

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 69 MARZO 2012 - MAYO 2012

AÑO XIX

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

■ DATOS 2011

El PTA incrementa más de un 4% el número de empresas y facturación en 2011

■ FORO

El PTA impulsa la celebración del Foro Transfiere

■ ENTREVISTA A...

Mauricio Guedes, Presidente de la IASP



"España cuenta con una red de parques tecnológicos que pocos países disponen"

■ INTERNACIONAL

El embajador de Túnez en España visita el PTA



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MÁLAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 123 12 39
Correo electrónico: infopta@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Luis Fernando Benzo

IDEA! Sumario

Editorial

Parque y cultura

3

Datos 2011

El PTA incrementa más de un 4% el número de empresas y facturación en 2011

4

Foro

El PTA impulsa la celebración del Foro Transfiere en Málaga

6

Convenio

El PTA firma nueve convenios con las principales entidades culturales de Málaga

12

Internacional

El embajador de Túnez en España visita el PTA

17

Actualidad

Aplicaciones móviles para mejorar los servicios del PTA

23

IDA!

Editorial

Parque y cultura

El desarrollo de los parques científicos y tecnológicos ha estado relacionado fundamentalmente con las empresas e instituciones que se ubican en sus recintos y mucho menos con las necesidades de los trabajadores de estas empresas.

Aunque es verdad que los parques ofrecen muchos servicios cuyos destinatarios son estos trabajadores como formación, salud laboral, guarderías, centros deportivos, etc., es difícil que las sociedades gestoras de los parques miren con otro acento a las personas que pasan muchas horas de sus vidas en ellos. En el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) hemos terminado el año 2011 con cerca de 15.000 personas trabajando en las empresas del parque y desde la sociedad gestora del parque se lleva estudiando desde hace bastante tiempo un proyecto para relacionar a estas personas con el desarrollo cultural de la ciudad de Málaga.

De alguna forma el objetivo de ese proyecto era formalizar unas relaciones con los agentes culturales de la ciudad que permitiera hacer visible la participación de los trabajadores del parque en las actividades culturales de Málaga.

Teatros, cines, museos de la ciudad de Málaga se unieron en una iniciativa con el PTA para ofrecer sus programaciones a todos los empleados del parque aumentando su visibilidad en el recinto pero sobre todo proyectando la agenda cultural de Málaga sobre el Parque Tecnológico de Andalucía.

“Parque y Cultura representan un excelente binomio que fortalece el desarrollo de la ciudad de Málaga”

Parque y Cultura representan un excelente binomio que fortalece el desarrollo de la ciudad de Málaga. Parque y Cultura exhiben como en un caleidoscopio dos caras complementarias y a la vez tan necesarias para la construcción de una ciudad más rica y más sabia.

Uno de los grandes objetivos del Parque Tecnológico de Andalucía es que

la innovación, que constituye un atributo del recinto, debe de tener la capacidad de impregnar todo el entorno y en concreto la ciudad de Málaga como máxima prioridad. La firma de estos nueve convenios con las instituciones culturales de la ciudad sin lugar a dudas representa un paso importante en esa dirección porque para impregnar primero hay que fortalecer las relaciones con mayor intensidad y seguro que además permitirá estrechar más si cabe el PTA y sus trabajadores con Málaga.

EL PROGRESO DEL PTA

Crecimiento

El Parque Tecnológico de Andalucía presentó los datos relativos al ejercicio de 2011, cerrando el año con un crecimiento de más del 4% en el número de empresas y 14.600 trabajadores.



Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía

El PTA incrementa más de un 4% el número de empresas y facturación en 2011

La tecnópolis malagueña cierra el año con 14.600 empleos

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cierra 2011 con más facturación, más empresas instaladas, manteniendo el empleo y con un elevado porcentaje de inversión en I+D. En cifras, el PTA incrementó un 4,27% el número de empresas e instituciones instaladas con un total de 562 y aumentó un 4,7% la facturación de las firmas hasta alcanzar los 1.622 millones de euros.

El consejero de economía, innovación y ciencia, Antonio Ávila, presidió el pasado día dos de marzo el consejo de administración del parque en el que se aprobaron las cuentas del pasado año.

En este sentido, el PTA sigue a la cabeza como motor de desarrollo económico. En lo que respecta al empleo cierra el ejercicio anterior con 14.600 trabajadores, 55% de los cuales son hombres y el 45% mujeres, cifras que se mantienen desde 2010.

Dividido por sectores, las tecnologías de la información y la comunica-

ción (TIC), los centros tecnológicos y la I+D sigue siendo la actividad mayoritaria y suman ya el 41% del total de las empresas del Parque con un empleo del 62% y una facturación del 48%.

La I+D con respecto a 2011 ascendió a 102 millones de euros, de los que el 65% proviene del sector privado y el 35% del público e incrementó un 10,7% el número de personas dedicadas a estas actividades con respecto a 2010, lo que suma un total de 1.426 trabajadores.

Inversión en construcción

La inversión total realizada en construcción y equipamiento en el PTA, asciende a 752 millones de euros, de los que el 79% proviene de la iniciativa privada y el 21% restante de la pública, lo que supone una inversión privada cuatro veces mayor que la pública.

En lo que respecta a los trabajos de la primera fase de ampliación del

PTA, ya se han finalizado casi al 100%, lo que incrementa la superficie actual del Parque de 186 hectáreas a 216.

La inversión en construcción y equipamiento asciende a 752 millones de euros de los que el 79% proviene de la inversión privada

Igualmente, está en fase de construcción el centro de I+D, cuyas obras se iniciaron en junio del pasado año y están ejecutadas en un 69%. Se prevé su conclusión en julio de 2012.

A ello se suma las obras de edificación de la incubadora de empresas en la ampliación del PTA en el Campus Universitario de la UMA que se iniciaron en julio de 2011, con un plazo de ejecución de 24 meses, están ejecutadas en un 19% y ha supuesto una inversión de PTA, S.A. de 16,3 millones de euros en 2011.

Esta financiación parte de la ayuda



Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía.

de 32,9 millones de euros que el PTA ha recibido de la Orden de Ayudas en Parque Científicos y Tecnológicos 2011 del Gobierno central, que ha financiado este proyecto entre otros.

Evaluación del Impacto del PTA

Durante la reunión del consejo de administración se dieron también a conocer los resultados del informe de 'Evaluación de impacto del Parque Tecnológico de Andalucía' elaborado por Deloitte y que pone de manifiesto la importancia del PTA en la economía local, provincial y regional a través de la cuantificación de los efectos económicos del Parque.

Con respecto al Producto Interior Bruto (PIB) provincial el Parque aporta entre el 6,05% y el 8,65% y en relación al empleo entre el 7,04%

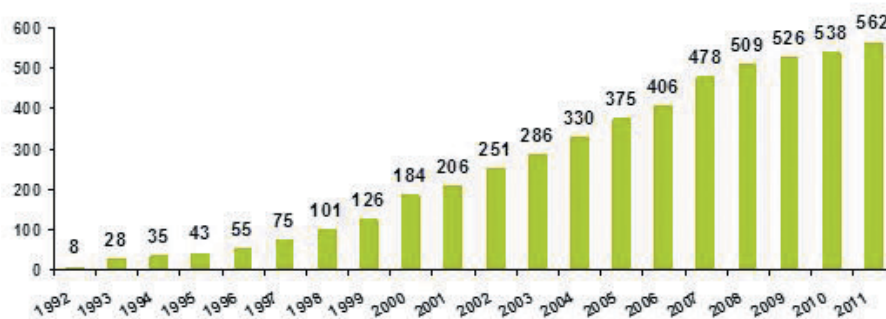
Se estima que en 2028 el PTA duplique el número de empresas y trabajadores que existen actualmente

y el 10,05%.

