

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 70 JUNIO 2012 - AGOSTO 2012

AÑO XIX

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

■ AMPLIACIÓN

Ericsson presenta los planes de ampliación de las actividades de su filial Optimi en el PTA

■ FORO

El Foro Innovación reúne a más de 250 empresarios y representantes institucionales

■ ENTREVISTA A...

Ángel Luis Serrano, Presidente de Isofotón



"Para nosotros es básica la inversión en innovación e I+D y convertirnos en una empresa exportadora de tecnología en el sector solar"

■ INTERNACIONAL

Primer encuentro de emprendedores del Mediterráneo



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: infopta@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Juan Martí Jiménez

IDEA! Sumario

Editorial

Coworking y softlanding en el parque

3

Ampliación

Ericsson presenta los planes de ampliación de las actividades de su filial Optimi en el PTA

8

Foro

El Foro Innovación reúne a más de 250 empresarios y representantes institucionales

12

Convenio

Andalucía y Corea se unen en investigación y transferencia de conocimiento

16

Internacional

Un programa impulsa la internacionalización de empresas malagueñas en Texas

22

Actualidad

Cuatro emprendedores se instalarán en el espacio coworking del PTA

25

IDA!

Editorial

Coworking y softlanding en el parque

Uno de los atributos más importantes del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es su capacidad para crear nuevas empresas. En lo que va de año se han creado en el parque 71 nuevas empresas aunque también es verdad que han desaparecido 48. Así es la innovación. Las facilidades que ofrecen diversos organismos públicos para la creación y desarrollo de las empresas junto al excelente espíritu emprendedor de la sociedad malagueña constituyen sin lugar a dudas las razones más sobresalientes que avalan estos datos. Durante este año se ha desarrollado en el PTA una nueva actividad de apoyo a las empresas y emprendedores denominada coworking. Impulsado inicialmente por el Ayuntamiento de Málaga ha sido reproducido por distintas entidades e instituciones.

La idea inicial era facilitar y compartir por diferentes empresas o emprendedores una misma área de trabajo pero su desarrollo ha ido a mucho más. El proyecto creado por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) interpreta el coworking como una actividad desarrollada por todos los parques tecnológicos andaluces donde comparten espacios de oficinas que pueden ser utilizados en cualquier parque por cual-

quier empresa ubicado en alguno de ellos.

El propio PTA ofrece una versión de coworking en una doble vertiente. La primera es facilitar que los emprendedores que se forman en las instalaciones del centro de formación e incubación puedan permanecer en estos espacios de coworking durante los tres meses siguientes a su formación y además estos lugares se comparten con

otra actividad ligada a la atracción de empresas extranjeras.

Este nuevo proceso de coworking ligado a la atracción de empresas extranjeras se denomina softlanding y el interés radica en facilitar estos espacios durante un periodo de tiempo limitado a empresas que provenientes del extranjero desean ubicarse en el parque.

Estas empresas suelen tener muchas dificultades en sus primeros

tiempos, cambios culturales, desconocimiento del entorno, idioma etc y su ubicación en los espacios de coworking facilita la adaptación al entorno malagueño.

Con estas iniciativas alrededor del coworking y del softlanding el Parque Tecnológico de Andalucía continua apoyando al desarrollo de las empresas y los emprendedores.

“En lo que va de año se han creado en el parque 71 nuevas empresas aunque también es verdad que han desaparecido 48. Así es la innovación”

EL PROGRESO DEL PTA

Internacionalización

El Parque Tecnológico de Andalucía acogió la celebración del Primer Encuentro B2B Transnacional Med Technopolis, en el que participaron medio centenar de emprendedores del Mediterráneo.



Ángel Luís Serrano, Presidente de Isofotón

“Para nosotros es básica la inversión en innovación e I+D y convertirnos en una empresa exportadora de tecnología en el sector solar”

Durante 2011 Isofotón ha tenido unos beneficios de 7,74 millones de euros

Isofotón es una compañía global, con presencia en más de 60 países, pionera y líder en el diseño, fabricación y suministro de soluciones energéticas solares, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

En 2011, se inauguró una nueva línea automática de fabricación de módulos fotovoltaicos convencionales,

basada en la tecnología más avanzada del mercado que permitirá casi duplicar la capacidad productiva de la planta, haciéndola más competitiva y eficiente.

Su actual presidente, Angel Luis Serrano, explica algunas de las principales líneas de actuación de compañía y el crecimiento de la empresa durante el último año.

P.- Isofotón es una de las empresas del PTA que apuesta por la internacionalización, ¿Cuáles son los planes de la compañía a corto y media plazo?

El plan de desarrollo mundial de Isofotón basa una de sus principales líneas de actuación en la internacionalización y el establecimiento de centros productivos y alianzas estratégicas con empresas de reconocido prestigio internacional como son Samsung, Posco Plan Engineering, GCL/Poly, CNOOC/Lishen o Mercedes AMG Petronas. Los mercados de Asia, EE.UU. y Latinoamérica impulsarán el desarrollo de la FV en la próxima década, tal como lo fue Europa en el pasado. Para responder a esta tendencia, estamos ampliando de manera sostenible nuestra capacidad productiva hasta 1.500 MW en los próximos dos años para competir en un mercado global y generar economías de escala, abriremos una nueva fábrica en Ohio (USA) este año, y prevemos abrir plantas en Latinoamérica y Asia a fu-



Ángel Luís Serrano, Presidente de Isofotón

“Estamos ampliando de manera sostenible nuestra capacidad productiva hasta 1.500 MW en los próximos dos años para competir en un mercado global”



Planta de Isofotón en el Parque Tecnológico de Andalucía

turo para suministrar los mercados locales. Asimismo, y para responder a la crisis financiera actual en Europa y EE. UU., estamos estableciendo importantes alianzas con socios inversores asiáticos.

P.- ¿Qué mercado internacional genera mayores perspectivas de crecimiento para la empresa?

Los tres citados: Latinoamérica, EE. UU. y Asia. Isofotón cuenta con un amplio conocimiento de los mercados internacionales: estamos presente en 60 países y el volumen de nuestra exportación alcanza el 95% de las ventas. Tenemos ya más de 1.000 proyectos finalizados en 60 países.

Tenemos oficinas comerciales en mercados tradicionales como Italia, Alemania, Francia y España, y también en países que son mercados emergentes en el consumo fotovoltaico: China, Japón, EE. UU., Reino Unido, República Dominicana y en otros países de Latinoamérica.

En Asia, por ejemplo, acabamos de firmar un acuerdo con GCL-Poly, líder mundial en el proceso y fabricación de polisilicio y obleas de silicio y uno de los mayores inversores y operadores en energía verde a

nivel mundial, para desarrollar 1 GW de proyectos solares a nivel mundial. En Latinoamérica, donde Isofotón está presente desde hace más de 15 años, estamos invirtiendo en proyectos como estrategia de negocio. Este es el caso de la República Dominicana donde estamos desarrollando la primera planta solar fotovoltaica del país, con una capacidad de 50MW y una inversión superior a los 150 millones de US dólares, y de otra nueva planta en Ecuador, con una capacidad de producción de 50MW.

Isofotón cuenta con un amplio conocimiento de los mercados internacionales: estamos presente en 60 países y el volumen de nuestra exportación alcanza el 95% de las ventas

P.- La empresa malagueña está ultimando la puesta en marcha de una fábrica en Ohio (Estados Unidos) ¿Qué nivel de producción y

hacia qué mercados se dirigirá la actividad de esta nueva planta?

Estamos construyendo la fábrica en Ohio, que se inaugurará e iniciará su producción en octubre de 2012, con una capacidad de 50MW que puede aumentar hasta 100MW. También hay prevista una línea de células de 100MW. La producción de módulos y células abastecerá el mercado local para responder a la estrategia de negocio internacional de Isofotón, basada en la fabricación donde haya mercado.

Asimismo, prevemos abrir una nueva fábrica en Latinoamérica en los próximos años y otra en Asia, como ya te he comentado.

P.- ¿Qué nivel de crecimiento se está dando en el ámbito de la energía fotovoltaica? ¿Es similar en todos los mercados?

La industria fotovoltaica sigue creciendo a nivel mundial. Por un lado, la demanda de módulos fotovoltaicos ha alcanzado la cifra de 28 GW en el año 2011 frente a los 17 GW en 2010. Por otro lado, el número de mercados con capacidad superior a 1 GW durante 2011 se ha multiplicado por dos, según la European Photovoltaic Industry Association.



