

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 76 DICIEMBRE 2013 - FEBRERO 2014

AÑO XX

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Incentivos para instalarse en el PTA

Economía apoyará hasta el 70% la inversión empresarial para establecerse en espacios de innovación andaluces

Premio europeo

El proyecto Med Technopolis finalista en los "Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013"



Entrevista

José Sánchez Maldonado, Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria Gardá Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informadon@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria Gardá Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria Gardá Montenegro

FOTO DE PORTADA

Juan Martí Jiménez



IDEA!

Sumario

Editorial

Localiza-IN

3

Entrevista

José Sánchez Maldonado, Consejero de Economía,
Innovación, Ciencia y Empleo

4

Incentivos para instalarse en el PTA

Economía incentivará hasta el 70% la inversión
empresarial para instalarse en espacios de innovación

6

Internacional

El proyecto Med Technopolis finalista en los "Premios
Europeos a la Promoción Empresarial 2013"

12

Actualidad

El PTA celebra una nueva edición de la Semana de la
Ciencia y la Tecnología

20

Emprendedores

El 'Foro Ser Emprendedor' reúne a 1.800
participantes en el Palacio de Ferias y Congresos

24

IDEA!

Editorial

Localiza-IN

En estos tiempos de crisis una de las dificultades más importantes de las empresas es la búsqueda de financiación para acometer nuevos proyectos de expansión y ésta es una de las razones por las que muchas de ellas tienen dificultades para instalarse en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Bajo esta situación, es más importante que nunca la colaboración entre las distintas administraciones públicas para facilitar dentro lo que cabe la instalación de nuevas empresas en el parque.

Un ejemplo relevante del interés de las administraciones públicas para desarrollar estos recintos tecnológicos, los parques científicos tecnológicos andaluces, es el programa que ha lanzado la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) perteneciente a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y que se denomina Localiza-IN.

Este programa financia las inversiones necesarias para ubicarse en el PTA

como son la adquisición de suelo, la construcción de nuevas instalaciones y el equipamiento para el desarrollo empresarial, tanto a fondo perdido como con créditos reembolsables que pueden alcanzar hasta un 70% de las necesidades de financiación del proyecto.

Pero además otro de los atributos de Localiza-IN es la participación de las entidades locales y en el caso del PTA del Ayuntamiento de Málaga que rebaja algunos de los impuestos municipales a las empresas que se acojan a este programa.

Tanto la Junta de Andalucía, como el Ayuntamiento de Málaga son accionistas de referencia de la sociedad gestora del PTA y desde sus orígenes han sido los grandes impulsores del proyecto. Este ejemplo de cooperación institucional, que también se manifiesta en la firma del acuerdo de Localiza-IN, constituye sin lugar a dudas uno de los factores más relevantes del éxito del Parque Tecnológico de Andalucía.

EL PROGRESO DEL PTA

Incentivos para la innovación

Un convenio pondrá en marcha en la tecnópolis la 'Acción de Fomento para la Localización Empresarial en Espacios de Innovación y Otros Emplazamientos de Interés Estratégico' (Localiza-IN), un programa que apoyará económica y financieramente hasta el 70% la inversión de empresas que se instalen en espacios de innovación andaluces.



José Sánchez Maldonado

Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



“Los parques tecnológicos son piezas claves e insustituibles dentro de la estrategia de innovación que estamos desarrollando a nivel regional en Andalucía”

A sus más de 20 años el Parque Tecnológico de Andalucía ha superado las 600 empresas y los 14.000 trabajadores, ¿Qué representa este espacio a nivel autonómico?

El PTA debe ser para Andalucía un referente, un modelo a seguir. Sus dos décadas de vida, de desarrollo y crecimiento, son un ejemplo del valor de una economía basada en el conocimiento. Hay que tener en cuenta que las empresas instaladas en los parques científicos y tecnológicos están soportando mejor los envites de la crisis. El número de empresas que se instalan en las tecnópolis no ha dejado de crecer en el último lustro. El empleo se mantiene, superando las 37.000 personas en toda la comunidad. El Parque Tecnológico de Andalucía es en gran medida responsable de estos datos positivos, tanto por su peso en el sistema, como por su buen hacer.

Como consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y considerando la amplia oferta de parques tecnológicos que hay en España, ¿Qué destacaría de la tecnópolis malagueña?

Su vocación internacional y su relación con la Universidad. El trabajo desarrollado en el PTA no solo ha servido para llamar la atención de empresas extranjeras, que tienen su espacio en el parque, sino para incentivar que los empresarios andaluces amplíen sus miras y desarrollen estrategias que trasciendan las fronteras de nuestra región. Las relaciones entre el parque y la Universidad, especialmente la de Málaga, es otra peculiaridad que resaltaría. Se trata de un vínculo importante, tanto para impulsar la transferencia tecnológica como para apoyar el nacimiento de proyectos emprendedores con base en el conocimiento.

Teniendo en cuenta la actual coyuntura económica, ¿cómo está impulsando la Junta de Andalucía que los parques tecnológicos andaluces continúen creciendo?

Los parques tecnológicos son piezas claves e insustituibles dentro de la estrategia de innovación que estamos desarrollando a nivel regional en Andalucía. Estos espacios tecnológicos han contado desde sus inicios con el apoyo de la Administración autonómica, un respaldo que se mantiene en el contexto económico actual. Entre 2008 y 2012 el Gobierno andaluz destinó a los parques y centros tecnológicos cerca de 85 millones de euros en incentivos, en el marco de la orden de agentes del conocimiento. En los dos últimos años, sólo en concepto de financiación basal, se han invertido un total de 11 millones de euros. Un esfuerzo inversor al que sumar el continuo diálogo y disposición para garantizar el futuro de nuestras tecnópolis.

Con el último acuerdo firmado para el fomento de espacios de innovación Localiza-IN, ¿Qué nuevas ventajas encontrarán las



“Con Localiza-IN facilitamos a las empresas la posibilidad de integrarse en uno de los parques tecnológicos más punteros de España”

empresas a la hora de instalarse en el PTA?

Localiza-IN es una iniciativa que persigue facilitar que las empresas se instalen en espacios de innovación y productivos de Andalucía; mejorar la competitividad, la oferta de suelo y dotación de estos emplazamientos; y potenciar también las comunidades empresariales.

A través de este programa, las empresas podrán trasladarse a instalaciones empresariales que impulsará el PTA y contarán con incentivos fiscales locales y regionales, así como facilidades de financiación que aporta también la Junta de Andalucía a través de fondos reembolsables. En concreto, la iniciativa permite financiar hasta el 70% del coste de implantación de las empresas en el parque. Con ello, facilitamos a las empresas la posibilidad de integrarse en uno de los parques tecnológicos más punteros de España.

¿Cuáles son los próximos objetivos que abordará la Consejería de Economía en relación con los espacios científicos y tecnológicos de cara al próximo año?

Vivimos un momento importante en el ámbito científico y tecnológico. Este nuevo año marca un cambio de tiempo, en el que toca redefinir las políticas estratégicas en esta materia a nivel europeo, con el programa Horizonte 2020, y a nivel regional. La puesta en marcha de un nuevo Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI) nos permite revisar todo lo aprendido y desarrollar la senda por donde queremos

que avance la I+D en los próximos seis años. En este contexto, una de las claves será la especialización inteligente (RIS3), una tendencia en Europa que recogemos y desarrollamos aquí en Andalucía y que busca reforzar aquellos sectores potentes y singulares de cada región. Por ejemplo, las TIC o la Biotecnología, muy presentes en PTA, son para nosotros áreas prioritarias de desarrollo.

Un factor clave para el crecimiento del PTA desde su creación ha sido el apoyo a los emprendedores, ¿Cómo se está apoyando actualmente la creación de nuevas empresas?

El Gobierno andaluz cuenta con uno de los sistemas más completos de España de apoyo a los emprendedores y a las empresas. Disponemos de una amplia red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES) distribuidos por todo el territorio, que ayudan a los emprendedores a poner en marcha sus ideas de negocio. Además, contamos con la Orden de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial, uno de los instrumentos más potentes que tenemos para apoyar proyectos de creación y modernización de empresas, que en el último año ha permitido impulsar con casi 47 millones de euros 1.100 nuevos proyectos empresariales que han generado una inversión de 212 millones y la creación de casi 900 empleos. También estamos tomando medidas para aliviar esta situación de falta de liquidez de las pymes, con el Decreto Ley de ayudas financieras a pequeñas y medianas empresas industria-

les que hemos aprobado recientemente, dotado con 150 millones de euros.

Y otra de las líneas importantes en la que estamos trabajando es la simplificación de los trámites administrativos que afectan a las empresas. El objetivo es reducir las trabas burocráticas, agilizando y abreviando los pasos para la creación de empresas y facilitando la actividad económica. Para ello, se han simplificado ya 156 procedimientos administrativos y estamos trabajando en otros 535, algunos de ellos competencia de la Junta, y otros del Gobierno central y las Administraciones locales. El Gobierno andaluz va a analizar exhaustivamente los de su competencia para simplificar todos aquellos que sea posible desde el respeto al cumplimiento de las leyes y el derecho de los consumidores. Asimismo, vamos a proponer al Ejecutivo central y a las Administraciones ocales que hagan los mismo con los de su competencia y vamos a trabajar con ellos en este sentido.

Mirando hacia el futuro, ¿Cómo ve el PTA en los próximos años?

