

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 9 - ENERO 1997

AÑO IV

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

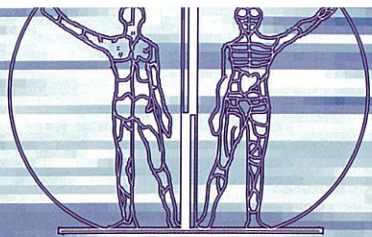
IDEA!



■ 1ª Jornadas del Instituto Europeo de la alimentación Mediterránea

■ CTI: Un centro universitario en el PTA

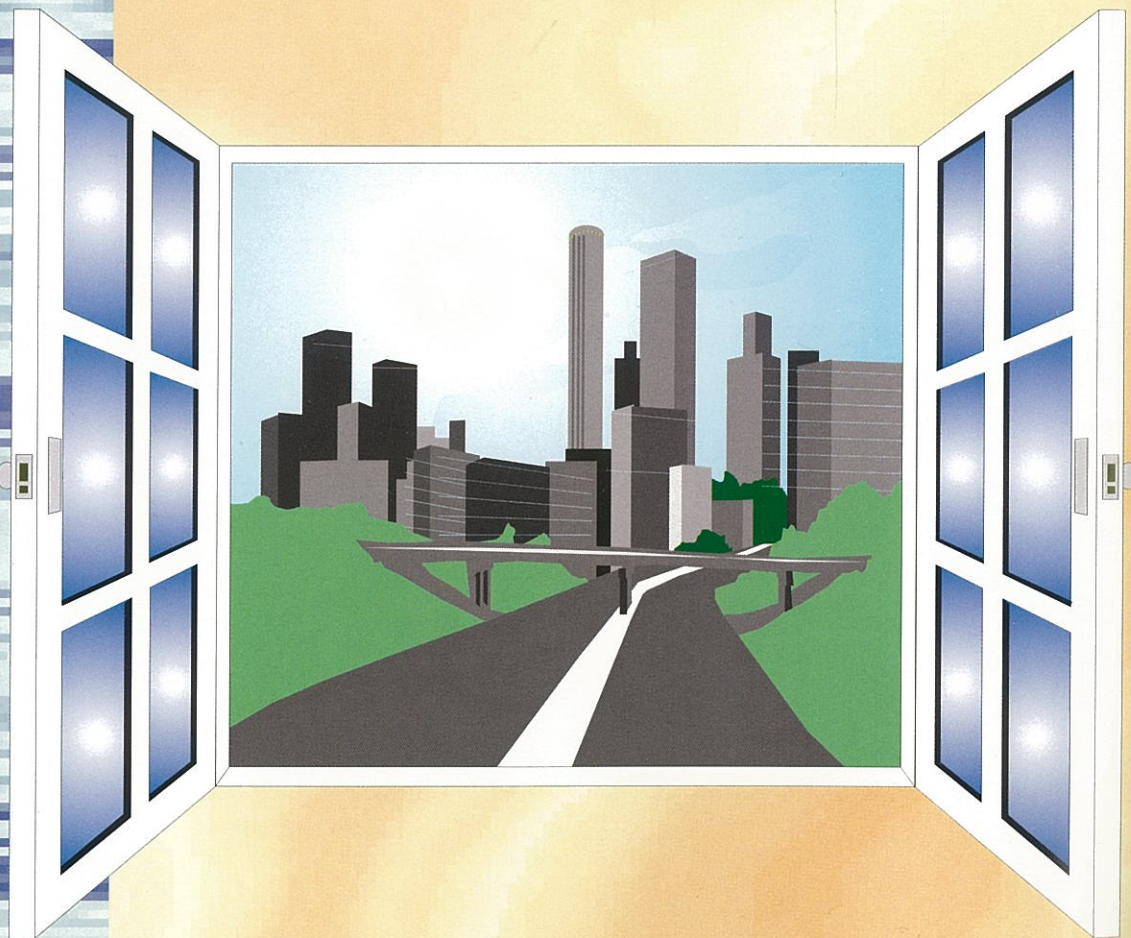
■ Siete años de evolución: Predan S.A.



Procedimientos-Uno

Tecnología a su alcance

- Análisis y optimización de sistemas informáticos.
- Software Técnico para profesionales:
 - Arquitectura
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería Civil
 - Financieros
 - Gestión de empresas
 - Soluciones entorno Autocad
- Asesoramiento Calidad de Software.



- Servicios avanzados: desarrollo y aplicaciones de software, ingeniería de sistemas, Internet y Multimedia.

Procedimientos Uno es miembro de:

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

FIE BDC

Formato de Intercambio Estandar | Bases de Datos de Construcción

SEMNI

Sociedad Española de Métodos Numéricos en Ingeniería

SEDISI

Asociación Española de empresas de tecnología de la información

Web <http://www.procuno.pta.es>

Telf. (95) 262 63 63

Fax (95) 262 63 29

E-mail procuno@cst.pta.es ó 100315.541@compuserve.com

Correo Procedimientos-Uno, S.L.
Centro Tecnológico Industrias Auxiliares
Parque Tecnológico de Andalucía
29590 Campanillas (Málaga)



Edificio Aparejadores. Foto realizada por Francisco Bautista del CTI. Universidad de Málaga.



CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Gustavo Giménez Huelin
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Alvaro Simón de Blas
Javier Laserna

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía



C/ María Curie s/n
Campanillas 29590 MÁLAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17

CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: pta.info@cst.pta.es

**Composición, Fotomecánica,
Publicidad y Administración**



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
Edif. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares
Oficina 3, Planta baja
29590 Campanillas (Málaga)
Tel./Fax: 95 243 44 74 - 95 243 44 82
E-Mail: malagadigital@cst.pta.es

Maquetación
Sandra Manzano

Impresión

Imprenta MONTES
Hinestrosa, 14. 29012 MÁLAGA
Tel.: 95 221 26 60 - Fax: 221 06 68

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA! Sumario

5 Editorial

6 Reportaje

*Primeras Jornadas del Instituto Europeo de la
Alimentación Mediterránea*

8 Proyectos Europeos

*Formación de trabajadores de las PYMES
andaluzas en nuevas tecnologías*

14 Proyectos Europeos

*El PTA participa en la red Pan-Europea de
Tele-Educación*

18 Reportaje

*El movimiento mundial de Parques
Tecnológicos se potencia*

21 Reportaje

Un centro universitario en el PTA

25 Opinión

Turismo residencial: un futuro pendiente

28 Noticias



AIR LIQUIDE SEO Parque Tecnológico de
Andalucía-Málaga



ALCATEL Parque Tecnológico de Andalucía-
Málaga



BIC*EURONOVA Business Innovation Centre
Parque Tecnológico de Andalucía-Málaga



Colegio de Aparejadores-Parque Tecnológico
de Andalucía-Málaga

Construimos Andalucía con Seguridad total en la Calidad

Construcciones Sando-una empresa
netamente andaluza nacida en Málaga y de
Proyección Nacional-se configura hoy como
una de las empresas nacionales con mayor
proyección de futuro para el nuevo siglo.
El Grupo Sando ha desarrollado una cifra de
negocios en 1995 superior a 18.150 millones
de pesetas, que evidencia la importancia
económica del Grupo, su proyección y
perspectivas de liderazgo en relación a la
economía andaluza en su área de actividad.

CONSTRUCCIONES
SANDO

Oficina Central: Avda. Ortega y Gasset, 194-196 Edificio Sando
Tfno.: (95) 232 20 00 Fax: 95 232 53 54-232 53 58 • 29006 Málaga

DELEGACION: Avda. S. Fco. Javier, s/n Ed. Catalana Occidente, pl. 2ª, mod. 226
Tfnos.: (95) 464 63 89 - 492 13 15/16. Fax: (95) 464 71 55 - 41005 SEVILLA

DELEGACION: C/ Orense, 69, 2ª C-11-Tfno.: (91) 571 05 92 - Fax: (91) 571 04 63 - 28020 MADRID



Editorial



EL FARO ANDALUZ



a Unión Europea, a través de la Dirección General XVI, ha editado un folleto para mostrar alguna de las realizaciones que dejan constancia del gran esfuerzo que realizó durante los años 1989-1993 en las regiones menos desarrolladas, denominadas “regiones tipo uno” en el argot comunitario.

Durante este periodo más de 12 billones de ecus o el 35 por ciento de la ayuda comunitaria fue empleado por estas regiones en el desarrollo de infraestructuras. España construyó más de 3.000 kilómetros de autovías y carreteras, Portugal construyó o mejoró 780 kilómetros de vías férreas, Grecia conectó más de 280.000 nuevas líneas telefónicas, Italia alcanzó un suministro de agua potable de 169 millones de metros cúbicos e Irlanda realizó más de 250 kilómetros de alcantarillado.

Se ha editado un folleto cuyo objetivo ha sido seleccionar 36 proyectos que pudieran ilustrar la diversidad y calidad de las intervenciones hechas. Según explica la propia comisión en el prólogo “no ha sido fácil seleccionar 36 proyectos entre varios miles”. Los proyectos se han dividido en seis capítulos: Infraestructuras, Apoyo a las empresas, Educación y Formación, Medio Ambiente, Investigación y Desarrollo y Desarrollo Local.

Cuatro de los treinta y seis proyectos se han desarrollado en España y solamente uno de ellos ha sido seleccionado en el capítulo de Investigación y Desarrollo: El Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, que es considerado como el Faro Andaluz. Para todos los agentes participantes en el proyecto (Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Málaga, empresas y otras instituciones) ha provocado una gran satisfacción esta selección.

La participación del Parque en los programas de la Unión Europea ha sido muy amplia desde sus orígenes. El Programa Operativo de Málaga (1989-1993), Stride, Arco, Telemática, Prisma, Life, Leonardo, IV Programa Marco de I+D, Star, Adapt, son sólo algunos ejemplos de la actividad del Parque en los programas de la Unión Europea.

Por otro lado, el año 1996 ha sido un buen año para el Parque. Con 55 empresas en su interior que dan trabajo a más de 1.200 trabajadores y con una facturación esperada superior a los 20.000 millones de pesetas suponen unas tasas de crecimiento anual cercanas al 20 por ciento.

Cuatro de los treinta y seis proyectos se han desarrollado en España y solamente uno de ellos ha sido seleccionado en el capítulo de Investigación y Desarrollo: El Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga

*La dieta
mediterránea,
un valor en
alza*

PRIMERAS JORNADAS DEL INSTITUTO EUROPEO DE LA ALIMENTACIÓN MEDITERRÁNEA

□ El Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, celebró el pasado mes de diciembre sus primeras jornadas, con las cuales se pusieron las bases para el desarrollo del instituto y se definieron las actuaciones a efectuar para la potenciación y promoción de los productos típicamente mediterráneos. Las jornadas fueron inauguradas por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves.

Con la participación de más de 140 expertos de países como España, Francia, Italia, Marruecos, Rumanía, Túnez, Argelia y Egipto, entre otros, se celebraron en la sede social del Parque Tecnológico las primeras jornadas del Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea, cuya sede, asimismo, radica en el PTA.

Las jornadas fueron inauguradas por Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía, quien estuvo acompañado por la alcaldesa de Málaga, Celia Villalobos; el consejero de Agricultura, Paulino Plata; el gobernador civil, Jorge Cabezas; el delegado de la Junta en



"Rueda de Prensa Presentación Jornadas" intervienen Josep Puxeu (D.A.P.), José Becerra, Universidad de Málaga y Antonio Hidalgo.

Málaga, Luciano Alonso, y el director general del PTA, Felipe Romera.

En su intervención, Manuel Chaves defendió la dieta mediterránea asegurando que cuenta "con elementos esenciales para la salud y la calidad de vida de la población", indicando, al mismo tiempo, que la función del instituto "es fundamental para promocionar esa alimentación en la Unión Europea. Los países mediterráneos deben unirse y realizar estrategias comunes para conseguir una mayor implantación de sus productos agroalimentarios en la UE".

Por otro lado, el presidente de la Junta de Andalucía ase-

guró que la dieta mediterránea "es una señal de identidad y un patrimonio que debe defenderse frente a alimentos y comidas de otras culturas. Los efec-

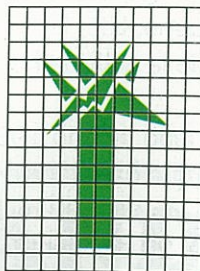
tos beneficiosos de los productos mediterráneos se notan tanto en la calidad de vida como en la salud de quienes los consumen".

”

*Manuel Chaves
defendió la dieta
mediterránea
asegurando que
cuenta "con
elementos esen-
ciales para la
salud"*

“

A R E A S



V E R D E S

- Jardines
- Riegos
- Conservaciones
- Forestaciones

, Paganini 11 - 1º 4 29070 MALAGA - Tfno.: 239 44 41



Acto inaugural de las Jornadas, al que asistieron el Pte. de la Junta de Andalucía, la Alcaldesa de Málaga, el Delegado de Gobernación, el Consejero de Agricultura, el Vicerector de la Universidad y el Dtor. Gral. del PTA.

Por su parte, Celia Villalobos se mostró feliz de la decisión de la Junta de Andalucía de que la sede del instituto esté en Málaga, y calificó como positiva la puesta en marcha de esta

ficó de "estratégico", asegurando que alcanza 1,2 billones de facturación anual, "con 60.000 empleos y la transformación del 85 por ciento de la producción agraria".

entorno turístico", para concluir animando a los participantes "para convertir el instituto en un elemento dinamizador por el futuro de todos".

Nueva cita

Estas primeras jornadas sirvieron, esencialmente, para instaurar las bases para el desarrollo del instituto y definir las actuaciones a llevar a cabo para la potenciación y promoción de los productos típicamente mediterráneos en la Unión Europea y en Estados Unidos.

A ese respecto, los expertos, al igual que hiciera el presidente de la Junta de Andalucía, destacaron los efectos preventivos y curativos de la dieta mediterránea.

El Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea está promovido por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, que organizará unas nuevas jornadas en primavera en las cuales se definirá plenamente la función del instituto, y en las que se abordarán todos los aspectos relacionados con los alimentos del Mediterráneo.

”

El clima y la orografía de Andalucía permiten una variedad de productos difícilmente igualable por otras regiones

“

iniciativa, encaminada a impulsar la dieta mediterránea en otros países.

Sector estratégico

Paulino Plata, consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, a cuyo cargo corrió la presentación de las jornadas, afirmó que el clima y la orografía de Andalucía permiten "una variedad de productos difícilmente igualable por otras regiones". Además, afirmó que la Consejería se propone potenciar la modernización del sector de la agroindustria, que cali-

La mayoría de estas empresas, según Plata, son pymes, "y es necesario un esfuerzo de promoción de la calidad de estos productos desde dos pilares esenciales, las denominaciones de origen y el marchio de Alimentos de Andalucía".

En cuanto a la elección de Málaga, y más concretamente el Parque Tecnológico, como sede del instituto, lo justificó en que "Málaga es un vértice de desarrollo, con un gran dinamismo económico, una universidad creciente, buenas comunicaciones y un gran

CONSTRUIMOS y CONSERVAMOS



C/ Diego López Zúñiga, nº 10, Portal 4-1-3.
Telfs.: (95) 261 10 88-261 11 80 - Fax: (95) 261 10 88 - 29010 MALAGA

El
Proyecto
PETREL

FORMACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS PYMES ANDALUZAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

□ El Proyecto PETREL (Proyecto de Intercambio de Experiencias de Formación de trabajadores en áreas tecnológicas) ha sido aprobado en el marco de la Iniciativa Comunitaria de Recursos Humanos ADAPT. El proyecto comenzó en enero de 1996 y tendrá una duración de 24 meses, llegando hasta diciembre de 1997.

Cofinanciado por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, en el proyecto participan junto con el PTA, los Parques de Sevilla y Madeira.

El objetivo principal del Proyecto PETREL es impulsar el nivel de empleo de las regiones implicadas y mejorar la competitividad de las empresas locales a través de la formación de sus trabajadores en tecnologías innovadoras. El resultado perseguido es la mejora de la cualificación tecnológica de 90 trabajadores de empresas andaluzas y mejorar las posibilidades de innovación tecnológica de las empresas participantes.

El proyecto incluye la realización por parte de cada uno de los Parques Tecnológicos participantes de un Estudio acerca de las necesidades de formación tecnológica de las empresas de su ámbito local y regional, cuyas conclusiones permitirán el diseño y la impartición de una serie de cursos de formación sobre el uso de las tecnologías más adecuadas para la mejora de sus competitividad.

Las actuaciones transnacionales del proyecto permitirán, además, el intercambio de las experiencias locales y la aplicación de metodologías y programas de formación en diferentes entornos geográficos, con el objetivo último de crear una red de cooperación entre las empresas ubicadas en cada una de estas áreas.

En el marco del PTA, el proyecto está siendo desarrollado con la colaboración de tres empresas del Parque expertas en la gestión de cambios tecno-



Presentación del estudio de necesidades de formación realizado por Cetecom.

lógicos: CETECOM, INGENIA Y ASIT., quienes serán las encargadas de impartir las acciones concretas de formación.

Las actuaciones realizadas en el marco del Proyecto durante el año 96 por el PTA han concluido con la elaboración de un Estudio de Necesidades de formación

tecnológica de 80 PYMES malagueñas, que posteriormente recibirán los cursos de formación específicos cuyo comienzo está previsto para enero de 1997.

Este estudio ha puesto de manifiesto las dificultades con las que se enfrentan las PYMES para implantar nuevas herramientas tecnológicas de manera individual fundamentalmente por la falta de recursos técnicos, humanos y financieros suficientes para hacer frente al proceso de implantación y adaptación tecnológica que les permitirá hacerse más competitivas.

Las principales áreas de formación demandadas por las empresas malagueñas son tres: Gestión de calidad, Comunicaciones y Telecomunicaciones y Marketing y Herramientas de Gestión Comercial. Los cursos de formación versarán sobre estas áreas, estando aún abier-

ta la posibilidad de participación de empresas interesadas.

La principal innovación de la formación dada a las empresas en el marco del Proyecto PETREL consiste en la puesta a disposición de las empresas participantes de las herramientas que permitan la implantación de las necesidades tecnológicas, demandadas a través de unos planes de formación, que incluirán la implantación concreta en cada una de las empresas participantes de herramientas específicas, así como la formación especializada de los trabajadores de la empresa que permitirá la adaptación tecnológica necesitada por cada una de ellas.

El Proyecto tiene un presupuesto total de 153 millones de ptas, de los cuales 140 serán aportados por la Consejería de Trabajo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

Impulsar el nivel de empleo en las regiones implicadas, uno de los objetivos principales del proyecto PETREL

EL CLUB DEL EXITO

NOVASOFT

SERVICIOS INFORMATICOS, S.L.

Eligió a BIC EURONOVA como lugar de nacimiento. Su actividad se dirige al desarrollo de aplicaciones de paquetes de software específico (la informatización total de un centro de salud, por ejemplo). Recientemente han sido premiados como la "Mejor Empresa Andaluza" por PC WEEK y COOPERS & LYBRAND.

RETELSUR, S.L.

Fabricantes de productos electrónicos, siendo el principal de ellos las terminales telefónicas. Han llegado a ser uno de los principales proveedores de ALCATEL. Se instalaron en BIC EURONOVA en diciembre de 1993, y sus inversiones previstas para 1996/1997 superan los 150 millones de pesetas.

Fueron proyectos que llegaron con ilusión y esperanza. Pero también con riesgos y carencias. Se instalaron en **BIC EURONOVA**, y durante la etapa inicial les ayudamos con asesoramiento, con apoyo de gestión y con nuestra experiencia.

Diseñando software específico o fabricando "productos electrónicos", cada uno está realizando con notable éxito su actividad. Y nos han abandonado o lo van a hacer dentro de poco. Ahora en **BIC EURONOVA** nos quedan "plazas libres". Si usted tiene un proyecto empresarial innovador, y quiere "nacer" con tranquilidad, póngase en contacto con nosotros. Le explicaremos cómo ser miembro del "Club del Exitó".



BIC★EURONOVA, S.A.

CENTRO EUROPEO
DE EMPRESAS E INNOVACION

Creando futuro en Andalucía

*En la
comarca del
Bajo
Guadalquivir*

COSTA BALLENA, UN NUEVO MODELO DE TURISMO

Con el objetivo de potenciar la economía de la comarca gaditana del Bajo Guadalquivir, con ciudades como Rota, Chipiona y Sanlúcar de Barrameda, insertas entre la Bahía de Cádiz y las Tierras de Jerez que, atravesando dificultades económicas reales, constituyen un entorno de indudable potencial turístico, nace el proyecto Costa Ballena.

COSTA BALLENA es un proyecto concebido y diseñado desde el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, con dos objetivos principales:

El primero poner sobre el mercado español el concepto de RESORT americano que, como contraposición al concepto de avenida residencial continua,

Ese concepto, ofrece en sí mismo y en unión del atractivo cultural y gastronómico de las ciudades de su entorno una potencialidad turística, capaz de atraer a ciudadanos europeos que sin duda van a descubrir en nuestra Bahía y en Jerez, la Andalucía auténtica, alternativa a la imagen cosmo-

”

*El objetivo es potenciar
la economía de la comarca gaditana
del Bajo Guadalquivir*

“

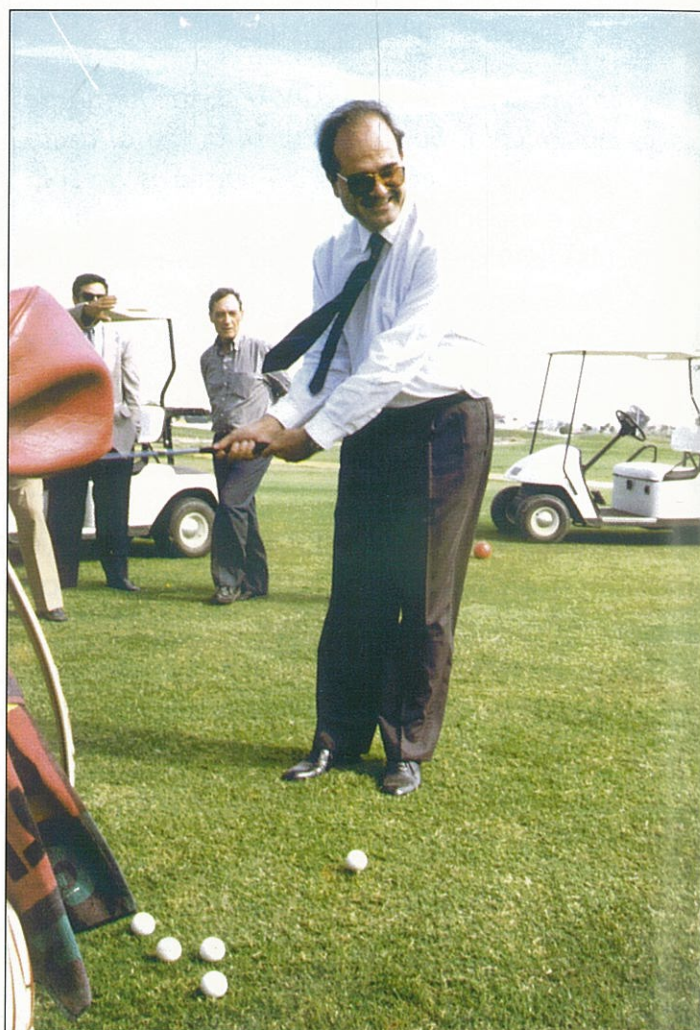
paralela al mar y a orillas de la carretera, que ha hecho de la Costa del Sol un indudable polo de atracción turística, con luces y sombras, es una completa oferta turística, residencial y de ocio:

- Playa
- Golf + Escuela de golf
- Fútbol
- Vela
- Tenis
- Hípica
- Bicicleta
- Paseo y jogging
- Hoteles
- Zonas comerciales
- Residencial (apartamentos, adosados, chalets individuales)

polita e internacional que ofrece la Costa del Sol.

El segundo objetivo es el de potenciar, a través de esa gran idea y proyecto, con una inversión pública de 12.000 millones de pesetas, la economía de la comarca gaditana del Bajo Guadalquivir, con ciudades como Rota, Chipiona y Sanlúcar de Barrameda, insertas entre la Bahía de Cádiz y las Tierras del Jerez que, atravesando dificultades económicas reales, constituyen un entorno de indudable potencial turístico.

COSTA BALLENA es, por lo tanto, una iniciativa pública, de la Junta de Andalucía, sobre unos terrenos de titularidad pri-



El Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves probando el campo de golf de Costa Ballena.

vada, de la Cia. Agrícola Torrebrea, S.A. y conducida por la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA).

Su objetivo genérico, que fue diseñado en el marco de un amplio estudio sobre el desarrollo turístico del litoral gadi-

tano, pretendía sentar las bases de lo que el Gobierno Andaluz quiere que sea el modelo de turismo andaluz del futuro; propiciando, además, con éste ejemplo, uno de los proyectos motrices de dicho desarrollo turístico, de cara al año 2.000.



Manuel Chaves con Gerarda y Alvaro Orleans-Borbón, de Torrebrea y Pascual Arbona, presidente de EPSA.

Es una apuesta segura, tanto política como económica, un proyecto destinado a ser el modelo turístico para Andalucía de cara al año 2.000 y va a ser, sin duda, el proyecto estrella de la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA), que lo está construyendo, para los próximos años, un proyecto de una dimensión económica y un impacto social, que sólo el sector público puede

llevar a cabo, y que es el mejor ejemplo de la voluntad del Gobierno Regional de transformar Andalucía en una de las

más atractivas e interesantes regiones de Europa.

Por otra parte, Costa Ballena, el más ambicioso proyecto

de turismo de calidad en curso de Andalucía, ha dado un doble salto cualitativo muy importante –físico y de imagen–, con las últimas obras realizadas: el sistema acuático, lagos y canal, o la siembra del campo de golf.

Pero también recibía recientemente apoyo institucional con la visita del que viene a ser su principal socio inversor, la Junta de Andalucía, con su presidente, Manuel Chaves. El jefe del gobierno andaluz resaltaba el buen ejemplo de colaboración entre la iniciativa pública y privada que representa Costa Ballena. Allí estaban, en efecto, Alvaro de Orleans-Borbon, cualificado representante de la inversión particular, y el director general de la Empresa Pública del Suelo, EPSA, Pascual Arbona. La calidad del proyecto, con muy bajo coeficiente de edificabilidad, o su espléndida ubicación a lo largo de 4 kilómetros de litoral, llamó la atención.

”

*Costa Ballena
el más
ambicioso
proyecto de turismo
de calidad en
curso de
Andalucía*

“



El consejero de Obras Públicas, Francisco Vallejo, en el centro, con Manuel Gandarias, director de Relaciones Externas de Costa Ballena, y el delegado de Turismo en Cádiz, Ricardo Chamorro.

PROCEDIMIENTOS-UNO, O COMO PRODUCIR SOFTWARE

□ La gran eficacia y eficiencia en su trabajo les hace ser una empresa extraordinariamente productiva en software, comunicaciones y servicios avanzados.

Desde su creación en el año de 1990 hasta 1993 que se instala en el Bic-Euronova como empresa desarrolladora de software Técnico, ha puesto en marcha su filosofía de actuación basada en lograr un elevado nivel de eficacia y eficiencia en el estudio, elaboración e implantación de software destinado a la industria, los estudios de arquitectura y las ingenierías industriales. Su eslogan "Alto Rendimiento y bajo costo" con la ayuda de un equipo altamente especializado y



Interior de las oficinas.

creativo ha conseguido que a finales de este año 1996 contar con **algo más de 5.000 clientes y 100.000 instalaciones realizadas en todo el país.**

Las cifras son contundentes es la primera productora de software técnico a nivel nacional y la que destina más recursos humanos a su producción

(I+D), hablando en términos porcentuales el 70% de la plantilla crea software y el 30% restante vende y gestiona los clientes.

