

PTA 20 AÑOS

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

20+IDEA!
AÑOS INNOVANDO



MÁLAGA, 1992 - 2012

SUR
75 aniversario

Accenture Delivery Centers en España: 20 años de liderazgo tecnológico



La Red Global de Delivery Centers de Accenture forma el grupo más grande y diversificado de profesionales de consultoría de gestión, tecnología y outsourcing en el mundo, con 162.000 personas en más de 50 centros. En España, comenzamos nuestra andadura hace 20 años con la inauguración de nuestro primer centro en Madrid y en 1998 en Málaga.

Nuestra oferta de servicios tiene como objetivo principal complementar las capacidades tecnológicas de nuestros clientes. La experiencia y formación de nuestros profesionales en métodos y herramientas cada vez más industrializados y seguros redonda en la fiabilidad y productividad de nuestros resultados.

Coritel es una empresa del Grupo Accenture especializada en la prestación de servicios tecnológicos específicos, por entorno, lenguaje, plataforma y solución. Cuenta con más 25 años de experiencia y un equipo de más de 4.000 profesionales en España que trabajan para las empresas más importantes del mercado en todos los sectores industriales, compartiendo recursos y experiencia con más de 200.000 profesionales por todo el mundo.

www.coritel.es



Contenidos

Entrevista con el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán	4
---	---

Artículos

Antonio Ávila, Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y presidente del PTA	8
Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga	9
Braulio Medel, Presidente de Unicaja	10
Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga	11

Líder a nivel mundial	12
Universos por descubrir	20
Los orígenes del parque	28
Una década creciendo	32
Proyección internacional	44
Estrategias de futuro	48
Directorio de empresas	50
Med Technopolis	66

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA IDEA Número 72
en colaboración con el Diario Sur con motivo del 20 aniversario del PTA

SUR
75 aniversario

Edita Prensa Malagueña S.A.
Director General: José Luis Romero
Director: Manuel Castillo

20 años del PTA


token 21



Soluciones Integrales para su negocio

Somos especialistas en Soluciones Informáticas Integrales: ofrecemos una amplia gama de productos y servicios que adaptamos y personalizamos para cubrir las necesidades de cada negocio.

Las soluciones ICG han permitido a nuestros clientes la **integración de todos los departamentos de la empresa bajo un mismo software**, encontrando la "comunicación" entre todas las áreas de negocio.



C/ Iván Pavlov 6-Bloq. 1-Loc H-I. Parque Tecnológico de Andalucía. 29590 Campanillas. Málaga
T. 952 02 87 61 F. 952 02 09 01 MAIL: comercial@token.es



**El
presidente
de la
Junta de
Andalucía
analiza el
presente
y el
futuro
de la
tecnópolis
malagueña**



JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN

Presidente de la Junta de Andalucía

«La inversión en I+D ha de ser una prioridad siempre»

Qué papel puede jugar el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech en los próximos años para el PTA?

—Los Campus de Excelencia Internacional se basan en la especialización y en la suma de capacidades y fortalezas de las universidades. Todos y cada uno de los proyectos andaluces reflejan los ámbitos de conocimiento en los que Andalucía despunta. Se trata de iniciativas nacidas de nuestras universidades, apuestas fuertes que desde el Gobierno andaluz hemos apoyado y seguimos apoyando. La agregación de áreas temáticas estratégicas supone un medio eficaz para ganar relevancia y prestigio internacional. Asimismo, la suma de capacidades y de recursos constituye una apuesta tan inteligente como oportuna, más en esta difícil coyuntura económica, e iniciativas como los Campus de Excelencia Internacional nos brindan una excelente oportunidad para ello. El

proyecto Andalucía Tech tiene como principal objetivo convertir nuestra comunidad autónoma en un referente internacional en la formación, investigación, transferencia e innovación en las áreas de especialización que centran la actividad de este Campus de Excelencia Internacional: el ámbito de las tecnologías de la producción y las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC) y la biotecnología.

Este Campus de Excelencia Internacional fomenta la creación de una serie de sinergias que son aprovechadas por las empresas que interaccionan con las universidades de Málaga y Sevilla y con sus respectivos parques tecnológicos, el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga) y Cartuja 93 (Sevilla). Se trata, por tanto, de una alianza estratégica de amplio espectro, que enlaza la generación de conocimiento y su transferencia al sector productivo.

Con respecto a la transferencia de conocimiento en el sector TIC, se han habilitado espacios para la realización de proyectos singulares entre investigadores y empresas, trabajando de forma conjunta, caso de los de Ericsson, AT4-Wireless o el que próximamente iniciará la asociación Eticom, que desarrollará actividades de investigación colaborativa en temas de Cloud Computing.

En el apartado de la internacionalización, Andalucía Tech ha firmado un acuerdo con el parque tecnológico SongdoPark de Corea del Sur para la realización de prácticas en empresas coreanas del sector TIC por parte de los alumnos de Andalucía Tech. Dentro de este acuerdo, la empresa Hanill, tras estudiar las potencialidades de nuestro campus, ha decidido instalarse en el PTA con una inversión de 15 millones de euros. Su propósito es la puesta en marcha de una fábrica de aparatos de electromedicina donde requiere la incorporación tanto de investigadores TIC como de alumnado en prácticas.

En suma, tanto Andalucía Tech como el PTA, suponen apuestas ineludibles para Andalucía si lo que queremos es ganar el futuro con ciertas garantías. En un mundo tan globalizado y especializado, la consolidación y desarrollo de este tipo de iniciativas son cruciales para ganar en competitividad. Y Andalucía hace ya unos años que reorientó su sistema productivo para dar cada vez más protagonismo a todo lo relacionado con la I+D+i.

—¿Qué objetivos se marca, ante la caída de la inversión nacional en I+D, para que los fondos europeos puedan paliar esa situación?

—La inversión en I+D ha de ser una prioridad en todo momento porque, aunque sus frutos no son inmediatos, cuando lo son nos permiten alcanzar niveles de competitividad imprescindibles para prosperar. El Gobierno andaluz tiene desde hace años muy claro esto y cada año se ve refrendado en los presupuestos, con o sin crisis, siendo de las partidas que crecen. Para 2013, un 10% más que en 2012 (500,6 millones de euros).

Gracias a este esfuerzo sostenido, Andalucía se mantiene como la tercera comunidad en cuanto al montante empleado en I+D tras Madrid y Cataluña, y la quinta con respecto al peso sobre el PIB. Y

La referencia del PTA es global, trasciende la provincia y encuentra su referencia natural en el mundo global

El PTA se ha convertido durante estos últimos 20 años en un referente internacional en el mundo de los parques científicos y tecnológicos y en motor de la economía malagueña y andaluza

también es la tercera región con mayor tasa de investigadores tras Madrid y Cataluña.

El Gobierno central, dentro de su política de austeridad extrema y recortes, ha metido la tijera también en esta materia y a la reducción de 2012 se le sumará, en 2013, otra del 34,3% en los recursos destinados a I+D+i. Una deriva peligrosa contra la que han alertado, al igual que en el caso de las energías renovables, científicos de todo el mundo y destacados premios Nobel.

Ante esa desinversión del Gobierno central, en Andalucía estamos trabajando en dos vías: uno, en sortear los problemas de liquidez existentes para priorizar las necesidades básicas centradas en la formación de personal para la investigación y los gastos esenciales para el desarrollo de la actividad investigadora; y dos, para la captación de fondos europeos con vistas al periodo 2014-2020, se está elaborando una Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente. Confiemos en que tenga recorrido y nos ayude a mantener nuestra apuesta.

—¿Cree que el PTA, ya consolidado, debe dar el salto a otras zonas de la provincia como Marbella, dado que allí existe un entorno de empresas, profesionales e inversores extranjeros de gran nivel?

—La referencia del PTA es global, trasciende la provincia y encuentra su referencia natural en el mundo global.

—¿Qué papel puede jugar el PTA en la redefinición de la nueva FP?

—Está por definir ese nuevo marco porque tenemos aún pocas claves sobre la voluntad del Ministerio de Educación en esta materia, pero la participación del sector productivo real, de las empresas, en cualquier ámbito de formación es positiva porque traslada las necesidades reales y la orientación de los perfiles profesionales necesarios a la actividad socioproductiva.

—¿Está satisfecho del resultado que genera en el entorno productivo la inversión pública que representa el PTA?

—Según las estadísticas correspondientes al año 2011 elaboradas por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), los once parques andaluces acogen ya un total de 1.284 empresas e instituciones, lo que supone que las tecnópolis andaluzas han incrementado en un 11% el número de empresas y entidades ubicadas en estos espacios tecnológicos con respecto al año 2010, cuando albergaban 1.155.

La facturación es uno de los indicadores que ha registrado un mayor aumento en 2011. En concreto, la facturación conjunta de los parques andaluces en el ejercicio alcanzó los 4.834 millones de euros, lo que representa un aumento del 17% con respecto al año 2010 (4.121 millones).

La importante actividad que desarrollan los parques científico-tecnológicos se pone de manifiesto en su capacidad para crear y mantener el empleo. Así, en 2011 se crearon más de 2.900 empleos, hasta alcanzar los 36.959 trabajadores, un 9% más que en 2010. En el caso concreto del PTA, se ha convertido durante estos últimos 20 años en un



referente internacional en el mundo de los parques científicos y tecnológicos y en motor de la economía malagueña y andaluza, concentrando en sus instalaciones a 585 empresas y más de 14.500 empleados.

De estos trabajadores, 1.426 dedican sus actividades a la I+D en el PTA, un 10,7%, más que en 2010, siendo la inversión en I+D de las empresas e instituciones en él radicadas de 102 millones de euros, de los que el 65% procede del ámbito privado y el 35% del público.

Actualmente, el PTA, a través de las incubadoras y preincubadoras, genera un movimiento empresarial cercano a las 100 propuestas empresariales anuales, lo que refleja el alto nivel de emprendimiento que allí se concita. Para canalizarlo se ha establecido un circuito de creación de empresas, comenzando por las preincubadoras (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, programa Spin-Off de la Universidad y Promálaga CW), siguiendo por las incubadoras (Bic Euronova y el Centro de Formación a Incubación). Estas instalaciones permiten considerar al PTA como todo un ejemplo de generación de empresas.

—¿Cómo es la relación del PTA con la Universidad de Málaga?

—La Universidad de Málaga (UMA) es uno de los agentes fundamentales del PTA. Desde su instalación en la tecnópolis en el año 1994, las colaboraciones y acciones conjuntas han sido cada vez más cercanas y de mayor intensidad. Próximamente se empezará a construir un Parque Científico PTA-UMA, promovido por esta Universidad, que gestionará justamente el PTA.