“Hay que abandonar de una vez la política de primas por una política de regulación, e impulsar la ayuda al I+D y a la exportación”

Durante el ejercicio de 2011, Isofotón ha tenido unos beneficios de 7,74M€. Por segundo año consecutivo, hemos logrado resultados en positivo y además hemos incrementado nuestras ventas en producción en vatios en un 10% con una cifra que asciende a los 85MW. Estamos satisfechos con los resultados obtenidos. Todo ello, a pesar de competir en un entorno más complicado, en pleno proceso de concentración del sector.

Estos buenos resultados obtenidos en 2011, no sólo se deben a que la industria sigue creciendo sino que además estamos consolidando nuestro liderazgo a nivel global. Un liderazgo basado a su vez en el objetivo clave de posicionamiento de Isofotón en toda la cadena de valor fotovoltaico y controlar así la tecnología e I+D del sector fotovoltaico.

Para nosotros es básica la inversión en innovación e I+D y convertirnos en una empresa exportadora de tecnología en el sector solar: somos la entidad española que más actividad desarrolla en proyectos europeos de I+D en tecnología fotovoltaica y según datos de la UE, Isofotón participa en más del 10% de los proyectos en curso sobre tecnología fotovoltaica a escala europea. Compromiso en I+D que se demuestra

con la producción de una segunda generación de módulos HCPV y un incremento de la excelencia en la fabricación interna de células solares, que actualmente es 18.5% con el objetivo de ser una de las primeras compañías en ofrecer un 21%, gracias al acuerdo con una marca de referencia: Samsung.

Este alto nivel de calidad se acompaña de un proceso de producción totalmente automatizada que con-

Isofotón participa en más del 10% de los proyectos en curso sobre tecnología fotovoltaica a escala europea

duce a una calidad superior, y a mínimos costes de facturación.

P.- ¿Qué impulso debería darse a este tipo de energías en España para que acabe funcionando al mismo nivel que otras renovables?

Hay que abandonar de una vez la política de primas por una política de regulación, e impulsar la ayuda al I+D y a la exportación. La industria fotovoltaica ya no necesita primas a la generación de la electricidad (estamos muy cerca del “grid parity”),

para que sea una tecnología económicamente rentable, y sin embargo hay que generar un marco regulatorio estable, esto es fundamental.

El sector está registrando un potente proceso de concentración, en el que las empresas que pueden alcanzar beneficios sin subsidios serán aquellas que tendrán más posibilidades de éxito. Tras varios años invirtiendo en I+D, lo cual ha comportado una mejora de la eficiencia tecnológica y una reducción de costes de más del 70% en los tres últimos años, la industria fotovoltaica empieza ahora a no requerir de primas a la generación de la electricidad para que sea una tecnología económicamente rentable.

Sin embargo, a pesar de este contexto positivo, en España el sector está experimentando una paralización que no encuentra parangón en otros entornos vecinos. Y esto es en parte debido a la falta de coordinación entre el regulador y la industria. Se hace perentorio generar un marco regulatorio estable que además cumpla el objetivo de generar una industria que cree puestos de trabajo con capacidad de exportación. Para ello, es importante que exista un diálogo fluido entre la Administración y la industria, que garantice que las futuras leyes den

respuesta a las necesidades reales del sector.

Finalmente, existen otras medidas que ayudarían a impulsar el sector, por ejemplo, favorecer el autoconsumo y la incorporación de grandes plantas fotovoltaicas al mix energético sería suficiente para fomentar un mercado interior fuerte, que haga que las empresas sigamos invirtiendo en nuestro país. Otras medidas que se pueden tomar: atraer fabricantes, apoyar la I+D, estrechar las relaciones entre la universidad y la empresa, etc. Todo ello redundaría además en un incremento de empleo de mano de obra cualificada. Lo cual es importante, si tenemos en cuenta los datos de la European PV Employment, que calcula que cada MW genera 28 puestos de trabajo. En la próxima década, las energías renovables van a jugar un papel importante en el desarrollo económico, y nuestro país, que incluso ha liderado en momentos puntuales el campo de la energía fotovoltaica, no puede quedarse atrás. No nos podemos permitir el lujo de que la indus-

tria fotovoltaica española pierda una posición de liderazgo que tanto esfuerzo ha costado establecer en I+D en los últimos años.

P.- ¿Cómo ve el futuro más inmediato de Isofotón?

Necesariamente verde. Frente a otras tecnologías, la energía fotovoltaica respeta de verdad el medio ambiente, y permite una perfecta integración con el medio que nos rodea. Así pues, en la próxima década, las energías renovables van a jugar un papel importante en el desarrollo económico mundial, e Isofotón estará ahí para liderar el cambio. Para ello, estamos construyendo una red global de relaciones de confianza con socios empresariales de primer nivel.

Somos pioneros en la energía fotovoltaica con más de 30 años de experiencia. Seguiremos apostando por tecnologías de vanguardia, calidad e I+D e integración vertical para reducir los costes de fabricación y generar economías de escala. Como ya he mencionado al principio de la entrevista, nuestra previsión global

es incrementar la capacidad productiva hasta 1.5 GW en dos años para competir en un mercado global y generar economías de escala.

De hecho, nuestro reciente acuerdo estratégico de colaboración con Mercedes AMG Petronas y su equipo de Fórmula 1 avala nuestro posicionamiento global y puntero a nivel de tecnología e innovación. Con Mercedes AMG Petronas estamos explorando oportunidades de colaboración en proyectos solares relacionados con el mundo del automóvil. Estamos avanzando posiciones para ser líderes en soluciones de energía solar para vehículos eléctricos y de energía solar de sus estaciones de recarga. Esta alianza es, tecnológicamente hablando, muy puntera, puesto que ambas corporaciones compartimos el compromiso por mantener niveles de calidad máximos, tecnología punta y sostenibilidad medioambiental.

Las perspectivas de futuro de Isofotón que se está adaptando a los cambios del sector fotovoltaico a nivel mundial, son positivas.

“Estamos avanzando posiciones para ser líderes en soluciones de energía solar para vehículos eléctricos y de energía solar de sus estaciones de recarga”



Planta de Isofotón en el Parque Tecnológico de Andalucía

Ericsson presenta los planes de ampliación de las actividades de su filial Optimi en el PTA

El grupo prevé una inversión de 40 millones de euros hasta 2015

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogerá el nuevo centro desarrollo mundial de herramientas de automatización, planificación, optimización y gestión de redes móviles de Ericsson, que creará alrededor de 200 empleos en la tecnópolis.

Los consejeros de economía, innovación y ciencia, Antonio Ávila; y turismo, comercio y deporte, Luciano Alonso, de la Junta de Andalucía, visitaron el pasado 15 de marzo, las oficinas de Optimi España, en el PTA, donde directivos de Ericsson y de la propia Optimi presentaron los planes de ampliación de actividades que llevará a cabo la compañía en los próximos meses. A este encuentro, asistieron, también, la delegada de innovación en Málaga, Marta Rueda y Felipe Romera, director general del PTA.

Como impulso a la puesta en mar-

cha de estos planes de ampliación, el pasado 7 de febrero, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó incentivos por valor de 8,69 millones de euros a la empresa Optimi España, compañía de telecomunicaciones proveedora de productos y servicios para la optimización de redes 2G, 3G, y 4G, adquirida por Ericsson en diciembre de 2010 y ubicada en el PTA.

Gracias a estos incentivos, que respaldan una inversión privada de 39,53 millones de euros y reconocen

La Junta de Andalucía aprobó incentivos por valor de 8,69 millones de euros a la empresa Optimi España

la capacidad innovadora, Optimi impulsará tres proyectos de implantación de la plataforma tecnológica denominada SON Optimization Ma-

nager, la cual permite optimizar automáticamente el rendimiento de las redes móviles.

Está previsto que este centro de desarrollo tecnológico mundial se ubique en un nuevo edificio, que será la sede social de Ericsson en el PTA y se inaugurará después del verano. La inversión por parte de la empresa ascenderá a 40 millones de euros hasta el año 2015. Según José Antonio López, consejero delegado de Optimi, también llevarán a cabo un acuerdo estratégico con la Universidad de Málaga mediante el cual invertirán el 15% de esa cantidad en el desarrollo de innovación y competencias con esta institución.

En este sentido, se destacó que en la gestión inteligente de redes es «fundamental» la aportación de estas herramientas de automatización que el grupo Ericsson desarrollará en Málaga.



Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda, delegada de Innovación y Felipe Romera, director del PTA junto a los directivos de Ericsson y Optimi.

