

IDA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 71 SEPTIEMBRE 2012 - NOVIEMBRE 2012 AÑO XIX Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

■ INTERNACIONAL

El PTA participa en la Conferencia Mundial de parques tecnológicos y científicos de la IASP

■ DATOS DEL PTA

El PTA incrementa un 5% el número de empresas instaladas

■ ESPECIAL

Centro de Tecnologías Ferroviarias

ENTREVISTA A...

Antonio Moncada, socio director de Coritel Málaga

"Estamos llevando un paso más allá la innovación"





IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MÁLAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: infopta@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Sandra Pardo Rodelas



IDEA! Sumario

Editorial

Agilent y Google en el Parque

3

Consejo de Administración

El PTA incrementa un 5% el número de empresas instaladas

8

Internacional

El PTA participa en la Conferencia Mundial de Parques Tecnológicos y científicos de la IASP en Tallin

12

Especial

Centro de Tecnologías Ferroviarias del PTA

16

Convenio

AJE Málaga y PTA firman un convenio para mejorar la competitividad empresarial

20

Actualidad

Una emprendedora malagueña viajará a Silicon Valley gracias al proyecto YUZZ

25

IDA!

Editorial

Agilent y Google en el Parque

En el último mes el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se ha aproximado a Silicon Valley y de alguna forma pareciera que era una extensión de este. A fin de cuentas dos grandes compañías nacidas en el Valle como son Agilent Technologies y Google han comprado parte de empresas tecnológicas nacidas y desarrolladas en el PTA. Ambas empresas americanas representan lo mejor del Silicon Valley.

A principios de 1939 se crea en Palo Alto Hewlett Packard quizá el ejemplo más representativo sobre cómo crear una empresa por dos emprendedores, 500 dólares y en un garaje. Esta nueva forma de iniciar una empresa representa el espíritu del Silicon Valley y a lo largo de los años ha sido replicada por miles de empresas fortaleciendo el mito del lugar. En 1999 una "Spin-Off" de Hewlett Packard da lugar al nacimiento de Agilent que tuvo el año pasado unas ventas de 6.600 millones de dólares y 20.000 empleados.

Muchos años después de la creación de Hewlett Packard y un año antes de la creación de Agilent, en

1998, también dos estudiantes de ciencias de computación que se conocieron en la universidad de Stanford en Palo Alto crearon Google y en pocos años se ha convertido en una de las empresas de mayor éxito del planeta. Durante este verano ambas empresas han estado de compras por el PTA.

“Dos grandes compañías nacidas en Silicon Valley como son Agilent Technologies y Google han comprado parte de empresas tecnológicas nacidas y desarrolladas en el PTA.”

AT 4 wireless es una de las empresas de referencia del parque, creada en los inicios del mismo ha sabido desarrollar junto a la Universidad de Málaga tecnología alrededor de las redes inalámbricas y ha vendido a Agilent una de sus divisiones.

Hispasec es una de las cien empresas que cada año se crean en el parque, había desarrollado su tecnología alrededor de la seguridad informática y había creado una aplicación llamada Virus Total que Google ha adquirido junto con parte del equipo.

Ambos ejemplos AT4 Wireless e Hispasec muestran el nivel de desarrollo tecnológico que se está generando en el PTA y además cómo las empresas más tecnológicas del Silicon Valley se aproximan a Málaga para conocer y adquirir esta tecnología.

EL PROGRESO DEL PTA

Crecimiento

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) registró un incremento del 5% en el número de empresas e instituciones instaladas durante el primer semestre del año, alcanzando las 589 firmas.



“Estamos llevando un paso más allá la innovación”

Coritel es una empresa del grupo Accenture especializada en la prestación de servicios tecnológicos implantada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) desde 1998, donde tiene uno de los más importantes Centros de desarrollo de soluciones (Spain Delivery Center).



Edificio de Coritel en el PTA

P.- Coritel es una empresa con una larga trayectoria, ¿Cuál es la principal actividad de la empresa?

Coritel es una empresa del grupo Accenture especializada en los servicios tecnológicos. Por medio de estos servicios, complementamos las capacidades de nuestros clientes y les ayudamos a mejorar sus organizaciones y a convertir sus negocios en elementos de alto rendimiento.

P.- ¿Cuál es el principal mercado en el que trabajan y dónde desarrollan sus proyectos?

Nos movemos en un espectro muy amplio de mercado. Desde el punto de vista de industria, trabajamos prácticamente en todos los sectores: financiero, empresas de energía, distribución, automoción, comunicaciones,... Trabajamos conjuntamente con las empresas más importantes del país. Por poner un ejemplo, en el sector banca, trabajamos para 9 de los 10 bancos más relevantes de España.

Desde el punto de vista geográfico, además de una gran presencia en el mercado nacional contamos con una enorme vocación internacional, y trabajamos con clientes de Europa, África, Norteamérica y Latinoamérica.

rica.

Los proyectos se desarrollan principalmente desde nuestras oficinas en Málaga, Sevilla, Valencia, Madrid, Zaragoza, Barcelona y Bilbao, siendo Málaga nuestra delegación más importante en cuanto al número de personas que la componen. Por descontado, y cuando la ocasión lo requiere, desplazamos nuestros equipos a las oficinas del cliente.

P.- En el Parque Tecnológico de Andalucía, Coritel tiene uno de los más importantes Centros de desarrollo de soluciones (Spain Delivery Center), ¿Qué características tiene este centro? ¿Qué desarrolla exactamente?

El Spain Delivery Center se caracteriza por mantener un elevadísimo nivel de calidad. Contamos con el mayor grado de madurez, que refleja nuestra certificación CMMI5, los mayores factores de productividad y eficiencia, difundidos por las más prestigiosas publicaciones especializadas, y uno de los mayores grados de satisfacción de cliente en el mundo. Tanto es así que nuestros equipos lideran la implantación de prácticas de industrialización en todos los centros de Accenture a

nivel global. Recientemente obtuvimos el nivel Gold en nuestro Centro de Excelencia Java, el más alto que tiene la firma en este momento.

P.- Este año Coritel celebra el XX aniversario del Centro, ¿Cómo recuerda los comienzos en el parque? ¿Qué motivó su instalación en el PTA?

Los comienzos fueron duros y bonitos, como suele ocurrir. La chispa del Spain Delivery Center, entonces llamada Software Factory, se inició en Madrid en el año 92, de ahí el aniversario que celebramos ahora. En Málaga se abrió la oficina en 1998 y en poco más de un año alcanzamos las 100 personas. Desde ahí hasta las casi 600 que tenemos ahora ha sido un crecimiento muy rápido que hemos sabido gestionar para no morir de éxito.

El motivo para instalarnos en el PTA estuvo muy claro. Por aquel entonces necesitábamos alejarnos de los grandes núcleos de Madrid y Barcelona para establecer un centro de producción competitivo, y un alto nivel de excelencia. Málaga nos ofrecía lo que necesitábamos: una universidad capaz de nutrirnos con profesionales con talento, un aero-

puerto internacional que nos permitía conectar fácilmente con nuestros clientes en España y fuera de España, y, cómo no, el Parque Tecnológico. La capacidad de expansión y el estar metidos en todo el “meollo” tecnológico de Málaga, ha sido en todos estos años un factor clave.

P.- ¿Qué balance hace del rendimiento del Centro durante estos años?

Solo me viene una palabra a la mente: excepcional. En este tiempo hemos pasado por varias crisis, revoluciones tecnológicas, cambios de modelo productivo como el off-shore y el near-shore, cambios de mercado y nuestro Centro ha sabido adaptarse, evolucionar, y sobre todo innovar. La innovación ha sido la clave de nuestra productividad. Nuestro eslogan “Always Ahead” refleja plenamente nuestra filosofía, ir siempre un paso por delante. Por eso no nos importa compartir nuestro conocimiento y ayudar a otros Centros del mundo. Nosotros siempre intentamos estar más allá.

P.- El PTA celebra también este año su XX Aniversario, ¿Cómo ve la tecnópolis malagueña y su evolución durante este tiempo?

El PTA ha sido para nosotros una herramienta imprescindible. Cuando el edificio en el que estábamos se nos quedó pequeño, nos cambiamos a otro más grande con sólo cruzar la calle. Hemos visto subidas y bajadas, muchas empresas grandes y pequeñas que han venido y se han ido y otras que siguen, y por mucho tiempo; otras vendrán. Auguro un gran futuro a este modelo, porque está demostrado que es el que funciona. Sólo espero que se puedan ir limando los pequeños inconvenientes que afectan a nuestros trabajadores como el del tráfico o el aparcamiento y, por supuesto, que seamos capaces de cambiar rápidamente la imagen que transitoriamente estamos dando con los dos edificios abandonados a la entrada del parque. Para mí, esto es muy importante.

P.- ¿Cuáles son las principales actividades o proyectos que están llevando a cabo actualmente desde Coritel?

Estamos inmersos en una gran iniciativa llamada *Innova*. Estamos lle-



Antonio Moncada, socio director de Coritel Málaga

vando un paso más allá la innovación a través de distintas facetas. Por poner algunos ejemplos, *Innova Room* es un espacio de exposición que hemos instalado para mostrar a nuestros clientes lo que somos capaces de hacer con las últimas tecnologías como dispositivos móviles, tablets o *Kinect*. *Innova Space* es la forma que tenemos de compartir conocimiento, algo absolutamente clave para nosotros. Las lecciones aprendidas y los trozos de código reutilizable no se quedan en la cabeza o en el disco duro de un programador brillante. Se comparten, revisan y publican en distintos niveles a través de algo que llamamos *Asset Incubator* (la incubadora de activos). Y hay más, *Innova Learn*, *Innova Library*. Podría estar así todo el día...

P.- La actual coyuntura económica, ¿Ha afectado a la empresa? ¿De qué forma?

