

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 77 MARZO 2014 - MAYO 2014

AÑO XXI

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Foro Transfiere

El Foro Transfiere reúne a medio centenar de empresas del PTA

Nuevo presidente

El delegado del gobierno de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, nuevo presidente del PTA

Entrevista

Elena Kennedy, Primera ejecutiva del centro de Oracle Direct en el PTA



IDEA!

Sumario



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José Antonio García García
Felipe Romera Lubias
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MÁLAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Javier Pedraza Torres



Editorial

Más Europa

3

Entrevista

Elena Kennedy, Primera ejecutiva del centro de Oracle
Direct en el PTA

4

Nuevo presidente

El delegado del gobierno de la Junta de Andalucía,
José Luis Ruiz Espejo, nuevo presidente del PTA

6

Internacional

Un acuerdo facilita la implantación de empresas en los
parques tecnológicos de Málaga y Tetuán

13

Foro Transfiere

El Foro Transfiere reúne a medio centenar de
empresas del PTA

16

PTA - UMA

Empresas del PTA y la UMA crean un foro de
expertos destinado a la transferencia y la
investigación

20

I+D+i!

Editorial

Más Europa

La Unión Europea ha dado un cambio importante para el periodo 2014-2020 con respecto a sus fondos dedicados a la Investigación y Desarrollo y a los de Cohesión. Los primeros fueron desarrollados anteriormente a través de los diferentes programas marco de I+D, el último fue el séptimo, y estaban orientados a proyectos lejanos al mercado y los de cohesión, fundamentalmente los fondos feder, estaban orientados a la construcción de infraestructuras..

Las nuevas estrategias europeas desarrolladas a través de los programas RIS3 (para los fondos feder) y Horizonte 2020 (para los tradicionales fondos de I+D) miran decididamente hacia la innovación y las pequeñas y medianas empresas.

Este hecho marca un nuevo camino para que Europa sea mucho más competitiva frente a otros continentes y para que los datos estadísticos puedan avanzar hacia el objetivo de conseguir una inversión en I+D del 3% del PIB del

cual un 2% sea de inversión privada. Muy lejos de la situación está España y Andalucía y este objetivo es una de las estrategias más reiteradas por la Unión Europea.

Además este cambio de política significa que tanto a nivel europeo (horizonte 2020) como a nivel estatal y regional (Ris3) aparezcan una gran cantidad de fondos orientados hacia el desarrollo de la innovación.

Durante los próximos años hasta el 2020 existirán numerosas oportunidades para financiar la innovación y que de esta manera nuestras empresas puedan ser más competitivas y crecer mucho más.

Por todo lo anterior una de las estrategias más relevantes desde el Parque Tecnológico de Andalucía para los próximos años se encuentra en facilitar la información suficiente para participar a través de sus empresas en estos fondos europeos.

“Más Europa” sería el lema para plasmar estos deseos y oportunidades.

EL PROGRESO DEL PTA

El PTA alcanza las 620 empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cierra 2013 con el incremento del 5% en el número de empresas instaladas sobre su superficie, que ascienden a un total de 620 firmas y centros de investigación. A principios de este año también se ha incorporado como nuevo miembro del consejo de administración del PTA a Adelaida de la Calle, en representación de la Universidad de Málaga.





Elena Kennedy

Primera ejecutiva del centro de Oracle Direct en el PTA



“En Málaga tenemos ambición de crecer más. Esta sede ocupa 6.800 metros cuadrados y es una de las mayores oficinas de Oracle en España. El centro ha resultado ser un polo de atracción importante para empleados de la compañía, ya que la ciudad reúne muchos atractivos”

Oracle lleva en el Parque Tecnológico de Andalucía desde 2007, ¿Cómo ha transcurrido este tiempo?

En los siete años que Oracle ha estado presente en Málaga hemos consolidado una gran organización que presta servicio a toda Europa Occidental, incluyendo los países nórdicos. Nuestra experiencia en Málaga ha sido de constante crecimiento, por lo que estamos muy satisfechos. Oracle está haciendo una apuesta decidida por seguir desarrollando su actividad en el PTA y creemos que las perspectivas para el futuro son muy buenas.

De los 50 empleados que comenzaron trabajando en la sede de Málaga, ¿cuál es la situación actual de Oracle en el PTA?

Los comienzos fueron modestos, con la implantación de una unidad de negocio de consultoría. En 2010 la

organización decidió apostar por el centro y trajo a Málaga Oracle Direct, una organización de ventas específica que nos ha permitido crecer más. Ahora somos más de 350 empleados. La edad media está en poco más de treinta años y un tercio de la plantilla son mujeres. Sin duda, nuestra oficina está consolidada y representa un centro de negocios importante para Oracle en EMEA.

¿Qué características definen la sede de Málaga? ¿Qué diferencia hay con otros centros Oracle a nivel mundial?

El de Málaga es el segundo centro en tamaño de Oracle Direct en EMEA y es complementario al de Irlanda (el mayor centro de esta actividad en el continente). En Málaga tenemos ambición de crecer más. Esta sede ocupa 6.800 metros cuadrados y es una de las mayores oficinas de Oracle en España. El centro

ha resultado ser un polo de atracción importante para empleados de la compañía, ya que la ciudad reúne muchos atractivos, además de una infraestructura muy adecuada y fáciles comunicaciones con el resto de España y Europa. Por ese motivo, además de Oracle Direct, contamos con otras organizaciones como LMS (License Management Services) y EPC (European Pre Sales Centre).

Una de las características de su plantilla es la diversidad cultural ¿cuántas nacionalidades distintas hay entre sus empleados? ¿Qué requisito sería indispensable para poder trabajar en la compañía?

Ahora mismo hay personas de 23 nacionalidades. En cuanto a los requisitos para poder trabajar en la compañía destaca el tema del idioma. Toda la gente que trabaja aquí tiene el inglés como primera lengua y domina la del país para el

que trabaja. De hecho, la mayoría domina tres lenguas. Siempre buscamos el mejor perfil profesional porque queremos a los mejores.

¿Tratándose de una multinacional con más de 120.000 empleados en todo el mundo, ¿cómo es la situación actual de la empresa?

Oracle atraviesa por un gran momento. Nuestra estrategia consiste en ayudar a nuestros clientes a conseguir dos objetivos complementarios: ahorrar costes e innovar. En la actualidad entre el 70 y el 80 por ciento de los presupuestos de tecnología de las empresas se dedican a mantener encendidos los centros de procesos de datos. Con la nueva generación de soluciones integradas que Oracle ha puesto en el mercado, podemos conseguir reducir ese porcentaje de forma considerable y ayudar a las empresas a mejorar su cuenta de resultados. Pero lo más importante es que les ayudamos a liberar recursos para invertir en proyectos de innovación de negocio en ámbitos como Big Data, Cloud Computing, Customer Experience o movilidad. Todas estas son áreas que permiten a las empresas ganar ventajas competitivas.

¿Cuál es el principal mercado en

“Oracle atraviesa por un gran momento. Nuestra estrategia consiste en ayudar a nuestros clientes a conseguir dos objetivos complementarios: ahorrar costes e innovar”

”

el que trabajan?

Trabajamos para todos los países de Europa occidental y del Norte como Finlandia, Noruega, Suecia, Francia...

¿Cuál es la actividad que se desarrolla desde el centro del PTA?

Las áreas de negocio para las que trabajamos son preventa, consultoría y lo que llamamos generación de demanda, que es un área de marketing.

Desde su punto de vista, ¿qué ofrece Málaga a los trabajadores de Oracle que vienen desde otros países?

Es una oportunidad más para que crezca la familia Oracle. Málaga tiene gran cantidad de atractivos como lugar para trabajar y vivir. Tenemos grupos como 'Málaga beyond work', un puente hacia el entorno para que nuestros empleados puedan conocer más de la ciudad donde viven. Colaboramos con el

Ayuntamiento de Málaga, con la Junta de Andalucía, con algunas ONG. Hacemos cosas como deportes al aire libre, excursiones a la playa y a la sierra. Hay familias de empleados que vienen de fuera y procuramos que compartan cosas como fue la Noche en Blanco.

De cara al futuro, ¿cómo prevé que siga evolucionando Oracle en Málaga?

Creo que con las redes sociales y con la movilidad y con el Big Data hay oportunidades para todos. La experiencia del cliente es fundamental. Podemos dar servicio a cualquier empresa que quiera innovar, ampliar su volumen de clientes o cambiar su experiencia con ellos, eso abarca todos los sectores. Para nosotros es igual que sea un banco o una firma de telecomunicaciones. En mi opinión, cada empresa tiene que mirar lo que hace y ver cómo puede innovar, aprovechar las oportunidades. Y Oracle está ahí para ayudarle.

“Podemos dar servicio a cualquier empresa que quiera innovar, ampliar su volumen de clientes o cambiar su experiencia con ellos”

”



El delegado del gobierno de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, nuevo presidente del PTA

El número de empresas instaladas en la tecnópolis crece un cinco por ciento en 2013



José Luis Ruiz Espejo.



Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía.

El Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha nombrado como nuevo presidente de la tecnópolis a José Luis Ruiz Espejo, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, en una reunión a la que asistió también el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado.