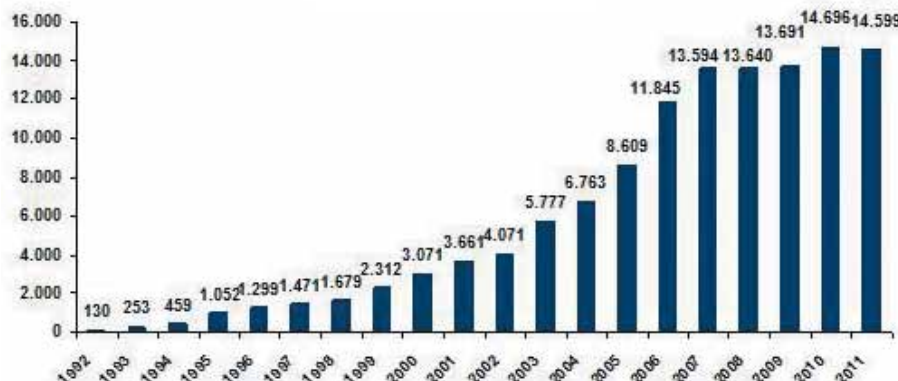
En el ámbito regional genera entre el 1,21% y el 1,71% del PIB y entre el 1,33% y el 1,9% de la población ocupada en Andalucía.

El informe aporta, también, una proyección de la actividad futura del PTA, que para 2028 prevé duplicar las empresas y empleados que actualmente existen hasta 1.000 empresas y 30.000 empleos. Para 2035, sus estimaciones son de un incremento de más del 136% para las empresas y un 137% para los empleos.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES



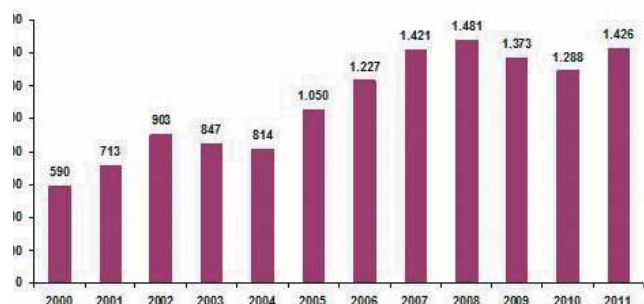
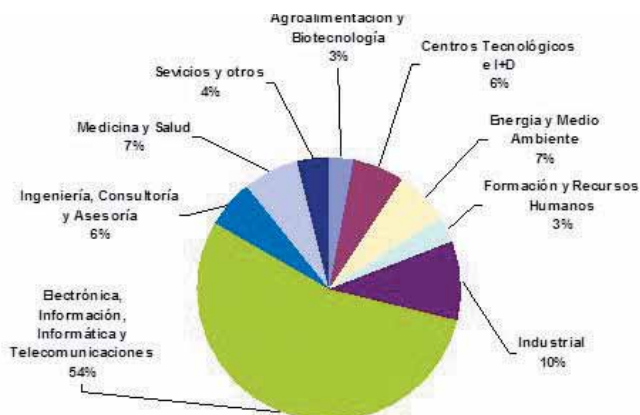
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO



EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (Miles de €)



PERSONAL POR SECTORES Y EVOLUCIÓN DEL PERSONAL DEDICADO A LA I+D



El PTA impulsa la celebración del Foro Transfiere en Málaga

Más de 180 empresas líderes en I+D+i participaron en un encuentro clave para la innovación y la cooperación

Más de 180 firmas líderes en el ámbito español de la I+D+i de siete sectores - agroalimentario, energético, del medio ambiente, de la salud, de las infraestructuras y los transportes, de las telecomunicaciones y del turismo y los servicios- se dieron cita el pasado 8 y 9 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) en el Foro Transfiere.

El objetivo de este foro giraba en torno al fomento de la cooperación y el intercambio de conocimiento entre empresarios y científicos para fortalecer el tejido productivo español.

El acto de inauguración contó con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad, Carmen Vela; el presidente del CSIC, Emilio Lora-Tamayo; el secretario

general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, Francisco Triguero; el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y presidente del comité organizador, Felipe Romera, y el presidente de la Comisión Sectorial de I+D de la CRUE, José Manuel Roldán.

El presidente del comité organizador de Transfiere, Felipe Romera, destacó también durante la presentación de este evento las más de un centenar de micropresentaciones en la zona de "speakers corner", las mesas redondas sobre "patentes y marcas" y "la transferencia tecnológica y sus vértices: el pentágono de la innovación".

Además, el PTA puso a disposición de los asistentes al evento un stand, mediante el que se dió a conocer, entre otras actuaciones, el proyecto MED Technópolis, para la

implementación de una red mediterránea de estructuras de interfaz tecnológica, y participó activamente en las ponencias de los "speakers corner". Una delegación italiana acompañó a los socios del MED en este foro, donde mantuvieron encuentros empresariales con otras empresas.

'Transfiere' ha sido el primer evento multisectorial de networking especializado en I+D+i con el objetivo de fomentar la transferencia de conocimiento entre las empresas, las universidades y el sector público tomando como base la nueva Ley de Ciencia.

El evento destacó la magnífica oportunidad que representan este tipo de encuentros para entrar en contacto con los principales agentes del conocimiento, captar talento y dotar de esta forma a las empresas de los instrumentos necesarios para ser competitivas.

Entre las empresas participantes del evento se encontraban, entre otras, ADIF, Endesa, Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, Indra, Movistar, Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) o Segittur. De las más de 180 empresas, 89 mantuvieron reuniones y encuentros con otras firmas y grupos de investigación, y otras 94 ofertaron posibles líneas de cooperación.

Encuentros empresariales

El foro se clausuró con más de 2.500 encuentros de negocio, superando en un 25% el número de citas previstas -2.000-, y con más de 1.200 investigadores, empresarios y profesionales registrados.

En total han acudido al evento un total de 89 grandes empresas, 94 pymes y más de 360 grupos de investigación de 36 universidades es-





José Manuel Roldán, Francisco Triguero, Carmen Vela, Francisco de la Torre, Emilio Lora-Tamayo y Felipe Romera.

pañolas, a lo que hay que sumar los 22 parques científicos y tecnológicos miembros de APTE.

El acto de clausura contó con la presencia del Consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila; el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez; el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director del PTA, Felipe Romera.

Todos ellos coincidieron en la utilidad del evento, que reunió a la oferta empresarial y universitaria con la demanda de las empresas más punteras en España, que sirve para establecer el mapa de la innovación en España.

Felipe Romera, aseguró que las expectativas «se han cubierto de una forma amplia».

El foro acogió la celebración de más de 2.500 encuentros empresariales y más de 1.200 investigadores, empresarios y profesionales

El foro, con más de 180 firmas líderes del ámbito español de la I+D+i y 360 grupos de investigación de siete sectores diferentes, ha ratificado a Málaga como ciudad que «lidera la innovación en Andalucía», añadió por su parte el consejero andaluz de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila.

Durante el acto de clausura, el consejero dijo que la mejor contribu-

ción para dinamizar la economía desde los sectores públicos y privados es la innovación que fomenta la actividad productiva, las alternativas y crea puestos de trabajo y riqueza.

Apoyar la generación de conocimiento y transferirlo al tejido productivo es otra de las claves que resaltó Ávila, que destacó que el Foro Transfiere ha servido para conocer la innovación que se produce en la actualidad en sectores estratégicos, tanto para Andalucía como para España, o en otros más tradicionales para la comunidad autónoma como es el agroalimentario o el turismo.

