

IDA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 68 DICIEMBRE 2011 - FEBRERO 2012 AÑO XIX Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

■ INAUGURACIÓN

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, inaugura el primer centro de Nanomedicina de España

■ INTERNACIONAL

El PTA refuerza sus relaciones empresariales con Corea y Brasil

■ ENTREVISTA A...

Antonio Marsiglia, director de TDK- Epcos



"El reto es desarrollar en Málaga un centro de competencia en el campo de condensadores de cinta plástica"

■ INICIATIVA

Se celebra una nueva edición de la Semana de la Ciencia



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Ana Isabel Álvarez

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

María Dolores Soler

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 123 12 39
Correo electrónico: infopta@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Ana Isabel Álvarez

FOTOS INTERIORES

Ana Isabel Álvarez

FOTO DE PORTADA

Juan Manuel Burgos

IDEA! Sumario

Editorial

El Foro Transfiere

3

Inauguración

TDK- EPC se instala en la tecnópolis malagueña
donde concentrará sus actividades de investigación

8

Internacional

El PTA refuerza sus relaciones empresariales con
Brasil y Corea

12

Foro

Presentan el foro Transfiere, que espera reunir a 1.000
personas en Málaga

18

Iniciativa

Celebración de una nueva edición de la Semana de la
Ciencia

20

Empresas

Bic Euronova crea 3.500 puestos de trabajo durante
sus 20 años de actividad

26

IDA!

Editorial

El Foro Transfiere

La aprobación durante este año de la nueva ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación y la ley de la Economía Sostenible representan dos hitos importantes en el sistema español de innovación.

El Foro Transfiere surge como una fórmula novedosa para ofrecer un encuentro del sistema español de innovación en referencia a los agentes que lo integran y como una forma de dar visibilidad a la ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, justo en el momento en que comenzará a desarrollarse.

El foro se desarrollará en Málaga los días 8 y 9 de febrero de 2012.

Transfiere pretende que durante estas dos jornadas se reúna “todo” el sistema español de innovación: Las grandes empresas multinacionales tractoras españolas, las pymes innovadoras, los grupos de I+D públicos y privados, los campus de excelencia internacional, las universidades, los parques científicos y tecnológicos, los centros tecnológicos, los centros europeos de empresas e innovación ... para que a modo de “fertilización cruzada” compartan sus proyectos, sus negocios y su conocimiento orientado hacia la innovación.

Se espera que puedan realizarse miles de encuentros donde las empresas tractoras puedan conocer nuevas pymes innovadoras y grupos de I+D públicos, privados y universitarios para desarrollar nuevos proyectos de I+D, donde pueda mostrarse el desarrollo de los campus de excelencia internacional, donde nuestros parques científicos

y tecnológicos puedan mostrar sus infraestructuras a empresas y grupos de I+D, donde los centros tecnológicos puedan ofrecer sus servicios a las empresas, donde las empresas de las incubadoras puedan encontrar nuevas oportunidades de negocio y sobre todo donde se ponga de manifiesto la pujanza del sistema español de innovación.

El Foro Transfiere se ha articulado como un espacio abierto alrededor de siete sectores que representan la

punta de lanza de la innovación: Agroalimentación, Energías, Medioambiente, Salud, Telecomunicaciones, Infraestructura y Transporte y Turismo y Servicios.

Es una excelente oportunidad para que el PTA pueda mostrar todo su desarrollo y vitalidad y además que nuestras empresas puedan mejorar y buscar nuevas oportunidades de negocio.

“Transfiere pretende que durante estas jornadas se reúna todo el sistema español de innovación: multinacionales, pymes universidades, etc”

EL PROGRESO DEL PTA

Internacionalización

El Parque Tecnológico de Andalucía visitó Brasil y recibió al embajador de Corea en España y a una comitiva procedente del Parque Tecnológico de Songdo, Incheon.



“El reto es desarrollar en Málaga un centro de competencia en el campo de condensadores de cinta plástica”

La historia de TDK-EPC en Málaga comenzó en los años 60, cuando Siemens, la empresa que ha dado origen a EPCOS, inicia una cooperación con una pequeña empresa de Málaga (Central Técnica Científica – CTC). En 1969 Siemens adquiere el 100% del capital de CTC y, en 1974, traslada sus actividades a una nueva planta en la Avenida de José Ortega y Gasset, donde todavía se encuentra hoy en día.

En el año 1989 Siemens asocia sus negocios de componentes con la empresa Matsushita de Japón y nuestra

empresa pasa a llamarse S+M.

En el año de 1999 S+M abrió su capital con la salida a bolsa y bajo la nueva denominación de EPCOS.

Finalmente, en 2009 EPCOS fusiona sus negocios con la empresa japonesa TDK, creando una empresa líder mundial en componentes pasivos: TDK-EPC.

P.- ¿Cómo es la situación actual de la empresa?

La empresa actualmente tiene una cartera de pedidos que nos ha exigido mantener las dos plantas de Málaga en operación, en la avenida

El director de TDK-EPCOS en Málaga, explica la historia de la empresa y sus objetivos para 2012

Ortega y Gasset y en el PTA.

Nuestra facturación en el año de 2011 (cierre del año comercial en Marzo/11) ha sido de 34 millones de Euros. En 2012 (cierre en Marzo/12) deberemos alcanzar una facturación de cerca de 50 millones de Euros.

P.- ¿Cuánto exporta de su producción y a qué países?

Nuestras exportaciones son del 95 por ciento de nuestro volumen de negocios y nuestros principales mercados están en Alemania, Francia, Estados Unidos y China.

P.- ¿En qué actividad se van a centrar las fábricas que hay en Málaga?

Durante el año de 2012 vamos tener un periodo de transición, en el cual vamos a trasladar todas las nuestras actividades en Málaga a la planta del PTA.

En esa nueva planta vamos centrar nuestras actividades en dos grupos de productos utilizando la tecnología de dieléctrico en cinta plástica metalizada:

- condensadores para aplicaciones de potencia, diseñados principalmente para la utilización en trenes eléctricos de alta velocidad, generadores eólicos y sistemas de transmisión de energía.

- condensadores para aplicaciones en media potencia, diseñados para utilización en inversores de plantas fotovoltaicas o en sistemas de accionamiento industrial y en filtros de supresión de interferencia eléctrica.



Antonio Marsiglia, director de TDK- EPCOS en Málaga.



Marsiglia junto a Remedios Martel, delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Francisco de la Torre, alcalde de la localidad y Klaus Ziegler, presidente del Consejo de dirección de la empresa y demás personalidades, en las nuevas instalaciones del PTA.

Y para ello, hemos creado 40 puestos de trabajo con la expansión de los negocios en el último año.

P.- ¿Qué proyectos tenéis puestos en marcha en la actualidad que se estén desarrollando en Málaga?

El principal proyecto en marcha actualmente es el desarrollo y fabricación de condensadores para transmisión de energía en los sistemas HVDC, como ya he mencionado.

La tecnología HVDC es la de mayor eficiencia para transporte de energía en largas distancias, como por ejemplo, en conexiones entre parques eólicos en la mar y la red eléctrica en la costa. Sistemas HVDC garantizan pérdidas de potencia de solamente 3 por ciento en distancias de cerca de 1000 kilómetros. Las pérdidas en sistemas convencionales, con transmisión en corriente alterna, son el doble.

La planta de TDK-EPC en el PTA es la principal fabricante mundial de esos condensadores.

P.- ¿Cuáles son los principales objetivos para el próximo año? ¿Qué estrategias se marcan para conseguirlos?

En 2012 nuestro principal objetivo es consolidar nuestra posición de liderazgo a nivel mundial en el campo del desarrollo y fabricación de condensadores de potencia para transmisión de energía en corriente continua y en alta tensión (sistemas HVDC). La nueva planta, reciente-

mente inaugurada en el PTA, es el centro de competencia mundial de TDK-EPC para desarrollo y producción de condensadores para los sistemas HVDC. Debido a las bajas pérdidas de transmisión en largas distancias de estos sistemas HVDC, es la tecnología preferida para conectar plantas energéticas remotas, como los parques eólicos marinos, a la red eléctrica.

"Solamente si somos capaces de mantenernos en una posición de liderazgo en todos los puntos, garantizaremos un futuro de éxito"

P.- ¿Qué reto o meta se ha marcado como director de EPCOS?

El reto permanente que siempre he tenido es el desarrollar la fábrica de Málaga como un centro de competencia en el campo de condensadores de cinta plástica, capaz de fabricar productos modernos, de alta calidad y competitivos a nivel mundial.

Solamente si somos capaces de mantenernos en una posición de liderazgo en todos esos puntos, garantizaremos un futuro de éxito.

P.- ¿Porqué decidieron instalarse en el PTA?

