

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Clima de Negocios en Andalucía

El PTA acogió el la presentación del Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía

Clúster Aeronáutico

El Clúster de Sistemas Aeronáutico del PTA presenta su estrategia para 2017.

Entrevista

Antonio Gómez Guillamón
CEO de AERTEC Solutions





Antonio Gómez- Guillamón CEO de AERTEC Solutions



"Cumplimos 20 años con la misma ilusión y ganas, hemos crecido cada año. Ahora nos estamos preparando para dar un salto de escala"

encuentran: Orange, Vodafone, Telefónica, Apple, Samsung, Huawei, Sony, Ingénico, Pace, ALU, HP, Nintendo...

Este año AERTEC Solutions cumple 20 años, ¿Cómo recuerda los inicios de la empresa?

Como unos años muy inciertos, muy de aventura, ilusión y nunca descansar. El PTA parecía el lugar perfecto para empezar nuestra singladura y desde luego en esto no nos equivocamos

Después de este tiempo, ¿cómo es la situación actual de AERTEC Solutions?

Ahora estamos mucho más centrados, sabemos a donde vamos, las ideas son más claras, hemos aprendido mucho de los errores y de los aciertos. Hace 20 años éramos dos emprendedores bisoños y ahora hablamos de una empresa, con una organización, un equipo humano excelente, una base sólida de clientes, métodos de trabajo, actividad internacional...en fin, nada que ver, pero con la misma ilusión y las ganas de aventura

que entonces, solo que ahora es compartida por mucha gente dentro y fuera de la empresa.

¿Cuáles son las cifras más significativas de la empresa? Trabajadores, sedes, facturación...

Hemos superado las quinientas personas en plantilla, siendo en su gran mayoría titulados de diferentes ramas de la ingeniería. Rondamos los 25 millones de euros de facturación con un crecimiento continuo. Creo que solo en una ocasión de estos 20 años no hemos facturado más que el año anterior. La sede principal sigue en el PTA pero tenemos oficinas importantes en Sevilla y Madrid y sociedades registradas en Reino Unido, Portugal, Colombia y Estados Unidos. En 2017 esperamos tener presencia relevante en Alemania. Entre nuestros principales clientes se

Recientemente se han mudado a unas nuevas instalaciones dentro del Parque Tecnológico, ¿qué características definen esta sede?

Son unas oficinas que reflejan muy bien la imagen innovadora e internacional que la empresa proyecta. Con un diseño moderno, funcional y mucha luz en la avenida principal del parque. El famoso edificio del "platillo volante" es un icono del PTA y las visitas que recibimos quedan encantadas y se marchan con muy buen sabor de boca.

¿Quiénes trabajan en ella?

En Málaga está la dirección general y todo el staff corporativo: finanzas, recursos humanos, marketing, innovación, soporte IT. Además está la dirección de Aeropuertos y todo su equipo, el enclave es perfecto para desde aquí viajar a cualquier lugar del mundo. Poco a poco estamos

desarrollando también aquí el ámbito más tecnológico de la empresa relacionados con los sistemas aeroespaciales.

¿Qué proyectos están desarrollando desde Málaga?

El área de Aeropuertos se lleva desde Málaga siendo ésta la más internacional de la empresa. El 80% de los proyectos son fuera de España. Desde Málaga se desarrollan proyectos en Hong Kong, Filipinas, Dubai, Bélgica, Perú o Colombia, entre otros, no se pone el sol.

¿Qué potencial diría que tiene Andalucía, y en concreto Málaga, en el sector aeronáutico?

Andalucía es una región aeroespacial en si misma, muy fuerte gracias a las plantas de Airbus, especialmente por la presencia en Sevilla de la Línea de Ensamblaje Final de los aviones de transporte militar. Málaga está jugando un papel cada día más interesante, con un número creciente de empresas centradas en sistemas aeroespaciales, gracias al tejido propio del PTA muy enfocado a la electrónica, hardware y software. Esto complementa muy bien el eje Sevilla-Cádiz que está principalmente centrado en fabricación de partes de avión y montajes.

¿Qué papel está jugando el Clúster de Sistemas Aeronáuticos del PTA para potenciarlo?

Hace pocos años nos dimos cuenta de que había un número significativo de empresas con actividad en sistemas aeronáuticos, pero que no se relacionaban entre ellas. Al no hacerlo Málaga no aparecía en el mapa aeroespacial andaluz, ni español y no digamos Europeo. Al crear el cluster hemos conseguido corregir esto, las empresas se conocen, se evalúan proyectos conjuntos, estamos en el mapa y hemos empezado a atraer la atención de otras empresas e incluso líderes del sector. Como ejemplo, el pasado mes de diciembre General Atomics seleccionó Málaga para uno de los tres Industrial Days que organizó por toda España. Como cluster



El 80% de los proyectos son fuera de España. Desde Málaga se desarrollan proyectos en Hong Kong, Filipinas, Dubai, Bélgica, Perú o Colombia, entre otros, no se pone el sol.

además nos hemos presentado en Toulouse, Francia, y ante el cluster aeroespacial del South West de Reino Unido.

¿Cuáles son sus perspectivas de crecimiento de cara a los próximos años?

Como he dicho, la empresa crece cada año y podemos seguir así solo cuidando el hacer las cosas bien, pero ahora nos estamos preparando para un cambio de escala. Los últimos años hemos invertido mucho en tecnología propia y diferenciadora. Si tenemos éxito en el desarrollo comercial la dimensión de la empresa podrá cambiar de forma vertiginosa. La aventura continúa...

Este año el PTA cumple 25 años, ¿qué destacaría de la tecnópolis?

Casi me atrevo a repetir mi res-

puesta anterior cambiando el sujeto y destacando la inversión en infraestructura que se ha hecho en plena crisis, ahora disponible para la nueva ola. El PTA y sus empresas se refuerzan mutuamente, mientras más tecnológicas son sus empresas más capacidad de atracción tecnológica tiene al parque, mientras más internacional es el parque más lo son sus empresas. Nos, me siento parte del parque, estamos convirtiendo en un foco de atracción para emprendedores internacional y multinacionales, especialmente en la industria del software. Vamos apareciendo en los mapas generando cierto efecto llamada. Esto también refuerza el emprendimiento local, si otros vienen de fuera para trabajar aquí, porque no hacerlo nosotros desarrollando en casa para coger los mismos aviones y contarlo fuera. La aventura continúa...

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos del PTA presentó su estrategia para el 2017

Empresarios del sector aeroespacial de Málaga mantuvieron un encuentro en la sede de AERTEC Solutions para plantear acciones y objetivos comunes



Imagen del encuentro del Clúster de Sistemas Aeronáuticos.

Empresarios del Clúster de Sistemas Aeronáuticos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participaron en enero en un encuentro en la sede de AERTEC Solutions en el PTA, con el objetivo de trazar los objetivos y la estrategia de actuación a seguir de cara al nuevo año.

El encuentro, que contó con la asistencia de una treintena de empresarios, ha estado presidido por Felipe Romera, director del PTA, y Antonio Gómez-Guillamón, presidente de AERTEC Solutions.

Asimismo, durante la reunión se ha presentado también la incorporación de las empresas Mesurex y Clue Technologies, como nuevos miembros del Clúster.

El encuentro también incluyó la presentación de las primeras acciones que se han previsto para celebrar este año, entre ellas, una misión comercial a Bath en el mes de febrero, la participa-

Esta cooperación entre empresas persigue lograr un mejor posicionamiento de las compañías dentro del sector, aumentar la productividad, impulsar la productividad o favorecer la internacionalización.

ción activa de las empresas en el Foro Transfiere 2017, asistencia a eventos relacionados con el sector aeronáutico y visitas a espacios de interés.

Clúster de Sistemas Aeronáuticos del PTA

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), conformado por 14 empresas del sector cuya sede está en la tecnópolis malagueña, entre las que se encuentran AEI (Advanced Engineering & Innovation), Aertec, Andalucía Tech, Atyges, AT4 wireless (a Dekra Company), CITIC, Coritel (Grupo Accenture), DHV Technology, Fujitsu, Indra, Mesurex Aeronautics, Mesurex, MADES y Clue Technologies.

La principal característica de

este clúster empresarial de sistemas aeronáuticos es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promocionar el sector aeronáutico.

En concreto, este clúster viene a complementar la industria andaluza en el ámbito de los sistemas aeronáuticos que principalmente se concentra en Málaga.

Entre las ventajas que ofrece este tipo de cooperación está lograr un mejor posicionamiento de las empresas dentro del sector, aumentar la productividad, impulsar la productividad o favorecer la internacionalización de las mismas.

El PTA estrecha su colaboración con áreas de innovación de la región británica de Bristol y Bath

La tecnópolis potenciará la presencia de empresas malagueñas en una de las zonas de mayor desarrollo científico y tecnológico de Reino Unido

Una delegación compuesta por empresarios y representantes de instituciones malagueñas visitó en febrero los principales espacios de innovación ubicados en la región de Bristol y Bath, en Reino Unido, con el objetivo de trazar una estrategia de cooperación en materia tecnológica y aeroespacial.

La delegación malagueña estuvo compuesta por representantes del PTA, la Universidad de Málaga (UMA); el Ayuntamiento de Málaga; Promálaga; la Junta de Andalucía; y las empresas MADES, CITIC y AER-TEC Solutions.

La misión fue organizada en colaboración con el organismo "Invest Bristol and Bath", que coordina el desarrollo económico y empresarial de esta región británica, que destaca en el ámbito aeroespacial y que es puntera en áreas como big data o smart cities.

En la primera parte de la jornada, los participantes mantuvie-

ron encuentros con autoridades de "South Gloucestershire Council"; directivos de "Invest Bristol & Bath"; miembros del Instituto Jean Golding de la Universidad de Bristol, especializado en analítica de datos; y la directora de "Bristol is Open", la plataforma de innovación y difusión para iniciativas smart cities.

Asimismo, también visitaron el Parque Científico y Tecnológico de Bristol y Bath, y el Centro de Incubación Quantum Technology, un espacio para el emprendimiento impulsado desde la propia Universidad de Bristol, cuyo modelo es similar al desarrollado en Málaga en el edificio The Green Ray. Posteriormente, visitaron el Centro Nacional de Composites, un centro líder en innovación en tecnología de materiales compuestos, y "Engine Shed" de Bristol, un espacio creado para generar y fomentar la innovación a través de las redes colaboración.

José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, destacó las posibilidades de colaboración que ofrece esta región no sólo en el ámbito científico y tecnológico, sino también en el apoyo a emprendedores y en la internacionalización de proyectos.

