

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 74 JUNIO 2013 - AGOSTO 2013

AÑO XX

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

## El PTA crece

El número de empresas y facturación del parque alcanza sus máximos históricos

## Internacional

El PTA impulsa la creación de una "Red Europea de Emprendedores"

### Entrevista

Gail Heck-Sweeney, Agilent Technologies





# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

## CONSEJO DE REDACCIÓN

José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Ana Belén Martos  
Natalia Pérez Pérez  
Sonia Palomo Das Neves  
Lourdes Cruz Ochotorena  
Soledad Díaz Campos  
Nuria García Montenegro

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

## EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39  
Correo electrónico: informacion@pta.es  
Web: www.pta.es

## REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

## FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

## FOTO DE PORTADA

Francisco Javier Valverde Bufón



# IDEA! Sumario

## Editorial

Los próximos veinte años del Parque

3

## Entrevista

Gail Heck-Sweeney, General Manager de Agilent  
Technologies

4

## Datos 2012

El PTA alcanza su máximo histórico en número de  
empresas y facturación

8

## Actualidad

La ministra de Fomento visita el Centro de  
Tecnologías Ferroviarias de Adif en el PTA

14

## Internacional

El PTA impulsa la creación de una 'Red Europea de  
Emprendedores'

14

## I Juegos Deportivos PTA

Más de 400 personas participan en los primeros  
juegos deportivos organizados en el PTA

19

# IDA!

## Editorial

### Los próximos veinte años del Parque

Terminada la resaca de la celebración del XX aniversario del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se inicia una nueva andadura que tiene que tener como referencia los próximos 20 años del PTA. Re-

suelto el espacio para su crecimiento futuro, está planificado en el PGOU de Málaga la posibilidad de alcanzar 350 has de tamaño, se plantean cuáles pueden ser los atributos que debe de tener el parque para continuar siendo una referencia global en el mundo de los parques científicos y tecnológicos.

Dos deben ser los atributos estratégicos del parque que han de guiar su desarrollo en el futuro y que se pueden describir como "más universidad" y como "más internacional". Diríase que estos dos vectores que forman parte del desarrollo del PTA han de involucrarse mucho más hasta formar parte del ADN del proyecto. Más universidad significa que además de las excelentes relaciones entre el PTA y la Universidad de Málaga, tenemos que sacar mucho más provecho de la generación del conocimiento que se crea en la universidad para que pueda ser aplicado mucho más por nuestras empresas de

forma que constituya una base fundamental del desarrollo futuro de la economía malagueña y que de esa simbiosis mantengamos el liderazgo de un parque con muchas más connotaciones científicas.

Más internacional significa que tenemos que sacar mucho más partido de las numerosas delegaciones extranjeras que nos visitan, de las cincuenta empresas de capital extranjero que conviven en el parque, de la necesidad imperiosa de la internacionalización de nuestros emprendedores y de nuestras empresas, de la oportunidad única de que aquí tengamos la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), de los numerosos trabajadores extranjeros del recinto y en suma conseguir ser una referencia global en los mercados de las empresas basadas en el conocimiento del mundo.

En esta revista se exponen muchos ejemplos sobre cómo ser más internacional pero seguro que en los próximos años se multiplicarán.

Si el PTA sabe mantener el pulso firme en la consecución de estos dos objetivos el futuro dentro de veinte años podremos contarlo con la misma satisfacción con que hemos celebrado los primeros veinte años.

#### EL PROGRESO DEL PTA

##### *Más empresas en el PTA*

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha incrementado un 5,52 % el número de empresas e instituciones instaladas en 2012 alcanzando un total de 593 empresas, con una facturación de 1.651 millones de euros.





**Gail Heck-Sweeney**  
General Manager  
Agilent Technologies



*“Durante el tiempo que llevamos trabajando en Málaga he tenido el placer de conocer a un equipo profesional con capacidades técnicas superiores, mucha energía y un fuerte enfoque hacia los clientes”*

**Agilent technologies se define como líder mundial en soluciones de medida, pero ¿cuál es exactamente la principal actividad de la empresa?**

Como empresa líder en el mundo en el sector de medida, Agilent ofrece la cartera más amplia de soluciones innovadoras de medida de la industria. El enfoque singular de Agilent hacia la medida facilita que científicos, investigadores e ingenieros puedan

llevar a cabo sus retos más difíciles con precisión y confianza. Con la ayuda de nuestros productos y servicios, ellos consiguen los avances que proporcionan una apreciable diferencia.

Agilent ofrece productos y aplicaciones de medidas en 4 sectores:

1 / Análisis Químico, usado para la calidad y seguridad de los alimentos; para la producción e investigación de la Energía; y para medir la calidad

del aire, agua y tierra. Nuestros análisis químicos también se usan en medicina forense así como en la identificación de drogas.

2 / Biociencia, cuyo negocio está centrado en la investigación y producción farmacéutica y en el apoyo a la investigación académica y gubernamental.

3 / Nuestro negocio más reciente es el grupo de Genómica y Diagnóstico que ofrece, por una parte, capacidad de medida y de ensayo en el diagnóstico del cáncer, y por otra, investigación citogenética y herramientas genómicas para el análisis molecular.

4 / El grupo de Medida Electrónica es el negocio de más largo recorrido en Agilent, y está centrado en las tecnologías inalámbricas, en el I+D y fabricación de móviles, en los sistemas de defensa y aeroespacio y

mantenimiento y, finalmente, en la producción e investigación industrial e informática.

Agilent es una empresa reconocida por su compromiso hacia unas prácticas de negocio responsables desde el punto de vista medioambiental y social, además de por su gestión corporativa. Como empresa multinacional, el objetivo de Agilent es ser un valor social, intelectual y económico en aquellos países y comunidades donde opera. Los esfuerzos filantrópicos de la Fundación de Agilent Technologies se centran en programas de educación cuyo objetivo es el de ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades de razonamiento críticas esenciales para desarrollar el puesto de trabajo del día de mañana así como para los proyectos de investigación de la universidad que tanto benefician a la comunidad científica en toda su extensión.

### La compañía aterrizó en el PTA hace aproximadamente diez meses, ¿Qué características definen la sede de Agilent Technologies en Málaga?

Nuestra sede en Málaga forma parte de la división Mobile Broadband Operation dentro del Grupo de Medida Electrónica. Nosotros desarrollamos equipos y aplicaciones de medida para pruebas inalámbricas. Ofrecemos una amplia gama de soluciones de medida, especialmente para el mercado LTE de



comunicaciones inalámbricas y nuestro equipo de Málaga tiene una amplia y probada experiencia en ofrecer al mercado soluciones de medida en el campo innovador de la conformidad así como en I+D, cuando el mercado las necesita.

### ¿Cómo ha transcurrido el tiempo que la empresa lleva trabajando desde el PTA?

Vertiginoso y estimulante. He tenido el placer de conocer a un equipo profesional con capacidades técnicas superiores, mucha energía y un fuerte enfoque hacia los clientes. Todos nosotros hemos demostrado

### adquisición de una de las divisiones de AT4 wireless, ¿qué ha permitido dicha adquisición?

Hemos trabajado satisfactoriamente con AT4 wireless durante muchos años, y consideramos esta adquisición como un paso natural para ambas partes. La adquisición permite a Agilent responder a tiempo a las necesidades siempre cambiantes de nuestros clientes. Las comunicaciones móviles son el segmento que tendrá el impacto más significativo en la industria de ensayo y medida en general. No solamente afecta al negocio inalámbrico sino a todo el ecosistema, desde los chips y componentes que se insertan en

*“La sede de Málaga expande la oferta en ensayos de medida inalámbricas que ofrece Agilent al añadir soluciones de NFC/RFID y Bluetooth para I+D y conformidad”*



rápido crecimiento. La sede de Málaga expande la oferta en ensayos de medida inalámbricas que ofrece Agilent al añadir soluciones de NFC/RFID y Bluetooth para I+D y conformidad. Estamos muy contentos de poder mejorar nuestra posición líder en el mercado de medidas inalámbricas con la suma de estos productos, así como por la amplia cobertura de medida y el excelente talento adquirido tras la adquisición. LTE representa el futuro de las

tener capacidad para ser flexibles. El equipo de Málaga es nuevo para Agilent y yo soy nueva para Málaga. Hemos tenido que movernos rápidamente y aceptar el cambio. Todo esto lo hemos conseguido gracias a la comunicación y flexibilidad, unidas a altas dosis de humor y paciencia que nos han reportado éxitos y añadido diversión hacia los retos.