El cambio al PTA ha venido motivado porque la fábrica de Ortega y Gasset, después de tantos años, se ha quedado en el centro de la ciudad

y en un entorno urbano, sin las infraestructuras necesarias y que ofrece un entorno industrial como es el PTA.

Aquí hemos hecho una inversión de más de 20 millones de Euros en una fábrica moderna, con un nivel de automatización mucho más alto, con equipos modernos capaces de garantizar la fabricación de productos de alta calidad.

Otra razón fundamental para mantenernos en Málaga es el equipo humano que aquí tenemos. Técnicos y expertos en nuestra industria y en nuestros productos, con alta cualificación, se tardan años en formar y en Málaga los tenemos y atesoran una gran experiencia.

P.- ¿Cuál es la situación actual de su sector? ¿A qué problemas se enfrentan?

La situación de nuestra industria no es diferente de otras en España o en Europa.

Nos enfrentamos a una gran competencia, especialmente de Asia, y a una migración constante de nuestros principales clientes especialmente a China.

Para mantenernos competitivos tenemos que estar permanentemente por delante de la competencia en innovación y en cooperación con empresas punteras en sus campos de negocios en todo el mundo. Ese es el único camino para mantener la competitividad y garantizar una posición fuerte en el mercado.

TDK-EPC se instala en el PTA donde concentrará sus actividades de investigación y desarrollo

La nueva planta cuenta con un presupuesto de 20 millones de euros y se prevé que lleguen a los 50 millones de euros de facturación

La empresa TDK-EPC, fabricante líder en componentes, módulos y sistemas electrónicos, ha inaugurado una nueva sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, con el objetivo de concentrar las actividades de diseño y fabricación, así como las acciones de investigación y desarrollo.

Así lo explicó el pasado 4 de noviembre el presidente del Consejo de Dirección de la empresa, Klaus Ziegler, durante el acto de inauguración de las nuevas instalaciones, compuestas por una zona de producción de seis mil metros cuadrados y otro espacio de 1.500 metros cuadrados destinados a la investigación y desarrollo.

“Málaga está destinada a desempeñar un papel clave en nuestro futuro empresarial: la calidad de las actividades de investigación y desarrollo y la amplia gama de productos que aquí se fabrican son un factor importante en el éxito mundial de nuestra compañía” resaltó Ziegler.



Marsiglia, De la Torre, Ziegler, Martel y demás representantes durante la inauguración de la sede en el PTA.

Los productos que se fabriquen servirán para abastecer a mercados en crecimiento entre los que se incluyen, los trenes eléctricos, la electrónica del automóvil o el campo de las energías renovables y será la sede mundial de la creación de condensadores de cinta para usarlos en

aerogeneradores y en centrales solares fotovoltaicas.

Asimismo señaló que, cuando esta nueva planta, que cuenta con una inversión de más de 20 millones de euros, opere a pleno rendimiento, se prevé que se alcancen unas ventas anuales de más de 50 millones de euros con los componentes fabricados en la sede malagueña.

Según declaró Ziegler, entre uno a dos años todas las actividades que su empresa lleva a cabo en Málaga se concentrarán en las nuevas instalaciones pero hasta entonces, complementará su actividad con la fábrica que ya disponía TDK-EPC en la capital malagueña.

Unas instalaciones, que según Ziegler, respetan el medio ambiente ya que se ha diseñado para alcanzar una calificación energética de alto nivel y explicó que el tejado de la planta está construido de manera que durante el día, se puede realizar la producción casi sin luz artificial, gracias a la energía solar.

Antonio Marsiglia, director general



Imagen de las nuevas instalaciones de la empresa en la tecnópolis malagueña.

de Epcos, empresa perteneciente a la Corporación TDK-EPC, declaró que, forzados por la fuerte competencia han tenido que reestructurar su modelo de negocios en España, pasando de ser una mera fábrica de componentes electrónicos a ser un centro con alto peso en la innovación.

“El refuerzo de la actividad de I+D +i en Málaga es la mejor forma de apostar por el crecimiento y la continuidad de esta empresa, capaz de aportar al mercado productos innovadores de mayor valor añadido y un servicio de apoyo global claramente diferenciado a nuestros clientes” puntualizó Marsiglia.

La corporación TDK-EPC, con sede en Tokio (Japón), nació de la combinación de negocio de componentes electrónicos de TDK y del Grupo EPCOS y cuenta con 46.000 empleados y con oficinas en Asia, Europa y América.

La delegada de Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel, que aplaudió la gestión de la tecnópolis malagueña, indicó que la nueva planta ha contado con un incentivo por parte de la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía de 1.275.000 euros y explicó que la Delegación provincial de Empleo ha suscrito un acuerdo con EPCOS para la realización de unos cursos de formación con compromiso de contratación en materias relacionadas con el campo electrónico.

Un acuerdo que recoge la previsión de la empresa de hacer 40 contrataciones indefinidas en breve para atender su cartera de clientes para lo que la Consejería de Empleo aportará una subvención de hasta 190.000 euros.



Ziegler en un momento de la inauguración.

Ingenia

Ingeniería e Integración Avanzadas

Seguridad

Administración de sistemas y servicios de data center

Eficiencia energética

Comunicaciones unificadas

Sistemas audiovisuales

Movilidad

Tramitación electrónica

Soluciones para banca

Servicios de formación y gestión del talento

Servicios cloud (www.cloudingenia.es)

Creamos confianza

MÁLAGA Parque Tecnológico del Andalucía C/ Severo Ochoa, 24-43 29002 Málaga Tel: (34) 91 2630000	SEVILLA Edificio de Carrón Pabellón de Italia C/ Isaac Newton s/n, 41013 302 41012 Sevilla Tel: (34) 91 4404400	MADRID Avenida Felipe IV, 4715, 14 28004 Madrid Tel: (34) 91 4322227 (34) 91 4322228	BARCELONA C/ Marquès del Santmarç 24-41-21 08028 Barcelona Tel: (34) 91 3039670
---	--	---	---

Griñán inaugura en el PTA el primer centro de España dedicado a la Nanomedicina

El centro, que albergará a 150 profesionales, ha contado con un presupuesto de 16,3 millones de euros

Bionand, el primer centro temático de España dedicado a la nanotecnología y biotecnología aplicadas a la Salud y orientado al estudio de la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, se inauguró el pasado 22 de octubre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán.

"La investigación es fundamental para un sistema sanitario que solamente va hacia arriba cuando se investiga" ya que la investigación "abre puertas a muchas personas enfermas" y al mismo tiempo, "está convirtiendo a Andalucía en una "bioregión" que atrae a empresas biotecnológicas y a investigadores", señaló Griñán.

La nanomedicina, a medio camino entre la nanotecnología y la biotecnología, es un campo científico dedicado al estudio, control y



El consejero de Economía, Antonio Ávila, la consejera de Salud, María Jesús Montero, el presidente de la Junta, José Antonio Griñán y Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, atienden las explicaciones sobre el nuevo centro.

manipulación de materiales, estructuras y dispositivos a escala nanométrica, que equivale a la millonésima parte de un milímetro,

tamaño que puede ser de gran utilidad en el campo tecnológico.

Según explicó el presidente andaluz, Bionand, que surge de la alianza



Ávila, Griñán y Montero durante el acto de inauguración de las nuevas instalaciones que Bionand tiene en el PTA.

entre la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga, ha contado con un presupuesto de 16,3 millones de euros aportados por la Junta y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y es el tercer centro de investigación monográfica en Andalucía.

Para Griñán, este centro, que tiene capacidad para albergar a 150 profesionales, de los que, el 90 por ciento serán investigadores, es una nueva manera de combatir enfermedades de alto impacto social y económico, como son, el Cáncer, Parkinson, Alzheimer, Diabetes y enfermedades infecciosas y cardiovasculares.

Al respecto, el director del centro, David del Pozo, adelantó que en primer lugar, se van a centrar en estudios de nanopartículas orientadas sobre todo a temas de oncología y en mejoras de diagnóstico con nuevos apuntes de contraste nanoestructurales.

En el nuevo centro, que cuenta con un equipamiento de última generación para investigar y con una



La comitiva durante un momento de la visita.

de las unidades de Nanoimagen más completas de Europa, podrán desarrollar sus investigaciones alrededor de veinte grupos que se centrarán principalmente en áreas de Nanodiagnóstico, Nanosistemas Terapéuticos y Nanobiotechnología.

Además, Griñán resaltó la impor-

tancia de que Bionand se encuentre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ya que según comentó, los parques tecnológicos son los motores de desarrollo económico y de creación de empleo de calidad y ha asegurado que las empresas que se ubican en estos recintos, crecen y compiten mejor.