La conexión entre ciencia y empresas es el eje de la estrategia de la Unión Europea Horizonte 2020 y del cambio de modelo productivo por el que apuesta la Junta de Andalucía, comentó.

Sobre el Foro Transfiere

‘Transfiere’ toma como base para su creación la nueva Ley de la Ciencia y apuesta por la transferencia del conocimiento como germen básico para el desarrollo económico en tiempos de crisis y, así, impulsar la posición de España como Ecosistema de Innovación europeo.

Junto con este fomento del conocimiento científico, el sector empresarial tiene la oportunidad de trasladar sus inquietudes a la comunidad universitaria para que conozcan las expectativas y las demandas reales del mercado.

Los asistentes al evento fueron principalmente representantes de los principales sectores económicos de los que estaban presentes tanto científicos y tecnólogos como integrantes destacados del sector empresarial.

Para conseguirlo, el encuentro estaba diseñado en torno a un gran espacio de networking en el que estaban presentes los agentes impulsores de la innovación de cada sector.

‘Transfiere’, ha sido promovido por los principales agentes del conocimiento y del ámbito empresarial: Asociación de Empresas del Sector TIC, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales (Ametic), Asociación Nacional de CEEI Españoles (Ances), Andalucía Tech, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Ayuntamiento de Málaga, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (Eticom), Federación Española de Centros Tecnológicos (Fedit), Genoma España, International Association of Science Parks (IASP), Junta de Andalucía, Málaga Valley, Ministerio de Ciencia e Innovación, Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y Universidad de Málaga (UMA).

El PTA acoge la Jornada "Financiación y Recursos Avanzados para el desarrollo empresarial de Andalucía"

Los consejeros de Economía y Turismo inauguraron en Málaga este encuentro orientado al empresariado andaluz

El pasado día 2 de marzo el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en sus instalaciones la celebración de la Jornada "Financiación y Recursos Avanzados para el desarrollo empresarial de Andalucía", un encuentro orientado a los empresarios de la tecnópolis malagueña.

La jornada fue inaugurada por el Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, que destacó que Andalucía es la región que "más instrumentos tiene a disposición de sus empresarios y que los apoya con más intensidad", junto con el Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso.

Con estos encuentros se trata de renovar el modelo de crecimiento andaluz e impulsar la recuperación de la economía, a través del fomento de la I+D+i, la cualificación del capital humano, la dotación de capital productivo, la cultura emprendedora y la internacionalización.



Momento de la jornada que se celebró en la sede social del PTA.

En este sentido, señaló Ávila, la I+D ha crecido un 12%, mientras que en el resto de Andalucía descendió; el sector privado aumentó su esfuerzo innovador un 3,4%, frente al descenso nacional de casi el 10%; se crearon 39.000 sociedades mercantiles netas y la comunidad incre-

mentó el número de patentes casi un 5% en un contexto de caída a nivel nacional. A ello hay que unir los 2.000 grupos de investigación y 30.000 investigadores que existen en Andalucía y el aumento de las exportaciones cifrado en 21,7% más con respecto al año anterior.



Los consejeros de economía, Antonio Ávila, y de Turismo, Luciano Alonso, junto con Marta Rueda, Antonio Valverde, Susana Radío y Felipe Romera.

Uno de los puntos claves que se trataron durante la jornada fueron las diversas líneas de apoyo a los empresarios andaluces que giran en torno a la incentivación, financiación, servicios avanzados y construcción y disposición de infraestructuras tecnológicas.

Dentro del paquete de líneas, se integran servicios de IDEA como la captación de inversiones o la elaboración de planes sectoriales, que se completan con los servicios avanzados que ofrecen los 215 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) desplegados por todo el territorio, el programa Campus Plus para la creación de empresas de base tecnológica y la actividad que desempeña la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Con respecto a las infraestructuras, el Consejero apuntó que las líneas de incentivos contemplan incrementar hasta un 5% la ayuda a empresas que se instalen en los parques tecnológicos.

Participación en la jornada

Durante la mañana, tuvieron lugar dos mesas redondas, moderadas por José Luis Marcos, gerente provincial y Rafael Tirado asesor ejecutivo de promoción, ambos de la Agencia IDEA, en las que se desarrollaron diversos puntos relacionados con el tejido empresarial andaluz. Entre los más destacados, se expusieron los principales instrumentos financieros de apoyo a las empresas y los fondos reembolsables para la creación, crecimiento y expansión empresarial de Andalucía. Julia Garrayo junto con Stefan Mathesius, ambos de la Agencia IDEA, fueron los encargados de desarrollar estos puntos.

La información y los recursos avanzados para el desarrollo empresarial fue otra de las líneas que se expusieron, Antonio Galán y María José Martínez, también de la Agencia IDEA, presentaron las principales ventajas de "Infoempresa", un servicio de atención a empresarios y emprendedores sobre instrumentos y programas de ayudas en Andalucía y servicios empresariales avanzados de la Agencia IDEA.

El cierre de las mesas concluyó con algunas experiencias empresariales que han hecho uso con éxito de los servicios de información, asesoramiento, seguimiento y acompañamiento para sus proyectos.

Ingenia

Ingeniería e Integración Avanzadas

Seguridad

Administración de sistemas y servicios de data center

Eficiencia energética

Comunicaciones unificadas

Sistemas audiovisuales

Movilidad

Tramitación electrónica

Soluciones para banca

Servicios de formación y gestión del talento

Servicios cloud (www.cloudingenia.es)

Ingenia
Ingeniería e Integración Avanzadas

Creamos confianza

MÁLAGA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Denver, 10, 2º planta, 29011 Málaga
Tel: (34) 95 2620402

SEVILLA

Vía de la Carretera, Pabellón de Nubia
1º Izquierda, 41013 Sevilla
Tel: (34) 95 4400442

MADRID

Avenida Felipe IV, 11, 1º
28009 Madrid
Tel: (34) 91 4522227
(34) 91 4522228

BARCELONA

C/ Marqués de Santillana 104-4º-2
08028 Barcelona
Tel: (34) 93 3034176

Mauricio Guedes, presidente de la IASP

“España cuenta con una red de Parques Tecnológicos que pocos países disponen”

La Asociación Internacional de Parque Tecnológicos (IASP) se creó en 1984 y desde 1995 tiene su sede mundial en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Mauricio Guedes es director ejecutivo del Parque Tecnológico de la Universidad Federal de Río (Brasil) y actualmente es también presidente de la IASP

P.- ¿Cómo considera que se encuentra España en comparación con otros países a nivel de infraestructuras en innovación?

La crisis económica que afectó a toda Europa y a España particularmente provoca la reducción de inversiones públicas y privadas. En este contexto, normalmente las primeras perjudicadas son las inversiones con retorno a largo plazo, como es el caso de la innovación. España construyó en los últimos años una envidiable infraestructura para innovación, con una red de Parques Tecnológicos que pocos países disponen.

P.- ¿Cómo ha afectado la crisis económica mundial al apoyo a la innovación?

Es de esperar que en algunos países haya una reducción de las inversiones en I+D y también en la instalación de infraestructuras para la innovación. Lo fundamental es que esta medida no traiga demasiados perjuicios a largo plazo y no desperdicie las inversiones ya realizadas. Si

esto sucede, el precio que pagará la sociedad será muy alto.

P.- ¿Qué mecanismos se podrían utilizar para trasladar la innovación y el conocimiento a la socie-

dad?