### La entrada de Agilent Technologies se produce a través de la

los dispositivos de comunicación hasta las redes inalámbricas y por cable que soportan las comunicaciones. Las comunicaciones móviles tienen un impacto en los principales segmentos del mercado: semiconductores, ordenadores, digital alta velocidad, infraestructura de comunicaciones e incluso en los segmentos de productos generales tales como osciloscopios e instrumentos de uso general. El crecimiento de las comunicaciones también nos ha reportado más negocio en mercados emergentes. Cuanto más se incrementa su producto interior bruto, estos países empiezan a mejorar su educación e investigación en general. Esto, a

“

*“Hemos trabajado satisfactoriamente con AT4 wireless durante muchos años, y consideramos esta adquisición como un paso natural para ambas partes. La adquisición permite a Agilent responder a tiempo a las necesidades de nuestros clientes”*

cambio, crea más demanda dentro de sus ecosistemas inalámbricos y de los mercados industriales. La tercera tendencia principal es una necesidad constante por reducir los costes. Esto no es nada nuevo para nosotros, por eso nos esforzamos en ser cada vez más agudos; esto nos obliga a ser más flexibles como proveedor. Por ejemplo, hemos notado un incremento de solicitudes de soluciones más modulares y portátiles a precios más bajos. Al final, nuestros clientes van cambiando: ellos poseen menos pericia técnica y desean que nuestros instrumentos y soluciones se comporten como los productos de consumo que ellos usan diariamente.

#### ¿Qué relación se mantiene entre AT4 y Agilent?

AT4 wireless y Agilent Technologies son dos empresas independientes separadas entre sí que participan en la industria de medida electrónica con productos y servicios complementarios. AT4 wireless ofrece Servicios de Certificación & de Ensayo al igual que Servicios & Soluciones TI. Poseen una red líder de laboratorios de ensayo y servicios de ingeniería que ofrece servicios de medida a nivel internacional para la aceptación de dispositivos por parte de los operadores, servicios de ensayo de rendimiento, conformidad, regulatorio, funcionalidad e interope-



rabilidad, además de servicios de consultoría para la certificación mundial de dispositivos. Ambas empresas ofrecen servicios a un amplio

rango de industrias de muy diferentes sectores como telecomunicaciones, automovilístico, sanitario, electrónica de consumo y seguridad



## Más sobre Agilent Technologies

Agilent es una empresa que se creó a partir de un spin-off de la empresa Hewlett-Packard en 1999 como parte de un reajuste que creó dos empresas independientes. Agilent batió records el 18 de Noviembre de 1999, como la propuesta pública inicial más grande (IPO) en la historia del Silicon Valley. Las raíces de Agilent datan de 1939, cuando Bill Hewlett y Dave Packard crearon la empresa que ayudó a dar forma al Silicon Valley y a la industria de la tecnología. Los dos fundadores se caracterizaban por su enfoque visionario hacia la gestión y por su compromiso en hacer productos que contribuyeran a los avances de la ciencia y tecnología.

### Algunos datos

Ingresos netos = Año 2012, U.S. \$ 6.9 billones

Número de empleados= 20.500

Presidente y CEO=William P. (Bill) Sullivan

Oficina Principal=Santa Clara, California

Los 20.000 empleados de la empresa prestan servicio a los clientes en más de 100 países.

70% de los ingresos vienen de fuera de Estados Unidos, y más del 60% de los empleados también son de fuera de Estados Unidos.

Los principales centros de desarrollo, investigación y fabricación de Agilent se encuentran en California, Colorado y Delaware en USA, y en Australia, China, Dinamarca, Alemania, India, Italia, Japón, Malasia, Singapur, Reino Unido y ahora en España.



a través de las tecnologías celulares e inalámbricas.

### ¿Cuál es el principal mercado en el que trabajan?

En relación a nuestra sede de Málaga, nuestro principal mercado se encuentra en el sector de las comunicaciones de medida electrónica. Agilent ha ofrecido soluciones para medida y ensayos electrónicos desde 1939. Somos pioneros en los mercados de muchos de los instrumentos de medida electrónicos de hoy en día, posibilitando las revoluciones digitales e inalámbricas que

zación de diseño electrónico, y equipos de pruebas paramétricas y de in-circuit. En comunicaciones, los fabricantes de estaciones base y de teléfonos junto con los desarrolladores de chipsets y operadores de redes dependen de nuestros equipos para diseñar, crear prototipos, hacer pruebas, fabricar, instalar y mantener sus productos. La mayoría de los otros proveedores ofrecen productos para algunas de las etapas del ciclo de desarrollo de los dispositivos inalámbricos. La cartera de productos de Agilent engloba desde la simulación del desarrollo hasta el

en nuestros productos.

### Mirando hacia el futuro, ¿cree que la empresa podría llegar a ampliar su producción desde centros como el del PTA?

Nuestra principal prioridad es ganarnos la lealtad de los clientes ofreciéndoles productos, servicios y experiencias de interacción de la más alta calidad y valor. Esto quiere decir que tenemos que estar comprometidos con las especificaciones de producto, la entrega a tiempo al igual que con la fiabilidad, la habilidad para ofrecer productos de calidad y con el soporte. Queremos que la experiencia de nuestros clientes con Agilent sea la mejor de la industria. Luchamos por entender bien las necesidades del cliente y proporcionar productos y servicios que cubran estas necesidades. Finalmente, Agilent mide en todas las divisiones de la empresa la satisfacción del cliente, a través del establecimiento de objetivos visibles que continuamente mejoren nuestros resultados al igual que monitorea y premia la mejora. Si cubrimos las necesidades de nuestros clientes, conseguiremos hacer crecer nuestro negocio de manera exitosa.

*“La sede de Málaga expande la oferta en ensayos de medida inalámbricas que ofrece Agilent al añadir soluciones de NFC/RFID y Bluetooth para I+D y conformidad”*



estamos atravesando. EMG ofrece soluciones a una variedad de industrias a través de un amplio número de familias de productos: como analizadores de redes, analizadores de señal o espectro, instrumentos electrónicos para uso general, medidores individuales, generadores de señales microondas y de radiofrecuencia, osciloscopios, software de automati-

desarrollo, la integración, la validación, la conformidad y la fabricación. Nuestros expertos técnicos en Málaga y en el resto del mundo son líderes en más de los 12 comités de estandarización de telecomunicaciones alrededor del mundo; lo que nos proporciona la mejor perspectiva de la dirección de la industria: nosotros diseñamos las soluciones de medida

# El PTA alcanza su máximo histórico en número de empresas y facturación

*El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cierra 2012, año en el que conmemora su vigésimo aniversario, alcanzando los máximos valores de su historia con casi 600 empresas instaladas y una facturación de 1.651 millones de euros*

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha incrementado un 5,52 % el número de empresas e instituciones instaladas en 2012 alcanzando un total de 593 empresas, asimismo, su facturación ha aumentado un 1,80 %, ascendiendo a 1.651 millones de euros, y se mantiene estable el empleo recogiendo

Ingeniería, Consultoría y Asesoría son los que tienen mayor presencia, representando el 52 % del total de las empresas, con un empleo en dichos sectores del 63 % y facturando el 48 % del total del año 2012.

La inversión en I+D de las empresas del PTA fue de 82 millones de euros, de los que el 76,5% procede

euros.

## Inversión en construcción y equipamiento

La inversión total realizada en la construcción y en el equipamiento del PTA desde su constitución ha sido de 755,5 millones de euros. Con respecto al origen de la inversión, el 78% (592 millones) proviene de la iniciativa empresarial privada y el 22 % restantes de la pública, por lo tanto, la inversión privada ha sido aproximadamente cuatro veces mayor que la pública.



Miembros del Consejo de Administración del PTA en la sede social de la tecnópolis.

un leve aumento del 0,80 % con respecto al año 2011. Con estos tres parámetros el PTA alcanza los mayores valores de toda su historia, justo en el año en que conmemora su vigésimo aniversario.

El PTA ha finalizado 2012 con 14.716 trabajadores, de los cuales el 56 % son hombres y 44 % mujeres

Por lo que respecta a los sectores con mayor representación, el de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) junto con el de

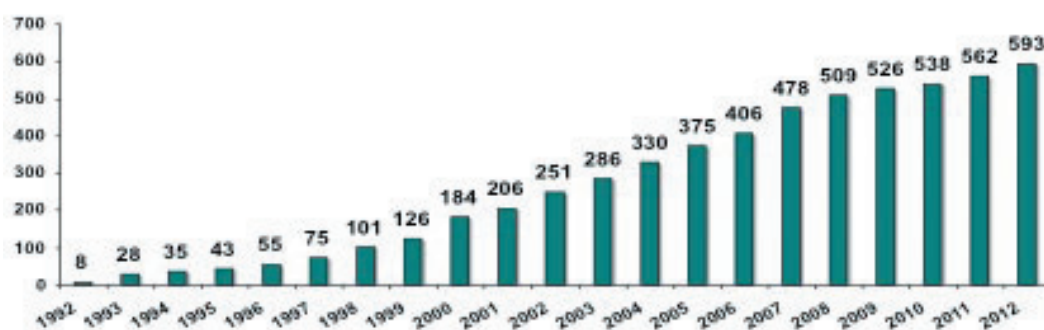
de ámbito privado y el 23,5% del público, por lo que el Parque continúa el cumplimiento de los objetivos de Lisboa de la Unión Europea (2/3 I+D privada y 1/3 I+D pública). En este sentido, el número de empleados del parque dedicados a tareas de Investigación y Desarrollo en 2012 fue de 1.386 personas.

La sociedad Parque Tecnológico de Andalucía S.A. ha obtenido beneficios por doceavo año consecutivo desde su constitución en abril de 1990 por un importe de 150 mil

A la finalización del ejercicio 2012, las empresas instaladas en el recinto ocupaban una superficie de parcelas urbanizadas de 678.235 metros cuadrados, siendo la superficie total construida de 339.431 metros cuadrados. Esto representa un crecimiento del 3% con respecto al año anterior de la superficie ocupada, y del 5 % de la superficie construida.