La Junta invierte 4,3 millones de euros en 4 centros tecnológicos de la provincia de Málaga y en el PTA

La Junta de Andalucía invertirá 4,3 millones de euros en cuatro centros tecnológicos de la provincia de Málaga y en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital malagueña hasta 2012 según anunció en octubre el consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, que visitó la tecnópolis malagueña.

El PTA obtendrá 900.000 euros y el Centro de Tecnologías, Energías y Construcción para el Habitat (Habitec), que busca crear productos innovadores que transformen el entorno donde se desarrolla la vida del ciudadano, logrará 667.000 euros.

Por su parte, el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la In-

formación y las Comunicaciones (Citic) -orientado a la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en sectores como la salud, el trans-

Los centros de Málaga desarrollan más de 200 proyectos de investigación y tienen vinculación con más de 600 empresas

porte o el medio ambiente- será el que más reciba, 1,66 millones, en virtud de los convenios firmados por Ávila con las entidades gestoras.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (Bic Euronova), que pro-

mueve la generación endógena de riqueza y empleo en Andalucía, conseguirá 600.000 euros y el Centro de Innovación Turística de Andalucía (Cinnta), de Marbella -que persigue situar a Andalucía a la vanguardia del sector- recibirá 434.000 euros.

Ávila recordó que los cuatro centros de Málaga están "orientados al sector productivo malagueño, el turismo, la construcción y las tecnologías de la información y la comunicación", que desarrollan más de 200 proyectos de investigación, tienen vinculación con más de 600 empresas y son capaces de movilizar en torno a 90 organizaciones sociales y económicas.

La Junta destina once millones de euros a las once tecnópolis andaluzas

Los convenios firmados suman más recursos para avanzar en el conocimiento tecnológico y en el impulso de la innovación

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, firmó el pasado 22 de octubre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), un nuevo marco de financiación que destina cerca de once millones de euros a las once tecnópolis andaluzas hasta 2012.

Los convenios firmados, que dotan a estos espacios de un marco de financiación estable, de carácter estructural, suman más recursos para avanzar en el conocimiento tecnológico y en el impulso a la capacidad innovadora de las empresas andaluzas, presupuestos básicos para ganar competitividad.

Para Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta, se trata de una financiación donde los responsables de las tecnópolis se comprometen a tener mas ingresos privados y a alcanzar objetivos vinculados a patentes, a la creación de empresas y a la mejora de procesos y de productos.



En el centro, el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán y el consejero de Economía, Antonio Ávila junto con representantes de las once tecnópolis andaluzas.

Los once parques andaluces han incrementado en un seis por ciento el número de empresas y de empleados

Los parques tecnológicos, según señaló Griñán, son aliados estratégicos de las empresas, que actúan como nexo de unión entre el conocimiento y el tejido productivo y concentran servicios y recursos que fomentan la innovación y aumentan el valor añadido de los proyectos empresariales.

Asimismo, resaltó que la apuesta del Gobierno andaluz por el fomento de la innovación ha sido continua, destinando 440 millones de euros a la financiación de centros y parques

tecnológicos andaluces incluidos los casi 10,95 millones de financiación aprobados para los parques para el marco 2010/12.

Griñán recordó el potencial innovador de Andalucía, que en la última década ha multiplicado por dos los recursos destinados a la I+D, hasta alcanzar un gasto del 1,1 por ciento del PIB, más de 2.000 grupos de investigación y cerca de 30.000 investigadores, de los cuales, el 60 por ciento son doctores.

Los once parques andaluces han incrementado en un seis por ciento tanto el número de empresas, que en total engloban más de 1.150, como el de empleados, donde se registran más de 34.000 personas, siendo además un empleo de alta cualificación ya que el 43,43 por ciento de los tra-

bajadores son licenciados superiores.

La facturación agregada de los parques tecnológicos andaluces se situó en 4.121 millones de euros, un incremento del 2,4 por ciento con respecto al año anterior. Además, subrayó que uno de cada cinco euros destinados a I+D+i en 2010 se invirtió en los parques, a lo que hay que añadir que en las tecnópolis se lleva a cabo alrededor del 40 por ciento de la inversión privada en I+D+i que se realiza en Andalucía.

En cuanto al peso nacional, en los parques andaluces se ubica el 21 por ciento de las empresas y entidades instaladas en parques españoles, que generan el 19 por ciento de la facturación total nacional, el 23 por ciento del empleo y representan casi el 19 por ciento del empleo en I+D+i.

Más de 70 entidades reciben asesoramiento para presentar proyectos al programa Feder-Innterconecta

Más de 70 empresas, centros tecnológicos y grupos de investigación malagueños principalmente de los sectores TIC, Ferroviario y Biotic recibieron asesoramiento para presentar sus proyectos al programa Feder-Innterconecta en una jornada que se celebró en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El acto contó con la presencia del director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, Antonio Valverde, el director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Arturo Azcorra, la delegada de Economía, Innovación y Ciencia en Málaga, Marta Rueda y el director general del PTA, Felipe Romera.

El programa Feder-Innterconecta es una iniciativa dotada con 100 millones de euros, destinada a impulsar en Andalucía proyectos integrados de I+D de carácter estratégico y de gran dimensión en áreas con proyección económica y comercial a nivel interInnterconecta es una iniciativa cofinanciada por el Fondo Tecnológico (Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)) y la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia que, a través de la Agen-



En el centro, el director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA), Antonio Valverde y el director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industria CDTI, Arturo Azcorra.

cia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, aporta 30 millones a este programa cuyo objetivo es apoyar proyectos de cooperación público-privada en I+D. Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en activar este fondo.

Los proyectos subvencionables deben tener como objetivo el desarrollo de tecnologías novedosas en áreas con proyección económica y comercial a nivel internacional y, a la vez, deben suponer un avance tecnológico e industrial relevante para Andalucía.

Podrán abordar cualquier área temática siempre que tengan un elevado nivel tecnológico, permitan a los participantes incrementar el valor añadido de sus actividades y estimulen la creación de empleo cualificado, considerándose en este sentido relevantes las áreas temáticas de energía y cambio climático, biotecnología y salud, aeroespacial, sociedad de la información, metal-mecánica y agroindustrial. El presupuesto mínimo de los proyectos será de 5 millones de euros

Más concretamente, los beneficiarios son agrupaciones de entre 3 y 10 empresas (mínimo una grande o mediana y otra PYME) que además cuenten con la participación relevante de un organismo de investigación. La duración de los proyectos apoyados será como máximo de 3 años y darán comienzo en 2012.

La intensidad de las subvenciones podrá alcanzar hasta el 80% del presupuesto para las pequeñas empresas, el 75% para las medianas y el 65% para las grandes cuando se trate de actividades de investigación industrial y el 60%, 50% y 40% respectivamente cuando sean actividades de desarrollo experimental.



La jornada se celebró en el Salón de Actos de la Sede Social del PTA.

El PTA refuerza sus relaciones con Brasil

Las empresas participantes se interesaron en conocer el mercado brasileño y su legislación laboral

Como viene siendo habitual desde hace cuatro años, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) junto con la Cámara de Comercio de Málaga realiza anualmente una misión empresarial que este año ha tenido lugar en Brasil.

Durante la semana pasada, siete empresas del recinto empresarial malagueño- Ingenia, At4 Wireless, Lynka, Editecnia, Hispasec, Kings Buffets y la propia sociedad gestora del parque- visitaron y mantuvieron reuniones con el Parque Tecnológico de Río de Janeiro, donde el PTA tiene previsto hacer una acción especial de promoción de la cooperación empresarial entre las empresas de ambas tecnópolis; con el parque de Sao Jose dos Campos, ubicado en la región de Sao Paulo y también tuvieron un encuentro en

el Ayuntamiento de Guarulhos, (Sao Paulo), en cuya provincia se está promoviendo la actividad de una tecnópolis que en estos momentos incluye una incubadora de empresas que alberga una treintena de firmas.

Palomo destacó la posibilidad de desarrollar softlanding con las empresas de las tecnópolis brasileñas

Durante el acto en el consistorio, en el que estuvieron presentes el regidor de la provincia brasileña, el director del parque tecnológico, el presidente de la Agencia de Innovación de Guarulhos y diversos vice-rectores, el PTA firmó un acuerdo de colaboración entre la tecnópolis

malagueña y el Agência de Desenvolvimento e Inovação de Guarulhos, la entidad encargada de promover el nuevo parque tecnológico.

Según Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, se busca llevar a cabo acciones conjuntas con los tres recintos empresariales brasileños visitados, con el objetivo de desarrollar "soft landing" y facilitar la cooperación entre los cuatro parques y la colaboración entre sus empresas. De esta forma, los parques se comprometieron a ofrecer sus instalaciones por un tiempo determinado a empresas de las demás tecnópolis que estén interesadas en conocer e indagar sobre el mercado en cuestión.