Este es el desafío de los Parques Tecnológicos: aproximar las fuentes de conocimiento de las empresas innovadoras que pueden transformarlo



Mauricio Guedes, presidente de la IASP

“Este es el desafío de los Parques Tecnológicos: aproximar las fuentes de conocimiento de las empresas innovadoras que pueden transformarlo en bienes y servicios para la sociedad”



Miembros de la junta directiva de la IASP en la sede social del PTA en Málaga.

en bienes y servicios para la sociedad. Los Parques deben perfeccionar sus actividades, asumiendo con rigor el hecho de que no son apenas un emprendimiento inmobiliario, sino un ambiente en el cual ciencia y tecnología circulan entre universidades y empresas. Es importante perfeccionar los mecanismos de gestión de los Parques e Incubadoras.

P.- En esta línea, ¿cómo situaría al Parque Tecnológico de Málaga?

El Parque Tecnológico de Málaga es uno de los iconos de este movimiento en Europa.

P.- ¿Hacia dónde van encaminadas las acciones con respecto a la innovación tecnológica de las empresas?

El proceso no termina con la transferencia de una tecnología de un centro de investigación para una empresa. El papel de los Parques Tecnológicos es crear el espacio para que este sea un proceso permanente y de doble sentido. Las empresas innovadoras también deben estimular a las universidades, ofreciéndoles algo muy importante para el mundo académico - nuevos desafíos y nuevos problemas a ser resueltos.

La junta directiva de la IASP se reúne en Málaga

El consejo de administración de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) se reunió en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde tiene su oficina central, los pasados días 16 y 17 de febrero. En total, 14 directores de parques de diversos países se dieron cita para participar en esta reunión, con el fin de analizar las actividades llevadas a cabo durante 2011 y elaborar las nuevas directrices de la asociación para 2012.

Entre los temas de la agenda, la reunión de dos días incluyó el análisis de las actuales estrategias llevadas a cabo, la discusión de otras acciones que se podrían implementar en un futuro próximo y el reconocimiento de los importantes cambios que la economía mundial está atravesando.

Sin embargo, los miembros del consejo coincidieron en que la ciencia y la industria "parque tecnológico" está demostrando una

gran adaptación al nuevo escenario y a otras formas de sacar adelante nuevos proyectos.

En este sentido, la junta directiva de la IASP valoró el concepto de 'áreas y clusters de innovación', proyectos que ahora pueden disfrutar de la categoría de miembro de pleno derecho la IASP. La asociación ya ha iniciado, también, los preparativos para el análisis de esta cuestión, que se continuará perfilando en la Asamblea General anual en Tallin el 19 de junio de este mismo año.

Durante la reunión en Málaga, miembros de la junta también revisaron las ofertas para la celebración de la Conferencia Mundial de la IASP en 2014.

Los directores también hicieron referencia a los preparativos para la Conferencia Mundial de la IASP prevista para 2013 con el fin de afinar el tema principal y empezar a trabajar en el programa. En este caso la conferencia tendrá lugar en Recife (Brasil).

El PTA firma nueve convenios con las principales entidades culturales de Málaga

Los trabajadores de la tecnópolis podrán obtener descuentos en la entrada a algunos museos de la capital



Representantes institucionales junto con los responsables de las entidades culturales firmantes de los convenios en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) firmó el pasado 25 de enero en su Sede Social un total de nueve convenios con las principales entidades culturales de Málaga cuyo objetivo es favorecer y promocionar el acercamiento entre la ciudad y la tecnópolis malagueña.

Entre las entidades firmantes de este acuerdo de colaboración se encuentran el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), el Festival de Málaga de Cine Español, la Fundación Málaga, el Museo de Artes Populares, el Museo Automovilístico, el Museo Revellón del Toro, el Museo del Vidrio y Cristal, el Museo del Vino y el Teatro Alameda.

Entre otras ventajas, estos conve-

nios permitirán a los trabajadores del PTA obtener descuentos en algunos de estos espacios, así como el uso de determinadas salas de las que disponen estos centros para eventos relacionados con las empresas del Parque.

Según Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, este acuerdo supone una sinergia entre las empresas tecnológicas y la industria cultural, que viene a reforzar la apuesta por ambos sectores en la ciudad de Málaga.

Asimismo, la Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, Remedios Martel, destacó la labor del PTA en la búsqueda de vínculos y beneficios que permitan los ciudadanos disfrutar de lo que

ofrece el sector cultural malagueño

Felipe Romera, Director General del PTA, explicó que de este acuerdo se beneficiarán las casi 600 empresas que hay instaladas en el Parque y alrededor de 15.000 personas que trabajan en sus instalaciones, lo que supone una gran apuesta por la participación en la vida cultural de la capital.

Estos convenios permitirán a los trabajadores del PTA obtener descuentos en varios de los espacios culturales de la capital malagueña

A la firma de los convenios asistieron también, Marta Rueda, Dele-

gada de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en Málaga, María del Mar Martín, Concejala Delegada de Promoción y Empleo del Ayuntamiento de Málaga y Sonia Palomo, Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA.

La iniciativa, que arranca con el compromiso de nueve entidades culturales, prevé que en los próximos meses estos acuerdos se extiendan a otras infraestructuras culturales.

Información sobre el convenio

Todos los trabajadores del Parque podrán beneficiarse de este convenio cultural, que permitirá acercar la tecnópolis malagueña y las principales entidades culturales de la capital.

Para ello, los empleados de las empresas del PTA, deberán presentar en la taquilla de venta de entrada de cada una de las instituciones algún tipo de certificación, ya sea la cabecera de su nómina, tarjeta de visita o acreditación de la empresa, si la tienen.

El acuerdo incluye distintas variedades de beneficios, dependiendo de la entidad firmante, aunque el principal es obtener descuentos en las entradas a estos espacios.

En el caso de Museo Automovilístico de Málaga, se podrá obtener un descuento del 10% en el precio de entrada al recinto para trabajadores del PTA previa acreditación.

Para el Teatro Alameda el des-



Momento de presentación de los convenios a las empresas del PTA.

cuento es del 20% y el precio de las entradas de cine a cuatro euros todos los días.

En el Centro de Arte Contemporáneo, lo que se ofrece es la posibilidad de realizar una visita guiada privada mensual para los empleados y entidades ubicadas en el PTA.

Para la organización de la visita guiada será necesario que haya un número mínimo de 15 a 20 personas y que el grupo esté formado al menos 15 días antes de la fecha prevista para la visita y acordar ésta con la organización responsable del centro. En el caso de que el número de personas interesadas por parte del PTA en realizar la visita no llegara al número mínimo, éstas podrían apuntarse a las visitas guiadas que ofrece el museo los

martes y los jueves, a las seis o las siete de la tarde.

El precio será también reducido en la compra de entradas para proyecciones en el cine Albéniz.

Para las visitas al Museo de Artes Populares y al Museo Revello del Toro el personal del parque podrá pagar un precio de entrada muy reducido, algo más de un euro, y disfrutarán también de un descuento del 10 y el 20 por ciento en la entrada al Museo del Vidrio y el Cristal y el Museo del Vino de Málaga, respectivamente.

A estas ventajas, se les sumarán futuros convenios que el PTA pretende alcanzar en los próximos meses con otras entidades malagueñas que permitan acercar la tecnópolis y la capital.

Entidades firmantes de los acuerdos:



Encuentro de socios del proyecto MED Technopolis en Portugal

La reunión se centró en fijar las siguientes líneas de actuación a desarrollar en los próximos meses

El pasado mes de febrero, los días 16 y 17, tuvo lugar en Portugal un nuevo encuentro de los representantes de las entidades que conforman el proyecto MED Technopolis, que concretamente se realizó en Faro, en la región del Algarve.

A dicha reunión, asistieron los socios del proyecto e Ivanno Maggazzo, representante del programa europeo MED Technopolis. El fin de la reunión fue la planificación de las siguientes fases de actuación dentro del proyecto.

