alcáide de Málaga, Francisco de la Torre, junto con el Vicepresidente Senior de Consultoría Oracle para Europa Occidental, Marcel Bos, y otros representantes de la empresa durante la firma del convenio.

el consistorio.

Para ello se ha creado una Comisión Municipal de Recepción, dedicada a gestionar la acogida e integración en la ciudad de los integrantes del colectivo que se traslade a Málaga (empleados y familiares), y facilitarles información y la orientación en temas como la adquisición de vivienda, escolarización, transporte y

empadronamiento, entre otros.

La Comisión estará dirigida e impulsada por la empresa municipal Promálaga, con la colaboración de las Áreas municipales, Organismos y Sociedades municipales implicadas.

Málaga hace así una apuesta firme y decidida para poder convertirse en un referente de innovación y desarrollo tecnológico a nivel europeo.

El nuevo centro Oracle, instalada recientemente en el Parque Tecnológico de Andalucía, dará trabajo, antes de que finalice el ejercicio de 2008, a 150 empleados y prevé contratar en los tres próximos años a más de 400 profesionales bilingües, para lo que establecerá relaciones con las universidades andaluzas. La empresa, primera proveedora mundial de soluciones de software, atenderá a 13 países europeos, que son Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza.



# Piden mayor participación de las empresas del PTA en la Corporación Tecnológica

La fundación financia proyectos empresariales con un elevado componente en innovación



El director general de la Corporación, José Guerra, la delegada de Innovación, María Gámez, el presidente de la Corporación, Joaquín Moya-Angeler y el director general del PTA, Felipe Romera

La Corporación Tecnológica de Andalucía ha mantenido esta mañana un encuentro con representantes de unas cuarenta empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), situado en Málaga, con el objetivo de pedirles una mayor participación y exponerles las fórmulas para desarrollar proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).

El director del parque, Felipe Romera, ha abogado por una mayor participación de las empresas ubicadas en la tecnópolis ya que "es un elemento clave para el futuro" puesto que permite a las compañías estar "alerta" sobre cómo acceder a la financiación para proyectos de I+D+I.

La Corporación Tecnológica de Andalucía aporta un "valor añadido a la empresa" ya que sólo apoya proyectos cuyo éxito ya está garantizado, ha destacado su presidente,

Joaquín Moya-Angeler.

El acto ha sido presidido por el presidente de la corporación, su director general, José Guerra; el director general del PTA, y la Delegada de la Consejería de Innovación, Ciencia y

*Participar en la Corporación "es un elemento clave para el futuro puesto que permite a las compañías estar alerta"*

Empresa en Málaga, María Gámez.

La Corporación Tecnológica de Andalucía es una fundación privada promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía con el objeto de potenciar la investigación aplicada, generar proyectos empresariales in-

novadores e integrar empresas con objetivos tecnológicos similares.

La fundación financia proyectos empresariales con un elevado componente en innovación y debe contar con la participación de un grupo o centro de investigación -al menos en un quince por ciento-, de una universidad.

Hay tres modalidades de participación, como miembro numerario, para lo que se debe aportar un millón de euros en cuatro años, y contar con un representante en el Patronato de la Fundación; la segunda categoría es como colaborador, con una aportación de 240.000 euros, o como asociado, con una aportación individual de 60.000 euros en el mismo plazo.

En la actualidad, la Corporación Tecnológica cuenta con 53 miembros numerarios, 24 colaboradores y 16 asociados.

Soluciones y Servicios  
en Tecnologías  
de la Información,  
Comunicaciones e Internet

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

Soluciones de Comunicaciones  
Proyectos en el Mundo Internet  
Desarrollo de Software a Medida  
Arte y Comunicación  
Consultoría Estratégica  
Formación Presencial  
e-Learning  
Data Center  
Outsourcing

en movimiento



Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

**MÁLAGA** Parque Tecnológico de Andalucía,  
c/María Curie 9-11  
29590 Campanillas Málaga  
Tel.: (34) 95 2029300

**SEVILLA** Isla de la Cartuja, Pabellón de Italia  
Avda. Isaac Newton nº4, 3ª planta SO  
41092 Sevilla  
Tel.: (34) 95 4460448

**BARCELONA** c/Marqués de Sentmenat 54-4º-2ª  
08029 Barcelona  
Tel.: (34) 93 3635670

[info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es)

## El modelo de gestión del PTA servirá como referente para la tecnópolis colombiana de Antioquía.

**E**l modelo de gestión del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) servirá como referente para la tecnópolis colombiana de Antioquía, constituida hace ocho años con una única empresa, una biofábrica, y cuyo objetivo ahora es que un mayor número de compañías inviertan en el parque.

El secretario de productividad y competitividad del Departamento de Antioquia (Colombia), Maximiliano Valderrama, ha visitado el PTA para conocer sus instalaciones y su funcionamiento.

Además, Valderrama estudia los modelos de Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico - pactos locales por el empleo-, para adaptarlos y desarrollarlos en Colombia.

El PTA es un ejemplo "muy positivo" a seguir, ha destacado Valderrama, quien ha añadido que es una empresa "admirable" y que por ello quieren llevar a cabo actividades conjuntas, con el apoyo de la Agencia Española para la Cooperación Internacional y Desarrollo, y

*"El PTA es un ejemplo muy positivo a seguir, es una empresa admirable, por eso queremos llevar a cabo actividades conjuntas"*

"fortalecer así nuestros vínculos".

Valderrama, miembro de la junta directiva del Parque Tecnológico de Antioquia, pretende también conocer el modelo de gestión del PTA, por lo que se reunió con la subdirectora de Transferencia de Tecnología del recinto malagueño, Sonia Palomo, en la Sede Social de la tecnópolis.