Asimismo, se han incorporado también al comité gestor del PTA a Adelaida de la Calle, en representación de la Universidad de Málaga, a Antonio Sánchez López, director de Infraestructuras y Espacios Productivos de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, y a Ana Navarro, concejala de Promoción

Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

El PTA cerró 2013 con el incremento del cinco por ciento en el número de empresas instaladas sobre su superficie, que ascienden a un total de 620 firmas y centros de investigación.

El nuevo presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, señaló que asumir la presidencia supone “un reto ilusionante por la importancia y por la proyección de la tecnópolis” y ha asegurado que el parque seguirá contando con “el apoyo y el respaldo decidido de la Junta de Andalucía, como lo ha venido haciendo desde siempre, desde su creación”.

El Consejo de Administración contó con la presencia del hasta ahora

presidente del PTA, Antonio Ávila, a quien se le agradeció su labor al frente de la presidencia del parque que ostentaba desde el verano de 2010.

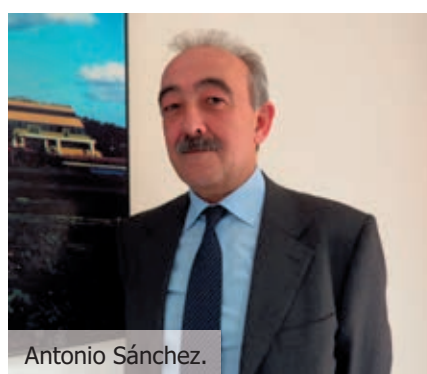
Ruiz Espejo destacó la importancia de seguir trabajando en la línea de internacionalización del PTA, al que calificó como “uno de los principales motores económicos de Málaga, con 620 empresas instaladas que lo posicionan al nivel de los parques científicos y tecnológicos más importantes a nivel mundial”.

Para el nuevo presidente “el PTA debe seguir siendo polo de atracción para nuevas empresas y siendo la marca de vanguardia que posiciona a Málaga y a Andalucía como referentes tecnológicos”.

● Nuevos miembros del Consejo de Administración del PTA



Adelaida de la Calle.



Antonio Sánchez.



Ana Navarro.

Daniel Calleja: "La internacionalización es la clave para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio"

El máximo representante en Europa para las pequeñas y medianas empresas visita el Parque Tecnológico de Andalucía

El director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea (CE), Daniel Calleja, visitó el pasado mes de febrero el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tras participar en un desayuno informativo en Málaga de 'Fórum Europa. Tribuna Andalucía', donde presentó algunas de las principales propuestas que se están desarrollando desde Europa para apoyar a las pymes.

En este sentido Calleja se refirió a las pymes y a los emprendedores como los "protagonistas" de la recuperación económica, para ello es necesario, según indicó, apostar por políticas de crecimiento que contemplen el apoyo a este tipo de empresas.

De hecho, en Europa las pymes representan 23 millones, más del 98 por ciento del total de empresas, y en los últimos cinco años han creado nueve de cada 10 puestos de trabajo.

La salida de crisis en Europa también pasa por apostar por la reindustrialización, "la industria debe ser el 20% del PIB en 2020", apuntó Calleja. Los países que mejor han resistido a la crisis son aquellos que no han "desmantelado" la industria, aseguró. Como ejemplo señaló que por cada puesto de trabajo en el sector industrial se generan 2 o 3 empleos en el sector servicios.

Para apoyar el crecimiento de las pymes Europa ha desarrollado tres líneas de actuación que consisten en reducir las cargas administrativas, facilitar el acceso a los créditos y apoyar la internacionalización.

El crédito es el "oxígeno" para las empresas,. En este sentido hizo referencia a que la Unión Europea tiene cien mil millones de euros para apoyar a las pymes durante



Daniel Calleja.

los próximos siete años. En este punto, Calleja señaló que Europa tiene como problema "una excesiva dependencia de los bancos", ante lo que abogó por "otros instrumentos innovadores", tales como capital riesgo, fondos de inversión, etcétera.

Otro de los factores claves para el crecimiento es la internacionalización, por ello, Europa debe apostar por acuerdos de libre comercio que permitan generar más oportunidades de negocio.



Daniel Calleja durante la reunión mantenida en el PTA con representantes de parques, de la Universidad de Málaga y de las asociaciones española e internacional de parques científicos y tecnológicos.

Una herramienta online permite a las empresas del PTA encontrar financiación para sus proyectos de innovación

FundingBox es una plataforma web que permite buscar socios y fondos para realizar ideas en el ámbito de la I+D+i



Presentación de FundingBox en el Centro de Ciencia y Tecnología.



Miguel Ángel Comín y Felipe Romera.

FundingBox ofrece información sobre financiación pública y privada de la I+D+i, difusión de ideas de proyectos, búsqueda de socios, registro de otros proyectos ya financiados con los que realizar análisis comparativos y consultoría y asesoramiento experto

El Centro de Ciencia y Tecnología del PTA acogió el pasado enero la presentación de la herramienta FundingBox, un portal web que permite a las empresas acceder a la búsqueda de financiación para proyectos de I+D+i y de emprendedores de una forma fácil y rápida.

Se trata de una herramienta puesta en marcha por el PTA junto con Econet, una consultora con más de 20 años de experiencia en el sector de la financiación para la innovación, que tiene como objetivo poner en marcha un servicio útil para las empresas, no sólo a la hora de encontrar financiación sino también en la búsqueda de socios para sacar adelante dichos proyectos.

Felipe Romera, director del PTA, señaló durante la presentación que este servicio viene a reforzar el compromiso de la tecnópolis con sus empresas para que puedan obtener

capital para desarrollar sus proyectos, principalmente en materia de innovación. En este sentido, Romera apuntó que esta no será la única jornada de presentación de la herramienta, ya que el objetivo del parque es llevar esta plataforma a todas sus empresas para que puedan así beneficiarse de este servicio.

Por su parte, Miguel Ángel Comín, consultor senior de Financiación Comunitaria de Econet, explicó a los asistentes las claves para usar y aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece esta plataforma, que trata de dinamizar el desarrollo de proyectos colaborativos de I+D+i en el entorno del PTA aumentando el número de proyectos de estas características con la participación de entidades o empresas ubicadas en la tecnópolis.

FundingBox ofrece información



sobre financiación pública y privada de la I+D+i disponible, difusión de ideas de proyectos con el objetivo de conseguir socios, consulta para confirmar la solidez de la idea, otros proyectos ya financiados con los que realizar análisis comparativos y el asesoramiento del PTA.

La herramienta, a la que se puede acceder desde www.pta.es y consultar en <http://pta.fundingbox.com/>, permite abrir el sistema de la innovación dentro del entorno del PTA al mayor público posible del mundo académico, científico y empresarial, y a su vez este al sector financiero, contribuyendo a la puesta en marcha de nuevos negocios y posibilitando el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Las empresas del PTA se interesan por el grafeno para mejorar sus productos

La tecnópolis malagueña ha constituido un clúster para impulsar el uso de este material dentro del parque

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha celebrado este enero el segundo encuentro de empresas alrededor del grafeno, un resistente y novedoso material que ofrece numerosas posibilidades gracias a las propiedades que presenta.

La presentación se desarrolló de la mano de la empresa Graphenano, especializada en la producción de grafeno a nivel industrial. Martín Martínez, director general de Graphenano, mostró a las empresas asistentes las propiedades de este material así como alguna de sus aplicaciones en cualquier tipo de sector productivo.

Entre las características que presenta el grafeno, Martínez destacó la fuerza, flexibilidad, conductividad y transparencia que presenta el material, descubierto por Andrei Geim y Konstantin Novoselov en 2003 y premiado con el Nobel de Física en 2010.

Felipe Romera, director del PTA, señaló el interés del parque porque las empresas empiecen a trabajar con este material. En este sentido, la tecnópolis malagueña ha facilitado la creación de un clúster de empresas enfocado exclusivamente al grafeno, con el objetivo de ofrecerles



Martín Martínez, director de Graphenano, y Felipe Romera, director del PTA.

una serie de ventajas a la hora de usar este material en el desarrollo de sus productos, así como intercambiar experiencias y favorecer nuevos proyectos a partir su uso .

Las empresas del PTA interesadas podrán obtener grafeno de forma ventajosa través de Graphenano y del clúster, que englobará entre otros beneficios la obtención del material a un precio más asequible para las empresas adheridas.

En esta línea, Graphenano es una de las empresas pioneras, ya que

ahora mismo dispone de un proceso de producción industrial que permite ofrecer precios competitivos.

Entre las empresas que asistieron a la presentación se encontraban Ingetrial, IAT, Habitec, Yflow, DHV Technology, FADA-CATEC y Cardiva, entre otras.

Posteriormente, tuvieron lugar una serie de encuentros entre los responsables de Graphenano y cada una de las empresas para poder profundizar en la aplicación del material en los distintos casos.



Segundo encuentro empresarial del grafeno en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

El Clúster Marítimo presenta los proyectos de internacionalización y de innovación de las empresas andaluzas



Miembros del Clúster Marítimo en el encuentro celebrado en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Las provincias del litoral andaluz cuentan con importantes empresas e instituciones que desarrollan su labor dentro del ámbito marítimo, y que constituyen una sólida referencia en la creación de proyectos innovadores

Representantes de instituciones, empresas y universidad que integran el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía se reunieron el pasado mes de enero en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el objetivo de presentar nuevos proyectos de innovación e internacionalización dentro del sector.