Cualquier coyuntura económica, buena o mala, afecta a la generalidad de las empresas. Nosotros no somos una excepción. Sin embargo –y yo viajo mucho por España y fuera de ella– estamos siendo capaces de reinventarnos y seguir creando nuevos mundos, nuevos escenarios donde aportar un factor diferencial que nos mantiene en cabeza, por delante de otros muchos países. Mentiría si dijese que la situación actual no nos afecta, pero también lo haría si dijese que esta-

mos en una situación negativa. Yo soy de los que piensa que el mundo es para los valientes y que sin estos ciclos, un poco caóticos, no existirían verdaderas revoluciones, que son necesarias en toda reconversión.

P.- ¿Cuáles considera que son ahora mismo los principales problemas de su sector?

No creo que pertenezcamos a un sector muy diferente a otros muchos, por lo tanto, la desconfianza en estos momentos juega un papel esencial. Trabajando, como hacemos, para todo tipo de empresas, notamos en primera persona, lógicamente, el estado financiero de todos nuestros clientes.

P.- De cara a los próximos años, ¿hacia dónde irán dirigidas las líneas de trabajo de la empresa?

Continuaremos apostando por un modelo competitivo que aboga por la alta calidad. Creo que van a existir más cambios en los modelos de off-shore. Nuestro país es competitivo y lo va a ser más en los próximos 5 años; hemos de estar preparados para aprovechar esta oportunidad. Quién lo esté, va a asegurarse el éxito, quien no, creo que va a morir en el intento. Siguiendo esta línea, nosotros vamos a continuar estando preparados; seguiremos contando con los mejores profesionales, apostando por su continua formación y ofreciendo a nuestros clientes ese factor diferencial que les haga seguir confiando en nosotros.

Google compra una empresa de antivirus instalada en el PTA

VirusTotal nació en 2004 como una división de Hispasec, especializada en seguridad informática



Bernardo Quintero, fundador de VirusTotal, junto a varios miembros del equipo en su sede del PTA.

La multinacional americana Google ha adquirido VirusTotal, una empresa que presta servicios gratuitos para la detección de virus procedentes de archivos y URL sospechosas analizándolas a través de más de 40 antivirus distintos, y que lleva trabajando en el PTA desde el año 2000.

A lo largo de sus XX años el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha visto nacer multitud de empresas dentro de sus instalaciones, muchas de las cuales han llegado a formar parte del importante tejido empresarial a nivel innovador y tecnológico que se ha generado en la tecnópolis malagueña.

VirusTotal es un ejemplo de empresas que han nacido y crecido en el PTA. En 1998 Hispasec, grupo al que pertenece VirusTotal, surgió como un boletín de noticias especializadas en virus informáticos y poco más tarde, a raíz del éxito obtenido, se convirtió en empresa.

En sus inicios el grupo ocupó un espacio dentro de la incubadora de empresas Bic Euronova, donde en 2004 se creó la línea de actividad

VirusTotal, un servicio gratuito que analiza archivos y URL sospechosas a través de más de 40 antivirus distintos en menos de un minuto, facilitando la detección de virus, gusanos, troyanos y todo tipo de malware.

Con el crecimiento de la empresa Hispasec, y por tanto VirusTotal, pasaron a instalar su sede en el edificio Nido del PTA.

Ahora, la multinacional Google ha adquirido esta división de Hispasec, compuesta por un equipo de trabajo de siete ingenieros, cuatro de ellos malagueños, y encabezado por Bernardo Quintero, Fundador de VirusTotal.

La empresa ya había mantenido previamente contacto directo con el famoso buscador con el que colaboraba habitualmente, finalmente con la compra de esta línea, Google será

quien de continuidad y mantenga el proyecto VirusTotal, conocido internacionalmente por su utilidad como herramienta de seguridad informática.

Quintero, ve el llegar hasta Google como el sueño de cualquier ingeniero. Aún recuerda cuando en el año 2000 decidieron venir al PTA por “tema de imagen” y Felipe Romera, director del PTA, les recibió para conocer su proyecto cuando “aún no era todavía nada”, comenta.

Doce años después, el proyecto VirusTotal ha seducido a Google tras obtener el reconocimiento internacional de los usuarios. Al día el servicio recibe en torno a 200.000 ficheros para analizar procedentes de todo el mundo.

VirusTotal ofrece un servicio muy específico y útil al mismo tiempo por lo que grandes empresas y organismos internacionales se han interesado por este sistema de detección de virus, el último Google con la que ya colaboraba asiduamente desde hace algunos años y de la que ahora ha pasado a formar parte.

AT4 wireless vende una de sus divisiones a Agilent Technologies

La adquisición permitirá ofrecer a sus clientes una oferta de soluciones de medida mucho más amplia, especialmente en el mercado de LTE

Agilent Technologies y AT4 wireless han anunciado recientemente la firma de un acuerdo definitivo mediante el cual la compañía americana adquiere la Unidad de Negocio de Sistemas de Medida de la empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El proceso de adquisición se produjo a principios de agosto aunque sobre las condiciones del acuerdo no han trascendidos más datos.

El importante portfolio de sistemas de medida para tecnologías móviles e inalámbricas permitirá a Agilent ofrecer a sus clientes una oferta de soluciones de medida mucho más amplia, especialmente en el mercado de LTE en rápida expansión. Adicionalmente, la adquisición va a fortalecer la posición de mercado de Agilent al incorporar soluciones de ensayo para conformidad e I+D para las tecnologías NFC/RFID y Bluetooth.

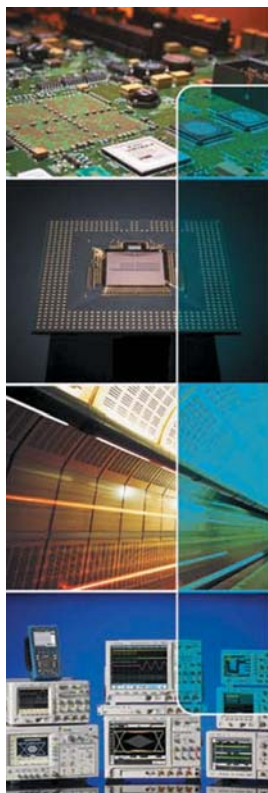
De propiedad privada AT4 wireless, es un proveedor global de servicios de pruebas y soluciones para las comunicaciones inalámbricas.

“Estamos entusiasmados al poder ampliar nuestro liderazgo en el mercado de sistemas de medida añadiendo nuevos productos, cobertura de ensayos y talento muy valioso a través de esta adquisición”, comentó Guy Sené, presidente del Electronic Measurement Group de Agilent.

Por otro lado, Luis Fernando Martínez, director general de AT4 wireless explicaba la adquisición como un proceso natural dada la relación entre ambas compañías. “Hemos trabajado con Agilent con éxito durante muchos años, y vemos esta adquisición como una evolución natural en la relación entre las dos empresas” señaló.

“Mirando al futuro, AT4 wireless continuará creciendo internacionalmente, invirtiendo en nuevos servicios de ensayos para servir mejor a la industria inalámbrica, ampliando los servicios para operadores a nivel global y creando nuevos servicios de ensayos dirigidos a los mercados inalámbricos emergentes”, afirmó Martínez.

La unidad de negocio de Sistemas de Medida cuenta con 130 empleados en Málaga, que pasan a formar parte de Agilent. Las otras áreas de negocio de AT4 wireless, no forman parte de esta adquisición por parte de Agilent Technologies.



Agilent Technologies es un proveedor de soluciones de medición bioanalítica y electrónica para las industrias de comunicaciones, electrónica, etc.

Sobre AT4 wireless

AT4 wireless, fundada en 1991 y con más de 200 empleados en todo el mundo, ofrece servicios de ensayos, consultoría, desarrollo y formación para un amplio rango de industrias tales como las telecomunicaciones, automoción, salud, electrónica de consumo y seguridad, en torno a las tecnologías inalámbricas y móviles, además de servicios de consultoría para la certificación de dispositivos en alrededor de 200 países.

Además, ofrece un servicio de “one stop” para la realización de ensayos y certificación en la industria de las telecomunicaciones, asegurando a sus clientes un acceso eficiente a los mercados globales.

Sobre Agilent Technologies

Agilent Technologies, Inc. (NYSE: A) es el líder mundial en equipos de medida y se encuentra en la vanguardia tecnológica en análisis químicos, ciencias de la salud, diagnóstico, electrónica y comunicaciones. La compañía tiene 20.000 empleados al servicio de sus clientes en más de 100 países. Agilent ha obtenido unos ingresos netos de 6,6 billones de dólares en el año fiscal 2011.

El PTA incrementa un 5% el número de empresas instaladas

Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo: "El Parque continúa siendo un importante motor de desarrollo para Málaga y Andalucía"

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha registrado un incremento del 5% del número de empresas e instituciones instaladas durante el primer semestre del año, alcanzando las 589 firmas, 27 más que a final de 2011, lo que supone un crecimiento equivalente al alcanzado durante todo el ejercicio anterior.

Así lo destacó el pasado 22 de julio en Málaga el presidente de la tecnópolis y consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila, que presidió la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración del parque, en la que se aprobaron las cuentas y se analizaron los resultados del pasado año.

El parque vuelve a obtener beneficios por decimoprimer año consecutivo, alcanzando la cifra de 2,13 millones de euros, más de cinco veces superior al resultado de las cuentas del ejercicio anterior.

Ávila señaló que las cuentas del parque y los resultados de 2011 ponen de manifiesto que, a pesar de la coyuntura económica, el PTA continúa siendo un importante motor de desarrollo para Málaga y Andalucía y muestra el éxito de la fórmula de los parques tecnológicos en la región.

En este sentido, destacó que Andalucía cuenta con un total de 11 tecnópolis que en 2011 facturaron un total de 4.834 millones de euros, un 17% más que el año anterior;

LOS DATOS

Incremento del 5% en el número de empresas durante el primer semestre

Beneficio de 2,13 mill/€

Ampliación: 40 hectáreas más

y alcanzaron las 1.284 empresas e instituciones (11% más) y los 36.959 empleados, lo que supuso la creación de 2.900 empleos (+9%) en un ejercicio. Unos 5.500 de estos trabajadores se dedican actualmente a actividades de I+D, un 15% más que en 2010.