"La región de Bristol alberga es uno de los polos tecnológicos y aeronáuticos más importantes de Inglaterra, por lo que este acercamiento supone una oportunidad para las empresas malagueñas del Clúster de Sistemas Aeronáuticos y para atraer inversiones a Málaga", ha señalado Ruiz Espejo.

"Esta visita nos ha permitido también estrechar lazos y conocer modelos de emprendimiento similares a los que se desarrollan en El Rayo Verde, que cuentan con el apoyo de una Universidad y de un parque científico y tecnológico" ha concluido el presidente del PTA.



Imagen tras una reunión en el aeropuerto de Bristol.

El Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía 2016: el 96% de las empresas encuestadas prevé mantener o incrementar sus inversiones

Ruiz Espejo destaca que durante 2016 IDEA ha captado 13 proyectos de inversión para Málaga, que han invertido 79 millones de euros en la provincia

El director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, Antonio González junto al delegado del Gobierno en Málaga, José Luis Ruiz, y el director de Información y Estrategia del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Jesús Rubiera, presentaron en enero, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía desde la Perspectiva del Inversor Extranjero 2016, un informe que recoge la valoración de las empresas de capital extranjero ubicadas en Andalucía sobre el clima de negocios en esta región. Según el documento, el 96% de las empresas encuestadas prevé mantener o aumentar sus inversiones y el 94% sus plantillas al cierre del ejercicio 2016.

El Barómetro 2016, elaborado anualmente de manera conjunta por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX)/Invest in Spain y el Internacional Center for Competitiveness (ICC) del IESE Business School de la Universidad de Navarra, señala que la evaluación de los inversores extranjeros sobre el clima de negocios en Andalucía sigue siendo positiva y se mantiene prácticamente igual que el año pasado.

Las áreas más valoradas de Andalucía por los inversores extranjeros vuelven a ser las relativas a Infraestructuras y Calidad de vida y las áreas con menores valoraciones son de nuevo las de Costes y Fiscalidad. El informe señala igualmente que estas valoraciones menos positivas, sobre todo en el caso de la fiscalidad son de ámbito nacional, ya que en la mayoría de los casos se rigen por normativa establecida para el territorio español. Además, cabe destacar que las previsiones para los años 2016 y 2017 son muy positivas en todos los ámbitos considerados: plantilla, inversión, exportaciones y facturación.

El director general de IDEA explicó que "la apreciación que hacen las empresas



Foto de la presentación del Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía

extranjeras ubicadas en Andalucía es muy positiva". Antonio González recalcó que "se pone de manifiesto que las perspectivas de inversión de las empresas extranjeras son positivas, con un 96% de las empresas encuestadas que tienen previsto aumentar o mantener sus inversiones en 2016". Las perspectivas de empleo mejoran sensiblemente, y un 94% de las empresas afirma tener planes de aumentar o mantener sus plantillas en 2016, frente al 76% que finalmente lo hizo en 2015.

Las previsiones de facturación también tienen una evolución positiva, con un 90% de empresas con previsiones a aumentar o mantener su facturación en 2016, frente al 82% que afirman haberlo hecho en 2015.

En cuanto a las exportaciones, también se observa una mejora en las previsiones. En 2016 sólo un 4% de empresas prevé disminuir sus exportaciones, pasando a tan sólo un 1% en 2017.

La valoración general de los inversores extranjeros del clima de negocios en Andalucía es muy similar a la obtenida para España en su conjunto. Cabe destacar que los aspectos relativos a Innovación, Financiación y Calidad de Vida son mejor valorados en Andalucía que en el resto

de España, según ha explicado Antonio González.

Inversiones en Málaga

El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, explicó que de estos proyectos captados por IDEA para Andalucía, 13 han tenido como destino final Málaga, realizando una inversión en la provincia de 79 millones de euros y creando y/o mantenido 146 puestos de trabajo.

De los 13 proyectos, 7 son de los denominados greenfield (proyectos empresariales que parten de cero en Málaga), 5 son proyectos de expansión y un proyecto es una adquisición de una empresa ya ubicada en Málaga. La mayoría de estos proyectos son del sector TIC (7), si bien se han captado para la provincia dos proyectos del sector agroalimentario, dos del sector salud, uno del ámbito medioambiental y otro del sector aeronáutico.

La Agencia de Innovación dispone de un equipo específico dedicado a esta labor a través de Invest in Andalucía, un servicio que ayuda a las empresas extranjeras a establecer y a expandir su negocio en la región, ofreciendo una amplia cartera servicios personalizados para la empresa durante todas las fases de su proyecto de inversión.



Foto de familia de las autoridades asistentes al foro Transfiere

El PTA participa en una edición histórica del Foro Transfiere con más de 4.000 participantes

El Rey Felipe VI presidió el acto inaugural de la cita que convierte a Málaga en punto de encuentro nacional de la innovación

Más de 4.000 profesionales procedentes de alrededor de 1.500 entidades públicas y privadas han participado en la sexta edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación. A lo largo de estados dos jornadas — 15 y 16 de febrero—. El networking fue el eje central del evento, al llevarse a cabo más de 5.000 reuniones de trabajo entre representantes del ámbito empresarial, académico y científico-investigador. El Rey Felipe VI, presidente de honor del comité organizador de Transfiere, presidió el acto inaugural de una edición en la que han estado presentes, además, 2.300 proyectos tecnológicos, medio centenar de universidades, 39 plataformas tecnológicas y más de 170 ponentes. Cabe destacar una mayor afluencia de grupos de investigación con un total de 275, un 60 por ciento más que en 2016.

El Rey Felipe VI, destacó la labor del foro como uno de los principales eventos que tienen como ejes principales la "innovación, la ciencia y la tecnología", elementos que a su juicio "impregnan y condicionan nuestro

futuro", "vitales para las sociedades y estratégicas para un país y su economía". Dedicó especial mención a Málaga, de la que señaló que "además de todos sus atractivos y cualidades culturales, ha hecho del dinamismo su bandera y ha apostado por la innovación en muchos ámbitos". El Rey aludió al "papel clave" que juega el sistema educativo en la transformación del modelo productivo actual, y recordó la importancia de respetar y apoyar en mayor medida la labor de investigadores, científicos y educadores, sin olvidar la cooperación internacional, necesaria para conseguir "universalidad" y "competitividad". "La sociedad debe ser consciente de la importancia de la investigación—destacó—, para que no se pierda ningún esfuerzo ni proyecto por falta de apoyo".

En el apartado internacional, el país invitado fue Portugal, si bien estuvieron representados Argentina, Bélgica, Bielorusia, Brasil, China, Colombia, Dinamarca, Estados Unidos, Estonia, Ghana, Hungría, Irán, Marruecos, Países Bajos, Paraguay, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Senegal y Suiza.

De forma paralela al foro, organizaciones sectoriales vinculadas a la transferencia de conocimiento y al I+D+i celebraron más de una veintena de jornadas técnicas, asambleas y encuentros. Junto a ello, en la jornada previa a la inauguración tuvo lugar la entrega del II Premio de Periodismo 'Foro Transfiere', como reconocimiento a la divulgación periodística de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Modelos de contratos de transferencia de tecnología, fiscalidad, innovación abierta e indicadores de innovación fueron las temáticas abordadas en los paneles del Foro Internacional de la Innovación. En el espacio dedicado a la presentación de casos de éxito, se dieron a conocer oportunidades de colaboración con Parques Portugueses, las grandes instalaciones científicas internacionales -International Iberian Nanotechnology Laboratory (INL), de Braga (Portugal) y Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), localizada en Ginebra (Suiza)-, casos de éxito de empresas andaluzas en I+D+i y los proyectos más destacados de los Centros Tecnológicos Fedit.

El PTA presenta los resultados del proyecto In-Business Growth en el Foro Transfiere

La publicación recoge la traslación al papel de los contenidos del portal Edufiemp con el objetivo fundamental de mejorar los conocimientos de sus usuarios

En el marco de la 6ª edición del Foro Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, celebrado en Málaga los días 15 y 16 de febrero, el Parque Tecnológico de Andalucía presentó el trabajo realizado por los socios del proyecto europeo In-Business Growth, que ha analizado las mejores prácticas aplicadas en distintos países de la Unión Europea para apoyar el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

Aline Daniel, responsable de proyectos internacionales del PTA, presentó el proyecto en el área "Red point" del Foro dentro de la Mesa "Mejores Prácticas Europeas de Apoyo a las PYMEs", en la que también participaron Rafael Ventura, vicerrector de innovación y emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), y y Hugo Barros, Responsable de la División Empresarial y Transferencia de Tecnología (CRIA) de la Universidad de Algarve (Portugal).

En el marco del proyecto europeo In-Business Growth del programa Horizonte 2020, varios agentes de innovación han cooperado para revisar prácticas relacionadas con el diseño y ejecución de programas de apoyo de innovación para las PYMEs.

En Transfiere los responsables presentaron el manual de buenas prácticas elaborado, así como la metodología de Transferencia Internacional y la metodología de trabajo conjunto seguida durante el proyecto.

En concreto, el manual incluye 17 buenas prácticas que se han recopilado de una decena de países europeos y que servirán como referencia para otros países a la hora de implantar medidas de apoyo al desarrollo empresarial.

En este sentido, el proyecto ha reconocido como buenas prácticas, y con potencial para ser re-

plicadas en otros lugares, seis iniciativas aplicadas en Málaga: el espacio para la convivencia entre la universidad y la empresa The Green Ray, el proyecto de educación financiera Edufinet, el Programa YUZZ para jóvenes emprendedores, el modelo de desarrollo empresarial del PTA y la labor de Promálaga y el CADE para apoyar nuevos proyectos empresariales.

En el proyecto, liderado por el PTA, han participado como socios la Universidad de Algarve (Portugal), a través de su División de Emprendimiento y Transferencia de Tecnología, la Empresa de Desarrollo Regional de Kainuu (Finlandia) y la Agencia Búlgara de Desarrollo (Bulgaria).

Para la realización de este estudio también se han analizado los programas de apoyo empresarial de países como Francia, Italia, Hungría, Eslovenia, Austria y República Checa.



Presentación de los resultados del proyecto In-Business Growth

UMA, PTA y la empresa IPSTAR firman un convenio para trabajar con tecnologías de la Agencia Espacial Europea

La Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía e IPStar firmaron en febrero un acuerdo con el objetivo de crear una Incubadora de Economía Circular basada en las tecnologías desarrolladas por el Consorcio MELiSSA (a la cual pertenece la Agencia Espacial Europea) en el marco de las tecnologías desarrolladas para el espacio.