Ha colaborado en varias propuestas de proyectos europeos

como BASA, SAMFORTES, PASO.,

así como el Plan Tecnológico Industrial (PATI) con

ayudas al proyecto "Novamedia" por parte de Centro para el

Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y

el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA).

*Recientemente le han sido **aprobado proyecto FCI-STDE (Esprit) por la Comisión Europea.***

Con una clara vocación internacional encuentra en

Latinoamérica un mercado potencial de sus productos y través de misiones

comerciales en Argentina y Chile comenzará el nuevo año.

Procedimientos-Uno es una de las **primeras empresas de software que acceden con sede social propia en el PTA**, en concreto en el Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares como un **Centro Tecnológico de Investigación** mejorando la estructura productiva y competitiva de la empresa y llevando a cabo actividades de I+D Tecnológico relacionados con el sector industrial, la arquitectura e ingeniería; así como el desarrollo de productos multimedia en el contexto de lo que se conoce las autopistas de la información.

Un equipo multidisciplinar altamente especializado formado por 21 personas con formación en diferentes áreas de Arquitectura, Aparejadores, Inge-



Fachada del edificio.

iería Civil, Técnico, Industrial, Ingeniero de Telecomunicacio-

nes, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos e Informáti-

ca, Química, Biología, Economía, Finanzas, Marketing, Derecho...

¡La filosofía clara, sus objetivos y resultados también!

Una empresa dinámica, joven y altamente profesionalizada, creadora de productos líderes en el mercado como reflejo de un elevado nivel competitivo. Sirva como muestra el que las grandes les miren con respeto.

Su principal activo son sus clientes y usuarios:

Instituciones Públicas y Privadas:

Palacio de la Moncloa
 Ministerio de Asuntos Exteriores
 Parlamento de Andalucía
 Dirección General de Tráfico
 Dirección de Construcciones Navales

• Consejerías, Ayuntamientos, Diputaciones, Mancomunidades, Delegaciones Territoriales y Otros Organismos Oficiales.

• Colegios Oficiales y Asociaciones de profesionales.

• Universidades, Escuelas, Institutos y Departamentos de Investigación de todo el país.

• Grandes Empresas de diferentes sectores: Comunicaciones (Autopistas Concesionarias de España, Renfe S.A.); Telecomunicaciones (Telefónica de España, S.A. Alcatel S.A. y; Aeronáutico (CASA S.A.); Agroalimentario (Donuts, S.A., San Miguel, S.A., Adam's S.A., o Koipe S.A.); Farmacéutico (Parque Davis, S.A.); Petroquímico (Repsol Petroleo, S.A. Repsol Buta-



no, S.A., Unión Fenosa S.A.); Construcción (Fomento de Construcciones S.A.); Grandes Almacenes (El Corte Inglés);

Banca (Kutxa Caja de Ahorros Municipal, Caja de Ahorros de Jerez); Inmobiliario (Grupo Comercial Inmobiliario, etc...

Procedimientos-Uno **es miembro** de la Asociación Española de Empresas de Tecnología de la Información (**SEDISI**). Es miembro de la Asociación **FIEBDC** Asociación que desarrolla un formato de intercambio estandar de bases de datos en la construcción. Es miembro asociado de la Sociedad Española de Métodos Numéricos en Ingeniería (**SEMNI**). Es miembro del Comité Técnico **AENOR 71**, subcomité 07 de Ingeniería de Software y sistemas de Información.

*Proyecto TEN
(Trans-European
Tele-Education
Network)*

EL PTA PARTICIPA EN LA RED PAN-EUROPEA DE TELE-EDUCACIÓN (TEN)

□ El Proyecto TEN fue aprobado en la convocatoria del 15 de marzo de 1995 de la DG XIII de la Comisión Europea dentro del Programa TELEMATICS. El proyecto comenzó el 1 de enero de 1996 y tendrá una duración de 27 meses, llegando hasta marzo de 1998.

El proyecto TEN lo constituyen 15 socios, pertenecientes a 8 países de la Unión Europea:

Fundesco (España), Formación y Consultoría S.A. (FYCSA, España), Aristotle University of Thessaloniki/Macedonia UETP (Grecia), Van Muywijk Consulting (Holanda), Parque Tecnológico de Andalucía (PTA, Málaga, España), KYAT-SYSECA (España), IDATE (Francia), Telefónica Sistemas de Satélites (España), Universidad Politécnica de Madrid (España), SIRE Sistemas y Redes Telemáticas (España), Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT, España), Europace 2000 (Bélgica), University College of Dublin (Irlanda), Linha Verde (Portugal) y Staffordshire Open Learning Unit (Inglaterra)

El objetivo principal del Proyecto TEN es el desarrollo de una red paneuropea de Educación y Formación. Esta red estará soportada técnicamente por

una red de datos por satélite con terminales VSAT (Very Small Aperture Terminal) con conmutación de paquetes, contando también con servicios de tipo Internet, tales como correo electrónico o transferencia de ficheros (ftp), y con conexión a la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI). Las redes VSAT son, en la actualidad, una de las soluciones más factibles para crear una red con cobertura paneuropea sin las restricciones o retrasos que las redes terrestres de comunicaciones impondrían.

El modelo de tele-enseñanza que se aplica en el proyecto es el de aula virtual remota. Esto significa la posibilidad de que una clase presencial normal impartida en un aula central ubicada en Madrid sea recibida por aulas remotas con la capacidad de que los alumnos participen activamente, vía satélite y RDSI. Debido al modelo de teleenseñanza y la dispersión geográfica, se necesita un sistema de cobertura muy amplia y fácil instalación, lo que ha llevado a adoptar un sistema basado en la comunicación por satélite como la solución más adecuada.

El equipamiento y tecnología de la red VSAT es el de la red CODE, desarrollada por TSS y SIRE para la Agencia Europea del Espacio (ESA), y que ya se ha utilizado en la red ETSIT de tele-educación. La red CODE (Co-Operative Data Exchange)



Presentación del Proyecto TEN. Angel Garijo, gerente de EPES, Felipe Romera y Mariano Sanz Prieto, Fundesco, responsable del Proyecto TEN.

es un sistema VSAT que proporciona interconexión a redes de área local remotas por medio de satélite. CODE permite asignar canales dinámicamente bajo petición de las estaciones participantes.

El modelo de tele-enseñanza aula virtual remota supone que el alumno tiene la posibilidad

de que una clase presencial normal impartida en un aula central, situada en Madrid, sea recibida en aulas remotas, como la ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, con la capacidad de que los alumnos participen activamente. El aula multimedia integra voz, video y datos. La aplicación de Tele-

”

*El modelo de
tele-enseñanza que
se aplica en el
proyecto es
el de aula virtual
remota*

“

061 EMPRESA
PÚBLICA DE
EMERGENCIAS
SANITARIAS

Marcando Vida



Médicos de EPES asistentes al curso de emergencias sanitarias.

Educación TEN se ejecuta en un entorno de PC Windows y la preparación del material formativo puede utilizarse mediante herramientas estándar para PC. Ello permite que durante la sesión el alumno pueda, a través de un PC, dirigir preguntas al profesor y al resto de los alumnos, escribir preguntas en su pantalla que serán recibidas simultáneamente por todos los participantes en el curso, insertar transparencias para su visualización por todos los demás asistentes o incluso ver y escuchar en tiempo real desde la pantalla de su PC a los alumnos y profesores ubicados en las otras aulas remotas.

El proyecto se ha diseñado comenzando con un estudio de necesidades de usuario, basado en la experiencia universitaria del proyecto ETSIT, que amplía posteriormente sus objetivos de dos direcciones: la transnacionalidad y su aplicación al mundo empresarial, fundamentalmente PYMES. Tiene una doble vertiente tecnológica y pedagógica que permitirá detectar a través de las experiencias piloto en desarrollo las necesidades de un amplio abanico de usuarios (trabajadores de grandes empresas, pymes, universidades, centros de I+D, etc.)

Durante la vigencia del Proyecto se impartirán una serie de cursos variados, incluyendo entre otros los siguientes, sumando un mínimo de 190 horas lectivas y un total de 700 usuarios previstos:

- Redes de Satélites VSAT, Bio-Ingeniería, Introducción a la Telemática para PYMES, Cerámica y Nuevas Tecnologías, Introducción a Redes de Area Local, Dirección de PYMES, Gestión de Calidad Total, Política de Transportes de la Unión Europea, Formación de Formadores en Educación a Distancia usando Nuevas Tecnologías, WWW como Herramienta de Apoyo a la Formación, Emergencias Sanitarias, Gestión Medioambiental para PYMES y Gestión y Marketing de PYMES usando nuevas tecnologías

Dada la variedad de cursos y los diversos tipos de organizaciones participantes en dichas experiencias (grandes empresas, instituciones, PYMES, Universidades y Centros de I+D), el resultado es que el modelo de aula virtual remota e experimentará en un número considerable de escenarios distintos.

La primera experiencia piloto desarrollada en el marco

del Proyecto TEN tuvo lugar en octubre en el Parque Tecnológico de Andalucía y versó sobre las Emergencias Sanitarias en Europa, contando con la participación de las estaciones de Madrid, Lisboa y Málaga como Aulas Virtuales.

Los usuarios de la tecnología fueron los profesionales de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES), ubicada en el PTA. La experiencia consistió, en un curso de formación en el que los trabajadores de EPES compartieron con los profesores ubicados en Madrid y el resto de sus compañeros de clase en Lisboa el desarrollo de otro ambicioso proyecto europeo, Proyecto HECTOR, en el que participa EPES.

De este modo, por arte de la tecnología, profesionales de los servicios de emergencias sani-

tarias de Andalucía y Portugal, separados por cientos de kilómetros, asistieron por primera vez desde Málaga a una misma clase. La tecnología fue puesta, en definitiva, al servicio de la formación.

En definitiva, el Proyecto TEN pretende que los usuarios experimenten con el sistema a nivel transnacional y que se pueda convertir en la semilla de red de tele-educación europea. Se espera que dicha red aumente las posibilidades de todos los ciudadanos europeos, incluidas las minorías o las regiones o países menos desarrollados, de acceder a educación universitaria o a formación profesional continua salvando la posible dispersión geográfica o la escasez de profesores especializados en determinadas materias.



Hotel Málaga Palacio



Habitaciones con vistas al mar

Bar Americano ideal para degustar nuestra coctelería

Salones para celebraciones de cócteles, cenas de gala, almuerzos de trabajo, bodas, etc

Terraza con maravillosas vistas, donde podrá disfrutar de nuestra piscina

Cortina del Muelle, 1 - Telf.: (95) 221 51 85 Fax: (95) 222 51 00 Telex: 77021 - 29015 Málaga



CETECOM: Proyecto. Dirección de obra. Ejecución. Llave en Mano



PREDAN: Proyecto. Dirección de obra.



AIR LIQUIDE: Asistencia Técnica en proyecto y dirección de obra.



EDIFICIO DEL CENTRO DE INDUSTRIAS AUXILIARES: Asistencia Técnica.

INGECOSUR, S.A.

GRUPO ACIEROID

DE PROYECTO A REALIDAD



I) COMO SERVICIO DE INGENIERÍA

- *Asistencia técnica y económica externa a la empresa*

II) COMO SERVICIO DE CONSTRUCCIÓN

- *Contrata principal*

INGECOSUR, S.A.

GRUPO ACIEROID

Avda. Las Caballerizas, 23. 29016 Málaga

Tel.: (5) 222 62 11 Fax: (5) 222 71 48

Virgen de Luján, 18. Apdo. 28.41011 Sevilla

Tel.: (5) 428 08 25 Fax: (5) 428 06 57

Colaboración Financiera

CONVENIO ENTRE EL PTA Y EL BANCO SABADELL

El Banco Sabadell y el Parque Tecnológico de Málaga han firmado un convenio de colaboración financiera, por el que se establece una línea de financiación privilegiada, destinada a todas las empresas instaladas —o que se puedan instalar en un futuro— en el mencionado Parque. En concreto, esta línea abarca tres tipos de financiación:

- Financiación de capital fijo
- Financiación de capital circulante
- Financiación para el negocio internacional

Con la firma del mismo, el Banco Sabadell ha querido apoyar de una forma activa la reciente creación de este Parque Tecnológico, que tiene como principal objetivo la atracción de inversiones industriales y de investigación y desarrollo en nuevas tecnologías, así como de empresas de servicios avanzados y de formación, con proyección no sólo local o nacional, sino también internacional.

El convenio también contempla líneas especiales para las PYMES andaluzas (sub-

vención del IFA), tales como la financiación de proyectos de inversión, préstamos con subvención del IMPI, préstamos para la financiación de proyectos de desarrollo tecnológico (CDTI), préstamos para la financiación de inversiones productivas y redes comerciales en el exterior, etc.

Banca electrónica

El convenio establece asimismo que las empresas del Parque podrán también acceder al servicio de banca telefónica "infobanc", mediante el cual los Clientes del Banco Sabadell pueden realizar, las 24 horas al día, con tiempo real, desde las oficinas de la misma empresa y de forma fácil y cómoda (se halla disponible en entorno Windows) todo tipo de operaciones bancarias. "Infobanc" es accesible a través de Internet o Infovía y permite generar remesas de acuerdo con las actuales normas 19, 32 y 58.

El Sabadell, por otra parte, también ha puesto a disposición de las empresas establecidas en el parque la organización de jornadas de formación sobre materias de interés empresarial, así como la potenciación de relaciones comerciales con empresas extranjeras.

Independientemente de las prestaciones contempladas en el convenio, el Banco Sabadell dispone de una serie de productos específicamente dise-

ñados para las empresas, entre los que destaca CREDI-GLOBAL, una póliza única cuyo límite permite hacer uso del mismo tanto para financiar descuento de efectos, disposiciones, como para financiar operaciones de exterior, entre otras.