Con relación a las obras que se han llevado a cabo durante el ejercicio 2012 se han continuado, y prácticamente finalizado, las obras de la

## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES



ampliación del recinto en la zona norte, urbanizándose 366.216 metros cuadrados.

Igualmente, está en fase de construcción las obras de edificación de empresas en la ampliación del PTA en el Campus Universitario de la UMA (PTA-UMA) que se iniciaron en 2011, con un plazo de ejecución de 24 meses y que finalizarán en julio de 2013.

En el pasado ejercicio se concluyó la construcción del centro de I+D del PTA, en el que actualmente ya se encuentran instalados un centro de la multinacional ORACLE y un centro de desarrollo de la empresa de ERICSSON.

La inversión total realizada por PTA, S.A. en estas infraestructuras durante el año 2012 ha sido de 5,5 millones de euros.

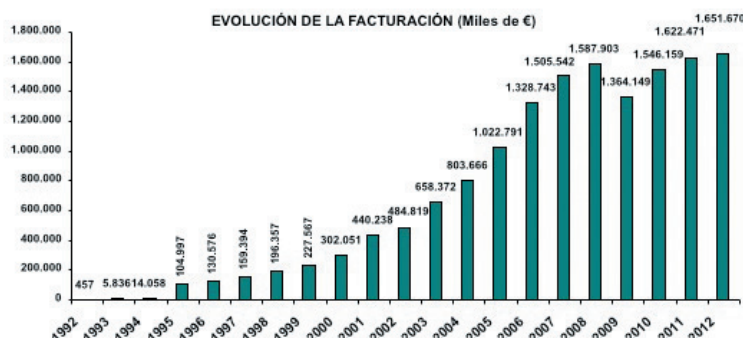
## Internacionalización del PTA

Durante el año 2012, el PTA ha acogido la llegada de grandes compañías multinacionales como es el caso de Agilent Technologies. Asimismo, empresas ya instaladas en el parque como Oracle o Ericsson han ampliado su presencia en el mismo, donde han inaugurado nuevas sedes que permitirán mejorar sus prestaciones e incrementar su plantilla.

En su estrategia de crecimiento, el PTA ha incrementado su presencia internacional, apostando por la realización de encuentros empresariales de carácter internacional y estrechando significativamente sus lazos con países como Corea, Arabia Saudí, Tailandia o Estados Unidos entre otros.

En este sentido, el PTA ha acogido la visita de más de 200 representantes de 60 entidades gubernamentales de distintos países durante el pasado año y ha organizado numerosos encuentros de negocios con empresas de Portugal, Italia, Francia, Corea, Grecia, India, Marruecos y Argelia.

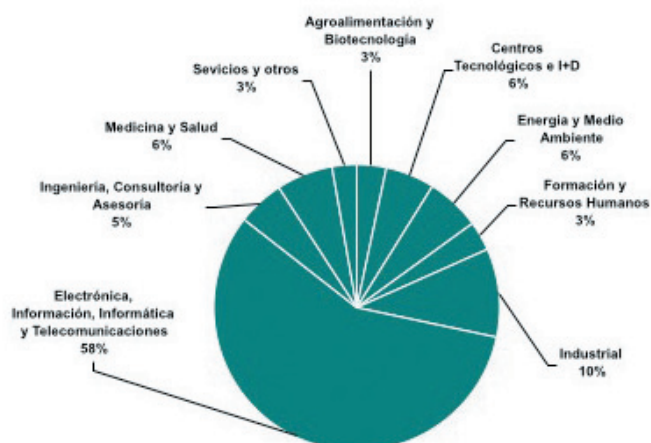
## EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (Miles de €)



## EVOLUCIÓN DEL EMPLEO



## PERSONAL POR SECTORES



# La ministra de Fomento visita el Centro de Tecnologías Ferroviarias de Adif en el PTA



Momento de la visita de la ministra, Ana Pastor, acompañada por una comitiva institucional en el CTF.

**L**a ministra de Fomento, Ana Pastor, visitó el pasado abril las instalaciones del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Adif, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para conocer de primera mano el complejo empresarial, que cuenta con la presencia tanto de multinacionales españolas y extranjeras como de numerosas empresas constructoras.

En su comparecencia ante los medios y autoridades presentes, la ministra señaló que, actualmente, están adjudicados los cinco tramos para la redacción de los proyectos constructivos de la plataforma del circuito principal (ancho UIC). El pasado 8 de abril, se aprobó provisionalmente el Proyecto Básico, y el 17 de abril se abrió el periodo de información pública.

Pastor adelantó que "si todo va bien y todos los informes son favorables, los proyectos se podrán poner en marcha antes de verano, lo que permitirá adjudicar el contrato y que el proyecto sea una realidad", que se hará mediante colaboración público-privada.

En este mismo sentido, el conse-

jero de Economía de la Junta de Andalucía y presidente del PTA, Antonio Ávila, definió el anillo ferroviario de alta velocidad como un proyecto "estratégico y ambicioso" pero también "posible y necesario", refiriéndose a la capacidad y el potencial que ofrece Málaga con infraestructuras tecnológicas como las del PTA.

Este proyecto supone la puesta en

**El anillo ferroviario de pruebas de Antequera será el más grande del mundo con 59 kilómetros de longitud**

marcha del anillo ferroviario de pruebas más grande del mundo, con aproximadamente 59 kilómetros de longitud, en el que se podrán realizar ensayos con trenes hasta 500 kilómetros por hora.

En el proyecto se han introducido algunas modificaciones para incorporar demandas que se habían recibido en el trámite de información pública. De esta manera, desaparecerá el anillo secundario para minimizar las posibles afecciones a la Comarca de Antequera.

El CTF está orientado a impulsar la

innovación y la colaboración empresarial enfocada al desarrollo tecnológico ferroviario a través de proyectos de I+D+i. Actualmente se están desarrollando en este centro 104 proyectos innovadores, en los que trabajan 81 investigadores y técnicos especializados de distintas empresas, además de otros 24 investigadores y técnicos de Adif.

Su creación y puesta en marcha responde al compromiso entre las instituciones públicas y el sector privado, contando con el apoyo del Gobierno Central, de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, además del entorno empresarial y científico andaluz.

En la actualidad, el Centro de Tecnologías Ferroviarias cuenta ya con la participación de 37 empresas punteras en tecnología en campos como telecomunicaciones, señalización y superestructura ferroviaria, construcción y obra civil, material rodante ferroviario, energía y sostenibilidad, que aprovechan sus instalaciones para la gestión de proyectos de I+D+i, transferencia tecnológica y el desarrollo de proyectos nacionales e internacionales.

# La Diputación otorga la 'M de Málaga' al PTA en un reconocimiento a su aportación al progreso de la provincia

La estación experimental La Mayora y la edición regional de ABC también recibieron este galardón durante la celebración del Día de Andalucía

La Diputación de Málaga, con motivo del Día de Andalucía, otorgó los reconocimientos 'M de Málaga' en un pleno extraordinario celebrado en la institución provincial, en el que se distinguió la labor del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la estación experimental La Mayora y la edición regional del diario ABC.

Estos reconocimientos premian a aquellas instituciones que se han caracterizado por sus aportaciones y bienestar al progreso de la provincia.

Durante el acto, Elías Bendodo, Presidente de la Diputación de Málaga, afirmó que Málaga tiene todas las cualidades para ser el "corazón emprendedor" que saque a Andalucía de la crisis, y subrayó que la provincia lidera la creación de empresas, tiene la mayor tasa emprendedora y registra más autóno-

mos.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, entregó la distinción al director general del PTA, Felipe Romera, con la que se reconoce su contribución al desarrollo tecnológico y empresarial de la provincia.

El PTA, en el que trabajan 15.000 personas y que tiene como objetivo la dinamización tecnológica de la industria en Andalucía, se puso en marcha en 1988 y se ha desarrollado hasta convertirse en un entorno científico, cultural y recreativo que facilita el intercambio entre los diferentes agentes dedicados a la innovación.

Romera, en sus palabras tras recoger el galardón, destacó la labor del PTA durante sus veinte años de vida e hizo referencia al futuro de la tecnópolis, que según dijo verá duplicadas sus cifras de cara a los próximos 20 años.

## Otras distinciones

La institución provincial distinguió también el impulso al desarrollo agroalimentario en Andalucía que lleva a cabo el Gobierno de España ejemplificado en la estación experimental La Mayora, ubicada en Algarrobo-Costa.

Esta finca forma parte de la estructura del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y cuenta con la participación de la Universidad de Málaga (UMA).

También se distinguió a la edición andaluza del diario ABC, que este año cumple 25 años y tres desde que el periódico decidiera instalar en Málaga la dirección y sede de esta oferta editorial.

Este traslado se ha visto completado con la organización de numerosos foros, conferencias y otras actividades culturales.



Representantes de las instituciones galardonadas junto al presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo.



Momento de la inauguración de las nuevas instalaciones de Oracle en el Parque Tecnológico de Andalucía.