El PTA jugará, cada vez más, un importante papel como agente dinamizador de su entorno social y económico, tanto provincial como andaluz. Como ya he comentado, su sistema basado en el conocimiento es el referente hacia el que queremos encauzar al tejido productivo andaluz. Su capacidad para impulsar y dar cobijo a empresas será fundamental, no solo por su impacto económico, sino por su capacidad de crear empleo de alta cualificación.

Economía incentivará hasta el 70% la inversión empresarial para instalarse en espacios de innovación andaluces

Sánchez Maldonado firma un convenio con el Ayuntamiento de Málaga y el PTA para impulsar el desarrollo de esta iniciativa en la tecnópolis malagueña



Mario Cortés, José Luis Ruiz Espejo, Francisco de la Torre, José Sánchez Maldonado y Felipe Romera tras la firma del convenio.

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, ha firmado un convenio de colaboración con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, para poner en marcha en la tecnópolis la 'Acción de Fomento para la Localización Empresarial en Espacios de Innovación y Otros Emplazamientos de Interés Estratégico' (Localiza-IN), un programa que apoyará económica y financieramente hasta el 70% la inversión de empresas que se instalen en espacios de innovación andaluces.

En la presentación del convenio, Sánchez Maldonado explicó que el objetivo de esta iniciativa, que se desarrollará en todas las provincias andaluzas, es facilitar el asentamiento de empresas en espacios productivos y de innovación de Andalucía; mejorar la competitividad de estos emplazamientos en oferta de suelo, edificación, dotación de

infraestructuras y servicios; y potenciar el nacimiento y consolidación de comunidades empresariales.

Localiza-IN fomentará la instalación de empresas en, al menos, 12 parques científico tecnológicos en Andalucía, 13 espacios portuarios, espacios pertenecientes a de la Red Logística Andaluza y otros 2 vinculados a planes de reindustrialización autonómicos. Para ello, se articulará una combinación de incentivos económicos, financiación, incentivos fiscales y servicios avanzados.

La medida se articula a través de la firma de convenios entre la Consejería de Economía, a través de la Agencia IDEA, las entidades gestoras de estos espacios y los respectivos municipios y está dirigida a proyectos empresariales viables que se vayan a instalar en unos de estos espacios y que aporten el 30% de la inversión requerida para ello.

Cada acuerdo que se firme debe contemplar como mínimo la construcción de cinco instalaciones empresariales y/o un centro de servicios empresariales.

● Hasta el 70% de la financiación

La Agencia IDEA aporta, además de sus servicios de apoyo y asesoramiento, incentivos económicos y financiación a la inversión para la construcción y adquisición de instalaciones empresariales y locales en centros de servicios empresariales. Concretamente, se incentivará a fondo perdido hasta el 50% de la inversión para pequeñas empresas, hasta el 40% para medianas y hasta el 30% para grandes empresas. Además, se podrá aprobar un préstamo de hasta completar un máximo del 70% de las necesidades de financiación del proyecto. Entre ambos instrumentos se puede apoyar hasta el 70% de la inversión.

El programa se financia a través del Fondo de Generación de Espacios Productivos, el Fondo para el Desarrollo Empresarial y el Fondo de Economía Sostenible, además del Fondo JEREMIE y la Orden de Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial, instrumentos estos últimos integrados en la Subvención Global Innovación - Tecnología - Empresa de Andalucía 2007-2013, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Por su parte, las corporaciones municipales se comprometen a bonificar el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO), el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE).



● Acuerdo con Málaga

Con el acuerdo firmado en Málaga, señaló Sánchez Maldonado, "se facilita a las empresas la posibilidad de integrarse en el PTA, uno de los parques más punteros de España que en tan sólo dos décadas se ha convertido en referente internacional en el sector de los parques científicos y tecnológicos y en motor de las economías malagueña y andaluza".

Concretamente, la actuación en el parque contempla la construcción de 5 instalaciones empresariales en un centro de servicios empresariales, para lo que se prevé una inversión de 10,9 millones, a lo que podría corresponder un incentivo de hasta 2,7 millones de euros.

El objetivo del PTA al participar en este proyecto es unir

a sus productos inmobiliarios, en la doble vertiente de espacios productivos ya construidos y parcelas sin construir, un nuevo argumento de venta consistente en una línea financiera de apoyo bien para la adquisición del producto terminado, o bien a la promoción sobre parcela. De esta manera, el cliente potencial encuentra resuelto en gran medida el problema fundamental para el acceso a este tipo de activos: la financiación. Existe también la necesidad de incentivar el desplazamiento de actividad al parque y potenciar las comunidades empresariales emergentes (como biotecnología, servicios tecnológicos al sector aeronáutico, etc.) o consolidadas (sector TIC).

Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos

Modalidad de enseñanza

Online

Carga lectiva

60 créditos ECTS, equivalentes a 1500 horas.

Dirección

Bernardo Díaz Nosty. Catedrático de Periodismo. Universidad de Málaga.
Felipe Romera Lubias. Director General del Parque Tecnológico de Andalucía.

Fecha de inicio

Marzo 2014

Información

www.masterparques.com

Abierto
plazo de
inscripción

Promueve



El PTA participa en una nueva edición del foro 'Greencities y Sostenibilidad'

La tecnópolis malagueña presentó en el evento el proyecto Zero Hy-TechPark, que está coordinado por la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón y en el que participan los Parques Tecnológicos de Zamudio (Vizcaya), Andalucía (Málaga) y Walqa (Huesca) con el objetivo de incrementar la sostenibilidad en parques tecnológicos a través de una gestión óptima de la energía



Responsables del proyecto durante la celebración de Greencities.



Presentación del proyecto Zero Hy-TechPark en el Foro.



Vista general del Foro.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha participado un año más en el foro 'Greencities y Sostenibilidad' que el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogió durante los días 2 y 3 de octubre.

La tecnópolis malagueña contó con un stand donde se ofreció material e información, asimismo, dentro de este marco, presentó el proyecto Zero Hy-TechPark, que también explicó durante los turnos de conferencias. Este proyecto, que se enmarca dentro del programa Life de Comisión Europea, pretende fomentar el uso de las tecnologías del hidrógeno, así como contribuir a la aplicación, actualización y desarrollo de la política y la legislación comunitaria en materia de medio ambiente.

Una iniciativa impulsada por la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón y el PTA, junto con los parques tecnológicos de Huesca y Vizcaya.

Los resultados que se esperan del proyecto pasan por disponer de un edificio con emisiones de CO2 prácticamente nulas, promover la movilidad sostenible mediante el desarrollo, puesta en marcha y explotación de una flota de vehículos alimentados con hidrógeno y difundir de la manera más amplia posible las tecnologías empleadas.

Con esta nueva edición, Greencities se posiciona como un evento profesional único, de alta especialización en eficiencia energética en la edificación y los espacios urbanos,

que en esta ocasión se celebró paralelamente con el "Foro Tikal", el primer Foro de la Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina. Ambos eventos han reunido a más de 560 empresas y más de 1.800 profesionales de Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, España, México, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay, situando a Málaga en el epicentro de la gestión inteligente de la innovación, la eficiencia energética y las "smart cities".

Además, el evento contó con una zona de networking espacio donde los responsables de los organismos y municipios presentes pudieron mantener reuniones y encuentros con el objetivo de dar a conocer sus proyectos.

3.700 jóvenes se benefician de la oportunidad que ofrece el Bono de Empleo Joven

El delegado del Gobierno y el director general de Políticas Activas de Empleo explican a una veintena de empresarios del PTA las ventajas de esta medida de la Junta de Andalucía

El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y el director general de Políticas Activas de Empleo, José Antonio Amate, acompañados de la delegada territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, y el presidente del PTA, Felipe Romera, mantuvieron una reunión con responsables de una veintena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía para explicarles que el Bono de Empleo Joven es una medida destinada a impulsar el empleo juvenil mediante ayudas de 4.800 euros a las empresas.

“Esta medida –dijo el director general– puede beneficiar a 3.700 jóvenes titulares del bono, que ven propiciada su contratación, al suponer un menor desembolso para las empresas que decidan contar con sus servicios”.



Presentación del Bono de Empleo Joven en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

Por su parte, el delegado del Gobierno señaló que “el Bono de Empleo Joven es una magnífica oportunidad para los empresarios que pueden incorporar a sus planti-

llas, con un importante ahorro a jóvenes titulados con una alta cualificación. Este Bono también permite un refuerzo de las plantillas con importantes ventajas económicas”.

● Grupo Ubago y AT4 wireless conocen las ventajas de esta medida

El secretario general de Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio González Marín, y la delegada territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, mantuvieron varias reuniones con responsables de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para presentarles las ventajas del Bono de Empleo Joven.

En concreto, los responsables de la Junta de Andalu-

cía visitaron la sede del Grupo Ubago, dedicado a la elaboración, envasado y comercialización de productos de ahumados de pescado, y posteriormente la firma tecnológica AT4 wireless.

Durante su visita a las empresas malagueñas, González Marín pidió a los empresarios su colaboración para propiciar la contratación de los más de 3.700 titulares del bono potenciales beneficiarios de esta ayuda.



Visita a las instalaciones de AT4 wireless.



Visita a la sede de Grupo Ubago.