Visita El presidente de la Junta, en el PTA

José Antonio Griñán visitó en septiembre del año pasado las instalaciones de la tecnópolis malagueña.

Mientras llega, la presencia de la UMA en el PTA se escenifica en uno de los edificios más antiguos de la tecnópolis, el edificio de Institutos Universitarios. En este espacio se ejecuta la labor que desarrollan los grupos de investigación de la UMA junto a la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) en lo que constituye una de las mayores fuentes para potenciar la transferencia de tecnología en el ámbito empresarial, así como la cooperación y el desarrollo de procesos de innovación entre estos grupos y el conjunto de entidades instaladas en el complejo tecnológico.

En su vertiente de centro de prestación de servicios de preincubación e incubación a través del departamento universitario que gestiona las Relaciones Universidad-Empresa, la UMA participa en la dinámica del PTA fomentando el espíritu emprendedor entre los universitarios y estimulando la creación de empresas innovadoras que dan sus primeros pasos en las instalaciones de las que dispone esta institución en la tecnópolis.

En la relación UMA-PTA destaca la creación del Centro de Bioinnovación de la UMA, puesto en marcha en 2009. Este centro está destinado a la investigación en el ámbito de la Biocomputación. Por su naturaleza y objetivos, se proyecta como uno de los principales focos de generación de conocimiento y uno de los mayores potenciadores de los procesos de innovación en la tecnópolis malagueña.

Por otro lado, la UNIA también tiene sede en el complejo tecnológico. Desde esta institución pública se intenta contribuir a la creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura mediante la docencia, la investigación

coordinada y el intercambio de información científica y tecnológica de interés a nivel internacional e interregional.

Como puede colegirse, el creado en el PTA es el caldo de cultivo perfecto para poder contar con una estrategia de competitividad y éxito, de generación y transferencia de conocimientos al más alto nivel, una excelencia que abarca la teoría y la práctica y con la que todos salimos beneficiados.

—¿Cómo ha sido la evolución del PTA en estos 20 años de vida?

—El PTA inició su andadura en 1992 con sólo ocho empresas, y hoy son más de 580 las entidades instaladas. La ocupación del espacio ha sido tal que actualmente todas sus parcelas están adjudicadas y todo el terreno se encuentra construido o en proceso de construcción. En un futuro próximo puede duplicar su superficie hasta las 375 hectáreas.

A nivel empresarial, la proliferación de nuevas entidades en el PTA ha aumentado año tras año. A finales de 2009 se contabilizaron un total de 526 empresas, y hoy son más de 580. Pero el crecimiento de la tecnópolis no puede valorarse sólo en términos cuantitativos. El aumento en el número de empresas instaladas ha traído consigo otros cambios. Aunque el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sigue siendo el más representativo, en los últimos años ha proliferado un gran número de entidades que desarrollan su actividad en otros campos, como el de las energías renovables, la medicina o la biotecnología; al tiempo que han surgido nuevos sectores que hasta el momento han tenido escasa presencia en la tecnópolis, caso de la industria cultural.

Quisiera igualmente resaltar el centro de tecnologías ferroviarias de ADIF, que ancla en el PTA la tecnología española de mayor proyección mundial en estos momentos, la alta velocidad ferroviaria.

El origen de las empresas que escogen el PTA para instalarse también ha experimentado cambios. El PTA se ha convertido en un lugar donde convergen empresas de otros puntos de Andalucía, España, Europa y el mundo. Un lugar abierto a la internacionalización que cada vez cuenta en su seno con una mayor heterogeneidad en este ámbito.

Asimismo, desde el PTA se ha apostado por el desarrollo de pequeñas empresas que han nacido en Málaga y han crecido en la tecnópolis, configurándose hoy como importantes entidades en su campo de actividad.

Y por último, quizás lo más importante: el capital humano que convive en la tecnópolis, un personal altamente cualificado y competitivo. Si hace 20 años echó a andar con unos 130, hoy se contabilizaban más de 14.500 empleados. Crecimiento exponencial que es el mejor indicador de lo mucho y bueno cosechado. Y lo que queda por llegar.

Por todo ello, por tanto y por más que ha de venir, quisiera transmitir mis más sinceras enhorabuenas a todos los que a lo largo de estos 20 años han contribuido con su esfuerzo a consolidar y prestigiar este PTA.

PALANCAS DEL MODELO PRODUCTIVO DE ANDALUCÍA



ANTONIO ÁVILA CANO

Consejero de Economía,
Innovación, Ciencia y Empleo
y Presidente del PTA Málaga

La Junta de Andalucía apostó firmemente a finales de los ochenta por ubicar el primer parque tecnológico de la Comunidad Autónoma en la Costa del Sol.

En 1992 esta decisión hizo posible la puesta en marcha del Parque Tecnológico de Andalucía en Campanillas. Desde entonces hasta ahora, el PTA de Málaga ha crecido y se ha convertido en un ejemplo de la apuesta andaluza por el desarrollo de una economía sostenible.

Este éxito se está replicando en otros diez parques científicos y tecnológicos repartidos por las ocho provincias andaluzas. Hoy en día, nuestra comunidad cuenta con una gran red de parques que refleja la diversidad y riqueza de Andalucía y potencia los sectores estratégicos de nuestra tierra: sectores económicos tradicionales que han incorporado la innovación como eje de su desarrollo, como el agroalimentario en Córdoba, la agricultura intensiva en Almería y Huelva, el aceite en Jaén o la acuicultura en Cádiz. Y también sectores económicos de vanguardia como el aeronáutico, en Sevilla, o la biomedicina en Granada.

Los parques tecnológicos son infraestructuras que facilitan la cooperación entre empresas, que destacan por su apuesta por la innovación, que contribuyen a conectar el mundo científico con el sistema productivo y la innovación, acercándola a las medianas y pequeñas empresas, el gran reto que tiene nuestro país en materia de I+D+i. Al ser espacios propicios para la cooperación empresarial, favorecen la cooperación público-privada que tan buenos resultados está dando en el proceso de transferencia del conocimiento en Andalucía.

La actividad de los parques científicos y tecnológicos andaluces representa el 20% de la actividad de los parques españoles: sus 1.284 empresas generan el 19% de la facturación total nacional, el 23% del empleo y representan casi el 19% del empleo en I+D+i. Porcentajes todos superiores al peso de la economía andaluza (14%) en la del conjunto del país.

La apuesta del Gobierno andaluz con este modelo de fomento de la innovación ha sido continua, destinándose un total de 440 millones de euros a la financiación de centros y parques tecnológicos en Andalucía, y otros 173,7 millones para para dotarlos de un marco de financiación estable.

La historia del PTA de Málaga es la de su liderazgo en este modelo de innovación con la que se ha dotado a nuestra región de una palanca para crecer y ganar competitividad; para avanzar en conocimiento tecnológico y en capacidad innovadora del tejido empresarial; para impulsar sectores estratégicos de nuestra economía. Los parques representan el paradigma de la renovación de modelo económico por el que trabajamos en Andalucía.

Por todo ello, la inversión en innovación se hace imprescindible. En el período de crisis económica de los cuatro últimos años, el gasto en I+D en Andalucía ha crecido un 11,5%, casi el doble del crecimiento observado en el conjunto de las Comunidades Autónomas (6,3%). Este aumento del gasto en I+D ha favorecido un avance en cinco puntos en términos de convergencia tecnológica, que pasa del 80,3% en 2007, al 85% en 2011. Andalucía se consolida así como la tercera región en inversión en términos absolutos y la quinta en relación con el PIB (1,13%). El esfuerzo ha sido extraordinario por parte de las universidades y las empresas andaluzas. Éstas últimas aportan ya el 36,2% del gasto total en innovación.

Como presidente del PTA de Málaga quiero destacar los datos que ponen de manifiesto la potencia de la actividad económica del parque. Son ya más de 580 las empresas e instituciones instaladas en su área, que mantienen empleadas a 14.599 personas, de las que 1.426 se dedican a tareas de investigación y desarrollo. El hecho de que la facturación de estas empresas haya crecido un 4,27% en 2011 alcanzando la cifra de 1.622 millones de euros y se haya mantenido el empleo, especialmente en I+D, representa una mayor productividad y consolida el fortalecimiento de las empresas existentes en el parque.

Sin ninguna duda, el parque tecnológico de Málaga es uno de los motores principales de la economía de la provincia y de la región, y el Gobierno andaluz seguirá apoyando todas sus iniciativas y nuevos proyectos empresariales.

Pero no es suficiente. Tenemos que seguir invirtiendo en I+D+i si queremos hacer del conocimiento nuestra principal herramienta de trabajo. Y en esta tarea los parques científicos y tecnológicos tienen mucho que ver. Su trabajo en el futuro será decisivo para promover y extender la cultura de la innovación, conectándola con nuestros recursos endógenos y permitiendo a las empresas generar una actividad de valor añadido, garantizando su competitividad y estabilidad.

MÁLAGA COMO GRAN CAPITAL TECNOLÓGICA



FRANCISCO DE LA TORRE
Alcalde de Málaga

Málaga tiene
identifica-
da como
una de sus
líneas es-
tratégicas
de actua-
ción la de
consolidar-

se y mantenerse en vanguardia como 'ciudad de conocimiento' desde el año 1996, fecha en la que se aprobó el primer Plan Estratégico de la Ciudad. Para ello en todos estos años viene impulsando acciones en beneficio de la Universidad de Málaga, del Parque Tecnológico de Andalucía y del sector empresarial y de los emprendedores, marcando un cuadro de acción que se cierra con el Ayuntamiento para sentar las bases que permitan fortalecer y garantizar el crecimiento del sector económico de las nuevas tecnologías.

Esta identificación es un testimonio de compromiso firme que tiene un fiel reflejo en actuaciones concretas y objetivos de trabajo bien marcados en el desarrollo de la actividad municipal de estos años. Actualmente y tras su consolidación, la ciudad ha puesto en marcha con la unanimidad de las fuerzas políticas, la marca 'Málaga Valley' para relanzar la imagen internacional de una urbe que aspira ser referente europeo

en nuevas tecnologías e innovación. El objetivo es claro: la ciudad tiene que ser visible mundialmente –lo máximo posible–, para poder competir con otras ciudades y regiones que trabajan también en esa dirección.

En los veinte años de vida del Parque Tecnológico de Andalucía, el Ayuntamiento ha sido siempre un aliado fuerte y comprometido. El PTA nació por el impulso municipal y durante este tiempo los diversos gobiernos municipales –coordinado con el autonómico y central–, han mantenido esa vinculación activa y emprendedora. Precisamente, en los últimos años la apuesta por la ambiciosa ampliación del parque contó con toda nuestra implicación, una gestión que completaba por otra parte la cesión de cerca de un millón de metros cuadrados a la Universidad de Málaga para sentar las bases de la ampliación del campus con nuevas facultades y escuelas técnicas.