## Oracle inaugura las nuevas instalaciones de su centro europeo de servicios en el PTA

Oracle presentó el pasado marzo sus nuevas instalaciones en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en Málaga, donde la compañía cuenta con la sede de Oracle Direct, un centro de servicios internacionales para clientes de toda Europa y del centro de consultoría Málaga International Consulting Center.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y Manuel Torralbo, Director General de Universidades de la Junta de Andalucía, acompañaron a los responsables de la compañía Leopoldo Boado, Country Manager de Oracle en España, y Giovanna Sangiorgi, Vicepresidente de Oracle Direct, en el acto de inauguración.

El nuevo complejo forma parte del compromiso de crecimiento e inversión que Oracle mantiene en España, ofreciendo un servicio de alta calidad que ayude a las empresas a transformar sus negocios apoyándose en la tecnología más eficiente y abierta del mercado.

“La inversión realizada en estas instalaciones demuestran la clara apuesta de Oracle por España y

nuestro sólido compromiso con la innovación y el crecimiento. Esperamos contribuir al despegue tecnológico de la economía española y seguir trabajando junto a las empresas para ganar eficiencia y explotar al máximo los recursos de los que disponen”, señaló Boado.

El nuevo centro cuenta con los más avanzados equipamientos y servicios al empleado: cafetería, comedor de empleados, zona de ocio, área de visitas, zona de formación, autobús de empresa y una completa oferta de servicios para el cuidado de la salud y el bienestar (fisioterapia, electrofitness, pilates, etc.).

“Las nuevas instalaciones de Oracle en el PTA de Málaga suponen una referencia en innovación, y están diseñadas tanto para mejorar la calidad del servicio que prestamos a nuestros clientes como para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, el activo más valioso con el que cuenta Oracle”, concluyó Giovanna San Giorgi.

Por su parte, el alcalde de Málaga, destacó que Málaga y su espacio estratégico metropolitano, para el

que hemos creado la marca “Málaga Valley”, se están convirtiendo, gracias a la implantación en nuestra ciudad de empresas como Oracle, en un entorno de conocimiento, innovación y transferencia tecnológica referente en toda Europa. “La apuesta de Oracle por nuestra ciudad es muy apreciada y le animamos a que sigan creciendo aquí en número de empleados y en servicios prestados”, señaló.

En este centro se desarrollarán dos tipos de actividades:

- ♦ MICC (Málaga International Consulting Center), dedicado a servicios de consultoría internacionales.

- ♦ Oracle Direct: un innovador centro de servicios para la comercialización para la comercialización de los productos hardware y software de Oracle, gestionado por empleados de alta cualificación que atienden a los clientes utilizando tanto medios tradicionales de comunicación por teléfono, como aprovechando la capacidad y potencial de los “Social Media” y de Internet.

# La empresa argentina Bedson se instala en el PTA

La empresa argentina Bedson, líder en desarrollo de soluciones para la industria veterinaria mundial, ha inaugurado recientemente su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) desde donde desarrollará un plan para acelerar y mejorar en Europa el perfil de la empresa en I+D+i.

Bedson es una empresa con más de 34 años de experiencia en el sector, con sede en Argentina, Uruguay, Estados Unidos, Guatemala, República Dominicana, Líbano, Malasia y España, donde llevan trabajando desde hace más de 10 años.

Omar Romano, Presidente de Bedson, expresó al director del PTA, Felipe Romera, su satisfacción por hecho de estar ya instalados en la tecnópolis malagueña, así como el interés de la compañía por ampliar su capacidad y seguir trabajando desde el PTA.

Romano, señaló que a raíz de la participación de la empresa argentina en el Foro Transfiere el pasado mes de febrero, surgió un gran interés dentro del grupo por venir a Málaga y trabajar desde un espacio como el PTA, donde poder estar en contacto con otras muchas empresas y ampliar oportunidades de negocio.

La empresa se ha instalado en el



Felipe Romera, Lourdes Cruz y Sonia Palomo, del PTA, junto con el presidente de Bedson, Omar Romano, y su equipo de trabajo.

Centro de Formación e Incubación del PTA desde donde ahora mismo comenzarán a trabajar con un equipo encargado de formar al personal que trabajará desde Málaga, que se irá ampliando en función de los distintos proyectos.

Según apuntó el presidente de la empresa, durante la inauguración de la nueva oficina, ya están trabajando para que a finales de 2013 puedan tener ya disponible el primer producto

desarrollado desde el PTA. “Se trata reforzar innovación y desarrollo, que aquí es donde encaja la puesta en marcha de nuestro centro en Málaga”, apuntó Romano.

La instalación de Bedson en el PTA se encaja dentro de la puesta en marcha de diversos sistemas de “soft landing” para ofrecer ciertas facilidades y ventajas a empresas internacionales que quieran instalarse en la tecnópolis.

## Sobre Bedson

Bedson es una empresa global innovadora que desarrolla, fabrica y comercializa especialidades farmacéuticas destinadas para la industria de salud animal. En más de 25 años de investigación sobre terapias alternativas, Bedson ha desarrollado líneas de productos originales que incluyen compuestos antibióticos, moduladores hepáticos, estimulantes del sistema inmune, anti-térmicos y energizantes polivitamínicos. A partir de 1979 Bedson fue pionero en la investigación, desarrollo y la utilización a nivel mundial de la fosfomicina como antibiótico veterinario, convirtiéndose en un referente mundial en la innovación científica.



Omar Romano en las nuevas instalaciones de Bedson en el PTA.

# El PTA impulsa la creación de una 'Red Europea de Emprendedores' con socios de cinco países del Mediterráneo

El proyecto MED Technopolis ha impulsado la creación de alrededor de 50 empresas y ha formado más de 140 ideas empresariales



Socios europeos del proyecto MED Technopolis y emprendedores participantes en el cuarto encuentro internacional.

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de mayo un encuentro internacional de emprendedores de distintas regiones del Mediterráneo participantes en el proyecto europeo MED Technopolis, que desarrolla el PTA junto a otros 10 socios de Francia, Portugal, Grecia e Italia.

En el marco de este encuentro internacional, representantes de cada una de las entidades socias del proyecto firmaron un convenio para poner en marcha una "Red Europea de Emprendedores", que permitirá adscribir a los emprendedores que han participado en la formación MED en un espacio común, con el objetivo de crear sinergias y vínculos de

colaboración entre las empresas nacidas en el seno de este programa.

Este es el cuarto encuentro que se celebra entre emprendedores de los cinco países participantes, y el segundo que acoge Málaga.

Durante el evento se realizó también la entrega de diplomas a las

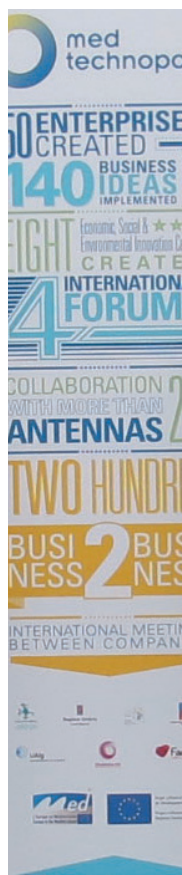
**El proyecto MED Technopolis ha permitido promover la internacionalización de empresas de forma directa, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico-social de las regiones participantes**

empresas que participaron en la primera edición del curso MED

Technopolis y la evaluación de los proyectos que se han formado durante el segundo curso.

Entre sus resultados principales, el proyecto MED Technopolis ha permitido promover la internacionalización de empresas de forma directa, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico-social de las regiones participantes.

En este sentido, dentro del marco del programa, se han creado alrededor de 50 empresas, se han formado más de 140 ideas empresariales, se han puesto en marcha 8 centros de innovación económica, social y ambiental y han tenido lugar diversas citas internacionales que han permitido realizar más de 300 encuentros B2B entre empresas.


**Paulo Bernardo, ANJE (PORTUGAL)**

"Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos con este proyecto, que ha permitido dar un impulso al tejido joven empresarial de nuestra región"

EMPRESAS CREADAS: 27

SECTORES: Agroalimentario, TIC, energía, etc.

**Catherine Gury, CNAM (FRANCIA)**

"A través de este programa nuestros alumnos han obtenido las competencias necesarias para crear y gestionar su empresa de manera eficiente"

EMPRESAS CREADAS: 15

SECTORES: Agroalimentario, TIC, etc.


**Marina Carruba, Parque Tecnológico de Sicilia (ITALIA)**

"Para nosotros ha sido un éxito, ya que se trata, en su mayoría, de investigadores que trabajaban para centros de investigación y universidades que han podido desarrollar su idea empresarial"

EMPRESAS CREADAS: 3

SECTORES: Equipamiento, Biomedicina, Turismo, etc.

**Chrysostomos Stylos, CTI Diophantus (GRECIA)**

"Es un proyecto muy importante para nosotros, ya que ha contribuido a implementar una nueva cultura para el emprendimiento en nuestras regiones"

EMPRESAS CREADAS: 5

SECTORES: Agroalimentario, TIC, marketing, servicios, etc.


**Sonia Palomo, PTA (ESPAÑA)**

"Durante este proyecto hemos logrado salvar la carencia que existía a nivel de formación para emprendedores con un enfoque hacia la internacionalización"

EMPRESAS CREADAS: 15

SECTORES: TIC, energía, audiovisual, creatividad, etc.