El Gobierno de Antioquia quiere enfocar la actividad de su parque tecnológico a cinco ámbitos distintos, al de la agricultura de bosques sostenibles, a las energías renovables, a las ecotecnologías, a los servicios ambientales y a las Tecnologías de Información y Comunicación.

De esta forma el gobierno de Antioquia pretende adaptarse a la "realidad del país", ya que tiene un "alto potencial" en temas de biodiversidad, agricultura e innovación y tecnología aplicada a sectores específicos como el minero, ha añadido el secretario.

En su visita por España, Valderrama acudirá también al Parque Científico de Madrid y prevé volver a Málaga próximamente para estrechar y consolidar definitivamente las relaciones entre la tecnópolis colombiana y la andaluza.

# Soria destaca el adelanto de Andalucía en cuestiones de innovación en la sanidad



La delegada de Innovación, María Gámez y el ministro de Sanidad junto a representantes de la Corporación Tecnológica de Andalucía, de la Universidad de Málaga y miembros de la CICE.

**E**l ministro de Sanidad y Consumo, Bernat Soria, visitó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para asistir a la jornada "Innovación en el sistema sanitario" dedicada a la mejora de su eficiencia y sostenibilidad, y organizado por la Corporación Tecnológica de Andalucía.

Según explicó a los periodistas, trabajan en cuestiones de innovación en la gestión y van "muy adelantados", aunque "en Andalucía un poco más que en el resto" de España.

Soria hizo una apuesta por extender la denominada "receta electrónica" y la posibilidad de acceder al historial médico digital de los pacientes a través de una tarjeta electrónica personal, tras reconocer el papel de liderazgo de Andalucía en estas materias.

Hizo referencia a la sanidad en línea que permita que "un ciudadano de otra comunidad o país europeo pueda venir de vacaciones a Málaga y, si necesita asistencia sanitaria, sus

*La receta electrónica "facilita el derecho de los ciudadanos a recibir asistencia sanitaria en cualquier momento"*

datos sean accesibles, a través de su tarjeta electrónica personal, a una historia digital que está en el sistema".

También aludió a la emisión de recetas electrónicas, más habituales en Andalucía, y que le gustaría que se

extendieran a toda España, y "facilitar el derecho de los ciudadanos españoles a recibir asistencia sanitaria en cualquier momento, facilitar la movilidad, que es un derecho".

Todo ello mejora sensiblemente la asistencia y reduce el gasto, según el ministro, quien añadió que hay otros elementos que tienen que ver con la innovación, como el descubrimiento de nuevas moléculas, fármacos, técnicas de terapia celular "y todo lo que significa la innovación vinculada con la atención al paciente y el aumento del bienestar social".

En este encuentro, Soria resaltó que "la innovación puede permitir encontrar mejores tratamientos y herramientas de diagnóstico y de gestión que nos ayuden a hacer un sistema más eficiente y sostenible". Ha comentado que "el Sistema Nacional de Salud es considerado uno

de los mejores del mundo según auditores externos" y que una publicación británica lo ha situado en el cuarto lugar.

El ministro señaló que "tener un buen Sistema Nacional de Salud es una herramienta muy eficiente al garantizar que todos los ciudadanos, independientemente del nivel económico, donde hayan nacido o donde vivan, van a disponer de una cartera de prestaciones que no puede ofertar ningún sistema de seguros privados" y que "es gratis porque de forma solidaria todos los ciudadanos contribuyen".

Soria señaló que "España dispone de un sistema de homologación de títulos que garantiza que cualquier médico extranjero que trabaje en España tiene como mínimo el mismo nivel de cualificación que los médicos



El ministro junto al presidente de la Corporación Tecnológica, Moya-Angeler

*El sistema de homologación de títulos garantiza que un médico extranjero tenga la misma cualificación*

de aquí".

Además, recordó que él fue "el primer ministro que dijo 'dentista gratis para todos los niños españoles de 7 a 15 años'", medida con la que se siente satisfecho.

**AT4** WIRELESS

**AT4 Laboratorios**  
Servicios de Ensayo  
y Certificación



**AT4 Ingeniería y Soluciones**  
Mejorando los procesos y la eficiencia  
Reduciendo costes

**Automatización Industrial**  
Equipos de tests para pruebas finales de producción a subconjuntos electrónicos del sector de automoción y aeronáutico.

**Gestión de Comunicaciones**  
Soluciones para el Control de la Facturación, Tarificación, Inventario y Mediación en Redes Corporativas.



**RFID**  
Líder en soluciones para los sectores de Logística, Salud y Agroalimentario  
Identificación y localización de personas y materiales en entornos hospitalarios.  
Gestión de recepción y envío de mercancías.  
Gestión de almacén inteligente.  
Control y monitorización de redes inalámbricas para la gestión de parámetros ambientales.

**AT4 Sistemas**  
Sistemas de medida para tecnologías móviles e inalámbricas



# Investigan inyecciones de largo efecto para suplir tres semanas de pastillas

El proyecto se presentó en la Jornada sobre Innovación en el Sistema Sanitario celebrada en la Sede Social del PTA el pasado 13 de febrero.

Una inyección de largo efecto que sustituya un tratamiento de pastillas de hasta tres semanas de duración es el objetivo de una investigación actualmente en marcha y anunciada por el director médico de Laboratorios Farmacéuticos Rovi, Javier Martínez, en una jornada sanitaria.

Es un sistema que libera "lenta y progresivamente" el fármaco y consiste en sustancias que se unen al medicamento para mejorar su forma de actuación y prolongar el efecto, con lo que se incrementa la calidad de vida del paciente, según se ha puesto de manifiesto en este encuentro inaugurado por el ministro de Sanidad, Bernat Soria.

Se basa en micropartículas y nanopartículas que actúan sobre el principio activo del fármaco por lo que mejora su efectividad y reduce

los efectos secundarios.