No sólo estamos reforzando el trabajo del parque y apoyando el de sus empresas, sino que además hemos ubicado en ese espacio con gran éxito la incubadora Promálaga Coworking y la incubadora Promálaga Excelencia para promover el germen de nuevos emprendedores del sector de las nuevas tecnologías y la innovación. Este inmenso conglomerado de multinacionales, empresas nacionales y firmas netamente malagueñas, así como nuevos emprendedores, caminan en una misma dirección junto con las instituciones para alcanzar el objetivo de Málaga ciudad del conocimiento.

El crecimiento del sector tecnológico en Málaga en los próximos años, dará la razón a todos aquellos que en los últimos veinte años venimos reivindicando la necesidad de que desde el Gobierno autonómico y el Gobierno central se perciba a Málaga como una gran capital tecnológica. Es hora de comprometer más que nunca con visión de futuro las acciones a corto, medio y largo plazo que nos permitan llegar a tiempo y no perder el tren de alta velocidad de un sector empresarial que debe consolidarse como sector productivo de primer nivel junto con el turismo y la cultura. En ese sentido, los responsables municipales vamos a seguir manteniendo una actitud de máximo compromiso porque estamos convencidos de que es el camino correcto para marcar el desarrollo de una economía sostenible que Málaga tiene que liderar.

EL PTA: EJE DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA MALAGUEÑA



BRAULIO MEDEL
Presidente de Unicaja

La evolución económica reciente se ha encargado de despejar cualquier atisbo de duda acerca de la necesidad de desplegar nuevos modelos productivos que permitan superar la adversa situación actual y adentrarse en una senda de crecimiento y desarrollo equilibrado y sostenible. Sin renunciar a la aportación de actividades generadoras de efectos expansivos a corto plazo, ni a la aportación de ningún segmento productivo, su configuración debe descansar en buena medida en sectores con capacidad de creación de empleos de alto valor añadido y efectos multiplicativos sobre la productividad global. La promoción del emprendimiento y del conocimiento, sustentado en los pilares de la formación, la investigación y la innovación, son piezas fundamentales para el éxito de dicha estrategia. La mejora de la competitividad es una exigencia ineludible en un mundo globalizado, pero el nuevo modelo debe ser capaz de armonizar el logro de ese objetivo con la garantía de la cohesión social y la preservación del equilibrio medioambiental.

Naturalmente, para que las iniciativas adoptadas encuentren un caldo de cultivo adecuado, se precisa de la disposición de amplias bases factoriales, concretadas en un entorno tecnológico, cultural, turístico, universitario y profesional de primer nivel, y una red de infraestructuras que garanticen la generación de oportu-

nidades, de sinergias en la innovación y de capacidades de desarrollo empresarial, así como la puesta en marcha de proyectos relevantes en materia de I+D+i. En este sentido, afortunadamente, Málaga cuenta con potentes instrumentos, que, eficazmente empleados, pueden contribuir a avanzar en la transformación del modelo productivo. Dentro de ese entramado, un rol crucial corresponde al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Mediante esta ambiciosa iniciativa, desplegada en 1992, y en la que Unicaja ha participado desde el primer momento con su apoyo financiero, reforzado en 2007 tras su incorporación como accionista, se ha logrado aunar voluntades de las empresas españolas e internacionales de primera fila en el ámbito tecnológico, y de las instituciones clave en el ámbito local, y se ha posibilitado el nacimiento y el despegue de importantes proyectos autóctonos.

Su papel dinamizador de la economía malacitana se acredita a través de la cuantificación de sus efectos económicos. Sorteando los embates de la crisis, al cierre del ejercicio 2011, las 562 empresas e instituciones instaladas en el Parque facturaron más de 1.600 millones de euros, dando empleo a 14.600 profesionales -1.500 en actividades de I+D+i-, lo que representa en torno al 2,7% de la población ocupada en la provincia de Málaga, cifra que se eleva al 7% cuando se consideran sus efectos indirectos. Por su parte, la contribución al PIB provincial se sitúa en el 6%.

Su aportación a la economía malagueña se ve ampliada por los intangibles que se derivan de la proyección de Málaga en el mapa tecnológico europeo y de su papel estratégico en el modelo de innovación regional, a través del desarrollo y la explotación de sinergias entre las empresas, organizaciones y entidades de carácter científico y tecnológico que en el PTA se ubican, y la transferencia de tecnología y difusión de los resultados de los proyectos desarrollados con la red de centros de investigación y universidades con las que interactúa.

Con la seguridad de que el PTA mantendrá el compromiso con la economía y la sociedad malagueñas, desde Unicaja queremos expresar nuestra felicitación y nuestro reconocimiento por la culminación de los primeros veinte años de su fructífera andadura, junto con el deseo de que continúe con la consolidación de su trayectoria, adaptándose a los requerimientos que se derivan de un entorno sometido a nuevos retos y cambios permanentes.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE LA ACADEMIA Y EL TEJIDO EMPRESARIAL



ADELAIDA DE LA CALLE

Rectora de la Universidad de Málaga

Resulta humano establecer hitos temporales para que al llegar a ellos nos paremos a reflexionar qué hemos conseguido, si vamos por buen rumbo y qué queda por hacer. Parece biológico que al llegar a ciertos puntos de nuestras vidas realicemos esta parada en el camino y tomemos fuerzas para seguir adelante y que, culturalmente, nos encanta asentarlas cuando hemos dado un número múltiplo de cinco de vueltas al Sol. Las organizaciones humanas han heredado este principio antrópico y en el presente año dos instituciones a las que me encuentro ligada de manera profesional y emocional se encuentran en el periodo de celebración de sus aniversarios. En efecto, el Parque Tecnológico de Andalucía cumple veinte años y la Universidad de Málaga, cuarenta.

En estos casos, el protocolo exige que relate los hechos más importantes que han modelado la relación entre estas dos entidades, cómo han solidificado, consolidado y acrecentado sus relaciones. Pero antes, debo destacar que más que una historia entre dos instituciones, se trata de una historia de personas. Desde la política se diseñan estrategias y actuaciones que intentan crear un ambiente que propicie el alcance de ciertos objetivos. En nuestro caso, todo se centraba en el establecimiento de una sólida cadena de transferencia de cono-

cimiento entre la academia y el tejido empresarial, con el afán de incrementar la innovación. Resalto que este concepto hace dos décadas casi era desconocido en el ámbito universitario. Aunque conjuntamente empezamos a articular acciones en esta dirección, fue el establecimiento de una delegación de la Oficina de Transferencia de la Resultados de la Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga en el BIC Euro-nova la que produjo la cercanía física entre ambos mundos y el establecimiento de las primeras relaciones estables entre investigadores y empresarios. Estas han crecido en la actualidad hasta tal punto que el pasado año el cincuenta por ciento de la cantidad contratada a través de la OTRI lo ha sido con empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía. Así, la cercanía y la confianza entre personas ha sido la responsable de este éxito, ya que sin contar con estos lazos, exclusivamente desde la dirección de nuestras instituciones no hubiésemos podido igualar este resultado.

Sin darme cuenta, ya he comenzado la historia. Fuimos, en 1997, el primer Parque Tecnológico y la primera universidad en España que decidieron ubicar en terrenos de este primero un centro de competencias universitario. El modelo adoptado para el mencionado centro consistió en establecer en el mismo edificio, la sede de la OTRI, junto con los Institutos de Investigación del PAIDI, 'spin-off' universitarios y empresas que colaboraban estrechamente con la universidad. Así, hemos visto cómo se establecieron multinacionales, se crearon nuevas empresas y se dobló la contratación en transferencia de conocimiento de la Universidad de Málaga pasando de dos millones de euros anuales a cuatro millones. A partir de ahí, también se colaboró en materia de incubación de 'spin-off', prácticas de alumnos en empresas y participación en proyectos de innovación conjuntos. Todo este camino juntos nos ha llevado a la actualidad, en que la Universidad de Málaga participa en el accionariado del Parque Tecnológico de Andalucía y ambos comparten un espacio común en la ampliación del Campus de Teatinos, el denominado PTA-UMA donde se está construyendo una incubadora de empresas que se gestionará de forma conjunta. Asimismo, es patrono de la Fundación Andalucía Tech donde materializa su participación en este proyecto de campus de excelencia internacional.

Líder a nivel mundial

Desde su creación, el PTA se ha convertido en un referente internacional en el mundo de los parques científicos y tecnológicos



El Parque Tecnológico de Andalucía se ha convertido en un referente internacional en el mundo de los parques científicos y tecnológicos. Quizás sea el mejor ejemplo sobre cómo desarrollar un parque tecnológico en regiones de bajo desarrollo económico y es una referencia en la construcción de nuevos parques tanto españoles como latinoamericanos. Los promotores del Parque Tecnológico de Andalucía son la Junta de Andalucía (50,49%) a través del Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y de la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA), el Excmo. Ayuntamiento de Málaga (33,76 %), la entidad financiera Unicaja (14,76 %) y la Universidad de Málaga (0,99%). El PTA es un Parque Tecnológico generalista donde domina el sector de las tecnologías de

Los pioneros del PTA

Francisco Barrionuevo (Novasoft Corporación Empresarial), Luis Fernando Martínez (AT4 Wireless), José Blanco (Ingenia), José Pérez Palmis (Asit), Álvaro Simón (BIC Euronova), Juan Fernández (Grupo Premo), Leandro Olalla y Cristóbal Subires (Raytheon-Elcan) y José Carlos Márquez (Forja XXI).



la información, tanto en Investigación y Desarrollo como en fabricación de equipos y en servicios.

Un parque único en el mundo

Como elementos diferenciales del PTA, se pueden destacar ciertos factores que lo caracterizan como un elemento líder y único en el mundo de los parques científicos y tecnológicos y de la innovación:

Es cabecera de redes internacionales y nacionales de innovación.

–La Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) tiene su sede mundial en el PTA desde 1996.

–La Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) tiene su presidencia y sede en el PTA desde 1998.

–La Unión Internacional de la Conservación de

la Naturaleza (UICN), tiene sus oficinas para el Mediterráneo en el PTA desde 1999.

–La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) tiene su presidencia y sede en el PTA desde su fundación en 2005.

–ANCES, la Asociación Nacional de CEEI Españoles (Centros Europeos de Empresas Innovadoras) tiene su sede en el PTA.