Además de los recintos empresa-



La delegación procedente de la tecnópolis malagueña con el alcalde de la localidad brasileña de Guarulhos en el acto de firma del convenio con el PTA.

riales, la comitiva procedente del PTA también visitó el Centro Internacional de Negocios y el consulado general de España en Río de Janeiro y la Oficina Comercial, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Sao Paulo, con la intención de conocer el apoyo institucional para que empresas de la tecnópolis malagueña se puedan instalar en Brasil.

Las empresas, que llevaban previstas, además de estas visitas, una agenda de reuniones privadas, se interesaron principalmente por conocer la situación empresarial de Río de Janeiro y Sao Paulo, su mercado exterior, cómo invertir en Brasil, así como la legislación laboral a tener en cuenta a la hora de querer cooperar o instalarse en aquellas regiones.

EL PTA impulsa encuentros con el Parque de Itaipu

A través de videoconferencia los asistentes conocieron la actividad de empresas brasileñas



Momento del encuentro que tuvo lugar en la Sede Social del PTA.

El Parque Tecnológico de Andalucía, tras el acuerdo firmado el año pasado con el Parque Tecnológico de Itaipu (PTI), de Brasil, ha comenzado a poner en marcha encuentros empresariales con empresas del parque brasileño para fomentar la cooperación entre ambos recintos empresariales.

El primer encuentro, que tuvo lugar a mediados de noviembre, se realizó mediante videoconferencias, donde las empresas participantes hicieron una breve presentación de la actividad de su empresa y de los objetivos que perseguían.

En esta reunión, que fue presidida por Juan Carlos Sotuyo, director general del PTI y por Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, participaron

empresas multisectoriales, pero principalmente basadas en los sectores de la energía, las tecnologías de la información, las tecnologías electrónicas, la ingeniería eléctrica y ambiental.

Palomo resaltó que, para el PTA, es fundamental reforzar las relaciones con Brasil y fomentar que las empresas de la tecnópolis malagueña experimenten e inviertan en mercado internacionales por lo que, según puntualizó, hay previstos más encuentros por videoconferencia, ya que es una forma económica de establecer y fortalecer vínculos con empresas extranjeras y que se deriven en acuerdos de cooperación.

De hecho, tras este encuentro, empresas que compartían intereses quedaron en conversar de forma más privada.



Con miembros de la Oficina Comercial en Río Janeiro.



Con directivos del Parque de Río de Janeiro.

El embajador de Corea en España visita el PTA

Oh Dae- Sung expuso a empresas de la tecnópolis las oportunidades que presenta el mercado coreano

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha potenciado en los últimos meses sus relaciones con Corea y sobre todo, a partir de febrero, cuando una comitiva procedente de Málaga y formada por representantes de la Universidad de Málaga y del recinto empresarial malagueño visitó el país asiático. Además, durante la estancia, se firmó un convenio para fomentar la cooperación empresarial con el Parque de Songdo, de Incheon.

Posteriormente, una delegación procedente de Corea y de la tecnópolis coreana visitó la ciudad, la universidad y el PTA, para facilitar la colaboración internacional entre empresas de ambos recintos tecnológicos. Además, se estableció un sistema de prácticas donde alumnos malagueños puedan realizar prácticas en las empresas de Parque Tecnológico de Incheon y viceversa.

Y precisamente, para afianzar aún más las relaciones con el país asiático, además de realizarse periódicas videoconferencias, el embajador de Corea en España, Oh Dae- Sung, visitó la tecnópolis malagueña y parti-



El Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) acogió el encuentro con empresas interesadas en colaborar con Corea.

cipó en un encuentro con empresas del parque que están interesadas en el mercado coreano.

Por ello, Oh Dae- Sung, que estuvo acompañado del Primer Secretario de la Embajada encargado de asuntos económicos, Kim Gun- Hwa, hizo una exposición sobre la actualidad coreana y enumeró las oportunidades y fortalezas que su mercado pre-

senta con el objetivo de trasladar a las empresas asistentes las ventajas de trabajar y cooperar con su país.

Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, resaltó que estos encuentros son fundamentales para que el PTA fortalezca sus relaciones con Corea y fomentar así la internacionalización de sus empresas.



Oh Dae- Sung junto a Felipe Romera, director del PTA, Sonia Palomo y representantes de la Universidad de Málaga, durante su visita al recinto empresarial malagueño.

Se celebra en el PTA el primer encuentro con empresas coreanas

Con motivo de la relación que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) viene teniendo con Corea en los últimos meses, visitaron la tecnópolis malagueña una comitiva formada por el director del Parque de Sondgo, Suh Won Tack, y los directores generales de tres empresas ubicadas en el recinto empresarial coreano.

Durante la jornada, que se celebró el pasado 14 de diciembre, la delegación coreana se reunió con más de una decena de empresas del PTA, las cuales mostraron su interés en establecer relaciones con empresas del parque de Corea.

Hubo un acto de bienvenida donde hubo una presentación de ambos parques y de las empresas asistentes y, seguidamente, se empezaron a realizar reuniones “be to be” para profundizar de forma más privada en la posibilidad de establecer acuerdos de cooperación.

Fue el primer encuentro que se celebra con Corea en el que participaron empresas, especialmente dedicadas a las TICs y a las ener-



La reunión con las empresas se celebró en la Sede Social del PTA.

gías, donde pudieron interactuar unas con otras.

Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de la tecnópolis malagueña, resaltó que la idea de estos encuentros es fomentar la co-

laboración transnacional entre empresas del parque coreano y el PTA e indicó que se está barajando la posibilidad de realizar, junto con la Cámara de Comercio de Málaga y la Universidad, una misión empresarial a Corea en 2012.

El PTA expone su modelo de gestión en Portugal

La Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia (Tecparques) ha puesto en marcha una serie de “workshop” en materia de parques tecnológicos. El primero de ellos, bajo el título “El papel de los parques científicos y tecnológicos en la atracción de la inversión”, se hizo con la colaboración de la tecnópolis portuguesa TagusVale, situado en Abrantes.

El objetivo era reunir a los entes relacionados con los parques tecnológicos y conocer su forma de crear y conseguir inversión.

Por ello, eligieron al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para que contara su modelo de negocio y de gestión y para conocer su manera de atraer tanto a empresas locales, nacionales e internacionales.

Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de la tecnópolis malagueña, resaltó que esta acción supone un paso en esa cooperación que el PTA pretende con los parques portugueses para, principalmente, aprovechar su cercanía.



La primera por la izquierda, Sonia Palomo, del PTA, durante un momento de la conferencia en Abrantes.

EmTech Spain reúne en Málaga a las personas más brillantes del mundo en tecnologías emergentes

El evento reunió a más de 600 personas, entre expertos, empresarios e investigadores y a más de 30 fondos de inversión

El congreso EmTech, la Conferencia de Tecnologías Emergentes organizada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) a través de su revista Technology Review y el Club Málaga Valley, evento que se celebró por primera vez en Europa, concretamente en Málaga, a finales de noviembre, reunió a muchas de las personas más brillantes del mundo, según destacó Pedro Moneo, director de Technology Review.com durante el acto de inauguración de las jornadas.

Además, añadió que este evento concentra a aquellas personas que van a ser protagonistas de las tecnologías que van a generar el futuro del planeta.

Una inauguración que contó también con la presencia del presidente de Technology Review, Jason Pontin; el responsable del Club Málaga Valley, Javier Cremades, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la rectora de la Universidad de Málaga y presidenta de la Conferencia de Rectores de Universidades de España, Adelaida de la Calle y el presidente ejecutivo de IBM en España, Portugal, Grecia e Israel, Juan Antonio Zufiria, entre otros.

Moneo señaló que este evento, que reunió a más de seiscientas personas entre expertos, empresarios, investigadores y más de treinta fondos de inversión, celebró la primera edición de TR35 Spain, en la que el MIT reconoce y premia a diez jóvenes innovadores menores de 35 años con proyectos punteros.

Durante dos días el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) fue el epicentro de un debate acerca de las últimas tendencias en ciudades inteligentes, bio y nanotecnología, robótica, Internet, videojuegos y medios de comunicación.

Zufiria, Jason Pontin, Moneo, De la Torre, Cremades y De la Calle entre otros, durante la inauguración del congreso.



La comitiva en el salón del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga donde se celebraron las ponencias.

Jason Pontin, el director de Technology Review, la revista de tecnología más antigua del mundo con 111 años de experiencia, explicó que la decisión de realizar estas jornadas en España se debe a que es un país que se está convirtiendo en emergente para talentos emprendedores.