El PTA colabora con la Red de Voluntariado Digital para acercar las TIC a la población malagueña

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha acordado con la red de voluntariado Andalucía Compromiso Digital un marco de colaboración para acercar las TIC a la población malagueña, mediante la organización conjunta de actividades de sensibilización. En este sentido, el acuerdo suscrito favorecerá la incorporación de empresas como mecenazas digitales a la iniciativa, sumándose así a otras entidades empresariales en la provincia que ya colaboran, como son Novasoft, Ingenia y Forman, que participan aportando recursos y actuaciones que ayudan al desarrollo de este proyecto.

El acto de presentación del proyecto en el parque tecnológico contó con la participación de la directora general de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información, Eva Piñar, la delegada de la Consejería de Economía, Innovación Ciencia en Málaga, Marta Rueda, y el director del PTA, Felipe Romera.

En Málaga, la red Andalucía Compromiso Digital cuenta ya con 331 voluntarios y voluntarias, de cuya labor se benefician un total de 19.734 personas.



Marta Rueda, delegada de Innovación, Eva Piñar, directora de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información, y Felipe Romera, director del PTA.

Todo este esfuerzo se ha traducido en la organización y celebración de 18.950 acompañamientos digitales en toda la provincia a día de hoy.

Cabe destacar la labor que realizan las 30 entidades colaboradoras de Andalucía Compromiso Digital en Málaga, entre las que se encuentran el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Oriental y Me-

lilla, el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y Comunicación (CITIC) y la Universidad de Málaga.

Las empresas del parque también tuvieron la oportunidad de conocer el proyecto en un acto de presentación, que tuvo lugar el pasado 11 de abril en las instalaciones del Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) en el PTA y que contó con la presencia de Marta Rueda, Felipe Romera, José Antonio Jiménez, de la delegación de innovación, y Javier Notario, coordinador de mecenazgo en Andalucía Compromiso Digital.

Andalucía Compromiso Digital se ha convertido en un referente de innovación social y ha alcanzado un alto grado de participación en la sociedad andaluza. La iniciativa, promovida por la Junta de Andalucía, tiene por objetivo facilitar el acercamiento, promoción y divulgación de los servicios y beneficios de la Sociedad de la Información a la población.

En toda la comunidad autónoma, cuenta con un total de 2.307 voluntarios y voluntarias, que han realizado hasta la fecha 150.344 acompañamientos y enseñanzas prácticas.



Momento de la presentación de ACD a las empresas en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT).

Una treintena de empresas del PTA conocen las posibilidades de cooperar en tecnologías ferroviarias

Ahora mismo el CTF alberga más de 35 empresas centradas en la innovación en el ámbito de los trenes

El pasado día tres de marzo se celebró en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) el I Encuentro entre Empresas del PTA y del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF), también instalado en la tecnópolis. El encuentro, que reunió a una treintena de empresarios, tuvo como principal objetivo potenciar las posibles líneas de cooperación entre las empresas instaladas en ambos organismos.

Felipe Romera, director del PTA, señaló que jornadas como estas permiten acercar a las empresas y buscar nuevas oportunidades de negocio, sobre todo en el ámbito de la investigación ferroviaria, con el objetivo de convertir este centro en un referente internacional.

Además, asistieron a la cita responsables del propio CTF, donde ahora mismo se encuentran instaladas más de 30 empresas relacionadas con proyectos ferroviarios. Las posibilidades de cooperación que



Presentación de la jornada que se celebró en el PTA.

ofrece el centro son múltiples, ya que cuenta con proyectos de gran importancia como el anillo ferroviario de ensayos y experimentación de Antequera, uno de los sistemas de referencia mundial que permitirá realizar ensayos con trenes a 500 kilómetros por hora en un circuito de pruebas

ferroviario, una infraestructura de vía similar a cualquier otra en funcionamiento, pero destinado en exclusiva a la realización de diferentes test y análisis de tecnologías ferroviarias, que permitirá lograr avances tecnológicos no sólo en alta velocidad y en el transporte convencional, sino tam-



Los empresarios asistentes a las jornadas pudieron visitar las instalaciones del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) en el Parque Tecnológico de Andalucía.

bién para tranvías, metros, etc.

Durante toda la mañana los empresarios pudieron interactuar entre ellos, así como conocer las instalaciones de las que Adif dispone en el CTF dentro del PTA. Posteriormente, se mantuvieron una serie de reuniones concertadas previamente entre las empresas que han participado en el encuentro con el fin de tratar a nivel particular las posibles líneas de cooperación.

Entre las empresas participantes en el encuentro estaban Aertec, Arpa Solutions, AT4 Wireless, Estudio Ingeniería Lynka, Fundación CITIC, Genaeral Elevadores XXI, Grupo Premo, Grupo ACT Technology, IAT, Ingenia, Isofotón, Novasoft, Abengoa, Acciona, Alstom, Azvi, Comsa, Ferrovial, Indra, Ineco, Sando, SICE, Tria, Teams, Technosite, Telvent y Windinertia.



Uno de los encuentros empresariales que se celebraron en el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF).

El presidente de la Fundación IBM visita las instalaciones de Adif en el PTA



Miembros de la comitiva que acompañó la visita del presidente de la Fundación Internacional IBM a las instalaciones del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) en el Parque Tecnológico de Andalucía.



El pasado 30 de marzo visitó las instalaciones del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) el Vicepresidente de IBM en Responsabilidad Social Corporativa y Presidente de la Fundación Internacional IBM, Stanley S. Litow. En la comitiva estaban también, la directora de Responsabilidad Social Corporativa de IBM en España, Belén Perales Martín y representantes del Ayuntamiento de Málaga y del PTA.

Este encuentro encaja dentro de la elección de Málaga en un proceso competitivo por parte de la multinacional para el desarrollo de su proyecto Smarter Cities Challenge, lo que la convierte en la única ciudad española de las 32 seleccionadas por la firma estadounidense este año para convertirse en "una ciudad más inteligente"

aprovechando su potencial tecnológico.

La comitiva visitó la sala demo del edificio, conoció el proyecto del Circuito de Pruebas de Antequera y los proyectos de I+D+i que se desarrollan en el CTF, así como los laboratorios TIC y ERTMS/GSM-R.

En el mes de mayo seis expertos de la multinacional empezaron a trabajar en la ciudad de Málaga en el programa de smart city, para el que IBM destinará unos 300.000 euros. Durante seis semanas estudiarán, junto a los gestores municipales, la mejor forma de que Málaga acentúe su competitividad y se convierta en un mejor sitio para vivir y trabajar. Al finalizar este periodo, elaborarán una hoja de ruta con los pasos a seguir, y en cuyo desarrollo Adif podría estar presente.

El PTA colabora con el Diario Sur en la organización de este encuentro

El Foro Innovación reúne a más de 250 empresarios y representantes institucionales

Destacadas firmas a nivel nacional e internacional se dieron cita en Málaga el pasado 28 de mayo

La innovación es uno de los factores claves en el desarrollo de los nuevos tiempos, en este sentido el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha colaborado en la realización del Foro Innovación, organizado por el Diario Sur y que se celebró el pasado día 28 de mayo en el Hotel Barceló Málaga, con la asistencia de unos 250 participantes entre empresarios y representantes institucionales a nivel local, regional y nacional.

El evento reunió a representantes de destacadas firmas, entre ellos los dirigentes de compañías malagueñas como Ingenia, Isofotón, Aertec y Novasoft, españolas como Indra, Telefónica, Adif e Iberdrola o internacionales como Oracle, Ericsson y Orange que debatieron sobre cuestiones relacionadas con la innovación.

Algunas de las compañías más punteras a nivel tecnológico, que ya trabajan en el PTA, expusieron sus planes de crecimiento en la tecnópolis. Ericsson, que absorbió a la malagueña Optimi a finales de 2010, contratará a 50 personas más este año y llegará a duplicar en dos años su plantilla en el centro de optimización de redes que tiene en el PTA,

según anunció su presidente en España, Ingemar Naeve. La multinacional del 'software' Oracle, por su parte, alcanzará antes de que acabe 2012 los 500 trabajadores en la tecnópolis, frente a los 200 que tenía previstos cuando aterrizó en Málaga, así lo aseguró su director de desarrollo de negocio en Europa, Oriente Medio y África, Pau Contreras.

Por su parte, el director del PTA, Felipe Romera, que abrió el foro junto con el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero, apuntó que la innovación es uno de los atributos que deben tenerse en cuenta para los próximos tiempos y señaló esta como parte de la solución para salir de la crisis. Y es que la innovación es una inversión que genera beneficios muy superiores



“La innovación es una inversión que genera beneficios muy superiores a su coste”

Momento del Foro que reunió a representantes de las principales firmas a nivel nacional.