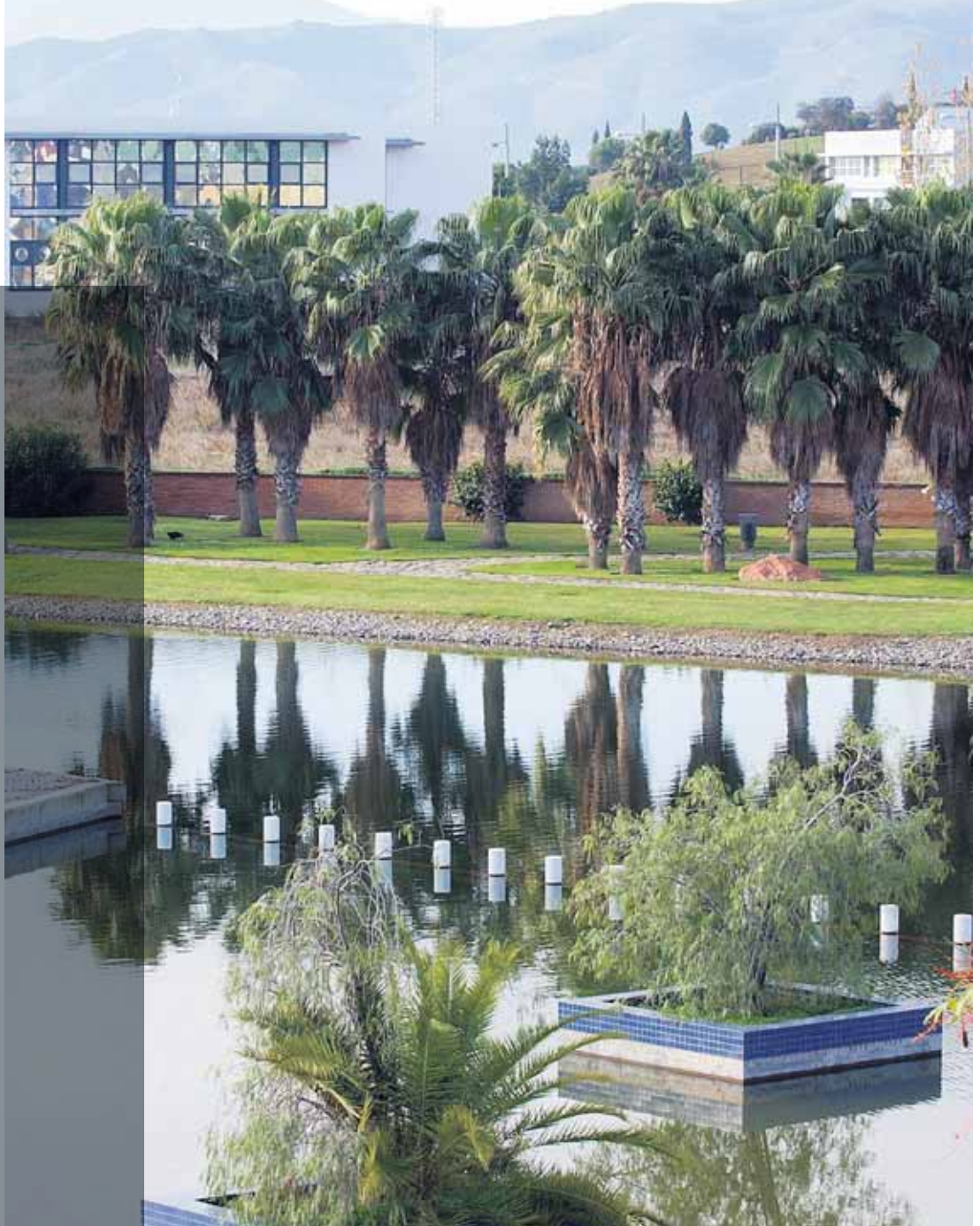
Creación y difusión de nuevas tecnologías

–AT4wireless, instalada en el parque desde sus inicios, es un centro de referencia mundial en tecnologías inalámbricas LTE, 2G/3G/HSPA+, WiMAX™, Bluetooth® y RFID/NFC. Está considerado uno de los laboratorios más completos del mundo, destacando en el desarrollo de tecnología punta que permite soportar un amplio rango de sistemas de ensayo para I+D, diseño y verificación, conformidad y aceptación de operadores.

Naturaleza

El parque cuenta con lagos y un cuidado entorno natural

En la tecnópolis tienen presencia numerosas especies vegetales



La evolución del número de empresas e instituciones instaladas en el PTA confirma el crecimiento sostenido desde su inauguración

–Indra tiene un Centro Tecnológico para el desarrollo de software y mantenimiento de aplicaciones creadas por Indra o por otros.

–Isofotón es actualmente uno de los primeros fabricantes europeos de células solares fotovoltaicas.

–Ericsson ha comprado Optimi Spain, empresa que surgió como un spin-off del grupo de I+D que Nokia tenía en el PTA. Con ello Ericsson refuerza su actividad en redes móviles (4G) con profesionales altamente cualificados.

–Adif ha creado un centro de I+D, para coordinar el anillo de pruebas ferroviario, en desarrollo en Antequera, y el resto de centros de I+D distribuidos por España.

–Bionand, centro de I+D en Nanotecnología para aplicaciones medicas.

Creación de centros ‘nearshore’ de empresas internacionales

–Oracle, tiene un centro de desarrollo y atención al cliente.

–El desarrollo de software es cada vez mas importante dentro de la actividad que se desarrolla en el PTA. Destaca la Factoría de Software de Coritel

(Grupo Accenture).

–OPPLUS se dedica a la prestación de servicios administrativos, de organización, de servicios operativos, de gestión de TI y cuentas por cobrar a empresas y particulares. Por el momento sólo trabaja para el Grupo BBVA.

–Huawei tiene un centro de asistencia técnica para España y Europa.

Un modelo de colaboración internacional

El Parque Tecnológico de Andalucía tiene un intenso programa de actuaciones encaminadas al acceso a mercados internacionales, trabajando para que los empresarios tengan cada vez una visión más internacional y desarrollen estrategias empresariales que faciliten su internacionalización. Asimismo, presta asesoramiento a la creación de parques tecnológicos, formulación de proyectos, búsqueda de socios transnacionales, participación en proyectos multisectoriales, y efectúa acciones de promoción exterior en nuevos mercados, tales como ferias y encuentros empresariales.

Entre los principales ámbitos de actuación donde el PTA tiene presencia destacan:



Málaga - Madrid - Sevilla - Herndon, VA (EE.UU.) - Taipei (Taiwán) - Santiago de Chile (Chile)



Creciendo en Cooperación



¡Felicidades PTA!



www.at4wireless.com

AT4 wireless, S.A. (Central) • Parque Tecnológico de Andalucía • C/ Severo Ochoa, 2 • 29590 Málaga • España



Prioridades El PTA tiene un intenso programa encaminado al acceso al mercado internacional

En la imagen, el edificio Premier

–Europa: Junto con la Comisión Europea y otras entidades, la entidad gestora del parque participa en proyectos enmarcados en las líneas estratégicas de Europa. Además continuamente se realizan actuaciones de transferencia de tecnología con países como Italia, Portugal, Francia, Grecia, Polonia, Eslovenia,...

–América: Desde hace muchos años el parque trabaja con este continente, manteniendo estrechas relaciones con países como EEUU, Brasil, Argentina, México, Panamá, Costa Rica, Perú...

–África: Especialmente en la zona del Magreb, en Marruecos y Túnez, con numerosas actuaciones de cooperación a nivel internacional.

–Asia: Realiza continuamente gestiones encaminadas al favorecimiento de cooperación empresarial con países como China, Japón, Corea, India...

Un modelo de relación con la Universidad

–IBM desarrolla con la Universidad de Málaga software de aplicaciones para telefonía móvil.

–La Universidad de Málaga tiene su OTRI en el PTA, así como diversos grupos de investigación, colaborando con empresas.

–El Centro de Bioinnovación de la UMA está destinado a la investigación en el ámbito de la Biocomputación.

–La Universidad de Málaga ha sido elegida por la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) para liderar el Centro Temático Europeo de Información y Análisis Espacial (ETCSIA), ubicado en el PTA.

–La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) tiene sede en el Parque Tecnológico.

Un lugar de encuentro de empresas internacionales

Más de 50 empresas instaladas tienen participación extranjera, destacando multinacionales como, Adif, At4 Wireless, Air Liquide, A-Novio, Coritel, Ericsson, Grupo Cardiva, Grupo Premo, Huawei, IBM, Indra, CSC, Ingenia, Isofoton, Jazztel, Oracle, Orange, Raytheon/Elcan, Siemens, Tedial, Telefónica y Vodafone.

Un lugar para la difusión de tecnología a los sectores tradicionales

El PTA realiza esfuerzos para que los sectores tradicionales puedan utilizar las tecnologías en la mejora de su competitividad en los mercados globalizados, apoyando sus procesos de modernización. Por ello, empresas de algunos sectores tradicionales, como química, textil y agroalimentación, ya tienen sus instalaciones en el Parque Tecnológico.

Un modelo para la creación y crecimiento de empresas innovadoras

Se ha establecido un circuito de creación de empresas, comenzando por las pre incubadoras (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y programa Spin off de la Universidad), siguiendo por las incubadoras (Bic Euronova, Centro de Formación a Incubación y Promalaga CW), y edificios nidos y finalizando en los contenedores y localizaciones definitivas de las empresas, que permite considerar el PTA como un ejemplo de generación de empresas.



▲ EQUIPO DE GESTIÓN DEL PARQUE

La facturación total de las empresas instaladas en el PTA creció en 2011 un 4,70%

En el Parque Tecnológico de Andalucía trabajan alrededor de 4.000 profesionales informáticos

Inversión en el PTA

Desde sus inicios, se han invertido en el Parque Tecnológico de Andalucía, la cantidad de 752 millones de euros, en la construcción del propio Parque y edificios y equipamiento necesarios para desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas. Con respecto al origen de la inversión, 592 millones de euros ha sido la inversión a cargo de la iniciativa empresarial privada y 160 millones de Euros ha sido la inversión pública, es decir, la inversión privada ha conseguido multiplicar por cuatro la pública.

Las empresas instaladas

La evolución del número de empresas e instituciones instaladas en el PTA y del empleo de las empresas, confirma que el desarrollo en el Parque Tecnológico de Andalucía ha continuado su crecimiento durante el ejercicio 2011. Esta evolución consolida la consecución del objetivo del Parque de incrementar el nivel tecnológico y económico de Málaga y de Andalucía. Durante el ejercicio 2011 aumentó el número de empresas e instituciones instaladas alcanzando el número de 562, con un incremento respecto al ejercicio anterior de un 4,27%.

Ocupación del parque

A la finalización del ejercicio 2011, las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía ocupaban una superficie de parcelas urbanizadas de 657.896 m², siendo la superficie total construida de 360.272 m². Esto representa un crecimiento con respecto al año anterior del 4,90 % de la superficie ocupada, y del 5,11 % de la superficie construida.

