

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 94 JUNIO 2018 - SEPTIEMBRE 2018 AÑO XXIV Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



KEYSIGHT
TECHNOLOGIES

Keysight 5G

Keysight: centro de Excelencia para el desarrollo de soluciones de test y emulación de red 5G a nivel mundial

Actualidad

Se presentan los datos del PTA 2017
Balance de sus 25 años

Entrevista:

Muthu Kumaran
CEO de Keysight Technologies





IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Irene Redondo y Natalia Pérez

FOTOS INTERIORES

Irene Redondo

FOTO DE PORTADA

Irene Redondo

IDEA!

Sumario

Editorial

5G

3

Entrevista

Muthu Kumara, Senior Director y Manager General de
Keysight

4

Actualidad

Balance de los 25 años del PTA. Datos 2017

6

Internacional

XII Encuentro Ibérico

11

The Green Ray

1º Premio por la plataforma 'ByeTick' en Start up Factory

19

IDA!

Editorial

5G

Las telecomunicaciones móviles representan uno de los avances tecnológicos más significativos del desarrollo de la humanidad. Inicialmente concebidas para la comunicación telefónica y de pequeños mensajes pasaron a ser mucho más exponenciales cuando incorporaron internet.

Las previsiones que hicieron los expertos, a principio de la década de los 90 del siglo anterior sobre su desarrollo, fracasaron estrepitosamente. Su crecimiento ha sido espectacular y además han cambiado los hábitos en las relaciones sociales entre todas las personas que los utilizan y podríamos decir que el mundo es diferente por su existencia.

Inicialmente dos modelos tecnológicos diferentes pugnaron por determinar cuál de ellos sería el referente. La utilización de pequeñas celdas independientes con las que se dividía el territorio o la utilización de constelaciones de satélites que ocuparían toda la superficie del globo terráqueo. Ganó la primera, aunque también diferentes tecnologías competían sobre la ocupación del territorio con celdas diferentes.

En los últimos treinta años han aparecido numerosas tecnologías, (GSM, 3G, 4G, Wifi, Wimax, 5G...) que han hecho que las telecomunicaciones

móviles se desarrollen a gran velocidad casi como la ley de Moore en el ámbito de la electrónica.

Recientemente, la aparición de múltiples tecnologías disruptivas, también están incidiendo en el mundo de las telecomunicaciones móviles. La posibilidad de que la conexión a internet no lo hagan sólo las personas sino también los objetos, la llamada internet de las cosas, tensionan la tecnología de las telecomunicaciones móviles porque tendrán que tener mucha más capacidad para la transmisión de esa magna información a mayor velocidad que la que se utiliza actualmente.

Esa nueva tecnología se denomina 5G y se pudo comprobar en la feria de referencia como es el Mobile de Barcelona cómo todas las grandes empresas multinacionales tienen el punto de mira en esta tecnología.

Tanto en el Parque Tecnológico de Andalucía como en la escuela de Telecom de la Universidad de Málaga, las telecomunicaciones móviles han sido uno de los vectores más representativos de su desarrollo desde su origen. Keysight Technologies, Ericsson, Premo, Dekra o Tupl son excelentes referencias empresariales, entre otras, que día a día desarrollan productos y servicios para que la 5G pueda ser pronto una realidad comercial.

Muthu Kumaran

CEO de Keysight



El atributo diferenciador de Keysight Malaga es su estrecha colaboración con la Universidad de Málaga. Aproximadamente tres cuartos del total de los empleados de Keysight Málaga estudiaron en la UMA.”

Keysight Technologies se define como una compañía de testeo y pruebas electrónicas líder a nivel mundial, pero ¿cuál es exactamente la principal actividad de la empresa?

Keysight cuenta con una enriquecedora historia que se remonta a la época de Hewlett Packard y Agilent. Bill Hewlett y Dave Packard crearon la empresa de testeo y medida en 1939 conocida como Hewlett-Packard (HP), la misma que ahora se llama Keysight Technologies. El primer producto que se introdujo en el mercado por HP fue el 200A Audio Oscilador. Éste dispositivo fue usado por los Estudios Disney en la producción de su película Fantasia. Desde entonces, la empresa ha introducido miles de productos icónicos que han transformado el mundo. Keysight es una empresa líder en el testeo y medida que permite a sus clientes de Ingeniería y Proveedores de Servicio acelerar la innovación para conectar y crear un mundo más seguro. Las soluciones de Keysight optimizan redes y facilitan que los productos electrónicos lleguen al mercado

más deprisa y a un coste más bajo a través de la simulación de diseño, la validación de prototipos, el testeo de fabricación, la optimización de redes y los entornos de nube.

¿Cuál cree que son las características que definen la sede de Keysight de Málaga? ¿En qué se diferencia de otros centros Keysight a nivel mundial?

El atributo más diferenciador de Keysight Malaga es su estrecha colaboración con la Universidad de Málaga. Aproximadamente tres cuartos del total de los empleados de Keysight Málaga estudiaron en la Universidad de Málaga. Tenemos una estrategia revolucionaria de adquisición de talento. Un modelo de negocio innovador requiere contratar, comprometer, desarrollar y retener al mejor talento. La colaboración entre Universidad y empresas focalizada en establecer programas de I+D para desarrollar productos con valor comercial y construir un canal de talento para dar soporte a los retos tecnológicos en constante evolución es claramente lo más característico de la oficina de Málaga.

Tratándose de una multinacional con más de 9.550 trabajadores en todo el mundo ¿cuál es la situación actual de su empresa?

Nuestra filosofía fundamentalmente consiste en que creemos en los líderes del mercado (We believe in Firsts), y eso ha sido parte de nuestro ADN desde la época de Hewlett & Packard. Hemos generado muchas soluciones a clientes durante siete décadas y media y todo ha sido posible gracias a la comprensión de los problemas de los clientes y del cambio de percepción de la medida para proporcionar totalmente la mejor solución. La empresa continúa creciendo con las recientes adquisiciones de Anite e Ixia gracias a las cuales actualmente podemos dirigir enteramente el proceso de trabajo del cliente.

¿Cuál es su principal mercado? ¿A qué público se dirigen?

Entre nuestros clientes se encuentran empresas de Comunicaciones, de Electrónica y del Sector de Servicios de todo el mundo. A continuación detallo los sectores: Smartphones, tabletas y dispositivos IoT multi-estándares, redes y entornos de nube, coches conectados, energía limpia, semiconductores, aeroespacial, Defensa, y Gobierno, electrónica General. Keysight presta servicio a una amplia gama de clientes en más de 100 países. Una estadística curiosa es que 78 de las 100 empresas más importantes del mundo son clientes de Keysight.

¿Cuál es la actividad principal que se desarrolla desde la sede del PTA?

Keysight Málaga es el Centro de Excelencia para la Plataforma de Emulador de Red 5G (tanto para capas de hardware como de software) y para la conformidad RF. Los ingenie-

ros de Málaga trabajan en la tecnología más puntera desde la definición de los estándares celulares de la próxima generación hasta la entrega de la solución incluyendo la total certificación acreditada de la industria. Los ingenieros trabajan codo con codo con los líderes del mercado en tecnología inalámbrica a través de una colaboración temprana para dar soporte al proceso de trabajo del cliente.

¿Cuál diría que son los principales atractivos que tiene el PTA para haber creado y desarrollado su empresa en nuestros espacios?

Keysight está bien afianzado en la comunidad del PTA. De hecho, formamos parte de acuerdos y colaboraciones con los proveedores de servicios de I+D del PTA. Las instala-

ciones y el favorable ambiente de trabajo en el PTA es otro de los principales atractivos de formar parte de la comunidad del PTA.

De cara al futuro. ¿Cuál cree que será la evolución de Keysight Málaga?

Como he mencionado anteriormente, Keysight trabaja en estrecha colaboración con los líderes del mercado en tecnología inalámbrica y mantenemos la primera posición en muchos de los mercados en los que prestamos servicios. Keysight Málaga en concreto es uno de las principales oficinas que desarrolla soluciones y estándares celulares de última generación y por tanto está muy bien posicionada para crecer dentro del plan de desarrollo de la empresa.