Dentro de sus múltiples aplicaciones, esta técnica permitirá a pacientes pendientes de una operación y que necesiten inyecciones diarias de heparina para evitar la formación de trombos en la sangre, sustituir tales pinchazos por uno solo cuyo efecto se prolongará durante semanas.

Esto se consigue gracias a unos excipientes o sustancias inertes que

*"Es un sistema que libera lenta y progresivamente el fármaco por lo que mejora su forma de actuación"*

se mezclan con los medicamentos para darles consistencia, lo que facilita su dosificación y su absorción.

La referida empresa farmacéutica también estudia convertir los medicamentos inyectables en "orales", como por ejemplo la insulina, que hasta ahora solo se puede administrar a través de una inyección, ha aclarado Martínez.



El Director Médico de Laboratorios Farmacéuticos Rovi, Javier Martínez

De esta forma, se pretende sustituir las "incómodas" inyecciones por una pastilla que cause el mismo efecto, por lo que el paciente gana en "comodidad y bienestar", ha añadido el director médico.

Por el momento ambas técnicas están en fase preclínica, sin experimentar aún en humanos, pero prevén empezar a hacerlo este año, por lo que los productos podrán comercializarse en dos o tres años.



Martínez durante su ponencia en la Jornada Sanitaria

**En enfermos de diabetes "se pretende sustituir las incómodas inyecciones por una pastilla que cause el mismo efecto, por lo que el paciente gana en comodidad y bienestar"**

**"Se basa en micropartículas y nanopartículas que actúan sobre el principio activo del fármaco por lo que mejora su efectividad y reduce los efectos secundarios"**

# El PTA apuesta por internacionalización de sus profesionales a través de Talentia

El programa de becas Talentia es una oportunidad "única" para que los jóvenes andaluces se formen en una de las cien mejores universidades del mundo, "de la talla de Oxford o Harvard"

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha experimentando un gran crecimiento en los últimos años y por ello, cada vez más, demanda profesionales mejor cualificados.

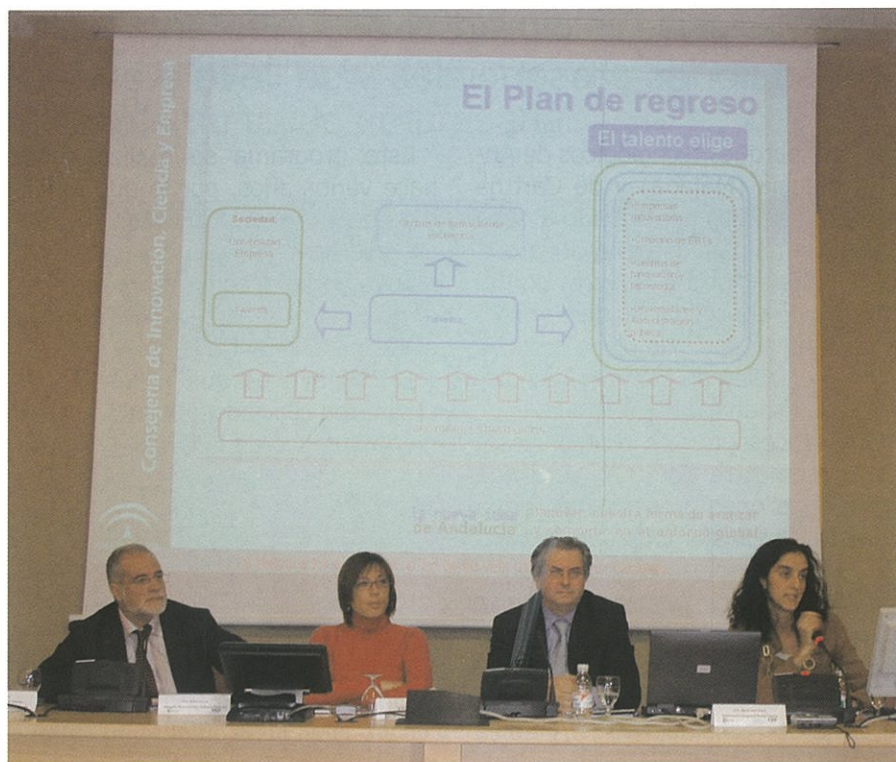
La tecnópolis se ha comprometido a facilitar la inserción laboral de aquellos alumnos que han percibido las Becas Talentia, un programa destinado a jóvenes licenciados que quieren ampliar sus estudios en una de las cien mejores universidades del mundo.

El programa, que depende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta, ha sido presentado en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA por el director de las Becas Talentia, Manuel Díaz y la subdirectora, María José Aracil, acompañados de la consejera de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, y el director general del PTA, Felipe Romera.

Las Becas Talentia tienen tres propósitos fundamentales, el primero es asesorar y orientar a los alumnos que quieran realizar estudios de postgrados en el extranjero y que estén, de algún modo, vinculados a Andalucía.

En segundo lugar, financiar en su totalidad esos proyectos y por último, la ejecución de un plan de retorno de los estudiantes, de manera que a su regreso se integren en el tejido empresarial andaluz durante al menos cuatro años.

El objetivo es permitir a los jóvenes andaluces que mejoren en sus conocimientos, su calidad humana, su ca-



De izquierda a derecha, el director del Programa, Manuel Díaz, la delegada provincial de Innovación Ciencia y Empresa, María Gámez, el director general del PTA, Felipe Romera y la subdirectora de Programa Talentia, María José Aracil, durante el acto presentado en el edificio del CCT.

pacidad de liderazgo, y que se formen como especialistas de primer nivel en las mejores universidades internacionales, lo que permitirá obtener una nueva generación de graduados bilingües.

*El objetivo es que "estos jóvenes talentos se queden en nuestra comunidad autónoma"*

Tras finalizar el curso de postgrado, los becarios recibirán ayuda para facilitar su incorporación laboral en Andalucía ya sea en empresas innovadoras, en las administraciones públicas, en centros de I+D o en el ámbito universitario, de modo que "estos jóvenes talentos se queden en nuestra comunidad autónoma, impulsando así su desarrollo y su economía", ha explicado Díaz.

