

10 años
INNOVANDO

IDEA!

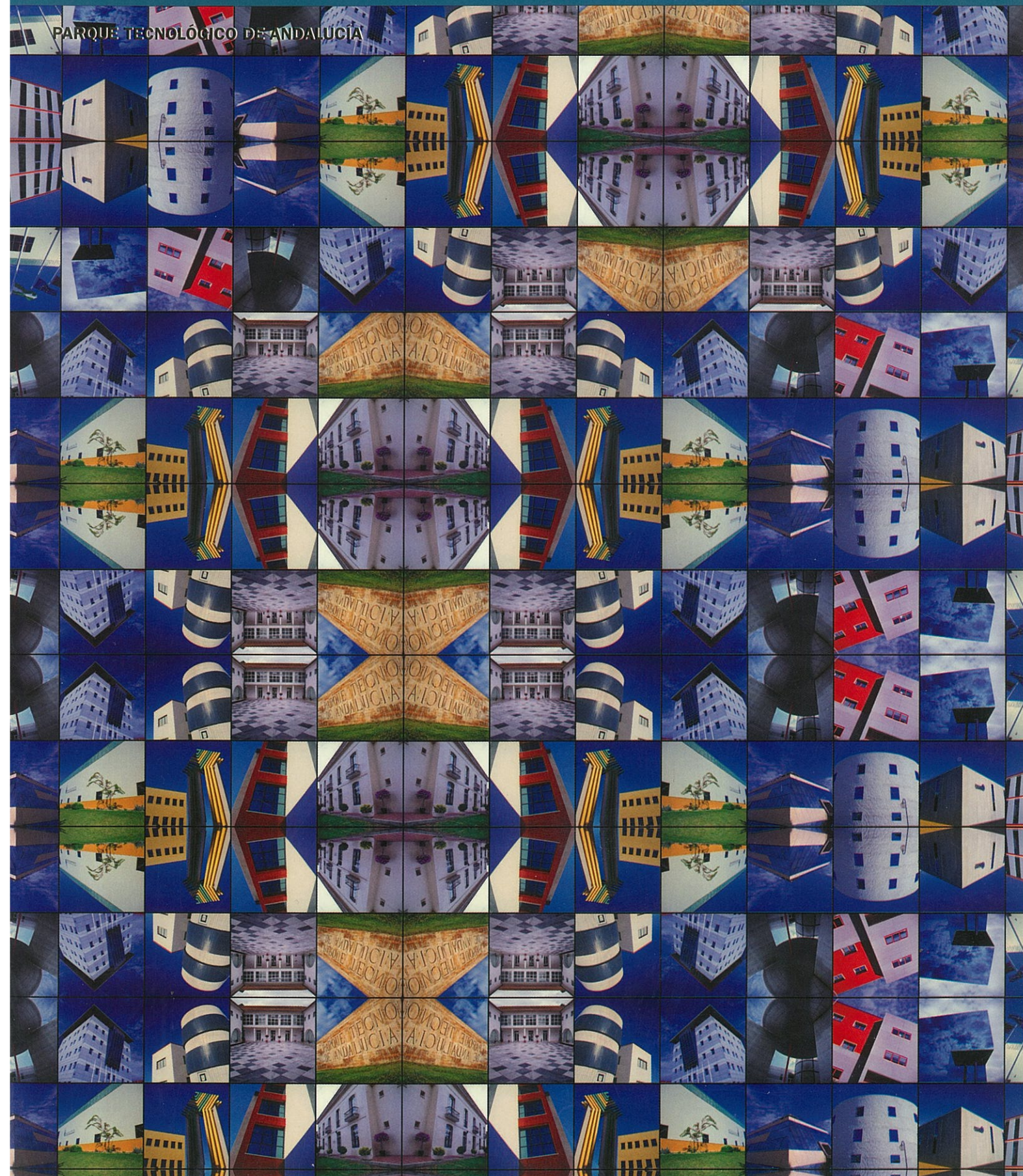
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 33 - MARZO 2003

AÑO X

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



Esto es Economía Social

soluciones de futuro a la medida de todos

Gregorio conoce bien el sector.

Carmela vio la oportunidad de aplicar su experiencia de años creando su propia sociedad.

Gregorio y Carmela han creado una sociedad laboral de conservas vegetales. Han generado empleo en su comarca y ya están empezando a exportar sus productos.

Ya son más de 10.000 las cooperativas y sociedades laborales que funcionan con éxito en Andalucía. Cada vez son más las personas que eligen la Economía Social para poner en marcha sus proyectos.



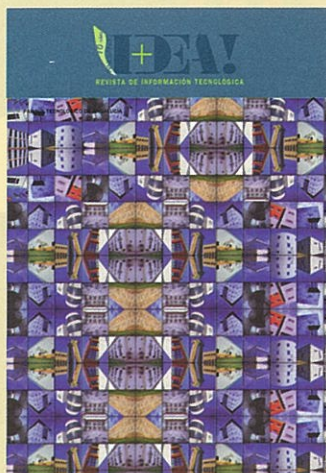
900 85 01 02

www.cepes-andalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
empleoydesarrollotecnologico](http://www.juntadeandalucia.es/empleoydesarrollotecnologico)



Andalucía, Imparable



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

10 años
INNOVANDO
IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^º Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
José Antonio Fernández García
Pablo Bujalance
Yolanda Pinilla Contreras

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

IDEA!

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MÁLAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17
CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: info@cst.pta.es
Web: www.pta.es

PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
29001. Málaga
Tel.: 699 94 30 34
Fax: 952 97 14 91

Maquetación y Publicidad:

Raquel Ruiz Gutiérrez
Tel.: 699 94 30 34
Fax: 952 97 14 91
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA!

Sumario

Editorial

5

Noticias

6

Isofotón invertirá más de treinta millones de euros en su nueva sede en el PTA

Entrevista

8

José Luis Manzano, Director General de Isofotón

Reportaje

10

El PTA celebró su décimo Aniversario con una cena que reunió a más de mil personas

Noticias

14

La UICN establece nuevas medidas para la protección en zonas de alta mar

Perfil

31

Antonio Mediato, Director Gerente de Airzone

CETECOM

10 años de historia



1992 - Inicio de actividad. Laboratorio de Telecomunicaciones.

1993 - Acreditación del Laboratorio: EMC, Seguridad Eléctrica, Ensayos Ambientales, Calibración.

1994 - Desarrollo de Software de Gestión y Control del Tráfico Telefónico.

Serviber
Business Solution 

1995 - Consolidación de las unidades de negocio: Tecnologías de la Información, Consultoría, Laboratorio de Telecomunicaciones, Laboratorio Industrial.

1996 - Desarrollo de Software de Gestión de Calidad. **QuaSi**

1997 - Servicios de Certificación Internacional. International Type Approval.

GROUP
ITA

1998 - Desarrollo de Sistema de Medidas para Terminales de Telecomunicación de Red.

PACT
PSTN Access Conformance Tester

1999 - "Spin off" de Servicios de Consultoría.

CEGEMA
CENTRO DE EVALUACIÓN Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

2000 - Servicios a operadores de Cable. Desarrollo del sistema de medidas de Bluetooth.

 **BITE**

2001 - Servicios de Automatización Industrial.

2002 - Desarrollo GSM, GPRS, UMTS. Centro de competencia "Wireless"

10º
aniversario
anniversary

CETECOM™

Centro de Tecnología de las Comunicaciones, S. A.

CETECOM Málaga - Parque Tecnológico de Andalucía - C/Severo Ochoa nº 2 - 29590 - Campanillas - Málaga - Telf.: + 34 95 261 91 00 - Fax: + 34 95 261 91 13
CETECOM Madrid - C/ Valentín Beato, 24 - 4ª Planta - Oficina 7C - 28036 - Madrid - Telf.: + 34 91 375 08 19 - Fax: + 34 91 754 41 70

www.cetecom.es

info@cetecom.es

IDEAV!

Editorial

El caso de Isofotón

Hace 22 años un profesor de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación de Madrid, Antonio Luque, se animó a impulsar una empresa en Málaga para implantar en forma industrial una tecnología de fabricación de células fotovoltaicas a partir de obleas de silicio. Así nació Isofotón.

Durante estos años Isofotón ha pasado por muchas vicisitudes desde el ámbito empresarial. Tras los pequeños inversores locales, apareció la Junta de Andalucía que durante muchos años animó y mimó un proyecto que muchas veces planteó dudas sobre su viabilidad como empresa. Otros inversores internacionales también estuvieron en su accionariado.

Pero sin lugar a dudas sin las ayudas en los momentos difíciles de la Junta de Andalucía quizá Isofotón no existiría hoy.

Durante estos años Isofotón ha desarrollado su propia tecnología tanto en diseño como en fabricación de células solares fotovoltaicas de forma que en estos momentos es líder en fabricación en Europa y séptimo en el mundo.

Recientemente como ilustra esta revista ha comprado una gran parcela en el Parque Tecnológico de Andalucía para desarrollar un gran complejo industrial de fabricación de células solares fotovoltaicas con el objetivo de próximamente alcanzar el quinto puesto en el ranking mundial.

El caso de Isofotón es un buen ejemplo sobre cómo la investigación universitaria puede producir empresas de éxito (ahora que está de moda en España la creación de empresas de base tecnológica) y sobre todo cómo las administraciones públicas deben, y en este caso la Junta de Andalucía es un excelente ejemplo, apoyar proyectos de base tecnológica aunque en algunos momentos las dificultades en el acceso a los mercados sean importantes y el futuro de la compañía sea incierto.

Constancia y Trabajo (era el lema de los industriales malagueños del siglo XIX) junto a la capacidad de desarrollo tecnológico, constituyen sin duda alguna las claves del éxito.

Isofotón ha desarrollado su propia tecnología tanto en diseño como en fabricación de células solares fotovoltaicas de forma que en estos momentos es líder en fabricación en Europa y séptimo en el mundo

Isofotón invertirá más de treinta millones de euros en su nueva sede en el PTA

La empresa malagueña Isofotón, dedicada a la fabricación de células fotovoltaicas, invertirá más de treinta millones de euros en la construcción de su nueva planta en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga), con la que triplicará su producción actual hasta los cien megavatios.

La compañía, que facturará este año unos ochenta millones de euros y prevé aumentar su facturación hasta los 250 millones en 2005, firmó hoy en la sede de la tecnópolis la adquisición de los terrenos donde se instalará la fábrica de 25.000 metros cuadrados y que estará operativa a mediados de 2004. Este nuevo recinto se sumará a las tres fábricas existentes en la provincia malagueña, dos de fotovoltaicas y una de térmica, donde se desarrolla el proceso productivo completo, desde el corte de los lingotes de silicio (materia prima) hasta el ensamblado de los módulos. Esta iniciativa forma parte de los planes de expansión de la firma, líder europeo en el sector de la energía solar, que pretende



► Rafael Saenz Quintana, Presidente de Isofotón, firma el acuerdo en presencia del Secretario General de Industria y Desarrollo Tecnológico, Manuel López Casero.

abrir para 2004 nuevas fábricas en el centro de Europa -Alemania-, y en África -Senegal y Ghana-, según explicó su director general, José Luis Manzano, que aclaró que no obstante la producción se mantendrá "exclusivamente" en Málaga. La Junta de Andalucía y el Gobierno cen-

Esta iniciativa forma parte de los planes de expansión de la firma, líder europeo en el sector de la energía solar, que pretende abrir para 2004 nuevas fábricas en el centro de Europa -Alemania-, y en África -Senegal y Ghana-.