El Banco Sabadell fue fundado en 1881 y tiene 15 Sucursales en Andalucía. Encabeza el sexto grupo financiero nacional, del que forman parte, entre otras entidades, los bancos Solbank (antiguo NatWest), Banco de Asturias y Sabadell MultiBanca, filial especializada en banca privada. Con unos

”

Con esta firma el Banco Sabadell ha querido apoyar de forma activa la reciente creación del Parque

“

activos que superan los 1,5 billones de pesetas, el Grupo Sabadell dispone de una red de 650 oficinas, en España y en el extranjero. En el sector bancario destaca especialmente por la calidad de sus productos y servicios en comercio exterior, previsión empresarial y financiación de los particulares y las pequeñas y medianas empresas.

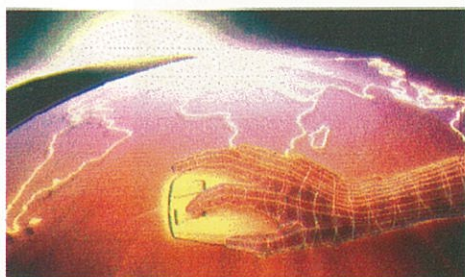


Cabeza Transport

**TRANSPORTES-INTERNACIONALES
CARGA AÉREA Y MARÍTIMA
ADUANAS-TRÁNSITOS-CONSIGNACIONES
ALMACENAJE-DISTRIBUCIÓN
DEPÓSITO ADUANERO PÚBLICO**

... la respuesta adecuada

Cabeza Transport S.A.
César Vallejo 9
Pol. Ind. Guadalhorce
29004 Málaga
Telf.: 223 29 22
Fax: 223 68 61
E-Mail: cabeza@ingenia.es



5ª
Conferencia
Internacional de
la IASP

EL MOVIMIENTO MUNDIAL DE PARQUES TECNOLÓGICOS SE POTENCIA

□ La última semana de octubre, en la ciudad de Río de Janeiro, la IASP celebró su Congreso Anual. La asistencia de más de 500 delegados de 58 países, el significativo número de ponencias presentadas, así como los diferentes seminarios paralelos, la publicación de dos libros y una importantísima Asamblea General de la IASP, son hechos que demuestran la especial importancia de este Congreso y la pujanza del fenómeno de los Parques Tecnológicos y Científicos en el mundo.

Las empresas de los Parques Tecnológicos: foco de atención

El tema central de numerosas ponencias fue "Atender a las empresas". Efectivamente éste es el punto focal sobre el que el movimiento mundial de Parques Tecnológicos, una vez alcanzada una importante madurez global como proyectos de desarrollo regional, va a centrar sus esfuerzos.

La primera conclusión es inequívoca: los protagonistas de los Parques Tecnológicos son, sin ningún género de dudas, las empresas y los empresarios. A ellos les corresponde el papel de motor económico de nuestras sociedades, el de generadores de riqueza y empleo y, en definitiva, el de lograr cada vez mayores cotas de bienestar y calidad de vida para el conjunto de los ciudadanos.

A los Parques Tecnológicos como tales les corresponde el facilitarles medios a las empresas para que estas puedan alcanzar la consecución de dichos objetivos en las mejores condiciones. Para ello, además de brindarles unas infraestructuras y unos espacios de calidad, hay que trabajar intensamente en un concepto clave: "valor añadido en los servicios".

Efectivamente, la idea fundamental que subyace en el concepto de Parque Tecnológico es la de lograr que la implantación de las empresas en los mismos no constituya simplemente un traslado de lugar, sino que ese mismo hecho añada valor a las empresas. Para ello, las tendencias detectadas a nivel mundial pasan, fundamen-

talmente por "trabajo en red", "telecomunicaciones" e "información".

Se intuye fácilmente que estas tres ideas se derivan, y a la vez confluyen, en un hecho ya incuestionable: la globalización de los mercados. Y es precisamente aquí donde los Parques Tecnológicos, gracias a su fluida integración de redes transnacionales, de las que la IASP es el máximo exponente, pueden y deben aportar herramientas útiles a sus empresas.

España asume un papel protagonista

La incidencia española en este Congreso mundial de Parques Tecnológicos ha sido muy significativa. Para empezar, la organización del Congreso se ha realizado casi en su totalidad desde Málaga, donde la IASP tiene desde el pasado abril su Sede Mundial. El Consejo de Dirección Internacional de la IASP cuenta con dos miembros españoles, Manuel Fábregas y Felipe Romera-este último es además, Secretario general de la Asociación Europea de Parques Tecnológicos, integrada también en la IASP, mientras que el Director General de la Asociación también es español.



Reunión en Río de Janeiro del Consejo de Dirección Internacional de la IASP.

Pero no es solo su presencia en dichos organismos lo que indica el importante papel de nuestro país, sino sobre todo sus actividades en los mismos. Manuel Fábregas ha presidido el Comité encargado de elaborar los nuevos estatutos y reglamento interno de la IASP, mientras que Felipe Romera presentó e impulsó junto con ASIT una decisiva iniciativa estratégica para definir y potenciar el papel internacional de los Parques Tecnológicos como agentes de desarrollo regional. Dicha iniciativa suscitó un amplísimo y rico debate y concluyó con la aproba-

ción de sus bases y el encargo de su posterior desarrollo que, previsiblemente, concluirá en la próxima reunión que el Consejo de Dirección Internacional de la IASP celebrará en Málaga el próximo mes de febrero.

Intensificación de actividades en el futuro

La diversidad de nuevos retos y temas suscitados en este Congreso han desembocado en un intenso programa de reuniones y Conferencias internacionales que ya se han programado para 1997 (Amsterdam, Madeira, Trieste, Trivandrum, Brisbane...) y que serán organizados y coordinados desde la Sede malagueña de la IASP. En ellas se analizarán parcialmente todos estos nuevos temas y, sobre todo, se decidirá la puesta en marcha de nuevos servicios, todos ellos con un destinatario clave: las empresas de los Parques Tecnológicos.

”

Se aprobó la incorporación 18 nuevos Parques Tecnológicos provenientes de Dinamarca, Hungría, Venezuela, Canadá, China y Malasia, con lo que el número de miembros de la IASP asciende ya a 165.

“

Empresa Pública de Emergencias Sanitarias

061, EL NÚMERO DE LA VIDA

□ La Empresa Pública de Emergencias Sanitarias 061 (EPES) dependiente de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía gestiona las emergencias sanitarias en todo el territorio andaluz. Su principal actividad es el diagnóstico y tratamiento de las emergencias extrahospitalarias a través del 061. Actualmente está implantada en las ocho capitales andaluzas y su sede central está en el Parque Tecnológico de Andalucía.

La empresa cuenta actualmente con una plantilla de 468 trabajadores compuesta por 172 médicos, 129 enfermeros, 134 auxiliares asistenciales básicos, 21 directivos, 5 técnicos y 9 administrativos. Dispone de 30 UVIs-Móviles, 5 helicópteros Sanitarios y 8 Centros de Coordinación y diagnóstico de alta tecnología. Al frente de esta empresa se encuentra desde su creación en 1994 Angel Garijo, médico intensivista que a su vez es el Director del Plan de Urgencias y Emergencias de la Junta de Andalucía (PAUE).

¿La tecnología es uno de los objetivos clave de su empresa?

Los tres objetivos básicos de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias son el ciudadano como centro del sistema, la participación del profesional en la gestión y como último un proceso de cambio e innovación permanente que redunde en una mejora de la calidad del servicio que prestamos. Para la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias los proyectos de Investigación y Desarrollo tecnológicos van inevitablemente asociados a una mejora en la calidad del servicio al ciudadano.

¿En qué proyectos de I+D están trabajando actualmente?

Desde su creación esta empresa ha venido manteniendo una política de Investigación y Desarrollo tecnológico tanto a nivel nacional como internacional.

En lo que se refiere a proyectos internacionales, la EPES participa con otros ocho países europeos en el proyecto de la Unión Europea HECTOR que tiene como principal objetivo el de construir un sistema para la Gestión y Coordinación de las Emergencias Sanitarias y que define cuál va a ser el planteamiento de la Emergencia en el año 2000.

Está basado en la utilización de una amplia gama de recursos operacionales telemáticos e informáticos. También hemos participado con el Parque Tecnológico en el Proyecto Europeo de teleformación TEN cuyo objetivo es el desarrollo de una red paneuropea de educación y formación soportada por una red de datos por satélite.

Durante estos dos años la EPES ha participado en varios proyectos de ámbito nacional en colaboración con otras empresas. Cabe destacar el proyecto PRISMA, desarrollado con Telefónica Sistemas, que consiste en la creación de un sistema informático que integra todas las comunicaciones y gestión

de recursos en las emergencias sanitarias.

Hemos diseñado con el Grupo Industrial Iturri la Bética XXI una UVI-Móvil terrestre que incorpora importantes mejoras referidas a confortabilidad para el paciente, seguridad, ergonomía y costes.

Actualmente estamos operativizando la transmisión de señales electrocardiográficas mediante GSM desde nuestras unidades móviles a los Hospitales.

Cara al futuro. ¿Cuáles son las líneas de Investigación que destacaría de la Empresa?

Telemedicina

La línea de investigación iniciada con la transmisión de señales de electrocardiogramas se va a ir ampliando cada vez más hacia el desarrollo de un sistema de telemedicina completo, que contemple la transmisión de datos desde las UVIs-Móviles (historias clíni-



Angel Garijo, Director del Plan de Urgencias y Emergencias de la Junta de Andalucía.

cas), teleasistencia domiciliaria, transmisión de radiografías desde centros aislados, etc.

Teleformación

Para la EPES es fundamental potenciar las técnicas que permitan mejorar la calidad de la formación que imparte a nivel interno y externo y, por tal motivo hemos abierto una línea de desarrollo de cursos multimedia y estamos investigando en sistemas de teleformación basados en videoconferencia de alta calidad.

En todo ello jugará un papel muy importante la Sala Multimedia de la nueva Sede que la EPES está construyendo en el Parque Tecnológico de Andalucía y que actuará como centro de formación y de comunicaciones de la empresa.

¿Qué elementos destacaría usted del EPES además de la Innovación Tecnológica?

Otra línea estratégica de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias es la política de la calidad. Somos la primera empresa sanitaria española que está siendo acreditada por AENOR.

□

Los proyectos de Investigación y Desarrollo tecnológicos van inevitablemente asociados a una mejora en la calidad del servicio al ciudadano.

Fundación Pablo Ruiz Picasso-Ayuntamiento de Málaga

LA SEMILLA DEL MUSEO (I)

❑ *Situada en el inmueble de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso, declarada Monumento Histórico-Artístico de Interés Nacional el 25 de Marzo de 1983, la Fundación Pablo Ruiz Picasso fue creada por acuerdo del Excmo. Ayuntamiento de Málaga el 26 de Febrero de 1988 y declarada Museo e integrada en el Sistema Español de Museos por el Ministerio de Cultura el 20 de Febrero de 1991.*

Ya desde su inicio asumió la tarea de constituirse en el centro de permanente actividad cultural picassiana de acceso y uso libre y gratuito centrando sus esfuerzos en la elaboración de un Centro de Documentación sobre Picasso y su contexto vital y cultural, abarcando por lo tanto a todo el espectro del arte contemporáneo. De este modo, el Centro de Documentación posee en la actualidad una biblioteca especializada integrada por más de 5.000 volúmenes y 6.000 folletos y una hemeroteca con 50.300 artículos de prensa y una selección de 240 títulos de revistas de arte internacionales mensualmente renovadas y puestas a disposición de los interesados, además de documentación audiovisual sobre Picasso a través de 28.000 diapositivas, 15.000 fotografías, 900 carteles, 100 grabaciones sonoras y 500 cintas de vídeo. Todo este material documental se encuentra informatizado a través de los sistemas Sabini, Knosys y Odiss-3 (CD-ROM).

Además de su faceta documental, la Fundación ha desarrollado un importante programa de activi-

dades culturales con el objetivo de difundir y fomentar el arte contemporáneo prestando especial atención a la figura de Pablo Ruiz Picasso. Esta actividad se desarrolla a través de diversos programas de exposiciones, conferencias, publicaciones y educativos, así como becas para artistas plásticos.

Encontradas dentro de sus diversos programas anuales de exposiciones, la Fundación Pablo Ruiz Picasso-Ayuntamiento de Málaga ha organizado 30 muestras de artistas contemporáneos, además de su colaboración en la organización de la gran exposición "Picasso Clásico" realizada en 1992 en Málaga y organizada por la Junta de Andalucía, destacando especialmente entre ellas las dedicadas al artista malagueño como son "Picasso: Legado Zervos" (Octubre-Noviembre 1988), "La Magia de Picasso. 100 Fotografías de David Douglas Duncan" (Mayo-Junio 1989), "El siglo de oro de las tauromaquias en el arte de la estampa Guernica de Picasso. Didáctica de un mito" (Octubre-Noviembre 1989), "Cerámicas de Picasso y sus antecedentes malagueños" (Octubre-Noviembre 1990), "La Suite Vollard de Picasso" (Abril-Mayo 1991), "Pablo Picasso: Obra gráfica de la colección del Museo de Bellas Artes Pushkin de Moscú" (Octubre-Noviembre 1991), "Picasso y los fotógrafos" (Noviembre-Diciembre 1995), "Góngora ilustrado por Picasso" (Agosto-Septiembre 1996) y "Corps perdu" ilustrado por Picasso" (Diciembre 1996-Enero 1997).

Robert Capa, Josep Renau, Francisco Bores, Pablo Serrano, Federico García Lorca, Rafael Penagos, Julio Romero de Torres, Manuel Bar-



Fachada principal de la Fundación Pablo Ruiz Picasso.

badillo, Rogelio López Cuenca o Enrique Brinkmann también han tenido su lugar individual dentro de las exposiciones de la Fundación, contándose con catálogo en todos los casos, así como en las exposiciones dedicadas a una técnica artística determinada o a un género, sin olvidar a los artistas malagueños ganadores de la Beca Pablo Ruiz Picasso para las Artes Plásticas.