La creación de esta incubadora, en el edificio El Rayo Verde, permitirá que investigadores del mencionado consorcio trabajen conjuntamente con investigadores, estudiantes y profesores de la UMA y empresas del PTA para desarrollar aplicaciones terrestres de estas tecnologías, con el fin último de establecer un programa que permita la creación de spin-off basadas en ellas.

En el acto estuvieron presentes, por parte de la UMA, el rector, José Ángel Narváez, y el vicerrector del Proyectos Estratégicos, Víctor Muñor; por parte del PTA, su presidente, José Luis Ruíz Espejo; y por parte de la delegación holandesa, Christophe Lasseur, Director del proyecto MELiSSA en la Agencia Espacial Europea y responsable de las actividades de Ciencias de la Vida y Soporte Vital; Rob Sutters, director general de IPStar, y Ankie Pijnemburg, de IPStar.

El consorcio MELiSSA ha sido esta-



Imagen tras la firma del convenio

blecido por la Agencia Espacial Europea para realizar un programa de desarrollo sobre ecosistemas artificiales diseñado para sistemas de soporte vital regenerativo para aplicaciones terrestres y misiones espaciales de larga duración en bases lunares o vuelos a Marte, incluyendo tecnologías sobre tratamiento de aguas, residuos y reciclaje; calidad y regeneración del aire; optimización de producción y preparación de alimentos; tecnologías de analizadores y sensores; bioseguridad y aceptación; diseño y análisis de sistemas; y ciencias de la vida.

La Universidad de Málaga y el Parque

Tecnológico de Andalucía cooperan en el campo de la valorización de la investigación científica entre otras áreas de la sostenibilidad, reciclaje, agua, recuperación de recursos, gestión de la energía y procesamiento de residuos. Por ello, la firma de este acuerdo refuerza los objetivos de ambas instituciones.

Por su parte, IPStar es un miembro del consorcio MELiSSA y una empresa de consultoría sobre transferencia de tecnología, dedicada a la explotación comercial de determinadas tecnologías financiadas por el Agencia Espacial Europea.

Alrededor de 800 trabajadores del PTA comparten coche con Carpooling

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha puesto en funcionamiento una versión mejorada de Carpooling, su sistema para compartir coche entre trabajadores del recinto. Se puede acceder a ella desde la web www.pta.es y ya cuenta con 790 usuarios registrados.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha puesto en funcionamiento una versión mejorada de Carpooling, su sistema para compartir coche entre trabajadores del recinto.

Se trata de una herramienta interactiva online que pone en contacto a trabajadores que ofrecen su vehículo para compartir y a aquellos que buscan medio de transporte privado para acceder o abandonar el PTA. Se puede acceder a ella desde la web www.pta.es y ya cuenta con 790 usuarios registrados. El sistema conecta a trabajadores de Málaga capital y de la provincia, tanto de la zona oriental como de la occidental.

La herramienta nació con la finalidad de facilitar el contacto entre trabajadores del PTA dispuestos a compartir coche y pre-

tende disminuir el número de vehículos que se dirigen al recinto en hora punta, evitando así problemas de aparcamiento y tráfico excesivo, y reduciendo la emisión de gases contaminantes.

A través de Carpooling, los usuarios pueden ofrecer y conocer las plazas disponibles en vehículos particulares, así como horarios, lugar de salida, destino y zonas de paso. De esta forma, el sistema permite a los trabajadores contactar, establecer turnos y ahorrar costes y tiempo en sus desplazamientos.

El consejero de Economía visita las instalaciones de Grupo Premo en el PTA

Antonio Ramírez de Arellano destacó que primar la innovación ha llevado a la empresa malagueña a tener sus componentes tecnológicos en uno de cada tres coches que hoy se fabrican en todo el mundo

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, destacó que primar la innovación ha llevado a la empresa malagueña Premo Group a tener sus componentes tecnológicos en uno de cada tres coches que hoy se fabrican en todo el mundo, convenciendo a firmas como la estadounidense Tesla o la nipona Toyota, y a ser referente en sectores como las Smart grids, telecomunicaciones, industria e IoT.

Ramírez de Arellano, acompañado por el consejero delegado de la compañía, Ezequiel Navarro, visitó en enero las instalaciones de Premo Group en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga donde se concentra la I+D, un centro donde se invierten más de cuatro millones de euros anuales en la investigación tecnológica.



Imagen de la visita a las instalaciones del Grupo Premo

El representante del Gobierno andaluz señaló que esta empresa "ha aplicado la internacionalización basada en la innovación como política nuclear de su actividad", lo que le ha permitido competir en el mercado global y convertirse en líder de su sector.

En este sentido, recordó que en los años 90, cuando comenzó la irrupción de los productos fabricados en China y se temió que podrían acabar con el sector,

"los fabricantes de componentes podían haber adoptado dos posturas: competir por los precios o por la calidad, combinando innovación y talento, cosa que sí hizo Premo".

El consejero se mostró convencido de que la internacionalización y la I+D están permitiendo un "cambio estructural en la economía andaluza" y la clave para que las empresas de la comunidad autónoma hayan podido resistir la crisis económica.

El consejero de Empleo asiste a la presentación del nuevo prototipo de General Elevadores XXI

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, defendió en Málaga la necesidad de "un giro de 180 grados en estructura económica de Andalucía" hacia el sector industrial para afianzar la recuperación económica, y ha subrayado que este sector aporta una "alta capacidad tractora", innovación y un alto potencial exportador.

Durante el acto de presentación del nuevo prototipo de General Elevadores XXI, Sánchez Maldonado alabó la fuerte apuesta por la I+D de esta empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, y valoró que su modelo de crecimiento aúna los objetivos que se ha marcado el Gobierno andaluz para propiciar un despegue del sector industrial, como son la apuesta por la innovación, por la cooperación empresarial



Presentación del nuevo prototipo de General Elevadores XXI

y la apertura al mercado exterior.

Sánchez Maldonado recordó la firma en febrero del Pacto por la Industria por parte de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y los máximos responsables de la CEA y los sindicatos UGT y CCOO, que tiene entre sus objetivos la movilización de 8.000 millones de euros, y destacó que para consolidar el crecimiento industrial hay que dar "un salto cualitativo y cuantitativo que

pasa por la participación de todos, empresas, entidades y agentes sociales, en la toma de decisiones".

"Con la lección aprendida de los errores del pasado, es el momento de actuar con decisión; ha llegado la hora de intervenir con contundencia por el desarrollo de nuestra industria, y para ello necesitamos el esfuerzo y la colaboración de todas las partes", ha subrayado el consejero.



El Comité Internacional de la IASP, en el PTA

El Comité Internacional de la IASP reúne en el PTA a 17 expertos de 15 países

El comité internacional anual de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP) se reunió en Málaga el pasado mes de febrero para analizar las actividades de la asociación durante el año pasado y establecer su estrategia hasta 2020.

El Comité Internacional de la IASP está formado por 17 miembros, procedentes de 15 países: España, EEUU, Nigeria, Botswana, China, Brasil, Irán, Uruguay, Rusia, Alemania, Suecia, México, Francia, Canadá y Portugal.

Los expertos en parques científicos-tecnológicos (STPs) y áreas de innovación (AOIs) se desplazaron a Málaga para participar en el encuentro de dos días. Durante su estancia, se reunieron con el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, debatieron las nuevas líneas estratégicas y definieron la hoja de ruta para los proyectos de la asociación durante los próximos cuatro años. Además, pudieron compartir sus ideas y expertise, y explorar nuevas oportunidades y retos para la industria de parques científicos y tecnológicos.

Con un énfasis especial en la cooperación global, uno de los objetivos de la IASP es contribuir a mantener la identidad internacional de la asociación y asegurar que las diferentes partes del mundo están siempre representadas en el comité Directivo,

para mantener el estatus de la IASP como única organización global de la industria de parques científicos.

Josep Piqué, presidente de la IASP, declaró que "sabemos que una de las responsabilidades clave de nuestro Comité es coordinar nuestra red para estar en el lugar y momentos adecuados. En el proceso de globalización, la IASP es y será un agente clave de innovación. Nuestros parques, al mismo tiempo que son ecosistemas de innovación local, deben ser una toma de contacto con el ecosistema de innovación global. Nuestra plataforma debe ser una red mundial que conecta a nuestros miembros, pero también nos conecta con multinacionales e instituciones".

La nueva estrategia de la IASP

La IASP estrena estrategia para renovar y actualizar la estrategia actual de Liderazgo en conocimiento que ha seguido la asociación durante los últimos seis años.

El nuevo modelo ha sido desarrollado bajo las directrices del Presidente de la IASP, Josep Piqué, su Vicepresidente, Paul Krutko (EEUU) y el Director General, Luis Sanz, en colaboración con los miembros, que pudieron aportar sus ideas.

Los cinco puntos principales de la nueva estrategia son los siguientes.

Conocimiento. Compartir e incrementar el conocimiento, conectando

los ecosistemas locales con el sistema global de innovación.

Talento. Promover la movilidad y las conexiones entre las compañías, talento, tecnología y recursos financieros de los parques científicos y técnicos, y las áreas de innovación.

Gigantes tecnológicos. Construir una relación entre las corporaciones tecnológicas más importantes a nivel mundial y conectarlas a la red internacional de parques científicos y técnicos de la IASP.

Organismos internacionales. Fortalecer las relaciones con instituciones y organizaciones internacionales, posicionando a los STPs y AOIs como líderes en innovación.

Polos de energía creativa. Profundizar en el conocimiento por parte de la IASP de nuevos proyectos y modelos de creación de ecosistemas de innovación, tales como los FabLabs y LivingLabs, y construir puentes entre los parques científicos y las áreas de innovación.

Global Meeting Places. Cada año, la IASP celebra su Conferencia Mundial en un país diferente que eligen sus miembros, en un compromiso por mantener la unidad y vocación global de la asociación. Durante el encuentro en Málaga, se aprobaron dos candidaturas para acoger la Conferencia Mundial de la IASP en 2019, que son Atlanpole (Francia) y Edmonton (Canadá).

Josep Piqué, presidente de la IASP: "el PTA es una plataforma de personas que quieren trabajar en el mundo"



¿Cuál es el papel fundamental de los parques científicos y tecnológicos a nivel mundial?