► Representantes de Isofotón y del PTA.

tral aportarán conjuntamente el cuarenta por ciento de la inversión en las obras de la nueva fábrica malagueña, que comenzarán "en cuanto reciban la licencia de obra", señaló Manzano. Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, destacó el acuerdo alcanzado por Isofotón y la tecnópolis para crear una central de 50 kilovatios en el parque con el objetivo de "mostrar la capacidad de esta energía" y "animar" a las administraciones y a otros parques españoles a desarrollar iniciativas similares.

Isofotón: una apuesta por la energía del futuro

Hablar de energía solar en 1981 era entrar todavía en materia de ciencia-ficción. Sin embargo, Isofotón hizo ya una apuesta sin tapujos y decidió competir en un mercado en el que resultaba difícil establecer una visión global. El resultado: Isofotón es hoy la primera empresa de España, la primera de Europa y la séptima del mundo en energía solar. Cada año duplica su capacidad de producción (36 Megavatios en 2002) y desde 1997 multiplica la cifra de negocio, llegando a facturar 100 millones de euros a finales del año pasado. Es la única empresa del mundo que dispone de tecnología térmica y fotovoltaica, lo que le permite diversificar su oferta en una situación envidiable para sus competidores. Sus proyectos se encuentran repartidos en cincuenta países de todo el mundo, también en África, Latinoamérica o Asia, donde el aprovechamiento de la energía solar se ha convertido en un recurso alternativo, accesible y útil para un importante número de personas.

En sus más de veinte años de historia, Isofotón ha demostrado que el crecimiento económico no está reñido con el desarrollo sostenible. Su filosofía ha sido siempre la de aprovechar los recursos naturales sin que por ello el medio ambiente resulte dañado, lo que va unido, indisolublemente, a un desarrollo social. El 80 por ciento de su producción es exportado a países como Alemania (primer consumidor de Isofotón), pero también a Ghana, Senegal, Sudáfrica, Nepal, Indonesia, Ecuador, Colombia o Brasil.

La investigación es otro elemento en el que Isofotón invierte como garantía de futuro: la empresa dispone de una tecnología propia de producción de células fotovoltaicas que permite constituir los sistemas y soluciones energéticas más óptimos y rentables, aplicados a electrificación rural, abastecimiento de agua, inyección a red y telecomunicaciones. En cuanto a la energía solar térmica, Isofotón fabrica colectores solares planos de alto rendimiento sobre los que diseña y conforma los más variados y eficientes sistemas de aplicación.



i s o f o t ó n

el sol al servicio del hombre

» SOLUCIONES PARA GANAR

- » Proyectos de Comercio Electrónico
- » Creación de Portales y Web sites
- » Producción y Programación
- » e-Learning
- » Publicaciones On Line
- » Productos On Line
- » Seguridad
- » Data Housing

www.ingenia.es

EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es

Director General de Isofotón

José Luis Manzano

¿Cómo resumiría los más de veinte años de historia de Isofotón?

Como un permanente y excitante reto profesional, plagado de muchas dificultades, tremendos esfuerzos personales, pequeños fracasos y grandes satisfacciones personales y profesionales que culminaron en la realidad de la empresa sólida, pionera, especializada, innovadora, globalizada y comprometida que hoy es Isofotón y que constituye sólo el embrión de la gran empresa que queremos ser.

¿Cómo se ha producido el crecimiento de Isofotón durante el año pasado?

Durante el pasado año 2002, Isofotón ha ratificado la senda de fuertes tasas de crecimiento sostenido que inició en 1997, alcanzando un 50 por ciento de crecimiento de su volumen total de negocio, respecto de 2001, apoyándose principalmente, como en años anteriores, en sus actividades de mercado exterior que han representado el 77 por ciento del negocio.

La clave de este crecimiento en el año se ha basado en nuestra capacidad de oferta comercial y de servicios muy competitiva, junto a una apuesta estratégica firme de posicionamiento en el mercado y de apoyo a nuestros colaboradores, en un mercado en franco crecimiento, pero muy competitivo frente a los grandes gigantes japoneses del sector.

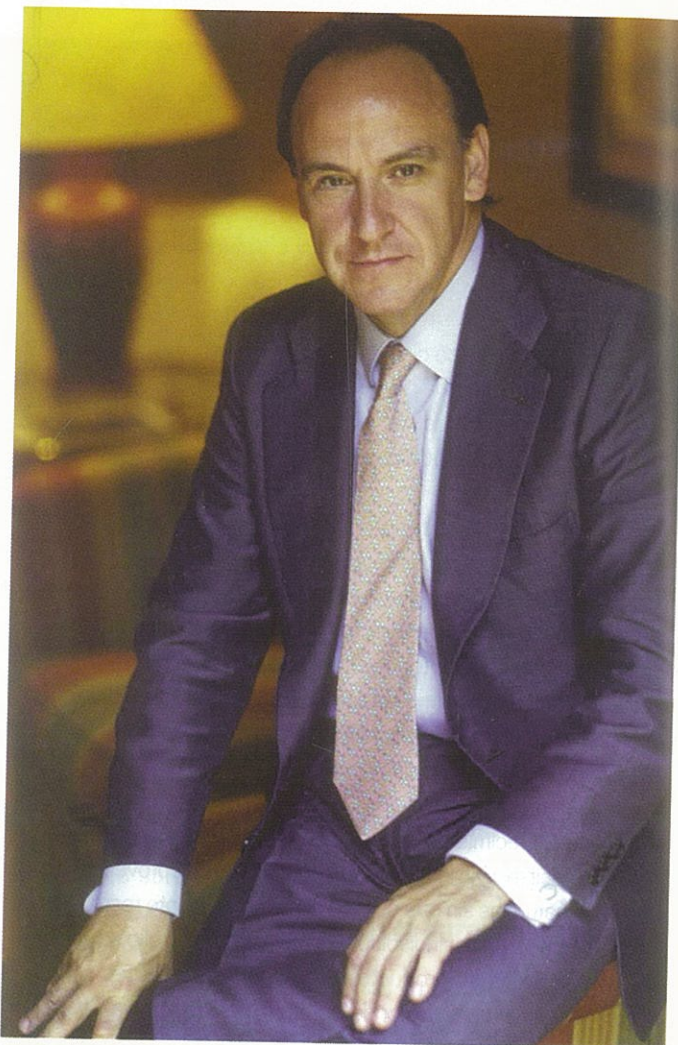
¿Cuáles han sido los pasos dados en cuanto a la proyección internacional de la empresa durante el mismo?

Destacamos las acciones acometidas en el capítulo de apertura de nuevos mercados que nos han permitido incorporar nuevos países a la ya larga lista de más de cincuenta con que mantenemos relaciones comerciales habituales. Concretamente, hemos iniciado relaciones comerciales con ocho nuevos países del área asiática, entre los que destacamos China por su enorme potencial, y con cinco más en el área de África.

Por otro lado es de destacar el reconocimiento de Empresa Fabricante Número Uno del sector, en Europa, y séptima empresa fabricante en el ámbito mundial, con el que nos han destacado los diversos informes sectoriales, que junto con la concesión de los premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en Eficiencia Energética y Premio Alas a la Exportación, nos han llenado de orgullo a la vez que asignado una gran responsabilidad, la cual asumimos plenamente.

¿Qué proyectos se han materializado en los últimos meses?

Han habido un importante número de proyectos que, como es habitual en nuestro sector, no destacan por su gran cuantía económica y sí por su alto contenido social. Entre ellos queremos destacar un proyecto recientemente adjudicado en Senegal



► José Luis Manzano, Director General de Isofotón.

que va a posibilitar el acceso a la energía a decenas de miles de personas y cuya ejecución estamos iniciando ahora.

¿Cómo valoraría su presencia en el PTA? ¿Qué proyectos desarrolla en su entorno?

Nuestra valoración es totalmente positiva, como no podía ser de otra forma, toda vez que el proyecto constituye nuestra apuesta estratégica de futuro, en términos de crecimiento de nuestra capacidad productiva e innovación tecnológica, que nos va a permitir hacer frente a un mercado cada vez más competitivo y selectivo y continuar manteniendo nuestra privilegiada posición de liderazgo europeo y estar entre las cinco primeras compañías en el entorno mundial.

¿Cuáles son las previsiones para este año en cuanto al desarrollo de Isofotón?

El reto que nos hemos planteado para el año 2003, en tér-

menos de volumen de negocio contempla un crecimiento del 46 por ciento respecto de 2002, mientras que las actividades de mercado exterior lo harán en un 30 por ciento. Nos basamos para ello en nuestra capacidad de oferta comercial y de servicios muy competitiva, en una apuesta estratégica firme de afianzamiento de nuestro posicionamiento en el mercado y en la apertura de nuevos mercados, entre los que destacamos el Chino y el de los EE.UU.

¿En qué proyectos se encuentra actualmente embarcada la empresa?

Como proyectos relevantes de la actividad de la Compañía durante los próximos meses, destacamos el Proyecto de la nueva Fábrica del PTA, el Proyecto Senegal y los planes de expansión de nuestra presencia comercial en el exterior.

¿Qué obstáculos se dan hoy principalmente para la generalización del uso de la energía solar?

Principalmente, la obstinada reticencia sin criterio de algunas administraciones públicas (por ejemplo la española), de no dar un paso firme hacia en la senda del apoyo a las energías renovables en general y a la energía solar en particular, informando con criterio, eliminando barreras burocráticas, racionalizando las ayudas, etc., como ya han hecho otros países (Alemania, Japón, EE.UU., etc.) con éxito incuestionable.

Isofotón desarrolla numerosos proyectos beneficiarios en el Tercer Mundo y a la vez goza de un creci-

miento que la ha llevado a ser la primera productora de Europa en el mercado. ¿Considera a su empresa un ejemplo de motor de desarrollo sostenible?

Sin duda, Isofotón puede considerarse una referencia inequívoca para el sector, de apuesta por la energía solar como vehículo de acceso a la tecnología, al desarrollo y a la calidad de vida para los más de 2.000 millones de personas en los países del tercer mundo aislados energéticamente, cultural y socialmente. No es una casualidad por ello, que el lema que resume nuestra Misión de Empresa sea "El Sol al Servicio del Hombre", o que Isofotón haya sido galardonada, el pasado año, con el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en Eficiencia Energética, en reconocimiento a una trayectoria de más de veinte años llevando la energía a multitud de rincones aislados a lo largo de más de cincuenta países.