Keysight Málaga es el Centro de Excelencia para la Plataforma de Emulador de Red 5G y para la conformidad RF "



Felipe Romera, director del PTA; José Luis Ruiz Espejo, presidente del Parque y Jaime del Castillo director de Infyde

El Parque Tecnológico de Andalucía aporta el 19,27% del PIB y el 20,06% del empleo en la ciudad de Málaga

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, acompañado de director del Parque, Felipe Romera, ha presentado hoy un informe sobre el impacto socioeconómico de la tecnópolis en Málaga y en Andalucía durante los 25 años de su existencia.

El informe, elaborado por la consultoría especializada en parques tecnológicos Infyde, destaca la enorme aportación del PTA a la economía malagueña, ya que su aportación al PIB de la provincia de Málaga alcanza el 7,95%, mientras que la aportación al empleo provincial, directo e indirecto, alcanza el 8,27%. Estas cifras se incrementan si se relacionan con la ciudad de Málaga, ya que el PTA aporta el 19,27 del PIB, mientras que el empleo, directo e indirecto, alcanza el 20,06%, según los datos del informe de la consultora. En la presentación, Ruiz Espejo ha señalado que el informe ratifica que el

Parque Tecnológico de Andalucía se ha convertido en un gran polo de atracción innovador de Andalucía y Europa, siendo las tecnologías y la innovación las claves de su desarrollo. Más allá del balance de las cifras positivas, "el PTA es un referente internacional que se puede describir como un foco de atracción de empresas innovadoras favorable, un ecosistema

El PTA aporta a la ciudad de Málaga el 19,27% del su PIB, mientras que el empleo, directo e indirecto, alcanza el 20,06% según los datos del informe de la consultoría

para las empresas y emprendedores de alta tecnología y el principal lugar de inversión tecnológica extranjera de Andalucía", ha explicado el presidente. Por su parte, el director de Infyde, Jaime del Castillo, ha afirmado que los efectos de arrastre del PTA se extienden fuera de las fronteras del Parque a sectores no intensivos en conocimiento, justificando aún más su papel como herramienta de la política de I+D y tecnológica del territorio. Estos sectores como el turismo y la agroindustria son actividades económicas que además generan un elevado nivel de empleo y contribuyen a la cohesión territorial de la Comunidad Autónoma.

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

DATOS MÁS RELEVANTES



800 millones de euros

de inversión público-privada. De ellos casi el 80% es inversión privada



636 empresas

instaladas



Cerca de 18.000 trabajadores



Más de 1.750 millones de euros

de facturación anual



El impacto total (directo más indirecto) de la actividad económica del Parque representó un importe de

3.776,27 millones de euros

El Parque Tecnológico de Andalucía genera un 'claro' impacto para atraer inversiones de países extranjeros, más de 60 empresas y 5.000 puestos de trabajo. Ello hace que el Parque sea el principal foco de inversión extranjera tecnológica de toda Andalucía.

IMPACTOS NO TANGIBLES: LOS EFECTOS SOBRE LAS RELACIONES

Jaime del Castillo ha indicado que el PTA genera más efectos que los meramente económicos, como:

- Cambia la imagen de Málaga, posicionándola internacionalmente como un foco tecnológico.
- Promueve la transferencia de conocimiento desde la Universidad, y mejora notablemente las relaciones entre las empresas y los investigadores. El ejemplo palpable de este cambio es el Rayo Verde
- Genera un ecosistema favorable a la aparición de iniciativas emprendedoras de alta tecnología.

Igualmente, un claro impacto ha sido la capacidad del Parque para atraer inversiones extranjeras, más de 60 empresas y 5.000 empleos. Ello hace que el Parque sea el principal foco de concentración de inversión extranjera tecnológica de Andalucía.

DATOS MAS RELEVANTES

El PTA es un referente internacional de los parques científicos y tecnológicos:

- 800 millones de € de inversión público-privada. De ellos casi el 80 % es inversión privada
- 636 empresas instaladas
- Cerca de 18.000 empleados
- Más de 1750 millones de € de facturación anual
- 1.530 personas dedicadas a las labores de I+D, lo que representa el 8,6 % del total del empleo

Igualmente se destaca que desde su puesta en marcha, el PTA ha generado, directa e indirectamente, unos 4.550 millones de euros de ingresos fiscales.

Crece un 8% la facturación y un 5% el empleo en el Parque Tecnológico de Andalucía, que supera los 18.700 trabajadores

Javier Carnero, consejero de Empleo, Empresa y Comercio, presenta el informe de gestión del Parque en 2017 y destaca su papel de motor de la innovación para toda la comunidad autónoma



Felipe Romera, director del PTA; Javier Carnero, Consejero de Empleo, Empresa y Comercio; y José Luis Ruiz Espejo, presidente del Parque

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) experimentó el pasado año un crecimiento del 8% en la facturación de sus empresas y de un 5% en su volumen de empleo, hasta alcanzar los 18.750 trabajadores.

Carnero ha explicado que este informe sobre el PTA es interesante como “termómetro de la evolución que tiene la innovación en nuestra comunidad”, y ha concluido que los datos expuestos hoy reflejan que el parque sigue siendo un “motor de creación de empleo de calidad y de innovación para Andalucía” desde su creación.

Sobre los datos contenidos en el informe, Javier Carnero ha destacado que, por cuarto ejercicio consecutivo, hay un incremento notable en la facturación, situándose en 1.900 millones, pero que desde finales de 2013 ha crecido en casi un 25%. Con respecto al empleo, el consejero ha subrayado que los 974 empleos que ha sumado 2017 al parque tienen también un elemento cualitativo, porque la ocupación ha ganado en igualdad y la presencia de la mujer ya alcanza el 49% de los puestos de trabajo.

Junto a estos datos, Javier Carnero también ha recordado que “Este ecosistema de innovación es una auténtica maqueta del modelo de desarrollo que deseamos implantar en otros entornos, y el papel del PTA sigue siendo clave para que los once parques tecnológicos andaluces ya hayan superado una facturación de 5.700 millones

INFORME 2017

La inversión total realizada en el PTA desde su nacimiento ha alcanzado en 2017 los 817,5 millones de euros, correspondiendo el 78% al sector privado y el restante 22% a la iniciativa pública. La inversión realizada en I+D durante 2017 tanto por las empresas como las instituciones ubicadas en el parque se situó en los 78,6 millones, un 3% más.



Javier Carnero destaca el apoyo a la innovación empresarial con un incremento del 40% en los incentivos a la investigación

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio visita el Centro de I+D de la empresa Ericsson instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía.

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha subrayado el apoyo del Gobierno andaluz al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y a la innovación empresarial durante su visita al Centro de I+D de la multinacional sueca Ericsson en Málaga, en el Parque Tecnológico de Andalucía. Javier Carnero ha resaltado así el incremento de un 40% del presupuesto del Programa de Ayudas a la Investigación

Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial en Andalucía, hasta alcanzar los 118 millones de euros.

Esta línea de subvenciones, que se materializará a través de distintas convocatorias hasta el año 2020, tiene como objetivo promover la innovación empresarial y aumentar su dimensión internacional, impulsar el número y la calidad de los proyectos de I+D+i empresariales y respaldar aquellas iniciativas de investigación que supongan un efecto tractor para las empresas.

Estos incentivos presentan tres modalidades diferentes: el Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial, el Programa de Fomento de la I+D+i Internacional y el Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular. La próxima convocatoria de la primera línea de ayudas en 2018 tendrá lugar en el segundo trimestre de este año, mientras que las dos restantes serán convocadas para el tercer trimestre.