En esta quinta sesión, estuvieron presentes Marta Rueda, delgada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Felipe Romera, director del PTA, Javier Noriega, coordinador del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Jorge Baro, director del Centro Oceanográfico de Málaga, y Francisco Niell, coordinador científico de la UMA del Campus de Excelencia del Mar (CEIMAR).

En total, este clúster, único del sector a nivel autonómico, está formado por las instituciones más representativas y unas 40 empresas especializadas del sector marí-

timo andaluz, de las cuales participaron en el encuentro NFormación, Avior Technology, Centro de Buceo de Benalmádena, Marina Visión, Ayuntamiento de Málaga, Aula del Mar, UICN Mediterráneo, Universidad de Málaga, Cámara de Comercio, Esgemar, Alnasur, Consejo Regulador Denominación de Origen, Probio y Astilleros Nereo.

Las provincias del litoral andaluz cuentan con importantes empresas e instituciones que llevan años desarrollando su labor en este ámbito, entre las que colaboran con el Clúster el Instituto Español de Oceanografía, la Demarcación de Costas, la UICN (Unión Internacional y Conservación de la Naturaleza) o el Aula del Mar, entre otras.

En relación al sector empresarial, el ámbito marítimo constituye una sólida referencia en la creación de proyectos singulares, (presentación de barcos anti contaminantes, innovación en materia energética,

sostenibilidad de propulsión de buques y preservación del patrimonio cultural subacuático) riqueza y empleo, donde desarrollan su labor las empresas tecnológicas que forman parte del Clúster.

El objetivo último de este grupo de trabajo no es otro que poner en valor la riqueza y la importancia geoestratégica del litoral andaluz, como puerta de investigación e intervención en el Mediterráneo y el Atlántico.

Asimismo, los puntos que se trataron durante el encuentro estuvieron ligados a la integración del Clúster en el marco Europeo del Horizonte 20/20; la presentación de la línea de proyectos de investigación del FPE (Fondo Pesquero Europeo) y su papel en Andalucía; la interconexión entre rutas marítimas, puertos e interior; la integración del PTA y centros de I+D+i; la realización de encuentros empresariales relacionados con las “puertas” marítimas (Puertos, instituciones y empresas) de las provincias del litoral; y la internacionalización, mediante la misión comercial a la Feria bianual de Oceanografía de Londres en el mes de marzo.

Una treintena de empresas del PTA asisten a una jornada sobre fondos para proyectos de innovación



Momento de la jornada sobre financiación celebrada en el Centro de Ciencia y Tecnología.

Alrededor de una treintena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) asistieron el pasado febrero a una jornada sobre los instrumentos de apoyo y financiación para proyectos de I+D+i impartida por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

El principal objetivo de esta jornada, organizada en colaboración con la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), fue informar sobre las oportunidades de financiación que existen para proyectos de I+D+i, tanto a nivel nacional como internacional, así como presentar los mecanismos del Fondo Tecnológico para Andalucía promovidos por el CDTI.

En el evento estuvo presente Felipe Romera, director del PTA, quien destacó que en estos momentos es fundamental para las empresas, especialmente para las PYMES, poder acceder a la financiación. Así mismo señaló que “el CDTI va a tener un papel fundamental en este aspecto y que puede ser un puente de enlace para acceder a los fondos europeos”.

Por otro lado, Pilar de Miguel, responsable del Área de Materiales

de la Dirección de Promoción y Cooperación del CDTI, expuso ante los empresarios del parque las distintas líneas de actuación de este organismo, que principalmente se agrupan en el apoyo a la consolidación de empresas, financiación de proyectos de innovación y gestión de programas internacionales.

El principal objetivo de esta jornada fue informar sobre las oportunidades de financiación que existen para proyectos de I+D+i, tanto a nivel nacional como internacional

En este sentido, el CDTI apoya todas las actividades de las empresas innovadoras con el instrumento más adecuado para cada una de ellas que puede ser directamente de capital, una subvención o un crédito parcialmente reembolsable.

Al concluir la jornada, también tuvieron lugar una serie de reuniones entre la responsable del CDTI y los empresarios con el fin de conocer las posibilidades de financiación para sus proyectos de I+D+i en cualquiera de los programas destinados para ello y que se gestionan a través de este organismo.

Empresarios del PTA conocen las oportunidades que ofrece Colombia para internacionalizar sus servicios

Una veintena de empresas del PTA asistieron a la presentación de la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía, ETICOM, sobre el Plan Colombia, un programa de trabajo para posicionar a empresas en el mercado colombiano.

Felipe Romera, director del PTA, y José Blanco, director general de Ingenia y representante del comité ejecutivo de ETICOM en Málaga, señalaron durante la presentación que la internacionalización es un aspecto fundamental para las empresas, especialmente en estos momentos de crisis.

Posteriormente, José Luis Marijuan, director de operaciones de ETICOM, presentó a los empresarios las principales líneas del Plan Colombia que, entre otras acciones, incluye la contratación de un profesional local encargado de comercializar las ofertas de las empresas adheridas al programa, establecimiento de una sede permanente en Bogotá a disposición de las empresas participantes, un plan de formación del responsable local, misiones directas de empresas acompañadas por ETICOM, sistemas para la detección permanente de oportunidades de negocio, etc.

Todas estas acciones se realizan con el objetivo de desarrollar actividades de promoción y comercialización para las empresas a través de la red de contactos ETICOM en Colombia.

Una de las principales ventajas que pueden encontrar las empresas sería formar parte de un clúster que a la hora de presentar sus proyectos en el país de destino facilitará el acceso a la administración.



Representantes de la Comisión Europea y expertos de los parques científicos y tecnológicos más importantes de Europa.

El PTA acoge un encuentro entre expertos de la Comisión Europea y de parques científicos y tecnológicos

Representantes de tecnópolis de seis países de la UE asistieron a una jornada organizada por el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea (JRC) y la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP)

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de febrero un encuentro de trabajo entre representantes de la Comisión Europea y expertos de los parques científicos y tecnológicos más representativos de Europa, con el objetivo de trazar estrategias comunes de cara a los próximos años.

En total, fueron 25 los expertos que participaron en este encuentro, entre los que se encontraban representantes de los parques tecnológicos de España, Francia, Finlandia, Alemania, Reino Unido y Suecia, junto con miembros de organismos e instituciones regionales de los Países Bajos y Austria. Además, el evento contó con la participación de responsables tanto del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea como de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP), organizadores del encuentro.

Principalmente, los expertos trataron de poner en conjunto las oportunidades, retos y obstáculos para las diferentes regiones europeas con el objetivo de generar proyectos colaborativos entre los parques y los agentes de innovación de los distintos países.

Uno de los ejes centrales de esta jornada fue la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3), que centra los esfuerzos de

desarrollo económico y las inversiones en los puntos fuertes relativos de cada región, para aprovechar sus oportunidades económicas y tendencias emergentes, y tomar medidas para impulsar su crecimiento económico.

En esta línea, se trató de poner en valor aquellas oportunidades de colaboración entre regiones y parques tecnológicos en los nuevos programas de financiación de la Unión Europea.

También se presentó un estudio, elaborado por David Rowe (Warwick Enterprise Ltd.) en colaboración con la IASP y financiado por la Comisión Europea, sobre la implantación, gestión y evaluación de parques tecnológicos, que contempla los principales indicadores y casos de éxitos a nivel global. Un documento que sirvió para reflexionar sobre las perspectivas y realidades de otros parques y regiones europeas, con el fin de desarrollar nuevos enfoques que permitan trabajar de forma común en diferentes contextos.

Este estudio destaca casos de éxitos de parques tecnológicos a nivel internacional entre los que se encuentra el PTA junto al Joensuu Science Park Ltd (JSP), de Finlandia; Pomeranian Science and Technology Park (PSTP), de Polonia; Softwarepark Hagenberg (SWP), de Austria; Ideon Science Park (ISP), de Suecia; Technology Park Ljubljana Ltd. (TPLj), de Eslovenia; y University of Warwick Science Park Ltd. (UWSP), de Reino Unido.



Un acuerdo facilita la implantación de empresas en los parques tecnológicos de Málaga y Tetuán

Una delegación de empresarios malagueños visitará Tetouanshore en el mes de marzo para conocer sus instalaciones

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y de Tetouanshore (Marruecos) facilitarán la implantación de empresas españolas y marroquíes en sus instalaciones gracias a un acuerdo de 'softlanding' firmado por Felipe Romera, director del PTA, y Mehdi Tazi Riffi, director general de Tetouanshore.

El objetivo de este convenio es ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización a través de una serie de facilidades y ventajas que tanto las empresas del PTA como de Tetouanshore pueden encontrar al instalarse en el país vecino.

Entre otras medidas, este acuerdo incluye poner a la disposición de las empresas medidas de acompañamiento, así como facilitar el uso de espacios a aquellas empresas del PTA que estén interesadas en ampliar sus servicios en el norte de Marruecos o viceversa.