Sectores de actividad

En el PTA el sector de las Tecnologías de la Infor-

mación (electrónica, información, informática y telecomunicaciones) junto con el de Centros Tecnológico e I+D, son los sectores con mayor presencia, representando el 37% del total de las empresas, con un empleo en dichos sectores del 60%, facturando el 46% del total del año 2011. Además, este sector (TICs y Centros Tecnológicos y de I+D) da empleo al 60 % de los trabajadores de las empresas e instituciones ubicadas en el PTA. El sector industrial, un 10 %, y la medicina y la salud y la energía y el medio ambiente, un 7% de volumen de trabajadores, siendo los sectores de actividad que ocupan el segundo, tercer y cuarto puesto en cuanto a número de empleados; seguidos de ingeniería, consultoría y asesoría (6%), servicios (4%), formación y recursos humanos (3%) y agroalimentario y biotecnología (3%).

Alrededor de 4.000 profesionales informáticos trabajan en el Parque Tecnológico de Andalucía. En cuanto a la formación de los empleados, hay que señalar que aproximadamente la mitad de los trabajadores del PTA son titulados universitarios. El volumen de empleo alcanza la cifra de 14.599 trabajadores a finales de 2011.

Facturación

En lo que respecta a la facturación total de las empresas instaladas en el PTA, durante el ejercicio 2011 ha crecido respecto al año 2010 un 4,70%, alcanzando la cifra de 1.622 millones de euros. Con ello, la facturación total desde el comienzo de su actividad del PTA ha sido cercana a los 13.500 millones de euros.

I+D en el PTA

La inversión en I+D de las empresas e instituciones instaladas en el PTA durante 2011 fue de 102 millones de euros, lo que supone la misma inversión que el año anterior. De ella el 65% correspondió a I+D



Moderno Los edificios ofrecen un diseño de vanguardia

Vista de varios
edificios del Par-
que Tecnológico
de Andalucía



privada y el 35% a I+D de instituciones públicas. El PTA cumple aproximadamente con los objetivos de Lisboa de la Unión Europea donde se propone que 2/3 de la inversión en I+D correspondan a I+D privada y 1/3 a I+D pública. El número de empleados del PTA dedicados a tareas de investigación y desarrollo fue en el año 2011 de 1.426 personas.

Ampliación

El crecimiento del PTA en espacio, número de empresas, trabajadores o servicios, ha seguido una línea ascendente desde sus inicios. Tanto ha sido así que en el actual PTA de 186 hectáreas, todo el terreno se encuentra construido o en proceso de construcción. Dada la demanda de terreno por entidades que quieren formar parte de la tecnópolis construyendo su propio edificio, se está realizando una ampliación en tres fases a través de la cual el PTA pasará a ocupar una superficie total de más de 375 hectáreas. En la primera ampliación, en una zona contigua a la actual se han delimitado 100 has. aproximadamente y se realizará en dos fases. La primera de una superficie aproximada de 36 hectáreas ha finalizado las obras de urbanización.

Infraestructura de telecomunicaciones

El PTA es uno de los lugares mejor interconectados de toda España. Las principales operadoras de telecomunicaciones de España han invertido 125 millones de euros en el PTA. Telefónica tiene en el interior del PTA una central digital de conmutación, integrada dentro de su red, que permite ofrecer a las empresas del PTA los servicios más avanzados de telecomunicación que demanden, ya que todas las parcelas y edificios están conectados a dicha central por fibra óptica. Esta central se conecta a la red general de Telefónica a través de dos caminos alternativos de fibra óptica. Orange y Vodafone disponen de sendas centrales de conmutación de telefonía móvil, también integrados en sus redes por enlaces directos de fibra óptica. Jazztel gestiona la red Giganet del PTA. Esta es una red Gigabit conectada a todos los edificios que permite ofrecer enlaces Internet a alta velocidad y además servicios de voz a través de IP. Las comunicaciones dentro del PTA, tanto de voz como de datos, son gratuitas. En el PTA existe una red Wifi de comunicaciones inalámbricas en todo su recinto, tres redes de fibra óptica y una red UMTS 3G y 4G, que permite tener las mayores prestaciones dentro de esta tecnología.

Formación a medida

El PTA desarrolla diferentes acciones formativas orientadas a dotar de una formación a medida, estableciendo prioridades y objetivos demandados por las propias empresas del Parque Tecnológico. De esta forma, se pretende impulsar la formación y capacitación de recursos humanos para gestionar

la innovación y las nuevas tecnologías mediante el desarrollo de cursos específicos que cubran las necesidades de profesionalización.

Espacios disponibles

El Parque Tecnológico de Andalucía ha establecido las siguientes formas en que los particulares pueden acceder al uso del suelo: Adquisición de un derecho de superficie o derecho de superficie pero con posibilidades de adquirir la propiedad del suelo, si el adjudicatario cumple con los requisitos exigidos para tal fin. Además de la oferta de suelo, en la actualidad hay espacio disponible para oficinas y naves, tanto en régimen de venta como de alquiler.

Las oficinas para alquilar en el PTA, disponibles al día de hoy, se encuentran en los edificios Bic-Euronova, Promalaga CW, Centro de Formación a Incubación (incubadoras de empresas), Centro de Empresas, edificio de Módulos Tecnológicos, edificio Possibilia, edificio Premier, Málaga Business Park edificio Alei, edificio Hevimar, edificio I+D 6, así como en edificios de diversas empresas en los que los propietarios ofrecen los espacios que no ocupan. Hay aproximadamente 15.000 m² de oficinas disponibles.

Posibles ayudas a la implantación de empresas

Las empresas que se instalan en el PTA pueden acceder a diversas ayudas que le permitan obtener financiación (subvenciones o préstamos reembolsables) para el desarrollo de proyectos de I+D+i o la financiación de infraestructuras científico tecnológicas.

Los tipos de ayudas son:

- Programas de ayudas en Parques Científicos y Tecnológicos (Mineco). <http://www.mineco.gob.es/>
- Orden de Incentivos de la JJ.AA. <http://www.agenciaidea.es/web/guest/ayudas>
- Fondos reembolsables–Fondos Jeremie <http://www.agenciaidea.es/web/guest/ayudas>
- Programa Innterconecta. <http://www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=577&MN=3>
- Programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía. <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/>
- Financiación de proyectos empresariales de I+D-NEOTEC. <http://www.cdti.es/>
- Orden de ayudas de incentivos regionales. <http://www.dgfc.sggp.meh.es/sitios/DGFC/es-ES/ipr/ir/Paginas/inicio.aspx>
- Líneas de financiación de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA). <http://www.enisa.es/>

Las empresas pueden acceder a ayudas que le permitan obtener financiación para el desarrollo de proyectos de I+D+i

Dentro del parque las comunicaciones de voz y de datos son gratuitas

aertec
SOLUTIONS

Aerospace & Aviation
UNITED KINGDOM | FRANCE | SPAIN | PORTUGAL
www.aertecsolutions.com

internacionalización
experiencia
innovación
especialización
saber hacer
vocación
conocimiento
organización
cercanía
responsabilidad
honestidad
respeto
ilusión
entusiasmo
compromiso

nuestras raíces nos hacen crecer

En el Parque Tecnológico de Andalucía desde nuestro nacimiento

Universos por descubrir

El PTA es un lugar especialmente habilitado para la instalación de todo tipo de entidades relacionadas con la innovación



Abril de 2002

**El príncipe Felipe de Borbón visita
el Parque Tecnológico de Andalucía**

En la imagen, Magdalena Álvarez, Manuel Chaves, el
príncipe Felipe, Felipe Romera y Francisco de la Torre

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en Málaga, es un lugar especialmente habilitado para la instalación de todo tipo de entidades relacionadas con la innovación. Con más de 500 empresas y la presencia en su seno de agentes fundamentales en el sistema andaluz del conocimiento, como la Universidad y sus grupos de investigación, el PTA se configura hoy como una de las tecnópolis españolas con mayor proyección de futuro.

Una historia de éxito

La creación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) surge de una iniciativa que el Gobierno autonómico andaluz plantea en la década de los 80, orientada a fomentar el desarrollo socioeconómico de la región. Tras la realización de un estudio enfocado a determinar la ubicación del futuro parque tecnológico, se decidió construir la tecnópolis en la provincia de Málaga, en una zona situada a tan sólo 13 km de la capital de la Costa del Sol. Comenzando las obras en 1988, el PTA queda inaugurado el 9 de diciembre de 1992, contando en aquel momento con ocho empresas y 130 trabajadores. Los promotores de la tecnópolis fueron la Junta de Andalucía, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y la Empresa Pública del Suelo y el Ayuntamiento de Málaga. En 2007 se incorpora a la junta de accionistas la entidad bancaria Unicaja y en 2009 se firmó un acuerdo para que fuese parte del grupo la Universidad de Málaga.

Objetivos y agentes principales

Fomentar la innovación ha sido el objetivo básico que motivó la creación del PTA y, desde entonces, ha marcado su evolución. La pretensión por mejorar las condiciones y herramientas de apoyo a la investigación y la generación de nuevo conocimiento ha sido una meta constante entre las entidades implicadas en la dinámica de la tecnópolis.

¿Para qué innovar? Si el núcleo básico del PTA es la innovación ello se debe a la consideración de que, en última instancia, ésta es la vía principal para conseguir mejoras en la vida social y ciudadana.

¿De qué forma se fomenta la innovación? Desde el PTA, los objetivos se consiguen gracias a la acción de todos y cada uno de los agentes que participan en el funcionamiento de la tecnópolis. Para que un parque tecnológico funcione y prospere, es necesario que existan una serie de agentes indispensables que garanticen su buena marcha y el cumplimiento de sus objetivos.

Entidad gestora

Es el organismo que coordina las acciones que se realizan en el PTA. Entre sus principales funciones, cabe destacar:

- Determinar y establecer el conjunto de servicios que se ofrecen desde el PTA (cuidado de zonas verdes, limpieza, transporte y movilidad, restauración, etc.) velando por la continua adaptación de los mismos a los requerimientos de los usuarios y su progresiva evolución.

- Determinar los requisitos que tienen que cumplir las empresas e instituciones que quieran instalarse en la tecnópolis y las normas que deben cumplir para estar ubicadas en el parque.

- Fomentar la creación de empresas innovadoras e impulsar la investigación, el desarrollo y la adquisición de nuevas tecnologías en las ya constituidas.

- Facilitar el acercamiento entre la Universidad y el mundo empresarial.