El PTA acoge el primer encuentro entre empresas tecnológicas y profesionales del sector sanitario

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió un encuentro organizado en colaboración con la Fundación Pública Andaluza para la Investigación de Málaga en Biomedicina y Salud (FIMABIS) entre empresas de la propia tecnópolis y profesionales del sector sanitario malagueño, con el objetivo de dar a conocer los servicios que desarrollan y que pueden ser de interés para ambas partes.

Felipe Romera, director del PTA, dio la bienvenida a los casi cuarenta asistentes presentes en el encuentro celebrado en el Centro de Ciencia y Tecnología, acompañado por José María Movilla, técnico de FIMABIS.

El fin de la jornada fue crear un punto de encuentro entre profesionales y empresarios que trabajan en el ámbito de la sanidad, la investigación y la industria farmacéutica, con el fin de generar actividad económica, industrial y



Responsables sanitarios y empresarios del PTA durante el encuentro.

colaborativa entre el sector público y privado.

Entre las empresas asistentes se encontraban representantes de Air Liquid Medicinal, Brain Dynamics, AT4 wireless, Grupo Arelance, Corporación Altra, Briscaler, Lambda, Aksur, Sombradoble, Laboratorios

Macrimasa Pharma y Genoclinics. En representación del sector sanitario asistieron, entre otros, especialistas del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria, Hospital Regional Universitario Carlos Haya y Hospital Serranía de Ronda.

Fujitsu presenta a las empresas del PTA su nuevo método de producción

Una quincena de empresas del PTA asistieron el pasado septiembre a la presentación de Fujitsu en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA, que tuvo como

objetivo dar a conocer en el entorno del PTA, y principalmente a las empresas de base tecnológica, la "Filosofía Lean" como herramienta clave de gestión de la empresa.



Celebración de la jornada en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

Felipe Romera, director del PTA, dio la bienvenida a los asistentes y presentó a los responsables de Fujitsu, que posteriormente pusieron al servicio de las empresas del parque todos aquellos recursos que la fábrica japonesa desarrolla desde Málaga.

Romera, señaló que el origen del PTA está también en parte ligado a Fujitsu, ya que algunas de las primeras empresas que se instalaron en la tecnópolis fueron creadas por ex trabajadores de la fábrica de Málaga.

Algunos de los empresarios se interesaron por la metodología de trabajo que emplea la compañía, así como sus estructuras de producción y desarrollo que permiten mejorar la rentabilidad de la planta. Los asistentes también quisieron obtener más información sobre la posibilidad de adquirir determinados componentes fabricados por Fujitsu para sus productos, tanto a pequeña como a gran escala.

Economía organiza una jornada para beneficiarios de Fondos Europeos en el PTA



La sede social del PTA acogió la celebración de la jornada "La comunicación: un deber en tu subvención" a la que asistieron beneficiarios de ayudas de la Unión Europea.

¿Cómo debo comunicar un proyecto cofinanciado con Fondos Europeos? y ¿de qué instrumentos dispongo para ello? son algunas de las preguntas a las que se dio respuesta en esta jornada destinada a beneficiarios de Fondos Europeos

El pasado miércoles 2 de octubre tuvo lugar en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) la jornada de Información y Publicidad para beneficiarios de Fondos Europeos organizada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, por medio de la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación.

Bajo el título "La comunicación: un deber en tu subvención", estas jornadas pretenden informar a grupos de beneficiarios de Fondos Europeos, entre ellos, entidades locales, universidades, fundaciones, asociaciones, cámaras de comercio, empresas, centros de enseñanza y grupos de desarrollo

rural, sobre cuáles son las obligaciones que tienen en materia de comunicación. Asimismo, se les facilitó una serie de herramientas para cumplir con los reglamentos comunitarios y atención personalizada.

Entre los participantes, estuvieron presentes representantes del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, así como de la propia Consejería de Economía, que trataron la Política de Cohesión en Andalucía e introdujeron las perspectivas para 2014-2020.

Por otro lado, a lo largo de tres talleres paralelos, adaptados a los grupos de beneficiarios, se dio respuesta a preguntas como: ¿Qué se financia con los Fondos Europeos? ¿Cómo debo comunicar un proyecto cofinanciado con dichos Fondos? ¿De qué instrumentos dispongo para hacerlo?

Como actividades complementarias, a la entrada de las salas se habilitó un corner informativo en el que una Oficina Técnica de Información y Publicidad resolvió todas las cuestiones planteadas, y orientó sobre qué elementos deben contener las actuaciones de comunica-

ción y qué tipo de obligaciones tienen los beneficiarios, entre otras cuestiones.

La comunicación forma parte del ciclo de vida del proyecto cofinanciado con Fondos Europeos, siendo una obligación reglamentaria. La Comisión Europea considera que las acciones de información y publicidad son un factor clave para el éxito de la Política de Cohesión, así como de los Programas Operativos FEDER, FSE y FEDER-Fondo de Cohesión de Andalucía 2007-2013 y para el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013. Como consecuencia, los Estados miembros, junto a las regiones, ponen especial interés en una adecuada difusión y divulgación, aplicando correcciones financieras en el caso de un posible incumplimiento total o parcial de la normativa en materia de información y publicidad.

Ésta fue la cuarta de las ocho jornadas de carácter provincial que se han celebrado en Andalucía a lo largo de los últimos meses con el objetivo de llegar al máximo número de beneficiarios posible dentro de la comunidad.



Sonia Palomo en el momento de la entrega del reconocimiento.



Un proyecto del PTA finalista en los "Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013"

El programa Med Technopolis ha sido seleccionado por el Ministerio de Industria como mejor iniciativa para impulsar la creación de empresas a nivel internacional

El proyecto Med Technopolis, que pretende desarrollar una red mediterránea de estructuras de interfaz tecnológicas, fue seleccionado como candidato para competir junto con el resto de países de la Unión Europea en la edición 2013 de los "Premios Europeos a la Promoción Empresarial", que reconocen e impulsan las buenas prácticas dentro del entorno empresarial.

Entre sus resultados principales, el proyecto MED Technopolis, impulsado por el PTA junto a otros 10 socios de Francia, Portugal, Grecia e Italia, ha permitido promover la internacionalización de empresas de forma directa, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico-social de las regiones participantes.

En este sentido, dentro del marco del programa, se han creado alrededor de 50 empresas, se han formado

más de 140 ideas empresariales, se han puesto en marcha 8 centros de innovación económica, social y ambiental y han tenido lugar diversas citas internacionales que han permitido realizar más de 300 encuentros B2B entre empresas.

Como ganador a nivel nacional el PTA recogió el pasado 25 de noviembre el galardón otorgado por la comisión europea, que se entregó durante la celebración

de la Asamblea de las PYME 2013, que tuvo lugar los días 25 y 26 de noviembre en Vilnius, Lituania.

Fruto de este proyecto es también la creación de la "Red Europea de Emprendedores", que permitirá adscribir a los emprendedores participantes en un espacio común, con el objetivo de crear sinergias y vínculos de colaboración entre las empresas nacidas en el seno de este proyecto europeo cuyos resultados han sido muy positivos.



El PTA participa en el proyecto 'Thelxinoe' de la UMA para fomentar el intercambio de investigación en 'Smart City'



Reunión inicial de las 10 universidades que participan en el proyecto 'Thelxinoe' que lidera la UMA.

La tecnópolis malagueña colaborará con la Universidad de Málaga en el proyecto 'Thelxinoe', una acción que trata de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al desarrollo y diseño urbano. En la reunión de activación del proyecto participaron representantes de las universidades de Montpellier (FR), Atenas (GR), Wrocław (POL), Kosice (SK) y Dresde (DE), por parte europea y las de Newcastle, Wollongong, La Trobe (AUS) y Victoria (NZ) por parte oceánica, así como un representante de la Comisión Europea, como organismo responsable de los programas Erasmus Mundus, en los que se incluye este proyecto.

Los programas Erasmus Mundus son una apuesta de la CE para tratar de estrechar relaciones de las universidades europeas con las del resto del mundo y tiene como objetivo final lograr que se establezcan redes de coordinación estable para que los proyectos sigan funcionando una vez finalizados los programas.

Los proyectos del programa Erasmus Mundus, además de las universidades socias e impulsoras del mismo, pueden contar con empresas y organismos asociados para mejorar las posibilidades de aplicación de la investigación y para facilitar la investigación aplicada de los postgraduados e investigadores que

participan en los programas de intercambio que llevan implícitos. En el caso del proyecto 'Thelxinoe' se cuenta con la colaboración del PTA, donde está previsto que los doctorandos hagan prácticas en empresas vinculadas al desarrollo de productos de aplicación a las ciudades inteligentes.

'Thelxinoe' se inscribe en el programa europeo "Erasmus Mundus" que trata de estrechar las redes de las universidades europeas con las del resto del mundo

De los 57 proyectos aprobados, solo cinco de ellos están dirigidos a abrir canales de colaboración con universidades en países con un alto grado de desarrollo tecnológico (Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea, Australia y Nueva Zelanda). La UMA es la única universidad de Andalucía en coordinar uno de estos proyectos. El objetivo principal es fomentar la colaboración y el intercambio de doctorandos e investigadores con universidades de otros países. Con los cinco proyectos en los que participa la UMA se generarán un total de 450 movilizaciones de alumnos de postgrado e investigadores con una dotación total de 12 millones de euros.