## El PTA ofrecerá formación continua a emprendedores que quieran internacionalizar sus servicios

**T**ras la finalización del proyecto MED Technopolis, un programa europeo que ha permitido la creación de alrededor de 50 empresas y ha formado más de 140 ideas empresariales en regiones de cinco países del Mediterráneo, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), junto con dos socios de Portugal y Francia, seguirán formando a emprendedores con potencial de internacionalización.

En este sentido, durante la celebración del cuarto encuentro internacional de emprendedores la pasada semana en Málaga, se firmó en la sede social del PTA un acuerdo para la creación de una academia de formación continua que permitirá seguir apoyando directamente la internacionalización de empresas.

La metodología a seguir en la formación de las ideas empresariales será la misma que se ha seguido durante los dos cursos realizados



Socios del proyecto MED Technopolis de España, Francia y Portugal en el momento de la firma del acuerdo para la creación de la academia de emprendedores.

en el marco del proyecto MED Technopolis, dados los resultados positivos que se han obtenido durante el mismo.

En esta nueva etapa de formación internacional podrán beneficiarse de

los programas no sólo emprendedores, sino también empresas de reciente creación, con el objetivo de impulsar la internacionalización de PYMES dentro de las regiones que participan en el acuerdo.

## Entrega de diplomas en Grecia y Portugal

# Portugal acogió el tercer encuentro internacional de emprendedores del programa Med Technopolis

**S**antarem acogió el “Tercer encuentro B2B transnacional Med Technopolis” que reunió a casi medio centenar de emprendedores procedentes de cinco países del Mediterráneo con el fin de intercambiar experiencias en materia de innovación y establecer posibilidades de colaboración entre las empresas.

Este encuentro es el tercero que se celebra después de los que tuvieron lugar durante el pasado año en España (Málaga) y en Grecia. Además, paralelamente tuvo lugar la reunión de socios para la coordinación del Proyecto Med Technopolis, desarrollado a través del Programa Med de la Unión Europea y liderado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), dónde se plantearon las acciones a abordar en los próximos meses.

En concreto, el encuentro de Portugal propició la realización de más de 100 encuentros empresariales



Tercer encuentro de emprendedores internacionales celebrado en Santarem, Portugal.

entre los participantes, entre los que se encontraban tres emprendedores del propio PTA, enmarcados dentro del sector TIC, agroalimentario y energético.

Asimismo, también tuvo lugar la entrega de diplomas a los alumnos MED de Portugal que superaron los requisitos exigidos para obtener el título.

## Grecia ha constituido cinco empresas en el marco del programa MED



**E**n el marco del programa europeo MED Technopolis, el pasado mes de abril los socios del proyecto realizaron la entrega de diplomas a los proyectos que han superado con éxito el curso de formación en Grecia. En este sentido, el programa ha potenciado la creación de cinco empresas de diversos sectores que ya están en funcionamiento.

En octubre del pasado año Grecia acogió también el segundo de los encuentros de emprendedores internacionales de los cuatro que se han realizado en el transcurso de desarrollo del proyecto.

# Más de 50 empresas del PTA participan en una jornada sobre oportunidades de negocio en Francia y Bélgica

El evento dió a conocer a los asistentes distintas posibilidades de internacionalización

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió una jornada sobre las posibilidades de negocio en Francia y Bélgica, en la que han participado más de 50 empresas instaladas en la tecnópolis.

Esta jornada, que se enmarca dentro de las actuaciones que engloba el proyecto MED Technopolis de la comisión europea, pretendía crear sinergias y vínculos de colaboración entre los distintos actores involucrados en la promoción de la innovación y la economía del conocimiento tanto en Francia como en Bélgica con las empresas españolas.

Felipe Romera, director del PTA, explicó la importancia que tiene para las empresas conocer el funcionamiento de otros mercados, en este caso cercanos a España, de tal forma que se puedan disolver las posibles barreras para las empresas que trabajan internacionalmente.

Al encuentro asistieron también, Claude de Hennin, Cónsul de Bélgica en Málaga, Xavier de Hennin, asesor para el comercio y la cultura del Consulado de Bélgica en Málaga, y Belén Jiménez, responsable de proyectos de la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales de la Embajada de Francia, quienes presentaron a los asistentes la oportunidades y herramientas de las que disponen las empresas españolas para implantarse en los respectivos países.

En el caso de Francia, la representante de la agencia francesa, destacó que este país es un destino que ofrece numerosas ayudas directas para la inversión y préstamos para la creación de empresas de I+D. De hecho, "ahora mismo hay aproximadamente unas 1.400 empresas españolas implantadas en el país galo", precisó.



Jornada de internacionalización en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) del PTA.

Bélgica posee un elevado número de ventajas para la implantación de empresas, entre ellos la facilidad y cercanía para comunicarse con el resto de países europeos

Francia es un país de destino que ofrece numerosas ayudas directas para la inversión y préstamos para la creación de empresas que trabajen en I+D.

Con respecto a las posibilidades que ofrece Bélgica para atraer inversiones extranjeras, el representante del consulado belga señaló que éste posee un elevado número de ventajas para la implantación de empresas, entre ellos la facilidad y cercanía para comunicarse con el resto de países europeos así como una mano de obra cualificada, entre otras muchas.

Tras la presentación, que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecno-

logía del PTA, tuvieron lugar más de treinta encuentros B2B entre los responsables de ambos organismos internacionales y algunos de los asistentes a la jornada interesados en profundizar en aspectos concretos sobre su plan de expansión a estos países.

Este tipo de eventos se enmarcan dentro de las actuaciones realizadas por el PTA como parte de su plan estratégico para favorecer la internacionalización de sus empresas.

## El PTA acoge una jornada sobre emprender en Brasil

El pasado abril tuvo lugar en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA la Jornada de Internacionalización "Emprender en Brasil", organizada por la Universidad de Málaga (UMA), a la que asistieron más de una veintena de empresas interesadas en conocer los aspectos esenciales a la hora de dar el salto a la internacionalización en este país. El objetivo de esta jornada fue presentar, a través de Ángela Behrendt, directora de GPSInnovation, las posibilidades de colaboración con empresas y universidades del Parque Tecnológico de Itaipú, en Brasil.

## Una delegación institucional de Polonia visita el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió la visita de una delegación de representantes de diversos organismos institucionales de la región de Varmia y Masuria (Polonia) interesados en conocer el modelo de desarrollo del PTA.

Felipe Romera, director del PTA, dio la bienvenida a los quince miembros de la delegación, a quienes resumió las acciones que desde el parque ya se han realizado en colaboración con organismos y otros espacios científicos y tecnológicos de Polonia. En este sentido, Romera destacó la importante relación que ya existe entre el PTA y Polonia, que ha permitido establecer lazos de cooperación para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y las

empresas en ambos países.

Entre los miembros de la delegación polaca, estuvieron presentes representantes del gobierno regional de Varmia y Musuria y de la Agencia Regional de Innovación, con el objetivo de conocer el modelo de gestión de recinto empresarial malagueño.

Por su parte, Lourdes Cruz, directora comercial del PTA, presentó a la delegación internacional el modelo comercial del PTA y abordó los sistemas de promoción y funcionamiento de mismo.

En anteriores acciones con Polonia, el PTA ha realizado colaboraciones con los parques tecnológicos de Posnania, Eureka o el centro de negocios de Cracovia, entre otros.



Representantes polacos junto con Felipe Romera y Lourdes Cruz.

## Empresarios del PTA conocen las posibilidades de inversión y negocios con Cuba



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió la visita del cónsul de Cuba en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Ulises Arranz, junto con el consejero comercial de la Embajada de Cuba en España, José Antonio Fernández Estévez, quienes se reunieron con más de una decena de empresarios del parque interesados en conocer las posibilidades de inversión y negocios con el país caribeño.

Durante la reunión mantenida, los representantes cubanos presentaron a los asistentes las actuales relaciones comerciales entre Cuba y España, especialmente con Andalucía. En este sentido, abordaron los principales sectores que incluyen ventajas a la hora de establecer internacionales. Principalmente, Fernández destacó el sector de las energías, de la biotecnología, de la agroalimentación y de las TIC.

Posteriormente, empresarios del parque pudieron realizar reuniones individuales con los representantes cubanos, con el objetivo de presentar propuestas concretas de internacionalización de sus servicios en Cuba.

Antes de finalizar la jornada, la delegación hizo un breve recorrido por el entorno del parque tecnológico con el fin de conocer sus instalaciones y algunos sus edificios más característicos.



## Más de 400 personas participan en los primeros juegos deportivos organizados en el PTA

La empresa OPPLUS fue la que obtuvo mayor número de trofeos en el total de las distintas categorías deportivas

**A**lrededor de 400 trabajadores del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participaron en el mes de abril en los primeros juegos deportivos que acogió el recinto tecnológico malagueño.

Se trata de un evento que englobó competiciones de fútbol, tenis, pádel, baloncesto, atletismo y mountain bike, a lo que se sumó la celebración de jornadas y mesas redondas sobre temas relacionados con la salud, el deporte y la empresa.