Unidades de incubación

Son centros de apoyo a la creación y desarrollo de empresas innovadoras, es decir, su misión principal es contribuir a la creación de empresas de carácter innovador (pre-incubadoras) y favorecer su desarrollo y consolidación (incubadoras). Desde estos centros se proporcionan toda una serie de facilidades, que dependen de la unidad concreta de la que se trate y de la fase específica por la que esté pasando la empresa o el emprendedor, orientadas a garantizar el desarrollo empresarial más efectivo de los beneficiarios de sus prestaciones.

Empresas

Las empresas son agentes básicos de un parque tecnológico y principales destinatarias de la actividad que desempeñan el resto de elementos del sistema. Junto a otros actores, como los grupos de investigación de la Universidad, pueden ser consideradas motores económicos de la tecnópolis y principales impulsores del desarrollo científico que se genera en el complejo tecnológico. En el PTA todas las empresas que encontramos deben cumplir una serie de requisitos orientados a garantizar que se trata de entidades innovadoras, respetuosas con el medio ambiente e interesadas en el mundo de la investigación y las nuevas tecnologías. En la actualidad son más de 500 las empresas instaladas en el PTA.

Respecto a su actividad, si bien es cierto que el mayor porcentaje de las mismas pertenece al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), cada vez son más las entidades que desarrollan su actividad en otros campos como las energías renovables, ingeniería, medicina y biotecnología, alimentación, etc.

Presente y futuro Conócenos mejor

Con más de 500 empresas, un número de empleados que supera los 14.500, una superficie de 186 hectáreas y un proyecto de ampliación en marcha, el PTA puede ser considerado uno de los principales focos de innovación y desarrollo económico de la región andaluza. El crecimiento del PTA en espacio, número de empresas, trabajadores o servicios, ha seguido una línea ascendente desde sus inicios. Tan-



to ha sido así que en el actual PTA de 186 hectáreas, todo el terreno se encuentra construido o en proceso de construcción. Dada la demanda de terreno por entidades que quieren formar parte de la tecnópolis construyendo su propio edificio, se está realizando una ampliación en tres fases a través de la cual el PTA pasará a ocupar una superficie total de más de 375 hectáreas.

Más empresas, mayor variedad

A nivel empresarial el crecimiento en el número de entidades instaladas en el PTA no ha hecho más que crecer. Frente a las ocho empresas que existían cuando comenzó a funcionar la tecnópolis, hoy encontramos más de 500. Este aumento numérico ha venido acompañado de otros cambios, como:

–Ampliación de la diversidad de actividades empresariales: junto a empresas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (el más representativo de la tecnópolis desde sus inicios) ha aumentado el número de entidades del PTA que se dedican a otras materias (energías renovables, medicina y salud, biotecnología, alimentación, etc.). Además, hemos experimentado la llegada de empresas innovadoras con actividades que hasta el momento apenas habían tenido presencia en el complejo tecnológico (empresas de la esfera

de la comunicación, el sector del arte y la cultura, etc.)

–Empresas de distintos lugares del mundo: el PTA se ha convertido en un lugar donde las empresas malagueñas se mezclan con muchas otras procedentes de otros puntos de Andalucía, España, Europa o el mundo. Aproximadamente el 10% de las empresas ubicadas en el PTA tienen participación extranjera.

–Aumento de las iniciativas empresariales emprendedoras: el nacimiento de nuevas empresas a iniciativa de jóvenes emprendedores, en su mayoría, procedentes de la Universidad, ha sido otra de las tendencias que define la evolución del PTA en esta dimensión. Buena prueba de ello es que las unidades de incubación de la tecnópolis han visto multiplicadas las solicitudes para recibir sus servicios y que, en la actualidad, se están llevando a cabo nuevos proyectos que permitan satisfacer esa demanda ciudadana incorporando nuevos espacios destinados a la creación y consolidación de empresas en el PTA.

Trabajadores

Los trabajadores en el PTA han aumentado también de forma vertiginosa con el paso de los años. De los 130 empleados que se contabilizaban el año en el que la tecnópolis comenzaba a funcionar, se ha pasado a una cifra que, en la actualidad, supera las 14.500 per-




AIR LIQUIDE

Gases y servicios para todos los sectores industriales


AIR LIQUIDE
Healthcare

Gases Medicinales y Servicios Hospitalarios

VitalAire
 Salud a Domicilio

Líder mundial de los gases para la industria, la salud y el medio ambiente

AL Air Liquide España, S.A. - Parque Tecnológico de Andalucía, C/ Severo ochoa, 17-18, 29590 Málaga - T 902 10 25 58 / www.airliquide.es

sonas. Al igual que antes, la evolución numérica se ha visto acompañada de otros cambios, como:

–Una mayor cualificación de los empleados: Los lazos de unión entre el PTA y la Universidad son cada vez más estrechos. Buena prueba de ello es que el número de universitarios en prácticas, diplomados, licenciados y doctores suponen un porcentaje cada vez más acusado del total de empleados de las distintas empresas del PTA.

–El aumento de la presencia de la mujer en la tecnópolis: aunque el número de hombres sigue superando al de mujeres, se observa una tendencia cada vez más acusada a la equiparación entre ambos sexos.

El entorno del PTA y sus servicios

Si mirásemos desde el cielo el PTA, con toda probabilidad, el color que más destacaría sería el verde. Más de la mitad de la actual superficie de la tecnópolis está ocupada por zonas ajardinadas y forestales. Los 40.000 árboles y 150.000 plantas arbustivas que ahora mismo tiene la tecnópolis se acompañan, además, de un gran embalse con diversos lagos y estanques y un importante número de especies avícolas que han

encontrado en este entorno su hábitat natural.

Un parque sostenible

El PTA dispone de un Punto de Concentración de Residuos cuya finalidad es que empresas y ciudadanos depositen allí los desechos de diferente naturaleza (cartón, plástico, vidrio, etc.) para trasladarlos, sin coste alguno para los usuarios, a los lugares habilitados para realizar el proceso de reciclaje.

Mejora de la movilidad

Los esfuerzos por mejorar los mecanismos de movilidad en el PTA, tanto interna como externa, son cada vez mayores:

–Disponemos de zonas de aparcamiento gratuitas que coexisten con áreas privadas y espacios reservados al alquiler.

–Como medida para fomentar el uso del transporte público y mejorar el día a día de nuestros usuarios, se ha creado una línea de autobuses directa desde Málaga al PTA que tiene una mayor frecuencia de salidas y llegadas al parque en las horas punta.

–La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y Renault España han firmado un protocolo por el que el Parque Tecnológico de Andalucía se convertirá en un gran centro de experimentación donde los coches eléctricos empe-

Con más de 580 empresas, el número de empleados supera los 14.500



SOLUCIONES TIC INTEGRALES, INTEROPERABLES Y EXTENSIBLES A CUALQUIER ENTORNO SANITARIO

Nuestras Soluciones TIC crean un nuevo modelo de cooperación entre todos los profesionales involucrados en el proceso asistencial, incrementando la eficiencia y la calidad de los servicios que prestan a sus pacientes.

Hasta el momento nos ha conocido como iSOFT, uno de los principales proveedores de tecnologías de la información específicas para Sanidad. Ahora, desde el 1 abril de 2012, formamos parte del Grupo de Sanidad de CSC, una de las mayores multinacionales proveedoras de soluciones tecnológicas empresariales.

En el centro el Grupo de Sanidad de CSC estaremos respaldados por la magnitud y el compromiso de una compañía mundial que cuenta con más de 98.000 profesionales en 90 países de los cinco continentes, situándonos en un lugar privilegiado para diseñar, desarrollar e implementar las soluciones más innovadoras de la industria, además de incorporar nuevos servicios, enriqueciendo nuestra cartera y mejorando, por tanto, la oferta de valor que ofrecemos al sector salud.

Desde nuestra sede social en el Parque Tecnológico de Andalucía, que cuenta actualmente con más de 300 profesionales, dirigimos nuestras operaciones en el Sur de Europa y Latinoamérica. **Nuestra más sincera enhorabuena al PTA por su 20 Aniversario.**

www.csc.com/health_es



La tecnópolis malagueña dispone de un Punto de Concentración de Residuos

Uno de los compromisos más importantes es difundir el conocimiento que se genera en su seno

zarán a rodar. En él, se contempla que la Junta de Andalucía ponga en marcha toda la logística necesaria para el ensayo, desarrollando la infraestructura necesaria (postes de recarga, aparcamientos preparados, espacios sostenibles,...), mientras que Renault aporta los vehículos.

–Asimismo, como modo de facilitar los desplazamientos a la tecnópolis, ahorrar costes y, sobre todo, contribuir en la mejora de la calidad medioambiental de la sociedad, el PTA ha puesto a disposición de los ciudadanos el Car pooling, una herramienta informática a la que puede accederse desde la página web del parque que permite el encuentro y la coordinación entre todos aquellos que diariamente acuden al PTA para compartir su vehículo.

–Disponemos de un helipuerto para los desplazamientos a la tecnópolis a través de medios aéreos.

–Respecto a la movilidad interna, en 2009 se inauguró un carril bici con el que se pretende facilitar los desplazamientos de los trabajadores en el interior del parque a través de la bicicleta, un medio limpio que a la vez propicia la práctica de deporte entre los que diariamente acuden al PTA, y se dispone de un sistema de préstamo de bicicleta.

Más seguridad

El PTA cuenta con mecanismos de seguridad y personal cualificado para garantizar el control de todo lo que ocurre en el interior del recinto. Desde la caseta de control, situada a la entrada del complejo tecnológico, se controla el acceso a la tecnópolis. Disponemos además de un sistema de CCTV en diversas zonas del parque, sistemas de seguridad contra incendios y centralización de alarmas que permiten estar alerta de todo lo que acontece en el complejo tecnológico y preparados ante posibles fenómenos adversos.

Divulgación e información

Uno de los compromisos más importantes del PTA es difundir el conocimiento que se genera en su seno. Con este objetivo y con la pretensión de estimular

la consolidación de vínculos estables con entidades, ciudadanos y, en general, con el conjunto de agentes que conforman su entorno social, desde la tecnópolis se dispone de los recursos necesarios que garanticen esta conexión.

–Revista IDEA: Publicación de periodicidad trimestral realizada desde la entidad gestora del PTA dedicada a la difusión de la realidad de la tecnópolis. La publicación, que está dirigida a todo tipo de público (aunque se centra especialmente en trabajadores, entidades y demás agentes relacionados con la actividad empresarial, científica e investigadora que se desarrolla en espacios similares al complejo tecnológico malagueño) se distribuye a nivel local, regional, nacional e internacional.