Como representantes del Parque Tecnológico de Andalucía, asistieron al evento Sonia Palomo, subdirectora de transferencia de tecnología y relaciones internacionales y Aline Daniel, también del de-

partamento de relaciones internacionales del PTA.

Sobre MED Technopolis

El Parque Tecnológico de Andalucía, junto con otras diez entidades de Europa, y en el marco de la convocatoria europea MED, está desarrollando un proyecto para la implementación de una red mediterránea de estructuras de interfaz tecnológica cuyo objetivo principal es la creación de entornos tecnológicos en zonas de bajo desarrollo económico y empresarial.

El programa, pretende promover la innovación y la economía del conocimiento en las regiones MED, basándose en el desarrollo económico y social de entidades ya consolidadas en materia de tecnología e innovación, para abrir el camino hacia un desarrollo sostenible de estas regiones.

El calificativo "technopolis" se

debe precisamente al hecho de que se aportan contenidos novedosos tanto a nivel tecnológico como a nivel de la inserción de pequeñas y medianas empresas de servicios, con frecuencia lejos del tejido urbano.

En las regiones que ya dispongan de Estructuras de Interfaz Tecnológica (EIT) de diversas generaciones, el objetivo específico es mejorar la integración de dichas EITs en el tejido económico y social de la región, sin olvidar el perfeccionamiento del componente tecnológico, sobre todo en los ámbitos del "capital semilla", y de la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras. Una de las figuras que tienen presencia en estos programas son los Centros de Innovación Económica, Social y Medioambiental (CIESM).

El proyecto comenzó su desarrollo en 2010 y terminará sus actividades en 2013.

Los socios del proyecto europeo se reunieron en Portugal para planificar las siguientes líneas de actuación



Los socios del proyecto MED Technopolis tras el encuentro celebrado en Faro.

Jurado final de valoración del curso de formación-acción del MED

Los proyectos empresariales que se presentaron en la fase final fueron de muy diversos ámbitos

En el marco del proyecto MED Technopolis, se realizó los pasados días 19 y 20 de diciembre de 2011 y a principios del mes de marzo de este año, los dos jurados finales de valoración del curso de formación-acción.

El primero de ellos se realizó en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga. El jurado estaba compuesto por un representante del CNE-Cnam (entidad de formación responsable de esa fase), representantes del PTA, Sonia Palomo, subdirectora de transferencia de tecnología y relaciones internacionales y Aline Daniel, también del departamento de relaciones internacionales, profesionales del sector, y un responsable del módulo UAEN 90, como asesor pedagógico.

Asimismo, los coordinadores pedagógicos del curso realizado en el Centro de Formación e Incubación del PTA, también participaron en el jurado, como asesores.



Miembros del jurado de valoración de los proyectos en Málaga.

El segundo proceso de valorización tuvo lugar en Portugal y participaron también en él miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Portugal (ANJE).

Fruto de estos dos días de trabajo, se presentaron proyectos empresariales de ámbitos muy diversos, como pueden ser por ejemplo la transformación de corcho, el diseño industrial, la formación o la gestión del medio ambiente. A raíz de las ponencias de los candidatos, se han podido establecer puntos comunes entre los distintos proyectos que servirán de base a la continuación de las actividades del proyecto Med, durante la fase III, con la puesta en marcha de planes de acción regional con las asociaciones de investigación y formación-acción, y para la innovación y la competitividad como elemento motor entre las empresas e instituciones de las seis regiones comprometidas con este proyecto.

Como resultado de esas ponencias se puede poner de manifiesto la voluntad por parte de estos emprendedores de desarrollar su proyecto empresarial, y asimismo de aportar su experiencia y conocimientos en el desarrollo económico local y regional.

En total se han celebrado dos de los cinco procesos de valoración que están previstos.



Promálaga inaugura una incubadora coworking en el PTA

Profesionales independientes compartirán un mismo espacio de trabajo con capacidad para acoger 61 empresas

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el subdelegado del Gobierno, Jorge Hernández Mollar, inauguraron el pasado 25 de enero, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) la incubadora de empresas Promálaga Coworking, un moderno espacio de oficinas que permite que profesionales independientes compartan un mismo ámbito de trabajo, fomentando así la colaboración en un espacio comunitario y multidisciplinar.

Al acto de inauguración acudieron también la teniente alcalde delegada de Promoción Empresarial y Empleo, María del Mar Martín Rojo; la concejala del distrito Campanillas, Elisa Pérez de Siles; y el director gerente de Promálaga, José Estrada.

En la incubadora Promálaga Coworking, ubicada en las antiguas instalaciones de Canal Málaga, adquiridas por el Ayuntamiento, se dan cita todos aquellos proyectos tecnológicos que necesitan de un espacio de trabajo individual y a su vez colaborativo, siguiendo el modelo 2.0 que poco a poco se está implantando en todas las áreas del sector empresarial tecnológico.

Este concepto responde a un espacio de trabajo colaborativo que implica fuertes sinergias al compartir experiencias y conocimientos. El perfil del emprendedor al que se dirige es principalmente al de las Tecnologías de la Información y la

Un espacio de trabajo colaborativo que implica fuertes sinergias al compartir experiencias y conocimientos

Comunicación (TIC) y también a profesionales de Internet, diseñadores, programadores, escritores etcétera, que requieran para su trabajo un lugar reducido y un espacio de costes optimizado.



Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, y Jorge Hernández, subdelegado del gobierno asistieron a la inauguración en el PTA.

Esta instalación pretende ser un referente internacional en los nuevos sistemas de incubación de empresas y atención a emprendedores, adaptándose a las nuevas formas de creación de empresas y de organización de las mismas, cooperación empresarial y relación entre emprendedores, llegando a la eliminación de barreras físicas.

La incubadora coworking

El edificio dispone de 40 puestos de trabajo para coworking y de 21 oficinas, con una capacidad total, por tanto, para 61 empresas, que pueden llegar a generar un centenar de empleos. Se trata de un edificio con grandes espacios diáfanos y dos plantas, que ocupan 1.388,83 metros cuadrados.

Las oficinas, de 30 metros cuadrados, tienen un precio de alquiler de 200 euros al mes, mientras que los puestos de coworking se ofrecen a 100 euros mensuales.

Las obras de reforma del edificio, cuyo proyecto ha sido realizado por el arquitecto Juan Goñi, han sido financiadas por el Ayuntamiento y una

subvención del Ministerio de Economía y Competitividad a través de la convocatoria Acteparq y Fondos Feder. El total de la inversión ha sido de unos 900.000 euros, de los que más de 700.000 proceden del préstamo sin intereses del Ejecutivo central.

El proyecto Promálaga Coworking recibió hace unos días el premio 'Progreso' en su modalidad de 'Empleo', que conceden la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía.

De la Torre señaló que ésta es la séptima incubadora puesta en marcha por la empresa Promálaga del total de 12 previstas. En este punto, aseguró que todas ellas estarán operativas en este año 2012.

Por su parte, el subdelegado del Gobierno en Málaga, destacó durante la inauguración que la incubadora Promálaga Coworking "permitirá a los empresarios y a los jóvenes emprendedores encontrar un espacio donde desarrollar su actividad e intercambiar experiencias, afrontando así el grave problema del desempleo".

El embajador de Túnez en España visita el PTA

Las empresas malagueñas conocieron las principales ventajas del mercado tunecino tras el cambio político

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), acogió la celebración de la jornada 'La nueva economía tunecina', un encuentro que pretende fomentar el conocimiento entre las empresas malagueñas de los principales beneficios del mercado tunecino.

La presentación contó con la presencia del embajador de Túnez M'hamed Ezzine Chelaifa, el director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera y el director general de la Agencia para la Promoción de la Inversión Extranjera en Túnez (FIPA), Nouredine Zekri.