En dichas jornadas participaron deportistas de reconocido prestigio, como son la judoca paralímpica Carmen Herrera, el nadador malagueño Guillermo Mediano y el esgrimista José Luis Abajo "Pirri", así como expertos en el rendimiento deportivo asociado a la productividad laboral, en marketing y en patrocinio deportivo.

En la presentación de las actividades, el director del PTA, Felipe Romera, mostró su satisfacción ante la participación y acogida del evento por parte de las empresas y los trabajadores de la tecnópolis. En este

sentido, Romera destacó que el entorno del parque está dotado de infraestructuras que permiten a sus trabajadores disfrutar y realizar actividades al aire libre, lo que se impulsa también a través de este tipo de iniciativas.

Por su parte, Oscar Miras, gerente de Deporte y Empresa, organizadores del evento, señaló la buena predisposición de las empresas del

PTA de cara a las actividades deportivas, en las que participaron casi una treintena, aunque finalmente fue OPPLUS la que obtuvo mayor número de trofeos.

Las distintas actividades se realizaron en los espacios abiertos del PTA y en las pistas e infraestructuras del Colegio MIT. También colaboraron ESIC Málaga, Stemxion, MCS y Sercom.



Momento de la entrega del reconocimiento a OPPLUS como empresa que obtuvo un mayor número de victorias en los I Juegos Deportivos del PTA.

## Medio centenar de empresas y entidades del PTA participan en la segunda edición del Foro Transfiere



Representantes institucionales en el stand del PTA en la segunda edición del Foro Transfiere.

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía participó nuevamente en la segunda edición de 'Transfiere', Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que se celebró el pasado febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

El acto de inauguración contó con la participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el secretario general de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno, Román Arjona; la presidenta de la CRUE, Adelaida de la Calle; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Francisco Triguero, y el director del PTA y presidente del comité organizador del evento, Felipe Romera.

Este foro pretende convertirse en un referente internacional en innovación, reuniendo a los principales agentes de los diferentes sectores que están representados en este encuentro. Así lo señaló el presidente del comité organizador, refiriéndose a este evento como un

punto de encuentro entre el conocimiento y la innovación, y el tejido empresarial como eje fundamental para el avance y el progreso de la sociedad.

Romera también destacó la colaboración de la Asociación Internacional de Parque Tecnológicos (IASP) en el foro que contará con la participación de cuatro miembros de su comité de dirección internacional.

En total, participaron más de 200 empresas e instituciones y alrededor de 250 de grupos de investigación, así como medio centenar de universidades españolas. También se habilitaron espacios para los más de 1.500 perfiles de oferta y demanda tecnológica y se realizaron alrededor de 2.600 encuentros B2B.

De estas empresas, alrededor de medio centenar están ubicadas en la tecnópolis malagueña.

Otro de los puntos de interés fueron los 'speaker corner', en las que el PTA presentó el proyecto MED Technopolis, del Programa Med de la Unión Europea, que busca potenciar la innovación y la economía del conocimiento en las regiones del Mediterráneo.

## Los parques tecnológicos de Málaga y Jerez participan en un encuentro "Bio-Agro"

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizó junto con el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial (PTA) de Jerez y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), una jornada "Bio-Agro" celebrada en Jerez, donde se dieron cita una quincena de empresas tanto del sector de la biotecnología como del agroalimentario que están trabajando desde estos parques andaluces. El objetivo de este encuentro, en el que además de empresas participaron responsables de grupos de investigación de ambos parques, ha sido dar a conocer la actividad que realizan cada uno de los participantes y poder establecer relaciones para el desarrollo de futuras colaboraciones.

Miembros de la dirección del parque y representantes institucionales del Ayuntamiento de Jerez dieron la bienvenida a los participantes de este encuentro que forma parte del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA.

La jornada incluyó la presentación del PTA de Jerez, una visita al laboratorio agroalimentario de la empresa Gómez-Besser y varias reuniones bilaterales de empresas de Málaga y Jerez.





Presentación de Lolo Sainz en el seminario 'Baloncesto y Liderazgo' celebrado en el salón de actos del PTA.

## El PTA acoge la celebración de un seminario sobre 'Baloncesto y Liderazgo'

La jornada contó con la presencia de reconocidos personajes de mundo del deporte como Lolo Sainz, Juan Antonio Corbalán y Fernando Romay

El salón de actos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el seminario 'Baloncesto y Liderazgo', un evento que tuvo como objetivo mejorar la competitividad y el rendimiento empresarial, a través de valores íntimamente ligados al mundo del deporte.

Felipe Romera, director del PTA, inauguró la jornada que contó con ponentes de gran recorrido en el mundo del baloncesto como son el exseleccionador de baloncesto, Lolo Sainz, y los exjugadores internacionales Juan Antonio Corbalán y Fernando Romay.

La Fundación Banesto, con la colaboración de la Fundación FEB 2014, y el PTA, fueron los organizadores de este seminario de formación empresarial, destinado a promover la capacidad de liderazgo entre los responsables de pequeñas y medianas empresas. En total, fueron más de 150 las personas que asistieron al salón de actos de la tecnópolis.

Durante la jornada los ex deportistas profesionales analizaron las técnicas y conceptos del baloncesto y su aplicación en el mundo de la empresa.

## Networking entre empresas culturales y tecnológicas del PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía acogió el I Encuentro Empresarial entre empresas culturales y tecnológicas. En total, en la jornada que contó con la presencia de la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, y del director del PTA, Felipe Romera, participaron más de cuarenta empresarios.

El objetivo de este encuentro fue generar sinergias entre las empresas culturales y tecnológicas, de tal forma que se puedan realizar proyectos en colaboración. Se trata de un networking entre profesionales de la cultura y empresas TIC, donde cada participante tuvo la oportunidad de concertar encuentros bilaterales con las empresas asistentes.



Inauguración de la jornada celebrada en el CCT.

## El PTA acoge una jornada sobre eficiencia energética y nuevas tendencias del sector

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió recientemente la celebración de una jornada sobre “Eficiencia energética y nuevas tendencias”, que contó con la participación de una treintena de agentes y estudiantes del sector de las energías renovables.

En el acto, que fue inaugurado por el director del PTA, Felipe Romero, estuvieron presentes Alfonso Palacios, jefe del Departamento de Estudios y Proyectos de la Agencia Municipal de la Energía del Ayuntamiento de Málaga, Lorenzo Castriello, técnico de I+D de la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón, Carmen Agudo, gerente de Fundación Habitec, y Andrés Piedrola, director de Planificación y Desarrollo de Nuevos Proyectos de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT).

Esta jornada se enmarca dentro de las acciones del proyecto Zero Hytechpark del programa Life de Comisión Europea, que pretende



El Centro de Ciencia y Tecnología acogió la celebración de una jornada sobre eficiencia energética.

fomentar el uso de las tecnologías del hidrógeno, así como contribuir a la aplicación, actualización y desarrollo de la política y la legislación comunitaria en materia de medio ambiente. Una iniciativa impulsada por la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnolo-

gías del Hidrógeno en Aragón y el PTA, junto con los parques tecnológicos de Huesca y Vizcaya.

El tema fundamental de debate giró en torno a las posibilidades que ofrecen este tipo de energías y cuáles son los pasos a abordar de cara a generalizar su uso.

## Un proyecto mejorará la eficiencia energética en los parques científicos y tecnológicos

**E**l Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) junto con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y otras siete organizaciones procedentes de Eslovenia, Croacia, Portugal, Francia, Italia y España ha impulsado la puesta en marcha del proyecto ‘Smart MED Park’, cofinanciado con fondos FEDER de la Comisión Europea a través del Programa MED.

Este proyecto tiene como objetivo principal mejorar la eficiencia energética en los parques tecnológicos de la zona del Mediterráneo, a través del impulso de la eficiencia energética y mediante la generación de energía local y verde, así como la integración con las redes de energía ya existentes.

En este sentido, ‘Smart MED Park’ pretende generar un ahorro directo del consumo energético y promover la creación de un modelo autosuficiente, contribuyendo considerablemente con el medio ambiente.



Socios del proyecto ‘Smart MED Park’.

## Aje Málaga y PTA celebran un encuentro de negocios entre empresarios de ambos organismos



El Centro de Ciencia y Tecnología acogió la celebración de un encuentro entre empresario de AJE y del PTA.

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) celebraron un encuentro de negocios entre empresarios de la tecnópolis y asociados a la AJE, a la que asistieron más de 50 personas y que potenció la realización de más de una treintena de encuentros empresariales.

Esta jornada, que se enmarca dentro del convenio alcanzado por el PTA y AJE para la mejora de la competitividad empresarial el pasado año, fue la primera que celebran conjuntamente con el objetivo de crear sinergias y vínculos de colaboración entre empresarios de ambas organizaciones.

En la inauguración del encuentro estuvieron presentes el director del PTA, Felipe Romera, y el presidente de AJE Málaga, Javier Noriega. Ambos coincidieron al destacar el talento y el potencial de los jóvenes emprendedores, en este sentido, Noriega, destacó que Málaga es la segunda provincia de España con más emprendedores.

Por su parte, el director del PTA, hizo hincapié en la importancia de

mirar hacia la internacionalización para crecer y desarrollarse. Igualmente, destacó el papel de los entornos innovadores en la creación de empresas, siendo éste uno de los principales objetivos del Parque.