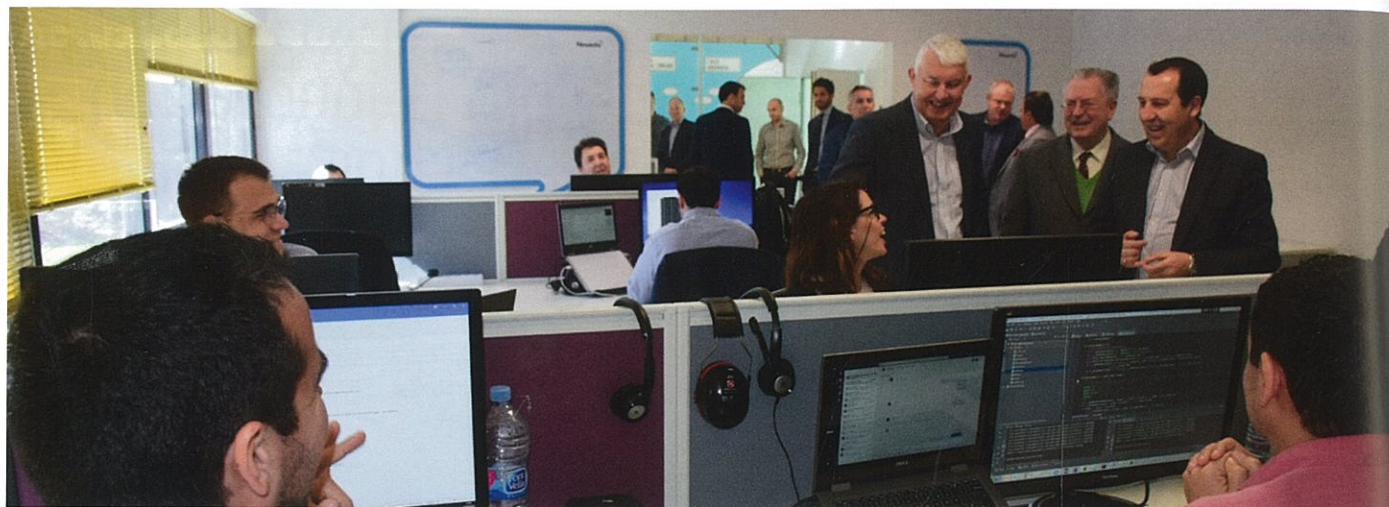
Carnero ha recordado, además, que la Consejería pone



Juan Manuel Melero, director de Ericsson junto a Javier Carnero, Consejero de Empleo, Empresa y Comercio; José Luis Ruiz Espejo, presidente de PTA junto a otros miembros de la delegación

a disposición de los empresarios, a través de la Agencia IDEA, las subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo 2017-20, que cuentan con una dotación presupuestaria inicial de 145 millones de euros cofinanciados con fondos FEDER a los que se suman 12,5 millones de fondos propios de la Junta para apoyar a grandes empresas.

Asimismo, el consejero ha explicado que el apoyo del Gobierno andaluz a las empresas tecnológicas se vehicula a través de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020, que con una inversión de más de 200 millones de euros en cuatro años busca consolidar en la comunidad autónoma el tejido productivo de esta industria. Las metas principales de este plan son aumentar en más de un 25% el peso de estas actividades en el Producto Interior Bruto Regional (PIB) respecto a 2013; en un 15% el número de ocupados, hasta superar los 36.200, y en un 30% el volumen de exportaciones.



José Luis Ruiz Espejo, presidente del Parque; Felipe Romera, director del PTA; en la visita a Neueda dirigidos por Brendan Monaghan, CEO de esta empresa

Neueda duplica su plantilla en su sede del Parque Tecnológico de Andalucía

La empresa tecnológica Neueda, instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía desde finales de octubre de 2017, completó las 15 vacantes iniciales en el mes de abril y busca duplicar su plantilla durante los próximos 9 meses.

Con sede en Irlanda del Norte, Neueda, se encuentra en torno a los 350 empleados y profesionales, que implementan proyectos de software de gran escala en sectores críticos, para clientes mundialmente reconocidos.

En octubre de 2017, la compañía invirtió 560.000 € para abrir un Centro de Excelencia de Desarrollo de Software en Málaga, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), como parte de su ambiciosa estrategia de expansión internacional.

Neueda, que inicialmente tenía como objetivo emplear a 15 especialistas en software, ha superado sus expectativas iniciales y está ahora buscando desarrolladores con talento, especialmente expertos en Java y C++.

Sus instalaciones en el PTA fueron seleccionadas para respaldar el crecimiento de la firma con sus proyectos con clientes en Mercados de Capitales, Sector Público y Privado. Los Centros de Desarrollo de Software de Neueda en Belfast y Málaga han es-

tado trabajando de forma conjunta para entregar soluciones digitales innovadoras que permiten a sus clientes transformar y mejorar la manera en la que hacen negocios.

Comentando acerca de su operación en Málaga en el Evento Oficial de Apertura, Brendan Monaghan, Director Ejecutivo de Neueda, dijo: "Seguimos estando impresionados por la fortaleza y la increíble riqueza técnica del talento que encontramos aquí en la región y estamos encantados de haber completado nuestros planes iniciales para nuestro centro en España antes de lo esperado. Neueda también desea atraer talento que desee aprovechar la ventaja de nuestras oficinas en Reino Unido y España, y deseen dedicar parte de su tiempo rotando entre nuestros centros de desarrollo, para periodos de tiempo cortos y largos según se ajuste a sus necesidades". "Ahora buscamos duplicar nuestra plantilla en Málaga y fortalecer el vínculo existente entre nuestros equipos de Belfast y Málaga, los cuales están uniendo esfuerzos para atender a

nuestros clientes internacionales".

Por su parte, el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, agradeció la confianza de Neueda depositada en el Parque y se ha mostrado satisfecho de que en un período tan corto de tiempo haya cubierto sus expectativas iniciales y vaya incluso a duplicar su plantilla.

Ruiz Espejo ha destacado que son ya más de 60 las empresas extranjeras instaladas en el PTA, lo que ha explicado porque "hemos consolidado una marca de referencia que nos ha convertido en el principal polo de atracción de inversión extranjera en nuestra comunidad". "Los datos de los últimos tres años indican una tendencia al alza en la llegada de empresas extranjeras, con 25 sociedades", según el presidente, quien ha indicado que las compañías extranjeras suponen algo más del 30% del total de los puestos de trabajo del PTA, con 5.600 empleados, y facturan en torno a 700 millones, lo que representa en torno al 40 por ciento de la facturación total de la tecnópolis.

El Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad de Málaga refuerzan su alianza con el XII Encuentro Ibérico

Con esta jornada se pretende reforzar la cooperación entre empresas, universidades y entidades de España y Portugal



Miembros de la Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía junto a representantes de la Delegación Portuguesa de Parques y la Embajada de Portugal

El Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad de Málaga han celebrado en el Rectorado de la Universidad el XII Encuentro Ibérico promovido por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Portuguesa de Parques Científicos y Tecnológicos (TECPARQUES). De esta manera, ambas entidades mantienen la cooperación en materia de innovación entre las empresas y entidades que se ubiquen en los parques de ambas asociaciones.

Felipe Romera, director del PTA y presidente de APTE, asegura que “el fin del encuentro es vertebrar una asociación ibérica para convencer a los gobiernos de unificar políticas de innovación.” Durante la jornada realizaron diferentes debates en los que poner en valor la relación de los Parques y las Universidades “explicar casos de éxito tanto de Parques portugueses como españoles”, añadió Romera.

De esta manera, y a través de esta alianza, se pretende promover un marco idóneo para conseguir facilitar el acceso a la financiación de la innovación deseada, tanto en España como en Portugal y dar mayor visibilidad a la excelencia científica y tecnológica que albergan las universidades y parques españoles y portugueses. Para

María Do Céu, presidenta de TECPARQUES, es muy importante “mantener este trabajo que realizamos y que promueve el crecimiento económico y social de ambas naciones.”

José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, afirma que jornadas como esta ayudan a visibilizar los acuerdos para que, entre otros motivos, “ayudan a las empresas del PTA a tener nuevas oportunidades de desarrollar sus productos y negocios en Portugal y viceversa”.

La Universidad de Málaga también se suma a este movimiento, según el Rector de la UMA, José Ángel Narváez, “es necesario que las dos grandes herramientas de innovación de toda Europa, las universidades y los parques tecnológicos, colaboren para dar solución a la transferencia tecnológica que realmente funciona y creo que esto es un punto de visibilidad”.

Finalmente, y aprovechando que este Encuentro se realizó en Málaga, el presidente de APTE, Felipe Romera y Álvaro Simón, presidente de ANCES (asociación española de incubadoras de empresas) firmaron un convenio con el que desarrollar y mejorar el emprendimiento y la innovación y “de esta manera consolidar la relación entre los Parques y las incubadoras de empresas” asegura Romera.