Respecto al desarrollo del PTA en los últimos meses, el consejero resaltó el avance de las obras de ampliación de la primera fase de la zona norte de la tecnópolis (incrementa en 40 hectáreas la superficie actual de 186), que se encuentran finalizadas.

Asimismo, las obras del Centro de I+D, que comenzaron en junio del pasado año, se encuentran muy avanzadas y ha experimentado un importante desarrollo el Centro de Tecnologías Ferroviarias de ADIF, en el que trabajan ya una treintena de empresas, con un centenar de investigadores y unos 95 proyectos de I+D por más de 36 millones de euros.



Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, Marta Rueda, delegada de Innovación, Felipe Romera, director del PTA y Francisco Triguero, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología.

'Greencities & Sostenibilidad' 2012

Presentación de la segunda edición del foro ante una treintena de pymes y autónomos del PTA

El tercer Salón de la Eficiencia Energética y Sostenibilidad en Edificación y Espacios Urbanos se celebrará del 7 al 9 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) celebrará del 7 al 9 de noviembre 'Greencities & Sostenibilidad', Tercer Salón de la Eficiencia Energética y Sostenibilidad en Edificación y Espacios Urbanos, resultado de la fusión entre "Greencities", organizado por el recinto malagueño, y el foro "TIC & Sostenibilidad" –creado por AMETIC– siendo su objetivo principal constituir un foro profesional que permita conocer soluciones y tendencias que ayuden a mejorar la sostenibilidad energética en las ciudades.

El evento fue presentado el pasado junio en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ante más de 25 empresas y una treintena de asistentes, contando con la participación del director de la División Andalucía Centro Endesa y presidente del Comité Organizador del evento, Alfredo Rodríguez; el concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés; la delegada provincial en funciones del Gobierno andaluz y de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda; el director general del PTA, Felipe Romera; el presidente de ETICOM, Adolfo Borrero; y la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar.

Romera fue el encargado de dar la bienvenida al acto de presentación donde, antes de dar paso a la intervención de Rodríguez como conductor del acto, quiso agradecer la colaboración de las empresas del PTA que acudieron al acto celebrado en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT). Por su parte, Rodríguez hizo alusión al honor que supone para Endesa participar de forma activa en el



Momento de la presentación del foro a las empresas por parte de Yolanda de Aguilar, directora general del Fycma.

salón a través de la presidencia que él ostenta.

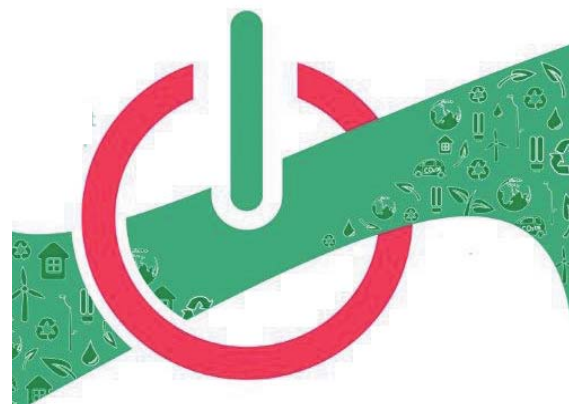
"En Endesa elegimos Málaga para el desarrollo del proyecto Smartcity, que ha ido de la mano de Greencities, y como se ha demostrado, ha sido todo un éxito", indicó, añadiendo que por ello, "ahora se van a desarrollar los programas Zem2All, junto al gobierno japonés, y Green e-motion, para el estudio de la movilidad". Asimismo, destacó la "acertada apuesta" que supondría que todas las empresas, instituciones, administraciones o asociaciones relacionadas con el mundo de la eficiencia energética acudieran a este salón.

Por otro lado, el presidente de ETICOM, Adolfo Borrero, resaltó la contribución que hace su entidad al evento, con la aportación de las 400 empresas asociadas a su red a nivel andaluz y 80 en el ámbito de Málaga. Además, comentó la unión entre "Greencities" y el foro "TIC & Sostenibilidad", que se realizaba en Sevilla de manera anual organizado por AMETIC, la entidad nacional bajo la que se engloba ETICOM, lo que posiciona a "Greencities & Sostenibilidad" como "el evento de referencia" para AMETIC y sus asociados en el

calendario oficial de actos.

Con las aplicaciones TIC como elemento común, el salón se centrará en cuatro temáticas: edificación, energía, medio ambiente y movilidad, ofreciendo un amplio programa de ponencias, proyectos emblemáticos y mesas redondas de debate, según explicó la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar.

Así, la delegada en funciones del Gobierno Andaluz, Marta Rueda, puso de manifiesto el encuentro de referencia en términos de eficiencia energética que supone "Greencities & Sostenibilidad", como eje transversal a todo lo enmarcado en el mundo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.



Una veintena de empresas del PTA conocen el acelerador para startups tecnológicas InVenture



Presentación de la jornada que se celebró en la sede social del PTA.

El pasado día tres de julio una veintena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), asistieron a la presentación del programa de aceleración de InVenture, consistente en un acelerador semilla basado en la mentorización de *startup* tecnológicas.

A la presentación asistieron Felipe Romera, director del PTA, junto con Rafael Aguado y Juan Martínez-Barea, socios de InVenture, quienes expusieron ante los asistentes las principales características del acelerador, especializado en el crecimiento global desde etapas tempranas con un enfoque en los mercados Europeos y Latinoamericanos, y respaldado por emprendedores globales de éxito.

Uno de los principales objetivos de InVenture es liderar la revolución emprendedora tecnológica global, por ello se presentó el programa ante empresas del PTA que trabajan en el desarrollo tecnológico y la innovación.

Rafael Aguado destacó, durante la presentación, que España es la plataforma ideal para el crecimiento global de las *startups*, con una puerta única que conecta Europa con Latinoamérica. Refiriéndose a Málaga, señaló que tiene acceso a más de

700 millones de euros de capital disponible para inversión directa en *startups* y tecnología, y capacidad de atraer talento y compañías globales.

El objetivo del programa es llevar a *startups* con potencial global de la fase de prototipo a una fase de desarrollo en la que son financiables por inversores profesionales.



Trinidad Jiménez destaca el modelo del PTA para fomentar el crecimiento económico

La secretaria de Política Social del PSOE realizó una visita a las empresas Habitec, AT4 Wireless, Ingenia y Citic, situadas en la tecnópolis, en la que estuvo acompañada de la senadora socialista, Pilar Serrano, y del director del PTA, Felipe Romera.

La diputada por Málaga y secretaria de Política Social del PSOE, Trinidad Jiménez, visitó el pasado mes de junio el Centro Tecnológico de la Fundación Habitec en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acompañada de la senadora Pilar Serrano, donde destacó su "satisfacción al comprobar como el gobierno de la Junta de Andalucía mantiene el esfuerzo en investigación, en conocimiento, en nuevas tecnologías, porque es la única forma de fomentar el crecimiento de nuestra economía y de combatir el paro en nuestro país".

Jiménez realizó una visita a sus principales empresas y llamó a apoyar la economía productiva, "que es la que tiene futuro en nuestro país ligando conocimiento y crecimiento", afirmó.

Jiménez destacó que "el debate sobre la necesidad de priorizar el crecimiento va ganando peso entre las autoridades europeas".

Así pues, España debería, como mínimo, mantener el ritmo inversor público y aumentar los esfuerzos en fomentar los proyectos de I+D desde el sector privado empresarial, el principal reto de la innovación española", manifestó.

Durante la visita, Jiménez señaló que "en I+D+i, pese al consenso mayoritario sobre la importancia de la inversión en conocimiento como principal determinante del progreso económico, con un recorte del 25% de más de 2.000 millones de euros, la política de gasto de Investigación, Desarrollo e Innovación, supone una vuelta a los niveles de 2006 y 2007. Mientras el año pasado, 2011, representaba el 2,37% del total del presupuesto público estatal, para 2012 supondrá solo el 1,77% de los PGE".

"A pesar de esto, tenemos un afán constructivo. El sistema de ciencia e innovación español ha dado grandes pasos en los últimos años, progreso

que no podemos poner en riesgo. Por ello, estamos trabajando con el Gobierno para llegar a un Pacto de Estado, porque se trata de un ámbito estratégico para el crecimiento de nuestra economía, para ser más productivos y competitivos y crear empleo de calidad. No podemos retroceder,

España no se lo puede permitir".

"Es vital que se aumenten los recursos para los programas de fomento de la investigación científica y técnica (Fondo Nacional e Internacional para la Investigación Científica y Técnica, CSIC, Instituto de Salud Carlos III, etc.), el apoyo a la innovación en el sistema Ciencia-Tecnología-Empresa y el programa de desarrollo tecnológico-industrial a través del CDTI. En total, pedimos una inversión aproximada de 600 millones de euros (enmiendas a los PGE 2012)", concluyó.



Trinidad Jiménez, Pilar Serrano, Marta Rueda y Felipe Romera, junto con representantes de Habitec y de la UICN.

El PTA participa en la Conferencia Mundial de Parques Tecnológicos y Científicos de la IASP en Tallin

El evento reunió a representantes del sector público y empresarial de sesenta países distintos

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en la XXIX edición de la Conferencia Mundial de Parques de la IASP (Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos) que se celebró del 17 al 20 de mayo en Tallin.

Bajo el lema “Science and Technology Parks: Serving the Companies and the Innovation Community”, este evento congregó a representantes de parques científicos y tecnológicos de todo el mundo, tanto del sector público como empresarial, además del entorno educativo, con el propósito de examinar diversos aspectos de los recientes desarrollos profesionales de los parques científicos y tecnológicos y señalar en qué dirección están encaminados.

En total, alrededor de 481 representantes de parques científicos y tecnológicos de 60 países se dieron cita la capital de Eslovenia. Del PTA, asistió una delegación liderada por el propio director de la tecnópolis, Felipe Romero, acompañado por responsables financieros, comerciales e internacionales de la entidad.

Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, presentó durante el evento el modelo de desarrollo internacional que se sigue desde la tecnópolis, que contempla actuaciones como la cooperación internacional, las misiones empresariales, encuentros B2B y servicios de ‘soft landing’ tanto para empresas del PTA que dan el salto internacional a otros mercados como para empresas de otros países que quieren implantarse en el recinto empresarial malagueño.