En este evento se dan cita expertos como Kamal Bherwani, responsable de la estrategia digital del Grupo PRISA, Tim Harper, empen-

dedor, inversor, divulgador y fundador de uno de los think tank más respetados en nanotecnología: Científica.com; el director ejecutivo del Singapur MIT-GAMBIT Game Lab, Philip Tan o una de las mujeres más influyentes en el ámbito de la Web en España, Koro Castellano y además, el fundador de la red social Tuenti, Zaryn Dentzel; el director de tecnología de Twitter, Othman Laraki o el propio Pontin.

El PTA presenta el proyecto Zero-Hytechpark en Greencities para fomentar las ciudades eficientes

El proyecto pretende que el hidrógeno se consolide como una alternativa para alcanzar la sostenibilidad energética

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en la segunda edición del foro Greencities, que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga durante los días 6, 7 y 8 de octubre, con un stand en la zona expositiva en donde cientos de visitantes se acercaron para conocer la actividad de la tecnópolis, qué empresas acogía o cual era el perfil del trabajador de este recinto empresarial.

Además, el proyecto "Zero-Hytechpark", en el que participa el PTA, fue presentado por Jesús Simón Romeo, de la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón, entidad encargada de coordinarlo.

Este proyecto pretende que el empleo del hidrógeno se consolide como una alternativa para alcanzar la sostenibilidad energética. La mitad de los 1,4 millones de euros de presupuesto que tiene la iniciativa está financiada por la Comisión Europea dentro del programa Life+, redactado para dar soporte a las políticas medioambientales de la Unión.



Jesús Simón Romeo durante la presentación del proyecto "Zero-Hytechpark".

'ZERO-HYTECHPARK' se centra en tres líneas de trabajo básicas: la investigación en energías renovables —como la solar térmica y la fotovoltaica—, el desarrollo de aplicaciones de producción, almacenamiento y de distribución del hidrógeno y las aplicaciones concretas.

El segundo Salón de la Eficiencia energética en Edificación y Espacios

Urbanos, donde participaron más de 80 ponentes en sus jornadas técnicas y 40 empresas e instituciones en su zona expositiva, se centró en mostrar y debatir las soluciones, proyectos y novedades en el sector para que el consumo energético de las ciudades sea más responsable.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que estuvo presente en el acto inaugural, destacó que "el aspecto ambiental y la sostenibilidad son los grandes retos en estos momentos", y recalcó la importancia de "ser activos y proactivos para que se reduzca la contaminación" y se frene el cambio climático ahorrando energéticamente.

La ponencia inaugural corrió a cargo del representante de la Agencia Energética de Vitoria, José Ignacio Arriba, quien presentó a la capital de Álava como ejemplo de los modelos de ciudades eficientes del futuro ya que Vitoria se convertirá en el año 2012 en Capital Verde Europea, para lo que ha desarrollado un proyecto de ciudad sostenible.



Expositor del recinto empresarial malagueño en Greencities.

El Foro Transfiere reunirá en Málaga a 1.000 científicos y empresarios para fomentar la transferencia de conocimientos

El evento consolidará a Málaga como centro de la transmisión y exhibición del avance científico



Miembros del comité organizador del Foro Transfiere en el acto de presentación a los medios de comunicación que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

El primer Foro Europeo para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Transfiere, que se celebrará los próximos 8 y 9 de febrero en Málaga, prevé la asistencia de 1.000 personas que se reunirán con el objetivo de fomentar la transferencia de conocimiento entre el ámbito científico y universitario y el sector empresarial.

Así lo anunció Felipe Romera, presidente del comité organizador de Transfiere, durante el acto de presentación donde explicó que será "un evento atípico donde todos los asistentes van a ser igualmente importantes ya que no habrá conferencias" solamente la agenda de cada asistente.

A la presentación de este evento asistieron, además de Romera, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la rectora de la Universidad de Málaga (UMA) y presidenta del CRUE, Adelaida de la Calle y el se-

El objetivo de este foro se centra en fomentar la transferencia de conocimiento entre el ámbito científico, universitario y empresarial

cretario general de Innovación y Sociedad de la Información de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía,

Juan María González, entre otros.

Los asistentes destacaron que el evento consolidará a Málaga, recientemente nombrada ciudad más inteligente de España por su grado de implantación tecnológica, como centro de la transmisión y exhibición del avance científico y escaparate para que los avances se vean traducidos en proyectos reales de I+D+i.

En este foro se darán cita representantes de los principales sectores económicos--agroalimentario, energético, medio ambiente, salud, infraestructuras y transportes, telecomunicaciones y turismo y servicios--, de los que estarán presentes tanto científicos y tecnólogos como integrantes destacados del sector empresarial.

Romera, también presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y director general del Parque Tecnológico de Andalucía, (PTA), manifestó que será un foro de encuentro "cara a cara" entre las universidades y los centros de investigación que transmitirán el conocimiento que generan a las empresas y a agentes productores del sector I+D+i e indicó que la celebración de este foro se centra además en dar a conocer a todos los agentes la nueva Ley de la Ciencia.

"La universidad crea el conocimiento para la sociedad, y poner a todos los agentes de la innovación juntos en un mismo encuentro es lo más interesante que se puede hacer para fomentar la cooperación entre las empresas y los centros de investigación", declaró De la Calle.

'Transfiere' está promovido por los principales agentes del conocimiento y del ámbito empresarial: AMETIC, ANCES, Andalucía Tech, APTE, Ayuntamiento de Málaga, CTA, ETICOM, FEDIT, IASP, Junta de Andalucía, Málaga Valley, Ministerio de Ciencia e Innovación, RETA y UMA.



El comité organizador durante la presentación en Málaga del evento el pasado 26 de octubre.



Presentación del Foro Transfiere en Madrid, el pasado 30 de noviembre.

Presentación en Sevilla el 13 de diciembre.



La Semana de la Ciencia reunió en la tecnópolis malagueña a más de mil personas

Con esta iniciativa se pretende acercar el universo de la ciencia y la tecnología al conjunto de la sociedad

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) recibió la visita de más de mil personas, principalmente estudiantes, durante la celebración entre los días 7 y 18 de noviembre de la Semana de la Ciencia y la Tecnología, un evento conmemorado en toda Europa con el que se pretende acercar el universo de la ciencia y la tecnología al conjunto de la sociedad y explicar qué es y cómo funciona un parque tecnológico a través de unas Jornadas de Puertas Abiertas.

En el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT), lugar de celebración del evento, los visitantes realizaron un recorrido a través del pasado de la industria en Málaga, con una exposición que va desde las antiguas factorías que surgieron en la provincia hasta los nuevos sectores que desarrollan su actividad en la tecnópolis en los últimos años.

A través de los "Teatros sobre Ciencia y Parques Tecnológicos", los alumnos de Primaria disfrutaron de una animación teatralizada introducción con la que se adentraron en el



Un estudiante observa uno de los expositores del CCT.

universo de la ciencia y la investigación y en el mundo de los parques tecnológicos, mientras que con "Aprende Jugando", los más pequeños incrementaron su comprensión sobre la tecnópolis mediante diversos

juegos que culminaron con una original hoja de actividades que sirvió para reforzar el conocimiento adquirido.

Los alumnos del Primer Ciclo de ESO participaron en las "Rutas del



Escolares conversan acerca de la evolución de la industria malagueña.



Los estudiantes observan experimentos en el "Taller de Ideas".

Conocimiento”, donde conocieron diversas entidades instaladas en la tecnópolis malagueña como el Centro de Apoyo a Emprendedores (CADE), Bic Euronova, Postres Montero, Isofotón, Optimi, UMA o el Instituto de la Alimentación Mediterránea.

Por su parte, los alumnos de 3º y 4º de ESO, además de disfrutar de las “Rutas del Conocimiento”, participaron en el “Taller de Ideas”, donde los estudiantes buscaron soluciones a problemas de la sociedad y jugaron a “Emprendedores –Innoplay”, un juego didáctico por equipos. Con el “Taller didáctico”, aprendieron a montar un sencillo ventilador que funcionaba con una placa solar y con el que conocieron el funcionamiento de una de las tecnologías más importantes del recinto empresarial malagueño y con la actividad “La ciencia en imágenes”, visionaron reportajes sobre el origen, evolución y actualidad de las tecnópolis, especialmente la del PTA, y también, divisaron material audiovisual sobre la ciencia, el avance, el progreso y el conocimiento en general a través de “Cine de divulgación científica”.

Para los alumnos de Bachillerato, además del “Taller de Ideas”, las “Rutas del Conocimiento” y el “Juego de Emprendedores- Innoplay”, se programó la “Conferencia de emprendedores –Universidad-Empresa”, una charla con jóvenes emprendedores que han desarrollado un proyecto innovador, con el objetivo de que los estudiantes interactuasen y debatiesen sobre la actualidad en la investigación.