El objetivo principal de la jornada fue que las empresas malagueñas conocieran las actuales líneas de desarrollo y cooperación empresarial especialmente en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Durante el acto se destacaron las nuevas oportunidades de cooperación entre España y Túnez después de los recientes cambios políticos del país, lo que beneficia, al mismo tiempo, la creación de nuevos modelos de negocio.



El Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) acogió el encuentro con empresas interesadas en conocer la nueva realidad tunecina.

Por su parte, el embajador de Túnez, señaló que las relaciones entre España y Túnez son estratégicas y dadas a la cooperación empresarial, sobre todo tras la emergencia de un nuevo panorama político que ha abierto nuevas líneas para los emprendedores.

Nouredine Zekri, de la FIPA, planteó entre las empresas asistentes, por un

lado, algunas de las oportunidades de inversión ya demostradas, como es el caso de la industria textil, la alimentación, la farmacéutica o la del automóvil. Y por otro lado, nuevos sectores emergentes como la industria aeronáutica, las energías renovables, el turismo, los servicios a empresas, las infraestructuras, etc.

Asimismo, Felipe Romera, destacó que uno de los principales objetivos del Parque Tecnológico es hacer que las empresas se internacionalicen. "Las pequeñas empresas también deben tratar de hacerse globales, para lo cual es muy importante la cooperación empresarial", afirmó Romera.

En total, asistieron unas 30 empresas a las que se les ha explicado las posibilidades que ofrece Túnez para mejorar su competitividad, a través de recursos humanos muy preparados, una normativa favorable y condiciones óptimas para la producción.

Desde el PTA se están llevando a cabo acciones para promover que los empresarios malagueños tengan capacidad para trabajar en otros mercados distintos, dentro de los cuales se incluyen este tipo de encuentros.



El embajador de Túnez M'hamed Ezzine Chelaifa junto a representantes de la FIPA y el director del PTA, Felipe Romera.

El ICEX presenta el nuevo centro tecnológico español en Silicon Valley a las empresas del PTA

Una iniciativa para facilitar la implantación de las PYMES en ecosistemas más dinámicos y competitivos a nivel global

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró el pasado día 15 de febrero una jornada de presentación del nuevo Centro Tecnológico Español en Silicon Valley orientada principalmente a las empresas de la tecnópolis que están interesadas en el mismo.

En el acto estuvieron presentes, Felipe Romera, director del PTA, e Inés Pérez-Duránte, directora territorial y de comercio y delegada del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en Andalucía, a los que les acompañaron Mar Castro, directora adjunta de la división de promoción de servicios del ICEX y José Luis de la Rosa, una de las empresas del PTA que ya ha vivido la experiencia de trabajar en el mercado americano.

El 'Spain Tech Center' (STC) tiene como objetivo facilitar la implantación de PYMES de base tecnológica española en unos de los ecosistemas más dinámicos y competitivos a nivel global. El centro ofrece a las empresas alojadas en él, además de un espacio de trabajo en San Francisco, el asesoramiento necesario para su im-



Inés Pérez-Duránte, delegada en Andalucía del ICEX, Mar Castro, directora adjunta de la división de promoción de servicios del ICEX y Felipe Romera, director del PTA.

plantación en el mercado, el apoyo de especialistas para redefinir el modelo de negocio, acceso al networking existente en la zona y una amplia batería de servicios.

El PTA dentro de sus líneas de internacionalización, contempla también apoyar y dar a conocer a las empresas las posibilidades de implantación en mercados globales.

En este sentido, el nuevo centro

tecnológico del Silicon Valley permite acelerar el proceso de internacionalización de las empresas tecnológicas e innovadoras.

El STC forma parte de un mecanismo, ya en marcha, que permite acortar considerablemente los tiempos de arranque, y que consigue una mayor interacción entre las empresas españolas y las demás empresas que trabajan en este entorno.

Las empresas que deseen instalarse en este centro cuentan con un programa de acompañamiento durante nueve meses, tres en España y seis en Estados Unidos, que consiste en preparar a las empresas, tanto individualmente como en grupo, en diversos temas: legales, fiscales, coaching a lo largo de todo el proceso, información prácticas, etc.

Además de este servicio personalizado, se ofrece a las empresas apoyo online y telefónico durante todo el periodo de instalación y asentamiento en estos nuevos mercados globales.



Momento de la jornada a la que asistieron las empresas del PTA.

Cerca de 150 escolares participan en el desafío de robótica First Lego League en el PTA

El Instituto Politécnico Jesús Marín y el de Huelin se alzan con el primer y segundo premio respectivamente



Equipos del IES Politécnico y del IES Huelin, primer y segundo premio del torneo de Málaga.

Cerca de 150 escolares de 14 centros educativos de la provincia de Málaga participaron el pasado 19 de febrero en la segunda edición del desafío de robótica First Lego League, una original competición internacional para fomentar la cultura científica, el espíritu innovador y el emprendimiento entre jóvenes de 10 a 16 años.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió por segundo año consecutivo la celebración del torneo, que bajo el nombre de 'Food Factor' plantea a los participantes en el reto conseguir soluciones para problemas de seguridad alimenticia mediante robots contruidos con piezas Lego.

De los 16 equipos participantes el primer premio recayó en el equipo "Politécnico" del IES Politécnico

Jesús Marín y el segundo en el equipo "IES Huelin" del instituto del mismo nombre.

El equipo ganador pasó a participar en la final nacional en Pamplona el 11 de marzo, donde se reunió a 34 equipo de 19 ciudades españolas.

El objetivo de este torneo es fomentar la cultura científica, el espíritu innovador y el emprendimiento entre los más jóvenes

Además el jurado, compuesto por expertos en robótica en su mayoría de la Universidad de Málaga, valoró el trabajo en equipo, la exposición de un proyecto científico con el que los equipos planteaban soluciones a posibles problemáticas relacionadas con la alimentación y el diseño de los

robots.

El acto, que contó con la presencia de Marta Rueda, delegada provincial de economía, innovación y ciencia, y Felipe Romera, director General del PTA, se desarrolló durante toda la mañana en la Sede Social del PTA. Esta edición cuenta con el respaldo de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y la Fundación Scientia, y con el patrocinio de GMV.

Los participantes fueron el Instituto Politécnico Jesús Marín, el I.E.S. Rodríguez Delgado; I.E.S. Cánovas del Castillo; I.E.S. José María Torrijos; I.E.S. Pablo Picasso; I.E.S. Emilio Prados; I.E.S. Huelin; I.E.S. El Chaparril; el Colegio MIT; I.E.S. Las Viñas; I.E.S. Itaba; I.E.S. Torre del Prado; I.E.S. Profesor Tomás Hormigo; I.E.S. Sierra de Yeguas.

Representantes de América Latina en la Conferencia Internacional de Software Libre visitan el PTA

La delegación tomó contacto con el tejido empresarial malagueño y la estrategia de internacionalización de la tecnópolis

Representantes gubernamentales de distintos países de América Latina visitaron el pasado 11 de enero las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), este encuentro se enmarca dentro de la Conferencia Internacional de Software Libre que se celebró en Granada bajo el lema "Un negocio abierto".

La delegación, que estaba compuesta por representantes de los gobiernos de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay, mantuvieron un encuentro con la dirección del Parque en el que se expusieron los principales modelos de desarrollo empresarial y la estrategia de internacionalización del PTA.

Posteriormente, se realizó un recorrido por las instalaciones y los asistentes pudieron visitar cuatro de las empresas instaladas en la tecnópolis malagueña y que ya están trabajando en temas relacionados con el soft-

ware libre como son AT4 Wireless, Ingenia, Epes y Novasoft, la mayoría de las cuales también desarrollan actividades empresariales en América Latina.