Durante su visita a la tecnópolis malagueña, además de firmar este acuerdo de 'softlanding', el director comercial de Tetouanshore, Ali Achaach, y la responsable desarrollo y comercio de Tanger Free Zone, Ilham Khalil, también mantuvieron encuentros con algunos empresarios del PTA interesados en conocer las oportunidades que ofrece este parque para su negocio.

En este sentido, Ali Achaach apuntó que está previsto que una delegación de empresas del PTA realice una visita a las instalaciones del parque tecnológico marroquí a finales de marzo. Además, de cara a los próximos meses empresas afinadas en Tetouanshore también visitarán el PTA para conocer las instalaciones y servicios que ofrece.

Entre otras ventajas, Tetouanshore ofrece a las empresas una infraestructura preparada y dotada tecnológicamente para atender las necesidades de cualquier empresa,



Felipe Romera, director del PTA, y Mehdi Tazi Riffi, director general de Tetouanshore.

● Los valores añadidos de Tetouanshore

La región de Tánger-Tetuán dispone de un vivero importante de recursos humanos cualificados, con una red extensa de centros de enseñanza superior y una Universidad (UAE) que cuenta con 34.000 estudiantes. Además de ello, con el fin de acompañar el fuerte crecimiento del sector del offshore, el estado ha puesto en marcha un programa de formación nacional para garantizar la disponibilidad de más de 70.000 perfiles cualificados y adaptados a las necesidades del sector del offshoring. El otro añadido de valor para las empresas que opten por implantarse en esta nueva plataforma, son las ventajas fiscales que las autoridades marroquíes ofrecen, como una fiscalidad radicalmente reducida.

así como una serie de ventajas fiscales que pueden facilitar el desarrollo de sus actividades en este país.

El Parque de Tetouanshore es uno de los primeros dedicados al "offshoring" empresarial en el norte de Marruecos. Se trata de un espacio de reciente creación, un año aproximadamente, que ya cuenta con 22.000 metros cuadrados de oficinas listas para ser utilizadas, junto con espacios comerciales y otros

servicios.

Para facilitar la instalación de los inversores, este parque empresarial pone a su disposición una "ventanilla única", que permite prestar una asistencia eficiente a los empresarios y ofrecer facilidades de implantación.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de Trabajo de RETA con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), subvencionado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.



Alumnos del segundo curso Med Technopolis reciben sus diplomas.

Entrega de diplomas a los alumnos del segundo curso Med Technopolis

El PTA finaliza con éxito la formación de emprendedores dentro del programa MED de la Unión Europea

En el marco del programa MED de la Unión Europea, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) realizó el pasado mes de febrero la entrega de diplomas a los alumnos del segundo curso de formación para emprendedores Med Technopolis que ha potenciado la creación de nuevas empresas dentro de la tecnópolis.

Tras este periodo de formación, los alumnos ya están trabajando en el desarrollo de sus proyectos empresariales

que se enmarcan en diversos sectores entre ellos, electrónica, TICs, educación, etcétera.

Este proyecto, que se desarrolla junto con socios de otros cuatro países europeos, pone a disposición de los alumnos de forma gratuita un espacio de coworking en el Centro de Formación e Incubación(CFI) del PTA durante sus primeros meses.

Estos jóvenes emprendedores han logrado sacar adelante su idea empresarial gracias a la formación

recibida durante los últimos meses, que les ha aportado los conocimientos necesarios para mejorar su plan empresarial.

La vocación del proyecto Med Technopolis no es otra que contribuir a la creación de nuevas empresas internacionales de manera que beneficie el desarrollo de los territorios que forman parte de este proyecto.

En total, como resultados de este proyecto a nivel europeo se han creado 50 empresas.



Laura Díaz.



Rafael Delgado.



Francisco del Campo.



María del Pilar Muñoz.



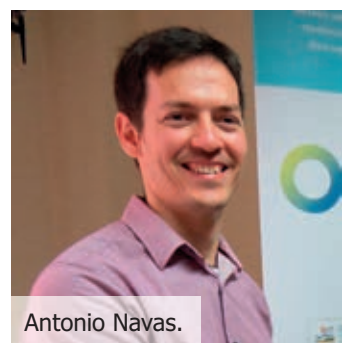
Gocan Israel Terres.



Lourdes Haro.



Raúl León.



Antonio Navas.

La comunidad portuaria aúna esfuerzos con el PTA para incrementar la actividad en el recinto

La inclusión de la tecnología y la innovación en el Puerto de Málaga supone un revulsivo en el desarrollo del negocio portuario y de otras empresas de la capital interesadas en este sector

La comunidad portuaria, de la mano del presidente del ente público, Paulino Plata y el director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, mantuvieron en el mes de febrero un encuentro con representantes de las empresas de la tecnópolis con el

objetivo de mejorar la actividad en el recinto, el cual, definió Plata como "un espacio de oportunidad y un motor económico fundamental en la ciudad".

De esta forma, el planteamiento de proyectos comunes entre el Puerto de Málaga y el PTA que apoyen a la

innovación tecnológica supone una "importante alianza para desarrollar la economía y fomentar el empleo", según destacó Romera.

Alrededor de unas cincuenta empresas del parque asistieron al evento que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología.

● Mercado emergente

La ola de innovación en la que se encuentra inmersa la ciudad la sitúa como un espacio de negocio, en el que el puerto, como parte importante de la misma, tiene el deber de involucrarse.

Con el propósito de mejorar esta actividad, la Autoridad Portuaria mantiene una estrecha comunicación con las empresas del recinto, tales como la Asociación de Consignatarios, las compañías que gestionan las terminales de Cruceros, Contenedores y Vehículos, así como aquellas propias de practicaaje, remolque, amarre, pasaje, suministro a buques, empresas estibadoras, touroperadores, agentes de aduanas y los concesionarios Muelle Uno y Club Mediterráneo, entre otros.

● Encuentros

Este foro común, iniciado en octubre de 2013, amplió su cobertura el pasado mes de noviembre, manteniendo reuniones con la Corporación Tecnológica de Andalucía, el PTA y la Agencia IDEA, la cual incorporó al Puerto de Málaga en el programa Localiza-IN, en el que se incluyen hasta el momento cinco proyectos relacionados con la actividad portuaria.

En esta misma dinámica de trabajo, durante la reunión se trató de detectar necesidades y oportunidades de negocio. Para ello, en próximas fechas se convocará un nuevo encuentro, en el Instituto de Estudios Portuarios en el que se incluirá una agenda con proyectos concretos, así como una visita guiada para conocer el recinto y su actividad.



Encuentro entre representantes de la comunidad portuaria y empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía.

Foro Transfiere, transferencia y networking empresarial en Málaga

Transfiere se ha concebido como un espacio único en España para fomentar la transferencia y la cooperación entre el ámbito científico y el sector empresarial. Un punto de encuentro en el que los investigadores pueden transmitir el conocimiento que generan a las empresas y estas tienen la oportunidad de ofertar sus productos y servicios

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) reunió nuevamente a alrededor de 50 empresas de la tecnópolis en el Foro Transfiere 2014, un evento que aglutinó en Málaga a los principales agentes del ámbito de la innovación, la investigación y la empresa, con el objetivo de proporcionar nuevos horizontes al tejido productivo español, propiciar sinergias y mejorar la competitividad en el mercado global.

En el acto de inauguración de Transfiere estuvieron presentes Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; José Sánchez Maldonado, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo; Marisa Poncela, secretaria general de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad; Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga; María Francisca Caracuel, vicepresidenta primera de la Diputación Provincial de Málaga; Felipe Romera, presidente del comité organizador de Transfiere y director del PTA, y Francisco Arteaga, director general en Andalucía de Endesa.

Este foro está respaldado por las principales instituciones y entidades locales y nacionales, entre ellas, el Campus de Excelencia Internacional 'Andalucía Tech', Clarke, Modet & Cº, Endesa, Escuela de Organización Industrial (EOI), Málaga Valley y el Ministerio de Economía y Competitividad. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Top Digital, Eticom, Aprean, la Diputación Provincial de Málaga, y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía colaboran también en la realización de este evento.

Transfiere 2014 contó con la participación de representantes de países de Europa y América Latina como Portugal, Reino Unido, Finlandia, Argentina, Perú, Brasil, Colombia y México.

Romera destacó el incremento de participación con respecto a las ediciones anteriores, señalando que este año se han inscrito un total de 351 empresas y 1.800 participantes, lo que supone un incremento del 17% con respecto a 2013. Asimismo, apuntó también la participación de 268 investigadores procedentes de 52 universidades y la realización de más de 1.500 encuentros empresariales.

Marisa Poncela, también quiso felicitar esta iniciativa que, según dijo, está muy bien enfocada para solucionar las carencias que exis-



Representantes institucionales en la inauguración de Transfiere 2014.



Comitiva institucional en el stand del PTA.



Stand informativo Zero Hytech Park.

ten con respecto a la transferencia de conocimiento.

Por su parte, el consejero de Economía hizo hincapié en el trabajo realizado para convertir Málaga en líder de la economía digital y animó a que la empresa privada se sume al desarrollo de la I+D+i al igual que ocurre en otros países europeos.

De la torre puso de relieve el papel de las empresas para comprometerse con la I+D+i y darle el carácter práctico que se necesita para obtener resultados tangibles de la inversión que se realiza en este ámbito.