"Los parques tecnológicos andalu-

ces son el lugar más adecuado para desarrollar este proyecto ya que aglutinan el mayor número de empresas del conocimiento", las cuales demandan profesionales cualificados y con un gran dominio del inglés, características que reúnen los beneficiarios de estas becas, ha añadido el director del programa.

Por su parte, Aracil ha pedido la colaboración de las empresas instaladas en el parque para que les hagan saber cuáles son sus demandas y que identifiquen el tipo de profesional que necesitan.

Las Becas Talentia tienen una duración de uno o dos años académicos y cuentan con un importante incentivo económico, que incluye el importe de la matrícula del programa de la universidad de destino, los gastos de manutención, alojamiento y libros, hasta 16.000 euros anuales, ayuda de viaje y una póliza de seguro combinado de accidentes y asistencia médica.

# El PTA asesora al Parque Tecnológico de Navarra para consolidar su desarrollo

El proceso se inició en el segundo semestre de 2007 ● Se divide en tres sesiones presenciales y se lleva a cabo desde hace varios años

Los parques tecnológicos de Andalucía (Málaga) y de Cartuja 93 (Sevilla) han llevado a cabo un programa para asesorar al Parque de la Innovación de Navarra con el objetivo de consolidar su desarrollo y convertirlo en socio de pleno derecho de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE).

Este proceso, que se inició en el segundo semestre de 2007, se divide en tres sesiones presenciales, en la primera de ellas ambos parques andaluces se desplazaron hasta Navarra para analizar la situación de la tecnópolis y ver las actuaciones que se estaban llevando a cabo, según ha informado la subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA, Sonia Palomo.

La segunda sesión fue en el parque Cartuja 93 y la tercera y última, en el Parque Tecnológico de Andalucía, donde han visitado sus instalaciones y se han reunido con representantes de la entidad gestora de la tecnópolis en la Sede Social.

Este programa se realiza desde hace varios años, por lo que el PTA ha asesorado ya a diversos parques en fase de desarrollo de todo el territorio nacional como el de Albacete, el de Fuente Álamo de Cartagena y el Parque Digital de la Rioja.

El objetivo es que pasen de ser miembros asociados, a ser socios de pleno derecho de la APTE, con la in-

*"Para que sea un parque científico debe tener un espacio físico, empresas, un organismo de gestión y relaciones con la universidad"*

tención de acelerar su ritmo de desarrollo y hacer que consigan llegar a la condición de Parque Científico y Tecnológico en funcionamiento en el menor tiempo posible.

Los requisitos para que una tecnópolis en desarrollo pase a ser un par-

que científico o tecnológico consolidado es que tenga un espacio físico, que disponga de empresas, que cuente con un organismo de gestión y que tenga relaciones con la universidad y para ello cuentan con el asesoramiento de otros parques ya consolidados.

La asistencia se hace en cuatro fases, la primera de ellas es de observación y estudio del parque que requiere la asistencia, la segunda corresponde al análisis, la tercera a las propuestas y por último, la conclusión, que es cuando se certifica si el parque pasa a tener la condición de científico.

Entre los elementos que se analizan en el proceso está el plan de viabilidad, las características de la sociedad gestora del parque, su composición, el desarrollo urbanístico y la gestión del suelo, las infraestructuras, las telecomunicaciones, los servicios, la promoción, comercialización y marketing, la financiación y la transferencia de tecnología.



Representantes del Parque Tecnológico de Navarra junto a Sonia Palomo en la Sede Social del PTA

# La ciudad china de Shenzhen interesada en aplicar el modelo de gestión del PTA

Tras un eshaustivo análisis de la economía española, la Comisión de Ciencia y Tecnología de la metrópolis asiática ha elegido al parque andaluz como referente para la consolidación de su tejido empresarial

Una delegación de la comisión de ciencia y tecnología de Shenzhen, ciudad situada cerca de Hong Kong, China, ha visitado la sede social del parque tecnológico de Andalucía para iniciar negociaciones de cooperación con la tecnópolis, según ha informado la subdirectora de transferencia de tecnología del PTA, Sonia Palomo.

El objetivo de la visita es que las empresas de esta ciudad asiática puedan acceder al mercado internacional, por ello han estudiado y seleccionado a países que cuentan con un importante desarrollo económico, entre los que se sitúa España, para conocer su modelo empresarial.

Los directivos de Shenzhen "quieren



Miembros de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la ciudad de Shenzhen, durante un reunión en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía.



**INGECOSUR, S.A.**  
INGENIERÍA Y ECONOMÍA PARA EL SUR, S.A.

---

**INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
DIRECCIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS  
OBRAS**

innovaremos.....





C/ María Curie, 15, P. Alta - Parque Tecnológico de Andalucía  
C.P. 29.590 - Campanillas (Málaga)  
Tfno. 952 226 211 - 952 028 030  
www.ingecosur.es

Fax. 952 020 245  
info@ingecosur.es

aprender el modelo de gestión del pta" para aplicarlo a su propio tejido empresarial, especializado, sobre todo, en el sector de las telecomunicaciones e "iniciar una transferencia tecnológica con nuestra comunidad", añadió Palomo.

La comitiva asiática, que ya ha firmado acuerdos con Finlandia, Hungría y Canadá, pretende a hora consolidar las relaciones

con el parque andaluz mediante convenios de cooperación antes de que finalice el año.

Desde el 2005 el PTA apuesta por fomentar las relaciones empresariales con el mundo asiático, por ello se estudiará la elaboración del convenio de cooperación y la firma de un plan de actuaciones, como foros, encuentros o misiones empresariales, que es-

trechen los lazos entre Andalucía y China.