Con una intencionalidad didáctica, la Fundación cuenta también

con una exposición itinerante de réplicas picassianas que ha recorrido 35 localidades del territorio nacional para acercar al público, escolar en su mayor parte, la producción picassiana a través de una treintena de reproducciones de alta calidad y gran formato de obras representativas de los distintos periodos y técnicas artísticas de Picasso seleccionadas con un criterio didáctico y antológico.

❑

”
La Fundación
cuenta con una
exposición itinerante
de réplicas
picassianas que ha
recorrido 35
localidades del
territorio nacional
“

*Centro de
Tecnología de la
Imagen y Recursos
Didácticos*

UN CENTRO UNIVERSITARIO EN EL PTA

□ El Centro de Tecnología de la Imagen se trasladó al Parque Tecnológico de Andalucía el pasado mes de octubre en lo que parece será su ubicación definitiva, después de una década en el "Complejo Martiricos". En palabras de Javier Ramírez, director del Centro, "estamos muy bien en el PTA, porque pegamos aquí".

El Centro de Tecnología de la Imagen y Recursos Didácticos, más conocido en niveles universitarios y extrauniversitarios como CTI, se encuentra instalado en el Parque Tecnológico de Andalucía desde el pasado mes de octubre.

Este Centro venía ocupando desde hace diez años dependencias del denominado "Complejo Martiricos", donde, antes del CTI, se ubicó la Escuela de Enfermería.

El traslado al PTA ha supuesto para el CTI, según su director, Javier Ramírez, "dejarnos en una situación muy interesante, porque, dicho de un

modo muy coloquial, creo que pegamos aquí".

El CTI es, en síntesis, un centro de producción audiovisual y de investigación sobre técnicas de comunicación a través del medio audiovisual.

Por tanto, afirma Javier Ramírez, "se trata de producir materiales de enseñanza especialmente destinados al ámbito universitario. Esa es nuestra gran tradición como centro, pero nuestro interés por servir a toda la sociedad, tanto dentro como fuera del campo universitario, nos ha hecho trabajar en otros aspectos, como el multimedia, el interactivo, etcétera".

Así nació la Enciclopedia Electrónica de Andalucía, "que aun habiendo sido realizada para la Expo'92 y haber ganado la medalla de plata del Festival de Nueva York de ese año, toda-

vía sigue estando perfectamente al día". Un proceso similar al de esta Enciclopedia Electrónica es el utilizado por el programa de Canal Sur Televisión "Conocer Andalucía".

Al parecer, la del PTA será la ubicación definitiva del Centro de Tecnología de la Imagen, un lugar que, verdaderamente, resulta el más adecuado para un centro universitario de este tipo, y donde los profesionales que en él se forman pueden encontrar un mayor acceso a la tecnología, la investigación y el desarrollo, teniendo más cerca de sí las empresas dedicadas a ello.

”

*Se trata de producir
material de
enseñanza
especialmente
destinados al ámbito
universitario*

“

PROGRAMACION DE FEBRERO EN EL CERVANTES MUSICA, TEATRO Y JAZZ

Una espectacular oferta musical será la gran atracción del Teatro Cervantes para el mes de febrero, durante el cual gente de la talla de la cantante Maria Creuza y el cantautor jienense Joaquín Sabina pasarán por su escenario.

Así, el martes día 4 actuará el grupo Radio Tarifa, al que seguirá, el jueves y viernes siguientes (6 y 7), la Orquesta Ciudad de Málaga dirigida por Miguel A. Gómez Martínez con obras del propio director y de Bruckner,

actuando como solista la soprano Marussa Xyni.

María Creuza, la voz más cálida y dulce del panorama musical brasileño, ocupará el escenario del Cervantes el miércoles día 12, mientras Joaquín Sabina, que continúa promocionando su último disco "Yo, me mi, conmigo", lo hará el martes 18. El viernes 21 y el sábado 22 la Orquesta Ciudad de Málaga, dirigida por Anne Manson, interpretará obras de M. Mussorgsky, P.I. Tchaikowsky y A. Dvorak, con Nicolas Chu-

machenko como violín solista.

También habrá lugar para el jazz. Será el miércoles 26 y el jueves 27, con el musical Blackbirds of Broadway - A Harlem Rhapsody, basado en el clásico género jazzístico conocido como blackbird.

En cuanto al teatro, se representarán dos obras, la primera de ellas, "La profesión de la Sra. Warren", de Bernard Shaw, estará en escena los días 14 y 15. Esta obra estará dirigida por

Calixto Bieito e interpretada por Julieta Serrano, Ana Torrent, José Manuel Cervino, Francisco Merino, Andoni Gracia y Miguel Arribas.

El último día del mes, el viernes 28, y también el sábado 1 de marzo, se ofrecerá la obra "Un marido ideal", de Oscar Wilde, dirigida por Alfonso Zorro e interpretada por Victor Valverde, María José Goyanes, Julio Catania, Ana Luisa, Jaime Blanch, Alicia Altabella, Ana Marzoa, Jorge Baylis y Manuel Aguilar.

En Málaga se ha registrado uno de los mayores crecimientos de toda España.

RANK XEROX, UN LÍDER TECNOLÓGICO AL SERVICIO DE MÁLAGA

Considerar el pasado, presente y futuro de la gestión de documentos en cualquier sector de actividad pasa necesariamente por la acción protagonista y más que meritoria de Rank Xerox.

Desde que el proceso xerográfico aportó la reproducción automática de documentos, dando lugar a lo que hoy conocemos cotidianamente por fotocopiadora, hay un gran camino recorrido, jalonado por notables éxitos procedentes del esfuerzo investigador de Xerox.

En efecto, el empleo de copiadoras, redes locales, telefax, impresoras laser en blanco y negro o color, lenguajes de descripción de páginas, procesadores de texto, ratón e iconos; tiene su origen en el centro de Investigación de la Corporación situado en Palo Alto (California).

Si en Rank Xerox se puede mirar atrás con la satisfacción de haber contribuido de manera decisiva en la creación y difusión del conocimiento a través de estos logros tecnológicos, no es menos importante contemplar como hoy en día pro-



La sede de Rank Xerox en Málaga, en c/ Cánovas del Castillo.

fesionales, empresas e instituciones en general confían en esta compañía como proveedor preferente por su posición de liderazgo en el mercado y compromiso con la calidad en su sentido más amplio de equipos y servicios.

Con respecto al futuro, dado que todas las previsiones apuntan hacia unas cada vez más crecientes posibilidades de

manejar información, parece obvio la necesidad de contar con el concurso de empresas como Rank Xerox, que puedan proporcionar recursos fáciles de usar, fiables, técnicamente compatibles.

Rank Xerox en Málaga, como cualquier otra dependencia de la Corporación Xerox, centra su actividad en la consecución de los objetivos básicos de la compañía. Para ello cuenta con planes de formación continuada, procesos de trabajo que han logrado la certificación de la Norma ISO 9002, y un grupo de profesionales, en los que contrasta la eficacia en su gestión con la simpatía del trato personal.

Situada en la calle Cánovas del Castillo, en la zona de la

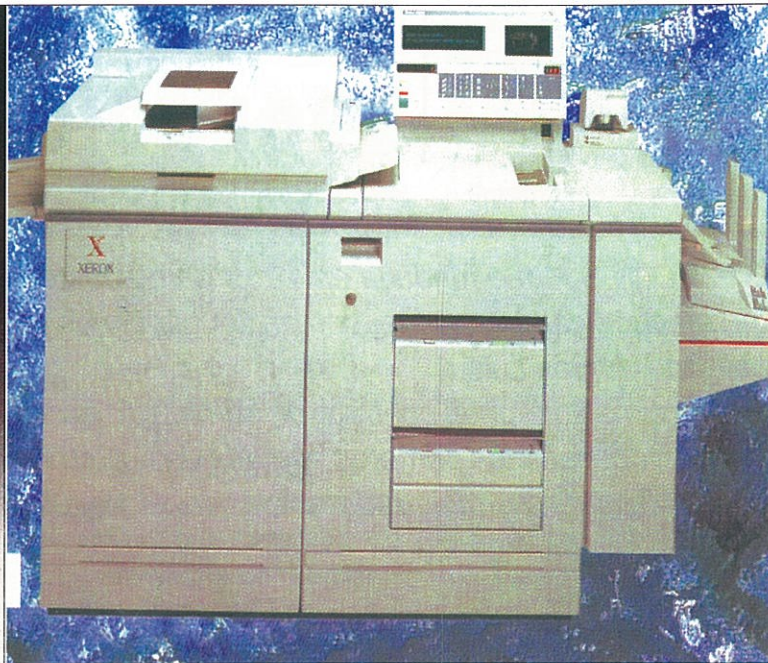
Malagueta, desde hace una veintena de años, cuenta con el apoyo de las distintas áreas de la multinacional a través de sistemas informáticos y expertos en la ingeniería documental, tan necesaria para que las empresas consigan óptimos niveles de eficacia en sus procesos de trabajo.

Reyes Gallego, gerente del concesionario de Rank Xerox en Málaga, y José Luis Sanandrés, gerente en Andalucía Oriental de Rank Xerox Española, explican los objetivos mínimos de la compañía para este año: " trataremos de crecer, como mínimo, un 25 por ciento, siempre asentándonos sobre tres puntos esenciales, como son la satisfacción del cliente, la satisfacción de los

”

Hoy en día profesionales, empresas e instituciones en general confían en esta compañía como proveedor preferente por su posición de liderazgo en el mercado y compromiso con la calidad

“



empleados y la formación del personal. En ese sentido, hemos conseguido durante 1996, en cuanto a satisfacción del cliente, un 98 por ciento, y así se ha consignado en unas encuestas realizadas por empresas externas a la Cor-

”

En cuanto a satisfacción del cliente, un 98 por ciento, y así se ha consignado en unas encuestas realizadas por empresas externas

“

poración. Pero no nos conformamos con eso y queremos llegar, a lo largo de este año, al cien por cien de satisfacción. En cuanto a satisfacción de los empleados, se ha alcanzado el 87 por ciento en 1996, y también esperamos llegar al 100 por cien en 1997”.

A través de Rank Xerox Málaga, se proporciona a la Concepción todos los recursos necesarios para tener la misma cobertura postventa y servicios

financieros que aquellos clientes a los que atiende directamente la Compañía.

Así mismo, la formación de empleados de concesionarios, se realiza de forma conjunta y al mismo nivel que el resto del personal, apoyados por especialistas de productos y analistas con un alto grado de conocimiento y profesionalidad.

Desde hace unos años Rank Xerox emprendió un proceso de descentralización con objeto de establecer un mayor acercamiento a los usuarios finales, y así nacieron las concesiones locales ofrecidas a personal de la empresa con un determinado perfil.

En Málaga tenemos la suerte de contar con Reyes Gallego, que destacó por su buen hacer en Madrid como responsable de servicios de reprografía, nuevos productos y grandes cuentas de la banca e industria.

Gracias a su colaboración, los resultados obtenidos en este último año han sido de los mejores, y el crecimiento en áreas tan significativas como la reproducción digital en color, francamente notables.

El incremento de puestos de trabajo y su integración como

una malagueña más, hace previsible un futuro prometedor.

Comenta Reyes Gallego, trabajar en Rank Xerox es fácil y apasionante a la vez, ya que centrando nuestra actividad en aportar soluciones con equipos y servicios para cubrir necesidades, grandes o pequeñas, contamos con una muy buena acogida por parte de todo tipo de usuarios.

Al mismo tiempo, llevar a cabo los planes marcados por Rank

Xerox en cuanto a calidad y atención a clientes, constituye un reto diario que requiere esfuerzo pero resulta muy gratificante.

Por último significar el porqué la compañía del DOCUMENTO, y es que contemplándolo como el soporte de información que nos permite incrementar conocimientos y nos posibilita tomar decisiones (nada más y nada menos) se convierte en una línea medular en cualquier tipo de actividad.



Reyes Gallego y José Luis Sanandrés.

Modelo de
empresa
de I+D

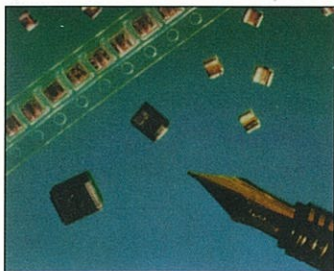
SIETE AÑOS DE EVOLUCIÓN: PREDAN S.A.

❑ *PREDAN S.A. fue fundada en 1989 para abastecer a la creciente industria electrónica malagueña, comenzó ubicada en una pequeña nave en el polígono de San Luís.*

Pronto consiguieron el contrato de suministro exclusivo de Landys & GYR; vinieron después los primeros pedidos de Fujitsu y Alcatel. Posteriormente se convierte en suministrador exclusivo de Reguladora (Portugal) y Riesa (Grupo Schlumberger).

En 1992 comienza en la fabricación de chips 1008 y se convierte en proveedor de Ericsson (Suecia). Se inicia la producción de inductancias axiales para transponders para HUGHES M.E.E.

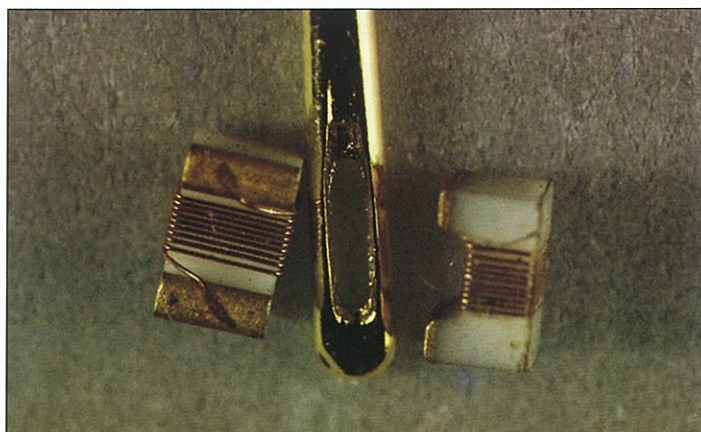
En 1995 se traslada al PTA y amplía su capacidad de fabricación; se dota un laboratorio para I+D en microinductancias S.M.D. Se realizan convenios para I+D con la Universidad de Málaga, cuyo fin principal es cooperar en el avance tecnológico.