Felipe Romera, director del PTA, en la inauguración del Foro Innovación.

res a su coste; eso sí, a largo plazo. Este fue el mensaje que lanzaron ayer los representantes de Oracle, Ericsson, Iberdrola, Orange, Indra, Telefónica, Adif, Ingenia, Aertec, Isofotón y Novasoft, ofreciendo ejemplos concretos de su apuesta por la I+D –muchos de ellos localizados en Málaga–. El encuentro organizado por Diario Sur contó con la colaboración del Parque Tecnológico de Andalucía y el patrocinio de Ingenia, Isofotón y Novasoft; así como de los patrocinadores oficiales del 75 aniversario del periódico: Aquagest Andalucía, la Diputación de Málaga, el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y Unicaja.

Los participantes en el encuentro coincidieron en señalar que la innovación exige inversión y riesgo: dos cosas que, en tiempos de crisis, son difíciles de asumir por la mayoría de las empresas. De hecho, el director de Ingenia, José Blanco, aportó datos que revelan la caída del gasto en I+D desde 2009 en España. «Hoy hay menos empresas que dedican parte de su presupuesto a innovar que cuando empezó la crisis», alertó.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; y el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta, Francisco Triguero, fueron los encargados de clausurar el foro.



Componentes de la primera mesa "Claves de la innovación".



Componentes de la segunda mesa "La innovación en Málaga".

ESIC Business & Marketing School Málaga y el PTA firman un convenio de colaboración

La escuela de negocio dará a los trabajadores la posibilidad de acceder a los programas formativos con una serie de bonificaciones

El pasado día 16 de abril, el director de Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, y el director de Esic Business & Marketing School, Ignacio de la Vega, firmaron un convenio de colaboración entre ambas entidades que pretende proporcionar a los empleados de las empresas instaladas en el PTA una serie de ventajas para acceder a los programas formativos de dicha escuela.

Entre otros se podrá obtener beneficios en los programas de Master (Executive MBA, Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Dirección de Recursos Humanos y Organización, Digital Business), Programa Superior en Dirección de Ventas y Cursos Superiores de Marketing en Internet y Community Management.

El convenio contempla la bonificación de un 10%, sobre el precio de los programas formativos y un 10% adicional, por la contratación y pago anticipado de matrícula antes del 27 de julio del 2012.

Además, ESIC cederá a todas las empresas instaladas en el PTA, de forma gratuita, el salón de actos (96 plazas) y la sala de juntas del edificio del campus de Málaga, para las empresas que quieran hacer uso de las mismas para algunos actos.

De la Vega, hizo referencia a las dificultades por las que atraviesan las empresas y los profesionales que trabajan en ellas. "Con este acuerdo de colaboración queremos ofrecer a todas las empresas del PTA una serie de beneficios económicos en la formación que impartimos", concluyó el director de la escuela en Málaga.

Tras la firma del acuerdo, los presentes asistieron a la conferencia del profesor de ESIC Mario Weitz,



El director de Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, y el director de Esic Business & Marketing School, Ignacio de la Vega.

El convenio contempla la bonificación de un 10%, sobre el precio de los programas formativos y un 10% adicional, por la contratación y pago anticipado

ESIC cederá a todas las empresas instaladas en el PTA, de forma gratuita, el salón de actos y la sala de juntas del edificio de Málaga

consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial, que expuso los principales puntos claves de la situación actual de la economía española y el futuro más inmediato, así como las consecuencias de la crisis mundial a nivel nacional.

Sobre ESIC Business & Marketing

ESIC es la Escuela de Negocios líder en marketing de España. Con presencia en 9 ciudades españolas y Brasil, tiene 5 áreas de negocio divididas en carreras universitarias, programas master, Executive Edu-

cation, editorial y escuela de idiomas. Además, mantiene convenios con más de 8.000 empresas y tiene una red de más de 30.000 antiguos alumnos.

ESIC lleva trabajando en el Parque Tecnológico de Andalucía desde 1998, dedicando su esfuerzo a la formación de profesionales para la empresa, implementando en Málaga aquellos programas que son considerados claves en la gestión empresarial y que son el pilar fundamental en la estrategia de todas las empresas, con rigor conceptual y sentido práctico.

Empresarios del PTA conocen el proyecto Minerva

La iniciativa pretende comercializar ideas basadas en tecnología móvil

La delegada provincial de Economía Innovación y Ciencia, Marta Rueda, acompañada por el manager de Administración Pública para Andalucía y Extremadura de Vodafone, Javier Bellido, y el director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, presentó el pasado cuatro de mayo en el PTA el proyecto Minerva, una iniciativa desarrollada por la Junta de Andalucía y Vodafone, que tiene como objetivo impulsar, fomentar y consolidar ideas y soluciones de empresas y emprendedores en el ámbito de las comunicaciones móviles con una clara orientación al mercado. Para ello, proporciona a los participantes la formación y el asesoramiento necesario para que puedan consolidar sus ideas de negocio, hagan uso de plataformas tecnológicas de última generación e incluso puedan conseguir financiación para la comercialización de sus proyectos. El proyecto cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros para dos años.

La primera de las convocatorias de Minerva, que ha estado abierta durante todo el mes de mayo, pretendía recopilar el mayor número de solicitudes de emprendedores y empresas andaluzas que cuenten con



La delegada de Innovación, Marta Rueda; el coordinador de Infraestructuras de la secretaría general de Sociedad de la Información, Andrés Fernández; el manager de Administración Pública para Andalucía y Extremadura de Vodafone, Javier Bellido; y el director del PTA, Felipe Romera.

ideas y soluciones desarrollables en el sector de las comunicaciones móviles. Finalmente, participarán unos 25 proyectos seleccionados principalmente por sus posibilidades de desarrollo y comercialización en determinados sectores estratégicos con alto potencial de crecimiento, como son: eHealth, eBanking, Cloud Computing, Internet de las cosas. Asimismo, Minerva centrará su atención principalmente en proyectos es-

pecíficos en el campo de la agroindustria, turismo, medioambiente, transporte, energía e industrias culturales.

¿Qué ofrece el proyecto?

Expertos en tecnología móvil y consultores de negocio acompañarán a los participantes para apoyarles y asesorarles durante todo el proceso de vida de la idea de negocio, desde la creación como empresa, hasta la puesta en mercado. Entre las múltiples ventajas y servicios que ofrece el programa destacan un amplio catálogo de cursos de formación, sesiones de tutorización continua, acceso directo a las diferentes plataformas de desarrollo y comercialización de Vodafone (Red Box, M2M, etc.), tecnologías de vanguardia (LTE, HSDPA+), terminales de última generación y conexiones de datos. Además, los proyectos contarán con soporte tecnológico para el correcto desarrollo de sus diferentes soluciones y productos, contando además con acceso a diferentes grupos de investigación de las Universidades Públicas Andaluzas.



Andalucía y Corea se unen en investigación y transferencia de conocimiento

Las universidades de Málaga e Incheon, el Parque Tecnológico de Songdo y el PTA firman un acuerdo de cooperación

Las universidades de Málaga e Incheon (Corea del Sur), el Parque Tecnológico de Songdo (Seúl) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han firmado un acuerdo para cooperar en investigación, transferencia de conocimientos, prácticas e internacionalización de empresas, e intercambio de alumnos.

El acuerdo, suscrito en el marco del 'Polo de Excelencia Docente e Investigadora: Biotecnología para una Sociedad Saludable', dentro del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, se compromete a colaborar en materia universitaria, investigadora, empresarial y comercial. Los firmantes han sido, por parte de la UMA, el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez; por parte del Parque Tecnológico de Songdo, Yune Lee y Felipe Romera en representación del PTA.

Por un lado, se facilitará la inno-

vación, investigación de forma conjunta y la transferencia de conocimientos, del mismo modo que continuarán los programas de intercambio de estudiantes universitarios entre Málaga e Incheon y se creará un nuevo programa de prácticas en empresas que comenzará el curso que viene.

El programa de prácticas en empresas permitirá a universitarios malagueños trabajar durante un curso en empresas coreanas

Con respecto a la investigación, hay cinco grupos, seleccionados por la universidad de Málaga y de Incheon, que van a empezar a trabajar de forma conjunta en el seno de Andalucía Tech, entre los que destacan los grupos de Biotecnología o Nanotecnología. El programa de prácticas en empresas permitirá a universitarios malagueños trabajar durante un curso en empresas co-

reanas, que aún están por determinar, y a estudiantes de la universidad de Incheon a realizar su periodo de prácticas en Andalucía.