Posteriormente, tuvo lugar una presentación sobre las ayudas que concede el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) para la internacionalización de la PYME a cargo de Isabel López-Arenas.

Tras esta ponencia, que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología, tuvieron lugar más de treinta encuentros entre los empresarios de AJE y del PTA.

En el convenio firmado entre AJE y PTA se contempla la realización de acciones que permitan potenciar la dinamización empresarial, tecnológica y de investigación industrial, así como el espíritu emprendedor especialmente entre los jóvenes.

A través de estas acciones, se trata de apoyar iniciativas y actividades de cooperación y colaboración entre ambas entidades que faciliten la prosperidad y generación de un mayor número de proyectos conjuntos.

## Empresas del PTA se interesan por internacionalizar sus servicios en el norte de Marruecos

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió un encuentro entre el director comercial del Parque de Tetouanshore (Marruecos), Ali Achaach, y una quincena de empresarios de la tecnópolis malagueña interesados en internacionalizar sus servicios en la zona norte de Marruecos.

El objetivo del encuentro fue dar a conocer a las empresas las ventajas y oportunidades que ofrece Tetouanshore, gracias al acuerdo alcanzado entre este parque y el PTA en marzo del pasado año, que permite a las empresas instaladas en Málaga obtener facilidades y asesoramiento en la implantación de sus empresas.

Posteriormente, Ali Achaach mantuvo alrededor de una decena de reuniones B2B con empresarios, en los que pudo estudiar cada uno de los casos y realizar la primera toma de contacto entre empresas del PTA y el parque marroquí.

El Parque de Tetouanshore es uno de los primeros dedicados al "offshoring" empresarial. Se trata de un espacio de reciente creación, que ya cuenta con 22.000 metros cuadrados de oficinas listas para ser utilizadas, junto con espacios comerciales y otros servicios.

Para facilitar la instalación de los inversores, este parque empresarial pone a su disposición una "ventanilla única", que permite prestar una asistencia eficiente a los empresarios y ofrecer facilidades de implantación.

Esta acción, que se ha celebrado en la sede social de la tecnópolis, se enmarca dentro del Plan de Trabajo de RETA con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

# Empresas del PTA conocen las ventajas competitivas y fiscales de la I+D+i a través de CTA



Más de 40 empresarios malagueños asistieron a la presentación de CTA en el Centro de Ciencia y Tecnología.

Más de 40 representantes de empresas de la provincia de Málaga asistieron a una jornada sobre “Ventajas y oportunidades de la I+D+i”, organizada por Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) e inaugurada por la delegada de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Marta Rueda Barrera, y el director general de CTA, Elías Atienza. También participaron en la apertura de la jornada, el director general del PTA, Felipe Romera; la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga (UMA), María Valpuesta; y la secretaria general

de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez.

La delegada de Economía, Marta Rueda, reseñó la importancia de las empresas de base tecnológica como modelo excelente de transferencia de conocimiento al entorno económico; y aseveró que, para salir de la crisis, es necesario impulsar el conocimiento sobre ejemplos empresariales innovadores. La innovación tecnológica, apuntó, “es lo que hace posible que las empresas integren sus capacidades técnicas financieras, comerciales y de gestión”.

## El PTA acoge una nueva edición del torneo de robótica First Lego League

Alrededor de un centenar de jóvenes de toda la provincia participaron en el torneo de robótica First Lego League que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha acogido por tercer año consecutivo en sus instalaciones.

En esta ocasión los estudiantes se enfrentaron al desafío ‘Seniors Solutions’, a través del cual los equipos han podido investigar sobre los obstáculos a los que se enfrentan las personas mayores y buscar soluciones innovadoras para mejorar su calidad de vida.

De los equipos participantes en esta edición, el primer premio recayó en el equipo del IES Rodríguez Delgado de Ronda.



Equipo IES Rodríguez Delgado de Ronda, ganadores de la FLL Málaga.

## 20 Aniversario del PTA

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) dentro de las actuaciones de conmemoración de su veinte aniversario ha realizado varios encuentros entre los distintos agentes implicados en el desarrollo y evolución de la tecnópolis de cara al futuro.

En este sentido, el pasado mes de febrero el PTA organizó un desayuno con los directores de las empresas pioneras de la tecnópolis en colaboración con el

diario Málaga Hoy.

Asimismo, en mayo también tuvo lugar un encuentro entre los responsables de los principales centros de incubación del parque como son el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), Bic Euronova, el Ayuntamiento de Málaga y la Universidad de Málaga, y que se realizó en colaboración con el diario La Opinión de Málaga.



Felipe Romera, Francisco Barrionuevo, José Pérez Palmis, José Blanco, Luis Fernando Martínez y Álvaro Simón.



Carlos Morales, Sonia Palomo, Felipe Romera, Álvaro Simón, Marta Rueda, Juan de Dios Mellado, María del Mar Martín Rojo, Antonio Peñafiel.

## Surgenia explica a las empresas del PTA cómo aumentar su rentabilidad a través del diseño de marca, producto y servicio

Quim Larrea expuso varios casos de éxito obtenidos a través de la imagen de los productos

**E**l presidente de Surgenia, Centro Tecnológico Andaluz del Diseño, Quim Larrea, explicó a una treintena de empresarios malagueños del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) - en un café debate

celebrado el pasado mayo – cuál es el reto del trabajo diario de esta fundación: conseguir aumentar la rentabilidad de las empresas a través del diseño de marca, producto y servicio.

Un debate en el que también

estuvo presente el director del PTA, Felipe Romera, quien apuntó la importancia del diseño dentro de la estructura de la empresa, destacando también el valor que aporta el Centro Tecnológico Andaluz del Diseño en este sentido.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de Trabajo de RETA con el Parque Tecnológico de Andalucía.

Quim Larrea, diseñador, arquitecto y periodista, que tiene en su haber varios premios LAUS de diseño, indicó que “el diseño ha de formar parte del ADN de una empresa y no puede ser un añadido” porque “es el resultado útil de la combinación de la investigación, creatividad, tecnología y cultura: algo que incrementa la rentabilidad y las posibilidades de éxito de las compañías”.



Empresarios y emprendedores del PTA durante la presentación de Surgenia.

# Crece el número de empresas y el empleo I+D en los parques científicos y tecnológicos miembros de APTE

**E**l pasado abril se celebró en Terrassa la primera Asamblea General de APTE de 2013, en la que se debatieron los principales temas de interés de los parques científicos y tecnológicos, además de presentarse los datos anuales de la Asociación, que reflejan un aumento del número de entidades ubicadas en los parques y del empleo en I+D.

Los parques españoles han incrementado en el último año un 2,9% el número de empresas e instituciones instaladas, alcanzando la cifra de 6.206 entidades. 233 son empresas de capital extranjero y 890 son entidades de menos de 3 años de antigüedad. Además, 854 empresas son de nueva creación o se instalaron en los parques miembros de APTE durante el pasado ejercicio.

El dato de la facturación anual



Felipe Romera, presidente de la APTE, durante la Asamblea General de 2013.

refleja un descenso del 7,1%, con un total de 21.587 millones de euros.

En relación al empleo el año 2012 finalizó con un total de 146.669 trabajadores, un 5% menos que el año anterior, aunque el empleo cualifi-

cado en tareas de I+D si aumenta notablemente, un 3%, situándose en 29.296 personas, dato que demuestra que el empleo en los parques se está especializando en este tipo de actividades.

## Una treintena de espacios tecnológicos andaluces han participado en Transfiere 2013 a través de RETA

**A**lrededor de una treintena de espacios tecnológicos andaluces participaron en Transfiere 2013, a través de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), una de las entidades promotoras de esta segunda edición del Foro. Un año más, los espacios tecnológicos andaluces asociados a la red, volvieron a tener una destacada presencia en este importante evento,

manteniendo así su compromiso con esta cita en la que estuvieron presentes destacados agentes del sistema de I+D+i.

Durante su participación en Transfiere, los asociados RETA participantes en el Foro mantuvieron diversas reuniones de trabajo con otras empresas, grupos de investigación y entidades participantes en el foro. La apuesta de RETA por Transfiere se puso de manifiesto también con la organización de diversas actividades en el marco de Transfiere. En este sentido, celebró reuniones tanto de su Comité Ejecutivo como de su Asamblea General.

Además, cuatro centros tecnológicos andaluces asociados a RETA, como son IAT, CTAER, CITIC y FADA Catec, firmaron un convenio para desarrollar un avión solar no tripulado.



### Reunión de la IASP en Málaga

Una quincena de directivos de los parques tecnológicos más importantes del mundo se reunieron en Málaga para celebrar el consejo anual de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), una institución que agrupa a 300 parques de 70 países y cuya sede central está se encuentra en el PTA desde 1995.

## Ericsson mejorará la empleabilidad de personas con discapacidad



Representantes de Ericsson y de la Fundación Tomillo junto a los alumnos beneficiados por el acuerdo en la sede de la compañía en el PTA.

**E**ricsson y la Fundación Tomillo anunciaron recientemente la firma de un acuerdo de cooperación, a través del cual ambas organizaciones impartirán cursos en el ámbito de las TIC, buscando así mejorar la empleabilidad de personas con algún tipo de discapacidad.