El interés de la tecnópolis por establecer relaciones con China queda patente por su activa participación en los dos últimos foros hispano-chinos celebrados en 2005 y 2007 respectivamente, en los que participaron más de se-

"Quieren aprender el modelo de gestión del PTA e iniciar una transferencia tecnológica con nuestra comunidad"

tenta empresas andaluzas.

El objetivo de los en-

cuentros es la promoción de la cooperación empresarial en materia de comercio e inversión, aplicada, especialmente, al ámbito de productos con alta tecnología, entre las empresas andaluzas y las asiáticas.

Además, el PTA cuenta ya en sus instalaciones, desde finales de 2007, con Huawei, una importante multinacional procedente de China.

## El Grupo **Premo** facturó 34 millones en 2007, un 23 % más que el año anterior



Sede del Grupo Premo en el PTA

**E**l Grupo Premo, empresa líder en antenas para RFID de baja frecuencia, facturó 34 millones de euros en 2007, un 23 por ciento más que el año anterior.

Por séptimo año consecutivo, la

empresa ha experimentado un crecimiento "continuo y sostenido", con una media agregada del 27 por ciento anual y un aumento del EBITDA —resultado bruto de explotación antes de deducir los intereses, depreciaciones y el Impuesto sobre Sociedades— que superó los seis

millones de euros.

El Grupo Premo invertirá 2,5 millones de euros en proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) lo que supone alrededor del 50,6 por ciento de la inversión, la mayor

parte, 1,2 millones, destinada al área de RFID.

La compañía, una de las mayores exportadoras de componentes electrónicos, basó su aumento de facturación en su actividad comercial en mercados internacionales como el de China, Japón, Taiwán o Corea, a su "fuerte" inversión en I+D y a la generación de nuevos productos relacionados con la electrónica de potencia o la del automóvil.

Premo, con una plantilla de más de cuatrocientos trabajadores en todo el mundo, tiene sedes en Barcelona, Tánger (Marruecos), Wuxi (China) y en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, donde trabajan unos 70 empleados.

## El ingeniero Carlos Torres, nombrado nuevo presidente ejecutivo de **Isofotón**

**L**a empresa Isofotón, líder en España en energía solar y fotovoltaica y segunda firma europea, ha nombrado al ingeniero Carlos Torres Vila como nuevo presidente de la compañía.

Con este nombramiento, la empresa propiedad del grupo vasco-cántabro Bergé y la familia March pretende impulsar las energías renovables para lograr un modelo energético "comprometido con el desarrollo sostenible".

La compañía, con sede en el Par-

que Tecnológico de Andalucía (PTA), ha relevado de su cargo a quien fuera su presidente durante dos años, Álvaro Ybarra, para sustituirlo por Torres, quien además será presidente ejecutivo, cargo que no ocupaba Ybarra.

### Trayectoria profesional

Torres cuenta con una importante trayectoria en el sector energético, ya que fue director Corporativo Financiero de Control (CFO), director Corporativo de Estrategia en Endesa durante cinco años y socio de la con-



Carlos Torres Vila

sultoría McKinsey & Company.

### Su biografía

El nuevo presidente ejecutivo, de 41 años, es Ingeniero Eléctrico y licenciado en Ciencias Empresariales por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), con un máster en administración de empresas (MBA) por la Sloan School of Management de la misma universidad y licenciado en derecho por la UNED.

Isofotón facturó 297 millones de euros en 2007, un 67 por ciento más que el pasado año.

Para el próximo ejercicio, la fábrica espera situar su facturación en torno a los 490 millones de euros, un ritmo de crecimiento que permitirá aumentar el número de trabajadores en 150 hasta alcanzar los 1.100 el mismo año.

La inversión en investigación y desarrollo para el próximo año alcanzará los 24 millones de euros y la exportación supondrá un 25 por ciento de la facturación.

## Airzone cierra el 2007 con un crecimiento del 110% en los mercados externos

**A**irzone, empresa especializada en climatización inteligente, cierra su balance económico en 2007 con un crecimiento del 110 por ciento en los mercados externos, frente al dieciocho por ciento que ha obtenido en el español.

La compañía, instalada en el PTA desde hace once años, ha incrementado sus beneficios en el último ejercicio en un cincuenta por ciento gracias al aumento de las ventas de los productos con mayor componente tecnológico y a su innovación en sistemas de zonificación en los hogares.

Según afirma la empresa, uno de los productos con el que han obtenido mayor éxito ha sido el Airzone Antree, un sistema de tecnología in-

alámbrica, sin cables, alimentado por dos baterías de larga duración y de fácil instalación, lo que ha permitido que llegue a un mayor número de clientes.

Además, Airzone ha participado en el proyecto GAD (Gestión Activa de la Demanda), liderado por Iberdrola, cuyo objetivo es optimizar el consumo eléctrico de una vivienda y aprovechar mejor las fuentes renovables, y en el proyecto Amivital, junto con Telefónica I+D que pretende el desarrollo de sensores aplicados a la



Edificio de la empresa Airzone en el PTA

telemedicina.

De momento la empresa no prevé ampliar su número de delegaciones en el extranjero sino consolidar las que ha abierto recientemente, como la de Jordania o la de Estados Unidos.

## Novasoft facturó 17,6 millones en 2007 y prevé alcanzar 50 millones en 3 años



Francisco J. Barrionuevo

**L**a empresa de tecnología y conocimiento Novasoft ha obtenido un total de 17,6 millones de euros en ingresos de explotación durante el pasado año y prevé facturar 50 millones de euros en 2010, según informó el presidente ejecutivo de la compañía, Francisco José Barrionuevo.

La facturación en 2007 supone un aumento del 67,8 por ciento respecto

al año anterior, lo que demuestra "que se han hecho los deberes" después de un "año duro" como fue 2006, en el que se notó el impacto de la venta de la filial de Sanidad a la multinacional iSoft, según ha dicho el presidente.