Las prácticas en empresa "son un paso más allá" en la vinculación que une a la UMA con Incheon. De hecho, ambas universidades cuentan con una oficina física representativa de la otra en sus respectivos campus. "Imaginen la oportunidad que representa para un chico que estudie ingeniería en Málaga o Sevilla la posibilidad de trabajar en Corea en Samsung", señaló.

Por otro lado, el acuerdo facilitará la posibilidad de establecer relaciones comerciales entre el país asiático y el europeo; además del intercambio de empresas entre el PTA y el Songdo. El director de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera, aseguró que en el parque hay dos tipos de empresas, las que trabajan en el mercado local y las que lo hacen en el internacional, y son



De izquierda a derecha, Víctor Muñoz, Felipe Romera, Yune Lee, José Ángel Narváez y Wontak Suh.

estas últimas las que funcionan mejor, "por lo que la llave del éxito del parque es la internacionalización".

En este sentido, Yune Lee afirmó estar satisfecho de que la cooperación entre los dos parques permita a empresas coreanas instalarse en el parque andaluz y a empresas españolas expandirse en Corea.

Por otra parte, Narváez destacó la importancia de este convenio en un contexto de incertidumbre acerca del futuro de los campus de excelencia internacional.

A las reuniones, que se han celebrado en el edificio de Bioinnovación que la UMA tiene en el PTA, asistieron científicos de la Universidad y representantes del Parque Tecnológico de Songdo, en concreto de tres empresas de este parque especializadas en el área de Biotecnología (Hanil Science Industrial Ltd., Bio-FD&C Co. y BRC Co.), así como del Korean Institute for Industrial Economics and Trade.

La reunión ha servido para poner en marcha oficialmente el polo de Biotecnología de Andalucía Tech, por lo que los investigadores y las empresas coreanas y malagueñas del sector se han informado sobre la metodología a seguir en el mencionado Polo en ámbitos tales como I+D+i, formación, empleabilidad e internacionalización.

El encuentro concluyó con una mesa redonda presidida por el delegado de la Rectora para el Campus de Excelencia Internacional, Víctor Muñoz, en la que los participantes expresaron sus aportaciones y opiniones al respecto.

La primera empresa coreana llegará al PTA en enero de 2013

La empresa Hanil Science Industrial será la primera firma coreana en instalarse en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en enero del próximo año.

Esta empresa dedicada a la producción de equipamiento médico y de laboratorio, como centrifugadores o maquinaria para análisis, abrirá su negocio al mercado europeo desde la capital de la Costa del Sol.

Esta implantación se enmarca en el proyecto Corea-Universidad de Málaga, aunque las actividades con empresas del país asiático empezaron hace un año tras el acuerdo entre las universidades de Málaga e Incheon (Corea del Sur) y el PTA y Songdo Techno Park (Corea del Sur).

Este convenio, al que se han sumado además las cámaras de comercio de Málaga e Incheon, se suscribe en el marco del "Polo de Excelencia Docente e Investigadora: Biotecnología para una Sociedad Saludable" dentro del Campus de Excelencia Internacional

"Andalucía Tech", impulsado por las universidades de Málaga y Sevilla.

Una de las primeras acciones fue la creación de oficinas de representación de las universidades en Málaga e Incheon, a través de las que se han empezado a alcanzar acuerdos entre las empresas del PTA y Songdo Techno Park.

En diciembre del 2011 ya se reunieron con representantes del PTA e investigadores de la UMA distintas empresas, y fue Hanil la que decidió instalarse en Málaga.

Cuando se instalen, se dedicarán a la distribución en Europa de los productos fabricados en Corea del Sur, pero su idea es ver la marcha de la empresa y en un futuro "crear un centro de investigación y producción en Málaga", según el director del programa Corea-Universidad de Málaga, Antonio Doménech.

El presidente de la compañía, Kyu Ho Chang, había visitado otros parques en Francia y Alemania, pero se quedó muy interesado en el PTA especialmente por la posibilidades de mantener relaciones con la Universidad de Málaga y sus grupos de investigación.

El director general del PTA, Felipe Romera, considera que lo importante es que "vienen con la idea de empezar en el comercio europeo desde aquí, lo que es para nosotros una satisfacción". Además, destaca que eligen Málaga por los encuentros entre universidades, parques y cámaras de comercio en Málaga y Corea que se han producido desde el comienzo de las relaciones, manifiesta el director general del PTA.



Más de medio centenar de emprendedores del Mediterráneo se dan cita en el PTA

'Primer encuentro B2B transnacional Med Technopolis'



Momento de la recepción por parte del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, a los emprendedores en el Ayuntamiento.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado día 30 de mayo el "Primer encuentro B2B transnacional Med Technopolis" que reunió a más de medio centenar de emprendedores procedentes de cinco países del Mediterráneo con el fin de intercambiar experiencias en materia de innovación y establecer posibilidades de colaboración entre las empresas.

Al encuentro, que se celebró en la sede social del PTA asistieron el director de la tecnópolis, Felipe Romero, la subdirectora de transferencia de tecnología y relaciones internacionales del PTA, Sonia Palomo, quienes dieron la bienvenida a los asistentes y expusieron algunas de las principales características del parque empresarial malagueño. Han estado también Ludivine Lavoine, responsable financiera del Programa Med y Marcos Marchador, delegado del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

En colaboración con diez socios de Francia, Italia, Portugal y Grecia, y en el marco del proyecto Med Technopolis realizado a través del Programa Europeo MED (www.medtechnopolis.eu), el PTA realizó este encuentro internacional con el fin de crear sinergias y posibles vínculos de colaboración entre los empresarios, para lo cual se programaron un total de 150

El fin de este encuentro fue intercambiar experiencias en materia de innovación y establecer posibilidades de colaboración entre las distintas empresas

reuniones que permitieron a los empresarios concretar algunas líneas de colaboración con entidades extranjeras, así como establecer acuerdos de cooperación, de transferencia de tecnologías y posibles compromisos comerciales.

Entre los participantes en este pri-

mer encuentro destacan la Universidad de Algarve, la Asociación Nacional de Jóvenes Emprendedores de Portugal, representantes municipales de la ciudad de Faro (Portugal) y de la región de Umbría (Italia), el Parque Tecnológico y Científico de Sicilia, la entidad francesa TVT Innovation o el instituto tecnológico griego Diophantus.

Unos quince emprendedores malagueños, que actualmente desarrollan sus proyectos en el parque, pudieron participar también en estos encuentros B2B con empresarios de distintos países.

Para concluir la jornada, Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, acompañado por Esther Molina, concejala de Promoción Empresarial y Empleo, Marcos Cortés, concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías y Maria del Mar Martín, concejala de Economía, Hacienda y Personal recibieron a los emprendedores en el Ayuntamiento de Málaga.

Una treintena de empresarios y emprendedores conocen soluciones financieras para sus proyectos

La temática del encuentro giró en torno a cuestiones relacionadas con la exportación e importación internacional

El pasado día 25 de mayo se celebró en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) un encuentro en el que participaron una treintena de empresarios y emprendedores de la tecnópolis malagueña interesados en conocer algunos aspectos claves de la financiación y cómo aplicar estos a sus proyectos.

Bajo el nombre “Compraventas internacionales: cómo pagar cobrar con seguridad”, Natalia García y Beatriz Cestino, del departamento internacional de Unicaja asesoraron y contestaron a las dudas de los asistentes, muchos de los cuales ya están trabajando en cuestiones relativas a la exportación e importación internacional.

Este desayuno se enmarca dentro de la fase III del proyecto Med Technopolis, cuyo objetivo es apoyar a los nuevos emprendedores en el desarrollo de su actividad empresarial. Para ello, se realizan jornadas y encuentros de diversa temática. En concreto, en este se desarrollaron



José F. Posé, director de internacional, José M. Polonio, técnico de negocio, y Natalia García y Beatriz Cestino, también del departamento internacional de Unicaja junto a Sonia Palomo, subdirectora de transferencia de tecnología y relaciones internacionales del PTA.

puntos muy interesantes como los medios de pago, las coberturas en las compraventas internacionales o los instrumentos financieros todo ello

desde una perspectiva internacional.

Algunos de los emprendedores que asistieron al evento han comenzado ya a plantear mecanismos de internacionalización de sus proyectos, que ahora mismo desarrollan en el parque.

Responsables del departamento de internacional de Unicaja aclararon las dudas de los asistentes en cuanto a las compraventas internacionales



Momento del encuentro que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT).