Junto a estas actividades, las zonas verdes del parque, los lagos y los edificios singulares del PTA volvieron a ser objetivo de las cámaras en el clásico “Concurso de Fotografía” que cada año organiza la tecnópolis durante estas jornadas, además del “Concurso de Emprendedores Ciencia y Sociedad” y el “Concurso de Video-Montaje” destinados a estimular la creatividad de los ciudadanos sobre temas científicos e innovadores.

La Semana de la Ciencia es una actividad promovida por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Fundación Española de la Ciencia y la Tecnología, que se desarrolla a nivel europeo.

Momentos diversos de la Semana de la Ciencia en el PTA



Actividad “Cine en imágenes”.



Un estudiante aprende a montar un ventilador con una placa solar.



Los más pequeños disfrutaron de un teatro sobre ciencia y parques tecnológicos.

Presentan el libro "Las ruedas mágicas de la creatividad" en la Sede Social del PTA

El libro "Las ruedas mágicas de la creatividad", fue presentado ante más de un centenar de personas en la Sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), por uno de sus autores, Carlos Rebate, quien explicó a los asistentes que la clave para ser creativos consiste, básicamente, en cambiar la forma de pensar.

Rebate, ingeniero de la empresa Indra, manifestó que esta presentación, la cuarta y última de este ejemplar, fue especial porque coincidía con el día en que, hace un año, el 17 de noviembre de 2010, decidió, junto con Alicia Fernández del Viso, poner en marcha esta idea de escribir sobre la creatividad.

Un libro, que según su autor, invita a transformar la imaginación a través del juego, los sentidos, el poder de los símbolos y los diagramas para ver el mundo desde diferentes puntos de vista.

El autor señaló que la forma para poder cambiar la manera de pensar se basa en "desaprender", eliminando parte del conocimiento adquirido a lo largo de los años y recuperar así



En el centro, Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA y encargada de la presentación con el autor del libro, Carlos Rebate y demás asistentes.

parte del cerebro para "llenarlo" con nuevas ideas y proyectos.

"Vivir en la pregunta y no en la respuesta", resaltó Rebate durante su intervención e indicó que la "magia" para lograr ser creativo se consigue con técnicas muy sencillas como por ejemplo, pensando en imágenes o en sentimientos o también, averiguando

que haría una persona que admiramos para resolver una situación determinada.

Otro de los ejercicios para conseguir impulsar la creatividad se centra en la combinación de los cinco sentidos – el gusto, la vista, el tacto, el olfato y el oído- con el objetivo de crear ideas y proyectos originales.

Se inician los acuerdos tras la celebración del II Encuentro COPIT



Una de los encuentros realizados por videoconferencia.

Los acuerdos originados durante el II Encuentro COPIT, celebrado el pasado 24 de noviembre y en el cual participaron más de una quincena de empresas procedentes del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), del Parque PISA de Sevilla y del Polígono de Asegra de Granada, han comenzado a ponerse en marcha.

Durante la jornada, que se celebró en la Sede Social de la tecnópolis malagueña tuvieron lugar seis encuentros que se realizaron mediante videoconferencia, donde las empresas asistentes hicieron una breve presentación donde explicaron la ac-

tividad y los objetivos que perseguían.

En esta segunda edición de la iniciativa en Málaga se dieron cita empresas de muy diversos sectores como por ejemplo: empresas de mantenimiento, de construcción, de instalaciones eléctricas para automóviles, de seguros, formación, consultoría y asesorías, entre otras.

En líneas generales, los asistentes calificaron estos encuentros como muy positivos, ya que muchas de las empresas participantes compartían intereses comunes por lo que coincidieron en materializar acuerdos para poder comenzar a colaborar.



La jornada se celebró en las instalaciones que RETA tiene en el recinto empresarial malagueño.

Analizan las nuevas tendencias de la biotecnología agroalimentaria en un encuentro organizado por RETA y PTA

El objetivo que se persigue es impulsar la colaboración y cooperación entre empresas del recinto empresarial malagueño de estos sectores con empresas y centros tecnológicos y grupos de investigación

Una decena de empresas malagueñas y diversos grupos de investigación de la Universidad de Málaga participaron en un encuentro con empresas relacionadas con el sector de la biotecnología agroalimentaria organizado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), en el que los participantes abordaron algunas de las principales tendencias de este sector.

Además, entre las cuestiones analizadas en esta jornada destacó la presentación de las líneas de trabajo que lleva a cabo Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), enfocadas para este encuentro en la actividad que esta fundación desarrolla dentro del ámbito del sector agroalimentario.

Asimismo, se abordaron las distin-

tas modalidades en las que las empresas andaluzas pueden participar en CTA y el impulso a la colaboración universidad-empresa que esta fundación promueve.

Es el segundo encuentro que se organiza en el marco de los grupos de trabajo sobre esta materia

El encuentro contó también con la participación de la OTRI de la Universidad de Málaga y de representantes del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

Esta jornada con empresas es el segundo encuentro de estas características que se organiza en el marco de los grupos de trabajo sobre Biotecnología Agroalimentaria y Biotec-

nología Sanitaria puestos en marcha a mediados del pasado mes de mayo por el PTA y RETA con el objetivo de impulsar la colaboración y cooperación entre empresas de la tecnópolis malagueña de estos sectores y entre empresas y centros tecnológicos y/o grupos de investigación andaluces.

En la jornada celebrada en mayo, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer, entre otras cuestiones, las principales líneas de actividad de varios centros tecnológicos andaluces asociados a RETA, como el Centro Tecnológico del Cárnico (TEICA), el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA), el Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches (CICAP) y el Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria (Citagro).

Se inicia una nueva convocatoria del programa YUZZ en el PTA

La tecnópolis pone a disposición de los seleccionados un espacio de trabajo y facilitará encuentros con asesores expertos y formadores



El director del PTA, Felipe Romera y Rocío Guzmán, coordinadora de Yuzz Málaga, durante la inauguración de la segunda edición del programa en el Centro de Formación e Incubación de la tecnópolis malagueña.

El programa Yuzz en el Parque Tecnológico de Andalucía ha seleccionado a 20 emprendedores para su nueva convocatoria. El PTA y la Fundación Banesto se han unido, por segundo año, para fomentar el programa Yuzz. Un concurso que permite estimular ideas que pueden ser susceptibles de traducirse en un proyecto empresarial entre los jóvenes de 18 a 30 años.

De entre todas las propuestas enviadas por los jóvenes malagueños, se han seleccionado veinte, las cuales, comenzaron a desarrollarse a finales del mes de noviembre y estarán trabajando hasta un total de 7 meses. Las ideas o proyectos seleccionados giran en torno a temas muy diversos: proyectos de Internet, redes sociales, comercio electrónico, aplicaciones para móviles, etc. No obstante, todos tienen un elemento común: son proyectos con base tecnológica.

El programa Yuzz pone a disposición de los seleccionados el soporte

necesario para desarrollar su idea; una red de expertos profesionales, asesorías y tutorías personalizadas, formación en materia empresarial, una plataforma de trabajo colaborativo en línea y soporte administrativo y jurídico en caso de que la idea se pueda materializar en un proyecto empresarial.

Una vez finalizado el proceso de formación y asesoramiento, los mejores jóvenes realizarán un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación en el ámbito de las nuevas tecnologías. Además, en esta nueva edición el mejor proyecto seleccionado a nivel nacional recibirá una dotación económica de 30.000 euros para poner en marcha su negocio y se le dotará de una alta visibilidad y presencia en medios de comunicación. El segundo y tercer mejor proyecto recibirán 20.000 y 10.000 euros respectivamente.

Además de poner en marcha el programa en la localidad, el Parque Tecnológico de Andalucía pone a

disposición de los seleccionados un espacio de trabajo, a la vez que facilitará encuentros en sus instalaciones con asesores expertos y formadores que forman parte del programa.

El proyecto YUZZ arrancó en el 2009 con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid. Desde entonces, ha crecido de forma exponencial y en la nueva edición 2011-2012 pretende llegar a 22 ciudades de todo el territorio nacional, con la participación de 400 jóvenes emprendedores. Cabe destacar que un 20% de los jóvenes participantes de la primera edición ya han podido constituir su propia empresa.

En esta nueva edición YUZZ llega a las ciudades de Las Palmas, Barcelona, Gerona, Sant Cugat, Madrid, Málaga, Pamplona, Santander, Sevilla, San Sebastián, Valencia, Zaragoza, Alicante, Murcia, León, Valladolid, Vilanova i la Geltrú, Cáceres, Burgos, Ciudad Real, Álava, Granada y Cornellá de Terrassa.