El papel de la IASP es el de ser la plataforma del *Global Innovation Ecosystem*, la plataforma del ecosistema de innovación mundial. Ya se está produciendo un ejemplo claro: el mundo no solo está globalizado a nivel económico, sino también de innovación y la IASP juega un papel importante, que es el de ser el punto de unión de los diferentes agentes de innovación locales.

Cada parque tiene un ecosistema local. El reto y el valor de la IASP consisten en conectar esos ecosistemas entre sí, ofreciendo una plataforma común. Conectamos personas, talento, establecemos redes entre personas, empresas y parques. Otro reto que perseguimos es el de ser referente en conocimiento de nuevos fenómenos de in-

novación y todas las actividades relacionadas con los parques tecnológicos. La IASP no deja de ser un referente sobre cómo hacer un parque en cualquier parte del mundo.

En el sentido de la divulgación y la transferencia, ¿qué hay que potenciar?

Hay en marcha diferentes eventos interesantes. Los encuentros mundiales de la IASP, en los que se reúnen y debaten más de 400 parques mundiales, son un ejemplo. El pasado encuentro en Moscú sirvió para establecer el *Open Innovation Market Place*, en el que emprendedores de todo el mundo daban soluciones a los retos que estaba planteando la ciudad de Moscú. Son momentos en los que las empresas vinculadas a los parques interactúan cuando hay un tema que los une en ese encuentro.

También es importante nuestra labor en temas de Softlanding, estar preparados para la recepción de startups.

Dentro de los propios parques tecnológicos, ¿qué factores son fundamentales?

Un parque es un espacio físico donde se produce una cadena de valor en la que se funciona mejor, ya que diferentes agentes de un sistema de innovación comparten espacio.

La materia prima de la economía de la innovación es el talento. Cada vez más se les está pidiendo a los parques dar propuestas de valor en la dimensión personal. Por eso aparecen las áreas de innovación que son espacios donde trabajar y también vivir.

Las ciudades se están haciendo parques y los parques se están ha-

ciendo más urbanos, entendiendo que deben proveer de servicios que van más allá del desarrollo estricto de una actividad profesional.

Los parques ahora tenemos dos grandes retos: entender cómo desarrollamos actividades no solo para la vida profesional, sino también personal, desde punto de vista más social de los parques. Pero también somos plataforma de open innovation desde el punto de vista de las empresas que están ahí. Por tanto, el parque ha de ser una plataforma de open innovation en la que se trabajen mucho más esas relaciones más allá de los muros físicos.

En el caso del sur de Europa, ¿en qué medida ha afectado la crisis a la innovación?

Quizás ha mermado la inversión pública asignada a la innovación, pero las empresas cada vez más tienen claro que tienen que innovar por sí mismas. Nuevas tecnologías como el internet de las cosas y la digitalización están jugando un papel importante. Las empresas tienen que absorber los avances tecnológicos y cada vez más estamos viendo cómo los parques están adoptando ese perfil tecnológico y de innovación. Vamos de un desplazamiento de la inversión pública a la privada.

plantea la asociación a partir de ahora?

Estamos implementando el plan estratégico 2020 con el que marcamos de forma clara tres grandes temas: conocimiento; networking y servicios, y leadership y comunicación. Hacia ellos hay líneas específicas de conexión con redes mundiales, movilidad de empresas entre los parques (softlanding), todo lo que implica creación y difusión de conocimientos, y también lo que implica estar muy abiertos a los nuevos fenómenos relacionados con la innovación: FabLabs, LivingLabs, etc.



La materia prima de la economía de la innovación es el talento. Cada vez más se les está pidiendo a los parques dar propuestas de valor en la dimensión personal.

En cuanto al desarrollo económico de una ciudad, ¿qué valor aporta tener un área de innovación?

Un parque no deja de ser un mecanismo económico para atraer, retener y desarrollar talento, y por tanto a personas que trabajan y viven en un territorio. Las áreas de innovación están proveyendo de un nuevo valor a las ciudades porque las transforman no solo en un espacio para vivir, sino también en un espacio para trabajar y prosperar. Cuando se conectan los dos mundos, parques y ciudad, se contagia un doble valor a ambos.

Ahora que tenemos presidente español ¿El caso de España en el panorama internacional de parques?

España es una de las potencias a nivel mundial en cuanto a parques científicos y tecnológicos, a la altura de Rusia, China, Brasil... estamos en el Top 5 del mundo. Hemos hecho un gran esfuerzo para la inversión en infraestructuras y eso nos da la base para otros factores más relacionados con la innovación abierta y la internacionalización.

El año pasado, la IASP cumplió 20 años en Málaga. ¿Qué objetivos se

¿Cuál es su visión sobre el PTA y Málaga?

El PTA ha sido y es un referente internacional en cuanto a cómo haber desarrollado un territorio para que las empresas se ubiquen aquí y desarrollen actividades para todo el mundo. Por tanto, el PTA es una plataforma para empresas y personas que quieren trabajar en el mundo. Es importante porque es un mecanismo de atracción, pero también de retención, tanto de talento como de empresas. Málaga tiene una gran vocación de innovación y sus expresiones como el living lab de Endesa, demuestran que la ciudad de Málaga puede ser un gran laboratorio urbano de innovación. Ahí tanto el parque como la ciudad, con el proyecto del Rayo Verde, tienen que encontrarse y están estableciendo un terreno y caminos de colaboración para unir más y mejorar sus líneas de trabajo.

Unos 300 estudiantes malagueños participan en la III Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación

La consejera de Educación, Adelaida de la Calle, visita la feria dirigida al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato



Participantes en la muestra de robótica, acompañados por Adelaida de la Calle, José Luis Ruiz Espejo y Felipe Romera

Unos 300 alumnos y alumnas de diez Institutos de Educación Secundaria de la provincia de Málaga participaron en la III Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación que se desarrolla en el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). La consejera de Educación, Adelaida de la Calle, visitó la feria que tiene como objetivo incentivar la creatividad, la investigación y el emprendimiento tecnológico entre los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

La consejera señaló que estos eventos permiten cumplir objetivos como despertar vocaciones entre los jóvenes, divulgar la importancia de las ciencias y la tecnología o el desarrollo de fórmulas de cooperación y colaboración entre centros.

La muestra, organizada por el PTA y la Asociación del Profesorado de Tecnología de Andalucía, se enmarca en la Semana Europea de la Robótica que desarrolla más de 800 actividades de fomento de la robótica por toda Europa.

La muestra contó con diversas zonas de stands, talleres y circuitos de robótica en la que los jóvenes mostraron sus desarrollos y compartieron su experiencia con el resto de participantes y visitantes a la feria

Durante la muestra, se presentaron tanto proyectos de tecnología realizados por los alumnos como actividades que desarrollan algunas de las empresas del PTA. Así, la muestra contó con diversas zonas de stands, talleres y circuitos de robótica en la que los jóvenes mostraron y compartieron su experiencia con el resto de participantes y visitantes a la feria. Por otra parte, el PTA y las empresas colaboradoras han organizado una serie de talleres y visitas con objeto de acercar al alumnado la labor que

se realiza en el PTA en el ámbito de la I+D+i.

Los institutos que participaron en esta edición con sus proyectos son: IES María Victoria Atencia, IES Torre del Prado, IES Mayorazgo, IES Playamar, IES Mediterráneo Estepona, IES Jardines de Puerta Oscura, IES Torre Atalaya, IES Huelin, IES Ciudad Jardín y el Colegio MIT.

Los alumnos mostraron a los visitantes juegos de brazos robóticos controlados por ordenador y mediante software y hardware libre (Arduino), realizaron exhibiciones de robótica multiplataforma, robots basados en tecnología LEGO, robótica autónoma con Arduino, conjunto de Robots Moway, un circuito de robótica, impresión y diseño 3D, robótica BQ (printbots, zowi) y circuitos de carreras.

Por otra parte, las empresas que estuvieron presentes en la muestra han sido: Coritel-Accenture, Avana, Interactives Movies, Knock-Knock, Stemxion y A Bonfire of Souls.



Los 86 alumnos que participaron el 2016 en el programa de ciudadanía corporativa Samsung Tech, con sus diplomas

86 estudiantes reciben los certificados del programa Samsung-UMA Tech Institute 2016

Más del 42 % de los 159 alumnos que han participado en este programa desde su inicio ha encontrado empleo tras completar el curso

Samsung ha entregado los certificados de aprovechamiento a los 86 alumnos que participaron en 2016 en su programa de ciudadanía corporativa Samsung Tech Institute impartido en la Universidad de Málaga (UMA). Este programa está dirigido a jóvenes en búsqueda de empleo de entre 18 y 25 años, a los que se facilita su inserción laboral mediante la formación tecnológica avanzada para las nuevas profesiones digitales. En torno al 42 % de los jóvenes que asistieron a los cursos de Samsung Tech Institute en la UMA desde que se inició el proyecto -un total de 159 alumnos- ha encontrado trabajo tras su paso por el programa.

“El proyecto Samsung Tech Institute en España forma parte de una extensa red europea y global de Academias Digitales e Institutos Tecnológicos, impulsada a través de diferentes colaboraciones de Samsung con centros de gran prestigio como la Universidad de Málaga, que comparten el objetivo de crear nuevas oportunidades para los jóvenes en búsqueda de empleo gracias al refuerzo de sus compe-

tencias digitales”, declaró Francisco Hortigüela, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Ciudadanía Corporativa de Samsung de Samsung España.

Al acto de entrega de los diplomas asistieron José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA y delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, el rector de la UMA, José Ángel Narváez; Francisco Hortigüela, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Ciudadanía Corporativa de Samsung; Víctor Muñoz, vicerrector de Proyectos Estratégicos de la UMA y Ernesto Pimentel, director de la ETSI de Informática y coordinador del curso.

Samsung Tech Institute ofrece a los jóvenes una formación tecnológica especializada y adaptada a las necesidades reales de las empresas. Esta iniciativa forma parte de la Gran Coalición para el Empleo Digital de la Comisión Europea, en cuyo contexto al finalizar 2016 Samsung habrá cumplido su compromiso de apoyar a 400.000 jóvenes europeos tres años antes de lo esperado.

Así, los cursos que se han impartido en la UMA a lo largo de 2016 se han centrado en el desarrollo de aplicaciones para Android y para el Internet de las Cosas (IoT), dos áreas de rápido crecimiento y proyección profesional.

Samsung y la Universidad de Málaga firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo del programa de ciudadanía corporativa Samsung Tech Institute en noviembre de 2014, sumándose a la colaboración que ya mantenía Samsung con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Gracias a este convenio, los 159 alumnos que han pasado por el Aula Samsung UMA-Tech Institute en las instalaciones del Edificio Green Ray han recibido formación tecnológica avanzada y orientada al mercado laboral actual.