El PTA y el programa Cre100do organizan una jornada con la que identificar los ecosistemas más favorables para las empresas

Carlos Mira, director del programa CRE100DO, ha afirmado que "la productividad de un país está directamente relacionada con el tamaño de sus empresas" durante la Jornada "Ecosistemas, nuevo paradigma para la creación de valor" celebrada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en la que ha participado más de un centenar de empresarios y directivos malagueños.

CRE100DO, programa de transformación empresarial puesto en marcha por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios, ha organizado esta jornada, inaugurada por José Luis Ruiz Espejo, presidente del Parque Tecnológico de Andalucía y delegado del Gobierno en Málaga; y la teniente de alcalde y delegada del Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo.

Durante el desarrollo del acto, los expertos y directivos han coincidido en que los ecosistemas representan una gran oportunidad de crecimiento para las compañías al ser una palanca para acelerarlo mediante la creación de valor conjunto entre los diferentes partners.

El presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Ruiz destacó que el PTA se ha convertido en un gran centro de atracción tecnológica, que ya agrupa a más de 600 empresas y supera los 18.000 trabajadores en sus instalaciones. Por su parte, la teniente de alcalde María del Mar Mar-



tín también puso de relieve la importancia del crecimiento del conjunto del tejido empresarial para solventar posibles crisis económicas e hizo especial mención, en este sentido, a la apuesta del Ayuntamiento de Málaga con la Oficina de Reactivación Económica.



Rodrigo del Prado, Ezequiel Navarro, M. Mar Martín Rojo, J. L. Ruiz Espejo, Carlos Mira y Víctor del Ávila.

La Agencia IDEA y Railway Innovation Hub Spain firman una colaboración para impulsar el sector ferroviario

A la jornada asistieron más de 50 empresas diferentes relacionadas con el sector ferroviario de todas partes de España

El Centro de Tecnologías Ferroviarias del Parque Tecnológico de Andalucía, acogió la firma del protocolo de colaboración con la Agencia IDEA y la asociación Railway

Innovation Hub (RIH) Spain. De esta manera, pretenden dar impulso al clúster ferroviario. "Desde la Junta de Andalucía queremos poner de manifiesto la apuesta firma, clara y decidida hacia este sector" afirmó Pilar Serrano, Viceconsejera de Empresa y Comercio y Presidenta de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

El clúster ferroviario, RIH, compuesto por unas 55 empresas, se presentó como una plataforma en la que todas las empresas puedan mostrar sus virtudes y capacidades para resolver todos los retos tecnológicos que puedan proponer las empresas u operadoras ferroviarias que hay en España. "Nuestro país ahora mismo es líder mundial de infraestructura y logística y nuestro próximo reto es que sea líder en el sector tecnológico también a través de este clúster" asegura Juan Elizaga presidente de Railway Innovation Hub Spain. "El fin de la firma es dar impulso a esta asociación, además, es el momento de hacerlo porque aquí, en Málaga, se dan todas las condiciones para que esta idea funcione, es decir, la Junta de Andalucía siempre ha apoyado y en el entorno del Parque Tecnológico de Andalucía tenemos todas las tecnologías que podemos necesitar, añade Elizaga.



Firma del acuerdo por parte de Pilar Serrano Presidenta de la Agencia Idea y Juan Elizaga Presidente de RIH



Sofía Schneider de Oracle, Amalia Fernández de Opplus, Nuria Iglesias de Accenture y Nuria Triguero, como moderadora de la charla, de Diario Sur han sido las encargadas de hablar en la reunión

El PTA, con motivo del día internacional de la mujer, celebra el encuentro "Habla con ellas" en el que trabajadoras del Parque cuentan su experiencia laboral

El Parque Tecnológico de Andalucía, Oracle, Accenture, Opplus y el centro deportivo Belife, con motivo del día internacional de la mujer, celebran un encuentro denominado 'Habla con ellas' en el que trabajadoras de empresas nombradas cuentan sus experiencias laborales.

La preocupación por buscar la igualdad entre hombres y mujeres está a la orden del día. Por ello, en la jornada de hoy se ha hablado temas como el porcentaje de mujeres y hombres en la plantilla de las diferentes empresas, el problema con la conciliación familiar, la brecha salarial o la dificultad de despertar en las mujeres el interés por las carreras tecnológicas.

En el caso de Opplus el 67% su plantilla lo ocupa mujeres, cifra que queda lejana de las dos empresas restantes. En el caso de Oracle, las mujeres representan un 25% y en el de Accenture un 34%; esta última tiene un objetivo: llegar a la paridad en 2020, y para ello, según explica Nuria

Iglesias, están realizando talleres STEM en el PTA, charlas en las Universidades u ofertan becas poniendo el foco de atención en las mujeres.

Con respecto a la conciliación trabajo-familia, todas coinciden en que en sus empresas existen numerosas medidas para facilitar este posible problema. "Hay reducción de jornada tanto para mujeres como para hombres o la posibilidad de trabajar desde casa", asegura Nuria Iglesias. El caso de Oracle, según Sofía Schneider, es muy parecido pues dan la facilidad de ausentarte hasta 3 años de tu puesto para cuidar de tus hijos sin que este varíe.

En relación a las cuotas de mujeres dentro de las empresas coinciden todas en lo mismo: "la persona que ocupe el puesto tiene que estar ahí porque lo vale no por su sexo". De este tema, se pasó al de la brecha salarial en el que todas afirman que existe pero que desde hace unos años se está intentando reducir y controlando mucho más el tema.

El Parque Tecnológico de Andalucía celebra un desayuno-networking para dar la bienvenida a las nuevas empresas instaladas en el último trimestre

Hasta 10 nuevas empresas asistieron al recibimiento organizado y conocieron los valores y proyectos del PTA



Reunión de las 10 nuevas empresas instaladas en el último trimestre con los representantes del Parque

Una decena de empresas del Parque Tecnológico de Málaga (PTA) se han reunido en un desayuno organizado por el Parque para dar la bienvenida a las compañías instaladas en la tecnópolis en el último trimestre. Las nuevas empresas conocieron cuáles son los valores del Parque, sus próximos proyectos, como la inauguración de una nueva zona de aparcamientos o la intención de urbanizar la zona de ampliación con la que “desarrollar el Parque para que sea el doble de lo que es actualmente” asegura Felipe Romera, director del PTA.

En su presentación se habló de los servicios, actividades y encuentros que organiza el Parque en colaboración con las diferentes empresas y de las que se pueden beneficiar o colaborar. Además, conocido en qué consiste el Rayo Verde, el edificio que se creó en colaboración con la Universidad de Málaga; y la cooperación que el Parque tienen con centros de formación profesional, dual o no dual, como el Instituto de Campa-

nillas o la Fundación Bertelsmann.

Durante el desayuno, las empresas se han presentado y explicado cuál es su ámbito de trabajo, como la ciberseguridad, marketing digital, desarrollo de software, alimentación o limpieza; y han tenido la oportunidad de intercambiar experiencias. Los organizadores además han entregado un pack con documentación sobre las posibilidades y servicios que conlleva estar instalados en el parque.

En concreto, han recibido documentación con datos sobre el PTA y su entorno; datos de contacto del personal de la sede social del Parque; información sobre otras empresas ya instaladas; información sobre movilidad, aparcamientos y servicios en el recinto; instalaciones y espacios para emprendedores; actividades sociales y de ocio, y seguridad y plan de emergencias.

Por último, se ha hablado de los intereses y proyectos que quieren realizar de forma próxima como el Blockchain, la ciberseguridad, o la inteligencia emocional.

El PTA acoge el II Encuentro de Empresas y ciclos de Formación Profesional

Durante la jornada varias empresas explicaron cuál es su sector y qué demandas e intereses tienen



La segunda edición de Empresas del PTA y Formación profesional de ciclo superior y medio tuvo lugar en la sede social del Parque. En el encuentro empresas como Opplus, Ingenia o Viatek han presentado cuáles es el sector al que se dedican, sus demandas y la experiencia con chicos y chicas que han cursado sus prácticas en estas empresas o que son contratados tras finalizar su formación profesional.