La compañía, situada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), tiene previsto facturar este año 20 millones de euros y ha cerrado el ejercicio anterior con una cifra de negocio -en importe neto- de 15,3 millones de euros, un 75,2 por ciento

más que en 2006.

### Gastos Financieros

En cuanto a los gastos financieros, han descendido un 29,7 por ciento, lo que significa que la empresa está menos apalancada y que tiene menos endeudamiento, además de "demostrar a las cajas de ahorro que se trata de una empresa solvente", según Barrionuevo.

En el capítulo de gastos de personal, se han invertido 5,2 millones para los más de trescientos empleados que tiene esta compañía.

Novasoft cierra el ejercicio de 2007 con unos fondos propios de 13 millones, 12 de ellos de capital social, lo que la convierte en la segunda empresa Tic de Andalucía en este sentido.

El beneficio de explotación ha sido de 1,6 millones de euros -sin incorporar los gastos financieros-, lo que supone un aumento de 145 por ciento respecto a 2006.

De la facturación total, 9,7 millones han sido en Andalucía, 3 millones en Canarias, principales comunidades en las que desarrolla su actividad, y el resto en otros mercados.



## Una delegación de la televisión estatal china visita el PTA para un documental

Una delegación formada por siete personas de la televisión estatal china CCTV2 ha visitado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el objetivo de producir un documental sobre la economía española y sobre las empresas más importantes de nuestro país,

muchas de las cuales están situadas en la tecnópolis andaluza.

En su visita por el PTA la cadena asiática ha hecho un recorrido por las principales empresas de la tecnópolis, visitando en primer lugar la fábrica de Isofotón, seguida de Novasoft, AT4 Wireless, General Ele-

vadores XXI y King's Buffets, entre otras.

Según ha explicado el Consejero Económico y Comercial del Instituto Nacional de Comercio Exterior (ICEX) en Pekín, Ignacio Mezquita, lo que esta delegación pretende es "dar a conocer la España que no se conoce".

"Este parque tiene mucho de lo que podemos aprender" según ha manifestado el productor de la cadena, Xiong Bo, quien añadió que la tecnópolis tiene muchos "incentivos políticos y económicos" para captar

*"El parque tecnológico tiene mucho de lo que podemos aprender"*

la atención de los inversores asiáticos.

El equipo de la televisión estatal china ha visitado las provincias de Madrid, Toledo y Sevilla y tras su visita al PTA viajarán a Barcelona, Navarra y Bilbao.

El proyecto está cofinanciado por ICEX con el objetivo de promocionar España entre las empresas asiáticas, un mercado en auge, y animarlas a que se instalen en nuestro tejido empresarial.

## Portugal toma al PTA como modelo para levantar una tecnópolis

El Algarve portugués estudia la creación de una tecnópolis con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) como referente, ya que su objetivo es que la región base su economía en otros sectores, además del turismo.

Esta zona Portuguesa pretende así apostar por el desarrollo empresarial mediante la creación de un parque tecnológico que tenga como polos las ciudades de Lagos y de Tarifa, ambas dedicadas al sector servicio, según explicó la subdirectora de Transferencia de Tecnología del recinto malagueño, Sonia Palomo.

"Málaga es un ejemplo de cómo una ciudad dedicada al turismo puede basar su economía en otros sectores", por ello se ha tomado el

*"Málaga es un ejemplo de cómo una ciudad dedicada al turismo puede basar su economía en otros sectores"*

PTA como ejemplo, añadió Palomo.

En el proyecto han participado los ayuntamientos de Tavira y Lagos, la

Universidad de Faro, el Parque Tecnológico de Sicilia y la tecnópolis andaluza, y ha sido cofinanciado por el programa Interreg 3B de la Comisión Europea, que apoya el desarrollo del Sur de Europa.

Ésta no es la primera vez que el recinto dirigido por Felipe Romera sirve como espejo para otros países, sobre todo de Latinoamérica, en concreto en Brasil, Argentina, Chile, México y Colombia.

Pero la tecnópolis malagueña no se limita al continente americano, sino que también ha exportado su modelo a Europa y Asia.

# Un año más el PTA premia a las mejores fotografías de la tecnópolis durante 2007

**C**omo cada año, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) pretende dar conocer la tecnópolis, desde una perspectiva diferente y original entre los fotógrafos participantes y el público en general, a través del concurso "Maratón Fotográfico PTA".

El director general del parque, Felipe Romera fue el encargado de entregar los cuatro premios que contempla en concurso, el pasado 4 de febrero, en la Sede Social del PTA.

La ganadora del VII Concurso de Fotografía fue Guadalupe Sánchez, una joven malagueña que recibió 300 euros en material fotográfico.

El segundo premio, que consiste en 200 euros también en material fotográfico, se lo llevó Inés Tomé.

Los 100 euros correspondientes al tercer premio recayeron sobre Miguel Ángel Cano.

En cuanto al cuarto galardón, lo recibió Diego Rosado, a quien Fotos

Vega hará entrega de un premio accésit.

El certamen, organizado por el PTA, se celebra todos los años durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología, que tiene lugar en noviembre.

El único requisito para participar es la originalidad, ya que el concurso está abierto tanto a personas aficionadas a la fotografía como a todos aquellos profesionales que estén interesados en dar una visión diferente de la tecnópolis.

Las fotografías seleccionadas se utilizarán para las portadas de la revista IDEA, distribuida a nivel nacional, y para realizar catálogos y



Felipe Romera junto a la ganadora del VII concurso de fotografía, Guadalupe Sánchez.

documentación de promoción sobre el parque tecnológico.

Además, las cincuenta mejores instantáneas serán expuestas al público en la Sede Social del PTA hasta el próximo noviembre.