Como toma de contacto con el tejido empresarial andaluz, además, estos representantes asistieron anteriormente a una jornada sobre las "Oportunidades del Software Público en Latinoamérica" en Sevilla, organizada por la Consejería de Economía, Inno-

Los miembros de la delegación conocieron los principales modelos de desarrollo empresarial y la estrategia de internacionalización del PTA

vacación y Ciencia a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Tras este encuentro, los asistentes acudieron a la Conferencia Interna-

cional de Software Libre, uno de los mayores eventos a nivel europeo en la promoción de un modelo tecnológico sostenible sobre estándares abiertos, que se presenta como punto de encuentro entre profesionales y proveedores de servicios tecnológicos y administraciones públicas, con una clara orientación al ámbito empresarial y al desarrollo de negocios. En el desarrollo de la Conferencia se tuvieron en cuenta las posibilidades de externalizar productos y servicios para las empresas del sector que trabajan en software libre, como ocurre en América Latina y el Caribe, donde se desarrolla el Proyecto de Software Público Internacional (SPI), un proyecto piloto regional, financiado por el área de Gobernabilidad Democrática del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que ha desarrollado una propuesta para un "Modelo Iberoamericano de Software Público".



Marta Rueda, delegada de innovación y Sonia Palomo, subdirectora de transferencia de tecnología y relaciones internacionales del PTA, junto a los representantes gubernamentales de América Latina.

El 'Yuzz' continúa el proceso de formación a jóvenes empresarios

Dentro de las actividades del programa 'Yuzz', los jóvenes empresarios que están trabajando en Málaga han continuado con el seguimiento de cada uno de sus proyectos empresariales después de que iniciaran su puesta en marcha el pasado mes de enero.

Con el fin de mejorar el carácter práctico del curso, los miembros de 'Yuzz' Málaga han recibido diversas sesiones formativas de diversos centros locales y regionales, y han asistido a las charlas de Martín Arévalo, Raquel Caballero y Rubén Lirio, que le expuso el salto de su empresa (Yerbabuena Software) de Málaga al Silicon Valley.

Además los jóvenes empresarios tuvieron la oportunidad de participar activamente en el Foro Transfiere, celebrado en Málaga el pasado 8 y 9 de febrero, donde mantuvieron encuentros empresariales y reuniones de diverso índole.

El programa 'Yuzz', vivero de formación y asesoramiento para jóvenes con proyectos de carácter tecnológico está impulsado por la



Algunos emprendedores del programa 'Yuzz' en el centro de formación.

Fundación Banesto y la Junta de Andalucía y comenzó su segunda edición en enero de este año con el objetivo de impulsar la actividad emprendedora de 60 jóvenes de Sevilla, Málaga y Granada.

En Málaga, el Parque Tecnológico

de Andalucía (PTA) acoge este programa en el Centro de Formación e Incubación (CFI) ubicado en la tecnópolis, donde los jóvenes emprendedores que participan en él reciben todo tipo de formación y asesoramiento empresarial.

La iniciativa COPIT sigue apostando por la cooperación entre empresas

La iniciativa de Cooperación con Parques Industriales y Tecnológicos (COPIT) en la que está trabajando el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) continúa desarrollando sus líneas de actuación previstas para el primer trimestre de este año.

Esta iniciativa de trabajo está enmarcada dentro del Proyecto COPIT que el recinto empresarial malagueño realiza en colaboración con la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) para canalizar el potencial tecnológico de las

empresas de los parques tecnológicos hacia la industria de su entorno.

COPIT es un Programa de Cooperación entre Parque Industriales y Tecnológicos que tiene por objetivo la transferencia de conocimiento entre empresas de parques científicos y tecnológicos e Industriales, con la finalidad de mejorar la competitividad y fomentar el desarrollo de negocio de estas empresas a través de actividades de cooperación entre ambos espacios.

Más información en:
www.copit.es



Encuentro entre el Grupo Autesel y Edutedis Formación en la sede del PTA.



1º Premio. Achilleas Polychronidis



2º Premio. Juan Martí



3º Premio. Luis Fernando Benzo

El concurso anual de fotografía del PTA ya tiene ganadores

Los trabajos presentados estarán expuestos durante todo el año en el *hall* del edificio de la sede social del parque

Como cada año el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró el concurso anual de fotografías del Parque, una actividad orientada al público en general que pretende recopilar imágenes novedosas de la tecnópolis.

En esta edición la fotografía ganadora ha sido realizada por Achilleas Polychronidis, con una imagen que recoge uno de los espacios abiertos del PTA. Además, como segundo premio se valoró el trabajo fotográfico de Juan Martí y de Luis Fernando Benzo como tercer premio.

Del total de participantes en el concurso se han seleccionado hasta 50 imágenes que permanecerán expuestas en el *hall* de la sede social del Parque hasta la celebración del concurso de este año.

La respuesta de los participantes a esta nueva convocatoria ha sido muy satisfactoria con casi 200 fotografías presentadas.

La entrega de premios tuvo lugar el pasado mes de diciembre en la sede del PTA, momento en el que se

entregó también el premio a los ganadores del concurso de ideas, dos jóvenes alumnos (Alejandro Torres y Víctor Marfil) del IES Huelin que presentaron un proyecto sobre una ciudad autosuficiente, que no pasa ningún efecto negativo en el medio ambiente mediante la utilización de las energías renovables y una téc-

nica agroalimentaria de última generación.

Todos los ganadores recibieron un premio canjeable por material fotográfico o de lectura.

La nueva edición de todos estos concursos relacionados con el PTA se prevé que se abra para finales de este año.



El director del PTA, Felipe Romera, junto al ganador del concurso, Achilleas Polychronidis.

Aplicaciones móviles para mejorar los servicios del PTA

Los usuarios podrán geolocalizar hasta 600 puntos de interés de la tecnópolis y ayudar al mantenimiento de los espacios

Dos nuevas aplicaciones móviles permitirán mejorar los servicios que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) presta a los usuarios de la tecnópolis.

La primera se trata de una herramienta, desarrollada por la empresa malagueña Arpa Solutions, que permite geolocalizar más de 600 puntos de interés de la tecnópolis.

La aplicación móvil permite localizar de forma rápida y sencilla empresas, edificios del parque, restaurantes y otros servicios a través de la tecnología DARAM Mobile de Realidad Aumentada, un proyecto desarrollado por la empresa malagueña Arpa Solutions, para dispositivos móviles, que permite descubrir todo tipo de información multimedia de interés en el entorno del usuario.

Esta herramienta permite la geolocalización de más de 600 puntos de interés que se encuentran ubicados en la tecnópolis. Dentro de sus funcionalidades incluye seleccionar la búsqueda por categoría: empresas, edificios institucionales, bancos, transportes, servicios, etc., así como, visualizar los puntos de interés y cómo llegar hasta ellos mediante tres modos de funcionamiento disponibles: modo realidad aumentada, modo mapa y modo lista.

La segunda se trata de la plataforma Gecor, desarrollada también por una empresa malagueña, Grupo ACT, que permite a través de una aplicación móvil comunicar fácilmente cualquier desperfecto dentro de las instalaciones del parque.

Además, se habilitará una página web a través de la cual se pueda también notificar los avisos.

Este servicio logra reducir los costes de mantenimiento y establecer un canal de comunicación multidireccional entre trabajadores, empresas, técnicos de mantenimiento y gestores del parque.

“Gecor es otro caso de éxito desarrollado en el PTA por una empresa malagueña”, Marta Rueda



“Es un servicio de gran utilidad para localizar las casi 600 empresas del PTA”, Felipe Romera



Encuentra todo lo que buscas del PTA

Nueva APP para Iphone que permite geolocalizar más de 600 puntos de interés del Parque.