Los alumnos, procedentes tanto de la Universidad como de Formación Profesional, obtuvieron el certificado de asistencia o aprovechamiento tras finalizar con éxito el curso y han podido entregar su currículo actualizado para distribuirlo a las empresas interesadas a través del programa.

Comienza Santander YUZZ 2017 con 20 nuevos proyectos emprendedores en Málaga

El centro YUZZ Málaga brindará formación, apoyo y mentoring gratuitos a 26 jóvenes para que desarrollen proyectos innovadores de base tecnológica

El Centro YUZZ Málaga recibió en enero, en sus espacios de coworking ubicados en el espacio Link by UMA-ATECH del edificio The Green Ray, a los 26 emprendedores que durante los próximos cinco meses desarrollan sus ideas de negocio de forma colaborativa, recibiendo asesoramiento personalizado y formándose de la mano de expertos en innovación y modelos de negocio.

Este año, el Centro YUZZ Málaga celebra la VIII edición del Programa gracias al cual muchos emprendedores malagueños han podido desarrollar sus planes de negocio y facilitar el lanzamiento de sus proyectos al mercado. En esta ocasión se han presentado más de 70 proyectos, de los cuales se han seleccionado 20 para participar en el desarrollo del programa formativo.

En el acto de inauguración, los responsables de las dos entidades coordinadoras del Centro YUZZ Málaga, Felipe Romera, director del PTA y Rafael Ventura, vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, destacaron las bondades de este programa, calificándolo como uno de los más importantes en materia de formación para la elaboración de planes de negocio y animaron a los participantes a aprovechar todos los recursos que el Centro YUZZ Málaga pone a su disposición para conseguir hacer realidad sus sueños empresariales.

El programa Santander YUZZ, que promueve Banco Santander a través de Santander Universidades y coordina el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), cuenta con el apoyo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y de la Universidad de Málaga (UMA) y en esta VIII edición premiará al mejor emprendedor del Centro YUZZ Málaga con un viaje a Silicon Valley, y le permitirá optar a 60.000 euros en financiación.

Premio a las mejores iniciativas

Al finalizar el proceso de formación, el joven con el proyecto mejor valorado del centro YUZZ Málaga realizará un



Imagen de la presentación del Santander Yuzz 2017

viaje a Silicon Valley, referente internacional en innovación y emprendimiento, donde accederá a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, a su regreso de San Francisco, podrá optar a uno de los tres premios nacionales (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

A su vez, el mejor proyecto del centro liderado por una emprendedora podrá optar al premio nacional YUZZ Mujer que gracias al apoyo de la Fundación EY ofrece 20.000 euros en financiación y el apoyo de los consultores de EY para acelerarlo.

Trampolín para ideas innovadoras

El proyecto Santander YUZZ arrancó en 2009 con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid, como un vivero tecnológico de grandes ideas. Desde entonces ha crecido de forma exponencial y gracias a la colaboración de más de 60 entidades locales el programa se desarrolla actualmente en todo el territorio nacional y va camino de la internacionalización con un programa piloto en Argentina.

El proyecto Santander YUZZ cuenta

además con el apoyo de universidades de todo el país y múltiples entidades colaboradoras como Indra, Fundación EY, Secot, FPdGi, RedEmprendia, Nertberry Solutions, CEJE, MentorDAY o Barcelonactiva.

Acerca de CISE y Santander Universidades

CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento) es un centro que fomenta el espíritu emprendedor e impulsa la generación de startups. A través de innovadores programas formativos que incorporan metodologías ágiles y experiencias reales, CISE estimula la creatividad de las personas y promueve la innovación.

CISE cuenta con el respaldo de Banco Santander, la Universidad de Cantabria y el Gobierno de Cantabria, tres instituciones relevantes que comparten un fuerte compromiso por el desarrollo de la sociedad basado en el conocimiento.

Banco Santander es la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo (Informe Varkey/UNESCO-Fortune 500) a través de Santander Universidades y mantiene 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones.

Estudiantes de ingeniería informática participan en un encuentro networking con empresas del PTA

Un centenar de alumnos de la Escuela Técnica Superior de Informática y de Ingeniería de la Salud participaron en febrero en un encuentro networking con una docena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que han solicitado acoger a alumnos en prácticas.

El PTA realizó este evento networking en colaboración con la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga.

El encuentro, celebrado en el Salón de Grados de la Escuela de Informática, ha permitido que los alumnos conozcan la principal actividad que desarrollan las distintas empresas de la tecnópolis que ofertan prácticas y ha facilitado a los alumnos un espacio donde mantener reuniones con los responsables de las empresas.

El objetivo de este formato es que



Imagen del encuentro entre estudiantes de ingeniería informática y el PTA

las empresas puedan dar a conocer a los estudiantes tanto su actividad profesional como las plazas que ofertan este curso.

Las prácticas curriculares pueden ser realizadas por aquellos alumnos matriculados en la asignatura "Prácticas Externas", existente en el Plan de Estudios. Asimismo, las empre-

sas tendrán que realizar un convenio con la Universidad de Málaga.

En este sentido, las empresas del PTA que han solicitado acogerse a este programa son: Accenture, AT4 wireless, Basebone, CGI, Easy Stay Technologies, Eneso, Indra, Ingenia, Properly Software, SET Solutions y Yerbabuena.

Profesoras de la UMA y tecnólogas del PTA celebran el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

En el marco de la conmemoración del 11 de febrero, Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia, la Unidad de Igualdad de la Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Yes We Tech (YWT), han organizado el primer Encuentro 'Open Space' entre mujeres profesionales del PTA y la UMA.

La actividad se desarrolló con formato de espacio abierto, y ha servido para el intercambio de experiencias entre mujeres que desarrollan su actividad profesional en el ámbito de la ciencia y la tecnología.

Las conclusiones del encuentro permitirán realizar actuaciones que fomenten la participación de las mujeres y mejoren el desarrollo profesional de las mismas en los mencionados ámbitos profesionales. Las participantes mantuvieron un interesante debate por grupos el que



Foto de la reunión por el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

reflexionaron sobre la existencia de desigualdades de género en el mercado laboral científico-tecnológico; deliberaron acerca de las trayectorias profesionales de las mujeres en el sector de las ciencias y las TIC y analizaron las acciones y

políticas más operativas para corregir este tipo de brecha de género.

El encuentro se cerró con una puesta en común de lo debatido en cada uno de los grupos que permitió establecer una serie de propuestas de acción.

Andalucía Emprende congrega a un centenar de personas en el 'I Congreso Universitario de Emprendimiento'

El encuentro ha servido para analizar los factores claves del emprendimiento universitario y favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas

Andalucía Emprende, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento, reunió en febrero a un centenar de personas del ámbito universitario, entre jóvenes recién egresados, docentes e instituciones públicas especializadas en cultura emprendedora y transferencia de conocimientos, en el 'I Congreso Universitario de Emprendimiento', un encuentro organizado con la colaboración de la Universidad de Málaga para analizar los factores claves del emprendimiento universitario y favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los participantes.

El edificio 'The Green Ray' (Rayo Verde), del Campus Universitario de Teatinos (Málaga), acogió la celebración este novedoso congreso, que ha sido diseñado para que recién egresados, estudiantes de últimos cursos de grado, docentes, investigadores, spin off y personal de las OTRIs, así como personal técnico especializado en emprendimiento, cuenten con un espacio para poner en común buenas prácticas en transferencia de conocimiento, conocer casos de éxito surgidos al amparo de la Universidad, despejar dudas e inquietudes que les surgen a la hora de emprender y debatir aspectos a través de dinámicas novedosas, guiadas por el experto en coaching David Serrano.

El delegado del Gobierno en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; el Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, Rafael Ventura; y la directora gerente de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, fueron los encargados de inaugurar este primer Congreso Universitario de Emprendimiento, que ha contado también con la asistencia del delegado de territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araujo.

El delegado del Gobierno en Málaga destacó la importancia de fomentar y consolidar el espíritu emprendedor en las universidades públicas andaluzas y de



Imagen del I Congreso Universitario de Emprendimiento

acercar los servicios de asesoramiento, tutorización y acompañamiento personalizados que presta Andalucía Emprende a todas las personas con vocación emprendedora, para ayudarlas a hacer posible sus iniciativas empresariales.

Por su parte, la directora gerente de Andalucía Emprende resaltó la importancia de celebrar este tipo de encuentros para "impregnar de cultura emprendedora al conjunto de la comunidad universitaria y fomentar la transmisión de experiencias emprendedoras de las empresas hacia la Universidad". En este sentido, puso en valor la apuesta del Gobierno andaluz por fomentar la creación de empresas basadas en el conocimiento, con medidas como la implantación de los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) en los campus universitarios, que está acometiendo en la actualidad, o el programa 'Cátedras Andalucía Emprende', destinado a sensibilizar, asesorar y capacitar en materia emprendedora a personal universitario e investigar sobre emprendimiento.

Tras el acto inaugural, Luis Hernández, co-fundador y CEO de 'Uptodown', spin off de la Universidad de Málaga que se ha convertido en el segundo mayor portal de descarga de aplicaciones para Android a nivel mundial, impartió una ponencia motivacional.

Ice Breakers

Siguiendo la dinámica de trabajo conocida como 'Ice Breakers', los participantes en este congreso debatieron durante toda la jornada sobre cuatro retos: las tres claves más importantes para ser un buen emprendedor hoy en día, iniciativas para promover al máximo el emprendimiento entre los estudiantes universitarios, propuestas para fomentar las sinergias entre emprendedores, empresarios, investigadores, docentes y estudiantes; y errores que aconsejan no cometer a un recién egresado que quiera emprender.

Andalucía Emprende

Andalucía Emprende es una entidad adscrita a la Consejería de Economía y Conocimiento que fomenta la cultura emprendedora y la actividad empresarial andaluza mediante actuaciones y servicios de apoyo a personas emprendedoras, destinados a impulsar la creación y el desarrollo de empresas y empleo en el territorio.

Para ello, cuenta con una infraestructura de más de 250 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) donde el personal técnico especializado ofrece, entre otros, servicios gratuitos de asistencia, asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización y alojamiento empresarial.



Imagen de las instalaciones del PTA (Málaga)

El PTA podría empezar en Uruguay su expansión latinoamericana con un nuevo Rayo Verde

Sonia Palomo, Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), anunció durante una visita a las ciudades uruguayas Maldonado y Montevideo que propondría a Uruguay como "cabeza" para la expansión latinoamericana de la tecnópolis malagueña.

La Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Interna-

cionales participó en varios encuentros a nivel departamental y con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), acompañada por el Secretario General de la Intendencia de Maldonado, el Doctor Diego Echeverría, y el Vicerrector de Proyectos Estratégicos de la Universidad de Málaga Víctor Fernando Muñoz.

El PTA se desplazó a Uruguay para conocer la infraestructura y el

soporte que Maldonado puede tener para desarrollar en Uruguay "El Rayo Verde" adaptando el modelo del edificio y centro de emprendimiento de Málaga.

Echeverría resaltó el interés de Maldonado, desde el punto de vista de "una ciudad universitaria, que da la posibilidad de acceder a recursos humanos de calidad. Y Para nosotros es como terminar de cerrar el círculo".

Accenture Talent Campus y la UMA lanzan un programa de formación e inserción laboral

Se ha presentado el nuevo Curso Accenture Technology de Desarrollo avanzado de Aplicaciones Web usando Java y DevOps, mediante el que los alumnos inscritos podrán adquirir competencias técnicas altamente valoradas hoy en día por las grandes empresas tecnológicas y acceder al mercado laboral. La formación tendrá lugar entre el 24 de abril y el 15 de junio de 2017.

El curso se ofrece en la Universidad de Málaga, de la mano del Programa Accenture Talent Campus, que pretende contribuir al ecosistema de creación de talento en el marco del Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH. A través de él, los alumnos tendrán acceso a un proceso de selección mediante el que Accenture incorporará a los estudiantes más destacados para trabajar en su em-

presa, a los que además financiará su matrícula.

El programa está orientado a jóvenes de 20 a 28 años, en situación de desempleo, y a alumnos titulados o que cursen su último año, tanto de ciclo formativo como de grado superior, de los perfiles de informática, matemáticas, física y estadística. La admisión de estudiantes tiene como requisito que se acceda con conocimientos de programación.



Imagen de la reunión entre empresarios del PTA y representantes de Hungría

Empresarios del PTA se interesan por las oportunidades de negocio que ofrece Hungría

Su embajadora en España, Enikő Győri, ha participado en una jornada en la tecnópolis para presentar distintas oportunidades de cooperación

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de diciembre una jornada sobre oportunidades de negocio en Hungría, con el objetivo de mostrar a los empresarios del Parque las oportunidades de cooperación que ofrece este país a sus empresas.

El acto de inauguración contó con la presencia de la embajadora de Hungría en España, Enikő Győri, que estuvo acompañada por el director del PTA, Felipe Romera, el vicerrector de Proyectos Estratégicos de la Universidad de Málaga, Víctor Muñoz, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara.

La jornada congregó a más de una treintena de empresarios de la tecnópolis, interesados en conocer los incentivos a la cooperación, así como las trayectorias de éxito de multinacionales que han promovido procesos claves en Hungría.

En la apertura de la jornada, la embajadora de Hungría destacó que su país cuenta con un marco político "muy estable" y que en los últimos años ha ido re-

cuperando las cifras económicas anteriores a la crisis. Asimismo, hizo referencia a la importancia de los parques científicos y tecnológicos y al modelo de cooperación con las universidades como un pilar fundamental para afrontar los nuevos desafíos industriales.

El director del PTA mostró su agradecimiento a la Embajada de Hungría por acercar las oportunidades de inversión de su país a las empresas de la tecnópolis, algo que calificó como "muy interesante" para desarrollar nuevas líneas de negocio y exportación.

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, hizo hincapié en la capacidad de desarrollo tecnológico de Hungría, y sobre todo en su industrialización. Señaló que en Málaga hay 33 empresas que exportan productos a Hungría y 212 en Andalucía.

Róbert Ésik, presidente de la Agencia de Inversiones y Secretario de Estado de Hungría, presentó las líneas económicas del país, las oportunidades de colaboración en I+D+i y sectores de interés.

Posteriormente, Norbert Mórucz, presidente de la Asociación de Parques de Industria, Ciencia, Innovación y Tecnología de Hungría, presentó los parques tecnológicos húngaros, destacando algunas de sus principales líneas de actividad y los proyectos más importantes.

Los empresarios del parque realizaron reuniones individuales con los representantes húngaros, para presentar propuestas de internacionalización de sus servicios en Hungría.

Algunos datos sobre Hungría

En los últimos años, la gestión fiscal de Hungría ha sido prudente: se ha reducido el ratio de deuda del Estado y se ha mantenido el déficit presupuestario por debajo del 3% del PIB.

En 2015 las exportaciones crecieron en un 8,4% y las importaciones en un 6,4%. Asimismo, la tasa de desempleo es de un 6,8% y el salario medio bruto de 800 €.

Entre los sectores más importantes destacan el automovilístico, servicios o el agroalimentario.

El PTA y Unicaja organizan una jornada para ayudar a emprendedores portugueses a impulsar sus negocios

El seminario 'Business Financing' reunió a cien participantes para abordar conocimientos básicos en inversión y financiación empresarial

El pasado enero tuvo lugar en la ciudad de Faro, en Portugal, el primer Seminario 'Business Financing', con el fin de ofrecer, a aproximadamente cien emprendedores, los conocimientos básicos en inversión y financiación de negocios, entre otros, para poder adquirir las habilidades necesarias para valerse por sí mismos en este campo.

La delegación malagueña estuvo compuesta por representantes del PTA, la Universidad de Málaga (UMA); el Ayuntamiento de Málaga; Promalaga; la Junta de Andalucía; y las empresas MADES, CITIC y AERTEC Solutions.

Este seminario se enmarca en el proyecto europeo In-Business Growth del programa Horizonte 2020, liderado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en el cual varios agentes de innovación han cooperado para revisar prácticas relacionadas con el diseño y ejecución de programas de apoyo de innovación para las PYMES.

Esta actividad formativa ha sido posible gracias al reciente acuerdo de colaboración firmado entre la Universidad del Algarve y la Fundación Bancaria Unicaja, cuyo principal objetivo es el de fomentar la educación financiera de la ciudadanía en general, poniendo especial atención en los estudiantes universitarios, y dando un salto internacional.

Este acuerdo de colaboración fue uno de los resultados de las actividades de transferencia desarrolladas en el marco del proyecto europeo In-Business Growth, llevado a cabo por varias entidades internacionales, como la propia Universidad del Algarve, en el cual varios agentes de innovación cooperan para revisar prácticas relacionadas con el diseño y la ejecución de iniciativas de apoyo a la innovación para las pequeñas y medianas empresas.

Durante un año, los socios y actores del proyecto 'In-Business Growth' han trabajado en el análisis de la situación actual en este ámbito, en la creación de una guía de buenas prácticas y en el establecimiento de una nueva metodología



Imagen del encuentro en Faro (Portugal)

Durante el seminario, se puso principal interés en la promoción del emprendimiento y, en consecuencia, en las claves para intentar asegurar el éxito cuando se lanza un negocio.

de trabajo innovadora que podrá ser transferida a cualquier agente que tenga la voluntad de mejorar el crecimiento y la existencia de las pymes.

Mediante dicho acuerdo, firmado por Unicaja y la Universidad del Algarve, ambas instituciones incentivan la promoción de programas de educación financiera a través de la organización de cursos y otras actividades en línea para proporcionar a los estudiantes universitarios los conocimientos necesarios en esta materia. El acuerdo se basa en la premisa de que, con el conocimiento de los conceptos financieros básicos, de todos los ciudadanos en general y de los estudiantes universitarios y empresarios en particular, la transparencia, la seguridad y la responsabilidad en el desarrollo de sus relaciones con los intermediarios financieros, llevará a una mayor eficiencia en el mercado.

La sesión formativa contó con la participación de la Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del Parque Tecnológico de Andalucía, Sonia Palomo, y Do-

mingo J. Narváez, Responsable de la Unidad de Empresas en la Dirección de Banca de Empresas de Unicaja Banco.

Los asistentes fueron provistos con conocimientos para abordar la creación de un proyecto empresarial y después del networking inicial, el plan económico y financiero de las compañías fueron analizados, con énfasis en el estudio correspondiente, con aspectos como, por ejemplo, la inversión inicial y el plan de fondos, el presupuesto de tesorería, beneficios y pérdidas estimados, hoja de balances o índices de rentabilidad.

Otro tema de importancia tratado en este seminario ha sido la información en financiación, cubriendo los diferentes tipos en base al ciclo de vida de la entidad, los aspectos a tener en cuenta cuando se busca financiación y las diferentes opciones como, por ejemplo, la financiación externa o interna.

Edufinet, una iniciativa pionera

El proyecto Edufinet fue lanzado a finales de 2007, aunque su desarrollo comenzó en 2005, dentro de Unicaja y con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA). Se convirtió en una de las instituciones financieras pioneras en España para lanzar tal iniciativa, reconocida con varios premios. Desde la fundación de Edufinet, más de 75.000 personas han participado en conferencias o proyectos, de los cuales 55.000 son jóvenes.