Del resto de empresas que estuvieron presentes muchas de ellas ya disponen de departamentos internacionales y valoraron este encuentro como muy positivo para conocer nuevos mecanismos de financiación cuando se trabaja con otros mercados a nivel global, así como un amplio abanico de soluciones financieras de la mano de agentes expertas en la materia.

El PTA firma un convenio de colaboración con el Parque de Tetouanshore

Las empresas de la tecnópolis podrán recibir asesoramiento en la implantación en Marruecos

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) dentro de su línea de internacionalización recoge, entre otros puntos, acciones que permitan a las empresas obtener ventajas en la implantación en otros países con el fin de acceder al mercado global. En este sentido, el pasado 14 de marzo se firmó en el PTA un convenio de colaboración entre la tecnópolis malagueña y el Parque de Tetouanshore, uno de los primeros dedicados al "offshoring", que consiste en trasladar o construir fábricas en otros países para reducir costes u obtener algún beneficio empresarial de cualquier tipo.

Seguidamente a la firma del convenio, se celebró una jornada dedicada a presentar a las empresas del PTA, interesadas en la región de Tánger-Tetuán, las nuevas ventajas que ofrece el acuerdo alcanzado con el Parque de Tetouanshore, y a la que asistieron también, Felipe Romero, director del PTA, Taieb Belghiti, director del Parque de Tetuán y Ali Achaach, director de proyectos, también del Tetouanshore.

Las empresas interesadas, obtendrán servicios de asesoramiento en la implantación de sus empresas,

El PTA pone a disposición de las empresas de Tetouanshore un servicio de "soft landing" (aterrizaje suave) para su implantación en Málaga



Felipe Romero, director del PTA y Taieb Belghiti, director del Parque de Tetuán.



Momento de la presentación a las empresas que tuvo lugar en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT).

además de contar con las ventajas de un parque que prevé contar con 100.000 metros cuadrados de oficinas listas para ser utilizadas, junto con espacios comerciales y otros servicios.

Para facilitar la instalación de los inversores, este parque empresarial pone a su disposición una "ventanilla

única", que permite prestar una asistencia eficiente a los empresarios y ofrecer facilidades de implantación.

Por su parte, el PTA, pone a disposición de las empresas de Tetouanshore un servicio de "soft landing" (aterrizaje suave) que permite acompañar a los emprendedores y empresas en sus procesos de

internacionalización y que, en este caso, quieran implantarse en el parque empresarial malagueño.

También, se están llevando a cabo otras actuaciones con la finalidad de aprovechar la cercanía geográfica de Marruecos, en concreto, acciones con Rabat, Casablanca, Tánger y la zona oriental de país.

El PTA participa en la feria internacional 'Indiasoft 2012'

Las empresas malagueñas tuvieron la oportunidad de realizar encuentros con diversas compañías tecnológicas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó durante los días 21, 22 y 23 de marzo en la feria internacional 'Indiasoft 2012' en India, un evento anual de carácter tecnológico que permite la interacción entre empresas de todo el mundo.

La embajada de India en España invitó, por tercer año consecutivo, al PTA a participar en este encuentro internacional en el que participan también cinco empresas y entidades ubicadas en la tecnópolis malagueña entre las que se encuentran Arpa Solutions, iSoft, Ingenia, Deimos Space y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Los miembros de la delegación del PTA tuvieron la oportunidad de llevar a cabo reuniones con empresas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), además de asistir a conferencias, 'networking', etc.

Esta iniciativa, que se celebró en el Centro de Convenciones Internacional de Hyderabad, contó con el patrocinio del Ministerio de Comercio e Industria y por el Ministerio de Comu-



Empresarios del PTA que acudieron a la feria internacional 'Indiasoft 2012' en la India.

nicaciones y Tecnología de Información del Gobierno de la India y ha estado organizado por el consejo de promoción de exportaciones Electronics & Computer Software Export Promotion Council (ESC).

Se trata, de un evento internacional que se ha convertido en un hito para

la exposición del inmenso potencial de India en servicios y soluciones de tecnologías de la información. En esta edición, 'Indiasoft 2012' estuvo enfocada en temas como software de incrustación, 'e-gobernabilidad', servicios de software, servicios TIC y muchas otras innovaciones que se están desarrollando actualmente en el país.

En total, la feria contó con 138 empresas en el área de exposición y con la asistencia de más de 400 delegados extranjeros de 50 países que participaron en los tres días de rondas de negocios (B2B). Las presentaciones estuvieron enfocadas en los mercados emergentes como África, el Medio Este, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), Japón y América Latina.

Para el PTA participar en este tipo de encuentros significa impulsar la internacionalización de sus empresas, ya que algunas de las entidades que participaron en anteriores ediciones de esta feria ya trabajan en diversas líneas de cooperación con empresas de India.



Representantes de Arpa Solutions, iSoft, Ingenia, Deimos Space, Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y el PTA.

Un programa impulsa la internacionalización de empresas malagueñas en Texas

Paul Zukowski, director del Acelerador de Tecnología Global (GTA), visitó el PTA y mantuvo reuniones con empresas de la tecnópolis

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado 19 de abril la visita de Paul Zukowski, director del Acelerador de Tecnología Global (GTA) en Austin, Texas. El objetivo de la jornada, organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, y a la que asistió también, Esther Molina Crespo, concejala de Promoción Empresarial y Empleo, fue presentar las posibilidades que ofrece el programa GTA para la internacionalización, que parte de la Universidad de Texas en Austin.

En este sentido, dicha universidad es reconocida por su la calidad de su producción investigadora, lo que la sitúa entre las trece primeras dentro de las 50 mejores universidades de ingeniería y tecnológicas del mundo, según Thomson Reuters. Además, está ubicada en la región conocida como Silicon Hills, la segunda concentración de empresas tecnológicas de Estados Unidos y quizá del mundo, después del Silicon



Presentación del programa GTA a las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía.

Valley de California.

El encuentro, que se realizó en la sede social del PTA, contó con la presencia de representantes de empresas del parque interesadas en los procesos de internacionalización, que además tuvieron la oportunidad

de mantener reuniones individuales con Zukowski, a fin de tratar casos concretos de cada una de las compañías.

Para la creación e impulso a las empresas el programa GTA dispone también de mecanismos como el Instituto IC2 (Innovation, Creativity and Capital) o la "Austin Technology Incubator (ATI).

Durante su visita a la capital malagueña, además de reunirse con empresarios de PTA, Zukowski también participó en la reunión de presidentes del Club Málaga Valley, con representantes de la UMA y de la Escuela de Negocios Esesa para mostrarles el Máster en Ciencias de la Comercialización de Tecnología (MSTC) que imparte la Universidad de Texas, y con el alcalde, Francisco de la Torre, con el objetivo de identificar oportunidades de colaboración.

Del PTA, el director del GTA destacó el importante papel que tiene para transformar Málaga en una ciudad tecnológica.



Paul Zukowski, director del programa de Acelerador de Tecnologías (GTA).

Una delegación coreana visita las instalaciones del PTA

El pasado día 20 de abril, una delegación coreana visitó las instalaciones del parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el fin de conocer los aspectos más esenciales de la tecnópolis malagueña. Para ello, Sonia Palomo, subdirectora de transferencia de tecnología y relaciones internacionales del PTA recibió a la delegación en la sede social del PTA, donde les explicó parte del funcionamiento del mismo.

Posteriormente, Lourdes Cruz, directora comercial del PTA expuso ante la delegación algunos ejemplos de “coworking” que existen en el parque empresarial malagueño.

Además el director general de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) también recibió al grupo coreano, compuesto principalmente por miembros del Gyeonggi Technopark, de Korea Polytechnics y Pusan Technopark.

Al final de la mañana los asistentes realizaron, también, un tour alrededor del parque, con el fin de cono-



Sonia Palomo, subdirectora de transferencia de tecnología y relaciones internacionales del PTA, junto a los miembros de la delegación coreana.

cer las principales empresas y edificios de la tecnópolis.

Para concluir la visita a Málaga, la delegación coreana realizó un encuentro con representantes de la Universidad de Málaga (UMA) y

conocieron las instalaciones de Adif.

Estas visitas se encajan dentro del programa de internacionalización del PTA, que persigue la puesta en marcha de redes de trabajo a nivel internacional con otros parques.

El PTA acoge una jornada sobre internacionalización

La Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, SANDETEL, y la Agencia andaluza de promoción exterior EXTENDA, junto con la colaboración de la asociación empresarial TIC ETICOM, han puesto en marcha un programa de formación y asesoramiento a empresas del sector TIC andaluz con interés en expandir sus mercados iniciando nuevos negocios en el mercado norteamericano de las TIC.

En Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

acogió una jornada informativa el pasado 24 de mayo en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT).

A través de este programa, denominado NEXT STATION SILICON VALLEY, se atiende el interés mostrado por las empresas del sector por aprovechar nuevas oportunidades de negocio y crecimiento a través de la internacionalización, una tendencia creciente entre las empresas TIC andaluzas que supone ya un volumen de negocio que supera los 300 millones de euros anuales.



Momento de la jornada en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT).

'Inn&cia' promueve la transformación en negocio de proyectos de innovación social generados en la red



La directora general de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información, Eva Piñar, la delegada Innovación, Marta Rueda, el director del PTA, Felipe Romera y el presidente del GDR Axarquía, José Juan Jiménez.

La directora general de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información, Eva Piñar, la delegada provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda, el Director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera y el presidente del Grupo de Desarrollo Local de La Axarquía, José Juan Jiménez, inauguraron junto al director general del Consorcio Fernando de los Ríos, Juan Francisco Delgado, la séptima jornada provincial 'Inn&cia 2012'. Esta jornada reunió en la sede social del parque empresarial malagueño, a una docena de expertos y líderes en la creación de proyectos de innovación social, con el objetivo de potenciar nuevas iniciativas que se materialicen en proyectos que enriquezcan el territorio.

Guadalinfo ha organizado ocho encuentros 'Inn&cia' en las provincias andaluzas. Desde el día 7 al 17 de

mayo culminando con el Día de Internet que se celebró también ese día en Granada.

A partir de un trabajo previo que han llevado a cabo los expertos en un espacio web creado para compartir ideas y experiencias en cinco áreas estratégicas ya definidas (creatividad, comunicación y marketing, financia-

Expertos en comunicación y financiación participan en estas jornadas organizadas por la Consejería de Economía y las ocho diputaciones provinciales

ción, metodología y tecnología), los participantes compartieron en el PTA, a través de talleres, mesas de expertos, debates y espacios de networking todas las fases que requiere el desarrollo de un proyecto. El objetivo consistía en acelerar el desarrollo de las ideas creativas existentes en la

Red Guadalinfo a través de sinergias con otras entidades, captar y promocionar el talento existente en la red, tanto de personas que desean crear proyectos como de quienes quieren colaborar en los que ya existen, así como en promocionar un foro interdisciplinar capaz de liderar las transformaciones y aportar soluciones a los retos de un futuro relacionados con las oportunidades que nos ofrecen hoy día las TICs, las redes sociales y, por supuesto, Internet.

'Inn&cia 2012' se ha posicionado como un encuentro de intercambio de ideas innovadoras entre los agentes tractores del entorno Guadalinfo y además ha dado lugar a la creación de un laboratorio de ideas y proyectos donde la información y el conocimiento que se ha recopilado de estos encuentros ha permitido conectar ideas y personas y, por consecuencia, la creación de nuevos proyectos de innovación social.

Espacio para los emprendedores del PTA

Cuatro emprendedores se instalarán en el espacio coworking del PTA

El Centro de Formación e Incubación (CFI) acogerá durante tres meses nuevos proyectos de forma gratuita

El pasado día dos de mayo se inauguró en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) un espacio coworking en el que se instalarán cuatro de los proyectos empresariales que han formado parte del programa europeo Med Technopolis, cuyo objetivo es formar y apoyar a emprendedores en el desarrollo de su idea empresarial.

Los seleccionados podrán disponer de este espacio, ubicado en el Centro de Formación e Incubación del PTA, un total de tres meses de forma gratuita, buscando impulsar y dar continuidad a sus proyectos.

La temática de las empresas es variada, aunque casi todas ellas están relacionadas con las nuevas tecnologías. Los proyectos están orientados al desarrollo de aplicaciones de tipo cultural para dispositivos móviles, formación especializada para el sector sanitario, educación tecnológica para los más pequeños y la exportación de productos y servicios a países de América Latina.

El director del PTA, Felipe Romera, dio la bienvenida a los nuevos empresarios, a quienes señaló que el parque tecnológico es una plataforma de impulso para sus proyectos.

El espacio, distribuido a modo de coworking, dispone de todos los equipos necesarios para que los emprendedores puedan empezar a desarrollar su actividad a partir de este momento. Además, podrán seguir asistiendo a los diferentes talleres orientados a la creación e implantación de nuevas empresas que se organizan en la tecnópolis, así como determinados encuentros que se realizarán específicamente para los participantes en el proyecto europeo de fomento empresarial, Med Technopolis.



Los cuatro emprendedores junto a Felipe Romera, director del PTA, Sonia Palomo, Natalia Pérez y Aline Daniel, también del PTA.



Los emprendedores pudieron visitar las instalaciones que ocuparán en el PTA.

El PTA acoge un desayuno informativo sobre novedades fiscales

El pasado días 15 de mayo se celebró en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) un desayuno de trabajo junto con una veintena de empresarios de la tecnópolis malagueña con el fin abordar las principales novedades fiscales introducidas por el Real

Decreto-ley 12/2012, de 30 de marzo dirigidas a la reducción del déficit público, medidas que afectan fundamentalmente al impuesto sobre sociedades y pueden tener un impacto relevante en inversiones acogidas recientemente al incentivo de la libertad de amortización o próximas a

realizarse, con deducciones pendientes de aplicación próximas a vencer o con plusvalías realizadas o próximas a realizar.

El encuentro, al que asistió también Felipe Romera, director del PTA, se organizó en colaboración con Ernst & Young Abogados.



Desayuno informativo que se celebró en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía.

El director del PTA se reúne con la ejecutiva de AJE Málaga

El pasado día 21 de mayo tuvo lugar en la sede de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) una breve reunión en la que el director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y también presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera, pudo conocer a los jóvenes empresarios que integran la ejecutiva de la asociación, encabezada por su presidente Javier Noriega junto con otros miembros de AJE.

En dicha reunión los miembros de la directiva de AJE Málaga mostraron al director de la tecnópolis malagueña las líneas estratégicas de la asociación repasando los proyectos que ya han sido realizados y aquellos que aún están en fase de preparación.

En este sentido, Romera manifestó ante los asistentes que “es crucial en-

contrar compromisos mutuos y avanzar juntos en un camino común”.

En relación al PTA, se refirió al mismo como “un escaparate idóneo para aquellas empresas que opten

por desarrollar su actividad allí.”

AJE Málaga reúne a más de 700 empresas jóvenes y asesora gratuitamente a más de 1000 emprendedores cada año.



El director del PTA, Felipe Romera, y Natalia Pérez, también del PTA, junto con la directiva de la AJE.



Sonia Palomo, del PTA y alumnos del Colegio MIT durante la presentación del Proyecto Zero HytechPark.

Una de economía verde para los escolares

El pasado día 9 de mayo los alumnos del Colegio M.I.T. entrevistaron a empresas del PTA sobre su compromiso con el medioambiente con el fin de elaborar un artículo para el suplemento de la revista UICN en el día mundial del medio ambiente.

Sonia Palomo, subdirectora de transferencia de tecnología y relaciones internacionales del PTA habló a los alumnos acerca del parque, que cuenta con gran número

de empresas, todas ellas comprometidas con la conservación y mantenimiento del medioambiente. El PTA está inmerso en un proyecto llamado Zero Hytechpark, enmarcado en la convocatoria europea LIFE. “Este proyecto cuenta con dos vertientes, una primera que trata sobre el aprovechamiento del hidrógeno como energía y otra vertiente, es como hacer que los parques sean entornos sostenibles”, explicó a los alumnos.

Visitas del PTA a los centros educativos de Málaga

Con motivo del XX aniversario de Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se realizarán a lo largo de todo este año una serie de visitas a los centros educativos de Málaga que lo hayan solicitado previa inscripción.

La actividad tiene como objetivo fomentar el conocimiento de la tecnópolis malagueña entre los más jóvenes, así como impulsar el emprendimiento y la innovación.

Los escolares podrán observar el

crecimiento del PTA a lo largo de sus 20 años y las principales actividades que desarrollan las empresas que hay instaladas en el mismo. Además, emprendedores instalados también en la tecnópolis malagueña contarán a los escolares su propia experiencia y los mecanismos que les han ayudado a poner en marcha su proyecto, así como algunas de las dificultades con las que pueden encontrarse al crear una empresa.

El PTA celebra el Día Mundial del Medio Ambiente

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se sumó a la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente el pasado 5 de junio, con un conjunto de actividades protagonizadas por alumnos de centros de educación de Málaga.