La clave de este crecimiento en el año se ha basado en nuestra capacidad de oferta comercial y de servicios muy competitiva, junto a una apuesta estratégica firme de posicionamiento en el mercado y de apoyo a nuestros colaboradores, en un mercado en franco crecimiento, pero muy competitivo frente a los grandes gigantes japoneses del sector.



LIBROS CON:
acento andaluz

**Ya a la venta,
también, en librerías!**

La Cera del Panal es una novela de intriga que se desarrolla alrededor de los satélites de baja órbita. Tres sospechosos del sabotaje de un satélite de telecomunicaciones se relacionan con los gerentes de los Parques Tecnológicos Españoles durante los primeros años de la década de los noventa. Esta extraña relación tiene lugar a través de internet y además en los distintos lugares donde se reúnen los miembros de la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE) y la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP). Este último hecho, convierte a la Cera del Panal en un atractivo libro de viajes por diferentes ciudades españolas y del mundo.

La novela es una excusa para describir el origen de los Parques Tecnológicos Españoles y de sus asociaciones nacional (APTE) e internacional (IASP) y también para ilustrar al lector sobre otras redes de telecomunicaciones como son la telefonía móvil y los proyectos de constelaciones de satélites de baja órbita.

La Cera del Panal es una alegoría sobre el mundo global en el que vivimos que está formado por numerosas redes. Existen redes de telecomunicaciones, financieras, de organizaciones, de empresas de personas...

La alegoría de una red con un panal permite identificar a sus elementos. La miel es el valor que produce la red. Las celdillas del panal son los nodos que forman la red. La cera es la argamasa que vertebra la red y como dice uno de los protagonistas de la novela: "La cera no es la más valiosa del panal, que es la miel, pero sin la cera la miel no se produciría..."

P.V.P. 12 Euros

PUEDEN ADQUIRIRLOS CONTRAREEMBOLSO LLAMANDO AL TELF.: 699 94 30 34 O BIEN ENVIANDO UN FAX DE PEDIDO AL 952 97 14 91
O UN E-MAIL: M2JEDITORIAL@INGENIA.ES, INDICANDO EL TÍTULO DE LA OBRA Y LA DIRECCIÓN DONDE DESEE RECIBIRLO, INCLUYENDO SU NOMBRE Y NÚMERO DE TELÉFONO.

El PTA celebró su décimo aniversario con una cena que reunió a más de mil personas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, conmemoró el pasado 13 de diciembre su décimo aniversario con una cena en la que se hizo un recorrido por los diez últimos años de estas instalaciones, donde están instaladas 250 empresas, mientras que en sus inicios eran tan sólo ocho firmas.

El recinto, que es sede de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), se ha situado "entre los más importantes de la red mundial, lo que sin duda supone todo un éxito para los que trabajamos en él", destacó el director general del PTA, Felipe Romera.

El papel desempeñado dentro de la IASP y la instalación de más de cincuenta empresas extranjeras en el parque demuestran, según Romera el "protagonismo mundial" adquirido por una de las tecnópolis españolas "con más participación internacional".

Además, desde el recinto tecnológico se impulsan numerosos proyectos internacionales que se desarrollan en el parque, como los relacionados con la tecnología inalámbrica Bluetooth o la futura



instalación de Isofotón, líder europea en fabricación de células fotovoltaicas.

Asimismo, señaló que el 75 por ciento de la facturación de las empresas instaladas en la tecnópolis -que este año rondará los 500 millones de euros- pertenece a firmas dedicadas a las tecnologías de la información y las comunicaciones, que representan el 50 por ciento de todas y emplean al 65 por ciento de las 4.000

personas que trabajan en el parque.

La celebración del décimo aniversario concluyó esa noche con una cena de gala a la que asistieron unas mil personas y que tenía como objetivo transmitir a la sociedad la importancia del parque como modelo del sistema de innovación andaluz y "elemento clave" de la modernización de

El 75 por ciento de la facturación de las empresas instaladas en la tecnópolis -que este año rondará los 500 millones de euros- pertenece a firmas dedicadas a las tecnologías de la información y las comunicaciones, que representan el 50 por ciento de todas y emplean al 65 por ciento de las 4.000 personas que trabajan en el parque



la región, según indicó Romera.

Al evento asistió el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, el consejero andaluz de Empleo y Desarrollo Tecnológico y el alcalde de Málaga, entre otras personalidades, que recordaron durante sus intervenciones el éxito de esta iniciativa, puesta en marcha el 9 de diciembre de 1992, con ocho empresas y unos sesenta empleados. También se entregó el Quinto Premio del Consejo Social de la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía, creado por ambas entidades para favorecer la investigación entre los universitarios.

En este sentido, Romera quiso subrayar la estrecha relación que existe entre la institución universitaria y la tecnópolis, y prueba de ello es la ubicación en el recinto tecnológico de la Oficina de Transferencia de



Resultados de Investigación (OTRI) y la sede de los Institutos Universitarios.

Además, se reprodujeron cinco minu-

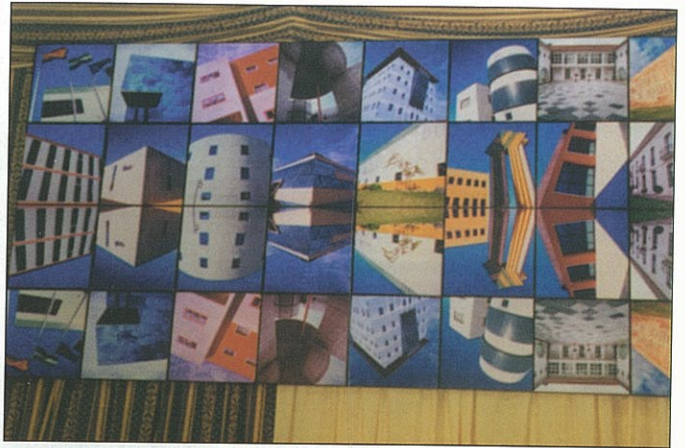
tos de imágenes simbólicas de la tecnópolis, desde sus inicios hasta el momento presente, para mostrar a los asistentes el cambio experimentado por el parque durante los diez años de vida.

Otro de los acontecimientos programados con motivo del aniversario fue la jornada de puertas abiertas, celebrada el pasado 9 de noviembre, cuyo objetivo fue acercar a la población malagueña "la realidad del parque" y que contó con la participación de cerca de 4.000 personas.

La celebración del décimo aniversario concluyó esa noche con una cena de gala a la que asistieron unas mil personas y que tenía como objetivo transmitir a la sociedad la importancia del parque como modelo del sistema de innovación andaluz y "elemento clave" de la modernización de la región, según indicó Romera.



C e n a d e G a l a



X Aniversario PTA



La UICN establece nuevas medidas para la protección en zonas de alta mar



► Participantes en el taller de la UICN.

El Centro de Cooperación del Mediterráneo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN), con sede en el PTA, acogió durante los días 15, 16 y 17 de enero un taller organizado por la misma UICN y la Fundación Mundial para la Naturaleza (WWF) en el que se trató un asunto de máxima actualidad aunque desgraciadamente descuidado en los foros habituales de debate sobre medio ambiente: la protección en zonas de alta mar.

Más de cuarenta expertos representantes de diversas organizaciones (desde diversas agencias de Naciones Unidas hasta ONG e instituciones de navegación)

llegados de los cinco continentes analizaron durante tres días la situación actual de las zonas de alta mar y establecieron propuestas para mejorar la calidad de su protección, traducidas principalmente en una modificación importante del sistema de gobernabilidad de estas aguas. El marco de las distintas conferencias y debates fue el informe publicado por la misma UICN en colaboración con la WWF en 2001, "El estado de los recursos naturales en alta mar", que arrojaba ya suficiente luz para la puesta en práctica de medidas concretas: en los últimos cincuenta años, estas zonas han sido expuestas a nuevas amenazas como consecuencia del impacto tec-

Más de cuarenta expertos representantes de diversas organizaciones llegados de los cinco continentes analizaron durante tres días la situación actual de las zonas de alta mar y establecieron propuestas para mejorar la calidad de su protección

nológico producido por mano del hombre, tales como radiación, polución y la tristemente famosa amenaza de los petroleros, cuya regulación en cuanto seguridad, según ha quedado comprobado tras los recientes acontecimientos sucedidos en Galicia, no prohíbe taxativamente la circulación de barcos monocasco.

Tanto la UICN como la WWF describieron la situación de alta mar durante el encuentro como 'crítica'. El director del Programa de Mares en Peligro de la WWF, Simon Cripps, declaró que "se necesitan urgentemente las zonas protegidas en alta mar para completar un vacío, ya que son un componente vital de un sistema ecológicamente representativo de la red de áreas marinas". A pesar de los esfuerzos llevados a cabo en este sentido en las últimas Cumbres Internacionales para el Medio Ambiente (la celebrada en Río de Janeiro en 1992 o la que tuvo lugar el año pasado en Johannesburgo), sólo un uno por ciento de toda la superficie de los océanos está protegida, y corresponde casi exclusivamente a zonas costeras.

Como consecuencia del encuentro se establecieron unas medidas concretas que todas las instituciones representadas se comprometieron a asumir. Una de ellas es la necesidad de divulgar información acerca de los sujetos reales de protección cuando se habla de alta mar. Hasta hace

El director del Programa de Mares en Peligro de la WWF, Simon Cripps, declaró que "se necesitan urgentemente las zonas protegidas en alta mar para completar un vacío, ya que son un componente vital de un sistema ecológicamente representativo de la red de áreas marinas"

no mucho tiempo, las áreas situadas a más de 200 kilómetros de las costas resultaban profundamente ignotas para la mayoría de las personas, incluso también para los científicos; hoy, aunque lo que queda por descubrir supera en mucho a lo conocido, la investigación ha permitido a los expertos una idea concreta acerca de la inmensa variedad de especies que habitan en alta mar, desde cetáceos comunes como la ballena o el delfín hasta aves como el albatros (que pasa el ochenta por ciento de su vida en alta mar) y otras criaturas como el gusano gigante, el animal que crece a mayor velocidad en todo el planeta (la media es de un metro por año). Los ecosistemas son también numerosos: montañas marinas, profundidades abisales, arrecifes de coral y otros muchos encierran el noventa por ciento de la biosfera total de la Tierra. El informe de la UICN de 2001 ofrecía ya una descripción detallada de la realidad conocida, aunque desde entonces la investigación no ha cesado y en poco tiempo pueden ampliarse los datos conocidos. La divulgación de los mismos tiene un objetivo claro: hacer comprender tanto a los gobiernos como a la opinión pública que la protección de las zonas de alta mar es absolutamente necesaria y que requiere la adopción de estrategias urgentes.