## KING'S BUFFETS

## EXPORTANDO INNOVACIÓN

## DESDE EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

King's Buffets es el líder nacional en fabricación de buffets y el único fabricante español, en su especialidad, con certificación higiénico-sanitaria NSF.

Diseño, tecnología de vanguardia y acabados de alta calidad son las claves de los buffets y show cooking que la compañía malagueña diseña y produce en sus instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía, y que después se instalan en los hoteles más exigentes de todo el mundo.

**SEDE CENTRAL EN ESPAÑA**  
Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Severo Ochoa, 43  
29590 Campanillas, Málaga

T. (+34) 952 02 03 00

[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)



# El PTA apuesta por fomentar el sector de las biotecnologías en la tecnópolis



Miembros de RETA, APTE y la entidad gestora del parque, junto a Romera

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) apuesta por impulsar y desarrollar el área de las biotecnologías, un sector "estratégico" para la tecnópolis, según ha afirmado su director general, Felipe Romera, en un encuentro mantenido con empresas de este ámbito.

El cinco por ciento de las compañías situadas en el PTA se dedican al sector agroalimentario y biotecnológico,

según los últimos datos del PTA correspondientes al ejercicio 2007, por lo que se trata de un sector con "fuerza y en crecimiento", ha destacado Romera.

El director del parque pretende que el sector privado de la biotecnología pueda ampliarse "de forma importante" en los próximos años, para lo que ya se han tomado iniciativas como la creación del primer centro

andaluz de Biomedicina, que supondrá una inversión de 12 millones de euros.

Además, se está desarrollando un proyecto, financiado por el Ministerio de Educación, con el objetivo de crear un centro de formación incubadora, dedicado a instruir a profesionales y a empresas en el sector.

*"El sector de las biotecnologías es un sector con fuerza y en crecimiento"*

Las obras están previstas que comiencen este año con el propósito de tener unas infraestructuras y vertebrar un sector, que "aunque es el que más crece en los parques españoles, se ve poco", ha añadido Romera.

En España existen cuatro parques tecnológicos dedicados al sector de las biotecnologías y la agroalimentación, los cuales están situados en Madrid, País Vasco, Cataluña y Granada.

## Presentan nueva aplicación de "Bluetooth" para enviar mensajes publicitarios a móviles

**R**andal Systems, empresa dedicada a la investigación y desarrollo de sistemas eléctricos de control y telecomunicaciones, ha presentado un nuevo sistema de Bluetooth -transferencia de información mediante radiofrecuencia- para enviar campañas publicitarias a móviles.

Este dispositivo, que ya se utiliza en Granada, posibilita a las empresas mandar mensajes instantáneos a terminales que estén en un radio de 100 metros, según ha explicado el director gerente de la compañía, Raúl Expósito.

Se trata de un sistema que cubre las campañas publicitarias de cualquier empresa, ya sean archivos, imágenes o vídeos, de manera que resulta más "llamativo" para el usuario al "no estar acostumbrado" a recibir este tipo de información en su móvil, ha afirmado Expósito.

Como novedad, este dispositivo autónomo permite una mayor cobertura y evita los "cuelgues" de los ordenadores, sistema que se utiliza actualmente, lo que permite a las empresas ahorrar "tiempo y dinero", ha destacado el gerente.

El sistema costará entre los 1200 y

los 1650 euros, según la categoría, y permitirá mandar hasta 21 mensajes de manera simultánea.

Entre las múltiples aplicaciones de este sistema se encuentran, entre otras, poder mandar información turística sobre los eventos que ocurran en una ciudad, anunciar conciertos, informar sobre puntos de venta de entradas, horarios de transportes o de tiendas.

Unas veinte empresas situadas en PTA ya conocen el producto gracias a una presentación que tuvo lugar en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

# El hotel Marriott Praia d'el Rey elige a King's Buffets



La nueva instalación de buffets y show cooking del Praia d'el Rey Marriott, un lujoso resort a orillas de la costa atlántica, en la localidad de Óbidos, ha sido realizada por King's Buffets, fabricante cuyos productos cuentan con la certificación higiénico-sanitaria NSF.

Los hoteles portugueses se están adaptando a las normativas europeas en materia alimentaria.

El **Praia d'el Rey Marriott Golf & Beach Resort** acaba de inaugurar una instalación de buffets que **cumple estrictamente con la legislación higiénico-sanitaria**

Portugal, en su afán por mejorar su oferta hotelera y adaptarse de manera acelerada a la Normativa Europea en materia alimentaria, ha puesto en marcha el mecanismo de revisión e inspección a todos los restaurantes desde su Ministerio de Sanidad, con lo cual se pretende llevar a cabo el cumplimiento de la Directiva Europea 93/43/CEE, e implantación del plan ACCPP (análisis de peligro y puntos de control crítico) de la cadena alimentaria.

Estas cuestiones tan importantes no habían sido tenidas en cuenta tan estricta-

mente, pero las exigencias de los clientes y la cada vez mayor preocupación de los Organismos Europeos por la salubridad y la solución inmediata a esta problemática se están haciendo notar.

El Praia d'el Rey Marriott Golf & Beach Resort, establecimiento de la compañía puntera en hoteles a nivel mundial, ha decidido dar el paso y recientemente ha inaugurado una instalación de buffets de última tecnología, homologados sanitariamente, que han superado satisfactoriamente la inspección de las autoridades portuguesas ■

**Portugal se apresura y se pone las pilas para adaptar sus servicios a la normativa europea**

## Los peligros de una exposición de alimentos inadecuada

- Pueden multiplicarse los microorganismos en la comida si, tras su preparación, se mantienen a **temperaturas inadecuadas**, sobre todo si transcurre mucho tiempo hasta su consumo.
- Los alimentos pueden resultar **contaminados por los propios clientes** cuando se aproximan a ellos (por el aliento, al toser, al estornudar, etc.).
- También pueden contaminarse los alimentos por el **uso de recipientes en mal estado** de conservación e higiene.
- Las **sobras** pueden contener un número elevado de microorganismos.