Evolución hacia el S.M.D.

El advenimiento en los 80 del S.M.T. (tecnología de montaje superficial) fomentó el desarrollo acelerado de componentes que se adaptaban a la nueva tecnología.

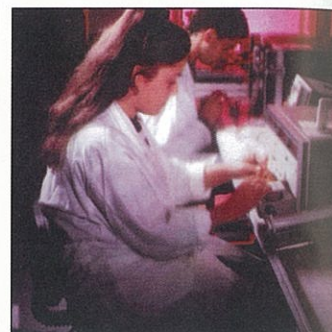
Componentes más pequeños, baratos y fiables, para producción masiva altamente automatizada. Los circuitos inte-



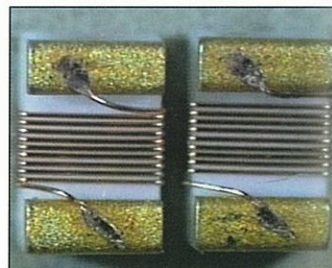
grados, resistencias y condensadores fueron migrando a estos formatos, quedando la bobina con sus formatos convencionales, como un extraño.

Aquí comienza PREDAN S.A. su andadura en las inductancias chip, con tecnología comprada a Coilcraft para la realización de chips inductivos en formato 1008. Se trataba de

componentes bobinados en cerámica para uso en comunicaciones móviles en los rangos de 5MHz a 250MHz. Con la serie CHCS se desarrolló también la fabricación de inductancias de ferrita moldeada en plástico, las series MO y MA con tecnología de fabricación adquirida de la industria de diodos moldeados.



Tras las series CHCS, MO y MA, han evolucionado paulatinamente nuevas series, la TPSMD, la WBCS, la RSMD o la CS0805, que muestran claramente la intención de la empresa: dedicarse a microinductan-



cias en S.M.D., y principalmente a la medida (custom) para aplicaciones de alta fiabilidad.

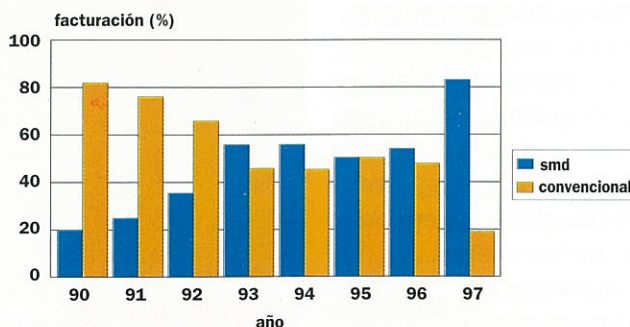
Ampliación de Mercado

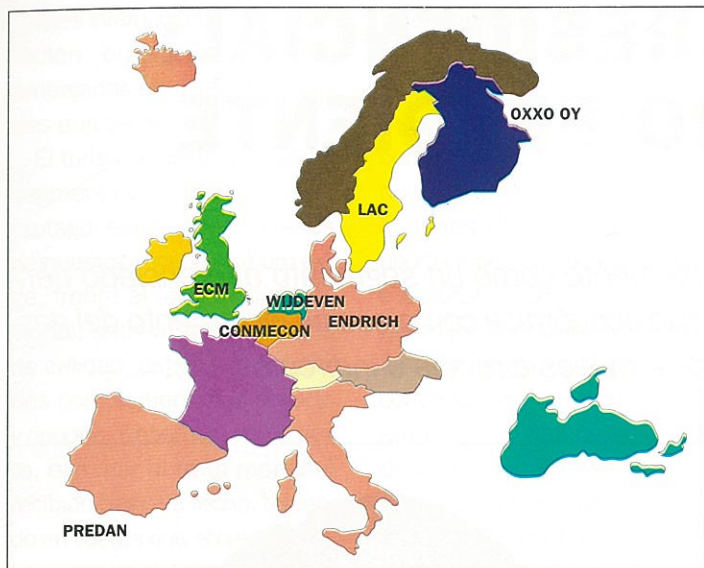
El primer cometido de PREDAN S.A. fue suministrar componentes inductivos a la emergente industria electrónica.

Con el traslado a las nuevas instalaciones en el PTA y el aumento en la capacidad de producción, se inicia una campaña de apertura al mercado europeo.

Las necesidades de este nuevo y vasto mercado hacen que se estudien y estructuren los productos estándar, se editan catálogos en inglés y se realiza una investigación de mer-

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE INDUCTANCIAS SMD EN PREDAN S.A.





cado. Ésta, apoyada por la presencia en la ferias de Eindhoven (Septiembre 1996) y Munich (Electrónica 96), llevó a PREDAN S.A. a acuerdos de cooperación y distribución con Endrich para toda Alemania, Widjeven para Holanda, Connecom para Bélgica y ECM para el Reino Unido.

Todo esto, unido a la alianza con PREMO en los países escandinavos, confiere a PREDAN S.A. una nueva perspectiva. Así, la empresa espera doblar la facturación en los próximos tres años, consolidando su presencia mediante estas alianzas en los mayores mercados europeos.

Nuevas Tecnologías

Desde su creación, PREDAN S.A. no sólo ha adquirido tecnología, sino que gran parte de la que posee se ha creado desde su interior. Ya en el principio, se desplegaron sistemas propios de fabricación de bobinas de pletina de cobre mediante prensa y torno.



A medida que el producto de PREDAN S.A. se ha sofisticado: reducción de tamaño, productividad, etc., se han impulsado sistemas como la línea automática de fabricación de inductancias para transponders, con capacidad para 9 millones de piezas al año, de diseño propio.

Fabricación robotizada

La línea robotizada de manufactura de chips inductivos en formato 0805, de última tecnología suiza, es una de las más modernas del mundo, con sistemas de soldadura por diamante, moldeado por polímero para curado UVA y medida 100% en condiciones de trabajo (frecuencia y polarización) ofreciendo altos niveles de productividad y fiabilidad.

Nuevos productos

La adquisición de nuevas líneas de bobinado automático multiteje han permitido ampliar la gama de productos en un 80%.

La necesidad de cumplir con las exigencias de compatibilidad electromagnética, han llevado a la maduración de una familia entera de filtros compensados en corrientes, encapsulados en epoxi y de choques de banda ancha en S.M.D.

Asimismo, la aparición de nuevos materiales, que permi-

ten manejar mayores potencias a mayor frecuencia con igual o menor tamaño, han llevado al desarrollo de la serie de transformadores S.M.D., una familia de transformadores para señal, pulso DC/DC, adaptación de línea y balun de antena que ofrecen pequeño tamaño (5 x 5 mm en el EE 5 SMD), encapsulado (TPSMDE 6.3), aislamientos de 2000 V (TPSMDE 6.3-AL), buen comportamiento térmico (TPSMDE 4), igual blindaje (TPSMDE 7) o muy bajo perfil (TPSMDE 10).

Además, PREDAN ha aumentado sus posibilidades de fabricación de inductancias para transponders, no sólo en tamaños, sino ofreciendo recientemente la alternativa entre pines, S.M.D. o con salida directa para implante animal.

La oferta en inductancias para identificación se completa con las bobinas planas y al aire para tarjetas de identificación y tarjetas I.S.O., cuya tecnología se usa también en inductancias para sistema VCM de discos duros.

Del mismo modo, está a la disposición de los diseñadores, una tabla de referencias cruzadas entre PREDAN, Hurricane y Coiltronics, lo que será de gran utilidad para los usuarios de IC's de Linear Technology y Maxim.

La diversificación de productos de PREDAN S.A. se extiende más allá del campo de los componentes inductivos al de los convertidores DC/DC.

Predan ofrece tanto aislados como no aislados, convertidores DC/DC para pequeñas potencias (1W-30W) con rendimientos del 75% al 95%, pequeño tamaño, buenas características de carga y línea en encapsulados estándar.

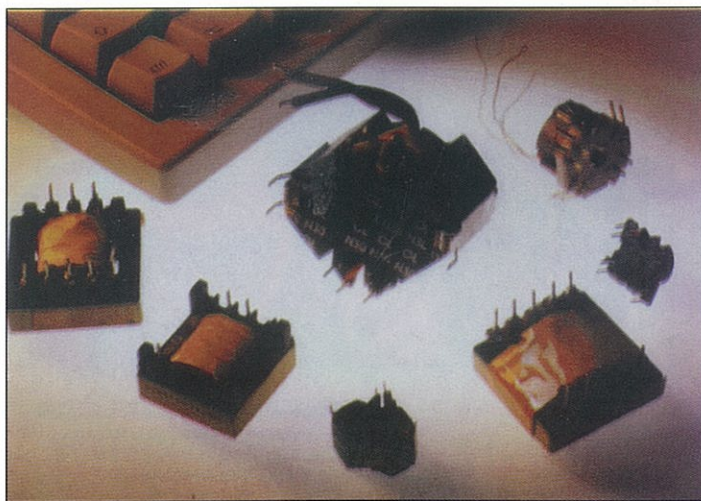
”

El primer cometido de PREDAN S.A. fue suministrar componentes inductivos a la emergente industria electrónica

“

Sistemas de Calidad ISO 9002

La política, orientada a la alta fiabilidad de los componentes, de PREDAN ha llevado a la implantación, desde 1995, de un sistema ISO 9002 que, tras diversas modificaciones y revisiones, se encuentra ahora preparado para ser certificado por AENOR en el primer trimestre de 1997.



*Alternativa al
turismo de
masas*

TURISMO RESIDENCIAL: UN FUTURO PENDIENTE

□ *El Turismo residencial se ha configurado indudablemente como un segmento diferenciado dentro del sector turístico, tanto por una mayor importancia económica como social: incremento del gasto en múltiples sectores de la economía, creación de empleos directos e indirectos, etc.*

Los que nos movemos en este sector sabemos el fuerte potencial que tiene la Costa del Sol como zona residencial de Europa. Este litoral no sólo cuenta con atractivos naturales evidentes, sino que puede ofrecer a sus visitantes y residentes unas infraestructuras de alta calidad, creadas en buena parte gracias a la iniciativa privada de urbanizadores y promotores.

Como se ha demostrado hasta ahora, el futuro urbanístico de los municipios turísticos está estrechamente vinculado a las urbanizaciones residenciales y, apoyándose en esta evidencia, la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial ha solicitado a la Administración una atención especial para este segmento complementario del turismo convencional.



Juan García Soto.

IC **Todo Construcción**
TERRAZOS CAMPANILLAS
EMPRESAS ESPECIALIZADAS

¡ 2.000 m² de Exposición !

*Todos los productos de construcción,
para el Técnico, el Profesional,
o si estás reformando o construyendo tu casa*



Azulejos, Gres, Terrazos,
Puertas y Ventanas de P.V.C.,
Sanitarios, Griferías,
Muebles de Baño, Mamparas,
Hidromasajes, etc...

Ctra. de Cártama. Km. 11,4. C/Ortega y Gasset, s/n
Apdo. Correos N°8 CAMPANILLAS. MÁLAGA
CP: 29590 Telf.: 95-243 42 00 Fax: 95-262 62 42
E-Mail: Todocon@Leader.es

De hecho, esta Federación, respaldada por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, ha desarrollado recientemente dos importantes promociones inmobiliarias, bajo el lema Turismo Residencial de Andalucía, en Munich y Hamburgo, en las que quedó bien patente el interés de los inversores por Andalucía, pero también por asegurar que el lugar escogido para invertir presente un alto nivel de infraestructuras, comunicaciones, servicios, etc. Lo cierto es que la amplia oferta inmobiliaria de los paí-

ses mediterráneos y la ausencia de Andalucía en estas promociones internacionales durante años, es un motivo de seria preocupación. Con el objetivo de recuperar en lo posible ese tiempo perdido, la Federación Andaluza de Urbanizaciones prepara ya la Campaña 1997, que podría comenzar en el International Property Show de Londres, siguiendo por la Immobilien Messe en Stuttgart, Hans'97 en Dresden, MIPIM'97 en Cannes, Ferien Immobilien München Fruhtahr 97, etc. Además de acudir a estos certá-

menes internacionales, la Federación organizará también embajadas en diversas ciudades europeas.

El turismo residencial es un segmento cada vez con mayor protagonismo en los ingresos de nuestra economía. Pero exige, frente al turismo convencional, unos mayores niveles de calidad, así como actividades complementarias de ocio y deporte. Debemos, por lo tanto, eliminar el trato marginal recibido hasta la fecha, teniendo en cuenta que el crecimiento ha revolucionado totalmente la estructura tradicional del sector.

El turismo residencial constituye un sector básico en la economía andaluza, aporta una

inversión anual en compra de inmuebles de más de 160.000 Millones de pesetas, sostiene más de 300.000 cuentas corrientes, que suman un saldo aproximado de 150.000 Millones de pesetas, y sus aportaciones en contribuciones e impuestos sobre suelo sobrepasan los dos billones de pesetas. Asimismo, el sector de la construcción y otras empresas auxiliares se han beneficiado de las urbanizaciones en este año con un movimiento superior a los 225.000 millones de pesetas.

Las perspectivas del sector son muy optimistas: Por un lado, la apreciación de la libra propicia un despliegue de inversión inmobiliaria británica hacia

”

El turismo residencial es un segmento cada vez con mayor protagonismo en los ingresos de nuestra economía

“

la Costa del Sol y, por otro estudio realizado en Alemania reflejan que al menos 400.000 germanos pretenden hacer una inversión inmobiliaria en zonas cálidas antes de 1998, ante el temor de que la llegada del Euro provoque una depreciación del Marco. Todo esto genera excelentes perspectivas para la costa de Andalucía. En definitiva, un panorama esperanzador, pero dependiente de una serie de decisiones y medidas que permitan al Turismo Residencial Andalúz alcanzar y mantenerse en el nivel de servicios e infraestructuras exigido por los inversores extranjeros.