–Actividades de divulgación científica-tecnológica. El PTA ofrece de forma permanente a ciudadanos, alumnos de centros educativos y cualesquiera otros sectores de la sociedad, la realización de visitas y presentaciones sobre la tecnópolis desde el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT). El CCT es un edificio, ubicado en el complejo tecnológico malagueño, que dispone de una exposición sobre el PTA así como del conjunto de espacios e infraestructuras necesarias para ofrecer un servicio divulgativo de calidad. Además de las acciones permanentes, cada año el CCT acoge la celebración de la Semana de la Ciencia y la Tecnología, un evento que se desarrolla durante varias semanas del mes de noviembre con el que miles de ciudadanos (en especial, alumnos de todos los niveles educativos) pueden disfrutar de una amplia y diversa gama de actividades con las que se acercan al universo de la ciencia, la tecnología y la investigación que caracteriza el día a día del PTA.

Servicios para empresas

Una de nuestras principales pretensiones ha sido que las empresas cuenten con un conjunto de recursos e infraestructuras que les permitan desarrollar de forma óptima su actividad. A tal fin responden el conjunto de servicios que se proporcionan desde el PTA, entre los que podemos destacar:



Mantenimiento, recepción, jardinería, limpieza de moquetas y cristales, abrillantado de suelos, trabajos verticales, mantenimiento y limpieza de edificios, locales y comunidades.

TODO PARA EL MANTENIMIENTO DE SU EDIFICIO

Confía en nosotros para el mantenimiento integral de su edificio por nuestra dilatada experiencia, que nos posiciona a la vanguardia del sector y por contar con un equipo técnico y humano altamente cualificado.

R&G MANTENIMIENTO INTEGRAL, S.L. AVDA. JUAN LOPEZ PEÑALVER, 17 -
EDIFICIO CENTRO DE EMPRESAS PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA 29590 CAMPANILLAS. MÁLAGA TELF. 952020233

–Infraestructuras de Telecomunicaciones: para garantizar el mejor servicio a las entidades instaladas en la tecnópolis, desde el PTA se han invertido 125 millones de euros en infraestructuras de telecomunicaciones. Tres redes de fibra óptica, tres centrales telefónicas, una red de UMTS 3G y 4G o conexión inalámbrica Wifi son algunas de las facilidades que se pueden encontrar en el complejo tecnológico malagueño.

–Alquiler de salas: Ofrecemos el alquiler de salas completamente equipadas en distintos edificios destinadas a la celebración de reuniones, eventos, conferencias, etc.

–Organización de eventos y actos de distinta tipología: Organizamos a lo largo del año jornadas y eventos de diversa naturaleza destinados al conocimiento inter-empresarial y a proporcionar ayuda en distintos ámbitos a las entidades instaladas en el recinto.

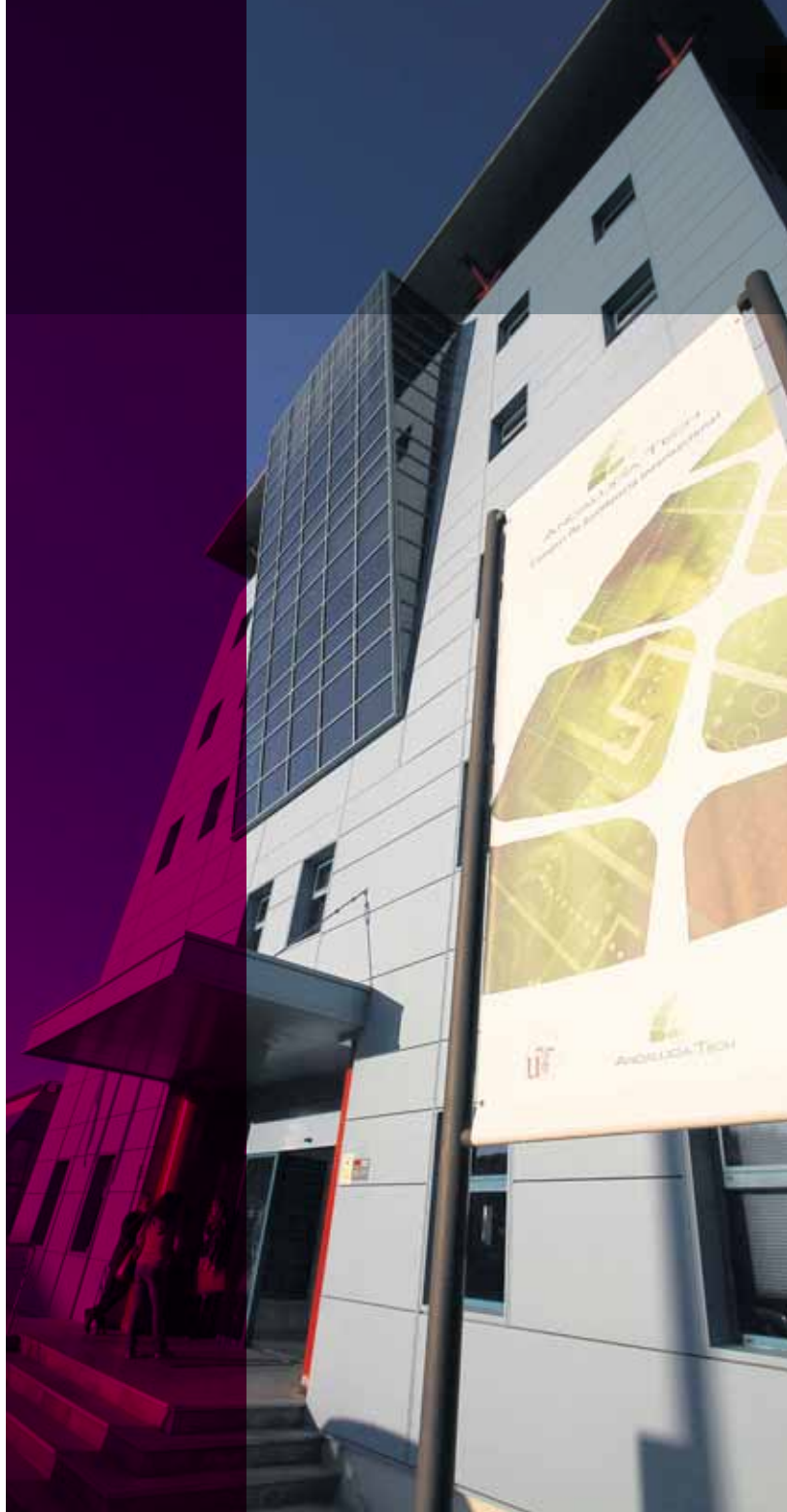
–Servicios de información y asesoramiento en multitud de esferas: Disponemos de personal cualificado en diferentes áreas como la gestión de ayudas públicas al desarrollo de proyectos de I+D+i, internacionalización empresarial, formación, posibilidades de instalación en la tecnópolis y otros asuntos de interés para las entidades que quieren tener presencia en el PTA.

–Servicios de ayuda a través de las principales redes operativas en el PTA: disponemos de diversas redes que prestan servicios de ayuda y asesoramiento a las entidades que lo requieran en materia de cooperación empresarial, innovación en la empresa o desarrollo de proyectos de diferente naturaleza.

–Servicios de preincubación e incubación: los emprendedores que quieran crear o consolidar su empresa pueden recurrir a los servicios de las unidades de incubación presentes en el PTA.

Servicios generales en el PTA

Al mismo tiempo, trabajamos por conseguir una tecnópolis cada vez más preparada para satisfacer las demandas de empresas, trabajadores y, en general, ciudadanos que deseen visitar el entorno del PTA a tra-



La media naranja de su negocio en Internet:
Traducción, Desarrollo web, Hosting, Diseño,
Aplicaciones personalizadas



PROGRAMACIÓN
WEB



TRADUCCIÓN
MULTILINGUA



POSICIONAMIENTO
SEO/SEM



DISEÑO
GRÁFICO



DIRECTORIO
LasMejoresEmpresas.es

INTERNET WEB SOLUTIONS. Avda. Juan López Peñalver, 17 Edif. Centro de Empresas PTA. Tlf. 952 02 02 91- 951 23 93 09
info@internetwebsolutions.es www.internetwebsolutions.es



Los lazos de unión entre el PTA y la Universidad de Málaga son cada vez más estrechos

vés de una completa gama de servicios que continuamente se adaptan y amplían a los nuevos requerimientos que se detecten en la esfera social:

–Guarderías: El PTA dispone de dos guarderías públicas con las que se persigue mejorar y facilitar la vida familiar de aquellos que diariamente acuden a la tecnópolis.

–Instituto de Campanillas: En el PTA, el Instituto de Educación Secundaria de Campanillas imparte el ciclo formativo de Grado Superior (desarrollo de aplicaciones informáticas) y el ciclo formativo de Grado Medio (equipos electrónicos de consumo) de Formación Profesional.

–Entidades bancarias: El PTA dispone de una oficina de Unicaja que permite a empresas y trabajadores hacer todas sus gestiones financieras sin salir del complejo tecnológico.

–Colegio MIT: Málaga Institute of Technology (MIT) ha optado por instalarse dentro del PTA, por ser considerado el lugar idóneo para llevar a cabo su proyecto educativo.

–Clínica EOS: Un nuevo concepto de clínica dedicado a la prevención de patologías relacionadas con el entorno laboral y la atención médico sanitaria.

–Restaurantes: La oferta culinaria del PTA es cada vez más amplia gracias a la gran variedad de opciones que nos ofrecen los distintos restaurantes reparitados por el entorno de la tecnópolis malagueña.

–Servicio de hospedaje: El PTA cuenta con el Hotel Posadas de España, ubicado justo a la entrada del complejo tecnológico.

–Centro deportivo: El PTA dispone de un gran centro deportivo con un conjunto de infraestructuras de calidad, piscina climatizada y 12 pistas de pádel.

–Otros: Agencias de viajes, copisterías, un estanco, un taller mecánico o un centro de lavado de vehículos completan la carta de servicios del PTA, un abanico que, como se ha mencionado, se encuentra en continuo proceso de revisión y extensión para cubrir el conjunto de necesidades de los usuarios habituales del PTA.

Nuevos proyectos

El PTA del futuro se configura como una plataforma aún más preparada para el desarrollo del trabajo científico e investigador, un agente propulsor del fomento de la innovación en áreas que a día de hoy tienen escasa presencia en la tecnópolis y un lugar más cercano y abierto a los ciudadanos. La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y Renault España han firmado un protocolo por el que el Parque Tecnológico de Andalucía se convertirá en un gran centro de experimentación donde los coches eléctricos empezarán a rodar. En él, se contempla que la Junta de Andalucía ponga en marcha toda la logística necesaria para el ensayo, desarrollando la infraestructura necesaria (postes de recarga, aparcamientos preparados, espacios sostenibles,...), mientras que Renault, aporta los vehículos.