Socios latinoamericanos del PTA participan en el Foro Tikal en Málaga

Representantes de Brasil, Colombia, Chile, Perú, El Salvador, Argentina, Ecuador, Uruguay, México, Costa Rica, República Dominicana o Panamá debaten sobre la gestión integral y eficiente de las ciudades

Málaga acogió el pasado octubre la celebración del Foro Tikal, el I Foro de la Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina, un evento promovido por el Ayuntamiento de la capital y la Escuela de Organización Industrial (EOI) que se celebró de forma paralela a la cuarta edición de Greencities & Sostenibilidad.

En este evento participaron algunos de los socios que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tiene en América Latina, además de representantes de más de 120 municipios y ciudades de España y Latinoamérica.

De esta forma, estuvieron representados, entre otros, los municipios de Medellín y Chapinero (Colombia), Florida (Uruguay), San José Dos Campos (Brasil), Hernandera del Alto Paraná (Paraguay), Miraflores (Perú) y la Municipalidad del Pilar (Argentina).

Foro Tikal contó con ponencias, mesas redondas y talleres sobre la gestión integral y eficiente de las ciudades.

El PTA participa en una misión comercial con empresas en Rusia

El objetivo de la visita, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, fue promover las relaciones de negocios y turísticas con el país

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en la misión comercial organizada por la Cámara de Comercio de Málaga durante los días 14, 15 y 16 de octubre a Rusia. En total, 24 empresas integraron la delegación española cuyo objetivo principal fue establecer relaciones comerciales y turísticas con el país. Además, empresas del PTA, como Ingelabs han alcanzado, a raíz de esta visita, importantes acuerdos comerciales con empresas rusas que permitirán ampliar su línea de negocio.

Por su parte, el PTA presentó en Moscú su modelo, con el fin de atraer empresas rusas y ofrecer facilidades para su implantación en la tecnópolis malagueña. En este sentido, el PTA también mantuvo varios encuentros enfocados a reforzar la colaboración con los parques científicos y tecnológicos de Moscú para favorecer la cooperación entre las empresas de estos parques.

Los representantes del PTA también fueron recibidos por el Embaja-

dor de España en Rusia, Jose Ignacio Carbajal, y los consejeros de la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú a los que se les presentó la tecnópolis como foco para la inversión de empresas rusas en Europa.

Igualmente, se mantuvieron diversos encuentros de trabajo con la Asociación para la Innovación y la Tecnología de Moscú y con la Fundación Rusa de Empresas Innovadoras

(FISIE) con los que se identificaron líneas de actuación para la atracción de empresas a Málaga y posibles proyectos de cooperación entre ambos países.

Actualmente, el mercado ruso es prioritario para el PTA, que a raíz de esa misión comercial, está trabajando con distintas instituciones rusas para promover acciones de cooperación en innovación y desarrollo empresarial durante este año.

● Más acciones del PTA con Rusia

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha recibido visitas de distintas delegaciones rusas, la última de ellas en el mes de septiembre liderada por el director general del Parque 'Technopol Moscow', Vadim Gusev, y compuesta por los principales agentes y responsables de diversos organismos de incubación empresarial y de desarrollo de innovación y tecnologías.

Cabe señalar que anteriormente el PTA también ha participado en el foro Hispano-Ruso que persigue estrechar lazos entre ambos países en materia de I+D+i, activar mecanismos de cooperación y promocionar su oferta y demanda tecnológica.



Empresarios malagueños durante una de las reuniones celebradas en Rusia.

Socios del proyecto Smart MED Park se reúnen en Italia



Socios del proyecto Smart MED Park durante la reunión en Módena.

El pasado mes de diciembre socios del proyecto europeo Smart MED Park se reunieron en Módena, Italia, para compartir los avances realizados por los distintos organismos que participan en este proyecto, que está cofinanciado por el programa MED de la Unión Europea, y que tiene como objetivo mejorar la eficiencia energética en los parques tecnológicos de la zona del Mediterráneo. En este sentido, se han habilitado distintos edificios en cada ciudad para tratar de hacer más eficiente su consumo energético, así como se ha realizado un cuestionario para estudiar la movilidad de los trabajadores en estos entornos.

El PTA modelo para la creación de un parque tecnológico en Brasil

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) recibió el pasado mes de octubre la visita de una delegación procedente de Fortaleza (Brasil) compuesta por expertos y representantes institucionales encargados de la puesta en funcionamiento de un parque tecnológico en esta ciudad.

El objetivo de esta visita fue recibir asesoramiento por parte de expertos de la tecnópolis malagueña con el fin de tomar el modelo del PTA como ejemplo de éxito dentro del ámbito de los espacios científicos y tecnológicos.

El encuentro estuvo dividido en varias jornadas en las que los representantes brasileños pudieron conocer los distintos aspectos de la tecnópolis, desde las infraestructuras, relaciones internacionales, desarrollo económico,

sistema de comunicación o las acciones que se llevan a cabo para incentivar la creación de empresas.

Para completar el asesoramiento, la delegación también pudo realizar visitas a distintas empresas y centros de incubación del recinto malagueño.

El parque que desarrollarán en Fortaleza será una iniciativa municipal, dependiente del Ayuntamiento de Fortaleza, una ciudad con más de dos millones de habitantes y de características similares a Málaga.

A diferencia de otros parques tecnológicos de Brasil, el de Fortaleza será de iniciativa público-privada y se prevé que tras la elaboración del estudio previo se pueda iniciar su construcción en el próximo año.

Presentan el programa MED Technopolis en una jornada europea en Lisboa



Como cierre de las acciones desarrolladas dentro del programa MED de la Unión Europea, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) presentó el pasado mes de noviembre el proyecto Med Technopolis en el que ha participado junto a socios de Italia, Francia, Grecia y Portugal en Lisboa. Este proyecto tenía entre sus objetivos promover la innovación y la economía del conocimiento en las regiones del Mediterráneo.

Entre los resultados del proyecto cabe destacar que se han creado 50 empresas, se han formado más de 140 ideas empresariales, se han puesto en marcha 8 centros de innovación económica, social y ambiental y han tenido lugar diversas citas internacionales que han permitido realizar más de 300 encuentros.

Concretamente, en el PTA el proyecto ha permitido impulsar la creación de unas 15 empresas que ya están constituidas.



Felipe Romera y Sonia Palomo junto a los representantes brasileños.

Más de una quincena de empresas del PTA trabajan conjuntamente en el sector aeronáutico



Las empresas del PTA apuestan por los sistemas aeronáuticos

El clúster de sistemas aeronáuticos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) sigue creciendo e incorpora nuevas empresas con el objetivo de promover la cooperación para mejorar su competitividad en mercados nacionales e internacionales. Esta iniciativa está conformada por dieciseis firmas que buscan poner en valor sus productos y servicios dentro del sector aeronáutico

El clúster de sistemas aeronáuticos, constituido por empresas especializadas en este sector y ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), incorporó cinco nuevas empresas, que a partir de ahora trabajarán de forma conjunta con el resto con el objetivo de promover la cooperación para mejorar su competitividad en mercados nacionales e internacionales.

Estos nuevos miembros fueron presentados durante la segunda reunión del clúster que tuvo lugar en las instalaciones de Coritel (Grupo Accenture) en el PTA en octubre. Con la incorporación de Fujitsu, Promálaga, IBM, Atyges y DHV Technology, ya son 16 las compañías que conforman este clúster, en el que también están presentes AEI (Advanced Engineering & Innovation), Aertec, Andalucía Tech, Arpa Solutions, AT4 wireless, CITIC, Coritel (Grupo Accenture), Indra, Mesurex Aeronautics y Raytheon, entre otras.

El encuentro contó con la presencia de Felipe Romera, director del PTA, Dolores Villatoro, responsable de Accenture Delivery Center en España y Antonio Gómez Guillamón, director general de Aertec, quienes dieron la bienvenida y presentaron las principales características y objetivos del clúster a los nuevos miembros.

Por su parte, Felipe Romera destacó el potencial de este clúster

para posicionar las empresas de una forma más competitiva en el mercado, señalando el carácter internacional del mismo, que ya cuenta con importantes multinacionales.

En este mismo sentido, Dolores Villatoro apuntó que "en Málaga hay muchas empresas trabajando de forma constante en sectores estratégicos, como el aeronáutico. Con iniciativas como ésta se consigue reforzar la potencia de la región como polo tecnológico y poner en valor la alta cualificación del trabajo que se hace desde aquí, lo cual nos parece muy positivo".

La principal característica de este clúster empresarial de sistemas aeronáuticos es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promocionar el sector aeronáutico.

La primera reunión de este grupo de trabajo se realizó a mediados del pasado año y a raíz del interés mostrado por los empresarios, quienes valoraron positivamente las oportunidades de negocio que pueden surgir a partir de la realización de acciones conjuntas, se puso en marcha la consolidación del clúster de sistemas aeronáuticos del PTA.

Posteriormente, se ha celebrado un tercer encuentro en la sede de Raytheon en el PTA cuyo objetivo principal fue proponer proyectos y áreas de actuación de interés para



Presentación de los nuevos miembros del clúster.



Miembros del clúster en la sede de Raytheon.



II Reunión del clúster en Cortiel (Grupo Accenture).

La principal característica de este clúster empresarial de sistemas aeronáuticos es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promocionar el sector aeronáutico



los miembros del clúster con el fin de ampliar sus líneas de negocio dentro del sector.