La ONCE y el PTA colaboran para fomentar la integración laboral de discapacitados

En el acto, que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología, se debatieron los problemas principales de inserción laboral para discapacitados

La falta de integración de personas con minusvalía en el puesto de trabajo es uno de los principales problemas de la inserción laboral de discapacitados en las empresas, las cuales han detectado que los empleados son reacios a reconocer este problema y comunicarlo a la empresa.

Así lo manifestaron representantes y responsables del área de Recursos Humanos (RRHH) de empresas como Novasoft, OP Plus, Arelance, MKPLAN, AT4 Wireless o VID Distribuciones, quienes participaron en unas jornadas, celebradas en el Parque Tecnológico de Andalucía, para fomentar la empleabilidad de las personas con discapacidad en el sector tecnológico.

En ese sentido, el responsable de RRHH de Novasoft, Antonio Guerra, quien explicó la experiencia de su empresa en esta materia, resaltó que es fundamental actuar y hablar del asunto "con naturalidad" y adecuar el puesto de trabajo a la discapacidad del empleado.

Otro de los problemas de la inserción laboral que manifestaron las empresas asistentes a estas jornadas, celebradas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), es conseguir un perfil específico que se adecúe al puesto que tienen vacante.

Por ello, el director territorial de FCS Inserta, Francisco López, cuya entidad, de la Fundación ONCE, se dedica al empleo y la formación de las personas con discapacidad, señaló que es necesario apostar por la formación.

López solicitó a las empresas participantes que describan el perfil con las cualidades que necesitan para que, con esa información, puedan desarrollar una formación acorde con las necesidades del sector.

Para que los empleados conozcan

Más de una veintena de empresas de la tecnópolis participaron en estas jornadas.



las posibles ventajas de comunicar su discapacidad a la empresa y eliminan el "miedo" a posibles consecuencias si lo reconocen, López señaló que FCS realiza jornadas de sensibilización donde se orienta y se asesora al trabajador.

El director del PTA, Felipe Romera, resaltó durante su intervención que en la actualidad todavía hay que romper muchas barreras en este ámbito y recalcó que jornadas de este tipo,

donde se debaten problemas y soluciones en esta materia, son fundamentales para poder avanzar.

En este sentido también se refirió el director de ONCE en Málaga, Cristóbal Martínez, quien aseveró que las personas con discapacidad son uno de los colectivos más vulnerables de hoy día, ya que les cuesta mucho conseguir una oportunidad laboral y además, tienen más probabilidades de perder un puesto de trabajo.

Bic Euronova crea 3.500 empleos en sus 20 años de actividad

Desde 1991, esta sociedad ha prestado sus servicios a más de 3.400 proyectos de emprendedores

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga Bic Euronova, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, ha creado desde su constitución en 1991 más de 3.500 puestos de trabajo de alta cualificación.

Así lo señalaron la presidenta de esta sociedad, Pilar Serrano, y su director general, Álvaro Simón, durante un acto en el que se celebró el vigésimo aniversario de este centro incubador de empresas y al que acudieron más de un centenar de firmas innovadoras.

Entre ellas, Novasoft, Ingenia, AER-TEC, Grupo ACT, Lynka, CITIC, Genosa y Libera Networks que, junto a doce empresas más, fueron galardonadas por su trayectoria como empresas innovadoras y que, además,

nacieron o se consolidaron en Bic Euronova.

Desde su fundación, este centro ha apoyado la creación de casi 750 empresas, de las cuales más de trescientas han estado incubadas de forma directa en Bic Euronova y donde más de 3.400 proyectos de emprendedores han utilizado los servicios de este CEEI.

Durante estos 20 años, Bic Euronova ha apoyado la creación de casi 750 empresas

Según explicó Serrano, a lo largo de estos veinte años, la media de la tasa de supervivencia empresarial ha sido superior al 75 por ciento y resaltó que el 30 por ciento de las empresas nacidas en este centro se ubican des-

pués en la tecnópolis malagueña.

“Este acto resulta muy emotivo al poderlo compartir hoy con todas las empresas que he visto nacer o consolidarse en nuestro centro”, resaltó Álvaro Simón.

Durante el acto se hizo entrega de tres distinciones especiales por su vinculación y compromiso con esta sociedad a su primer presidente, Francisco Mencía, al director general del PTA, Felipe Romera y al presidente de la Asociación al Servicio de la Investigación y Tecnología (ASIT), José Pérez.

La jornada concluyó con una mesa redonda donde el presidente de Novasoft, Francisco Barrionuevo, el director de AERTEC, Antonio Gómez-Guillamón y la directora de Microambiental, Ingrid Mateo expusieron su experiencia empresarial.



Momento del acto celebrado en la Sede de Turismo andaluz en Málaga.



Mesa redonda donde se expusieron experiencias empresariales.



Equipo directivo y profesional de Bic Euronova.

Yerbabuena espera duplicar su facturación en 2011 y llegar al millón de euros

Rubén Lirio, socio y director comercial de la empresa explicó la experiencia de Yerbabuena en Silicon Valley a empresarios del PTA



Rubén Lirio, de Yerbabuena, con Sonia Palomo y José Antonio García, ambos del PTA y con empresas ubicadas en la tecnópolis malagueña.

La empresa malagueña Yerbabuena Software, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, dedicada a la asesoría tecnológica y a la gestión documental, prevé duplicar su facturación en 2011 con respecto a 2010, cuando cerró su balance económico con 467.000 euros y llegar así al millón de euros.

Así declaró Rubén Lirio, socio y director comercial de Yerbabuena, quien explicó a diferentes empresas de la tecnópolis malagueña durante un desayuno celebrado en la Sede Social la experiencia de su empresa de instalarse en Silicon Valley, California y afirmó que los resultados previstos se deben principalmente a su implantación en América, donde se ubican desde hace un año y donde han aprendido mejores técnicas de ventas y de negocio.

"Con que seamos capaces de captar sólo el 1 por ciento de lo bien que lo hacen allí y traerlo a España es mu-

chísimo", indicó Lirio, quien sostiene que lo español está cada vez mejor visto en el exterior, sobre todo en Latinoamérica y resaltó que con presencia en Estados Unidos es más sencillo exportar una marca.

Lirio resaltó que teniendo presencia en Estados Unidos es más sencillo exportar una marca

Para poder acudir a un evento en Silicon Valley, los asistentes deben abonar entre unos 1.500 y 3.000 dólares, debido a que, según Lirio, los empresarios van estos actos para hacer contactos y "pagan ese dinero porque saben que van a hacer negocios" y porque facilitan la obtención de sinergias con otras empresas asistentes.

Hay eventos prácticamente todos los días, centrados principalmente en

la mercadotecnia y técnicas de venta ya que, según afirmó Lirio, en Estados Unidos se encuentran los que mejor venden del mundo por lo que, para conseguir un hueco allí es necesaria una fuerte inversión en esta materia y aprender cuánto antes su cultura de negocio.

"Lo que hay que aprender en cada mercado es el tiempo de las negociaciones, ya que en Norteamérica puedes cerrar un acuerdo durante una conversación, ya que son más directos y más analíticos, pero en Latinoamérica, con las mismas circunstancias, puedes emplear dos o tres meses" advirtió Lirio.

En su opinión, cualquier plan de internacionalización de menos de tres años es irrisorio, por lo que si una empresa no se lo puede plantear, deberá buscar otras alternativas de invertir en mercados extranjeros sin la necesidad de tener que ubicarse en un país concreto, como por ejemplo, hacer negocios a través de internet.



Martel visitó las instalaciones que Mesurex Aeronautics tiene en el PTA.

Un sistema facilita el repostaje en pleno vuelo

La empresa malagueña Mesurex Aeronautics ha desarrollado un sistema pionero de control de iluminación de la punta de la pértiga de repostaje en vuelo para aviones cisterna, en la fase de repostaje en vuelo. Su uso permitirá que los aviones receptores puedan localizar visualmente el área perimetral del extremo de la pértiga, bajo condiciones ambientales adversas.

La delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel, que visitó a mediados de diciembre la empresa, destacó el carácter altamente innovador de este proyecto "que supondrá un gran revolución en el sector aeronáutico, concretamente en el proceso de reabastecimiento".

El director de Mesurex Aeronautics, Antonio Soler, explicó que el proyecto Nozzle Light Control Unit es pionero en el diseño de un dispositivo que ilumine la punta de la pértiga de repostaje y nace desde la necesidad tecnológica de Airbus Military para dar solución a los problemas de visibilidad en las misiones de reabastecimiento en vuelo.

El dispositivo debe cumplir con una estricta y exigente normativa militar por lo que debe ser diseñado usando componentes especiales militares capaces de resistir las condiciones más adversas de funcionamiento, motivo por el que se contará con la colaboración del INTA (Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial).