El fin principal del taller, sin embargo, es la modificación del actual sistema de gobernabilidad de las aguas. Jamie Skinner, director del Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN, declaró que "la

Jamie Skinner, director del Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN, declaró que "la catástrofe del Prestige ha demostrado que el sistema falla, que la descoordinación es evidente, así que hay que establecer los cambios necesarios para desarrollar acciones efectivas"

catástrofe del Prestige ha demostrado que el sistema falla, que la descoordinación es evidente, así que hay que establecer los cambios necesarios para desarrollar acciones efectivas". Por su parte, el jefe del Programa Global Marino de la UICN, Carl Gustaf Lundin, indicó al concluir el encuentro que "por primera vez un plan de acción ha sido descrito como paso para la declaración de una zona marina protegida en alta mar. En particular, organizaciones internacionales, gobiernos municipales, ONG y la industria marítima han sido identificados como los actores principales, y



► El Prestige.

se mirará cómo asistir en la protección de nuestro patrimonio de zonas de alta mar".

Malaga -
London Luton

desde **€74**
ida

Malaga - London
Gatwick

desde **€74**
ida

servicio incluido

nueva ruta
a London
Gatwick

Malaga -
Manchester

desde **€91**
ida

95 204 8347
o llame a su agencia local
flymonarch.com

Monarch
Scheduled

Sujetos a disponibilidad. Tasas no incluidas. €5 de descuento si reservas en internet. Los vuelos a Gatwick empiezan el 1 de Mayo 2003.

Jefe del Programa Global Marino de la UICN

Carl Gustaf

¿Por qué no se ha planteado hasta ahora seriamente el debate sobre la protección en zonas de alta mar?

Recientemente se han producido algunos cambios en lo que se refiere al uso de recursos en alta mar. Cuando miramos a lo que ha pasado en los últimos cincuenta años, descubrimos un cambio bastante dramático: la pesca en la zona ha aumentado mucho, y existen otras amenazas que no existían antes, como la polución del suelo marino, radioactividad o el petróleo. Por eso, en este momento no podemos continuar sin mirar a alta mar ni seguir considerándola una zona libre para cualquier cosa. Antes, además, no existían tecnologías que nos permitieran conocer los actores que causaban estas amenazas, pero ahora sí las tenemos. Por otra parte, con la actual guerra contra el terrorismo la gente tiene una perspectiva del mundo que es necesario regular, porque también este conflicto puede hacer mucho daño en alta mar.

¿Y cuáles son los pasos que habría que dar a partir de ahora?

Hoy se dan las circunstancias apropiadas para considerar que éste es un buen momento para introducir modificaciones en el sistema de gobernabilidad en alta mar, para que podamos considerar un sistema de zonas protegidas de alta mar. Esto es fundamental: aproximadamente el diez por ciento del área terrestre es zona protegida, mientras que en zonas costeras la protección alcanza un uno por ciento y en alta mar, donde se encuentra el noventa por ciento de la biosfera, no hay ninguna protección, no hay ninguna reserva en alta mar en todo el mundo, y creemos que ahora es momento de hablar sobre este tema.

¿Cómo valoraría la implicación política en este asunto de los actuales gobiernos?

Existe cierta legislación al respecto, una mínima interacción en organismos como la Unión Europea que de alguna forma permite a los Estados ponerse de acuerdo en algunos puntos. El problema es que cuando hablamos de alta mar hablamos de algo que muy poca gente ha visitado y que muy pocos conocen, así que tampoco existe una exigencia por parte de la sociedad a los políticos para que traten el asunto con rigurosidad.

¿Considera entonces una prioridad la divulgación de información sobre alta mar en todos los ámbitos de la opinión pública?

Sí. Encuentros como el que ahora celebramos nos ayudan a poner en común los conocimientos que tenemos los propios expertos y a establecer la información que queremos difundir. Aquí mismo, cerca de Málaga, existe una zona a la que el mismo gobierno español tiene cierto interés en catalogar como parque, que es el Mar de Alborán.

¿Cree que la reciente catástrofe del 'Prestige' puede aprovecharse para sensibilizar a gran escala sobre la



➤ Carl Gustaf, de la UICN.

protección en zonas marítimas, también de alta mar?

Esta catástrofe está arrojando bastante luz sobre algunas de los aspectos para los que la UICN exige cambios concretos. Lo que quizá ha quedado más demostrado es la dificultad de depurar responsabilidades cuando ocurre algo así, hay varias personas e instituciones que se echan la culpa mutuamente de lo sucedido pero el asunto es bastante oscuro. En alta mar ocurren con frecuencia cosas muy extrañas y es muy difícil poner nombre y rostro a determinadas acciones, así que creemos que ya es hora de establecer un sistema de gobernabilidad del mar en el que cada responsabilidad esté perfectamente definida.

¿Considera satisfactorio el nivel de investigación en cuanto a biodiversidad en alta mar?

Tenemos algunas ideas claras, aunque todavía algunas zonas marítimas nos son desconocidas. Hoy tenemos un conocimiento mucho mayor que hace pocos años, pero la situación es parecida en parte a la de los bosques tropicales: actualmente disponemos de un conocimiento global, pero nos faltan los detalles. Para desarrollar un sistema de zonas protegidas en alta mar necesitamos más y mejor información.

¿Qué consecuencias cree que pueden derivarse del encuentro de la UICN celebrado en Málaga?

Esperamos que, a partir de la información que recopilamos, podamos establecer una propuesta concreta de protección de zonas de alta mar.

Reunión del Consejo de Administración de la IASP en el PTA

El Consejo de Administración de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) celebró un encuentro en la Sede Social del PTA durante el 3 y el 4 de febrero, en el que directores de tecnópolis de diez países, representantes de todos los parques miembros, pusieron en común sus experiencias y aportaron ideas para mejorar los servicios que este organismo ofrece a sus socios. La IASP, con sede en el PTA, integra actualmente a 260 parques repartidos en 60 naciones, a los que aporta un espacio de encuentro en el que comparten recursos referentes a formación, colaboración y a la misma producción, estableciendo estrategias comunes para abordar los problemas de competitividad en el mercado que sufren las empresas I+D.

El Consejo de Administración de la IASP, que representa la 'variedad cultural' de los parques tecnológicos en todo el mundo, celebra reuniones anuales como la celebrada en febrero en las que, además de tratar las cuestiones propias de sus miembros,



➤ Miembros del Consejo de Administración de la IASP.

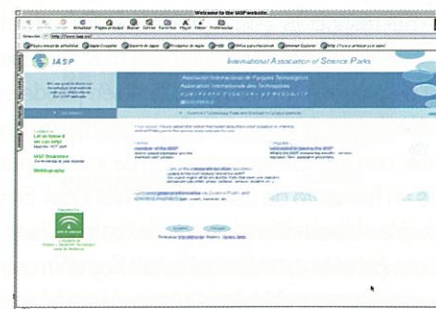
bro, atiende con especial interés el naci-

miento de nuevas tecnópolis en zonas de especial desarrollo económico, como el caso de China. Precisamente, la próxima reunión del Consejo tendrá lugar el año que viene en Pekín.

La IASP integra actualmente a 260 parques repartidos en 60 naciones, a los que aporta un espacio de encuentro en el que comparten recursos referentes a formación, colaboración y a la misma producción, estableciendo estrategias comunes para abordar los problemas de competitividad en el mercado que sufren las empresas I+D.



➤ Sede Social Parque Tecnológico de Andalucía.



➤ Página web de la IASP.

CATSA

TELEMARKETING + TECNOLOGÍA



José Luis Bernaldo de Quirós. Director Gral. de CATSA

Creada en 1990 y participada en su totalidad por el grupo Sogecable, es una Compañía especializada en la gestión integral de clientes a través de la prestación de servicios de:

- **TELEMARKETING:** Implantación y gestión de Contact Center, Call Center y Web Call Center, Televenta, Acciones de fidelización y soluciones CRM y prestación de servicios a través de VRU.
- **BACK OFFICE:** Gestión administrativa de clientes y distribuidores.
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN:** Desarrollo de proyectos y servicios CONTACT CENTER y Hosting, Housing y Alojamiento de software.

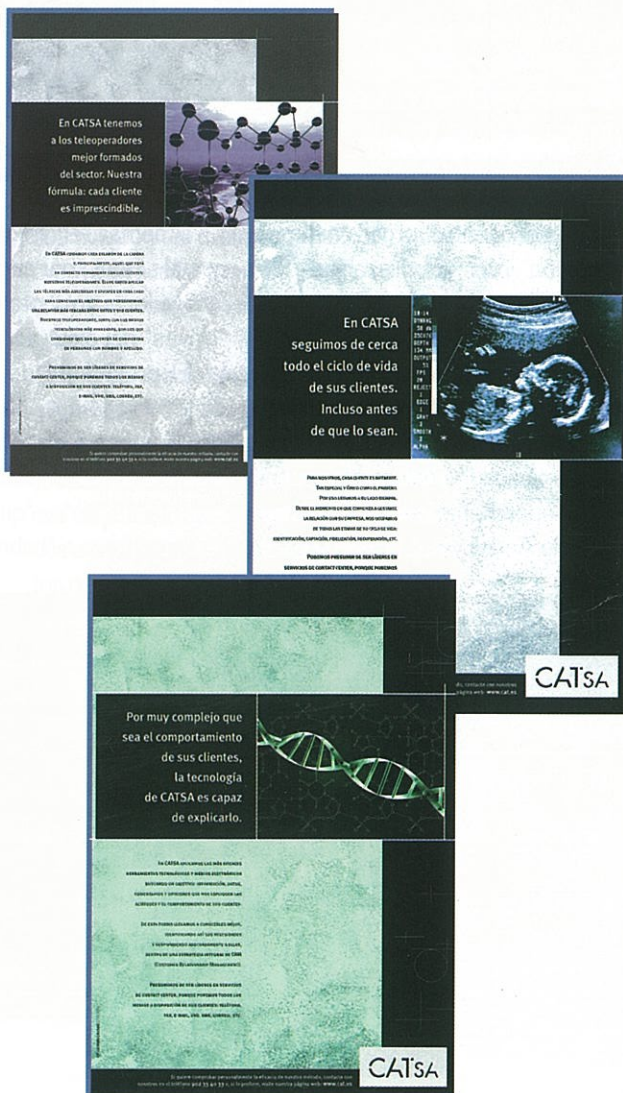
Por ello, **CATSA** más que como una Agencia de Telemarketing se define como un **centro de gestión de relaciones con clientes** cuya tarea principal es ofrecer una gama completa de soluciones eficaces y de servicios eficientes para la gestión integral de la relación entre una empresa y sus clientes a través de cualquier medio electrónico.

Los servicios que presta, desde hace mas de 10 años, la posicionan como una de las compañías más importantes del sector y cuya **filosofía empresarial se basa en tres pilares fundamentales:**

- Un equipo de profesionales seleccionado y formado especialmente para gestionar clientes.

• Una filosofía de trabajo basada en **estrategias y metodología CRM**, para obtener una visión actualizada y completa de cada cliente, que genere rentabilidad a la empresa y fidelice a sus clientes.