Como empresa anfitriona, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer y visitar las instalaciones de Raytheon de la mano de Leandro Olalla, gerente de desarrollo de negocio y gestión de programas, y Cristóbal Subires, gerente de planta de Raytheon, una empresa que desde 1992 ofrece servicios de fabricación e integración de sistemas electrónicos de alta fiabilidad, y que es líder en su segmento por tecnología, demostrada experiencia y reconocimientos de sus clientes.

El encuentro contó con la participación de Juan Pedro Vela, presidente de la Fundación Hélice y director general de FADA-CATEC, quien señaló que el sector aeronáutico cada vez tiene mayor presencia en Andalucía y que las posibilidades son muy interesantes para las empresas, destacando la importancia de llevar a

cabo acciones que promuevan el desarrollo de este sector.

Por su parte, Felipe Romera, destacó que la cooperación es un elemento de valor que deben aprovechar las empresas.

Entre las ventajas que ofrece este tipo de cooperación está lograr un mejor posicionamiento de las empresas dentro del sector, aumentar la productividad, impulsar la productividad o favorecer la internacionalización de las mismas.

Las grandes empresas del sector aeronáutico, como Airbus, Boeing, Embraer, Bombardier, ESA o EADS requieren de proveedores muy especializados, capaces de innovar permanentemente y con cierta capacidad de trabajo. Por ello, iniciativas como ésta ayudan al conjunto de empresas participantes a mejorar tanto el alcance comercial como los resultados empresariales gracias a la colaboración conjunta.

Empresarios y representantes de parques científicos y tecnológicos de Andalucía visitan el PTA

Estos encuentros se enmarcan dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con la tecnópolis malagueña



Representantes del Parque Tecnológico de Almería.



Representantes del Parque Tecnológico de Jerez.



Representantes del Parque Tecnológico de Sevilla.

Delegaciones procedentes de distintos parques científicos y tecnológicos andaluces han visitado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) durante los últimos meses dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, que incluye la cooperación entre empresas del conjunto de parques andaluces.

Concretamente, representantes y empresarios de los parques tecnológicos de Almería, Sevilla y Jerez han realizado recientemente encuentros con empresarios y visitado centros tecnológicos instalados dentro del recinto empresarial malagueño.

Los máximos responsables de estos parques andaluces señalaron la importancia de realizar este tipo de acciones que permitan fomentar el intercambio de conocimiento e incrementar las oportunidades de negocio entre las empresas que se encuentran en estos espacios de innovación.

En este sentido, los empresarios de los parques visi-

A lo largo de los últimos meses representantes y empresarios de los parques científicos y tecnológicos de Almería, Jerez y Sevilla han visitado las instalaciones del PTA y han mantenido encuentros con algunas de sus empresas

Anteriormente, delegaciones de los parques tecnológicos de Huelva, Córdoba y Granada también realizaron una visita al PTA con el objetivo de ampliar la cooperación entre empresas del conjunto de parques andaluces

tantes también tuvieron la oportunidad de realizar encuentros B2B con empresas del PTA y visitar algunos de los principales centros de incubación de la tecnópolis como son el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y BIC Euronova.

Además, las delegaciones pudieron visitar las instalaciones de centros tecnológicos y empresas como Yerba buena Software, Ceregumil, etc.

Anteriormente, delegaciones de los parques tecnológicos de Huelva, Córdoba y Granada también realizaron visitas al PTA con el objetivo de conocer sus instalaciones e interactuar con algunas de sus empresas.

El PTA firma acuerdos de 'softlanding' con los parques tecnológicos de Itaipú y de Ribeirao Preto

Ambos acuerdos se formalizaron durante la 30ª Conferencia Mundial de la IASP y el XXIII Seminario Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas en Recife (Brasil)

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado mes de octubre en la 30ª Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques (IASP), que en esta ocasión se celebró en la ciudad de Recife, Brasil, junto con el el XXIII Seminario Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas.

El lema del evento fue "Los parques científicos dan forma a nuevas ciudades" y la idea principal era considerar qué hacen y qué pueden mejorar los responsables de la innovación y los emprendedores para implementar la calidad de vida en las ciudades.

Alrededor de esta temática, el evento reunió a investigadores, empresarios y responsables políticos del ámbito de la innovación para analizar la contribución de las comunidades para construir ciudades.

En este contexto, Felipe Romera, director del PTA, firmó dos acuerdos de 'softlanding' empresarial, uno de ellos con Antonio Adilton Oliveira, director presidente de FIPASE (Fundación Instituto Polo Avanzado de la Salud) como gestora del Parque de Innovación y Tecnología de Ribeirão Preto, y otro con Claudio Osako, director del Parque Tecnológico de Itaipú (Brasil), para favorecer la implantación en estos tres recintos de empresas españolas, brasileñas e internacionales.

Los responsables de estos espacios informarán a las empresas de las ventajas que pueden obtener gracias a este acuerdo, entre ellas, la movilidad empresarial, el acceso a incentivos y programas de financiación y espacios gratuitos para la realización de reuniones iniciales de las empresas que quieran venir al PTA o instalarse en alguno de los dos parques brasileños.

Además, los recintos tecnológicos



Felipe Romera, director del PTA, y Antonio Adilton Oliveira, director de FIPASE.

ofrecerán espacios de trabajo amueblado en sala compartida (coworking) gratuitamente para la instalación de empresas de alguno de los parques que esté interesada en instalarse en el país del otro. Esta disponibilidad tendrá, en principio, la duración de tres meses.

El PTA, dentro de su línea de internacionalización tiene acuerdos similares con otros parques e institu-

ciones en varios continentes con el objetivo de facilitar y acompañar a los emprendedores y empresas en sus procesos de internacionalización.

Los acuerdos permitirán ofrecer espacios 'coworking' gratuitamente durante tres meses para facilitar la implantación de empresas



Romera y Claudio Osako, director del Parque Tecnológico de Itaipú.

El PTA celebra una nueva edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología

La tecnópolis malagueña ha ofertado un año más visitas y talleres didácticos a más de un millar de alumnos procedentes de toda la provincia



Los escolares más pequeños pudieron asistir a animaciones teatralizadas sobre ciencia y tecnología.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha abierto sus puertas un año más a un millar de alumnos para celebrar una nueva edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología que pretende incentivar las vocaciones científicas entre los más jóvenes dando a conocer las actividades que se desarrollan en la tecnópolis.

Estas actividades, que se enmarca dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, se realizaron a lo largo de dos semanas y contaron con la participación de alumnos desde primaria hasta ciclos formativos de más de una veintena de centros educativos.

Así mismo, mediante la realización de estas actividades los escolares pudieron tener un contacto directo con la ciencia y el conocimiento, en función de sus edades y niveles formativos.

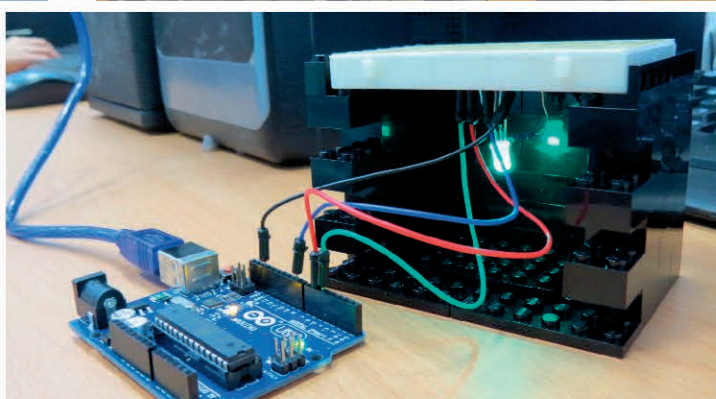
La tecnópolis puso nuevamente en marcha un amplio programa de actividades que permitió a los distintos públicos divertirse al mismo tiempo que aprendían sobre la realidad de los parques tecnológicos. Los itinerarios realities incluyeron visitas al Centro de Ciencia y Tecnología, animaciones teatralizadas, visitas a empresas, encuentros con emprendedores e investigadores del PTA o talleres didácticos y de robótica, que se desarrollaron de la mano del club creativo y tecnológico Stemxion.

Como cada año el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) ha sido el edificio que acogió la celebración del evento. Este centro, que alberga una exposición sobre la evolución industrial de Málaga, presenta cronológicamente el desarrollo de la industria, desde las antiguas fábricas malagueñas de finales del siglo XIX, hasta algunas de las empresas tecnológicas que están instaladas actualmente en el PTA.

Además, los alumnos pudieron conocer el proyecto Smart MED Park, cofinanciado por el programa MED de la Unión Europea, que tiene como objetivo mejorar la eficiencia energética en parques tecnológicos del Mediterráneo, a través de material informativo y charlas con los responsables del proyecto.

Junto a estas actividades, se ha puesto en marcha también una nueva convocatoria del clásico 'Concurso de Fotografía' que cada año organiza el PTA durante estas jornadas. Además, este año también se puede participar en el 'Concurso de Emprendedores' destinado a estimular la creatividad de los ciudadanos sobre temas científicos e innovadores, con el fin de que los participantes puedan mostrar su capacidad emprendedora.

Los concursos estarán abiertos a la participación de todos los públicos y los trabajos podrán presentarse hasta el próximo 31 de enero. Las bases de ambos concursos se pueden solicitar a través de difusion@pta.es.