DESCÁRGALA GRATIS

PTA en tu móvil

IDEA!
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA S.A.



Remedios Martel y Marta Rueda con los asistentes al XIV desayuno de la innovación.

BIC Euronova celebra el 14º desayuno de la innovación

La delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel, y la Delegada de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda, asistieron al XIV Desayuno de la Innovación de BIC Euronova, celebrado el pasado martes 1 de febrero en el CEEI de Málaga con empresarios innovadores del centro.

Acompañadas por el director de BIC Euronova, Álvaro Simón, Remedios Martel y Marta Rueda tuvieron la oportunidad de conocer en primera persona a un elevado número de empresarios, destacando el alto componente innovador de las empresas del Centro Europeo de Innovación BIC Euronova, centradas en sectores como las TIC, las energías re-

novables o los proyectos creativos, "fundamentales hoy en día para impulsar un nuevo modelo económico sólido y sostenible", según indicó la delegada del Gobierno andaluz en Málaga.

Durante el encuentro, al que asistieron las empresas ACERTIC, Ambar, Artismeeeting, Atyges, Enercome, Increventia, Ingelabs, Oportunalia, Responsable Hotels, SCL Consulting, SEQUOR, Sonart, Wellness Telecom entre otras, se trabajó en diferentes aspectos como la apuesta por la internacionalización y la innovación como elementos esenciales para el futuro.

Por su parte, Marta Rueda remarcó el trabajo que se está haciendo en BIC Euronova para que sus empresas apuesten por la innovación.

Huawei celebra diez años en España

El proveedor de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) Huawei ha celebrado el décimo aniversario de su presencia en España. Al acto acudieron el ministro de Industria, Energía y Turismo José Manuel Soria, y contó con la participación del Consejero Económico y Comercial de la Embajada de la República Popular China, Ji Xianzheng, y del Director General de Huawei Technologies España y Portugal, Walter Ji Rengui.

Desde el inicio de su actividad, la compañía se ha centrado fundamentalmente en responder a los desafíos y necesidades que tienen las organizaciones para "enriquecer la vida de las personas, a través de las comunicaciones".

Según la compañía, España juega un papel clave en la estrategia internacional de Huawei, siendo no sólo un mercado fundamental en la industria de las telecomunicaciones, si no una sede central para operaciones internacionales.

Huawei dispone de varias oficinas y dependencias en nuestro país. Entre ellas, destaca el centro de asistencia técnica con responsabilidad para todos los países de habla hispana, situado en las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga.



La jornada se celebró en el complejo deportivo de la UMA.

Más de 200 jóvenes visitan el PTA

Más de 17.000 preuniversitarios procedentes de 140 institutos de la provincia conocieron la oferta de la Universidad de Málaga (UMA) en la octava edición de las Jornadas de Puertas Abiertas que se celebró los pasados días 21, 22 y 23 de marzo en el Complejo Deportivo Universitario del campus de Teatinos. El programa se completaba con las visitas al Centro de Ciencia y Tecnología (CCT), el espacio de divulgación del conocimiento científico y tecnológico PTA.



Empresas del PTA crean Reelcode

Una herramienta basada en códigos QR con producción propia de contenidos multimedia

Las empresas andaluzas Cedecom y Kávida Producciones, especializadas en el sector audiovisual, así como la compañía Anguís, dedicada al ámbito de la comunicación y estrategia comercial, se han unido para crear una innovadora herramienta de marketing móvil, denominada Reelcode, basada en la fusión de la tecnología de códigos QR, de lectura mediante dispositivos móviles, y la producción de contenidos multimedia específicos para este canal.

El proyecto surgido de esta unión, llamado Spanish Reelcode, nace con el objetivo de “posicionarse a nivel nacional en una tecnología de comunicación de uso creciente, con un inmenso abanico de utilidades pero que necesita de sistemas eficaces, que realmente funcionen, y de contenidos multimedia de calidad, creados exclusivamente para esa plataforma, y no simples enlaces a sitios web”, explica el director general de la empresa, Ignacio Gallego.

La innovación aportada por Reelcode reside en la conjunción de una plataforma propia que permite la transmisión continua, segura y eficaz de la información que ofrece el código y unos contenidos audiovisuales de producción

propia realizados de acuerdo a unos objetivos previos de comunicación y marketing. A la vez, el código Reelcode se personaliza para cada caso, según la imagen corporativa de la empresa o institución que lo utilice.

La plataforma, puesta en marcha hace unos meses, ya ha podido mostrar su utilidad en una promoción de Caja Granada para presentar internacionalmente la calidad y seguridad del sector hortofrutícola andaluz o su capacidad promocional en un evento de presentación organizado por el prestigioso chef Dani García, donde Reelcode exhibió su eficacia en transmisión y concurrencia con más de 6.000 videos visionados en tan sólo dos días.

Igualmente, Reelcode ha mostrado recientemente su potencial como herramienta de promoción en una campaña turística de la Diputación Provincial de Jaén, y su capacidad de atracción de público, en una acción organizada por Cervezas Victoria con el sector de la restauración.

El reelcode puede ubicarse en cualquier espacio físico o digital, desde anuncios a tarjetas de visita pasando por productos, señalizaciones o puntos de venta. Entre sus utilidades destaca la informativa, promocional, etc.

La UMA patenta 45 inventos en solo un año

La Universidad de Málaga (UMA) firmó el año pasado contratos tecnológicos por valor de 9,2 millones de euros y por primera vez en su historia registró 45 solicitudes de patentes en un año, de ellas 19 de ámbito internacional. En 2010 se contabilizaron 33.

Desde que se creó la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga en 1988, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se han registrado 274 solicitudes para proteger inventos, en 89 casos con carácter internacional. No obstante, esta línea de actividad universitaria ha crecido sobre todo a partir de 2005, coincidiendo con la inclusión de las patentes entre los méritos que se tienen en cuenta en el currículum profesional de los investigadores.

Para animar esta actividad universitaria la OTRI puso en marcha el año pasado un plan dirigido a animar el registro de patentes que ha consistido tanto en prestar apoyo a los grupos en la redacción y tramitación de las solicitudes como en rastrear el trabajo de los grupos científicos para hallar ideas innovadoras y patentables.

Los sectores de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y la biomedicina, gracias a la colaboración que la UMA mantiene con los hospitales del Servicio Andaluz de Salud son los dos sectores que genera más actividad en este campo. En el último año, según las fuentes universitarias consultadas, han tenido gran empuje las que tienen que ver con el uso del láser en las telecomunicaciones de banda ancha y los descubrimientos relacionados con la regeneración cardíaca.

Además, más de una veintena de las patentes internacionales de la UMA han sido licenciadas para su explotación por empresas privadas.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Encuentro con representantes de Grecia en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía.



Reunión con Dagmar Honsbein, directora general del Centro de Innovación Empresarial de Namibia.



Visita del Cónsul de Panamá, Baldomero Rodiles, al PTA.

■■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Una delegación italiana, de la región de Umbria participó en el Foro Transfiere dentro del marco del proyecto Med Technopolis, que contempla la realización de encuentros empresariales.



Miembros del proyecto Med Technopolis también participaron activamente en el Foro Transfiere.



Marta Rueda, delegada de innovación, y Felipe Romera, director del PTA, junto a uno de los equipos participantes en First Lego League Málaga.

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

Sean cuales sean las necesidades aseguradoras en su negocio, nos adaptamos a ellas. Unicaja le ofrece una amplia variedad de **Seguros para Empresas**, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.



UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción 05-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.