De hecho, el PTA aprovechó la ocasión para poner como ejemplo algunas de las colaboraciones que ya se están llevando a cabo con otros parques tecnológicos, como el de Teouanshore o Songdo, entre otros.

Además del PTA, en total otros 30 representantes de 17 parques y redes regionales de parques españoles han participado en esta

edición, lo que corrobora la apuesta de los parques españoles por la internacionalización como una de las líneas estratégicas que desarrollan.

La IASP es la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos, actualmente tiene alrededor de 390 parques miembros procedentes de 70 países. Es una asociación sin ánimo de lucro que fomenta la mejora de la competitividad de las empresas que se ubican en los parques y contribuir al desarrollo económico impulsando los avances tecnológicos, la innovación, el espíritu innovador y la transferencia de conocimientos. Desde 1996 tiene su sede mundial en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

La IASP es uno de los miembros fundadores de la Alianza Mundial para la Innovación (WAINOVA) y tiene un status consultivo especial ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.



Miembros de diversas entidades de parques científicos y tecnológicos adheridos a la IASP. A la izquierda, Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA.



Miembros de la delegación de Arabia Saudí junto a Felipe Romera y Sonia Palomo en la sede del PTA.

Arabia Saudí toma el PTA como modelo para desarrollar un parque tecnológico en la región de Taif

Algunas de las incubadoras mostraron a la delegación internacional distintas formas de apoyo a la creación de empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado junio la visita de una delegación compuesta por seis responsables de la Agencia Nacional de Ciencias de Arabia Saudí (KACST) que, durante una semana, desarrollaron en Málaga un programa de asesoramiento integral en la creación de espacios tecnológicos y empresariales, tomando el PTA como modelo.

El objetivo de este encuentro fue que la delegación saudí encontrara en el PTA soluciones y ejemplos viables ante la puesta en marcha de un nuevo parque tecnológico que se prevé implantar en la región de Taif en los próximos meses.

El grupo, compuesto principalmente por expertos y representantes institucionales, fueron recibidos por Felipe Romera, director del PTA, en la sede social del parque junto con Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA. Durante la primera jornada, pudieron conocer los principales aspectos de la tecnó-

polis malagueña, así como parte de la infraestructura que la compone y el funcionamiento de organismos instalados en el recinto empresarial como la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

A lo largo de la siguiente jornada, los asistentes conocieron, de primera mano, la estructura comercial y financiera del parque y se finalizó el encuentro con la visita a dos de los principales centros de incubación que hay en el PTA, Bic Euronova y el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

Para finalizar, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio y Promálaga recibieron también a la delegación saudí con el fin de que conocieran cada uno de los agentes que conforman la puesta en marcha y el funcionamiento de los parques tecnológicos, así como las posibles líneas de colaboración que se pueden establecer entre estos organismos.

Además, el grupo tuvo la oportunidad de visitar algunas de las empresas ubicadas en el parque

empresarial malagueño con el objetivo de conocer el desarrollo de estrategias internacionales que se llevan a cabo desde grandes empresas como Ingenia.

La visita concluyó con la presentación de la estrategia de internacionalización y difusión que se desarrolla en el PTA, así como la labor de la Universidad de Málaga como motor de investigación en la tecnópolis y de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), una asociación sin ánimo de lucro que cuenta con 78 parques miembros repartidos por toda la geografía española.

El PTA, organizador de este programa, dentro de las actividades de internacionalización, desarrolla este tipo de acciones orientadas principalmente a regiones que están iniciando las gestiones para la creación de parques científicos y tecnológicos en sus territorios con el fin de transferir parte de la experiencia de un parque que cuenta con casi 600 empresas y 20 años de crecimiento empresarial en Málaga.

Miembros del comité directivo del Parque Tecnológico de Sofía visitan el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió recientemente la visita de una delegación de Bulgaria, compuesta por Vladimir Penevski, consultor del Ministerio de Economía, Energía y Turismo y miembro de equipo director del Parque Tecnológico de Sofía (Bulgaria), y Elitsa Panayotova, directora ejecutiva del mismo parque.

El objetivo de la visita al PTA fue conocer los principales aspectos que marcan el modelo de desarrollo del parque malagueño, así como algunas de las numerosas empresas e incubadoras instaladas en la tecnología.

Felipe Romera, director general del PTA, y Lourdes Cruz, directora comercial del PTA, recibieron a los representantes búlgaros en la sede del parque donde les explicaron las características fundamentales del recinto empresarial y las claves de su crecimiento durante los veinte años que lleva funcionando en Málaga.

Por su parte, los responsables



Felipe Romera, director del PTA, Francisco Jiménez, de la Agencia IDEA y Lourdes Cruz, directora comercial del PTA, junto a la delegación búlgara.

búlgaros, se interesaron en conocer las empresas y el tipo de servicio que les ofrece el PTA. El Parque Tecnológico de Sofía está ahora mismo en fase de creación y se prevé que esté totalmente operativo para 2014.

Además, Francisco Jiménez, de la

Agencia IDEA, expuso los principales proyectos europeos que se gestionan desde esta entidad. Para concluir, la visita tuvo la oportunidad de conocer las instalaciones de la OTRI, Bic Euronova y el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF), todos ellos instalados en el PTA.

Los socios del proyecto Med Technopolis se reúnen en París

El pasado julio los socios del proyecto europeo Med Technopolis se reunieron en París con el fin de realizar el seguimiento del proyecto y preparar la fase posterior del mismo.

En la reunión, además de los socios, estuvieron presentes representantes del Ministerio de Investigación y Formación de Francia (CNAM) y de la Red Dinámica 21 de Portugal, encargados de esta fase del proyecto junto con el PTA.

Durante el encuentro, también se realizó una evaluación de los cursos que se han impartido hasta ahora.

Este proyecto está enmarcado dentro del Programa Europeo MED.



Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA junto a otros miembros del proyecto.

Finaliza la construcción de un nuevo centro de I+D en el PTA

El edificio será la sede de las multinacionales Oracle y Ericsson



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) finalizó a principios de este verano las obras de construcción de un edificio, que será la nueva sede de Oracle y Ericsson en el parque. Las instalaciones cuentan con más de 15.000 m² al servicio de las empresas y con capacidad para albergar más de 1.500 personas trabajando.

La multinacional de software Oracle ya se ha instalado en este nuevo edificio que se encuentra al igual que su antigua sede en la calle Severo Ochoa, pero que dispone de mayor espacio para su plantilla. Ahora mismo esta empresa ya trabaja en el nuevo edificio con más de 500 empleados y cuenta con multitud de

servicios para los mismos, como son la cafetería, parking subterráneo, etc.

Ericsson será la otra empresa que se instalará en el edificio donde creará un centro de desarrollo mundial de herramientas de automatización, planificación, optimización y gestión de redes móviles y ampliará su plantilla con 200 puestos más.

La multinacional de software Oracle ya se ha instalado en este nuevo edificio

Se prevé que la instalación de esta empresa se realice en los próximos meses.

El pasado marzo el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y

empleo, Antonio Ávila visitó las obras del edificio, a punto de finalizar, junto con la delegada de Innovación, Marta Rueda, y los directivos de Ericsson y Optimi. En total, el grupo prevé una inversión de 40 millones de euros hasta 2015 que permitirá implantar una plataforma tecnológica para optimizar automáticamente el rendimiento de las redes móviles.

Además de estas dos empresas, las dimensiones del edificio permiten la instalación de más empresas o ampliar el uso de estas por parte de Oracle o de Ericsson.

El PTA acogió la llegada de estas dos empresas en 2006 (Oracle) y en 2011 (Ericsson, cuando adquirió Optimi).



Málaga se sitúa a la cabeza de la innovación ferroviaria gracias al CTF

El Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) alberga en el PTA 37 empresas que trabajan en I+D+i

Desde su puesta en marcha a finales de 2010 el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF), creado por el organismo público Adif, ha supuesto en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) un importante impulso para atraer nuevas áreas de conocimiento a sus instalaciones, que contribuyen a su crecimiento y desarrollo.

El CTF se posiciona como uno de los principales referentes internacionales en I+D+i ferroviaria, con multitud de empresas que trabajan y colaboran en proyectos relacionados con la alta velocidad. En total, 37 firmas están realizando conjuntamente acciones enfocadas al ferrocarril y sus tecnologías asociadas.

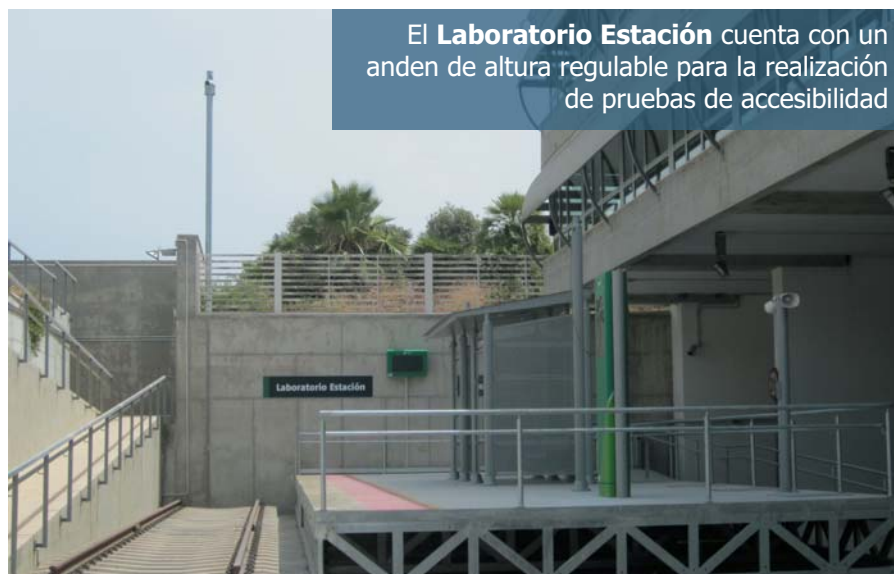
El principal objetivo de estas instalaciones es disponer de un centro avanzado de referencia para el desarrollo de proyectos de I+D, que permitan mejorar la competitividad de las empresas del sector ferroviario español en el mercado global, así como posicionar este sector al frente de la vanguardia tecnológica.