## Cómo evitar la contaminación en los alimentos

- Se deben exponer los alimentos en buffets que reúnan las siguientes características:
  - Que estén contruidos con **estructura metálica** y que no sean de obra o de madera pues estos últimos son materiales que favorecen la presencia de insectos y microorganismos.
  - Unidades de frío y calor que garanticen las temperaturas en los alimentos expuestos **calientes por encima de los 65°C** en todos sus puntos y en los **fríos por debajo de los 12°C**.
  - Que estén dotados de **pantallas protectoras** en su parte superior que protejan los alimentos de la contaminación directa que podría derivarse de la proximidad de los clientes.
  - Que permitan colocar los **platos a una altura suficiente** para que no estén expuestos al polvo y la suciedad que pueda existir en el suelo.
- No exponer más cantidades de alimentos de las necesarias, al objeto de **evitar sobrantes**.
- Utilizar **platos calientes** (a unos +40°C) para el servicio de comidas calientes, con el objeto de preservar las condiciones de conservación el mayor tiempo posible.

## Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



Miembros de la delegación de la televisión estatal china CCTV2, durante su visita al Parque Tecnológico de Andalucía para producir un documental.



Representantes de la Cámara de Comercio y de la Universidad de Santiago de Chile mantienen un encuentro con miembros de la entidad gestora del PTA en la Sede Social.



Como cada año, la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) se reúne en su sede mundial situada en el PTA.

## ■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Una delegación del Parque Tecnológico de Jerez se reúne con el director del PTA, Felipe Romera, en la Sede Social de la tecnópolis malagueña.

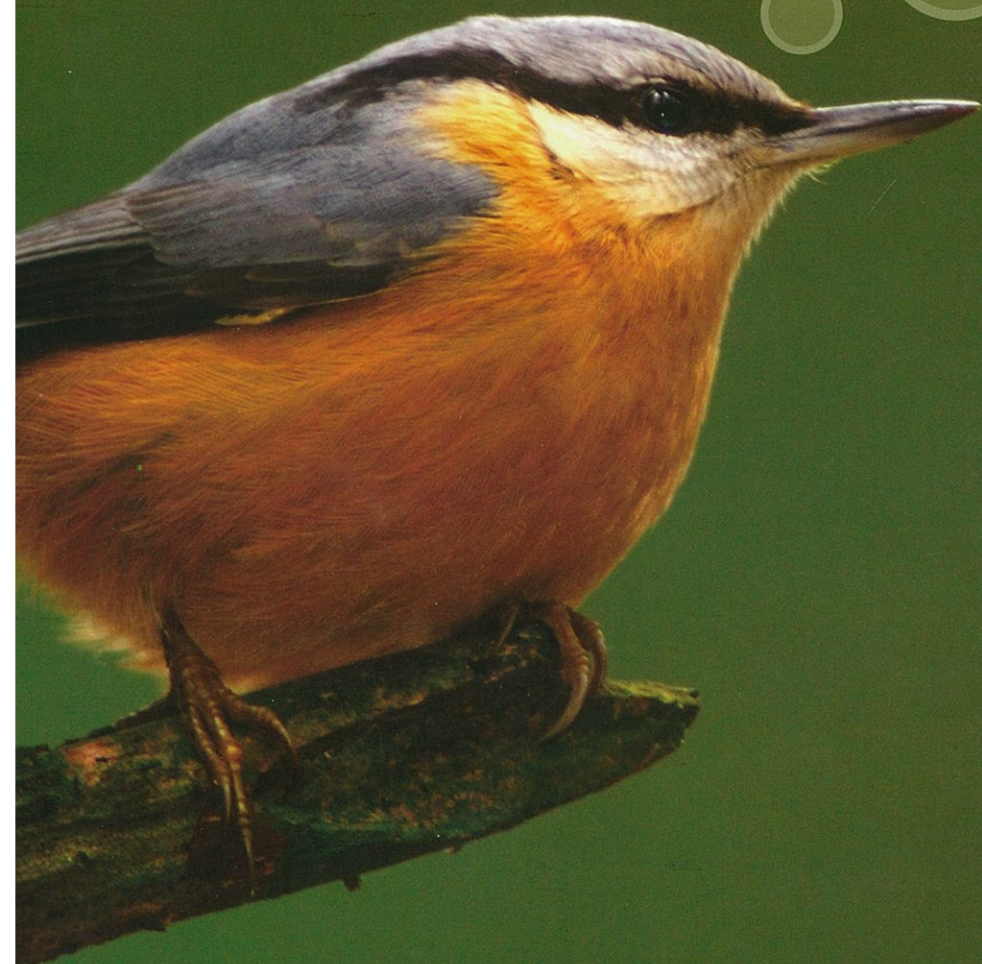


El secretario de Productividad y Competitividad del Gobierno de Antioquia, Maximiliano Valderrama, visita el PTA.



Felipe Romera junto al secretario general del Ministerio de Industria, Joan Trullen, durante la firma de un convenio entre el Ministerio y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Para su empresa todo puede ser más fácil.  
Sólo hay que ir al lugar adecuado.



Unicaja  
*empresas*



901 11 11 33 (UniVía Empresas)  
901 246 246 / 952 076 263  
[unicaja.es](http://unicaja.es)

Bienvenido al lugar que su empresa necesita: **Unicaja Empresas**. Porque sabemos que un espíritu emprendedor puede volar muy lejos. Por eso le ofrecemos un paquete de **soluciones financieras** especialmente diseñado para las necesidades de su empresa: financiación, inversiones, servicios a través de Internet, comercio electrónico, seguros, medios de pago, etc.

Sean cuales sean las expectativas de su negocio, en Unicaja le ayudamos a alcanzarlas.



**Unicaja**

La Primera Entidad Financiera de Andalucía