Si, antaño el Turismo Residencial era un elemento crítico en el Sector turístico, especialmente en la Costa del Sol, porque la riqueza que podía aportar en el entorno económico y social de la zona era a largo plazo hoy en día la situación ha cambiado sustancial-

mente. Se comentaba que era desconocido y que debido a cuestiones históricas había perdido su vigencia, y que incluso despertaba imágenes negativas en algunos estamentos, la posición actual del Turismo Residencial difiere totalmente de esos criterios. Prueba evidente de ello, son los datos especificados anteriormente y sus perspectivas. Mi opinión personal siempre fue de discrepancia con los defensores de esas afirmaciones, por considerar que si en efecto, en aquellos entonces, el Turismo Residencial pasaba por momentos no muy buenos, su recuperación sería rápida y económicamente potencial, y en efecto, así ha sido.

Pero la misión de esta Federación, no sólo se basa, en Promociones Inmobiliarias, tenemos otras obligaciones, retos y compromisos con nuestros urbanizadores, y de hace tiempo estamos en candelero con la exención del IBI (Impuesto Bienes Inmuebles) conseguido durante un periodo de tres años en principio, por considerar que las parcelas no vendidas, son activos circulantes, pero nuestro objetivo para el futuro, es llegar a esa exención por tiempo indefinido.

Juan García Soto
 Director Gerente

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

Libros: 5.900

Folleto: 6.600

Hemeroteca: 60.000 artículos de prensa

Revistas de Arte Internacionales: 240 títulos

Diapositivas: 28.500

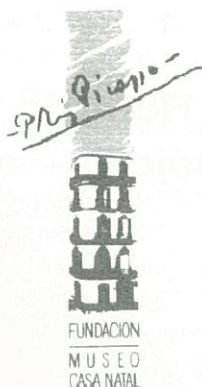
Grabaciones [cassette]: 100

Videos: 650

Carteles: 930

Fotografías: 16.000

Los métodos de información y recuperación de estos datos son por los sistemas SABINI, KNOSYS y ODIS-3 (CD-ROM). El acceso y uso de los fondos y servicios de la Fundación son libres y gratuitos.



Plaza de la Merced, 15. Tel.: 221 50 05 Fax: 221 51 07. Málaga 29012

Ley del Suelo: La Federación tiene en estudio las medidas liberalizadoras del mercado del suelo, así como las eventuales medidas fiscales que podrían repercutir en una reactivación del mercado inmobiliario redactando un documento que será sometido a diversos departamentos Ministeriales, y con tal motivo se ha acordado la colaboración de un destacado gabinete jurídico de Madrid para la fundamentación de las medidas propuestas.

Asimismo se llevan muy avanzadas las conversaciones con la Junta de Andalucía para un estudio sobre la constitución de una comisión que proponga una Ley del Suelo Andaluza.

El ministro recorrió la tecnópolis malagueña

JOSEP PIQUÉ VISITÓ POR PRIMERA VEZ EL PTA

El ministro de Industria, quien visitó institucionalmente la provincia de Málaga amediados de septiembre pasado, recorrió también las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía. Fue recibido en el recinto por el Presidente del PTA y Consejero de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía, Guillermo Gutiérrez y por la vicepresidenta primera del Parque y Alcaldesa de Málaga Celia Villalobos. Estuvieron presen-

tes durante la visita el delegado del gobierno de Andalucía JOSÉ TORRES, el Presidente de la Diputación Provincial de Málaga. Luis Vazquez Alfarache y el Gobernador Civil de la Provincia JORGE CABEZAS, entre otras autoridades.

El ministro se reunió con los representantes del Parque Tecnológico, los cuales le informaron de la marcha del proyecto y de su futuro desarrollo.



El ministro con diversas autoridades.

A continuación se tuvo una reunión con más de 70 empresarios de Andalucía en donde el Ministro tuvo la oportunidad de expresar la política del ministerio y el presidente de la Confederación de Empresarios de

Andalucía RAFAEL ALVAREZ COLUNGA expuso la situación del sector empresarial andaluz.

Tras esta reunión empresarial el ministro recorrió las instalaciones del parque tecnológico.

Interconecta

Aumente su Competitividad Reduciendo costes en Telecomunicaciones

- Integración Voz + Datos + Fax
- Soluciones RDSI
- Frame Relay
- Acceso Remoto
- Teletrabajo

IngeniA
Ingeniería e Integración Avanzadas, S.A.

Parque Tecnológico de Andalucía. Ed. BIC-Euronova. Campanillas. 29590 Málaga
Teléfonos: (95) 212 12 22 / 261 91 24 Fax: (95) 261 91 19
E-mail: interconecta@ingenia.pta.es
WWW: <http://www.ingenia.pta.es>



EL PTA ESTUVO EN FEMMA'96

El Parque Tecnológico de Andalucía tuvo una participación activa en la 1ª Muestra de Empresarias Malagueñas (FEMMA'96), organizada por el Ayuntamiento de Málaga y la Diputación de Málaga a través del Servicio Provincial de la Mujer.

La muestra se materializó en la carpa instalada en el Puerto de Málaga, donde el Parque Tecnológico de Andalucía tuvo un Stand en el que se ofreció información a los interesados.

Empresas del Parque, dirigidas por mujeres, como ECCU también estuvieron en la Muestra con Stand propio.

Asimismo, el PTA participó en la mesa redonda denominada "Iniciativas de Desarrollo en Málaga y su Provincia: el papel de las mujeres".

CURSO SOBRE ILUMINACION EN EL PTA

El Instituto de Investigación, Desarrollo y Control de Calidad de la Edificación del Parque Tecnológico de Andalucía acogió las V Jornadas sobre Iluminación, a las que asistieron más de 150 técnicos, sobre todo instaladores, ingenieros y arquitectos. El director general de OSRAM, Benito Rodríguez presidió el curso, titulado "Iluminación y Ahorro de Energía. Conceptos Compatibles", que tuvo entre otros ponentes al ingeniero jefe de alumbrado del Ayuntamiento de Málaga, Manuel Ramos, y al profesor de la Universidad de Málaga Eduardo Rodríguez. Las jornadas han sido organizadas por la multinacional OSRAM en colaboración la compañía Seviliana de Electricidad y el Ayuntamiento.

IMÁGENES DEL PTA



VISITA AL PTA DE LA FUNDACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS FRANCESAS EN OCTUBRE DE 1996.



REPRESENTANTES DE LA REGION DE EINDHOVEN CON EL CONSEJERO COMERCIAL DE ESPAÑA EN HOLANDA, CONCEPCIÓN GUTIERREZ (DELEGADA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN BRUSELAS) Y EMPRESARIOS DEL PTA.



LOS PARTICIPANTES EN EL PRIMER SEMINARIO PRÁCTICO DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE DESARROLLOS DE LEASING EN RUSIA, VISITANDO EL PTA.



EN LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL PTA, S.A. LOS SOCIOS DE LA ENTIDAD ACORDARON UNA AMPLIACIÓN DE CAPITAL DE 500MPTAS. EL DÍA 13/12/96.



REPRESENTANTES DE LA APTE Y LA IASP PARTICIPARON EN UNA REUNIÓN EN CARÁCAS PARA PROPICIAR LA CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN NACIONAL VENEZOLANA DE PARQUES TECNOLÓGICOS.



VIII DÍA MUNDIAL DE LA CALIDAD, CELEBRADO EN LA SEDE SOCIAL DEL PTA.



IASP CONFERENCE 96. RÍO DE JANEIRO

TC TODO CONSTRUCCIÓN LLEGA AL PARQUE

TC Todo Construcción, es una joven empresa creada en 1991, ubicada en los alrededores del Parque Tecnológico de Málaga. Con 2.000 metros cuadrados de exposición es la mayor superficie especializada del sector. Una amplia gama de artículos desde azulejos y gres para suelos y paredes pasando al más completo cuarto de baño con griferías, sanitarios, muebles, bañera de hidromasaje... desde ventanas y puertas de PVC a cualquier producto de aislamiento.

Hoy en día donde el concepto de calidad de vida tiene mayor importancia esta íntimamente relacionado con los materiales con los que están hechos nuestra casa, no solo en el concepto de estética sino también en el de calidad. Esta es la filosofía que TC Todo

Construcción tiene para seleccionar la mejor gama de productos además de contar con un personal cualificado capaz de asesorar en las necesidades del cliente. Los contratiempos son frecuentes en una vivienda: problemas de aislamiento, manchas de humedad, azulejos que se caen, grifos que no cierran, todo ello tiene fácil solución en TC Todo Construcción.

Esta empresa tiene su origen en Terrazos Campanillas, empresa con mas de 30 años en el sector industrial como fabricante de terrazos y piedra artificial, que continua su fabricación y continua investigando en nuevos materiales derivados del cemento. Para más información o consulta teléfono 95 / 243 42 00 o el correo electrónico todocon leader.es.

AGUA TECNOLÓGICA

La empresa malagueña Agua Natural Sierra de Las Nieves S.L., dispone del sistema de embotellado de agua más innovador de Andalucía, que permite incluso un control a distancia a través de un ordenador personal.

Ubicada entre los términos de Casarabonela y el Burgo, esta empresa cubre todo el proceso de fabricación del agua, desde la extracción, el tratamiento y el embotellado, hasta la comercialización y distribución de sus productos con un diseño industrial innovador para el proceso de producción, obra de la empresa I+D Diseños Industriales firma instalada en el Bic-Euronova del Parque Tecnológico de Andalucía.

La principal innovación tecnológica de la maquinaria es

que dispone de un sistema modular y lineal de envasado que facilita el llenado de las garrafas. Los diferentes ciclos del proceso extracción, llenado y etiquetado son controlados por un autómata programable OMROM, que cuenta con salidas para su conexión con PC en la misma fábrica y también a través de modem que lo conecta con el PTA y con el que se puede controlar al instante la situación de la planta y detectar posibles anomalías en el proceso.

Dispone de páginas Webb en la red Internet: La dirección: <http://www.procuno.pta.es/users/aguanet>

Incluye fotos de la planta embotelladora, información sobre su funcionamiento y otros datos de interés.

LA NATURALEZA EN EL PTA

LA MORERA



En el PTA existen tres vetustos ejemplares de *Morus nigra* delante de la fachada principal de la Sede Social, luchando con eucaliptos por su supervivencia.

Según la leyenda, la morera se cultivaba ya en China 2.700 años a. C. donde See-Lin-Shee, esposa del Emperador Hoang-Tu, fue la primera que cultivó dicho árbol para criar gusanos, hiló sus capullos y obtuvo tejidos de seda, a la que dio su propio nombre, See.

En china se guardó celosamente la existencia de este árbol y hasta muchos siglos después no llegó a occidente. Plinio ya conoció este árbol, siendo el emperador Justiciano su principal impulsor, y prácticamente casi todas las variaciones existentes en el mundo, fuera de China, proceden de ésta época.

En España, según San Isidoro de Sevilla, en el siglo VI ya existían. Durante la dominación goda se cultivó con gran cuidado la morera y abjo los árabes tuvo su auge y se extendió por toda Andalucía y Levante.

Hasta el siglo XV no se extendió su cultivo por toda Europa y América y se comenzó a experimentar en Suecia y Rusia.

En los siglos XVI al XVIII su cultivo era importantísimo ya que gracias a sus hojas se pudo criar gusanos que produjeron sedas por valor de 46.000.000 de reales anuales.

En el siglo XIX, por diversas causas, guerras principalmente, casi desapareció la industria del gusano de seda y con ella el cultivo de la morera, árbol que quedó relegado a alineaciones a ambos lados de carreteras y caminos. Hoy incluso esto casi ha desaparecido, quedando para su uso en jardinería y algunas plantaciones en la región de Murcia.

La morera pertenece a la familia de las moráceas y es un árbol de gran importancia agroindustrial, pues además de su principal aprovechamiento por sus hojas para crianza del gusano de seda, es un hermoso adorno de parques, paseos y jardines; su madera se usa en la fabricación de muebles y otros mil objetos de carpintería. Su fruto no tiene gran valor pero es de fácil venta por su agradable sabor y su ramaje se utiliza para alimento del ganado durante el invierno.

La fruta y hoja tienen usos medicinales. Entre otras muchas aplicaciones, un majado de hojas aplicado en quemaduras y picaduras pozoñosas alivia mucho. El zumo de hojas del moral quita la manchas de aceite. Si cuecen la raíz y hojas en agua y se lava la boca con ese agua quita el dolor de dientes. La fruta comida en ayunas y fría es diurética.

Existen numerosas variedades de morera, en especial la variedad *Morus alba* péndula, muy usada en jardinería, ya que sus ramas son finas y colgantes, en forma de parasol, de la que está muy representada en el PTA.

CONVENIO ENTRE EL PTA Y EL BCH

El BCH financiará hasta un máximo de 3.000 millones a las empresas que se instalen en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga. Las empresas aportarán un 10% del gasto de instalación, y el resto será

financiado por el BCH, en un 50% a un tipo referenciado al mibor más 1.5 que será aportado por las empresas, y el 40% restante, por el PTA con cargo a las subvenciones de la Junta de Andalucía.



Felipe Romera y Antonio Frajero Guerra, Subdirector General del Banco Central Hispano.

CURSO SOBRE TELEFONÍA MÓVIL

El pasado 16 de diciembre en la Sede Social del PTA, se inauguró el curso "Traducción y nuevas tecnologías: la telefonía móvil" (inglés español) organizado por el grupo de investigación de la Junta de Andalucía TRA-DUCTOLOGÍA en colaboración con la Universidad de Málaga, la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía, el Parque Tecnológico de Andalucía y la Fundación Airtel Móvil.

A la inauguración asistieron la Delegada de Cultura Rosario Torres, al Decana de la Facultad de Letras Bárbara Ozjeblo, el Director General del PTA Feli-



pe Romera, el Director de Traductología Salvador Peña y presentó el acto el Coordinador del curso Miguel Duro.