Por su parte, varios institutos de la provincia han presentado sus ciclos medios y superiores en FP para que las empresas vean cómo se están preparando y formando estos nuevos estudiantes. Mostraron los ciclos más novedosos además de dialogar de los módulos que las empresas ya conocían como el de administración, informática o gestión.

La Formación Profesional Dual comenzó en el Parque Tecnológico de Andalucía

Los estudiantes del instituto IES Campanillas han iniciado su periodo de prácticas en algunas empresas del Parque.

Un total de 33 alumnos provenientes de ciclos formativos de aplicaciones web y aplicaciones multiplataforma del IES Campanillas comenzarán hoy sus prácticas de Formación Profesional Dual en 13 empresas del PTA. Entre las empresas receptoras está Indra, Tecnológica, Avanade, Solbyte, Properly, Software, Astroprint, Ingenia, BIZimagine, BCS, DXC Technology y CGI.

El periodo de prácticas concluirá el 8 de junio con un total de 300 horas cursadas.



Alumnos de FP del IES Campanillas en prácticas en la empresa Viewnext

El Parque Tecnológico de Andalucía promueve la iniciativa empresarial con su participación en el Foro Ser Emprendedor

La sexta edición del Foro Ser Emprendedor, en la que ha participado el Parque Tecnológico de Andalucía, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha reunido a más de 1.400 participantes que han podido conocer herramientas y claves para llevar a cabo nuevas ideas de negocio, con especial atención en esta ocasión a los sectores y actividades de base tecnológica, caso de la creación de videojuegos o tecnología blockchain.

Así, el espacio 'The Lab' ha albergado una mesa redonda denominada 'Blockchain Emprende: Blockchain y la industria 4.0', donde entre otras cuestiones se ha abordado la inversión en 'ICOs' (Initial Coin Offering), que tiene que ver con la financiación de un proyecto empresarial a través de 'criptomonedas'. De este modo, exper-

tos han ofrecido pautas para evitar usos fraudulentos o de riesgo, aconsejando, por ejemplo, una investigación previa.

Con respecto a la iniciativa emprendedora en el desarrollo y creación de videojuegos se ha puesto de manifiesto la necesidad de "educar" a los inversores sobre este negocio, en pleno proceso de expansión. Junto a ello, los espacios funcionales conocidos como 'ágoras' han incluido charlas y conferencias sobre recursos locales para las personas emprendedoras, comercio electrónico o técnicas para la creación de marca. Así, y orientado específicamente al desarrollo de startups, los asistentes han recibido pautas para reorientar o expandir el proyecto, tales como la internacionalización o la correcta gestión del fracaso empresarial.

Ciudadanos Málaga se reúne con el director del PTA para dialogar sobre la movilidad del Parque

Juan Marín, portavoz de Cs en el Parlamento andaluz, anunció que ha llegado a un acuerdo con la Consejería de Fomento para que en 2018 se «dibuje» el acceso al PTA a través del transporte público, como es el tranvía (el metro en superficie) y para conectar el parque con la Universidad de Málaga.

Por su parte, Romera señaló que se trata de «un plazo corto para saber por dónde va a ir». Así, recordó que «donde la Junta ha decidido realizar obras este año y se licitarán antes del verano», pero además «con la ampliación del parque necesitamos otra puerta de entrada donde, además, el metro pueda suponer un nuevo acceso».

«Hay que empezar con un principio; hace tiempo he pedido que me conformaba con pintarlo, pero no es conformarme, es que si no se pinta no empezamos. El pintarlo es el comienzo», valoró, asegurando que «no es que yo renuncie a seguir, pero me parece muy importante el que este año podamos tener establecido por dónde van a ser esas infraestructuras que son vitales para poner en servicio la segunda ampliación del parque».

En cuanto a la falta de aparcamiento, Romera afirmó que desde la tecnópolis «se ha acometido una inversión propia y se está resolviendo un concurso para ampliar en 200 aparcamientos más; además de otra obra para otros 400 más». No obstante, a juicio de Romera, «los aparcamientos no son la solución», pero «sin ellos tenemos un problema».



La UMA y el PTA dan un paso más hacia el emprendimiento tecnológico con la inauguración de 'Startup factory'

La universidad y la empresa en Málaga hablan el mismo idioma. Así lo ha afirmado el rector de la UMA, José Ángel Narváez, en la presentación del proyecto de emprendimiento tecnológico 'Startup Factory', una factoría de empresas emergentes basadas en talento, que estrena espacio en la segunda planta del Link by UMA-Atech. Esta nueva iniciativa supone un paso más a 'Ideas Factory', el mayor evento de fomento de la innovación en el ámbito universitario, que surgió en 2014 de la mano de Carlos M. Guevara.

'Startup Factory' es un proyecto del inversor 'Bund Ventures', un 'Super Angel Fund' creado por y para emprendedores con el objetivo de retener el talento que se genera en Andalucía, que cuenta también con la colaboración de la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía.

Así, 'Startup Factory' arranca en torno a tres ideas de innovación: la reducción del desperdicio de comida en la línea de producción, la reactivación y reutilización de zonas deprimidas en las grandes ciudades y la eliminación de intermediarios en modelos de negocios basados en el sector de la belleza, lujo y salud.

Tres nuevas startups que buscan candidatos para su puesta en marcha y que a través de este proyecto, que contará con una inversión de 500.000 euros para su desarrollo durante el curso 2018-2019, dará la oportunidad a todos aquellos interesados en 'aceptar el reto'.

Para ello, se celebró el primer workshop Startup Factory '0% Desperdicio', y su homólogo 'Beauty & Wellness'. Dos eventos orientados a la selección de candidatos para formar parte de las startups que el proyecto pondrá en mar-



cha este verano.

Gracias a este tipo de actividades, Málaga se ha convertido en la punta de lanza del emprendimiento tecnológico en la región, generando tracción y atrayendo capital. "Hemos cambiado las reglas del juego desde Málaga", destacó el profesor Carlos M. Guevara, uno de los promotores del proyecto.

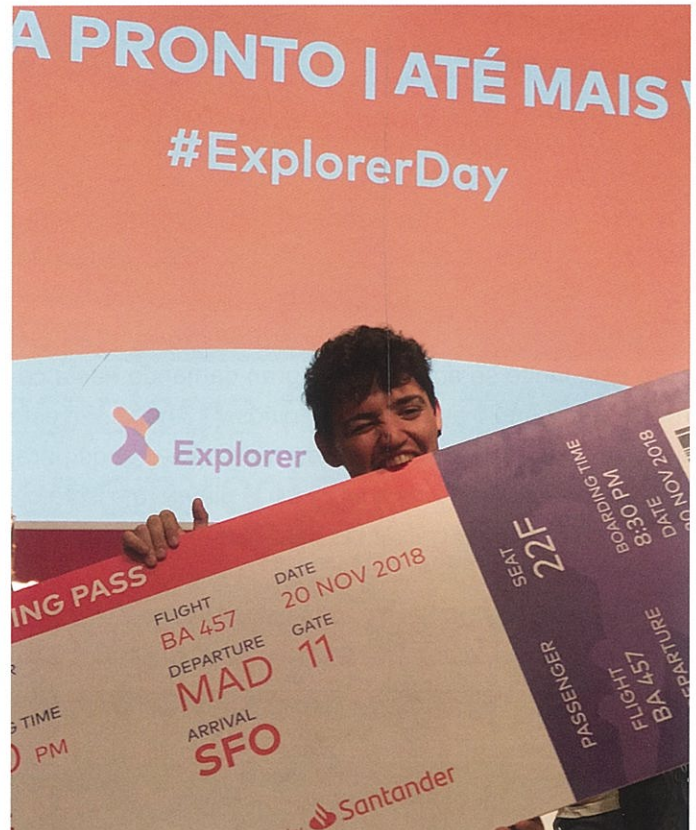
La plataforma 'Byetick', proyecto de Explorer Málaga Space, ha obtenido el primer premio del VIII Encuentro Nacional Explorer

El ingeniero industrial Alfonso Rubio Domínguez, del Explorer Málaga Space, ha obtenido el primer premio del VIII Encuentro Nacional Explorer, por la creación de 'Byetick', una aplicación que permite almacenar y gestionar los tickets de compra de forma digital y simplificar las devoluciones o cambios de productos a la vez que supone un ahorro del 70% del consumo de papel por parte de los comercios y grandes superficies.