La participación del PTA en Transfiere se enmarca dentro del plan anual de trabajo del parque con la Red de Espacios Tecnológicos Andaluces (RETA), subvencionado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

El parque contó con un stand informativo y fomentó la participación de sus empresas, cediendo

mesas para la realización de "networking".

El foro del próximo año tendrá lugar los días 11 y 12 de febrero, y será la cuarta edición que se celebre, consolidando esta cita anual en Málaga.

IV Reunión del Clúster de Sistemas Aeronáutico

En el marco de este evento el PTA también se celebró la cuarta reunión del Clúster de Sistemas Aeronáutico, en la que se habló acerca de los principales programas y las próximas convocatorias para proyectos de I+D+i y se contó con la participación de José María Pérez, jefe del Departamento de Energía, Transporte, Fabricación y Sociedad Digital de CDTI.

Entre las empresas que conforman el Clúster se encuentran AEI (Advanced Engineering & Innovation), Aertec, Andalucía Tech, Arpa Solutions, Atyges, AT4 wireless, CITIC, Coritel (Grupo Accenture),

DHV Technology, Fujitsu, IBM, Indra, Mesurex Aeronautics y Raytheon.

Proyecto europeo Zero Hytech Park

Dentro de Transfiere también se presentó el proyecto Zero HyTech Park, un programa europeo cuyo objetivo general es contribuir a la aplicación, actualización y desarrollo de la política y la legislación comunitaria en materia de medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible.

Con el objetivo de dar a conocer las acciones del proyecto, también se instaló un stand informativo dentro de la zona expositiva del foro, por donde pasaron alrededor de 1.800 participantes.

En este proyecto participan como socios la Fundación del Hidrógeno de Aragón, el Parque Tecnológico Walqa, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Parque Tecnológico – Teknologi Elkartegia.



El Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, recibió el pasado lunes tres de marzo en el Palacio de la Zarzuela al comité organizador de Transfiere, el Foro

Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, con el objetivo de mostrarle el balance y los resultados de la última edición del gran encuentro de la innovación española que ha

logrado potenciar el 'networking' multisectorial y que tuvo lugar los días 12 y 13 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

La edición más internacional de Transfiere

Representantes de instituciones y empresas de Portugal, Reino Unido, Finlandia, Argentina, Perú, Brasil, Colombia y México también participaron en el evento



OMAR ROMANO, PRESIDENTE DE BEDSON (ARGENTINA)

Es la segunda vez que participamos en el Foro Transfiere, de hecho, la participación en el foro el pasado año fue lo que impulsó nuestra implantación en el Parque Tecnológico de Andalucía. A un año de aquel momento aprovechamos este evento para darnos a conocer y seguir creciendo. Recomendamos este evento a todos nuestros socios y colaboradores por las oportunidades que presenta para hacer negocios.

MIGUEL ÁNGEL ARMEJO, FRUCTUS TERRUM S.A (PERÚ)

Transfiere me ha parecido un espacio muy productivo ya que aglutina a las instituciones que desarrollan tecnologías y conocimiento con aquellas empresas que las van a demandar en el futuro. Actualmente, desde Fructus Terrum estamos apostando por Europa y este tipo de eventos facilitan las oportunidades para conocer mejor otros mercados y realizar contactos tanto con otras empresas como con universidades y organismos públicos.



LEONARDO RAMÍREZ, UNIVERSIDAD MILITAR (COLOMBIA)

Colombia está viviendo una etapa histórica, un momento en el que el país debe estar preparado para cambiar. Una parte de esta transformación pasa por impulsar la creación de espacios científicos y tecnológicos, con el objetivo de impulsar la creación empresas y de empleo. Transfiere nos ha dado la posibilidad de interactuar con los diferentes agentes que participan en el día a día de estos espacios y adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar ese modelo en Colombia.

El Parque Tecnológico de Andalucía celebra una nueva edición de los Juegos Deportivos

El evento tendrá lugar el día 10 de mayo y englobará competiciones de cross, pádel, fútbol, baloncesto, mountain bike y volleybal

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogerá por segundo año consecutivo la celebración de los Juegos Deportivos, un evento lúdico organizado junto con Deporte y Empresa y el centro deportivo Belife, destinado a los más de 14.000 trabajadores de la tecnópolis.

Este año el evento tendrá lugar el día 10 de mayo y englobará competiciones de cross, pádel, fútbol, baloncesto, mountain bike y volleybal. Además, se realizarán una serie de actividades complementarias para público infantil de la mano de Grupo Vid y para adultos en las instalaciones de Belife.

Las actividades están abiertas a la participación de todos los trabajadores del parque, que pueden inscribirse de forma individual o por empresas a través de la página web del PTA (www.pta.es) o contactando directamente con los organizadores del evento.

En la edición del año pasado, que coincidió con el 20 aniversario de la tecnópolis, participaron más de 400 personas y la empresa OPPLUS fue la que obtuvo mayor número de victorias en las distintas categorías deportivas.

Sobre este evento, el director del PTA, Felipe Romera, ha hecho hincapié en que el parque es un entorno para disfrutar y poder realizar actividades al aire libre, los juegos deportivos son un claro ejemplo de ello.

En este sentido, las competiciones y actividades se desarrollarán tanto en las calles y entorno del parque tecnológico como en las instalaciones del centro deportivo Belife (C/ María Curie, 26-32).

También participan en este evento Bauhaus, ESIC Málaga y Copicentro como patrocinadores y el Ayuntamiento de Málaga y Málaga Deporte y Eventos como colaboradores.



la inscripción podrá realizarse a través de la página web del PTA (www.pta.es) o contactando directamente con los organizadores del evento

En la edición del año pasado, que coincidió con el 20 aniversario de la tecnópolis, participaron más de 400 personas



Centro Deportivo Belife en el PTA.

Empresas del PTA y la UMA crean un foro de expertos destinado a la transferencia y la investigación

El objetivo es crear un entorno de interacción único para potenciar la colaboración entre agentes de ambas organizaciones

Investigadores de la Universidad de Málaga y empresas punteras ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han creado un Grupo de Expertos destinado a potenciar la colaboración y favorecer la transferencia de resultados de la academia a la industria.

El Grupo celebró su primera reunión en enero en el Rectorado, un encuentro presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, el director general del PTA, Felipe Romera, y José Ángel Narváez, vicerrector de Coordinador Universitaria.

Entre los asistentes, representantes de CTF de Adif, Indra, Ericsson, Coritel, Altra, Ingenia, Aertec, CSC, Tedial, OPPLUS, TDK Epcos y Oracle. Por parte de la Universidad, entre otros, investigadores como José María Troya, Emilio López Zapata, José Tomas Entrambasaguas, Alfonso García Cerezo y Victoriano Valpuesta.

La interacción entre la Universidad y las empresas es un requisito que demanda el programa Horizonte 2020 a la hora de solicitar proyectos de I+D+i

Todos ellos expusieron sus puntos de vista acerca del trabajo en común. Según los promotores de la reunión, ésta sirvió “para escuchar y ser escuchados”, algo muy importante entre “dos sectores que están condenados a entenderse y a trabajar codo con codo”.

“En el fondo, lo que estamos determinando es una estrategia común de cara a la transferencia”, indicó Felipe Romera, palabras que ratificó Adelaida de la Calle al asegurar que, oídas las partes, “la empresa tiene un gran interés en colaborar con la Universidad”.

Al exponer sus puntos de vista,

los participantes dejaron claras sus demandas y necesidades. Por su parte, los universitarios lamentaron no tener, en ocasiones, dedicación plena a la investigación, dado que la deben combinar con la docencia. De otro lado, los empresarios demandaron más formación especializada (que complementaría a la formación básica), una mayor agilidad en los procesos y tutelar algunas ideas surgidas del entorno universitario (Spin-Off).

“El conocimiento es muy flexible y

podemos adaptarlo a la medida que demande la empresa”, aseguró la rectora, que se mostró convencida de que el PTA “servirá de interfaz entre ambas partes y generará una estructura que servirá de soporte para la colaboración”.

La interacción entre la Universidad y las empresas también es un requisito que demanda el programa Horizonte 2020 a la hora de solicitar proyectos, con vistas a hacer un sistema de I+D+i más competitivo en la globalidad.



José Ángel Narváez, Adelaida de la Calle y Felipe Romera.



Grupo de Expertos del PTA y de la UMA en el encuentro mantenido en el Rectorado.



La consejera de Salud, María José Sánchez Rubio (en el centro) durante su visita a Bionand.

La Junta refuerza la investigación biomédica en el PTA con la incorporación del laboratorio Larcel a Bionand

Málaga cuenta con el primer centro de ámbito nacional orientado exclusivamente a la investigación en nanotecnología aplicada a la salud

La apuesta por la investigación biomédica de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales se refuerza a partir del próximo mes de julio con la incorporación al Centro Andaluz de Nanomedicina y Biotecnología (Bionand) del Laboratorio Andaluz de Reprogramación Celular (LARCEL), un centro de investigación dedicado en exclusiva al estudio de las técnicas de reprogramación celular perteneciente a la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y enmarcado en la Iniciativa Andaluza en Terapias Avanzadas.