• Una infraestructura formada por los **recursos tecnológicos** más modernos que han permitido a **CATSA** gestionar en el año 2002 más de 20 millones de contactos, recibidos por teléfono, e-mail y voz sobre IP, a través de 1500 puestos de Agentes concebidos como "Contact Center" y dotados de **ACD'S, GENESYS, VRU, SISTEMAS DE GRABACIÓN y APLICACIONES CRM.**



Actualmente **CATSA** cuenta con cuatro centros de trabajo plenamente operativos, tres en Madrid y uno en Málaga, siendo éste el primer centro en nuestro país diseñado y construido especialmente para la prestación de servicios de Contact Center.



En él se ubicarán más de 450 puestos para Agentes totalmente equipados, mas todos los servicios generales necesarios para el funcionamiento de las operaciones; marketing, comunicaciones, formación, recursos humanos, etc... Se han cuidado todos los detalles y muy en especial los que tienen que ver con la ergonomía del puesto de trabajo del Agente, el cual ha sido dotado con la tecnología más avanzada incluyendo ordenadores de última generación conectados a internet, intranet, e-mail, etc... y todos ellos dotados con pantallas planas TFT. Así mismo, se ha cuidado especialmente todo aquello que tiene que ver con el descanso de los Agentes que aquí podrán disfrutar sin salir del centro de amplias cafeterías, zonas ajardinadas para el descanso, servicios médicos permanentes, parking cubierto, accesos para minusválidos y una cuidada iluminación y climatización en todo el edificio capaz de funcionar a tres turnos las 24 horas del día.

En el corazón del centro, potentes servidores Compaq serán los encargados de gestionar las bases de datos y los sistemas operativos, una ACD de última

generación gestionada por -GENESYS- se encargará de las comunicaciones de los agentes, y una amplia dotación de sistemas VRU Inteligentes ofrecerán una extensa gama de capacidades de servicios de Contact Center y CRM aptas para cualquier tipo de cliente y necesidad.

CATSA ofrece un nivel de calidad que se ha visto reconocido con renovación de la certificación de calidad **ISO 9001:2000**. Esta certificación fue otorgada por Bureau Veritas Quality International en septiembre de 1999 lo que la convirtió en la segunda empresa de su sector en lograrla.

La cifra de negocio del año 2002 se ha situado en torno a los 40 millones de euros y ha contado con una plantilla media en operaciones de 2000 agentes, que prestan servicios para las principales empresas de nuestro país, entre otros: Repsol, Canal Satélite Digital, Sogecable, TPI, etc. y, entre nuestros clientes en Málaga, el Real Cuerpo de Bomberos de Málaga, Easy car y el propio PTA.

Jóvenes empresas establecen cauces de cooperación para competir frente a grandes compañías

El 28 de enero, durante uno de los 'desayunos tecnológicos' que organiza la tecnópolis en su Sede Social, representantes de siete entidades de reciente instalación en el PTA se reunieron con el director del PTA, Felipe Romera, para intercambiar impresiones y compartir posturas sobre determinados procesos tecnológicos, lo que podría favorecer la puesta en práctica de proyectos comunes.

Dedicadas a asuntos tan diversos como la organización y gestión de eventos, la consultoría por Internet o la producción de equipos de diagnóstico remoto de sistemas de automoción, las empresas están compuestas en su mayoría por plantillas de personal reducidas, pero su aspiración es ser competitivas en el mercado y crecer hasta convertirse en grandes compañías. Algunos de los directivos que acudieron al encuentro representaban a empresas de muy reciente formación, instaladas en algunas de las incubadoras del PTA, como Organiza2 o Gamma Internet, y que por tanto comienzan a desarrollar sus actividades con los recursos que les brindan instituciones como el Centro Andaluz de Emprendedores o la Incubadora



➤ Representantes de las empresas convocadas a la reunión.

del edificio BIC- Euronova.

Precisamente, el director general de BIC- Euronova, Álvaro Simón, insistió en la necesidad de que los miembros de distintas empresas entablen conocimiento "para que sea posible establecer cauces de cooperación, absolutamente necesarios para estas empresas" y abogó por la colaboración entre las instituciones dedicadas a incubar empresas de reciente formación dentro del PTA. Felipe

Romera comentó por su parte los recursos tecnológicos que la tecnópolis tiene previsto ofrecer para facilitar esta cooperación, como nuevos servicios de telefonía o una cobertura inalámbrica de red para acceder a Internet sin cables en todo el parque, e invitó a las empresas reunidas a participar con demostraciones de sus trabajos en el Centro de Ciencia y Tecnología, cuya apertura está prevista para después del verano.

Responsables del PTA exportaron la imagen de Andalucía y de la tecnópolis a Francia

Responsables del Parque Tecnológico de Andalucía viajaron el pasado 18 de noviembre a Niza (Francia), donde se reunieron con el presidente del parque Sophia Antipolis, Pierre Laffitte.

El objetivo de este encuentro, que se repetirá a principios de año, fue el de promocionar Andalucía y las empresas de la tecnópolis malagueña en el país galo, además de promover relaciones bilaterales y cono-

cer la realidad de esta tecnópolis francesa.

El director comercial del PTA, José Antonio García; el director general del Bic Euronova, Álvaro Simón; Juan Carlos Moreno, del Instituto Andaluz de Fomento; y el cooperante francés del PTA, Benjamín Vergnet - que junto con el club de empresas Sophia Start Up organizó el encuentro- visitaron empresas e instituciones de la tecnópolis gala, a las que le ofrecieron información sobre Andalucía y sobre las empresas del PTA.

Asimismo, se reunieron con representantes de la Fundación Sophia Antipolis y con promotores de proyectos empresariales franceses, con el fin de intercambiar experiencias. Durante este encuentro se perfilaron algunas ideas de colaboración que podrían derivar en iniciativas conjuntas. La tecnópolis francesa cuenta con más de treinta años de experiencia y alberga más de 1.200 empresas que emplean a unos 25.000 trabajadores.

Implanta invertirá 2,5 millones en la construcción de una nueva sede en el PTA

La empresa Implanta (General de voz Datos e Internet) invertirá 2,5 millones de euros en la construcción de su nueva sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en Málaga, que contará con una superficie de 3.500 metros cuadrados.

Este edificio, modular y con cuatro plantas, cuyas obras comenzarán en enero "será el primero en Málaga con unas características tecnológicas tan avanzadas", indicaron.

Implanta, dedicada al desarrollo de proyectos integrales relacionados con las tecnologías de la información y las comunicaciones, se encuentra desde el año 2000 instalada en la preincubadora de empre-



► Isabel Muñoz, Delegada Provincial de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y José Luis Ramos, Concejal de Comercio, Industria y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, colocan la primera piedra de la nueva sede de Implanta.

Implanta, dedicada al desarrollo de proyectos integrales relacionados con las tecnologías de la información y las comunicaciones, se encuentra desde el 2000 instalada en la preincubadora de empresas Bic Euronova.

sas Bic Euronova.

La puesta de la primera piedra de la que será nueva sede de esta firma malagueña se desarrolló el pasado día 20 en la tecnópolis, en un acto al que asistieron su consejero delegado, Antonio Díaz; la delegada de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Isabel Muñoz; el concejal de

Comercio, José Luis Ramos, y el director del PTA, Felipe Romera.

Prensa del día, monedas en curso, y dos discos compactos fueron introducidos en un hueco que posteriormente fue sellado por estas autoridades, "para recordar este día tan importante para la empresa".





Oficero
Equipamiento Integral de Oficina

Proyectos y Decoración
Despachos direccionales
Puestos de trabajo
Mamparas y divisiones
Salas de Junta



Segismundo Moret, 69 - 29011 Málaga. Tlf.: 952 278 893 Fax: 952 285 829

Un año del Centro Andaluz de Emprendedores



► Representantes de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía con el Delegado de Gobierno, Luciano Alonso, y el director del CADE, Enrique Benítez, en la presentación "Emprendejuven".

El pasado 20 de febrero, el Centro Andaluz de Emprendedores (CADE) cumplió un año de vida. Desde su inauguración, en la que estuvo presente el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, esta institución ha sido considerada la baza fundamental de nuestra comunidad en la difusión de la cultura empresarial. Su situación en pleno corazón del Parque Tecnológico de Andalucía no es casual: aunque cualquier proyecto que ha pasado por las manos del equipo de asesores ha sido valorado y apoyado con interés, las ideas relacionadas con la innovación y el desarrollo han recibido una mayor atención por parte del centro, especialmente implicado en todo lo referente a nuevas tecnologías como garantía de futuro para las empresas.

Hasta el 31 de diciembre de 2002, transcurridos sus diez primeros meses de actividad, el CADE atendió un total de 432 personas para la puesta en marcha de 272 nuevos proyectos empresariales, de los que nacieron 41 empresas que generaron 128 puestos de trabajo. La filosofía del centro se descubre en una de sus funciones principales: la preincubadora de empresas. Allí, los proyectos que consisten en poco más que ideas disponen de los recursos materiales y humanos para comenzar su andadura: búsqueda de financiación, planes económicos, contactos con los primeros clientes... Durante seis meses, los empresarios disponen de asesoramiento para convertir las ideas en una realidad tangible, con unas garantías de viabilidad que les permiten continuar su aventura emprendedo-

ra dispuestos a competir en el mercado.

En cuanto a los resultados obtenidos durante este año, el director del CADE, Enrique Benítez, comenta que responden bastante bien a las previsiones que su equipo tenía al iniciar sus actividades, aunque el objetivo es abarcar un contexto mucho más amplio de influencia: "Durante el primer año nos hemos ocupado especialmente de los proyectos de Málaga, más de lo que quisiéramos, con el objetivo de darnos a conocer en ámbitos más cercanos y por tanto más accesibles para los emprendedores". Los esfuerzos, en este sentido, están dirigidos en la actualidad a fomentar iniciativas en las demás provincias andaluzas, para lo que el CADE iniciará en breve un sistema de asesoramiento a través de Internet.

El perfil de los usuarios del centro durante 2002 es bastante homogéneo. Han sido fundamentalmente jóvenes menores de 35 años, en concreto el 81 por ciento, de los cuales el 34 por ciento tienen edades comprendidas entre 25 y 30 años, seguidos de un 23 por ciento con edades entre 30 y 35 años. En cuanto al nivel de estudios, destaca la presencia de jóvenes con titulación universitaria con un 63 por ciento, de los cuales el 38 por ciento son licenciados y el 25 por ciento son diplomados. La situación laboral de los emprendedores es también bastante homogénea: el 66 por ciento son desempleados, el 20 por ciento trabajan por cuenta ajena y sólo el 14 por ciento trabajan por cuenta propia. Las nuevas empresas eligen por mayoría (casi un 44 por ciento) la forma jurídica de autónomo para desarrollar sus actividades.