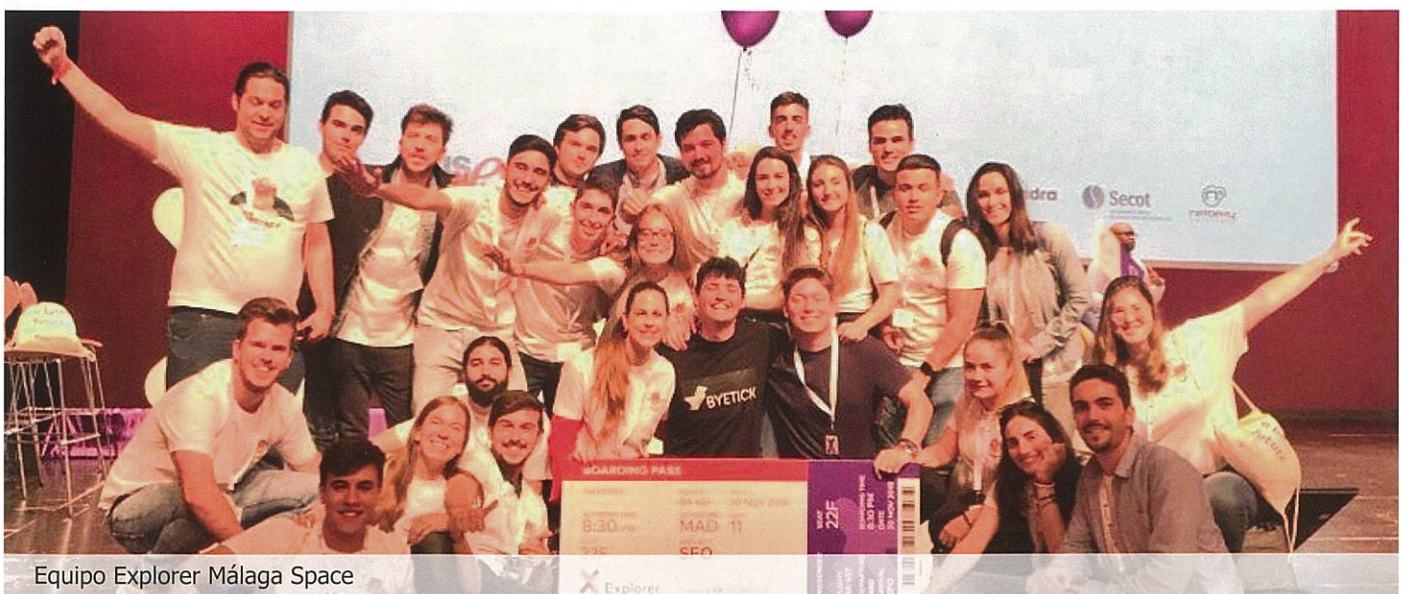
De esta forma, y gracias a la tecnología Big Data, la plataforma y app creada por este ingeniero junto a un equipo de desarrolladores busca dar un giro a los hábitos de compra de los consumidores, mejorando la experiencia de usuario. A su vez, Byetick proporciona a las empresas que integren su herramienta la posibilidad de enviar ofertas y promociones personalizadas a los usuarios, así como ahorrar miles de euros en el proceso de gestión de tickets.

Rubio Domínguez ha quedado así entre los tres finalistas del reto '10UpCorners', un mercado de ideas en el que 10 Explorers, seleccionados entre más de 900 participantes, expusieron su proyecto en una zona de 'stands' con la finalidad de obtener financiación ficticia por parte de los asistentes.

Como resultado, Rubio Domínguez viajará en noviembre a Silicon Valley, junto a otros 52 jóvenes emprendedores, uno por cada Explorer Space que el programa posee en toda España, Argentina y Portugal. Allí asistirán a clases magistrales en universidades como Standford o Berkeley, y visitarán empresas tecnológicas punteras, como Google, Facebook, LinkedIn o Airbnb.



Alfonso Rubio Domínguez, ganador del VIII Encuentro Nacional Explorer



Equipo Explorer Málaga Space

Los videojuegos con plataforma 'Scrach' centraron el segundo talles de la asociación Andalucía STEM

En este segundo taller los niños y niñas realizarán dos mini-talleres de impresión 3D y crearán su propio videojuego

El segundo taller, organizado por la asociación Andalucía STEM y el Parque Tecnológico de Andalucía fue pensado para que los alumnos realicen actividades relacionadas con la impresión 3D y crear su propio videojuego.

Esta segunda edición, tuvo un cupo de 20 alumnos, pero este límite se amplió por la gran demanda hasta cerrar el taller con 25 asistentes, 12 niños y 13 niñas. En este ejercicio, los alumnos se dividieron en mini-grupos para, por un lado, crear un videojuego con la plataforma 'scratch' y por otro conocer y utilizar las herramientas de las impresoras 3D.

Para José Carlos Clavijo, profesor del taller y miembro de la asociación, estos talleres son muy necesarios y no hay "oferta que cubra esta demanda tan necesaria. Que

se apunten niños un sábado, un día de descanso, que quieran aprender de robótica programación y nuevas tecnologías nos parece algo significativo. Significativo, porque existe una demanda y no es no haya interés por estos temas si no que no se da una oferta adecuada".

Aún quedan dos talleres más en relación con el programa de Andalucía STEM GIRL. El tercer taller se desarrollará en torno a la robótica y el cuarto, y último, tendrá relación con la ingeniería aeronáutica.

En cuanto a su futuro, ambas entidades, Andastem y el PTA, proponen actividades mucho más ambiciosas como conferencias, jornadas de puertas abiertas o talleres con los que divulgar e incrementar el interés por este ámbito.





La IV Feria Andaluza de Tecnología reúne a 4.000 participantes de 130 centros diferentes

En este cuarto encuentro se han presentado más de 250 proyectos todos relacionados con el ámbito STEM”

La IV Feria Andaluza de Tecnología (FANTEC), en la que colabora el Parque Tecnológico de Andalucía, ha reunido a 4.000 participantes de 130 centros de todas partes de Andalucía. El fin de la jornada es hacer una puesta en común entre todos los centros y poner en valor el trabajo realizado por los alumnos durante el curso escolar. De esta manera, se han podido ver trabajos relacionados con videojuegos, realidad virtual, robots, tecnología respetuosa con el medioambiente... Así, hasta 250 proyectos, todos ellos relacionados con el ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés).

Además de la presentación de estos trabajos, se han realizado jornadas como la de “Ingenieras” en la que tres

ingenieras, M^a África Gutiérrez (ingeniera de telecomunicaciones), Manuela Ruiz (ingeniera informática) y Ana Pérez (ingeniera aeroespacial); han compartido su recorrido y experiencia, asimismo, han explicado en qué consiste su trabajo con el objetivo de motivar a las más jóvenes a interesarse por las tecnologías y lo vean como una opción de futuro. Todas las conferenciantes aseguran que “desde las bases es desde dónde tenemos que cambiar los conceptos para que las chicas se interesen por este campo”, “charlas como estas son necesarias para dar a conocer el ámbito, porque a las jóvenes les faltan referentes en relación a este tema” añadieron



Conferencia “Ingenieras” impartido por M^a África Guitérrez, Manuela Ruiz y Ana Pérez

Aertec solutions se consolida en el mercado europeo con la adquisición de la empresa alemana The Quality Park Group

Con esta nueva adquisición, esta empresa del PTA, ya cuenta con presencia en tres de los polos aeronáuticos más importantes de Europa, como son Hamburgo, Broughton y Andalucía.

AERTEC Solutions, empresa instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía, da un paso más en su plan de expansión exterior con la adquisición de la ingeniería alemana the Quality-Park Group (QPAC). Con sede en Hamburgo este proveedor de alta tecnología de ingeniería y procesos cuenta con una amplia experiencia en el mercado aeroespacial.