Con esta incorporación, se “agrupan dos importantes espacios dedicados a la investigación biomédica que aunarán esfuerzos en el estudio de nuevos abordajes en la prevención, diagnóstico, pronóstico y tratamiento de enfermedades”, según manifestó la consejera María José Sánchez Rubio en su visita al centro malagueño en la que presentó al nuevo director científico de Bionand, José Becerra. En este sentido, insistió en la apuesta que está realizando

el Gobierno andaluz por la “investigación como nuevo modelo productivo” y recordó que la nueva Estrategia de I+i en Salud “se centra en mejorar la salud y el bienestar de la ciudadanía a través de la generación de conocimientos y el desarrollo de productos, servicios y procesos innovadores que mejoren la atención sanitaria y social”.

Esta agrupación se enmarca en el objetivo de optimizar los recursos e infraestructuras científico-técnicas existentes y promover la consolidación y crecimiento del laboratorio en un centro que cuenta con capacidad para albergar a 150 profesionales en más de 6.500 metros cuadrados distribuidos en tres plantas y ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, formando parte, además, del área biotecnológica del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, iniciativa promovida por las universidades de Sevilla y Málaga. Así, LARCEL contará con el equipamiento de alta tecnología de Bionand, reforzando la actividad de sus investigadores y potenciando sus resultados.

José Becerra, nuevo director científico de Bionand

Para dirigir esta nueva etapa en Bionand se incorpora el científico malagueño José Becerra, que cuenta con una amplia experiencia en gestión científica y académica, habiendo sido decano y vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga.

Becerra ha sido también vocal de la Comisión Técnica el Banco Nacional de Líneas Celulares y miembro de la Comisión de Ciencias de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) para la evaluación de cátedras de universidad. Actualmente coordina el programa de Biomateriales e Ingeniería tisular del Centro de Investigación Biomédica en Red Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina.

Desde el año 1994 es director del Departamento de Biología Celular, Genética y Fisiología de la UMA. En 2012 se incorporó a Bionand como Investigador Principal.

Abierta la convocatoria para participar en el Programa YUZZ "Jóvenes con Ideas"

Los ganadores recibirán un total de 60.000 euros: 30.000 para el primer premio, 20.000 para el segundo y 10.000 euros para el tercero

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) ha anunciado el lanzamiento de la quinta edición del Programa YUZZ "Jóvenes con Ideas" para la promoción del talento joven y el espíritu emprendedor. En sus cuatro ediciones anteriores se han creado 400 empresas y en el último año han participado más de 600 emprendedores. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) está a cargo de la coordinación del Programa YUZZ en Málaga.

El programa, dirigido a jóvenes de entre los 18 y 31 años, ofrece durante siete meses apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas innovadoras, de base tecnológica, propuestas por los jóvenes seleccionados para participar en el concurso.

La nueva edición de YUZZ cuenta con el apoyo de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, y la colaboración de gran cantidad de entidades públicas y privadas comprometidas con el fomento de la innovación y del emprendimiento.

Los tres mejores proyectos nacionales recibirán una dotación total de 60.000 euros; 30.000 para el primer puesto, 20.000 para el segundo y 10.000 euros para el tercero.

Los premios locales ofrecerán a los jóvenes la oportunidad de viajar a Silicon Valley (California, EEUU) para conocer de primera mano el principal referente internacional en innovación. Durante una semana los ganadores visitarán empresas tecnológicas emblemáticas, interactuarán con diferentes agentes del entorno académico y empresarial y realizarán actividades de "networking".

La convocatoria para participar en este programa permanecerá abierta hasta el 23 de abril. Las bases de la convocatoria y formulario de inscripción están disponibles en:

www.yuzz.org.

YUZZ pone a disposición de los

participantes cualquiera de sus centros, un espacio de trabajo localizado en instalaciones cedidas por entidades colaboradoras con la infraestructura y el equipamiento necesario para el desarrollo de actividades de formación y de asesoramiento.

Además podrán acceder a programas de tutorías y asesoría multidisciplinar, con apoyo personalizado para cada uno de los participantes. Los tutores son profesionales con experiencia en planes de negocio de

empresas innovadoras o de base tecnológica que apoyan el aprendizaje de los emprendedores, les ofrecen atención permanente y les orientan en la formulación de su plan de negocio.

Con el programa YUZZ se pone a disposición de los participantes una amplia red de expertos integrada por profesionales del mundo de la empresa, docentes e investigadores especializados en la innovación y el emprendimiento.

Nueva exposición de fotografías del PTA

Los trabajos se podrán visitar a lo largo de este año en el hall de la sede social del parque tecnológico

El Parque Tecnológico de Andalucía ha celebrado un año más una nueva edición del tradicional concurso de fotografías del PTA, en el que ha resultado ganadora del primer premio una panorámica realizada por Javier Pedraza.

El jurado valoró también como segundo y tercer premio las fotografías realizadas por Adriana Cabrera y Juan Martí, respectivamente.

En total se han recibido casi 150 fotografías de las cuales se han seleccionado 50 para que formen parte de la

nueva exposición que puede visitarse en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (C/ María Curie, 35).

La próxima convocatoria del concurso de fotografía se realizará el próximo mes de noviembre, coincidiendo con la celebración de la Semana de Ciencia y la Tecnología que cada año acoge la tecnópolis malagueña.



Empresarios del PTA y Deusto Business School analizan las tendencias y oportunidades de negocio de los próximos años

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió un encuentro entre empresas de la tecnópolis y Deusto Business School con el objetivo de analizar las tendencias de los mercados de cara a los próximos años.

El evento, en el que participaron alrededor de una treintena de empresas del parque, contó con la participación de Felipe Romera, director del PTA y Francisco González Bree, director académico del MBI de Deusto Business School, quien presentó a los asistentes las 'megatendencias' que van a cambiar el mundo.

En este sentido, González Bree enumeró algunos casos de éxito

empresarial ligados directamente con la innovación dentro de la estrategia de la propia empresa. "Hay que ser conscientes de que la innovación es muy importante porque impacta directamente en el rendimiento de la empresa", señaló Bree.

Una de las principales claves del encuentro fue identificar oportunidades de negocio derivadas de las 'megatendencias' tecnológicas entre los sectores de las empresas participantes (aeronáutica, energía y medioambiente, ingeniería, tecnologías de la información, etc.).

El responsable de Deusto Business School, insistió en la necesidad de conocer las claves para

introducir la innovación en sus procesos de negocio y ser más competitivos, desarrollar capacidades para dar el salto al exterior e internacionalizar la empresa, así como obtener el entrenamiento óptimo para aprovechar al máximo las relaciones y 'networking' necesarios para alcanzar los retos.

Sobre las 'megatendencias' en tecnología de cara a los próximos años, enfatizó en la importancia de conocerlas para poder identificar oportunidades para desarrollar nuevos productos y servicios para el tejido empresarial, así como algunas herramientas metodológicas útiles en el proceso de generación de los mismos.

La Oficina Provincial de Inversiones planifica acciones para atraer inversión a Málaga

La Diputación presenta junto a la Universidad, la CEA, la Cámara de Comercio y el PTA el calendario de actuaciones para 2014 y un portal web con información práctica y accesible

El pasado febrero se presentó el calendario de actuaciones previsto para este año de la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OPI), cuyo objetivo principal es dar a conocer Málaga como “un lugar perfecto para visitar, para vivir y para invertir”, tal y como explicó el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo. “Queremos potenciar la actividad económica y emprendedora de la provincia, de modo que se consolide como un territorio estratégico para las inversiones empresariales”, señaló.

En el acto participaron la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle; el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Juan Cobalea, y la directora comercial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Lourdes Cruz. “Son los mejores compañeros de trabajo en esta iniciativa”, manifestó Bendodo.

La oficina tiene su sede en Sopde, en el Palacio Provincial de la Marina, y cuenta con tres técnicos especializados, y satisface una necesidad que no estaba cubierta, ya que centraliza todas las herramientas y contactos necesarios para poner en marcha un proyecto empresarial.

El calendario de actuaciones contempla presentaciones a medios de comunicación y a los cuerpos consulares. Además, está previsto participar en las misiones comerciales previstas por la Cámara de Comercio a países del Golfo Pérsico, Chile, Perú, países escandinavos, Ecuador, Colombia, Estados Unidos y Rusia.

También se realizarán acciones de promoción y difusión en las ferias de turismo y se presentará el servicio en la sede de la CEOE, en Madrid. Asimismo, se mantendrán reuniones con empresarios y directivos de las principales empresas localizadas en Málaga y con los agentes económi-



Presentación de las actuaciones de la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OPI).

Una de las herramientas que se utilizarán es el portal web www.investinmalaga.es, donde se ofrece información sobre la provincia, por qué invertir en Málaga y cómo hacerlo. En esta plataforma se ofrecen datos de las potencialidades del territorio y también una guía del inversor

cos de la provincia.

La oficina se dará a conocer a la Asociación de Entidades de Business Angels y a la de Entidades de Capital Riesgo, así como a las principales escuelas de negocio del país y a las entidades financieras.

La rectora de la UMA felicitó a la Diputación de Málaga por haber conseguido aglutinar a todos los participantes en torno a la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones y destacó que la Universidad puede aportar al proyecto un atractivo de profesionalidad, así como poner su servicio de I+D a disposición de las empresas y sus capacidades de internacionalización.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía afirmó

que esta “alianza estratégica” será útil para vencer las barreras con que se encuentran los inversores y para “poner en valor los grandes activos que tiene Málaga, lo que se traducirá en la generación de actividad económica y empleo”.