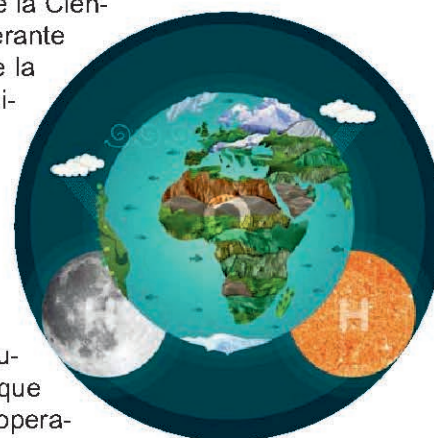


'La esfera del Agua': Ciencia y conocimiento

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología la muestra 'La esfera del agua', una exposición itinerante de carácter didáctico y científico que pretende la divulgación social de la ciencia bajo el lema 'Somos agua. Ciencia y conocimiento para un acceso universal'.

La muestra consta de 20 paneles divididos en dos grandes bloques. El primero, Agua y Naturaleza, sigue el curso del ciclo hidrológico, su relación con el clima y los ecosistemas. En el segundo, Agua y Sociedad, la exposición se adentra en la influencia del ser humano en el ciclo natural del agua, así como en las soluciones para el acceso al agua potable, sin olvidar la relación de este recurso con la historia, la salud y la tecnología.

Con esta exposición, los Centros Tecnológicos Agbar, como CETaqua Andalucía, se suman al programa de divulgación de la ciencia 'La esfera del agua', que el CSIC y Aqualogy vienen realizando en torno al Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua 2013 y la Década del Agua, promovidos por la UNESCO.



Estudiantes visitan la exposición 'La esfera del agua'.



Inauguración de la exposición en la sede social del PTA.

Empresarios del PTA conocen los servicios que ofertan conjuntamente la Universidad de Málaga y la tecnópolis

Un convenio entre ambos organismos ha permitido la puesta en marcha de un catálogo con prestaciones para y ventajas para sus usuarios

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de diciembre una joranda para presentar a los empresarios del PTA el nuevo catálogo de servicios que ofertan conjuntamente la Universidad de Málaga (UMA) y el PTA.

En el evento estuvieron presentes Felipe Romera, director del PTA, José Ángel Narváez vicerrector de Coordinación Universitaria, Víctor Muñoz, delegado para Andalucía Tech y Antonio Peñafiel, director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la institución académica.

En concreto, los responsables de la UMA y del PTA presentaron ante casi una treintena de asistentes las ventajas que ofrece para estudiantes y empresas los servicios que, a partir de ahora, ambas instituciones ofertarán de forma conjunta, facilitando el acceso a los mismos.

ción de alumnos de la UMA en el tejido empresarial del parque tecnológico con el objetivo de impulsar el empleo y el desarrollo profesional entre los titulados de la UMA,

incluidos aquellos que quieran crear su propia empresa, gracias al impulso de spin-off que permitan madurar y comercializar tecnologías desarrolladas en la UMA.



El Centro de Ciencia y Tecnología acogió la presentación del catálogo de servicios del PTA-UMA.

El catálogo incluye servicios de formación no sólo para estudiantes que se van a incorporar al mercado laboral, sino también para profesionales de las empresas

Entre los servicios que se ponen a su disposición, los usuarios podrán acceder a prestaciones en el ámbito de la formación, los recursos humanos, la innovación empresarial, la maduración de tecnologías y la divulgación científico-técnica.

El catálogo también incluye servicios de formación no sólo para estudiantes que se van a incorporar al mercado laboral, sino también para profesionales de las empresas, así como un servicio de prácticas y de apoyo a la selección de personal, que facilite la incorpora-

RESUMEN DE SERVICIOS OFERTADOS POR EL PTA-UMA

- 1 FORMACIÓN A DEMANDA.** Fomentar la formación especializada en apoyo a necesidades específicas de formación detectadas por las empresas y demandadas por el mercado, mediante el diseño, gestión e impartición de cursos de formación a medida.
- 2 PRÁCTICAS EN EMPRESA.** Facilitar la incorporación al mercado laboral de estudiantes y titulados de la Universidad de Málaga mediante la realización de prácticas en empresas del PTA.
- 3 APOYO A LA SELECCIÓN DE PERSONAL.** Impulsar el empleo y el desarrollo profesional de los graduados de la UMA facilitando a las empresas el proceso de selección de candidatos.
- 4 ASISTENCIA A LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA.** Ofrecer a las empresas información privilegiada en los ámbitos científicos y técnicos de interés para su sector empresarial, lo que les permitirá la detección de oportunidades.
- 5 APOYO A LA ARTICULACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.** Creación de un entorno científico-empresarial que permita propiciar las colaboraciones universidad-empresa y contactos con expertos profesionales para la realización de trabajos.
- 6 APOYO AL ACCESO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.** Apoyar la presentación de propuestas a las convocatorias de cooperación Universidad-Empresa, tanto públicas como privadas y en los ámbitos autonómico, nacional y europeo.
- 7 IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL.** Facilitar la internacionalización de las empresas mediante la participación en misiones empresariales, encuentros y apoyo a la instalación en otros Parques.
- 8 ACCESO A RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS ESPECIALIZADOS.** Facilitar a las empresas el acceso a recursos bibliográficos especializados, usando estos como herramienta indispensable para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación.
- 9 IMPULSO A LA CREACIÓN DE SPIN-OFF.** Fomentar el emprendimiento especialmente entre tecnólogos y doctores, permitiendo la comercialización de las tecnologías desarrolladas en la UMA.
- 10 APOYO A LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO PTA-UMA.** Fomentar la instalación de empresas nacionales e internacionales, permitiendo un mejor desarrollo del entorno productivo local.
- 11 APOYO A LA EDICIÓN, DIFUSIÓN E INTERCAMBIO DE LA LABOR CIENTÍFICO-TECNICA.** Favorecer la divulgación del conocimiento científico-técnico generado como fruto de las colaboraciones universidad-empresa.
- 12 APOYO A LA EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR LAS EMPRESAS.** Favorecer la divulgación de la actividad empresarial de las entidades instaladas en el PTA.

El PTA presente en la VIII Tribuna España-Corea que reunió en Málaga a 60 representantes de ambos países

El evento constituye una plataforma de diálogo y cooperación entre continentes con el objetivo de potenciar las relaciones bilaterales en múltiples ámbitos

El Rectorado de la Universidad de Málaga acogió del 5 al 7 de noviembre la celebración de la VIII Tribuna España-Corea, un encuentro bilateral organizado por Casa Asia, la Korea Foundation, la Universidad de Estudios Extranjeros de Hankuk y la Universidad malagueña, con la colaboración del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y de las embajadas en Madrid y Seúl.

La Tribuna España-Corea constituye una plataforma de diálogo y cooperación cuyo objetivo principal es potenciar las relaciones bilaterales, especialmente, en el ámbito económico, pero también en el académico, cultural, y en el de la imagen-país. Así, la edición pasada se estructuró en cuatro sesiones de trabajo sectoriales en las que se debatió sobre economías interconectadas en un mundo global; ciudades y desarrollo sostenible; educación, innova-

ción y tecnología; y cultura y turismo. Cada sesión contó con dos o más presentaciones, tanto por parte española como coreana.

Se trata de la segunda vez que la Tribuna se celebra en Andalucía y la primera en Málaga, donde contó con la participación de más de sesenta personas representantes de la sociedad civil, de la administración, y del

Un foro que posibilita las relaciones bilaterales entre ambos países en materias relacionadas con la economía, la formación, la tecnología, la investigación, la transferencia a la empresa, la cultura y el turismo, entre otras.

mundo económico y universitario de ambos países, y que ha contado como colaboradores con el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial, Sabor a Málaga, la Cámara

de Comercio, la Autoridad Portuaria de Málaga, la Confederación de Empresarios, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.

Una oportunidad para incrementar las relaciones bilaterales entre ambos países en materias relacionadas con la economía, la formación, la tecnología, la investigación, la transferencia a la empresa, la cultura y el turismo, entre otras.

Además, durante el evento el PTA informó sobre las acciones que se están llevando a cabo a través de proyecto Zero Hy-TechPark, impulsado por la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón y el PTA, junto con los parques tecnológicos de Huesca y Vizcaya y que pretende fomentar el uso de las tecnologías del hidrógeno.



Representantes coreanos y españoles junto a Sonia Palomo, subdirectora de Relaciones Internacionales del PTA, en la celebración de la VIII Tribuna España-Corea.

El Foro 'Ser Emprendedor' reúne a 1.800 participantes en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

El evento contó con la presencia de 45 compañías e instituciones que mostraron sus productos y servicios y más de 70 expertos en la creación y consolidación de empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado noviembre en una nueva edición de Ser Emprendedor, el segundo foro de Autoempleo que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con el fin de ofrecer las claves necesarias para el emprendimiento.

El foro contó con una zona expositiva en la que empresas e instituciones pudieron mostrar sus productos, novedades y servicios de apoyo al nuevo empresario. El PTA habilitó en esta zona un stand informativo donde los asistentes al evento se interesaron por las distintas posibilidades que ofrece la tecnópolis para los emprendedores, tanto en asesoramiento como en espacios disponibles donde empezar a desarrollar su actividad empresarial.

A su vez, también se habilitó un área de workshop para realizar reuniones y encuentros entre los asistentes.