QPAC ha acumulado un gran expertise en las áreas de gestión de procesos, ingeniería de fabricación, ingeniería de sistemas, diseño de sistemas eléctricos y de herramientas, trabajando en estrecha colaboración con clientes como Airbus, Premium Aerotec, FERCHAU Engineering o LA-TESYS GmbH, y participando en numerosos programas. Para Antonio Gómez-Guillamón, fundador de AERTEC Solutions, "esta integración empresarial nos permitirá posicionarnos en un mercado claramente estratégico para nosotros, como es el alemán, y consolidarnos a su vez en el mercado europeo, donde ya tenemos una importante presencia".

AERTEC Solutions ya tiene oficinas en Reino Unido, además de las cuatro españolas de Málaga, Sevilla, Madrid y Barcelona. En el continente americano cuenta con sedes en Colombia y EE.UU. "AERTEC es una empresa con vocación internacional desde sus orígenes, hace ya más de veinte años. Trabajamos día a día para crecer como una de las compañías de ingeniería más importantes de la industria aeroespacial en Europa, que sea capaz de influir en el desarrollo de la aeronáutica mundial, y la adquisición



Vicente Padilla y Antonio Gómez- Guillamón, CEOs de AERTEC Solutions.

de QPAC viene a sumarse a ese objetivo", señala Vicente Padilla, también fundador de AERTEC Solutions.

La ingeniería y consultoría internacional con sede en Málaga espera crecer un 15% en su facturación global gracias a la adquisición de QPAC, que actualmente cuenta con más de 50 empleados, y le permite además tener presencia en tres de los polos aeronáuticos más importantes de Europa, como son Hamburgo, Broughton y Andalucía. La empresa gestiona numerosos proyectos multidisciplinarios para los principales fabricantes del sector aeronáutico, como Airbus, del que la compañía es actualmente proveedor preferente Tier 1 de servicios de ingeniería de fabricación y gestión de programas para sus aviones civiles y militares, prestando además su conocimiento y experiencia en las actividades de industrialización, soporte a fabricación, montaje y apoyo al diseño y producción, así como en ingeniería de sistemas de pruebas

Dolores Villatoro, responsable en Accenture en Málaga, fue galardonada en el evento eWoman

Villatoro recibió el premio dentro de la categoría de "Trayectoria profesional by Caixabank"

El centro Pompidou celebró el evento eWoman en la que cinco mujeres de éxito en el entorno digital detallan sus experiencias personales y profesionales ante 120 personas. En este evento Dolores Villatoro, responsable de Accenture Delivery Center en el PTA, recibió un galardón en la categoría de "Trayectoria profesional by Caixabank". Además, de este premio se entregaron dos premios más en la categoría de "Negocio online" para Mecenaz 2.0 y lo recogió Marta Tabernero y el de "Arte digital y redes sociales" que fue para El gato de la taza de té de Deborah Goya.

«La innovación, rapidez y fluidez rompe esquemas y si somos listas lo puede hacer a favor de nosotras». Ese fue uno de los mensajes que lanzaba la directora gerente de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, al hablar sobre las oportunidades que ofrecen las redes sociales en la tercera edición de eWoman Málaga, un encuentro organizado por La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica con el patrocinio de Caixabank. El evento protagonizado por mujeres tenía como objetivo motivar, ser fuente de inspiración, mejorar la autoestima y fortalecer la imagen de la mujer de hoy en el mundo empresarial, directivo y tecnológico.

Reyes inauguró esta jornada en clave femenina que se celebró en el Centre Pompidou. La recién aprobada Ley andaluza de Fomento del Emprendimiento, la labor diaria de Andalucía Emprende, dependiente de la Junta de Andalucía, o el papel de la mujer en el mundo laboral actual



Ganadoras del evento eWoman Málaga

fueron algunos de los temas que abordó durante su intervención. «Es un momento de cambio y tenemos que estar alerta para que se convierta en elementos de igualdad y no sea como en el pasado», sentenció. Una jornada con cinco mujeres con vivencias y trayectorias diferentes que contaron sus experiencias en ponencias de 15 minutos.



Celebración del acto en el Centro Pompidou de Málaga

La empresa instalada en el PTA, GE XXI, compite en más de 60 mercados en pro de la accesibilidad de las personas

Las exportaciones de esta empresa se sitúan al rededor del 15%, su objetivo es incrementar esta cifra hasta el 30% de la facturación total de la empresa

En Andalucía se han superado los 30.000 millones de euros de exportaciones lo que supone uno de los mejores momentos de su historia en relación con los mercados internacionales. Empresas como General Elevadores XXI, instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía, tiene mucho que ver en ello, esta empresa que nace en 1989 hoy es referente en el transporte tanto de personas como de cargas tanto de forma vertical como horizontal.

La cuota de exportaciones de GE XXI se sitúa en torno al 15%, y su reto es incrementar esta cifra hasta el 30% de la facturación total de la

empresa en 2020. Para alcanzar este objetivo, la compañía se plantea abrir tres nuevas filiales en los próximos años, además de presentar nuevos productos y servicios en el sector.

Elevadores, montacargas, montaplatos, escaleras mecánicas o pasillos rodantes son algunos de los productos que ofrece a sus clientes esta empresa malagueña. En todo momento, GE XXI ha encontrado en la internacionalización la vía de crecimiento, de forma que hoy no es solo un éxito nacional, sino que cuenta con presencia en 60 países de todo el mundo, entre los que destacan Chile, Perú, República Domini-

cana y Gibraltar, donde cuenta con filial propia.

GE XXI acudió a Extenda antes de dar el salto a la internacionalización y ha utilizado algunos de sus servicios como el de Diagnóstico, para realizar un análisis previo que le permitiera salir al exterior con éxito, como el de Implantación en el exterior, que ofrece asesoramiento para establecerse en mercados internacionales con sedes propias. "Extenda nos ayudó a encauzar esa idea y motivación de salir del espacio nacional en el que nos movíamos", explica Salvador Alarcón, director gerente de GE XXI.



El Parque Tecnológico de Andalucía asiste a la presentación de Interex Forum

Los días 14 y 15 de junio el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogerá Interex Forum, el I Foro Internacional Diplomático y Empresarial apoyado por diferentes instituciones como el Parque Tecnológico de Andalucía.

En la presentación del encuentro Pedro Megías, decano del Cuerpo Consular acreditado en Málaga, agradeció la labor del presidente del PTA, Felipe Romera, por “apoyar desde el primer momento la iniciativa. Además, el PTA nos ha puesto en contacto con numerosas empresas, nos ha asesorado y abierto muchas puertas.”

El fin de este Foro es crear nuevos encuentros entre los 39 países participantes, además de, asesorar a empresas que busquen internacionalizarse, fomentar la inversión en Málaga o crear sinergias entre empresarios todo ello enfocado en cuatro sectores: TIC y nuevas tecnologías, cultura y turismo, agroalimentario y desarrollo urba-

nístico e infraestructuras. Para desarrollar estos objetivos se organizarán mesas de debate, puntos calientes (mesas donde las empresas cambian cada 3 horas con una agenda organizada), comidas networking o una misión inversa de la cámara de comercio que permitirá traer nuevas empresas extranjeras.



Innterconecta 2018 presenta su programa en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía

Este programa de ayuda cuenta con un presupuesto de 50 millones de euros destinado, principalmente, para la pequeña y mediana empresa

El Parque Tecnológico de Andalucía acoge el programa Innterconecta 2018 que tiene como fin ofrecer una base sólida y ayudas para los todos los proyectos relacionados con el desarrollo experimental. Para Luis Maeso, responsable del área TIC de CDTI, asegura que su principal objetivo es “reducir, a través del programa, la brecha tecnológica y fortalecer los sistemas regionales de innovación”.

Con 50 millones de euros de presupuesto el programa pretende subvencionar gastos relacionados con el personal: la dedicación al proyecto de investigadores, técnicos y personal auxiliar; costes de adquisición de equipamiento, instrumental y material necesario para la actua-

ción; adquisición de material fungible, suministros o productos similares; costes de investigación contractual, conocimientos técnicos y patentes o cubrir el gasto del informe realizado por un auditor.