Básicamente, la actividad del cen-

tro gira en torno al desarrollo de proyectos colaborativos de I+D+i, que implica tanto a empresas públicas y privadas como a las universidades y organismos públicos de investigación.

El Centro de Tecnologías Ferroviarias se instaló en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a finales de 2010

El edificio, cedido por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), con una ayuda de 5,6 millones de euros para su dotación concedida por el Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del capítulo de infraestructuras científico tecnológicas, cuenta con 3.000 m² en dos plantas, con espacios modulares de 25m² y naves de 150 m², que albergan zonas técnicas de tra-



El **Laboratorio Estación** cuenta con un andén de altura regulable para la realización de pruebas de accesibilidad

bajo, aulas de formación, sala demo, salón de conferencias y otros servicios.

Adif cuenta en este centro con dos laboratorios especializados, el laboratorio de GSM-R, para la tecnología de comunicaciones RBC-Tren y el desarrollo de ingeniería de datos para ERTMS 2, y el laboratorio TIC, dedicado a sistemas inteligentes de transporte y a la evolución del sistema Da Vinci, sistema avanzado de gestión de tráfico ferroviario.

Actualmente, en este centro, que comenzó con Indra y Acciona, las dos primeras empresas en instalarse, existen 42 proyectos de I+D+i en fase de ejecución y 6 proyectos aprobados en convocatoria INNPACTO 2011 e ININTERCONECTA. Además cuenta con un centenar de ingenieros de diversas especialidades que ejecutan los distintos proyectos a través de los medios técnicos que el CTF pone a su disposición.

La sala Demo del edificio recoge a modo expositivo todos aquellos proyectos que se han llevado a cabo o que se van a realizar próximamente gracias al desarrollo de proyectos de I+D+i.

Uno de los requisitos básicos que Adif exige a las empresas para desarrollar acciones comunes es que estas ya tengan previamente una línea de trabajo e inversión en I+D+i.

En esta línea, Adif y las Universidades de Sevilla y Málaga suscribieron un convenio marco de colaboración para el desarrollo del proyecto "Andalucía-Tech", que pretende ser un foco de excelencia docente, investigadora y de transferencia de resultados.

Las empresas del CTF

ACCIONA

Desarrollo de un material elastomérico para la atenuación de vibraciones.

ABENGOA

Estudios de eficiencia energética. Certificación de emisiones CO2. Plataforma de eficiencia operativa y energética.

DEIMOS SPACE

Eficiencia energética en estaciones. Prevención de obstáculos en vía mediante satélite.

TRIA

Desarrollo de un sistema de ancho variable para mercancías. Validación y adaptación al cambiador Unichanger.

INECO

Aerodinámica en túneles, sensorización y medidas. Proyectos relacionados con los sistemas de posición por satélite y su aplicación al ferrocarril.

SICE

Optimización del consumo energético en estaciones.

SCHNEIDER ELECTRIC

Sistema de información que le permita a ADIF optimizar la gestión de energía.

TECHNOSITE

Guiado de usuarios por las instalaciones ferroviarias e interior de los vehículos mediante su dispositivo móvil.

INDRA SISTEMAS

Sistemas de señalización ERTMS Nivel II y sistema de Control de Tráfico Centralizado (CTC).

FUNDACIÓN CIAC

Estabilización de plataformas ferroviarias mediante residuos de centrales térmicas. Materiales para la prefabricación.

HUAWEI

Contribuir a la I+D+i de la tecnología ferroviaria en comunicaciones, en colaboración con ADIF.

CETREN

Pruebas y ensayo en el ámbito de la evaluación de la conformidad. Formación.

AZVI

Vía, superestructura e instalaciones. Infraestructura y plataforma. Seguridad del sistema ferroviario.

ALCATEL LUCENT

Desarrollar un entorno IP que haga innecesaria una red SDH. Especificación e integración del sistema EMS con el sistema de información al viajero.

SANDO

Mejora de los procesos de captura de información topo-cartográfica necesaria en los procesos de construcción ligados a las obras civiles.

FERROVIAL AGROMÁN

Nuevas tecnologías y materiales para la ejecución de vía en placa y plataforma para vía en placa para alta y muy alta velocidad. Sistemas de reducción de ruido y vibraciones en infraestructuras ferroviarias.

TJH2B

Instalación de un laboratorio de referencia para el análisis de aceites de transformadores eléctricos.

THALES

Señalización del tercer carril. Gestión de mantenimiento para sistemas críticos. Sistemas TIC'S ligados al vehículo eléctrico.

IDOM

Eficiencia energética en estaciones y edificios técnicos ferroviarios. Diseños de andenes con máxima accesibilidad a vehículos.

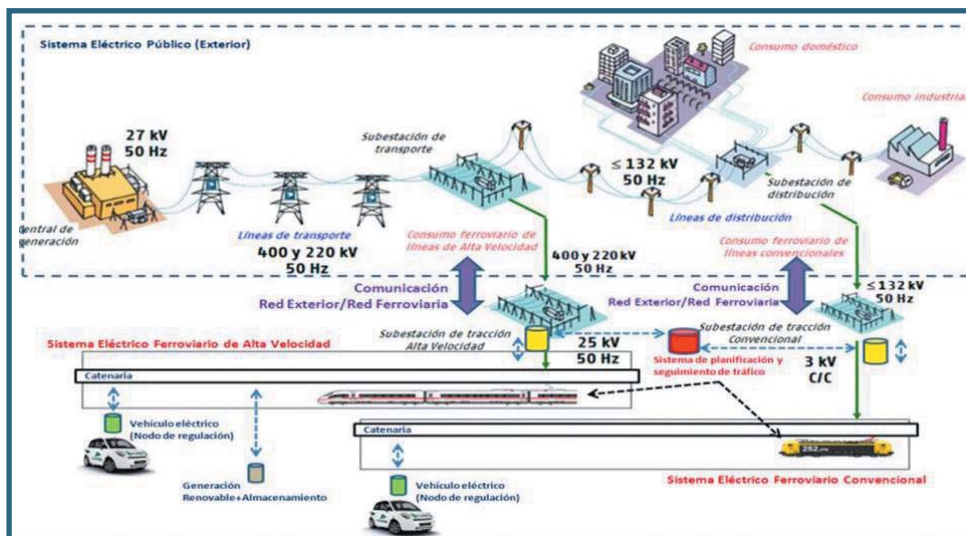


Sala Demo del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF)

Proyecto Ferrosmartgrid

Desarrollo de la primera red eléctrica inteligente ferroviaria.

El objetivo general del proyecto Ferrosmartgrid es el desarrollo de una red eléctrica inteligente sobre una red ferroviaria existente. Una de las actividades más importantes de este proyecto consiste en la optimización del uso de la energía cinética y potencial de los trenes. El proyecto cuenta con una ayuda del programa INN-TERCONECTA 2011. Es un proyecto de colaboración público-privada, liderado desde el CTF por TELVENT (Schneider Electric), en el que participan, además de Adif, Acisa-Aldesa, Inabensa, WindInertia, Andel e Indra, presentes también el CTF, y Adevice.



Infografía del proyecto Ferrosmartgrid.

Proyecto Optirail

Mejora de RAMS de los elementos que conforman el sistema de transporte ferroviario.

El objetivo principal del proyecto Optirail, que se gestionará desde el Centro de Tecnologías ferroviarias (CTF) es el desarrollo de sistemas inteligentes basados en el conocimiento, con el fin de apoyar la toma de decisiones en el mantenimiento de infraestructuras ferroviarias.

Entre otras líneas, se desarrollará una herramienta basada en técnicas fuzzy inteligentes que englobe todos

los elementos relevantes en el mantenimiento de dichas infraestructuras prediciendo las actuaciones óptimas a llevar a cabo.

Es un proyecto del VII Programa Marco de la UE, liderado por la empresa Vías y Construcciones, con la participación de Adif en el CTF y un consorcio de empresas de seis países (España, Portugal, Italia, Alemania, Suecia y Noruega)



Proyecto Tripantalla

Pantalla ferroviaria de triple función (viento, ruido y generadora de energía eléctrica).

El proyecto Tripantalla trabaja fundamentalmente en el diseño, ingeniería y fabricación, de un prototipo de pantalla multifunción para la operación de líneas ferroviarias.

Este proyecto también contempla como parte de su ejecución la demostración en un tramo real de dicho proto-

tipo.

Este proyecto cuenta con una ayuda de la convocatoria INNPACTO 2011. Es liderado por la empresa Acciona en el CTF, que participa junto con Adif, Andel, Soliker, la Universidad de Sevilla y la Universidad de Jaén.



Proyecto Inverfer

Mejora de la eficiencia energética.

Este proyecto representa el desarrollo del primer prototipo de subestación eléctrica de corriente continua reversible. El proyecto estudia la viabilidad técnica y económica de un sistema recuperador de la energía de frenado de los trenes para su posterior inyección a red de distribución en la Subestación Eléctrica de Tracción de La Comba, ubicada en el kilómetro 18,650 de la línea C-1 de Cercanías de Málaga (línea Málaga-Fuengirola).

El proyecto Inverfer se ha financiado con fondos propios de Adif y ha sido ejecutado por la empresa española Isolux-Corsán. Actualmente se encuentra en fase de pruebas.

Proyecto Tecrail

Estandarización y desarrollo del sistema LTE y convergencia IP para entornos ferroviarios.

Este proyecto aborda principalmente el estudio de la viabilidad del despliegue de LTE, un nuevo estándar de comunicaciones móviles, para su uso como tecnología de acceso radio en el sistema de gestión ferroviaria: conducción automática, señalización ferroviaria, comunicaciones embarcadas y comunicaciones tren-tierra.