El vicepresidente de la Cámara de Comercio resaltó la “histórica vocación empresarial de Málaga” y afirmó que esta oficina dará una mayor regularidad a ese dinamismo empresarial.

Por su parte, la directora comercial del PTA destacó la utilidad de este servicio en la tarea de atraer inversiones y de generar un entorno de confianza, para lo que resulta “imprescindible” la cooperación institucional.

Actualidad Económica reconoce la labor en innovación de las empresas del PTA

Aertec, Genoclinics, Oracle y Agapea recibieron premios en algunas de las categorías de los galardones anuales de la publicación de Unidad Editorial

La revista Actualidad Económica reconoció la labor de innovación de algunas de las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en la entrega de sus galardones anuales a las empresas y empresarios más destacados del año que entregó el pasado mes de febrero.

La publicación premió a las empresas Aertec, Genoclinics, Oracle y Agapea, entre otras entidades y proyectos de la provincia de Málaga.

El evento contó con la participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el delegado de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, entre otras autoridades.

El premio al Mejor Empresario fue para Antonio Gómez-Guillamón, director general y cofundador de Aertec, una empresa ubicada en el PTA con una amplia trayectoria internacional en el sector de la aeronáutica.

Genoclinics recibió el premio Revelación del Año, un galardón que



Antonio Gómez-Guillamón y Vicente Padilla Gómez-Guillamón, Aertec.

recogieron los hermanos Daniel y José María Porta, quienes señalaron que una de las claves de su éxito reside en la innovación y el esfuerzo por desarrollar algo distinto al resto.

Otra de las empresas premiadas fue Oracle, que recibió el distintivo a la Creación de Empleo. La empresa de tecnología informática ubicada en el PTA recogió este galardón de la

mano de Alejandro de Vicente, vicepresidente de Unidad Editorial, que entregó el reconocimiento a Elena Kennedy, primera ejecutiva del centro de Oracle Direct en el PTA.

Otros premiados por la publicación editorial fueron Agapea, Trops o la Ciudad Aeroportuaria que recibió el reconocimiento a la Mejor Iniciativa Pública.



Los premiados junto al director de Actualidad Económica, Miguel Ángel Belloso.

El PTA participa en un encuentro sobre educación y emprendimiento en Ronda

El pasado sábado uno de marzo se dieron cita en la Maestranza rondeña más de 150 participantes de 18 países con motivo del Ronda Forum.

Todos los sectores del mundo emprendedor se vieron representados en este evento a través de ponentes como Lieve Fransen (Comisión Europea), María Fanjul (CEO de entradas.com), Gary Stewart (IE Business School y Wayra UK), Robin Klingler (Universidad de Tel-Aviv), Eze Vidra (Director de Google Emprendedores Europa), Jan Brinckmann (ESADE) o Irina Anghel (Directora de la Asociación del Sureste Europeo del Private Equity y Capital-Riesgo).

Lieve Fransen, Directora de Asuntos Sociales y de Europa 2020 de la Comisión Europea, abrió el foro planteando el déficit de las políticas de la administración pública, concretamente en el ámbito de la UE, que promuevan y propicien el emprendimiento, tanto social como empresarial.

Aunque este cambio debería



Lourdes Cruz durante su intervención en Ronda Forum.

comenzar por el mismo sistema educativo y las universidades, donde las empresas tendrían que colaborar en el diseño de las titulaciones en consonancia con las necesidades del mercado laboral. Y a su vez, las universidades involucrarse en la formación profesional de los jóvenes en su inserción laboral en el mundo

empresarial.

En el cierre del encuentro, Lourdes Cruz, directora comercial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), recordó que ocho de cada diez proyectos que se gestionan en el PTA se abandonan, pero no hay que verlo como un fracaso sino como parte del espíritu emprendedor.

BIC Euronova y el Club de Marketing Málaga suscriben un acuerdo para potenciar el espíritu empresarial

El director general del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova, Álvaro Simón, y la presidenta del Club de Marketing Málaga, Manuela Aránega, han suscrito un convenio de colaboración, cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento y contribuir a una mejora en el apoyo empresarial y promoción de las pymes de la provincia de Málaga.

Mediante el acuerdo, el CEEI de Málaga BIC Euronova pretende acercar sus servicios, aportando una serie de ventajas y bonificaciones a los asociados del Club de Marketing Málaga. De esta forma, BIC Euronova realizará un 25% de descuento en el precio de alojamiento en su incubadora en el primer año a los asociados del Club, entre otros beneficios relacionados con sus servicios de creación y consolidación de empresas, consultoría, incubación, formación, proyectos, internacionalización, etc.

El Club de Marketing Málaga, por su parte, se compro-



Álvaro Simón y Manuela Aránega.

mete a incorporar al CEEI de Málaga BIC EURONOVA como socio con plenitud de derechos, además de realizar un descuento en el primer año a las empresas innovadoras de BIC Euronova, en concreto del 40 por ciento en las actividades organizadas por el Club.

Volotea selecciona Athento para la gestión de los cursos de instrucción de su personal de vuelo

Volotea es una de las aerolíneas europeas más prometedoras. Con 114 rutas en el viejo continente, en 2012 -sólo un año después de fundada- fue considerada la aerolínea de mayor crecimiento en Europa.

Como operador aéreo, Volotea debe garantizar un adecuado entrenamiento y seguimiento de la formación ofrecida a su personal de vuelo. Para, la realización de auditorías de los cursos realizados por el personal y el control manual de la documentación de instrucción del personal de vuelo utilizarán Athento.

Para José Luis de la Rosa, el CEO de Yerbabuena Software, "es un privilegio trabajar con empresas como Volotea y saber que Athento no sólo gestiona documentos, sino que gracias a su inteligencia permite a las empresas automatizar sus procesos y hacerlas más eficientes".

CSC adjudicataria de un proyecto de tecnología informática del Ministerio de Salud de Panamá

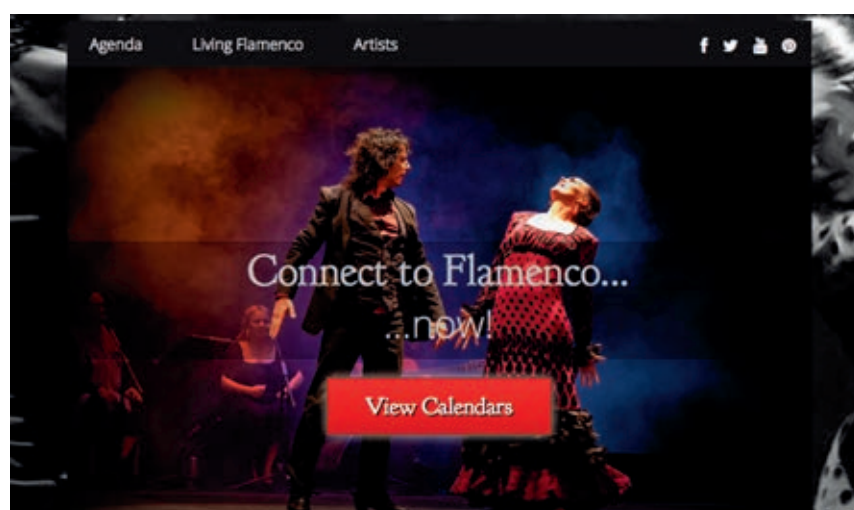
Con este proyecto la compañía gestionará la información sanitaria de la mayor parte de las organizaciones sanitarias del sector público en el país latinoamericano

CSC resulta adjudicataria del Proyecto de Expediente Clínico Electrónico Nacional del Ministerio de Salud de Panamá, que pretende mejorar la calidad asistencial que ofrece a la población panameña, gracias a la eficacia que aportan las tecnologías de la información a nivel de gestión clínica y administrativa.

El proyecto consiste en la implantación de un sistema integral corporativo de gestión hospitalaria e historia clínica electrónica, que integra las áreas de atención hospitalaria y primer nivel de atención, que incluye índice de pacientes con repositorio centralizado. Los más de 100 centros dependientes del Ministerio de Salud de Panamá (más de 20 hospitales y 80 centros de atención de primer nivel) dispondrán de un sistema coordinado y centralizado, basado en las soluciones xHIS y eSIAP de CSC.

Con el Sistema de Tecnología Informática de Salud (TIS), el Ministerio de Salud de Panamá podrá ofrecer una atención sanitaria integral y coordinada a sus pacientes que podrán recibir atención médica en cualquier punto del país, al igual que retirar sus medicamentos, mejorando la eficiencia de la atención sanitaria. Igualmente, el profesional médico podrá conocer sus citas médicas, así como los diferentes procedimientos ejecutados a lo largo de un proceso asistencial en diferentes centros ya que el sistema informático almacena los datos del paciente de forma digital.

Flamenco Nau lanza la versión 2.1 de su aplicación móvil



Flamenco Reservas y Eventos en Directo ha lanzado la versión 2.1 de su aplicación para móvil denominada Flamenco Nau, la primera plataforma digital especializada en este ámbito, que tiene como objetivo de ponerlo a disposición del gran público internacional, apoyándose en las nuevas tecnologías y las aplicaciones móviles.