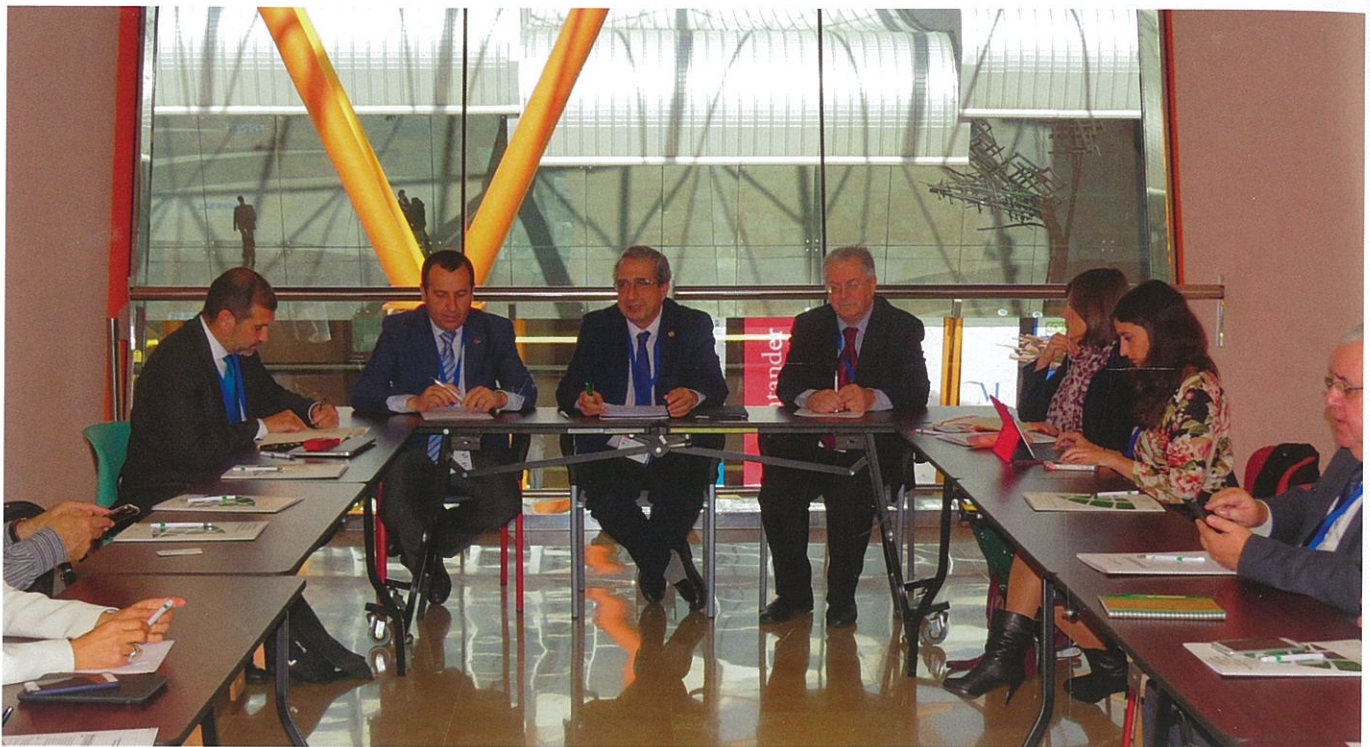


Foto de la reunión de constitución de la Red Peninsular en Innovación Abierta

PTA y UMA crean una red para fomentar la transferencia de conocimiento con entidades de Portugal

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA) celebraron en febrero la reunión de constitución de la Red Peninsular en Innovación Abierta, una alianza estratégica que, junto a otras seis entidades, tiene como objetivo dar un paso más sobre los modelos clásicos de transferencia de conocimiento.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz, y el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, presentaron la Red en el marco del Foro Transfiere, en el que participaba Portugal como país invitado.

Ruiz Espejo señaló que “esta Red va a permitirnos implicarnos más en las Universidades, tanto de Málaga como de Portugal, y compartir objetivos que nos permitan consolidar esta relación”. “Estamos apostando por la innovación y por la internacionalización, y ello tiene ir de la mano del conocimiento que se genera en la Universidad”.

Por su parte, Narváez, apuntó que “tenemos que aprovechar las oportunidades que ofrece la proximidad a Portugal para desarrollar proyectos

Se trata de una alianza estratégica para la detección de oportunidades y dar un paso más en la misión de la transferencia empezando por las personas, continuando por grupos de investigación y empresas, y finalizando por la gestión

comunes que permitan desarrollar un modelo de innovación abierta.”

La Red está conformada por el PTA, la Universidad de Málaga, la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP), y cinco entidades portuguesas entre las que se encuentran la Universidad y el Parque Tecnológico de Aveiro, el Polo Tecnológico de Lisboa (Lispolis), el Instituto Politécnico de Santarém, la Universidad del Algarve – Parque Tecnológico CRIA y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de Portugal.

Esta Red tiene como fin constituirse como una alianza estratégica

para la detección de oportunidades y dar un paso más en la misión de la transferencia empezando por las personas, continuando por los grupos de investigación y las empresas, y finalizando por la propia gestión que realizan las entidades que la componen.

Con la creación de esta Red Peninsular en Innovación Abierta se propone promover la aplicación del conocimiento de forma global a través de toda la Red, mediante la puesta en marcha de planes de actuaciones comunes que implique alianzas público-privadas.

Asimismo, se destaca también el impulso de la cultura de la innovación tanto en las comunidades universitarias como en las empresas, la transferencia del conocimiento desde la formación y la renovación del tejido productivo mediante la promoción de la cultura emprendedora.

La Red pretende también establecer una estrategia común de posicionamiento en Europa y el uso de las alianzas y redes internacionales para la promoción y el acompañamiento de proyectos.

El PTA pone en marcha el Programa Intercompany Mentoring Pilot entre diferentes empresas del parque y la UMA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en marzo el primer encuentro del programa Inter-Company Mentoring Pilot, un sistema de mentorización entre diferentes empresas del parque y la Universidad de Málaga (UMA). Se trata de una iniciativa pionera que permite la interacción entre distintas compañías.

El objetivo es que profesionales de diferentes empresas y de la Universidad de Málaga compartan la riqueza de su experiencia con trabajadores más jóvenes, no sólo desde el punto de vista de los logros profesionales, sino también desde la experiencia de vida, ética, calidad y desarrollo personal.

Los coordinadores del proyecto han remarcado que el programa pone el foco en las vivencias personales y que no es un sustituto de las herramientas internas de desarrollo profesional de las compañías.

La iniciativa, que empieza a funcionar este año como piloto y que es una adaptación de los programas de mentoring de Oracle en diversos países,



Grupo de participantes en el programa Invercomany Mentoring Pilot

cuenta con la organización y coordinación del PTA. En esta primera implementación participan cuatro empresas del parque: Oracle, AERTEC Solutions, Accenture y CSC, además de la Universidad de Málaga, que también aportará mentores. En total, medio centenar de personas participan en el proyecto piloto, hasta final de año.

El proyecto nace con el objetivo de establecer lazos de colaboración, y

de invertir y retener el talento en el entorno del PTA, con vistas a un futuro con los mejores profesionales y líderes. Sr. Jose Luis Ruiz Espejo, Presidente del PTA, ha señalado que la verdadera motivación de los participantes en el proyecto es "conocer las experiencias y vivencias de profesionales más experimentados, desde un punto de vista personal y motivacional".

Jornada informativa sobre el Suministro Inmediato de Información del IVA (SII) organizada por Ingenia

La Sala multimedia del CCT del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de febrero unas jornadas sobre el Suministro Inmediato de Información del IVA (SII) organizada por Ingenia.

La nueva normativa surge para la modernización, mejora e impulso del uso de medios electrónicos en la gestión del IVA. Un cambio muy relevante en la forma en que las empresas reportan información periódica a la Agencia Tributaria.

Este nuevo sistema obliga a las empresas a enviar telemáticamente a la Agencia Tributaria el detalle de las facturas emitidas y recibidas, así como información adicional de relevancia fiscal, en 4 días hábiles (8 durante 2.017).



Imagen de la jornada informativa



Los alumnos de FP dual visitan la sede de Indra en el PTA

Una veintena de alumnos de FP dual realizarán parte de su formación en empresas del PTA

Una veintena de alumnos del IES Campanillas, que cursan Formación Profesional Dual desde la sede del centro educativo en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), iniciaron a finales de febrero su periodo de formación dentro de empresas del propio Parque.

Ocho empresas de la tecnópolis se han sumado a este programa, que combina la enseñanza en el centro educativo y el aprendizaje en la empresa. Concretamente, las empresas que van a acoger alumnos son: AT4 wireless, BCS Consultores de Negocios, Coritel, Indra, Ingenia, Hubiquis, Solbyte y Viewnext.

Los alumnos, que cursan el primer curso de Formación Profesional en Desarrollo de Aplicaciones Web, realizan una estancia de tres meses de formación en las empresas con el objetivo de que los aprendices

El programa combina la enseñanza en el centro educativo y el aprendizaje en la empresa.

Las empresas que acogen alumnos son: AT4 wireless, BCS Consultores de Negocios, Coritel, Indra, Ingenia, Hubiquis, Solbyte y Viewnext

adquieran los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar su profesión en el mercado de trabajo.

Este primer periodo de formación en las empresas concluirá el próximo 31 de mayo, y los alumnos volverán a realizar una estancia de prácticas en empresa a lo largo del segundo curso, entre los meses de diciembre y mayo.

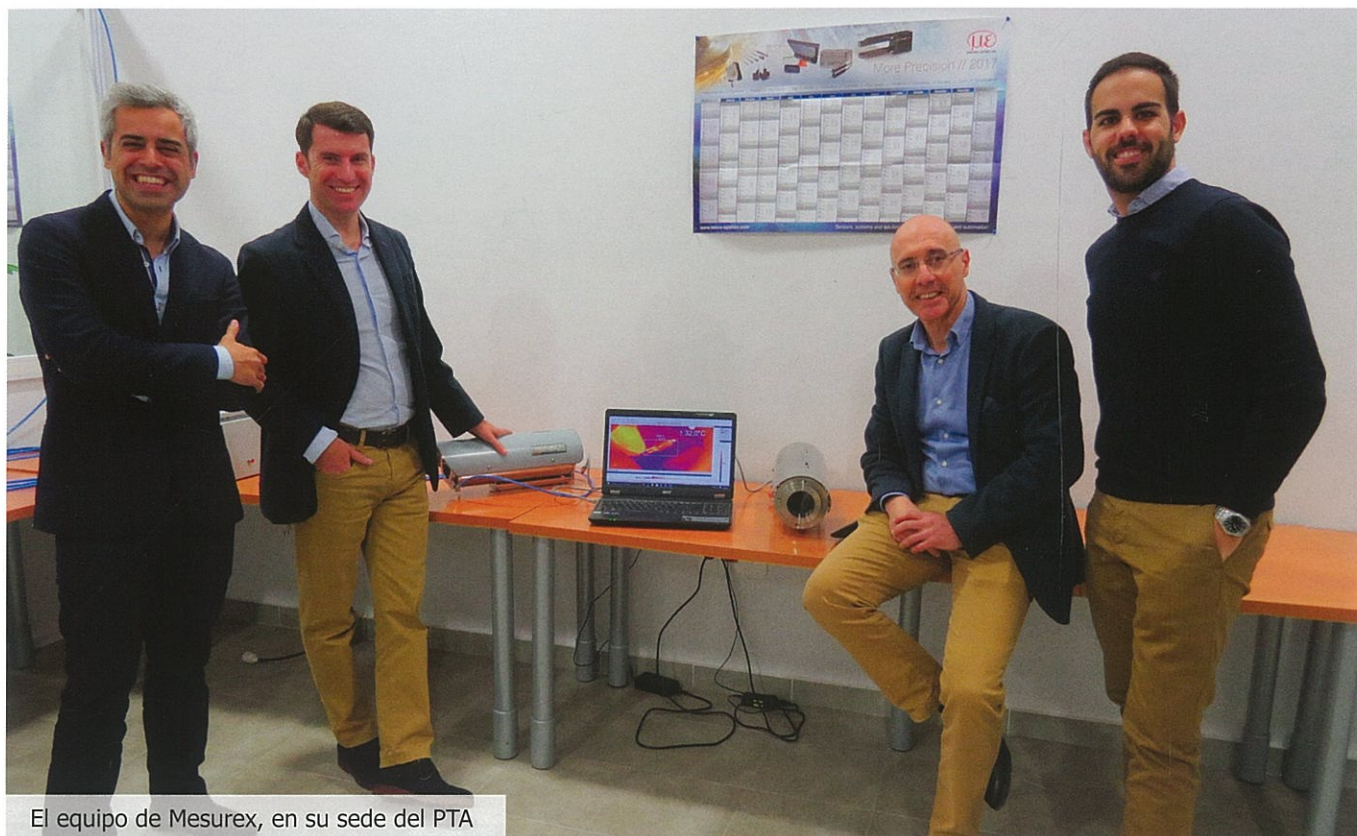
Con este programa se pretende: aumentar la colaboración

entre los centros formativos de FP y las empresas; ayudar a los alumnos a conocer más de cerca el sector en el que van a trabajar; facilitar su incorporación al mercado de trabajo; y mejorar su cualificación profesional.