El propósito es contribuir a su estandarización y desarrollo, y afrontar el despliegue de nuevos servicios que requieren mayores prestaciones de calidad de servicio. Se incluye el despliegue de un sistema piloto de LTE en un entorno real en vía con equipamiento embarcado en trenes.

En este proyecto de I+D+i colaboran con Adif empresa y entidades públicas y privadas como son Alcatel-Lucent (que lo lidera desde el laboratorio GSM-R del CTF), AT4Wireless, Metro de Madrid, Universidad de A Coruña, Universidad de Málaga (UMA) y Universidad Politécnica de Madrid (ETSIT).

Las empresas del CTF

ALSTOM TRANSPORTE

Internacionalización ingeniería tercer carril. Validación eurobalizas. Prototipo instalación de señalización de seguridad de altas prestaciones.

COMSA

Estudios sobre las propiedades de nuevos materiales para la ejecución de plataformas ferroviarias. Riesgos laborales.

ISOLUX-CORSÁN

Sistemas de recuperación de energía y control distribuido para subestaciones eléctricas.

WINDINERTIA

Desarrollo de tecnologías que permitan la integración del vehículo eléctrico en las infraestructuras ferroviarias.

SENER

Aerodinamismo ferroviario. Fenómenos meteorológicos y su influencia en la explotación ferroviaria.

ANDEL

Utilización de la infraestructura ferroviaria como soporte energético para recarga de vehículos eléctricos.

BALBOUR BEATTY RAI

Autoabastecimiento energético en puntos de consumo eléctrico auxiliar. Energías renovables en subestaciones y centros de transformación y distribución.

IMATHIA

Tecnologías innovadoras para la auscultación de la superestructura de vía para mejorar y optimizar los procesos de mantenimiento y operación de la infraestructura de la vía.

VÍAS

Sistemas de mantenimiento ferroviario basados en inteligencia computacional.

AYESA

Desarrollo de un sistema de auscultación de vía portable para su instalación en vehículos comerciales.

BOMBARDIER

Señalización. Pruebas en laboratorio y vía de nuevos equipos ferroviarios por evolución tecnológica.

ALDESA

Sistemas y procesos para la sostenibilidad energética de las estaciones. Investigación y desarrollo de sistemas avanzados de información al usuario.

TALGO

Sistema de cambio de ancho destinado a tráfico de mercancías.

FCC

Mejora de la respuesta a las solicitudes extraordinarias: sísmicas, fenómenos meteorológicos extremos, catástrofes.

TEAMS

Estudio, investigación y desarrollo de nuevos materiales para aplicación a las infraestructuras ferroviarias.

DIMETRONIC

Integración de la solución de enclavamientos, sistemas de detección de tren, ERTMS y CTC para el proyecto Meca-Medina.

SIEMENS

Desarrollo de nuevos elementos de señalización: circuito de vía digital TCM100; Contador de Ejes digital ACM100; Accionamiento de agujas S700K y S700V...

IBM

Monitorización y gestión de activos ferroviarios. Integración del producto Máximo en DaVinci.



AJE Málaga y PTA firman un convenio para mejorar la competitividad empresarial

Los jóvenes empresarios podrán obtener beneficios dentro de la tecnópolis malagueña

El pasado julio, en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, director del PTA, y Javier Noriega, presidente de AJE Málaga firmaron un convenio de colaboración con el objetivo de potenciar la dinamización empresarial, tecnológica y de investigación industrial, así como el espíritu emprendedor especialmente entre los jóvenes.

Se trata de apoyar iniciativas y actividades de cooperación y colaboración entre ambas entidades que faciliten la prosperidad y generación de un mayor número de proyectos conjuntos.

Para ello, se ha firmado este acuerdo a través del cual el asociado de AJE podrá beneficiarse de descuentos y precios especiales en el uso de las instalaciones dentro del recinto tecnológico, así como en la organización de encuentros empresariales y tecnológicos, foros de debate, jornadas, etc.

En palabras de Javier Noriega, este convenio supone que muchas de las empresas, asociadas AJE Málaga y que son de base tecnológica, puedan encontrar en el PTA un lugar de referencia que al mismo tiempo ofrece multitud de facilidades para hacer negocio. Es una forma de complementar los objetivos de ambas asociaciones, añadió el presidente de AJE.

Por su parte, Felipe Romera destacó la juventud de muchos de los emprendedores del PTA, lo que hace este convenio muy oportuno, ya que permite vertebrar la relación entre la tecnópolis y AJE con el fin de potenciar el crecimiento de las empresas, especialmente en momentos complicados como este.

De esta manera, se da un marco común a la necesidad de coordinar y



Felipe Romera, director del PTA, y Javier Noriega, presidente de AJE Málaga.

El asociado de AJE podrá beneficiarse de descuentos y precios especiales en el uso de las instalaciones dentro del recinto tecnológico

Este convenio permite vertebrar la relación entre la tecnópolis y AJE con el fin de potenciar el crecimiento de las empresas especialmente en estos momentos

AJE MÁLAGA

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, AJE Málaga (1994), representa y defiende los intereses profesionales de los jóvenes emprendedores y empresarios de la provincia. Actualmente reúne a más de 700 empresas jóvenes y asesora gratuitamente a más de 1000 emprendedores cada año.

aunar esfuerzos en sus respectivos ámbitos en el desarrollo de actividades y actuaciones que favorezcan la creación, puesta en marcha y consolidación de proyectos empresariales innovadores, así como de nuevas

actividades industriales y tecnológicas, que fomenten el espíritu emprendedor e investigador y que apoyen todas aquellas iniciativas que mejoren la competitividad y calidad de las empresas.

El presidente de AJE Málaga habla sobre el acuerdo con el PTA

Javier Noriega: "Nuestro principal objetivo es facilitar el negocio, el networking, la internacionalización y la cooperación entre empresas"

P.- Como presidente de AJE Málaga, ¿cómo ve la situación actual del joven empresario malagueño?

Esforzada, complicada, con potencial e ilusionante. Esforzada y complicada como la actual vida diaria de cada una de los empresarios/as de nuestra provincia en una situación económica en donde los elementos básicos para el desarrollo empresarial se tornan en difícilísimos (acceso al crédito, una fiscalidad abusiva y una confianza e inversión deficiente, sin contar con nuestra sempiterna burocracia excesiva y la morosidad tan degradante que existe). Con potencial e ilusionante, porque Málaga a pesar de las dificultades siempre es una provincia muy dinámica, en donde subsisten a pesar de todo el espíritu emprendedor y siguen adelante muchas iniciativas empresariales empujadas por la ilusión de los emprendedores que comienzan con su negocio.

P.- ¿Considera que es un buen momento para el emprendedor?

Siempre puede ser un buen momento para emprender, en cualquier momento una idea innovadora puede dar lugar a una startup o a un negocio muy fructífero, eso está ahí. Ahora bien para los emprendedores el capital es esencial y actualmente es un periodo pésimo para el acceso al crédito en nuestro país tan necesario para iniciar cualquier proyecto, realizar una inversión o contratar a personal. Un mal momento que tenemos que cambiar como sea entre todos. La empresa es la solución y el futuro de nuestro país para cuestiones tan básicas y que tanto nos preocupan como es crear empleo que tanto nos preocupa. Cualquier joven Español debería contar con las oportunidades que tienen los países desarrollados para crear y desarrollar tu empresa. Y no sucede así.

P.- AJE Málaga y PTA acaban de firmar recientemente un convenio para la mejora de la competitividad



empresarial, en este sentido ¿qué aspectos son los que se deberían potenciar?

El talento y sus empresas en buena parte nos lo encontramos en el PTA de Málaga. Y a su vez el talento reside casi siempre en la juventud, es normal y lógico. Luego es una alianza estratégica, en donde nuestro principal objetivos son facilitar el negocio, el networking, la internacionalización y la cooperación entre empresas. Muchas empresas de AJE Málaga están ubicadas en el PTA, muchos de sus empresarios/as que han pasado por AJE y que son muy queridos por nosotros son empresas de vanguardia ahora en el PTA. En realidad es como estar en casa por muchas cuestiones, además Felipe Romera lo hace fácil y amable casi todo, es el inicio de una consecuente larga trayectoria que debería durar muchos años en Málaga y que hemos formalizado con la primera piedra ahora.

P.- ¿Qué tipo de beneficios puede ofrecer el PTA a tejido empresarial más joven?

Lo dicho, la cooperación empresarial, el apoyo a la creación de clúster y la

creación de negocio entre empresas. También la internacionalización. Aspectos realmente importantes para cada uno y una de nuestros jóvenes empresarios. Aspectos que ayudan mucho en el presente y en el futuro de cada una de sus empresas.

P.- El PTA celebra este año su 20 aniversario con más de 590 empresas instaladas, ¿cómo valora la trayectoria del parque durante este tiempo

Es un referente, ya desde hace muchos años. Una tecnópolis con empresas de valor añadido y un sector estratégico para la economía que se sitúa junto al Turismo en otros de los polos económicos de la provincia. Creo que todas las personas e instituciones que han estado detrás del nacimiento y desarrollo del PTA, tienen que estar orgullosos, han conseguido algo importante para Andalucía, hay que valorarlo adecuadamente y seguir apoyando en ese esfuerzo, transpiración e inspiración hasta ahora desarrollado. Es uno de los futuros de Málaga. La juventud siempre es el otro. Es eterna y universal y Málaga es joven.

El PTA imparte dos cursos de formación para desempleados

Treinta alumnos aprenderán técnicas sobre comercio exterior y administración de redes y sistemas

El pasado día 27 de junio dio comienzo en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) el curso de “Técnico de Comercio Exterior” en el que una quincena de alumnos recibirán durante tres meses formación relacionada con las competencias básicas que se desarrollan desde las áreas de comercio internacional de las distintas empresas.

El objetivo de este curso de formación profesional es dotar a los alumnos de herramientas y capacidades para afrontar las responsabilidades dentro de los departamentos de internacional de empresas que tengan parte de su actividad en otros mercados.

Esta formación se impartirá a lo largo de los próximos meses en el Centro de Formación e Incubación (CFI) del PTA

El curso, que está financiado por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, está destinado principalmente a personas desempleadas con una titulación universitaria de primer ciclo o diplomado.