La nueva versión de la aplicación Flamenco Nau incorpora un mejorado motor de geolocalización de eventos que permite el estudio de la interacción del usuario con la

aplicación y nuevas funcionalidades para poder recibir notificaciones según el lugar de realización de los eventos.

Flamenco Nau nació hace dos años en el Parque Tecnológico de Andalucía, tras el paso de su director, Antonio Rivera, por el curso Med Technopolis. Se trata de la primera aplicación para móviles y dispositivos Apple y Android de temática exclusivamente flamenca, con la intención de aportar soluciones informáticas a la enorme producción de la región en esta materia.

Green Globe participa en un programa de intercambio de becarios de la Universidad de Málaga e Incheon

Green Globe, Sostenibilidad y Proyecto ambientales ha incorporado recientemente a su equipo de trabajo a Juyeong Heo, una becaria procedente de la Universidad de Incheon (Corea).

Esta incorporación se ha producido gracias a un acuerdo que la Universidad de Málaga tiene con la Universidad de Incheon, y la colaboración del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que permite el intercambio de alumnos y recién licenciados para realizar prácticas en empresas en ambos países.

Para Javier Pedraza, socio fundador de Green Globe, esta colaboración con la UMA ha permitido que la empresa pueda comenzar a conocer el

mercado asiático gracias a los conocimientos que aporta Juyeong. La beca tendrá una duración de seis meses, durante los cuales colaborará en el desarrollo de proyectos relacionados con el medio ambiente.

En este sentido, para Green Globe es una oportunidad más para poder internacionalizar sus servicios y conocer mejor el mercado asiático que actualmente se encuentra en pleno desarrollo, ya que las normativas medioambientales aún no están muy asentadas en estos países.

Green Globe también ha contado con otros becarios internacionales que les han ayudado a estrechar lazos con países de Europa, Asia y América.



Juyeong Heo y Javier Pedraza.

AT4 wireless amplía su capacidad para ensayos de regulatorio con nuevas instalaciones en España

AT4 wireless ha abierto nuevas instalaciones en España, con nuevas cámaras equipadas con tecnología de vanguardia para prestar mejores plazos de entrega a la industria. El laboratorio de ensayos líder en tecnología móvil e inalámbrica ya ha duplicado el

número de ingenieros expertos como respuesta a la creciente demanda en ensayos regulados, reforzando su compromiso con la industria de tecnologías móviles e inalámbricas.

La nueva inversión incluye una nueva cámara semianecoica diseñada para medir a una distancia de

hasta tres metros e incluye un disco giratorio de dos metros que soporta hasta un Ton. Esta nueva instalación es totalmente compatible para realizar ensayos CE y FCC para un amplio rango de tecnologías móviles e inalámbricas. Con este fin, también han sido equipadas con cámaras apantalladas auxiliares para realizar ensayos de radio.

AT4 wireless ya tiene al uso una cámara semianecoica para medir hasta 10 metros y gracias a esta nueva inversión amplía el alcance de su oferta de ensayos.

“AT4 wireless es ahora capaz de ofrecer una respuesta aún más rápida a sus clientes, completando sus proyectos de ensayos y certificación de forma más eficiente”, comenta, Antonio Padilla, jefe de Ventas de Regulatorio de AT4 wireless.



Cámara semianecoica.



Ensayo de SAR.

LDA Audio Tech viaja hasta Amsterdam para presentar sus nuevos productos

Durante la 11ª Edición de la feria "Integrated Systems Europe 2014" (ISE), LDA introdujo por primera vez en una feria europea el innovador sistema NEO de megafonía y alarma por voz EN 54. La empresa expuso cuatro sistemas NEO en el stand de LDA preparados para ser explorados por los asistentes así como el nuevo micrófono de LDA MPS. NEO es un sistema compacto y económico que cumple con los requisitos más exigentes de la normativa y ofrece un sistema de audio profesional y megafonía, preparado para integrarse o formar un sistema distribuido en red.

Airzone fabrica en exclusiva para Daikin Norteamérica el sistema DZK

Airzone ha firmado un acuerdo de colaboración con Daikin Norteamérica por el que fabricará en exclusiva el sistema DZK, un sistema de zonificación que permite conseguir diferentes temperaturas, controladas individualmente, con un solo equipo.

Esta innovación consigue unir las funcionalidades de control y eficiencia de Airzone a la de los equipos VRV de Daikin, aunando a la instalación de volumen de refrigerante variable, el concepto de volumen de aire variable.

Tras un año de trabajo conjunto donde Airzone ha desarrollado la ingeniería de producto en base a las especificaciones de Daikin, el producto se lanzó comercialmente a principios del pasado mes de febrero en Estados Unidos y

Canadá.

Las principales ventajas del sistema de zonificación son la reducción de los costes de instalación, así como de explotación y de mantenimiento, la mayor comodidad por el control de las temperaturas por zonas y la disminución de la cantidad de refrigerante empleado.

Airzone ha integrado dos algoritmos de control que permiten ajustar el sistema a cada instalación en particular, uno de los cuales permite una adaptación dinámica del caudal de aire en función de las necesidades del equipo y de la instalación y otro para que el usuario elija el grado de eficiencia energética, que permite ahorros de hasta un 53 por ciento.



Edificio de Airzone en el PTA.



José Antonio Castillo y Marta Rueda.

Funcio & Ars gana la fase provincial de los premios Andalucía Emprende en Málaga

Funcio & Ars S.L. ha ganado la fase provincial de Málaga de la 1ª edición de los premios Andalucía Emprende en la categoría CREA, otorgados por la Junta de Andalucía.

Estos premios valoran dos ámbitos de la trayectoria empresarial, por un lado la creación, para aquellas firmas con un máximo de tres años de existencia, y por otro la consolidación para las que cuentan con más de tres años de experiencia. Funcio & Ars, ganadora en la categoría de Creación, inició su actividad en 2011 y se ha centrado en trasladar la experiencia y utilidad del diseño industrial profesional a la pequeña empresa.

Desde su fundación, el fin de la compañía ha sido desarrollar productos novedosos, tanto propios como para otros clientes externos, especializándose en el área de la electromecánica. Ha diseñado y desarrollado el sistema de domótica funciodomo, para su instalación en las viviendas ya habitadas, como una solución "paquete en mano" que permite una rápida y fácil instalación, sin obra previa y sin modificación alguna, de los equipos ya existentes.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



El PTA recibió una delegación de Daedeok Innopolis (Corea del Sur).



Sonia Palomo, Lourdes Cruz y Felipe Romera con el embajador de Bélgica en España, el Sr. Jan De Bock y otros miembros del consulado.



Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, recibió a miembros del Parque Tecnológico de Itaipú.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Reunión del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta en la sede social del PTA.

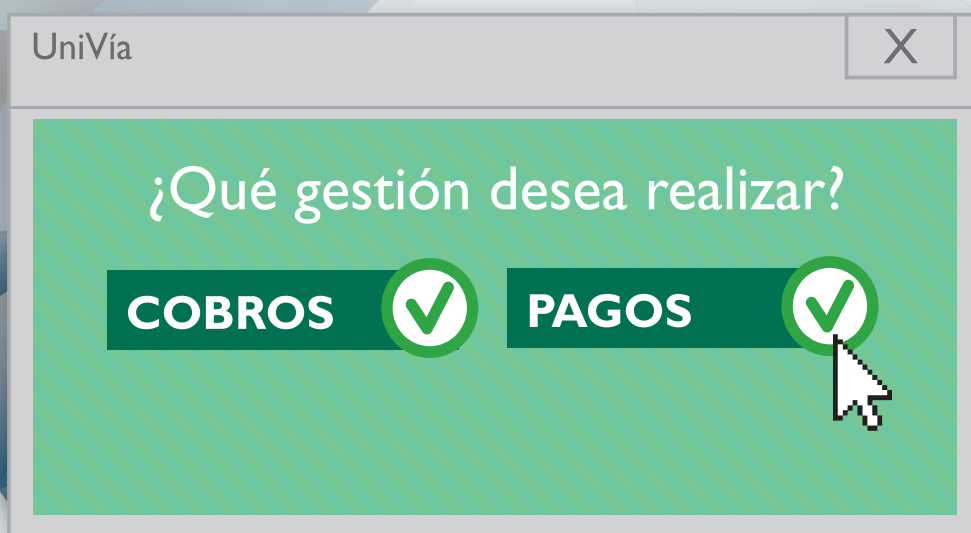


Ricardo Male, de la Municipalidad del Pilar (Argentina) y colaborador del PTA, participó en el Foro Transfiere 2014.



Participantes en el Foro Transfiere 2014 en el stand informativo del proyecto europeo Zero HyTech Park.

ES EL MOMENTO DE ACTUALIZAR SU EMPRESA



Realice sus gestiones cumpliendo la normativa.

Unicaja le ofrece la mejor solución para adaptar los **cobros y pagos** de su empresa a la **nueva normativa europea SEPA**. Ahora es el momento de actualizar su empresa y optimizar sus gestiones.

Infórmese en cualquier oficina de Unicaja

 www.unicaja.es 901 111 133 • 952 076 224