Otra de las prioridades del CADE es fomentar la participación de la mujer dentro de las iniciativas empresariales. La presencia de los varones en los proyectos que han pasado durante este año por la preincubadora es mayoritaria (un 69,7 por ciento), pero Enrique Benítez apunta al respecto que "en los últimos meses la proporción de mujeres se ha visto incrementada considerablemente, y las previsiones son de un aumento aún mayor en

Hasta el 31 de diciembre de 2002, transcurridos sus diez primeros meses de actividad, el CADE atendió un total de 432 personas para la puesta en marcha de 272 nuevos proyectos empresariales, de los que nacieron 41 empresas que generaron 128 puestos de trabajo.

este año". Ello se debe a que el centro está prestando una mayor atención a las empresas creadas por mujeres en cuanto a formación y organización necesaria para la gestión.

El seguimiento que el CADE realiza de las empresas que orienta le permite conocer cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan los emprendedores: el 54 por ciento de los mismos encuentran el principal obstáculo en la elaboración del Plan de Negocios, el 43 por ciento en la búsqueda de financiación y el 30 por ciento en la búsqueda de un local acorde con su actividad. Otros problemas son los trámites burocráticos, la falta de formación empresarial y la escasez de tiempo disponible.

En el marco del fomento de la cultura empresarial, el CADE acoge durante este año el programa 'Emprendejuven', un proyecto de la Junta de Andalucía destinado a estimular las iniciativas de creación de empleo entre estudiantes de ciclos formativos de toda la comunidad. Hasta el próximo mes de mayo, un total de 840



► **Centro Andaluz de Emprendedores (CADE).**

alumnos llegados de las ocho provincias andaluzas visitarán el CADE, donde permanecerán tres días durante los cuales recibirán asesoramiento para poner en marcha en un futuro muy próximo sus ideas emprendedoras. Por otra parte, el acuerdo suscrito recientemente con la

Asociación de Técnicos de Desarrollo Local de Málaga (TEDEMA) permitirá distribuir mediante microcréditos las inversiones del Instituto de Crédito Oficial a las pequeñas empresas que inicien su actividad en 2003 en la provincia y no dispongan de un aval económico.

INGECOSUR, S.A. GRUPO ACIEROID

CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS ACIEROID

**ESPECIALISTAS EN PROYECTO
Y CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS INDUSTRIALES
Y COMERCIALES**

Nuestras oficinas:

Avda. Las Caballerizas, 23
Urb. El Mayorazgo
29016 Málaga
Telf. 952 22 62 11
Fax 952 22 71 48

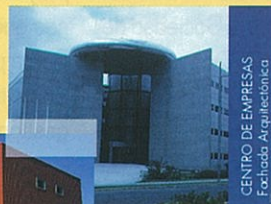
Parque Industrial de Sevilla
Parcela 6. M - 1. Nave 1
41016 Sevilla
Telf. 954 67 47 51 - Fax 954 99 73 84

C/ Mesena 3, 1º C
28033 Madrid
Telf. 917 45 95 95
Fax 913 00 51 53

CENTRO DE INDUSTRIAS AUXILIARES
Asistencia Técnica



El accionariado de Ingecosur está compartido
por el Grupo Acieroid (60%) y José Camacho Orive,
Ingeniero Industrial (40%)



CENTRO DE EMPRESAS
Facienda Arquitectónica

AIR LIQUIDE
Asistencia Técnica en proyecto
y Dirección de Obra



NAVES INDUSTRIALES
Proyecto y Dirección
de Obra



CETECOM
Proyecto y Ejecución de
obra "Llave en mano"



CABA S.L.
Proyecto, Dirección de Obra
y Cubierta Deck



PREDAM
Proyecto y Dirección de Obra



DE PROYECTO A REALIDAD

El PTA participa con la SOPDE y la Junta en un nuevo servicio de orientación laboral

La Junta de Andalucía asesorará gratuitamente a las personas que busquen empleo a través del programa 'Andalucía Orienta', concebido en colaboración con la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial de Málaga (SOPDE) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Según el gerente de SOPDE, José Luis Ríos, el objetivo de este servicio es "apoyar a las personas desempleadas en su proceso de inserción laboral, asesorándoles en las dificultades que habitualmente se encuentran". Los interesados que decidan enviar su curriculum a las empresas disfrutarán así de un seguimiento en el que

recibirán información sobre las necesidades de estas entidades "y participarán activamente en su propia búsqueda de empleo con ayuda eficaz, lo que va mucho más allá del simple depósito del curriculum con la esperanza de que alguien lo lea", añade Ríos.

Precisamente, serán las empresas con sede en el PTA a las que principalmente se dirija este servicio de orientación, ya que, aunque al programa pueden optar incluso personas que estén trabajando pero quieran mejorar su empleo, el gerente de SOPDE asegura que ya durante los primeros días "son los universitarios y los jóvenes en general los que más nos con-

sultan, pues se acercan al PTA para buscar empleo y buscan asesoramiento sobre las opciones existentes y el perfil que demandan las empresas".

El servicio incluye técnicas de búsqueda de empleo, información actualizada del mercado de trabajo, orientación vocacional y posicional dentro del mercado, acompañamiento en la búsqueda de empleo, asesoramiento de autoempleo, mantenimiento del puesto de trabajo.

Los interesados pueden acudir a la sede de SOPDE en el PTA, Avenida Severo Ochoa 21, en horario de 8:00 a 15:00 horas de lunes a viernes. El teléfono es 952 029 098 y el e-mail: serviciorientacion@sopde.es.

Nace la sociedad capital de riesgo 'Inversiones e Iniciativas Málaga'

La sociedad 'Inversiones e Iniciativas Málaga', constituida recientemente en la capital de la Costa del Sol, tiene como socios promotores a la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE, con sede en el PTA), con una participación del cuarenta por ciento; Unicaja, cuya participación es del 37,5 por ciento; la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga con el 12,5 por ciento y Cajamar con un diez por ciento.

El objetivo fundamental de la gestión, según informa la SOPDE, de esta nueva sociedad capital es la financiación de proyectos empresariales cuyos productos o procesos tengan ciertas ventajas competitivas, capaces de favorecer el éxito a las entidades. Podrán acceder a esta inversión aquellas nuevas empresas (fundamentalmente pymes) que cuenten con un plan financiero viable, objetivos estratégicos, rentabilidad adecuada al riesgo, mercados de crecimiento y ventajas competitivas.

'Inversiones e Iniciativas Málaga' invertirá por tanto en cualquier sector siempre que el proyecto disponga de las mínimas condiciones que permitan su viabilidad, aunque participará preferentemente en iniciativas de cierto contenido innovador, tanto en producto o gestión como en comercialización.

La sociedad cuenta con un capital social de 1.203.000 euros, y mantendrá como mínimo el sesenta por ciento de su activo en acciones. La cantidad mínima a invertir será de 15.500 euros y la máxima de 155.000 euros. Las inversiones, por su parte, serán de un cinco por ciento como mínimo y un 45 por ciento como máximo del capital de la sociedad participada, cualquiera que sea el sector de la actividad de la empresa participada, su fase de desarrollo o su área geográfica. Estas inversiones se llevarán a cabo por un periodo de tiempo mínimo de tres años y máximo de diez.

La actividad inversora de la nueva sociedad se centrará en proyectos empresariales

que correspondan a los siguientes perfiles: empresas con una posición fuerte en un nicho de mercado o con posibilidades reales de alcanzarlo; empresas con estrategias de producto-mercado claramente definidas; empresas de nueva creación con alto potencial de crecimiento; empresas jóvenes que han pasado su primera fase y necesitan fondos para su expansión; compañías que necesitan capital de desarrollo para su crecimiento; empresas familiares en proceso de relevo generacional y otras que reestructuren su composición accionarial. Este tipo de financiación destinada a proyectos maduros que cuenten con determinado rodaje existen ya en otras provincias andaluzas gracias a acuerdos como el alcanzado por los socios de "Inversiones e iniciativas Málaga".

Estos socios, que actualmente componen, la entidad han invitado al Instituto de Fomento de Andalucía y a Promálaga a participar con el fin de ampliar el capital y poder invertir en más proyectos.

Netblue lleva Internet a un colegio sin necesidad de cables



► Internet es un recurso más en las aulas de San Estanislao.

transmisión por antena cuya velocidad puede alcanzar los once Megabits por segundo y que, según el director del colegio, Antonio Pascual, "nunca había sido aplicada en un colegio, al menos en Europa". Actualmente, dos antenas permiten el acceso a la red en la mitad de la segunda planta del edificio, donde están el aula de Informática y otras dependencias, aunque el objetivo es "dar cobertura a todos los espacios en que conviven alumnos y profesores", añadió Pascual.

La instalación permite 256 conexiones simultáneas a líneas ADSL, que se consiguen insertando una tarjeta en el ordenador y permiten la movilidad de los equipos, por lo que el acceso a Internet puede hacerse en cualquier lugar dentro del espacio de cobertura. Pascual indica que "gracias a esta movilidad, Internet es hoy un recurso tan habitual en nuestras aulas como la pizarra, ya que los profesores disponen de un ordenador portátil y pueden visitar las páginas que precisen durante la clase, a la que también acceden los alumnos a través de un cañón".

La tecnología Wireless LAN nació en Suecia -país pionero en aplicaciones inalámbricas- y, según Enrique González, "supera con creces a sus predecesoras, como la Bluetooth, que sólo cubre una distancia de diez metros".

Netblue, empresa con sede en el edificio BIC-Euronova del PTA, ha llevado a cabo un proyecto pionero en Europa, que ha permitido conectar por primera vez un centro educativo a Internet sin cables gracias a la aplicación de la novedosa tecnología inalámbrica Wireless LAN (Local Area Network).

La empresa, especializada en telecomunicaciones e ingeniería industrial, recibió el pasado verano el encargo del colegio San Estanislao de Málaga de llevar a cabo dicha

instalación en su edificio, fundado en 1882 y cuya arquitectura impedía llevar a cabo el cableado habitual en estos trabajos. Tras un estudio "intensivo" de las características del centro, "la única opción posible era olvidarnos de los cables y aplicar otras formas de cobertura que salvaran los muros especialmente anchos del inmueble", comenta el director de la empresa, Enrique González.

La solución llegó de la mano de la tecnología Wireless LAN, que permite proveer de Internet a grandes superficies a través de una

El programa Infobusiness favoreció la creación de 36 empresas en 2002

El programa Infobusiness, liderado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, y la Asociación de Centros de Empresas Españoles (ANCES), promovió la creación de 36 empresas tecnológicas durante el año 2002.

Esta iniciativa, que ha sido impulsada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, tiene como objetivo la creación de 65 empresas el próximo año en el ámbito de la sociedad de la información y para ello desa-

rolla una serie de actividades con las que pretende promocionar nuevos proyectos empresariales.

Además, a través del programa, se favorece el establecimiento de acuerdos de cooperación entre empresas tractoras -empresas grandes- y empresas en incubación, con actividades compatibles.