Entre las ventajas que ofrece la FP dual a las empresas está la posibilidad de organizar el contenido formativo de acuerdo a sus necesidades y ritmos de trabajo, mejorar la estrategia de reclutamiento o establecer una mayor relación de colaboración con el centro educativo.

Una vez que los estudiantes han finalizado por completo la Formación Profesional, el IES Campanillas también ofrece a sus alumnos la posibilidad de realizar una estancia de prácticas en empresas de Colonia, Alemania, con las que tiene acuerdos de colaboración.

VisionTIR desarrolla un sistema pionero en la detección y prevención de incendios



El equipo de Mesurex, en su sede del PTA

La empresa malagueña VisionTIR ha desarrollado un sistema que permite detectar y prevenir incendios en edificios industriales gracias a la tecnología de visión multispectral, permitiendo monitorizar y controlar procesos industriales basándose en visión artificial.

VisionTIR es una sociedad creada por la empresa Mesurex, a través de su división de ingeniería MLabs, que, desde noviembre del pasado año, ha puesto en marcha tres nuevas líneas de negocio.

La primera de ellas está basada en la detección de incendios a través de cámaras termográficas; la segunda está enfocada a la inspección y el control de calidad en el procesado de metales, permitiendo detectar imperfecciones sobre superficie en tiempo real; y una última que consiste en un sistema de monitorización para hornos rotatorios, que puede aplicarse en cementeras o plantas de cal.

Antonio Soler, Director-Gerente de la empresa, explica que a partir de

las cámaras termográficas que han desarrollado son capaces de monitorizar multitud de espacios como cementeras, naves de almacenamiento, silos, sustancias inflamables o entornos peligrosos clasificados como zonas ATEX, etc.

En este sentido, Soler destaca que la puesta en marcha de estas nuevas líneas de negocio son fruto de la experiencia y del trabajo del equipo de Mesurex, compuesto por más de 15 ingenieros, que trabaja en el PTA desde 2003.

La tecnología desarrollada por la empresa se está exportando a través de distribuidores por todo el mundo y ya se está aplicando, además de en España, en países como México, Italia, Singapur, Malasia, Indonesia, Turquía y Sudáfrica.

A finales de febrero la empresa asistió a ferias internacionales en Dubái y Londres, para cerrar nuevos acuerdos de distribución de sus productos y sistemas.

Sobre VisionTIR

VisionTIR, es una spin-off de Mesu-

rex Instrumentación y Control, que se especializa en el diseño y desarrollo de sistemas innovadores de tecnología de visión multispectral para el control de calidad industrial, monitoreo de hornos rotatorios, monitoreo de procesos y detección de incendios.

El team's expertise de la empresa incluye más de 20 años de experiencia en sistemas de visión artificial, tecnología infrarroja, monitoreo y control de procesos industriales.

Los sistemas de VisionTIR se instalan en compañías líderes en todo el mundo, incluyendo México, Italia, España, Turquía, Singapur, Malasia y Sudáfrica.

Sobre Mesurex

Mesurex, a través de su división de ingeniería e I+D+i, MLabs, ha desarrollado varios sistemas de monitorización y control para aplicaciones específicas, basados en tecnología de visión artificial ya sea en espectro visible, infrarrojo o en combinación de varios espectros.

Segundo encuentro "La cultura como motor social" entre empresas del PTA y el Centre Pompidou

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizó el segundo encuentro "La cultura como motor social", en colaboración con la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruíz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales. Varias empresas del PTA se dieron cita en la sede del Centre Pompidou bajo el título "La cultura como motor social", con el objetivo de intercambiar ideas sobre la promoción e impulso de actividades culturales en la ciudad de Málaga, y reflexionar sobre los museos como vertebradores de la sociedad y su papel en el motor económico y social de su entorno.



Participantes en el encuentro "La cultura como motor social"

España y Argentina intercambian buenas prácticas en la transferencia internacional de conocimiento

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en febrero un encuentro entre empresarios e investigadores de España y Argentina, que ha tenido como objetivo analizar y difundir buenas prácticas de vinculación tecnológica, transferencia de tecnología e internacionalización, desarrolladas por universidades, organismos gubernamentales y empresas.

La jornada fue inaugurada por Felipe Romera, director del PTA, Víctor Muñoz, vicerrector de Proyectos Estratégicos de la Universidad de Málaga (UMA) y Hector Pralong, coordinador de Relaciones Internacionales del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Argentina.

Felipe Romera destacó el papel de los parques científicos y tecnológicos en la transferencia del conocimiento y la importancia del trabajo en red como mecanismo para la internacionalización y el intercambio de buenas prácticas.

El vicerrector de la UMA, Víctor Muñoz, señaló que la "innovación abierta" y la cooperación internacional son fundamentales para po-



Presentación del encuentro entre empresarios e investigadores de España y Argentina

tenciar el vínculo entre entidades de España y Argentina.

En esta misma línea, Hector Pralong, ha hizo hincapié en que "el conocimiento es lo que nos hace más competitivos". "Tenemos que desarrollar una estrategia que nos permita basar la economía en el conocimiento, gracias al trabajo en red y contando con universidades, empresas e instituciones", destacó.

La jornada congregó a más de una treintena de empresarios, representantes gubernamentales e investiga-

dores interesados en conocer los principales instrumentos de cooperación empresarial internacional, así como mecanismos de financiación para desarrollos tecnológicos.

Para desarrollar estos puntos, el evento contó también con presentaciones de Maximiliano Alonso, presidente de Conexx Europe (Institución de Cooperación Internacional en I&D), Omar Romano Sforza, presidente Grupo Bedson, y Ariel Vázquez, gerente de Relaciones Internacionales, Sustentabilidad y Vinculación Tecnológica en Bedson.



Ganadores de la I TauRun, carrera de las empresas

Casi 800 corredores participan en la I Taurun, carrera de las empresas a beneficio de la AECC

Casi 800 corredores, teniendo en cuenta también la prueba infantil, participaron en abril en la primera carrera Taurun de empresas solidaria que se ha disputado en el Parque Tecnológico de Málaga, organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y Deporte y Empresa.

En ella han colaborado la Diputación de Málaga, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de la ciudad y el Parque Tecnológico de Andalucía, además de disponer del cronometraje y supervisión de la Real Federación Andaluza de Atletismo y la atleta olímpica malagueña Dana Cervantes como madrina.

El objetivo principal de la prueba era fomentar en la población, especialmente en los más pequeños, la práctica del de-

porte, la alimentación equilibrada y los hábitos de vida saludables que, junto a no fumar, está demostrado que reducen el riesgo de padecer cáncer en un 40 por ciento.

Además, los beneficios íntegros que se obtengan de la prueba se destinaron al mantenimiento de los programas y servicios que la AECC presta en Málaga de forma gratuita a pacientes de cáncer y a sus familiares, como la atención psicológica para los niños ingresados en el Hospital Materno Infantil y sus familiares, el mantenimiento de los once pisos residencia que la AECC pone en Málaga de forma gratuita, el apoyo psicológico y la asistencia social a los enfermos de cáncer de toda la provincia de Málaga, o la Unidad de Cuidados Paliativos que atiende tanto a personas

hospitalizadas como en sus propios domicilios.

La carrera recibe su nombre del número Tau, el doble del número Pi, que coincide con el kilometraje de la prueba, 6,28 kilómetros, que han tenido la salida y la llegada en la Plaza Alei del PTA y que han discurrido íntegramente por las calles del complejo empresarial. También se ha disputado una prueba infantil, patrocinada por Mayoral, para niños mayores y menores de 10 años, con 1,2 kilómetros de recorrido y 300 metros respectivamente.

Todos los participantes de la prueba tuvieron su camiseta personalizada con el logo de su empresa. La jornada se completó con animación y castillos hinchables para los más pequeños, así como actividades paralelas para toda la familia.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



El PTA recibió la visita del Cónsul de Dinamarca en España, Mr. John Nielsen



Una delegación de Uruguay y Canadá visitó el PTA interesada en estudiar modelos de colaboración



Una delegación de la Oficina de Patentes de Japón visitó las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



El encuentro con la Cónsul Honoraria de la Federación de Rusia en Andalucía y la Cámara de Comercio de Málaga Con vistas al próximo evento 'Startup Village'



Visita de la Cónsul Honoraria de Francia en Málaga Dña. Nathalie Hadj, el Director de la Alianza Francesa Málaga, Franck Trouilloud, y el Subdirector de la Alianza Francesa Málaga, Manuel Lara



Visita de una delegación de Malasia al PTA, el pasado mes de marzo

NOTE QUEDES EN ROJO TRANSFIERE DINERO AL MOMENTO

Ante cualquier imprevisto, desde tu tarjeta
de crédito a tu cuenta



Descarga App



DISPONIBLE EN
Google Play

Disponible en el
App Store

unicaja.es



Traspaso sujeto a la disponibilidad de la línea de crédito de la tarjeta. Para poder realizar la operación de traspaso por UniVía o a través de nuestro Servicio de Atención al Cliente en el 901 246 246 ó 952 076 263 es necesario tener contratado los Servicios a Distancia de Unicaja, junto con las claves para poder operar.