Fomentan los "coworking" en las tecnópolis

Los once parques científico tecnológicos andaluces integrados en la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), han puesto en funcionamiento espacios compartidos de trabajo o "Coworking" que ponen a disposición de empresarios y emprendedores salas de uso conjunto con otros empresarios. En el caso del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), este área estará ubicada en el Centro de Formación e Incubación ubicado en el recinto empresarial malagueño.

Con esta iniciativa, coordinada e impulsada por RETA, las tecnópolis andaluzas ofrecen en red un nuevo servicio que favorecerá la colaboración, la creación de sinergias y el trabajo en red de los participantes en estos espacios de trabajo.

Esta red está compuesta por más de sesenta puestos individuales, entre cinco y seis en cada uno de las once tecnópolis, donde el empresario puede trabajar junto con otros profesionales con la facilidad de poder gestionar el uso del espacio de manera flexible y adaptada a sus necesidades de cada momento. Este servicio da derecho al usuario a utilizarlo por el tiempo que tenga reservado y contará con un escritorio individual, acceso a Internet, servicios comunes y sala de reuniones.



La jornada se celebró en el Salón de Actos de la Sede Social del PTA.

Analizan la efectividad del 'Código Ictus'

La Empresa Pública de Emergencias Sanitarias reunió el pasado 8 de noviembre a 120 profesionales de atención primaria y especializada y de los servicios del 061 de Andalucía, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, para debatir sobre las medidas de atención inicial a las personas que padecen un accidente cerebrovascular agudo o Ictus y que pueden ayudar a reducir la mortalidad entre estos pacientes.

IV Encuentro HP-Cast Ibérica

El IV Encuentro de usuarios de supercomputación HP-Cast Ibérica, organizado Hewlett Packard, ha reunido a una treintena de expertos en esta materia que coinciden en señalar la importancia de realizar simulaciones con mayor precisión pero de forma más eficiente.

Según informó el presidente de HP-Cast Ibérica y director de Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA), Javier García, la clave para aumentar la productividad de forma que se puedan atender más servicios está en mejorar la eficiencia energética y optimizar los costes de mantenimiento.

García apuntó que el reto del sector en la actualidad pasa por construir una máquina que permita un cuatrillón de operaciones matemáticas por segundo en un solo sistema, estructura que espera que se consiga en 2018.



La jornada tuvo lugar en el edificio de Bioinnovación de la UMA, en el PTA.

Facilitan el acceso a tratamientos de enfermedad mental y cáncer

El tratamiento de enfermedades mentales y el acceso a la medicación del cáncer resultarán más fáciles gracias a un proyecto centrado en la obtención y procesamiento de imágenes del cerebro y encaminado a la fabricación de radiofármacos "a medida".

Así lo indicó Juan Fajardo, vicepresidente de Innovación de Novasoft -una de las empresas que colabora en el proyecto-, quien ha enumerado las fases de esta iniciativa: producción de radioisótopos y de radiofármacos, adquisición de la imagen molecular y su tratamiento informatizado, labor que realizará Novasoft.

El proyecto, denominado "Consorcio AMIT de Tecnologías de la Imagen Molecular Avanzada", tiene un presupuesto de 22 millones de euros y estará terminado en diciembre de 2013.

Fajardo señaló que la idea surgió de la problemática de reducir el hardware necesario para fabricar radiofármacos, ya que estos se tienen que producir muy cerca del lugar donde se administran a los pacientes por su poca duración.

Según relató en la actualidad los ciclotrones -dispositivos de grandes dimensiones que crea primero los isótopos y luego un chip con el radiofármaco que se aplica al paciente-, están instalados en los grandes hospitales.

Se pretende por tanto, fabricar un "mini ciclotrón" que permita el acceso a pequeños y medianos hospitales, más cercanos a los pacientes, para que en ellos también se pueda suministrar el tratamiento sin necesidad de derivar al paciente a los grandes complejos hospitalarios.

Respecto a la parte de Novasoft, destinada al tratamiento de enfermedades mentales mediante el análisis de la imagen molecular, José María Iglesias, director del proyecto de la parte de la empresa malagueña, indicó que se centrarán principalmente en el estudio para el tratamiento del Alzheimer.

Resaltó que aunque existen diversas herramientas que analizan la imagen molecular, éstas son difíciles de manejar y la mayoría no son compatibles entre sí, por lo que Novasoft pretende crear una metodología y un flujo de trabajo común y normalizado para conseguir una información contrastada y fiable.

Con este proyecto, único en el mundo por su complejidad, se persigue colocar a España a la cabeza de la comunidad científica internacional trabajando sobre el estudio de las imágenes de las moléculas que aportan información biológica imposible de obtener por otros medios y cuyo tratamiento es excesivamente caro.

Crean un servicio que permite publicar mensajes de voz en redes sociales

Vodafone España y Almira Labs, con sede en el PTA, y especialista en desarrollo de servicios basados en voz para telefonía, lanzan Voice2Social. Este servicio, que distribuye Vodafone España en exclusiva para todos sus clientes, permite al usuario publicar mensajes de voz en su muro de Facebook o en Twitter, como archivo mp3.

El funcionamiento de Voice2Social, puede realizarse desde cualquier teléfono y lugar, pues no es necesario descargar aplicaciones o conectarse a Internet. Los mensajes pueden publicarse en cualquier idioma, por lo que es posible conectar con personas de todo el mundo.

Para darse de alta en este nuevo servicio, el usuario sólo tiene que ac-

ceder a www.vodafone.es/voice2social y crear una cuenta desde la cual podrá configurar el acceso a las redes sociales en las que quiera que aparezcan publicados sus mensajes. A partir de ese momento, para dejar un mensaje tiene que llamar al teléfono gratuito 800 76 05 05 y dejar su mensaje de voz, que posteriormente será publicado en Facebook y/o Twitter.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



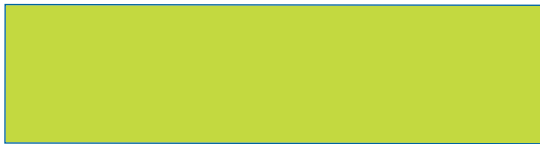
Encuentro del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, con empresarios PTA.



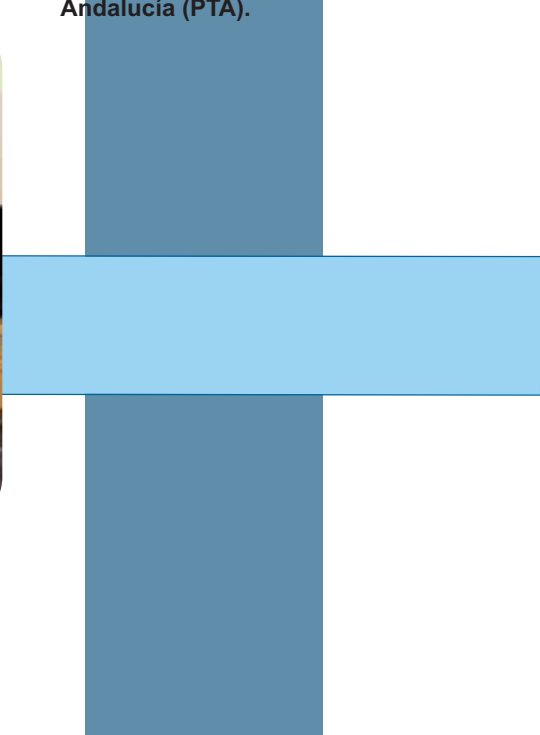
Desayuno con empresas para presentar el programa de ayudas FEDER Interconecta.



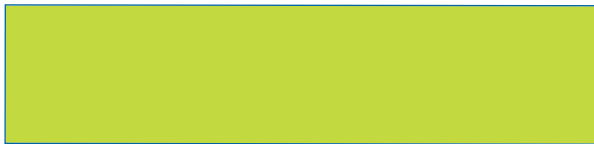
Visita de la Cork Institute of Technology (Republica de Irlanda).



Visita de 17 emprendedores de 6 “Startups” de Rusia, Georgia y Estonia que quieren conocer el tejido empresarial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).



Cristóbal Fernández en representación del PSOE en la Diputación; la portavoz del grupo municipal socialista, María Gámez; Heredia como diputado nacional y secretario general del PSOE de Málaga; Pilar Serrano como senadora y la delegada provincial de la Junta de Andalucía, Remedios Martel en una reunión con empresas del PTA.



Visita de representantes de las universidades de Chile, Católica de Valparaíso, de la Frontera, de Concepción y de Arturo Prat.

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

Sean cuales sean las necesidades aseguradoras en su negocio, nos adaptamos a ellas. Unicaja le ofrece una amplia variedad de **Seguros para Empresas**, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.

VITAMINA^e
Unicaja Empresas

Seguros

UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción 06-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.