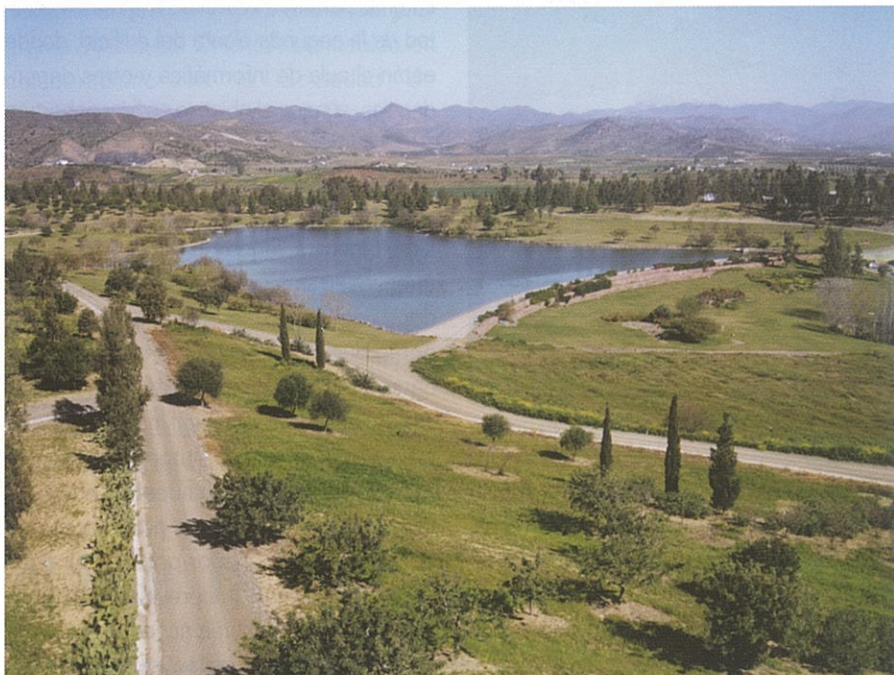
Ambos tipos de empresas cuentan también con una amplia red que les permite el acceso a información sobre oportunidades de negocio y desarrollo de nuevos mercados y espacios de comunicación.

Entre los promotores de este proyecto se encuentran la tecnópolis malagueña, el Parque Tecnológico de Galicia, el de Zamudio, el Parque Científico de Barcelona, el de Boecillo (Valladolid), el de Huesca y el de Gijón, junto con los centros europeos de innovación (CEI) instalados en cada uno de ellos.

El año pasado se desarrollaron varios encuentros entre empresas y agentes socioeconómicos en las distintas tecnópolis y centros tecnológicos con el fin de favorecer este tipo de colaboración y de impulsar proyectos de creación empresarial.

El PTA contará con un club social y deportivo pionero en Europa

EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA), UBICADO EN MÁLAGA, CONTARÁ A FINALES DE 2003 CON UN CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO "PIONERO EN EUROPA", DEBIDO A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS INSTALACIONES, CUYAS OBRAS COMENZARÁN EN MARZO, SEGÚN LAS PREVISIONES DE LA EMPRESA PROMOTORA.



► Entorno natural, Parque Tecnológico de Andalucía.

El club se construirá sobre una parcela de 25.000 metros cuadrados, situada junto a la sede social del PTA y colindante al nuevo aparcamiento y a la futura zona de ampliación de la tecnópolis, indicó el consejero delegado de Baninsur, José Carlos Hernández.

Estará formado por un edificio de dos plantas de unos 2.000 metros cuadrados, una pis-

cina climatizada con cubierta móvil, cuatro pistas de pádel, dos de tenis y una polideportiva, además de dos zonas destinadas a la práctica del golf -un driving range y un putting green y un gimnasio "de última generación".

También habrá una zona destinada a "la sa-

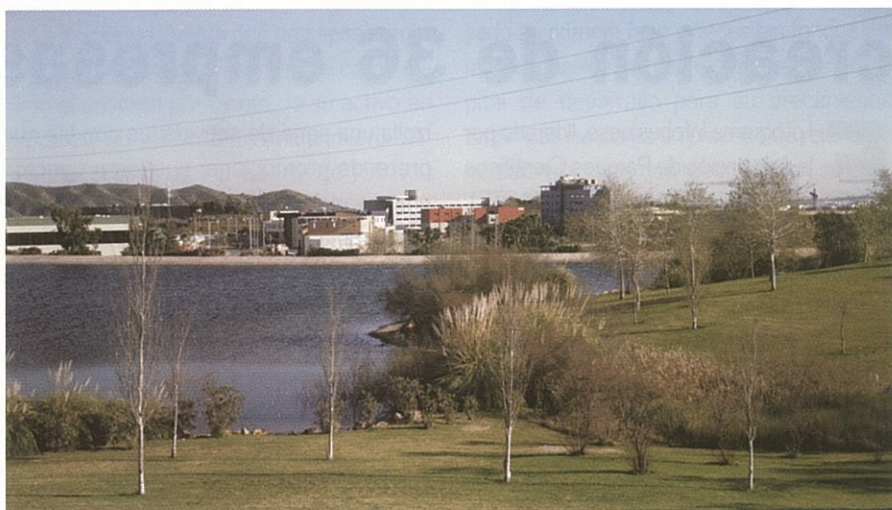
lud y la belleza", con instalaciones para baños turcos, rayos UVA, peluquería, masajes, jacuzzi, sauna y fisioterapia, entre otros, explicó Hernández, quien señaló que la inversión para el desarrollo de este proyecto asciende a 3,5 millones de euros.

La planta baja del edificio, que estará equipado con dispositivos de domótica, estará destinada al club social, donde unos 2.000 socios dispondrán de cafetería, restaurante, sala de televisión y D.V.D., salas de lectura y de juegos y una terraza de más de 600 metros con capacidad para 800 personas.

El objetivo de esta iniciativa es crear una zona de ocio para los trabajadores del parque donde puedan "relajarse y ejercitarse" en un entorno "tranquilo y agradable", además de relacionarse entre ellos, apuntó Hernández.

El consejero de Baninsur expresó su "confianza en el éxito del club", que convertirá al Parque Tecnológico de Andalucía en la primera tecnópolis europea con este tipo de instalaciones deportivas, lo que "respaldará la calidad y la categoría adquirida durante sus diez años de funcionamiento".

El objetivo de esta iniciativa es crear una zona de ocio para los trabajadores del parque donde puedan "relajarse y ejercitarse" en un entorno "tranquilo y agradable", además de relacionarse entre ellos, apuntó Hernández.



Encuentro de empresas del sector de energías renovables



➤ Representantes de las empresas durante la reunión.

Diversas empresas líderes en el ámbito de las energías renovables se comprometieron en el PTA, en el marco de un 'desayuno tecnológico' celebrado el 16 de enero en la Sede Social del mismo, a establecer medidas de carácter informativo y didáctico "para concienciar a todos los foros de debate de que la generalización de estas energías es inminente". Representantes de siete empresas, el Instituto Andaluz de Energías Renovables, la Asociación de Promotores de Energía Eólica y del PTA coincidieron en la necesidad de promover "buena prensa" sobre la energía eólica o la solar, consideradas "conflictivas" por

el rechazo del que suelen ser objeto sus instalaciones.

En el transcurso de la reunión, promovida por la tecnópolis malagueña, el director del Instituto Andaluz de Energías Renovables, Francisco Serrano, apostó por la difusión de estos recursos, "ya que todos están de acuerdo con las energías renovables, siempre que se las pongan al vecino de enfrente". Por su parte, el presidente de la Asociación de Promotores de Energía Eólica, Mariano Barroso, manifestó su pesar "por el desconocimiento que demuestran políticos, medios y gran parte de la opinión pública" acerca del sector e incidió en la importancia de acercar

a los ciudadanos las tecnologías implicadas.

Ante esta situación, el director del PTA, Felipe Romera, solicitó la participación de las empresas en el futuro Centro de Ciencia y Tecnología, que abrirá sus puertas en septiembre y en el que podrán exponer sus recursos tecnológicos, "de manera que los interesados puedan conocerlos de primera mano". Romera indicó que este impulso es especialmente necesario en Andalucía, comunidad que en siete años ha pasado de producir el 70 por ciento de la energía eólica consumida a nivel nacional a generar sólo el 5 por ciento.

Por otra parte, durante la misma asamblea se acordó establecer cauces de cooperación con la Universidad de Málaga, con el fin de ampliar las líneas de investigación y permitir el acceso práctico de los estudiantes a las energías renovables.

el director del Instituto Andaluz de Energías Renovables, Francisco Serrano, apostó por la difusión de estos recursos, "ya que todos están de acuerdo con las energías renovables, siempre que se las pongan al vecino de enfrente"



Eugenio Gross, 11

15 años de Experiencia en la Organización de Viajes de Negocios: Congresos, Ferias y Misiones Comerciales, Incentivos de Empresas, Convenciones, Grupos...

¡ PAGUE HASTA EN 6 MESES SIN INTERESES !

Eugenio Gross, 11 - 29010 MÁLAGA - Tel.: 952 070 690 - Fax: 952 618 221
E-mail: rrevillas@hippoviajes.com - www.hippoviajes.com



Tryp Guadalmar. y Tryp Alameda.

Todas las posibilidades
para disfrutar de su
estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar



Tryp Alameda



Tryp Alameda

Tryp Guadalmar: En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 196 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar.

Ctra. de Cádiz, km. 238 - 29004 Málaga

Tel.: 95 223 17 03 - Fax: 95 224 03 85

Tryp Alameda: Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad. 136 habitaciones exteriores. Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios.

Avda. de la Aurora, 25 - 29002 Málaga

Tel.: 95 236 80 20 - Fax: 95 236 81 28

TRYP
HOTELES

Para mayor información y reservas:

www.solmelia.com

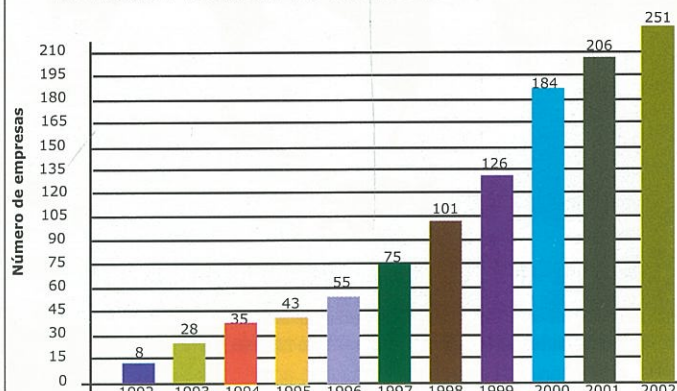
o llamando al

902 14 44 44 (Reservas individuales)

901 24 44 44 (Reservas de grupos)

Un total de 79 empresas se instalieron en el PTA en 2002

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES



Un total de 79 nuevas empresas se instalaron en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, entre enero y diciembre de 2002, mientras que 34 se dieron de baja, lo que sitúa el número de firmas ubicadas en la tecnópolis en 251, según un informe del PTA.