El PTA desarrolla diferentes acciones formativas orientadas a dotar de una formación a medida, estableciendo prioridades y objetivos demandados por las propias empresas del parque tecnológico.



Presentación del curso de Comercio Exterior en el Centro de Formación e Incubación (CFI) del PTA.

Esta formación se impartirá a lo largo de los próximos meses en el Centro de Formación e Incubación (CFI), ubicado dentro de las instalaciones del propio parque, cuyo objetivo es principalmente acoger programas que impulsen la formación y capacitación de recursos humanos para gestionar la innovación y las nuevas tecnologías mediante el desarrollo de cursos específicos que cubran las necesidades de profesionalización.

Próximamente dará comienzo,

también en el PTA, el curso “Administrador de Redes y Sistemas”, destinado a personas desempleadas o en programas de mejora de empleo, con el fin de proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para diseñar, instalar, configurar y administrar redes de área local y su interconexión con redes de área amplia.

Se puede obtener más información sobre la oferta formativa del PTA a través del espacio de formación de la web www.pta.es.



Alumnos del curso de Comercio Exterior

El PTA establece un acuerdo comercial con Iberia

El pasado 20 de julio, Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y Martín Sierra, jefe de ventas en Andalucía y Extremadura de Iberia, firmaron un acuerdo comercial que establece una serie de beneficios para ambas entidades.

En concreto, este convenio, que se ha realizado también años anteriores, contempla ventajas y condiciones especiales para el PTA, como cliente preferente, para los viajes realizados por los empleados de la tecnópolis y por los trabajadores de las empresas asociados a la red Iberia.

En este sentido, el parque empresarial malagueño, principalmente a través del área de Relaciones Internacionales realiza multitud de encuentros y participa y colabora activamente con otros parques tecnológicos tanto en España como en otros países.

Por ello, se considera muy beneficioso poder alcanzar este tipo de acuerdos que mejoren y faciliten la relación comercial entre ambas en-



Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y Martín Sierra, jefe de ventas en Andalucía y Extremadura de Iberia.

tidades.

Por otro lado, el PTA reconoce a Iberia como transportista preferente, por lo que recomendará sus servicios. Además, las partes fir-

mantes del convenio se comprometen también a establecer contactos e intercambiar toda la información necesaria para mantener una fluida relación comercial.

El PTA y la ABT firman un convenio de colaboración

El pasado 13 de julio el Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y José Luis Bajos, Presidente de la Asociación de Becarios Talentia (ABT) firmaron un convenio de colaboración en la sede social del PTA.

Gracias a este acuerdo, la Asociación contará con una oficina en el Centro de Incubación y Formación del PTA que será la nueva sede de ABT.

Además, se tratará de impulsar acciones conjuntas que favorezcan el desarrollo de ambas entidades.



José Luis Bajos y Felipe Romera en la sede del PTA.

CTA aprueba 26 proyectos de I+D+i e incorpora dos nuevos miembros en el primer semestre de 2012



Miembros del Patronato de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), reunido en la sede de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

El Patronato de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), reunido el pasado junio en la sede de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (CEICE) de la Junta de Andalucía, repasó la actividad de la Fundación durante el primer semestre del año, en el que se han aprobado 26 nuevos proyectos de I+D+i.

La Corporación mantiene así el ritmo de financiación de iniciativas de I+D+i pese al difícil entorno económico, con una inversión movilizada en el primer semestre de 25,75 millones de euros, casi un 4% más que en el mismo periodo del año pasado. Estos proyectos han recibido incentivos de CTA por 8,44 millones de euros, de los que 4,41 millones se han destinado a la subcontratación de grupos de investigación de universidades públicas andaluzas. Es destacable que se ha incrementado el volumen de proyectos en coopera-

ción hasta el 42% de las iniciativas presentadas este año y que el presupuesto medio de los proyectos se ha elevado casi un 40%.

El Patronato, que se reúne dos veces al año, aprobó, de manera provisional hasta el cumplimiento de todos los requisitos administrativos, la incorporación de dos nuevos miem-

Expertos en comunicación y financiación participan en estas jornadas organizadas por la Consejería de Economía y las ocho diputaciones provinciales

bros a la Fundación, uno de ellos en la categoría de colaborador (Strada Engineering) y otro en la de asociado (Ahora Solar). Con las nuevas incorporaciones, el número de miembros de la Corporación se eleva a 142.

Asimismo, el Patronato aprobó las cuentas anuales auditadas de 2011.

Además, el Patronato repasó la participación de la Corporación en la movilización de proyectos andaluces para la captación de financiación del Fondo Tecnológico de la Unión Europea.

NUEVOS MIEMBROS

Strada Engineering (categoría de colaborador) – empresa con implantación productiva y de innovación en Jerez de la Frontera (Cádiz) y dedicada a desarrollos de sistemas tecnológicos avanzados en el ámbito de transporte, sobre todo en el desarrollo de kits de sobrealimentación para vehículos ligeros.

Ahora Solar (categoría de asociado) – empresa con sede en San Roque (Cádiz) y dedicada al desarrollo de tecnología termosolar basada en un acuerdo con el Insitutto Wizmann de Israel.

Los emprendedores del PTA

Una emprendedora malagueña viajará a Silicon Valley gracias al proyecto YUZZ

El PTA acoge un programa para impulsar ideas empresariales

La joven malagueña Isabel Luisa Rubio, ha sido la ganadora del proyecto YUZZ Málaga, que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acoge por segundo año consecutivo. Este premio permitirá a la emprendedora realizar un viaje a Silicon Valley junto a otros 22 jóvenes de toda España que también han participado en el proyecto de la Fundación Banesto.

“Ilatela”, es el nombre del proyecto empresarial presentado por la joven emprendedora al YUZZ, el cual consiste en una plataforma online para la impresión en tela de diseños exclusivos. Los usuarios pueden subir sus diseños y pedir la impresión de una determinada cantidad de metros en tejidos naturales como algodón o lino. Los diseños quedan expuestos al resto de usuarios y si otro usuario solicita tejido con ese estampado, el creador del diseño recibe un porcentaje de la venta. De ese modo, Ilatela sigue la tendencia del “hazlo tú mismo” y se ha especializado en fabricación de tejidos bajo demanda, tanto para pequeñas empresas como para particulares.

Para esta Isabel L. Rubio el proyecto YUZZ ha supuesto a nivel empresarial “pasar de no tener nada a tener prácticamente tu empresa”, a lo que ha añade que ha dado “un paso muy importante a la hora de desarrollar un plan empresarial sólido”, algo vital para la puesta en marcha y el funcionamiento de cualquier empresa, gracias a la formación y tutorización recibida durante los últimos siete meses en el PTA.

El viaje a Silicon Valley permitirá a los jóvenes conocer un parque empresarial en el que conviven dos millones y medio de emprendedores, realizar encuentros empresariales y



Isabel Luisa Rubio, creadora de Ilatela, proyecto empresarial ganador de YUZZ Málaga.

visitar algunas de las compañías instaladas en el mismo. Isabel L. Rubio, señala que su proyecto empresarial tiene una visión de internacionalización “desde el día uno”, ya que se basa en una plataforma online a la que se puede acceder desde cualquier parte del mundo, por lo que ve muy interesante poder conocer de cerca la visión empresarial americana.

“Ilatela” dispone de una página web (www.ilatela.com) donde se puede realizar una preinscripción y obtener de ese modo una serie de ventajas de cara a la puesta en marcha de la plataforma. Hasta ahora ya se han recibido unas 400 solicitudes.

En total, una veintena de jóvenes han participado en el proyecto YUZZ en Málaga, de los cuales los tres finalistas fueron, - además de la gana-

dora “Ilatela”, de Isabel L. Rubio - “Rurate”, una página web que ofrece al viajero la descarga gratuita de guías mini de viajes para destinos rurales, pueblos y comarcas, iniciando su actividad en la provincia de Málaga, de Antonio J. Hermoso, y “I eat alone”, una plataforma para unir a usuarios que comen solos apoyándose en redes sociales, de Antonio J. Salva e Ignacio Suárez.

Los tres finalistas, tendrán la opción de ocupar un espacio en el Centro de Formación e Incubación del PTA para desarrollar sus proyectos empresariales de forma gratuita durante tres meses.

En esta edición, el proyecto ha permitido en total a 400 jóvenes emprendedores de 22 ciudades españolas trabajar en la concreción de sus proyectos empresariales.

La alcaldesa de Jerez visita el Parque Tecnológico de Andalucía

La alcaldesa, María José García-Pelayo, visitó el pasado julio el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, donde se reunió con su director general, Felipe Romera. El encuentro, que contó con la participación del delegado de Urbanismo, Antonio Saldaña, y del delegado de Impulso Económico, Francisco Cáliz, ha servido para conocer la experiencia de un parque consolidado con veinte años de trayectoria.

María José García-Pelayo trasladó a Felipe Romera el interés del Gobierno local por dar el impulso definitivo al PTA de Jerez, que contará próximamente con un consejo asesor del que formarán parte todos los colectivos y asociaciones empresariales, agrarias y sindicales que conforman el sector en la ciudad. En este sentido, destacó el interés municipal por conocer otras experien-

cias similares, como las que se desarrollan en el PTA.

Por su parte, el director del parque trasladó a la alcaldesa la labor que se desarrolla en estas dependencias,

dándole a conocer el PTA. Tras el encuentro, la alcaldesa y los delegados realizaron una visita a diferentes empresas, entre ellos la Incubadora Promálaga Coworking.



Visita de la alcaldesa de Jerez a la incubadora de empresas Promálaga Coworking en el PTA.

CURSO de ADMINISTRADOR DE REDES Y SISTEMAS



IMPARTE

Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
Nº de horas: 420 horas
Horario: de lunes a viernes (8:15h – 14:15h)
MÁS INFORMACIÓN:
952 028 865 / isabelcortes@pta.es





El alcalde de Málaga, Francisco de Torre, el concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, y el Presidente de los Laboratorios, Francisco M. Cañadas.