Se trata de una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Málaga, la Unión Internacional de la Conservación para la Naturaleza (UICN), la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga y el Observatorio de Medio Ambiente Urbano, dentro del marco del Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas y bajo el lema de este año “Economía verde: ¿te incluye a ti?”.

Entre las actividades, los alumnos de los 7 centros educativos repartieron por las calles del centro un suplemento de medio ambiente en el que los alumnos redactaron un artículo sobre la sostenibilidad de los parques tecnológicos a través del uso del hidrógeno. Este artículo se realizó tras una entrevista a Sonia Palomo, Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, en el marco del Proyecto Zero Hytechpark Life.

Además, el PTA, puso a disposición de los escolares un espacio para informar sobre los objetivos y las actuaciones del proyecto Zero Hytechpark Life a través de diversos materiales de difusión.



Momento de la actividad en la Plaza de la Merced.

Las empresas BIC Euronova generaron 265 puestos de trabajo y una facturación de 13 millones en 2011

La ocupación media de la incubadora se situó en torno al 88,5%

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, BIC Euronova, presentó el pasado martes 10 de abril su memoria de actividades 2011 ante los medios de comunicación en el salón de actos de la sede de Unicaja. Los datos de las empresas innovadoras incubadas en el CEEI de Málaga fueron ofrecidos por la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Susana Radío, Marta Rueda, Presidenta de BIC Euronova, María del Mar Martín Rojo, Vicepresidenta de BIC Euronova, Francisco Villalba, Director de Participadas de Unicaja y por Álvaro Simón, Director de BIC Euronova.

Entre los datos ofrecidos, destaca que las empresas alojadas en el CEEI de Málaga BIC Euronova han generado en 2011 un total de 265 puestos de trabajo, lo que supone un incremento del 32,5% respecto al ejercicio anterior. Durante 2011, BIC Euronova ha seleccionado y acogido 17 nuevas empresas innovadoras, de las cuales 12 corresponden al sector TIC, siendo el resto empresas de energía, medio ambiente y consultoras.

Así, durante el pasado ejercicio, la ocupación media de BIC Euronova se situó en torno al 88,5%, frente al 72% de 2010, generando cada empresa una media de 6,16 empleos, frente a los 5,26 de 2010.

De las empresas consolidadas que abandonaron la incubadora durante 2011 por finalizar su período de estancia, dos se han instalado definitivamente en el PTA con oficinas propias o en alquiler y 8 se han desplazado a Málaga u a otras provincias. Este dato confirma la rotación de empresas que se produce en la incubadora, como consecuencia de limitar el periodo de estancia a un periodo máximo de tres años y así atender al mayor número de emprendedores y nuevas empresas.



Susana Radío, delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Marta Rueda, Presidenta de BIC Euronova, María del Mar Martín, Vicepresidenta de BIC Euronova y Álvaro Simón, Director de BIC Euronova.

De las 538 empresas instaladas en el PTA a 31 de diciembre de 2011, 162 están o han estado en BIC Euronova, es decir, el 29% del total de empresas del PTA han nacido o se han consolidado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, donde las empresas del sector TIC continúan predominando.

Por otro lado, desde el mes de julio de 2011, el CEEI de Málaga cuenta con una nueva área de Coworking destinada a que profesionales, empresarios o emprendedores compartan espacios e infraestructuras, para así ahorrar en costes y al mismo tiempo tener la oportunidad de establecer sinergias, fomentar la colaboración y compartir experiencias.

Del mismo modo, BIC Euronova celebró en octubre de 2011 su vigésimo aniversario, bajo el lema "20 años apoyando la innovación", y publicó el libro del mismo título que re-

coge el ejemplo de catorce empresas como Novasoft, AERTEC, Ingenia, Grupo ACT o Bioazul, que iniciaron su andadura en el CEEI de Málaga y son casos de éxito en la actualidad.

Durante estos veinte años, más de 3.550 proyectos de emprendedores han utilizado los servicios de BIC Euronova y de forma directa 308 empresas han sido incubadas en sus instalaciones por un período medio de 2,33 años, con una tasa de supervivencia superior al 75 por ciento.

Por último, el director de BIC Euronova, Álvaro Simón, manifestó que la facturación agregada de 13 millones de euros obtenida por el total de empresas de BIC Euronova y los 265 puestos de trabajo generados por las mismas son "unos datos muy positivos que ponen de manifiesto la finalidad del CEEI de Málaga en su apuesta por la creación de empresas innovadoras".



El presidente de Adif, Enrique Verdeguer, y la presidenta de Siemens en España, Rosa García.

Adif y Siemens firman un acuerdo para impulsar la investigación ferroviaria

El presidente de Adif, Enrique Verdeguer, y la presidenta de Siemens en España, Rosa García, han suscrito un convenio marco de colaboración en materia de investigación y desarrollo tecnológico para la incorporación de Siemens al Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Adif en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El acuerdo, que estará vigente hasta final de 2012 con posibilidad de ampliarse dos años más, fija como principal línea de investigación en el ámbito de la innovación ferroviaria el desarrollo e imple-

mentación de herramientas de gestión global y diagnóstico de funcionamiento de la infraestructura, y la investigación de herramientas de mantenimiento predictivo gestión, aprovechando las modernas características de diagnóstico remoto que ofrece Siemens.

Además, se acuerdan la realización de estudios y la ejecución de proyectos y programas de investigación, desarrollo e innovación en áreas científicas de interés común, compartiendo, en su caso, instalaciones para actividades en el campo de los ensayos y la formación.

Isofotón logra beneficios de 7,74 millones de euros

Isofotón, líder en soluciones en energía solar, ha obtenido durante el ejercicio de 2011 unos beneficios de 7,74 millones de euros, logrando así, por segundo año consecutivo, unos resultados en positivo. Durante 2011, ha incrementado sus ventas en producción en vatios en un 10% con respecto al ejercicio anterior, pese a la caída del 60% del precio del polisilicio. En el 2011, Isofotón vendió 85MW.

En palabras de Ángel Luis Serrano, presidente de Isofotón, "estamos satisfechos con los resultados obtenidos. Isofotón presenta por segundo año consecutivo unos resultados en positivo y además ha incrementado un 10 % el volumen de vatios vendidos. Todo ello, a pesar de competir en un entorno más complicado, en pleno proceso de concentración del sector, y con una caída de precios de polisilicio de hasta 60%, que ha conllevado que los demás materiales de la cadena de valor tengan una caída similar".

La puesta en marcha de nuevas versiones, especialmente la línea automática de ensamblaje de módulos en 2011, han contribuido a mejorar la eficiencia, mantener la rentabilidad y aumentar las ventas de la firma.



Una delegación turca visitó las instalaciones de la empresa malagueña en el PTA.

Tedral digitaliza el archivo histórico de la televisión turca

La empresa malagueña de alta tecnología continúa su expansión internacional y la apertura de nuevos mercados con el contrato con la cadena turca TRT (Turkish Radio and Television corporation), donde ha renovado su sistema de archivo y los flujos de trabajo. En colaboración con el integrador Datatechnik, este proyecto ha supuesto un nuevo reto para Tedral, dadas las altas exigencias en cuanto al nivel de automatización y funcionalidades requeridas.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



El PTA acogió la visita de una delegación de la Agencia Nacional de Ciencias de Arabia Saudí (KACST), para estudiar el programa de desarrollo empresarial del parque y las posibilidades de planificar el desarrollo de nuevas ciudades para la ciencia y la tecnología en Arabia Saudí.



Visita de José Alana Varela, Presidente de la Fundación del Estado de Sao Paulo de I+D y CEO del Parque Científico-Tecnológico de Sao Paulo, junto a una delegación brasileña para conocer el funcionamiento del PTA.



Visita del delegado de la Unión Europea, Octavi Quintana al Parque Tecnológico de Andalucía.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Docentes de siete países celebraron el Día de Europa en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA junto con el delegado de Educación, Antonio Escámez.



Miembros de la Universidad de Texas A&M (EE.UU), visitaron el PTA en el marco del programa MBA.



José Arana Varela, presidente de la Fundación del Estado de Sao Paulo de I+D y CEO del Parque Científico-Tecnológico de Sao Paulo se reunió con Felipe Romera y Sonia Palomo en el PTA.

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

Sean cuales sean las necesidades aseguradoras en su negocio, nos adaptamos a ellas. Unicaja le ofrece una amplia variedad de **Seguros para Empresas**, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.

VITAMINA *e*
Unicaja Empresas

Seguros

UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción 05-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.