Junio fue el mes en el que se registró un mayor crecimiento del número de empresas, con trece nuevas sociedades, seguido de diciembre, con diez, y septiembre y noviembre con nueve, con ocho, mientras que los meses en los que se produjo menos movimiento empresarial fueron mayo y octubre, con la instalación de tres empresas cada mes.

La mayoría de estas nuevas sociedades se instalaron en las instalaciones de la preincubadora de empresas Bic Euronova -veintidos- y del Centro de Empresas (Nido) -diecisiete-.

Nueve firmas adquirieron una parcela en el PTA y construyeron sus sedes allí, mientras que otras ocho se ubicaron en los edificios de I+D y trece en el Centro Andaluz de Emprendedores (CADE).

El Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares albergó a dos de las nuevas firmas y se instaló una en la sede del PTA, otra en la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES), en el Conjunto Premier y otras dos en los edificios Possibilia 2005 y de la Universidad de Málaga.

Los sectores predominantes entre las actividades de las 69 nuevas empresas son los de las nuevas tecnologías y la informática, aunque también se encuentran otros como la construcción, el textil, la agroalimentación, la biotecnología, la ingeniería y la energía solar, con Isofotón como principal representante.

El número de empresas en el Parque Tecnológico de Andalucía se situaba el 30 de diciembre en 251 firmas -al descontar las 34 que se dieron de baja- y empleaban a 4071 trabajadores, según fuentes de la tecnópolis.

Director Gerente de Airzone

ANTONIO MEDIATO

ANTONIO MEDIATO ES INGENIERO Y MASTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. DESDE 1996 ES GERENTE DE AIRZONE, COMPAÑÍA CON SEDE EN EL PTA QUE APLICA LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS A LOS SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO. CON UN ARGUMENTO TAN SENCILLO COMO "SI PODEMOS APAGAR O ENCENDER LA LUZ DE UN DORMITORIO, ¿POR QUÉ NO HACER LO MISMO CON EL AIRE ACONDICIONADO?" HA LOGRADO SITUAR EN EL MERCADO UNA INSTALACIÓN QUE PERMITE POR SÍ SOLA UN USO INDEPENDIENTE DE LA CLIMATIZACIÓN EN CADA HABITACIÓN. HOY, ESTE PRODUCTO SE VENDE EN ESPAÑA, PORTUGAL, FRANCIA, ITALIA, HOLANDA, BÉLGICA, TURQUÍA, MARRUECOS, SIRIA, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, ARABIA SAUDÍ Y OTROS PAÍSES. EN BREVE SE PRESENTARÁ EN EL MERCADO AMERICANO.



Se considera... "un administrador a la fuerza. Soy un técnico que se ha visto obligado a desempeñar tareas de gestión, así que dirijo técnicamente esta empresa como buenamente puedo".

Nos recomienda:

Una lectura: Prensa diaria.

Una película: "Me sorprendió 'La comunidad', de Álex de la Iglesia, y además me recordó el tiempo que estuve viviendo en Madrid".

Una canción: 'In the air tonight', de Phil Collins.

¿Desde cuándo está vinculado al PTA?

La empresa se incorporó al Parque a finales de 1999, aunque realiza su trabajo aquí a pleno rendimiento desde mayo de 2000.

¿A qué se dedica su empresa?

Nos dedicamos a la instalación de equipos de aire acondicionado que permiten, con un solo sistema, controlar la temperatura independientemente en cada habitación de una vivienda o una empresa.

¿Cuál es su objetivo?

El de todas las empresas: crecer. Actualmente, después de situar nuestro producto en los mercados europeos y asiáticos, además del español, estamos trabajando en México para abrir el mercado americano.

¿Qué satisfacciones, personales o laborales, le ha proporcionado su trabajo en el PTA?

El Parque aporta calidad. Antes de estar instalada aquí, nuestra empresa se encontraba en un polígono industrial, lo que nos ocasionaba más de un problema a la hora, por ejemplo, de recibir visitas. La situación aquí es muy diferente.

Desde que conoce el Parque, ¿qué cambios ha notado en él?

El cambio que más se percibe es el crecimiento, un aumento

considerable del número de empresas en poco tiempo. El hecho de que se instalen más compañías es positivo por lo que pueden aportar, aunque tal vez se ha reducido el listón en cuando a desarrollo y en ocasiones las nuevas empresas no tienen un carácter excesivamente innovador.

Desde su punto de vista, ¿cuáles son las tres mejores virtudes del PTA?

Calidad personal y material, ambiente de trabajo tranquilo y la imagen de innovación que confiere a sus empresas.

¿Se relaciona con el resto de empresas del Parque?

Hacemos todo lo posible por establecer cauces de cooperación con otras entidades, pero lo cierto es que, en general, las empresas del parque carecen de espíritu de colaboración, tal vez porque no se estimula lo suficiente.

Haga por un instante de adivino: ¿De qué color ve el futuro del PTA?

Del que ya tiene: verde, siempre que mantenga su carácter innovador.

Señale una buena idea para mejorar aún más la tecnópolis.

Creo que es necesario fomentar la participación de las empresas en los asuntos del Parque, no sólo entre ellas, también con respecto al PTA como entidad, y en este sentido la Sede Social debería actuar como centro de gravedad. Pienso que podría crearse un comité de representación de todas las empresas que participara en la toma de decisiones del Parque como institución.

¿Algún mensaje para los lectores de IDEA?

Animo a todos, empresarios y ciudadanos en general, a que vengan al Parque, a que hagan uso de sus instalaciones y descubran sus posibilidades.

Noticias PTA

El tránsito de 2002 a 2003, coincidente con el décimo aniversario del PTA, ha supuesto un importante movimiento en las empresas de la tecnópolis, que se ha mantenido durante los primeros meses del primer año a base de mucha actividad. Buena nota de ello han tomado las nuevas empresas dirigidas por jóvenes, como **Interfaces Hombre Máquina Avanzados (IH-MAN)**, que después de ganar en diciembre el Primer Premio Joven Emprendedor de Málaga ha desarrollado un interesante proyecto, uniendo realidad virtual y tecnología inalámbrica para aplicaciones en medicina y otros ámbitos. Su trabajo tiene lugar en el **Centro Andaluz de Emprendedores (CADE)**, que el pasado 20 de febrero cumplió su primer año de actividad y del que en estos últimos meses han salido otras empresas, como **Lobitec**, que después de revolucionar el panorama biotecnológico con su complejo alimenticio realizado a base de cartílago de pollo ha iniciado su andadura 'en solitario', con ganas y posibilidades de competir en el mercado.

Otras empresas han aprovechado la atención prestada al PTA durante su décimo aniversario para lanzar sus productos o dar a conocer nuevos proyectos. Es el caso de **Escador Riverland**, que presentó a principios de año una modalidad de contratación de servicios de consultoría y soporte denominada Unidades de Servicio y Soporte (USS), destinada especialmente a pymes que pueden mejorar así sin demasiados costes sus planes de comunicación externa. **Animum Studios** también ha asimilado los



procesos de realidad virtual y ha creado un servicio de visitas virtuales por complejos inmobiliarios y urbanísticos aún no construidos; tampoco han dejado de lado las posibilidades en el mundo de la medicina y han desarrollado una prótesis quirúrgica en tres dimensiones. Por su parte, el **Centro de Tecnologías de las Comunicaciones (CETECOM)**, tras la acreditación de Estados Unidos para efectuar ensayos radioeléctricos, podrá ofrecer servicios integrales a los fabricantes españoles de equipos de radiofrecuencia y equipos industriales, científicos y médicos que quieran comercializarlos en el país norteamericano.

La oferta formativa del PTA también se ha ampliado gracias a las iniciativas de las propias empresas. Así, **Básiba**, dedicada a la comunicación empresarial con sede en el **CADE** presentó en enero un curso gratuito sobre esta materia basado en las relaciones pú-

blicas y los recursos humanos, destinado a empresarios para "concienciar sobre la importancia de la comunicación para sus compañías", según indicaron los organizadores. Anteriormente, **Ingenia** abrió el plazo de preinscripción para los cursos gratuitos de FPO subvencionados por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, destinados principalmente a desempleados de Málaga. El **Centro de Estudios y Titulación de Azafatas (CETA)**, que finalizó el año pasado con el cien por cien de aprobados, comenzó en febrero un interesante y novedoso curso destinado también a empresarios con el objetivo de quitarles el miedo a volar.

Sin embargo, los cambios más significativos apuntan al mismo PTA. A lo largo de 2003, la tecnópolis inaugurará su primer hotel, un club social y deportivo pionero en Europa y el **Centro de Ciencia y Tecnología**, escaparate de las empresas que supondrá la apertura definitiva del Parque al exterior. **General Elevadores** construirá una torre de cuarenta metros para exhibir sus ascensores, y las nuevas sedes de **Implanta** e **Isofotón** constituirán el impulso definitivo al crecimiento del PTA durante 2003, en el que nuevas empresas se instalarán para participar en la modernización de Andalucía bajo los factores de investigación y desarrollo.





Empresarios latinoamericanos en su visita al PTA durante la celebración de un máster europeo



Representantes de la Cámara de Comercio de Cuba

Alumnos de último curso de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad de Málaga



Alumnos de último curso de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga

Alumnos de institutos de Granada que acudieron al PTA para participar en las actividades del CADE





Alumnos de institutos de Cádiz participantes del programa "Emprendejuven"

De izquierda a derecha: Felipe Romera, director del PTA; el concejal de Economía del Ayuntamiento de Málaga, Francisco Aguilar; el alcalde de Reus (Tarragona), Miguel Pérez; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el teniente alcalde de Reus, José Morató y el director de Big Drum, Angel Unillera durante una visita al PTA



Embajadores de Bélgica con Felipe Romera durante una visita al PTA



Alumnos de institutos de la provincia de Granada en "Emprendejuven"



UN DÍA GRATIS A LA SEMANA, todas las semanas del año.

52 días al año, de lunes a viernes, en llamadas de voz locales y nacionales.



Gracias a que JAZZTEL gestiona la red corporativa del Parque Tecnológico, su empresa puede beneficiarse de esta oferta única en el mercado.

Para conseguirla, sólo tiene que darse de alta en JAZZTEL y **activar la Marcación Automática.**

Si tiene cualquier duda o consulta, contacte con nuestro distribuidor oficial Ingenia en el teléfono **952029332** o en **info@ingenia.es**

Ingenia

JAZZTEL LA RED.
www.jazztel.com

Una apuesta de futuro

El Campus de las Ciencias de la Salud de Granada es, ante todo, una apuesta por la calidad de vida de los ciudadanos y una iniciativa que ha de convertir a la Ciudad de Granada en vanguardia de la docencia, la investigación y la tecnología en materia sanitaria.

El Campus de las Ciencias de la Salud, una apuesta de futuro



CAMPUS de la **SALUD**
Granada

www.campusdelasalud.net