La ayuda permanece abierta hasta el 5 de junio y los proyectos que se presenten tienen que pertenecer a las regiones de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia, Ceuta o Melilla y su temática debe tocar alguno de los Retos Sociales relacionados con la salud, seguridad y calidad alimentaria, energía segura, transporte inteligente, cambios e innovaciones sociales o economía y sociedad digital, entre otros

El Parque inaugura 360 aparcamientos nuevos en la calle alcalde Pedro Aparicio



Con alrededor de 10.000m2 de espacio el Parque Tecnológico de Andalucía adecúa una nueva zona de aparcamientos situados junto a la rotonda sur en la avenida Alcalde Pedro Aparicio. De esta manera, en esta nueva zona podrán estacionar más de 360 vehículos. La nueva zona de parking público permanecerá abierta de 6 de la mañana a 10 de la noche.

Por otro lado, próximamente, se habilitará otra nueva zona de aparcamientos en la superficie situada en la par-

cela I+DR-1, proyecto que ya ha sido licitado y que contará con 200 plazas.

Felipe Romera, director del Parque, asegura que “con esta nueva zona de aparcamientos mejora la situación de la movilidad en el Parque dando respuesta a los servicios demandados por los trabajadores y empresas”.

Al mismo tiempo, responsables y técnicos de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía siguen manteniendo contactos para abordar actuaciones de mejora en los accesos al Parque.

Presentan el programa Eurostars, dedicado a las PYMES intensivas en I+D, en el PTA

Se estima que los proyectos alcancen un presupuesto total de más de 2.000 millones de euros entre 2014 y 2020

Eurostars, un programa de apoyo para las PYMES intensivas en I+D, celebra una jornada informativa en el Centro de Incubación y Formación del Parque Tecnológico de Andalucía.

En el encuentro, al que asistieron una decena de empresas, se explicaron las características del proyecto como es ayudar a crear actividades económicas basadas en I+D, promover el desarrollo tecnológico y empresarial o facilitar la internacionalización de las empresas. Para poder participar en el programa los proyectos deben representar un reto comercial que permitan, a las empresas solicitantes, dar un salto cualitativo importante en su posición de mercado.



El PTA participa en eMERGE AMERICAS para fomentar las inversiones en Andalucía

En abril el Parque Tecnológico de Andalucía, participó junto a diez empresas andaluzas del sector de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en diversas reuniones en Miami en el marco del congreso eMERGE AMERICAS 2018 para fomentar la atracción de inversiones a Andalucía y nuevas oportunidades de negocios para las firmas de la comunidad en Estados Unidos.

Esta acción contó con el apoyo de la Oficina de EXTENDA en Miami, y se enmarca dentro de una serie de acciones anteriores realizadas para sectores altamente tecnológicos en el país.

Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A., empresa pública de la Junta de Andalucía dedicada a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas, convocó la participación de empresas enfocadas a la tecnología y la innovación en esa misión.

EMERGE AMERICAS es uno de los principales eventos tecnológicos de EE.UU. Un foro donde conectar empresas



con compañías líderes y gobiernos latinoamericanos, europeos y norteamericanos. Las principales figuras de la industria financiera, salud, logística, educación o entretenimiento se reúnen anualmente en Miami para compartir las innovaciones de cada sector con inversores, emprendedores, académicos y autoridades. Un espacio de intercambio de ideas entre desarrolladores encaminado a situar a Miami como el hub tecnológico de habla hispana.

Una representante la Embajada Británica se reúne en el Parque para conocer los últimos proyectos en relación a la salud y biotecnología



La asesora de la Embajada Británica en España (Department for International Trade), Shona Brown, visitó el Parque Tecnológico de Andalucía y se reunió con dos empresarios del Parque: Juan Francisco Priego, director de la delegación sur de Home HealthCar y Salvador Sancha, director de Eneso para conocer cuáles son iniciativas actuales en el sector de la biomedicina y biotecnología.

El PTA organizó una mesa internacional en la que debatir sobre políticas medioambientales en la novena edición de Greencities

La mesa de debate “Tendencias globales y políticas mediambientales” y en la que participaron representantes de Asia, África y Europa

El Parque Tecnológico de Andalucía, participó en la novena edición del Foro Greencities y Sostenibilidad, un punto de encuentro entre profesionales, representantes institucionales y empresas para mostrar sus productos, servicios y experiencias sobre las ciudades inteligentes y la sostenibilidad

En ocasión el PTA organizó una mesa de debate denominada “Tendencias globales y políticas medioambientales” en la que asistió el Director de la Agencia de Medioambiente de Gambia, Momodou Suwareh; un representante de la fundación Re-Imagining Cities, Chungha Cha; la directora del Parque Tecnológico de Tanger, Asma Azeddou y el director de IPStar, Rob Suters.



La Embajada de EE.UU visita el Parque para analizar las diferentes formas de cooperación

El Parque Tecnológico de Andalucía recibió al consejero de negocios de la Embajada de los Estados Unidos en España, el Ricardo Peláez, junto con su asesora de negocios, Helen Crowley. El fin de su visita era realizar una reunión con algunas empresas del Parque para analizar las diferentes formas de cooperación entre las empresas y la Embajada. Otro tema que se debatió fue la posible asistencia a la 5ª Cumbre SelectUSA Investment Summit que se celebrará en Washington D.C. en junio. La Cumbre SelectUSA ofrece una oportunidad única para obtener, en una sola ubicación, toda la información necesaria para invertir con éxito en los Estados Unidos.

En la agenda, de tres días, realizaron presentaciones, evaluaciones, sesiones paralelas, oportunidades para establecer contactos, reuniones con los representantes más importantes de todas las ciudades y regiones del país.



El PTA se presenta como referente para construir un Parque Tecnológico similar en Maricá, Brasil

Durante una semana tres representantes del estado de Maricá conocerán todos los ámbitos en los que trabaja el PTA, así como, sus proyectos y colaboraciones

El Parque Tecnológico de Andalucía ha recibido tres representantes de Maricá, un estado cercano a Rio de Janeiro, que pretende crear un espacio similar, al ámbito al del PTA, en Brasil. Durante una semana estos representantes han visitado diferentes empresas y entidades del PTA como el CADE, IASP, Citic y el Bic Euronova, entre otros. Además, han conocido el edificio que tiene el PTA en colaboración con la Universidad de Málaga, el Green Ray, y la buena relación que ambas entidades mantienen. Asimismo, han visto de primera mano cómo se tra-

baja dentro de la sede social y cómo funciona la organización del Parque.

De esta manera, el PTA se presenta como un referente en el que aprender y conocer su funcionamiento para intentar plasmarlo en las futuras empresas que se desarrollarán en el Parque Tecnológico de Maricá. Este futuro Parque tiene un área definida de casi un millón de metros cuadrados en los que se pretende albergar no sólo empresas, sino que también, entre su proyecto está, construir un aeropuerto, parques, un puerto o una universidad.



Representante del PTA asiste al encuentro anual del Consorcio Melissa en Roma

Sonia Palomo, Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del Parque Tecnológico de Andalucía participó en el congreso anual del consorcio europeo Melissa, evento que resalta la actividad de investigación y desarrollo en diversas cuestiones relacionadas con sistemas regenerativos y fomenta la colaboración y el establecimiento de sinergias entre investigadores, empresas, administraciones públicas y expertos.

Durante esta edición, los principales temas a debatir fueron: el reciclaje del agua, tratamiento de residuos orgánicos y refinería, experimentos de vuelo y demostradores de tecnología espacial, producción de biomasa comestible o cuáles podrían ser los impactos sociales y educativos.





Visita del equipo de la Delegación Comercial de la Federación de Rusia en España



Visita Universidad Petrosani, Rumania.



Visita de Universidad de La Laguna, Tenerife

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Un grupo de irlandeses de la escuela TimoneyLeadership Institutue en colaboración con la Escuela de San Telmo visitan Aertec y Neueda



Jornada con la consultora Finese para informar sobre la fiscalidad de la I+D+i como vía para incentivar la innovación empresarial



Jornada de presentación servicio de Soflanding y Relocation por la empresa Eres Relocation Services

FINANCIACIÓN EMPRESA

**¿QUIERES LLEVAR
A TU EMPRESA MUY LEJOS
Y NO SABES POR DÓNDE EMPEZAR?**

**EMPIEZA
HABLANDO
CON NOSOTROS**

**Impulsamos
el sueño de tu empresa.**

*Concesión sujeta a criterio de la Entidad.

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrito R.M. de Málaga, Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-I II 580., Folio I, Inscripción I. C.I.F. A93139053.