El segundo foro de autoempleo de Málaga, con más de 1.800 inscritos, contó además con la participación de 45 empresas e instituciones que mostraron sus productos y servicios al emprendedor y más de 70 expertos que abordaron todas las fases en la creación y consolidación de una empresa, desde la planificación hasta la internacionalización en las Jornadas de Sensibilización del Espíritu Emprendedor.

El PTA presentó en uno de los talleres el proyecto Med Technopolis, a través del cual compartió con los asistentes algunas de las acciones que el parque lleva a cabo para implementar la creación de empresas a nivel internacional.

El evento acogió también por primera vez el encuentro de Business Angels de la Cámara de Comercio de Málaga.



Presentación del proyecto europeo Med Technopolis en unos de los talleres.

El Foro Ser Emprendedor contó con un amplio programa de jornadas profesionales interactivas en las que los asistentes pudieron participar en múltiples debates y mesas redondas, además de talleres relacionados con la experiencia, éxitos y fracasos de otros emprendedores



Stand del PTA en el Foro Ser Emprendedor en el FYCMA.



Los emprendedores del segundo curso Med Technopolis se instalan en el Centro de Formación e Incubación del PTA

Empresas creadas en el marco de este proyecto europeo como D2 Gabinete Pedagógico, Liyben y Calidad Acústica dispondrán de un espacio gratuito durante tres meses

Emprendedores del segundo curso Med Technopolis impulsado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) junto con socios de otros cuatro países europeos disponen de forma gratuita de un espacio de coworking en el Centro de Formación e Incubación (CFI) del PTA.

Estos jóvenes emprendedores han logrado sacar adelante su idea empresarial gracias a la formación recibida durante los últimos meses, que les ha aportado los conocimientos necesarios para mejorar su plan empresarial.

Tras la finalización del curso, algunos de los proyectos podrán comenzar a desarrollar su actividad desde el propio parque tecnológico gracias al espacio que la tecnópolis ha puesto a su disposición durante estos primeros meses.

La oficina dispone de todos los elementos técnicos y el mobiliario necesario para empezar a desarrollar su actividad. Además, al estar

instalados en este centro, los emprendedores podrán seguir asistiendo a las actividades, jornadas y eventos organizados por el parque tecnológico de modo que puedan participar en la vida empresarial de la tecnópolis y conocer las actividades de otras empresas.

La vocación del proyecto Med Technopolis no es otra que contribuir a la creación nuevas empresas orientadas hacia mercados internacionales de manera que contribuya al desarrollo de los territorios que forman parte de este proyecto.

En este sentido, empresas como D2 Gabinete Pedagógico, Liyben o Calidad Acústica son algunas de las que se han instalado en este centro.

Los sectores a los que pertenecen estas empresas son diversos, entre ellos, la educación, TIC, electrónico, etc.

En total, como resultados de este proyecto a nivel europeo se han creado 50 empresas, se han formado más de 140 ideas empresariales, se han puesto en marcha 8 centros de innovación económica, social y ambiental y han tenido lugar diversas citas internacionales que han permitido realizar más de 300 encuentros.

El proyecto está enmarcado dentro del programa MED de la Unión Europea que financia este tipo de formación para emprendedores.

Más del 20% de las vacantes publicadas en Infojobs provienen del sector tecnológico

Una quincena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) asistieron a la jornada de presentación de un informe elaborado por la empresa InfoJobs y ESADE que muestra diferentes indicadores de empleo en el sector de la informática y las telecomunicaciones.

El encuentro, que tuvo lugar en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA, contó con la presencia de varios responsables de InfoJobs, entre los que se encontraba Nieves Egea, delegada de dicha empresa en Málaga, quienes fueron los encargados de mostrar a los asistentes algunos de los datos más significativos que quedan reflejados en el informe.

Según el estudio, a lo largo de 2012, del total de vacantes publicadas en el portal de empleo, el 21% procedía del sector tecnológico. Además, se señalan como los puestos más ofertados son aquellos que se corresponde con programadores, consultores, técnicos informáticos y analistas.

En concreto, a lo largo de 2012 hubo alrededor de 56.000 plazas vacantes para programadores y unas 20.000 para consultores. Una tendencia que se siguió manteniendo también durante 2013, según indicaron desde InfoJobs.

Las empresas asistentes al encuentro tuvieron la oportunidad de intercambiar con los responsables de la web de empleo las principales ventajas y problemas que encuentran a la hora de seleccionar personal y cuáles son aquellas profesiones que consideran que tienen más salida actualmente en el entorno del PTA.

El informe también recoge aportaciones de distintos sectores para tratar de mejorar e incentivar la creación de empleo, como las ayudas a la contratación, mejorar el sistema de prácticas, etc.

Felipe Romera reelegido como presidente de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

La Asamblea General de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) aprobó el pasado diciembre la nueva composición de su Comité Ejecutivo, en el que Felipe Romera fue reelegido como presidente. Romera, representante en la red del Parque Tecnológico de Andalucía, ostenta la Presidencia de RETA desde la puesta en marcha de la asociación en abril de 2005.

En la reunión de la Asamblea General, que se celebró en el PTA y que contó con la asistencia del secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Francisco Triguero, también se aprobaron las incorporaciones al Comité Ejecutivo de RETA de la directora general del PCT Cartuja, Teresa Sáez, que asume la vicepresidencia de RETA; de Manuel López Casero, gerente del PCT Huelva, que es nombrado secretario de la asociación; del director general del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), Rafael



Asamblea General de RETA celebrada en el PTA.

Peral, que se incorpora como vocal y de Álvaro Simón de Blas, director general de BIC Euronova, que entra a formar parte del Comité Ejecutivo de la red en representación de los Centros Europeos de Empresas e Innovación andaluzes.

En la Asamblea General celebrada también se ha aprobado el Plan de Trabajo de RETA con sus asociados

para el año 2014, en el que se volverán a desarrollar acciones específicas con los parques científico tecnológicos, los centros tecnológicos y los centros europeos de empresas e innovación.

Las tecnópolis andaluzas asociadas a RETA acogen el 22% del total de las empresas y entidades ubicadas en parques a nivel nacional.

Nuevos modelos de negocio en el ámbito de las ciudades inteligentes a debate en la XI Conferencia de APTE

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) celebró su XI Conferencia Internacional en Gijón el pasado mes de noviembre, donde durante tres días reunió a representantes de parques de toda España con el objetivo de convertir esta conferencia en un espacio de análisis, debate y reflexión sobre asuntos de interés como son las tecnologías que se están desarrollando en el ámbito de las ciudades inteligentes, la gestión de datos abiertos y el análisis de los datos masivos como fuente de negocio, así como fuentes de financiación para este tipo de proyectos y ejemplos de entidades de parques científicos y tecnológicos que están trabajando en su desarrollo.

Bajo el lema "Hacia un modelo de ciudad inteligente con datos abiertos" la conferencia fue inaugurada por M^a Luisa Delgado, subdirectora general de Transferencia de Tecnología; Fernando Couto, concejal de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Gijón; y Felipe



Felipe Romera en la inauguración de la Conferencia.

Romera, presidente de APTE.

Los participantes pudieron debatir en torno al fenómeno de las 'smart cities' a través de ponencias, debates y mesas redondas en las que participaron expertos y profesionales del sector.

Un grupo de la UJA se alía con la empresa ATyges para diseñar una plataforma de vuelo



Responsables de ATyges y de la Universidad de Jaén.

La Universidad de Jaén y la empresa ATyges han suscrito un convenio de colaboración para el desarrollo de actividades conjuntas de investigación y desarrollo tecnológico. Uno de los objetivos de este acuerdo es incorporar diversas aplicaciones tecnológicas a uno de los dispositivos de vuelo diseñados por la empresa para que pueda utilizarse en el campo de la Cartografía. ATyges es una empresa tecnológica ubicada en el PTA que se dedica al diseño y comercialización de vehículos aéreos no tripulados con una espe-

cial atención a la prestación de servicios de ingeniería.

El convenio entre la UJA y ATyges será desarrollado a través del grupo de investigación 'Sistemas Fotogramétricos y Topométricos', que cuenta entre sus líneas de investigación con la del empleo de los dispositivos no tripulados para la generación de productos cartográficos y la captura de información de interés del terreno. En este sentido, el grupo ha adquirido recientemente uno de los equipos desarrollados por esta empresa para ejecutar sus proyectos.

Coritel organiza unas jornadas deportivas a beneficio de Cruz Roja en el PTA



Todo lo recaudado se destinó a la ONG para su programa "Lotes de Ayuda para Familias Necesitadas de Málaga"

Coritel, empresa perteneciente al Grupo Accenture, con más de 500 personas trabajando en sus oficinas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en colaboración con el gimnasio Belife y la empresa organizadora de eventos deportivos, Deporte y Empresa, organizaron unas Jornadas Deportivas Benéficas en las instalaciones de BeLife en el PTA el pasado mes de diciembre.

Las jornadas, a beneficio de Cruz Roja Española, incluyeron un programa de actividades lúdicas y deportivas. El planteamiento no era otro que "incentivar la solidaridad de los profesionales de Málaga y poder ayudar a los más necesitados. Por eso no hemos querido limitarnos a hacer un evento interno de la empresa, sino que hemos extendido la invitación a todas las empresas del parque tecnológico, y también de la provincia", según señaló Antonio Moncada, managing director responsable de Coritel en España.

"Se trata de diversión para conmemorar el décimo aniversario de nuestra Fundación Accenture y reforzar nuestro compromiso real con la sociedad y en particular con las familias de Málaga que más lo necesitan", apuntó Moncada.