Macrimasa Pharma creará 40 puestos en el PTA

Los laboratorios Macrimasa Pharma, ubicados en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ampliarán sus instalaciones con la construcción de una nueva fábrica donde se realizará todo el proceso de fabricación, creándose unos 40 puestos de trabajo, según anunció el presidente de los laboratorios, Francisco Manuel Cañadas.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto con Cañadas y el

concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, visitaron los laboratorios y explicaron las previsiones de la entidad de ampliar sus instalaciones, ya que adquirieron unos 17.000 metros cuadrados. El responsable de los laboratorios señalaron que, además de construir la nueva fábrica y traer a Málaga el proceso de fabricación; habrá cuatro centros de I+D, ubicados en el nuevo centro, y se contará con la colaboración de la UMA.

Tedial presenta nuevas versiones de sus sistemas en el IBC de Amsterdam

Tedial, empresa de alta tecnología ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha participado en el IBC de Ámsterdam, la feria profesional del broadcast (radio y televisión) y las nuevas tecnologías más importante de Europa. Tedial, única representante andaluza y una de las 35 españolas presentes en esta cita que se celebra en Holanda, mostró las nuevas versiones de sus avanzados sistemas, destacando el producto propio Media Amigo, que ha sido contratado recientemente por

el consorcio de televisiones escandinavas Nordif3 para el intercambio de contenidos por red entre las cinco cadenas públicas de Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia e Islandia. "Con todos estos nuevos avances, Tedial busca incrementar la productividad de sus clientes, consiguiendo que rentabilicen su inversión en productos robustos, ampliamente escalables y capaces de integrarse con cualquier otra marca del mercado", subraya el director general de la compañía, José Mesas.

Airzone participa en Solar Decathlon Europe 2012

Airzone participa junto con el equipo Andalucía Team integrado por las Universidades de Sevilla, Granada, Málaga y Jaén, representando a Andalucía en la próxima edición de la competición internacional Solar Decathlon Europe 2012 que tendrá lugar del 14 al 30 de septiembre en Madrid.

El equipo andaluz está desarrollando el diseño y construcción de un prototipo de vivienda sostenible para esta competición internacional que tendrá lugar el próximo mes de Septiembre. En ella competirán los prototipos de las viviendas construidos a escala real de 20 equipos de todo el mundo.

Entre los objetivos de Andalucía Team que aúna a investigadores de las tres escuelas de Arquitectura andaluzas y de la Politécnica de Jaén, está el de alcanzar la excelencia del conocimiento en el ámbito de la vivienda sostenible y posicionarse como referente en el ámbito de la arquitectura doméstica de vanguardia y de las energías renovables.

De la mano de la empresa instaladora Efycon, Airzone participa con en el control de climatización de la casa, compuesta por 4 módulos unidos por un patio creando un sistema de freecooling independiente en cada estancia.

La instalación está formada por un sistema por el que entra aire fresco desde la cámara ventilada de la fachada al interior de la habitación, atravesando unas compuertas de conducto motorizadas. De igual forma, se ha desarrollado un sistema para extraer el aire viciado interior, creando un tiro natural del aire mediante una "chimenea solar" ubicada en cubierta y conectada con las rejillas de salida de aire de las paredes de la habitación.

Más información en:

www.andaluciateam.org

La búsqueda de acuerdos de colaboración es el principal objetivo del emprendedor en 2012

BIC Euronova hace balance de las necesidades de los nuevos empresarios atendidos en lo que va de año

El CEEI de Málaga BIC Euronova arranca el último cuatrimestre del año tras atender 84 emprendedores/empresas hasta julio de 2012. De los datos extraídos, se deduce que la coyuntura económica impulsa cada vez más al emprendedor a buscar sinergias y vías de cooperación con otros emprendedores/empresas, con la finalidad de llegar a acuerdos de colaboración para la consecución de sus objetivos.

En cuanto a la localización geográfica, algo más de un 50% de los emprendedores/empresas que han contactado con el CEEI de Málaga BIC Euronova son de la provincia de Málaga, situándose a distancia los de otros núcleos importantes como Madrid y Sevilla, un 14% y 10% respectivamente. Por otro lado, cabe destacar que el 10% de las actuaciones se han realizado con empresas o emprendedores extranjeros, tanto de países europeos como de Sudamérica.

En cuanto al sexo del emprendedor, aún en 2012 sigue siendo muy superior el porcentaje de emprendedores hombres atendidos, un 83%, frente a un 17% de mujeres, observándose un ligero aumento de éstas en los últimos cinco años.

El CEEI de Málaga Bic Euronova, ubicado en el PTA, atendió a 84 emprendedores/empresas hasta julio de 2012

En cuanto a los sectores preferentes, las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) continúa en cabeza como la actividad más desarrollada por las empresas/emprendedores atendidos por el CEEI de Málaga BIC Euronova, detectándose también Energía y Medio Ambiente, Ingeniería, Consultoría, Biotecnolo-

LOS DATOS

El 50% de los emprendedores/empresas que han contactado con BIC Euronova son de la provincia de Málaga

Un 83% de los emprendedores atendidos son hombres

Un 35% buscó información sobre instalación o incubación



Edificio de Bic Euronova en el PTA

gía, Fabricación, entre otros sectores.

Además de la necesidad de acuerdos de colaboración y elaboración de proyectos, con un 28% y un 19% respectivamente, en torno al 35% de los emprendedores atendidos buscaron información o se interesaron en el proceso de instalación o incubación y en los servicios que el CEEI de Málaga BIC Euronova presta. Por otro lado, las necesidades de financiación, consultoría, logística o domiciliación vienen representadas en porcentajes menores, 6%, 5%, 2% y

1% respectivamente.

“Cada vez son más los emprendedores a los que les damos respuesta a sus necesidades de colaboración y proyectos, poniéndolos en contacto con otros emprendedores/empresas no sólo del CEEI de Málaga BIC Euronova sino también del resto de la geografía de España y Europa, a través de las redes a la que pertenece BIC Euronova, la Asociación Nacional de CEEI españoles ANCES y la red europea de BICs EBN”, comenta el Director General del centro, Álvaro Simón de Blas.

Mejoran el acceso al transporte aéreo de discapacitados

Un consorcio liderado por Fundación ONCE ha puesto en marcha el 'Proyecto ICARUS', que pretende mejorar el acceso al transporte aéreo para discapacitados. Las empresas del Área de Accesibilidad del Grupo Fundosa -Vía Libre y Technosite, ubicada en el Centro de Tecnologías Ferroviarias del PTA- también participan como socios en la iniciativa, junto a la Universidad Carlos III, la compañía aérea Alitalia y Aeroconseil.

Isofotón edifica el primer parque fotovoltaico de República Dominicana

Isofotón, líder mundial en tecnología solar, y el Gobierno de la República Dominicana han firmado el pasado fin de semana el contrato de venta de energía o Power Purchase Agreement (PPA), que da luz verde a Isofotón para iniciar las obras de construcción en República Dominicana de una de las mayores plantas fotovoltaicas de América Latina y la primera en este país, en la que se invertirán 150 millones de dólares. La planta se construirá en La Victoria, a 15 km de Santo Domingo. Las obras comenzarán en septiembre y emplearán a 500 personas durante el tiempo de construcción. La planta tendrá una potencia nominal de 44 MW y una potencia pico de 50.6 MW.

Los beneficios para el Medio Ambiente también serán sustanciales, pues generará una energía eléctrica limpia de 74.532,61 MW/hora por año, que equivale a un suministro estimado para el consumo de 58.411 familias. Esto conlleva una reducción de CO2 de 44.014,16 toneladas /año. El contrato de venta de energía o Power Purchase Agreement (PPA) es el tipo de contrato más extendido en los EE.UU en el desarrollo de nuevas fuentes de generación de energía.

En palabras de Ángel Luis Serrano "Esta planta será un referente en el continente latinoamericano donde el potencial de crecimiento para el sector fotovoltaico es enorme".



Planta de Isofotón en el PTA

La UNIA obtiene el sello de Excelencia Europea 300+

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) ha recibido el Sello de Excelencia Europea 300+ de la European Foundation for Quality Management (EFQM), que reconoce su gestión, tras superar un proceso de evaluación externa del Club de Excelencia en Gestión (CEG) y AENOR. El Sello EFQM es uno de los principales reconocimientos que se conceden en Europa, tanto a entidades públicas como privadas, cuya estrategia se orienta a la Excelencia.

El rector de la UNIA, Juan Manuel Suárez Japón, ha mostrado su satisfacción por la concesión de este reconocimiento, "porque refleja el progreso de la UNIA en los últimos años y el grado de maduración en la gestión". "Demuestra que somos una institución eficaz y eficiente", resaltó.

Suárez Japón quiso "agradecer y felicitar a las personas que día a día hacen posible la UNIA en cada una de sus cuatro sedes -Baeza, Cartuja, La Rábida, y Málaga-, al personal de administración y servicios, al equipo de gobierno, al alumnado, al profesorado y a todas y cada una de las entidades que habitualmente colaboran con la institución".

Igualmente, el rector también felicitó al comité de autoevaluación EFQM de la UNIA, al que agradeció su trabajo, "en nombre de todos los que hacemos esta Universidad".



Consejo de Gobierno de la UNIA.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, recibió en el PTA a una delegación rusa interesada en conocer el funcionamiento de la tecnópolis.



Una delegación colombiana visitó el PTA con el fin de conocer sus instalaciones y establecer contactos con el mismo.



Visita de Chonchanok Viravan, responsable de proyectos de Amata Science City Project, al Parque Tecnológico de Andalucía.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Miembros de la Universidad de Gahna visitaron el parque empresarial malagueño.



Miembros de una delegación de Cracovia fueron recibidos por Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA.



Miembros del Área de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Alhama de Murcia se reunieron con Lourdes Cruz, directora comercial del PTA.

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

Sean cuales sean las necesidades aseguradoras en su negocio, nos adaptamos a ellas. Unicaja le ofrece una amplia variedad de **Seguros para Empresas**, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.

VITAMINA^e
Unicaja Empresas

Seguros

UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción av-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.