Los primeros cursos, de programación IT, se empezaron a impartir en mayo en Málaga, con alrededor de 15 alumnos que forman parte

del programa de la Fundación Tomillo y FSC INSERTA (Fundación ONCE) para personas desempleadas que tienen algún tipo con discapacidad física.

Juan Manuel Melero, vicepresidente de Ericsson España y responsable de las operaciones de Ericsson en Málaga, destacó la importancia de toda iniciativa que facilite el acceso al empleo, especialmente a grupos en desventaja social.

## Presentan el libro "Sin temor a la noche" en la sede del PTA



**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de marzo la presentación del libro "Sin temor a la noche" de Carlos Rebate ante un centenar de personas.

El segundo libro de este ingeniero informático, en la actualidad gerente de estrategia en la red de Software Labs de Indra, se centra en un trepidante día de vacaciones entre un padre y su hija de tres años que sirve como excusa para hablar sobre el amor, la vida, la muerte, la necesidad de educar a los hijos en libertad, y, sobre todo, la obsesión por vivir cada instante como si fuera único e irrepetible.

"Sin temor a la noche", un libro que asegura ha escrito a medias con su hija Lucía, consigue transformar un sencillo día de vacaciones entre un padre y su hija en un acontecimiento extraordinario.

Anteriormente, en 2011, Carlos Rebate también presentó su primer libro "Las ruedas mágicas de la creatividad" en la sede social del PTA.



## Greenglobe finalista del concurso Re-Think Athens de Grecia

**G**reen Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales ha participado junto con la empresa Lem3a en el concurso Re-Think Athens promovido por la Fundación Onasis y el Ayuntamiento de Atenas. Este concurso ha recibido más de doscientas propuestas de grupos de empresas internacionales de las que tan sólo se han seleccionado 9 finalistas. La idea principal del proyecto presentado fue unir los dos grandes parques de la ciudad de Atenas, Pedion Areos y Lotos Likavittou, con un corredor verde.

## Las empresas del BIC Euronova generaron 209 puestos de trabajo durante 2012

Las empresas alojadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova han generado en 2012 un total de 209 puestos de trabajo y se ha incrementado la facturación de las mismas con respecto al ejercicio anterior. Estos datos los ofreció la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, durante la presentación de la memoria económica de la entidad.

Durante 2012, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova ha seleccionado y acogido 15 nuevas empresas innovadoras. A lo largo de 2012, el centro contó con un total de 60 empresas alojadas en sus instalaciones que facturaron un total de 15 millones de euros.

Así, durante el pasado ejercicio, la ocupación media de BIC Euronova se situó en torno al 78%, ge-



Marta Rueda y Álvaro Simón durante la presentación de los datos de BIC Euronova relativos al ejercicio 2012.

nerando cada empresa una media de 6,96 empleos, frente a los 6,16 de 2011.

De las 21 empresas consolidadas que abandonaron la incubadora durante 2012 por finalizar su período de estancia, ocho se han instalado

definitivamente en el PTA con oficinas propias o en alquiler, 2 continúan su actividad en sus oficinas de Madrid y 11 se han desplazado a Málaga. Este dato confirma la rotación de empresas que se produce en la incubadora.

## GE XXI impulsará el ahorro energético en los campings de la Costa del Sol

La empresa malagueña General Elevadores XXI, S.L. (GE XXI) y la Asociación de Empresarios de Campings de la Costa del Sol han firmado un acuerdo de colaboración

para desarrollar proyectos que permitan dotar a los campings de los medios de ahorro energético, fotovoltaicos y de agua caliente sanitaria necesarios para reducir su factura

eléctrica y convertirse en espacios medioambientales limpios.

Salvador Alarcón, director gerente de GE XXI, y Adolfo Porras, director de la Asociación de Empresarios de Camping de la Costa del Sol, firmaron este convenio con el que se tratará de proporcionar nuevas soluciones en el campo de las energías renovables en estos espacios, favoreciendo la adopción de medidas que hagan posible la exposición, conocimiento e implantación de las diferentes herramientas de ahorro energético y sistemas de generación eficientes, haciendo uso de energías renovables como elemento diferenciador.

En total, se persigue una reducción del 50% de los gastos energéticos por medio de soluciones de energía solar y eólica.



Adolfo Porras, director de la Asociación de Empresarios de Camping de la Costa del Sol, y Salvador Alarcón, director gerente de GE XXI.

## Mutua Universal organiza una jornada sobre primeros auxilios

**M**utua Universal en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizó el pasado mes de mayo una jornada sobre primeros auxilios en la sede social de la tecnópolis dirigida a empresas. El objetivo de este desayuno informativo fue adquirir actuaciones y técnicas a través del conocimiento, para saber como actuar frente a un accidente, sin comprometer la vida del accidentado y aumentar su supervivencia hasta la llegada de personal sanitario.

## Centraliza presenta su modelo de negocio en la feria internacional Innovact

**L**a consultora TIC Centraliza, instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, ha participado recientemente en la feria internacional Innovact, un foro europeo para la jóvenes empresas innovadoras, que tuvo lugar en el Centro de Congresos de Reims, en Francia.

Centraliza, una empresa de base tecnológica nacida de un proyecto de investigación y fin de título del Master en Consultoría de Integración de las Tecnologías de la Información en las Organizaciones de la Universidad Politécnica de Valencia, ha iniciado así su proceso de internacionalización, fomentando las relaciones y contactos que la consultora tiene fuera de España.

Antonio Montero, CEO de Centraliza, expresó la satisfacción de la empresa a su regreso de este evento internacional, el primero en el que participan de estas características, y en el que han podido realizar numerosos encuentros empresariales y establecer nuevas relaciones comerciales. En este sentido, Centraliza promueve un modelo de negocio basado en la coopetition, una visión de los negocios que fomenta la sinergia de conocimientos entre profesionales del sector TIC y que engloba a un equipo de consultores bajo una misma marca y estrategia, con el fin de ayudar a las PYMES y organizaciones a cooperar para ser más competitivas.



Antonio Montero, CEO de Centraliza, en el stand de la empresa en Innovact.

## Presentan una aplicación para realizar pagos a través del móvil



**L**a empresa malagueña Momo Pocket presentó en el PTA el primer sistema de pago in situ con móvil capaz de ser implantado de forma inmediata y generalizada. Este novedoso monedero móvil inicio en febrero su implantación en más de un centenar de comercios gracias a la colaboración del Ayuntamiento de la ciudad.

Momo Pocket aspira a convertirse en referente internacional en los sistemas de pago móvil ya que ha sido creado con el objetivo de integrar al mayor número de comercios posibles y ser usado por el mayor número de personas. Es compatible con más del 90% de los smartphones del mercado (Iphone, Android y BlackBerry), independiente del terminal, de la entidad financiera u operadora que disponga cada persona; y sólo requiere de Internet en el establecimiento.

Momo Pocket es un monedero móvil sin costes para el usuario, fácil de usar, rápido, seguro e intuitivo. Se trata de una app que puede descargarse de forma fácil y gratuita desde la App Store, Google Play y BlackBerry App World.

Con ella se puede pagar en todos los establecimientos y servicios adheridos a Momo Pocket desde el teléfono móvil.

## Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



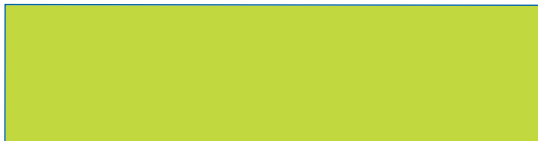
El embajador chino en España, Zhu Bangzao, se reunió con el director del PTA, Felipe Romera, en la sede social de la tecnópolis.



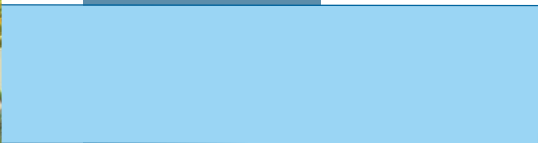
Felipe Romera, director del PTA, y Morteza Saffari Natanxi, embajador de Irán en España, en el PTA.



El consejero comercial de la Embajada de USA en España, Robert Jones, acompañado de la Cónsul de EEUU en Málaga, Roberta G. Aaron, visitó el PTA.



Donia Palomo se reúne con el ministro de Omán en España  
B. Marhoon.



1. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 284: 2689-2695.



Universidad de Virginia p  
e ciudades tecnológicas

## IMPULSAMOS CIENTOS DE EMPRESAS, Y LA TUYA

Unicaja colabora con el Banco Europeo de Inversiones con el objetivo de estimular el desarrollo económico del tejido empresarial. Esta unión pone de manifiesto la confianza de esta Institución en la solvencia y fortaleza financiera de nuestra Entidad, que ahora queremos compartir contigo para **impulsar tu empresa**.

Infórmate en tu oficina de Unicaja y aprovecha esta oportunidad para tu negocio.

Concesión de las líneas de financiación sujeta a criterio de la Entidad.



**Banco  
Europeo de  
Inversiones**

Infórmate en cualquier oficina de Unicaja

 [www.unicaja.es](http://www.unicaja.es) 901 111 133 · 952 076 224