CTAP y Andaltec presentan a las empresas instaladas en el CTF de Adif sus últimos proyectos

El pasado 13 de diciembre el director de Estrategia de CTAP (Centro Tecnológico de la Piedra), Ignacio Martínez, y el director de proyectos de I+D+i de Andaltec (Centro Tecnológico del Plástico), Daniel Aguilera, explicaron ante una veintena de empresas instaladas en el Centro de Tecnologías Ferroviarias de ADIF los servicios específicos que están desarrollando en relación con la industria ferroviaria.

La torre de GE XXI escenario de la formación en rescate de altura del Cuerpo de Bomberos de Málaga

Un acuerdo de colaboración entre General Elevadores XXI, S.L. (GE XXI) y la Escuela de Seguridad Pública del Ayuntamiento de Málaga (ESPAM) permitirá utilizar la torre de GE XXI en el PTA para la formación en rescate de altura del Cuerpo de Bomberos de Málaga.

La torre, que cuenta con unos 75 metros de altura aproximadamente, es el lugar idóneo para dar veracidad a los ejercicios prácticos sobre rescate ya que, según los responsables de la formación, posee el espacio y la longitud suficiente para simular situaciones y casos reales a los que podrían enfrentarse.

En concreto, en la realización de ejercicios en GE XXI participaron cinco unidades y

un mando, durante la formación se ejecutó el rescate de una víctima atrapada a unos 30 metros de altura. En total, casi una veintena de bomberos realizaron este ejercicio en las instalaciones de la empresa de elevadores.

Actualmente, la torre de GE XXI, que se construyó en 2009, es la construcción más alta del PTA, y su uso habitual está enfocado a la I+D+i en ascensores de alta velocidad.

Según ha indicado Salvador Alarcón, gerente de GE XXI, mediante estas instalaciones se pueden realizar distintas pruebas de funcionamiento de sus equipos incluso a una velocidad de tres metros por segundo.



Torre de GE XXI Elevadores en el PTA.

La internacionalización se presenta como principal clave de éxito para las PYMEs malagueñas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova abordó el pasado diembre las principales líneas financiación e internacionalización que existen en la actualidad para PYMEs, durante una jornada celebrada en su

centro y que fue presentada por el director del CEEI malagueño, Álvaro Simón, y el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera.

Por su parte, Álvaro Simón destacó el apoyo que ofrece BIC Euronova en

el proceso de internacionalización de las pymes a través de la red europea EBN y su club 'softlanding', instrumentos que facilitarán el papel que va a desempeñar el CEEI malagueño en el proyecto recién lanzado por la EOI y el Ayuntamiento de Málaga para la internacionalización de pymes malagueñas. En este sentido, el director del PTA, Felipe Romera, señaló que ante procesos de cambios "los emprendedores tienen que ser globales".

La jornada, que se enmarca dentro del plan anual de trabajo de RETA con el PTA, contó con la presentación de distintos modelos de aceleradoras así como con una presentación de las líneas de financiación que ofrece la Agencia IDEA. También se habló del programa de internacionalización para PYMES, cofinanciado por el Fondo FEDER, la EOI y el Ayuntamiento de Málaga.



Álvaro Simón, director de BIC Euronova, y Felipe Romera, director del PTA.

LDA tiene un nuevo socio comercial en Emiratos Árabes Unidos: Oasis Enterprises

La empresa LDA Audio Tech y OASIS Enterprises han llegado a un acuerdo para crecer conjuntamente en Emiratos Árabes Unidos. Oasis Enterprises-División Provisional de Proyectos (PPD) cubre un amplio espectro de actividades comerciales que van desde la distribución hasta la instalación y post-venta de los servicios, proporciona el suministro de equipos, el diseño y la implementación de sistemas, soporte técnico y mantenimiento. Con este acuerdo, ambas compañías tienen como objetivo mantener una relación duradera y alcanzar el éxito mutuo en sus objetivos de negocio.

El Príncipe de Asturias recibe a la Asociación Nacional de CEEI españoles ANCES

El Príncipe de Asturias recibió en audiencia a la Junta Directiva de ANCES, la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI), cuya sede se encuentra en el CEEI de Málaga BIC Euronova y que fue constituida en 1994 con el fin de promover el desarrollo económico e industrial a través del apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.

La audiencia se celebró en el Palacio de la Zarzuela y asistieron el presidente de ANCES, Álvaro Simón de Blas, también director general del CEEI de Málaga BIC Euronova, con sede en el Parque Tecnológico, junto con el resto de miembros de la Junta Directiva de la Asociación; Carlos Mayo, Eva Pando, Miguel Sánchez-Cossío, Pau Perdiges, Iñaki Ortega y

Juan Diego Casals; y los ex presidentes, Jesús Casanova y Celia Oiz.

Durante su discurso, el presidente de ANCES ofreció los datos más relevantes de la actividad de la Asociación, que este año celebra su XX Aniversario y que está constituida por 29 Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) repartidos por toda la geografía española, contando con el impulso de la Comisión Europea y de la red EBN que los agrupa a nivel europeo.

A lo largo de estos 20 años, ANCES ha sido un agente sobresaliente en el desarrollo económico y empresarial, destacando su apoyo a la creación de más de 35.000 empresas, así como la consecuente generación de empleo.



El Príncipe Felipe acompañado por la Junta Directiva del CEEI de ANCES.



ESIC Málaga celebra la graduación de su XV promoción

Este año han obtenido el título unos 100 alumnos de los programas Executive MBA, GESCO, DRHO, MDB y PSDV

ESIC, Business & Marketing School, en Málaga celebró el pasado noviembre la Graduación de su decimoquinta promoción de posgrado en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación Provincial de Málaga. Este año se han graduado unos 100 alumnos de los programas Executive MBA, GESCO, DRHO, MDB y PSDV.

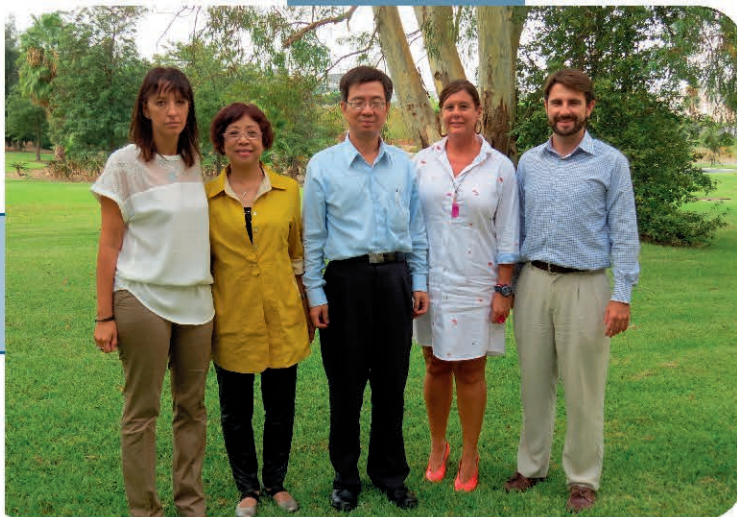
El acto comenzó con la bienvenida de Ignacio de la Vega, director Campus de Málaga en ESIC, que presentó la dimensión de la escuela a nivel internacional, así como quiso rendir un especial homenaje a todas las personas que han hecho posible que en estos 15 años ESIC se haya establecido en Málaga de una forma continuada.

Tras De la Vega, tomó la palabra Antonio Burgos, representante de los alumnos, que recordó ante sus compañeros los meses vividos juntos en ESIC y la importancia de la formación en estos tiempos. La entrega de títulos a los alumnos dio paso a las palabras de Simón Reyes Martínez Córdova, director general de ESIC Education.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



El PTA recibió una delegación de Turquía compuesta por representantes del proyecto "Enlargement of the European-Turkish business centres network to Sivas, Antakya, Batman and Van".



Sonia Palomo, Lourdes Cruz y Marc Sanderson con el director económico de la Oficina Económica y Cultural de Taipei (Taiwan) y su asistente en el PTA.



Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, recibió a miembros de un Grupo de Apoyo al Desarrollo Territorial de Shangai.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Visitas al Parque Tecnológico



Representantes del Grupo Shibeí Hi-Tech visitaron el PTA con el fin de conocer ejemplos prácticos para desarrollar el Parque Shibeí Hi-Tech.



Visita de una delegación de Turquía en el marco de un convenio entre la UE y el gobierno turco para implementar el Technopark de la ciudad de Elazig, llamado Firat Teknokent.



Felipe Romera y Sonia Palomo recibieron en el PTA la visita de varios miembros del Instituto de Gestión del Valor, entidad colaboradora del gobierno japonés.



Si su mercado es el mundo, Unicaja es su aliado

El espíritu emprendedor y la visión de futuro no entienden de fronteras, y su negocio tampoco. Por eso Unicaja pone a su disposición el **Servicio de Asesoramiento Internacional**. Nuestro equipo de Técnicos expertos en comercio exterior le proporcionará el apoyo y orientación que necesita para seguir creciendo con las máximas garantías. Además, dispone de un amplio catálogo de productos y servicios adaptados a sus proyectos internacionales en cada momento.

Llame ahora al **900 151 948** o contacte por email en **internacional@unicaja.es**.

Infórmese en cualquier oficina de Unicaja

 www.unicaja.es **900 151 948**