El curso tuvo una duración de dos días donde se celebró una Conferencia sobre el panorama actual de las telecomunicaciones en España ofrecida por Airtel Móvil, y una mesa redonda sobre el futuro de las telecomunicaciones.

CLAUSURA DEL CURSO DE APLICACIONES MULTIMEDIA

El pasado día 5 de diciembre en la Sede Social del PTA, tuvo lugar el Acto de Clausura del 2º Curso de Especialización en el Desarrollo de Aplicaciones Multimedia impartido por la empresa Andaluza de Técnicas Multimedia (ATM) ubicada en el PTA. En dicho acto se hizo entrega de los diplomas acreditativos y se presentó el tra-

bajo Fin de Curso, consiste en un CD-ROM sobre el Parque Tecnológico de Andalucía y la Finca de la Concepción.

A dicha Clausura asistió el delegado de Trabajo e Industria Jacinto Mena Hombrado, el Gerente del Patronato Botánico José Antonio del Cañizo, y el director general del PTA Felipe Romera Lubias.



Dicrolux
 Publicidad Exterior Dinámica

La empresa de investigación y desarrollo Dicrolux, ha suscrito un contrato con la firma Cabitel para dinamizar publicitariamente sus cabinas telefónicas. Se trata de un novedoso sistema, con efectos de movimientos sobre un soporte fijo donde las imágenes pueden renovarse, desarrollado y patentado por Dicrolux en el PTA tras varios años de una intensa investigación



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
 Edif. Bic-Euronova 29590 Campanillas (Málaga)
 Telf.: 262 63 00 Fax: 262 34 12

GARLIKOL® OIKOS

Envase de 30 y 120 grageas de 400 mgs.
 Concentrado de ajo, rico en alicina.

Ayuda a mejorar la circulación

¡¡ Naturalmente !!

Por su Salud, llame al Tel.: 95 - 246 66 25 (6 líneas).

PRESENTADA LA INICIATIVA COMUNITARIA SOBRE MULTIMEDIA EDUCATIVA

El pasado 30 de octubre tuvo lugar en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) la presentación de la Iniciativa Comunitaria sobre Multimedia Educativa de la Dirección General XIII de la Comisión Europea, organizada por el Centro Enlace de Andalucía (CESE-AND), ubicado en la tecnópolis malagueña, y la entidad gestora del PTA.

La jornada de presentación se realizó simultáneamente en las ciudades de Madrid, Barcelona, Bilbao, Santiago de Compostela, Las Palmas de Gran Canaria y Málaga, a través de sistema de videoconferencia.

Los objetivos de esta Iniciativa Comunitaria son la elabo-

ración de un análisis comparativo de las perspectivas del mercado en la multimedia educativa y el establecimiento de un plan de acción que fortalezca la posición de la industria multimedia educativa europea, acercando a los usuarios europeos los beneficios de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación y a la formación. Asimismo, se presentó durante la sesión la Convocatoria para proyectos de IDT comunitarios de software multimedia educativa que se abrió el 17 de diciembre.

En el acto intervinieron, entre otros, la Ilma. Sra. Dña. Elisa Robles Fraga, Directora General de Tecnología y Seguridad Industrial del Ministerio de



Un momento de la presentación.

Industria y Energía, D. Luis Rodríguez Roselló, Jefe de la División de Educación y Formación de la DG XIII de la

Comisión Europea y D. Javier Ponce del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Construcciones VERA S.A

*Como constructores
del PTA hemos convertido en
realidad un proyecto
de futuro*

- Urbanización
- Obras Hidráulicas
- Puentes
- Obras marítimas
- Carreteras
- Edificación



*Más de **55** años
de experiencia al servicio de
la construcción realizando:*

Cerrajeros, 10 - 29006 Málaga - Telf.: (95) 231 82 50-236 16 19 (6 líneas). Fax: 233 09 20

La aplicación de la luz polarizada a la publicidad

DICROLUX, INVESTIGACIÓN EN MARCHA

Hace 25 años, Manuel Carabias empezó a estudiar las propiedades de la luz polarizada. Comenzó estudiando los "colores luz", que se forman a raíz de las distintas densidades de un material transparente. Eso, combinado con la luz polarizada, da distintos colores.

La polarización de la luz consiste en orientar los fotones en un plano determinado. La combinación del direccionamiento de los fotones hace que se formen colores o, incluso, sensación de movimiento.

A partir de esa idea, con múltiples aplicaciones, ha formado una empresa, "Dicrolux", que se ha instalado en el Parque Tecnológico, y que aplica los

conceptos de la luz polarizada a la publicidad, aunque también se utiliza este principio en la fabricación de filtros para fotografía, en la maquinaria para tallar diamantes, comprobación de lunetas de coches, prismáticos, etcétera.

La empresa comercializa distintos tamaños de publicidad, siempre según un mismo esquema, y con esta aplicación de la luz polarizada puede conseguirse todo tipo de efectos, incluso la sensación de movimiento.

Se trata de una especie de caja con una luz fluorescente (el tamaño dependerá de las necesidades del cliente) al que se le coloca delante una espe-

cie de pantalla. Su gran ventaja frente a los sistemas electrónicos, de luces que se encienden y se apagan, es que es mucho más barato, al margen de que, frente a cualquier cambio, en el sistema electrónico hay que cambiar el programa o el circuito en que esté basado, mientras en el sistema de "Dicrolux" sólo es necesario cambiar la pantalla. Es decir, que el aparato siempre es fijo, sólo cambian las pantallas. Además, no suele tener averías, pues los tubos fluorescentes están acoplados a un sistema termodinámico que utiliza el calor que desprenden para crear la sensación de movimiento. Las pantallas pueden realizar

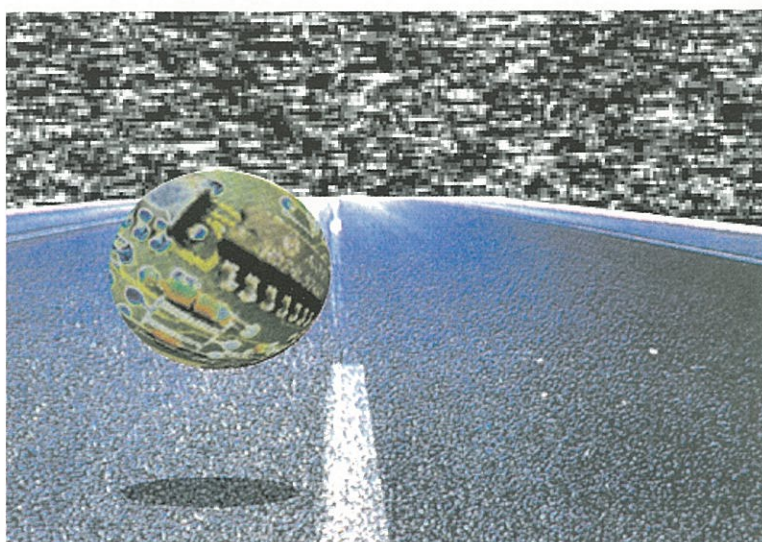
se, incluso, con el mismo papel que se utiliza para cartelera.

Cabinas telefónicas

Desde hace más de año y medio la empresa "Dicrolux" ha estado investigado para Telefónica, a través de Cabilux, a fin de instalar el sistema en las cabinas telefónicas, y conseguir cumplir las condiciones impuestas por la Compañía de teléfonos sobre instalación, consumo, etcétera.

Tras ese tiempo, consiguieron encontrar las fórmulas exigidas y han firmado un contrato de 500 cabinas hasta el mes de febrero, aunque está en conversaciones la ampliación del contrato a toda España y Sudamérica.

Apúntese al Futuro. Desde Hoy



Servicios Ofrecidos:

- S**ala de Videoconferencia
- A**cceso Internet
- S**ervidor Páginas Web
- A**lquiler espacio telemático
- C**entro Servidor Videotex
- B**olsa de Trabajo (BDIO)
- S**ervicios Telemáticos a Medida



CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA! ARCO IngeniA ASIT

Parque Tecnológico de Andalucía
 C/Marie Curie s/n. Edificio Sede Social, 29590 Málaga
 Tel.: (95) 261 91 54/24 Fax: (95) 261 91 17
 e. mail: cstadm @ cst.pta.es
 Web: http:// www. pta. es



Parque Tecnológico de Andalucía. Directorio

- | | |
|--|---|
| 1 Sevillana de Electricidad | 13 Centro de Empresas |
| 2 Hughes | 14 Cetecom |
| 3 Alcatel | 15 Universidad de Málaga |
| 4 Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares | 16 Predan |
| 5 Sede Social PTA, Asociación Internacional de Parques Tecnológicos | 17 Telefónica |
| 6 Grupo Interprés | 18 Diseño y Productos Electrónicos |
| 7 EPES | 19 Guardería del Instituto Andaluz de la Mujer |
| 8 Air Liquide | 20 Centro de Formación Ocupacional en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones |
| 9 King's Buffets | 21 Sopde |
| 10 BIC-Euronova | 22 Recu Elektronik |
| 11 Indycce | 23 Centro de Salud Laboral AXISALUD |
| 12 Institutos Universitarios | |

● **Empresas instaladas en BIC-Euronova:** Ingenia, Dicolux, E.S.E.S.A., Instituto Andaluz de Tecnología, Apliforest, Termoplásticos Andaluces, Empresa Pública de Emergencias Sanitarias, Diseños y productos electrónicos, DMR Sistemas Tecnológicos, ECU Gestión, Arcod, King's Buffets, Activanet, Jovinsur, Tu distrito, Hijos de Rosario Berrocal y Consultoría Medioambiente.

● **Empresas de la Asociación IDEA:** Hughes Microelectronics Europa España S.A., Alcatel-CITESA S.A., Siemens Matsushita Components S.A., M-Capital S.A., Cetecom, Parque Tecnológico de Andalucía S.A., Telefónica España S.A., Fujitsu España S.A., Compañía Sevillana de Electricidad, Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología, Promálaga, Digitali, Ingenia S.A., Asociación de Ingenieros de Telecomunicación, Air Liquide S.A., Predan S.A., Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Andalucía Oriental, Universidad de Málaga.

● **Empresas en Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares:** Retelsur, Proconet, Airtel Móvil, Grupo Interpres, Dogor, A.T.E., Verificaciones Industriales de Andalucía, Procedimientos Uno, Aucore, Málaga Digital y King's Buffets.

IDEA!
Parque Tecnológico
de Andalucía

SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD

QuaSi



IN.

Inspección de Entrada.



SPC.

Control Estadístico de Procesos.



VF.

Verificación Final.



IPP.

Inspección Primeras Piezas.



GET.

Gestión Equipos de Test.



GR.

Gestión de Quejas y Reclamaciones.



GD.

Gestión de Documentación.

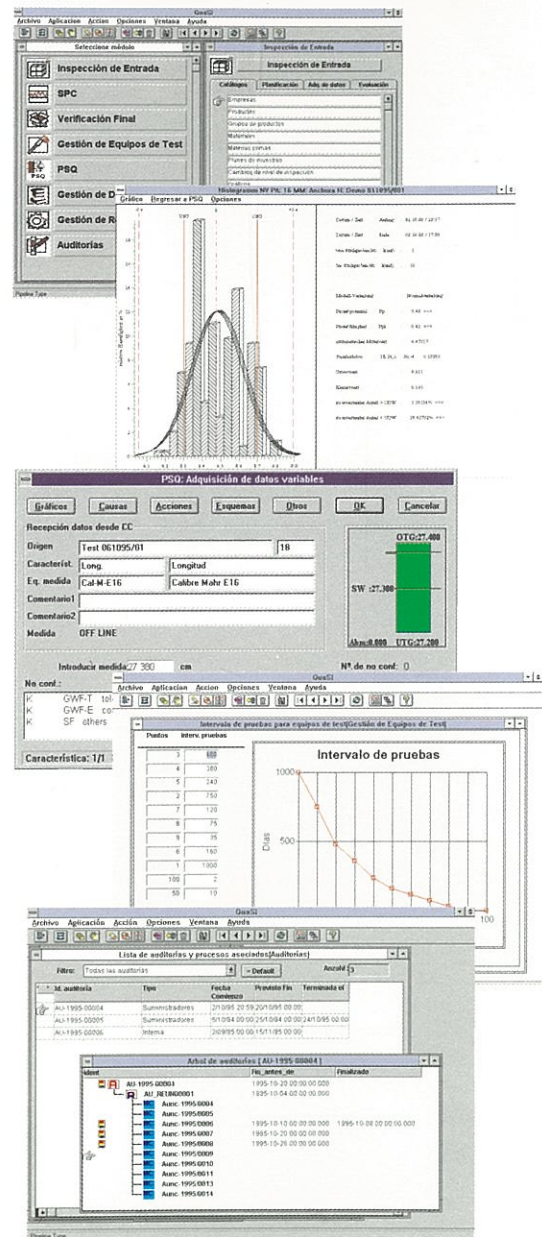


AUDIT.

Auditorías.

QuaSi es un software de gestión de la calidad válido para múltiples entornos. Gestione con QuaSi su sistema de calidad desde la introducción a la certificación y posterior mantenimiento.

- ✓ Entorno Windows
- ✓ Modular e Integrado
- ✓ Facilidad de Uso
- ✓ Rápido acceso a los datos
- ✓ Soporte Multilingüe
- ✓ Seguridad de la Información
- ✓ Desde Monopuesto a Cliente-Servidor



SOFTWARE MODULAR



CETECOM

CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES, S.A.
Parque Tecnológico de Andalucía, C/ Severo Ochoa s/n.
29590 - Campanillas (MALAGA) Tel. 95-261 91 72 Fax. 95-261 91 13
e-mail: quasi@est.pta.es
CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES, S.A.
Gran Vía 6, 4ª Planta-Dcha.
28013 - MADRID
Oficina Móvil Tel. 907-520506 Buzón de Fax 907-520509

Unicaja hace más fáciles sus negocios con el exterior.



- Cobros / Pagos
- Financiación
- Exportación
- Importación