Dentro de las actuales fronteras del parque, ya se ha puesto en marcha la ejecución de diferentes proyectos que contribuirán a mejorar la calidad del com-

plejo tecnológico. Con su ampliación, además, se está planificando el desarrollo de nuevas iniciativas con las que se seguirá avanzando en la consecución de una tecnópolis de mayor excelencia, que ofrezca más facilidades a sus usuarios y, por supuesto, se coloque con mayor ímpetu si cabe a la vanguardia de la innovación.

El PTA y tú: contestamos tus preguntas

¿Cómo encontrar empleo en el PTA?

–El PTA ofrece, a través de su página web, un servicio de empleo para que las empresas instaladas en la tecnópolis que lo deseen publiquen sus demandas de trabajo y los ciudadanos interesados, introduzcan su currículum o accedan a las demandas publicadas. Puedes utilizar este servicio a través de nuestra web: <http://www.pta.es>

–También puedes recurrir a algunas de las entidades que prestan servicios de orientación laboral en el PTA: Fundación Forja XXI (www.forjaxxi.org), Instituto Municipal de Formación y Empleo (www.imfe.málaga.eu/)

¿Puedo hacer cursos de formación en el PTA?

Desde el Parque Tecnológico de Andalucía se ofrece la realización de cursos de formación de diferente naturaleza:

–Desde el año 1997, el PTA colabora con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, llevando a cabo Programas de Formación Profesional Ocupacional que ofrecen formación de calidad totalmente subvencionada, a los beneficiarios de los mismos. Estos cursos están dirigidos tanto a personas en situación de desempleo como a trabajadores autónomos o pymes.

–El PTA desarrolla, junto con la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), un máster en gestión integral de parques científicos y tecnológicos que promueve la Universidad de Málaga junto con la Cátedra Unesco de Comunicación, como título propio.

–Los principales centros donde se puede recibir formación en el PTA son el Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnología de la Información de Málaga (FORMAN), el Centro de Formación e Incubación, la Confederación de Entidades para la Economía Social (CEPES), el Colegio Málaga Institute of Technology (MIT) y el Instituto de Educación Secundaria de Campanillas. Asimismo, la entidad gestora del parque realiza programas de formación específicos de asesoramiento a la creación de parques científicos y tecnológicos. Para más información puede consultar la página web del PTA: <http://www.pta.es/>

¿Hay actividades divulgativas que se ofrezcan a los ciudadanos desde el PTA?

El PTA dispone de un centro de divulgación cientí-

fica cuya misión principal es informar a la ciudadanía sobre la realidad del PTA. Con la denominación de Centro de Ciencia y Tecnología, desde este centro se llevan actividades en las distintas épocas del año dirigidas a diferentes sectores de la ciudadanía. Consulte la oferta divulgativa del CCT y las posibilidades de participación en el enlace correspondiente a través de la página web del PTA: <http://www.pta.es>

¿Dónde debo acudir si quiero informarme de ayudas para emprendedores?

Los emprendedores pueden acudir a las diferentes unidades de incubación de la tecnópolis, donde les informarán de forma detallada de todo lo referente a ayudas y formas de acceso a sus prestaciones: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, Centro de Formación e Incubación, Universidad de Málaga (www.uma.es), Bic Euronova (www.bic.es), Promalaga (www.promalaga.es).

¿Cómo se instala una empresa en el PTA?

De forma simplificada, podemos decir que los principales pasos que debe dar una empresa para instalarse en el PTA son:

–Comunicación por escrito a la entidad gestora del PTA: La empresa debe escribir una carta, dirigida a la

dirección del PTA, en la que describa su actividad y proyecto empresarial así como otros datos referidos a las características que debe reunir el espacio que necesita.

–Comité de aceptación: Una vez que la entidad gestora recibe la documentación, se crea un comité, compuesto por directivos y personal especializado de la tecnópolis, que determina si la empresa cumple los requisitos que se exigen para tener sede en el PTA (proyecto empresarial innovador, respeto del medio ambiente, etc.). Tomada la decisión, se procede a comunicar a la empresa la aceptación o rechazo de su solicitud de instalación.

–Asesoramiento sobre el espacio de instalación: Si una empresa es aceptada, se finaliza el proceso con el asesoramiento –realizado por personal cualificado de la entidad gestora de la tecnópolis– sobre la modalidad y tipo de espacio disponible en el PTA que resulta de mayor idoneidad para las necesidades concretas de la empresa o institución.

¿Cómo puedo visitar el PTA?

El PTA ofrece un servicio de visitas a grupos interesados en conocer la tecnópolis a través de un recorrido guiado por el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT). Dirijase a la web del PTA para más información: <http://www.pta.es>, informacion@pta.es

El PTA del futuro se configura como una plataforma para el desarrollo del trabajo científico e investigador



SU SEDE EN EL PTA

Emblemático edificio que aporta a su empresa imagen y funcionalidad al mejor precio.

- Más de 2.000 m² disponibles en 5 plantas.
- Aparcamiento privado con más de 40 plazas.
- Videovigilancia, climatización, sistema de cableado estructurado para voz y datos, con más de 100 puntos acceso red.
- Despachos y salas de reuniones.



bypass.es



Recinto ajardinado



Suelos laminados



Aparcamiento privado



C/ Severo Ochoa, 12 • Parque Tecnológico de Andalucía
29590 Málaga • Tel.: 952 02 85 84 • Fax: 952 02 04 96
627 921 981 • info@cogilco.com • www.cogilco.com

Los orígenes del Parque

Málaga se consideró un emplazamiento adecuado para la implantación de este tipo de infraestructuras



Los Reyes, en la inauguración del Parque Tecnológico de Andalucía en 1992

El día 9 de diciembre de 1992 se dio el pistoletazo de salida a un proyecto que poco tiene que ver con la entidad y el espacio que ocupa actualmente a pocos kilómetros del centro de la ciudad de Málaga y que ha dado lugar a un espacio que se configura como uno de los principales núcleos de desarrollo

de la provincia. Ninguno de los precursores del Parque Tecnológico de Andalucía podría haber vaticinado que en la cuna del turismo, el sol y la playa, se alzará un complejo empresarial que en plena juventud se convertiría en motor económico de Andalucía, marcando los pasos y sirviendo de ejemplo a los parques científicos y tecnológicos internacionales. Ocho empresas y 130 trabajadores eran las cifras que formaron parte del PTA y de sus historias en sus inicios (Elcan, Bic Euronova, Ingenia, Cetecom, Forja XXI, etc...), empresas que de una forma u otra han replicado el modelo de éxito generado en el ecosistema de innovación creado en el Parque. Veinte años más tarde una facturación global en 2011 de 1.622.000 miles de euros de las empresas instaladas en el PTA permiten aventurar una etapa de crecimiento en los próximos años. En la década de 1980 la definición o concepto de Parque Tecnológico era más que conocida universalmente. Paralelamente, el Gobierno andaluz inició el desarrollo de este tipo de infraestructuras con el objetivo de atraer inversiones y empresas que permitieran la instalación de nuevas industrias y de desarrollo científico y tecnológico.

El origen del Parque Tecnológico de Andalucía se remonta a 1985, año en el que la Comunidad Autónoma encarga a la consultora japonesa Technova (con experiencia en la creación de parques tecnológicos) un estudio sobre la posible creación de un parque tecnológico en la región, determinándose un lugar en la línea entre Málaga, Marbella y Cádiz (sobre todo cercano a Málaga) como la mejor opción para la ubicación de un parque tecnológico debido a la presencia en la ciudad de una gran aeropuerto internacional, de un puerto, una universidad politécnica en el municipio, una ciudad abierta al turismo internacional, etc...

La mejor ubicación

Málaga se consideró un emplazamiento adecuado para la implantación de este tipo de infraestructuras debido sobre todo al colectivo ya existente en la provincia como consecuencia de la presencia de industrias electrónicas, informática y de telecomunicaciones como Secoinsa, Citesa o Siemens. Durante 1987 y 1988 se inicia la carrera para la puesta en marcha del PTA, en el 87 finalmente se decide la instalación del parque en Málaga y en 1988, el Consejo Social de la UMA presidido por José Pérez Palmis propone que sea el propio alcalde de la ciudad, Pedro Aparicio, el que coordine todas las iniciativas alrededor del proyecto, comenzando la expropiación de la finca El Ciprés en abril de dicho año. En julio se convoca un concurso de ideas para su diseño urbanístico y lo gana Marcial Echeni-

que y Partners junto con el ingeniero local Carlos Miró.

A finales de 1988 se firma un acuerdo entre la Junta de Andalucía a través del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) y de la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA) junto con el Ayuntamiento de Málaga para desarrollar el PTA y el 9 de diciembre de 1992 se inaugura finalmente el Parque. El lugar elegido fue la finca El Ciprés, con ciento setenta hectáreas de terreno situadas a trece kilómetros del centro de la capital, a siete del campus universitario de Teatinos y a seis del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

Sociedad de gestión

Una vez adquirida la finca, se creó una Junta de Compensación formada por el Ayuntamiento de Málaga, la empresa Andaluza del Suelo y el IFA (actual Agencia IDEA) para gestionar económicamente la sociedad. Ya constituida la parte formal, comenzaron las idas y venidas de anteproyectos y proyectos para convertir lo que comenzó siendo una simple idea, en una realidad. En abril de 1990 se constituye definitivamente la empresa Parque Tecnológico de Andalucía, S.A. para la promoción y gestión del recinto, con la participación de la Junta de Andalucía, a través del IFA, y el Ayuntamiento de Málaga. En julio de ese mismo año se concedieron las obras de urbanización a Construcciones Vera y se produjo la publicación en el BOJA del decreto que establecía las ayudas para la instalación de empresas en el Parque Tecnológico, a través de varias líneas que incentivaban este proceso.

Para la construcción del PTA se diseñaron un conjunto de infraestructuras que permitirían su desarrollo futuro. El agua fue muy importante en su diseño, así además de disponer de dos redes independientes a cada parcela, una para riego y otra de calidad para las industrias, el parque en sí es un sistema hidráulico que con un gran embalse y un conjunto de estanques y canales en un circuito cerrado determinan un entorno privilegiado. Las infraestructuras eléctricas disponen de una subestación que ofrecía energía limpia en doble anillo a cada una de las parcelas, tanto en alta como en baja tensión.

Las telecomunicaciones fueron un elemento fundamental en la construcción del PTA. Se dispuso de un centro de telecomunicaciones con dos redes diferentes de cables y de fibra óptica, y equipos necesarios para ofrecer servicios de banda ancha. Se plantaron más de 3.000 árboles y más de 50.000 plantas arbustivas y se construyó un helipuerto que permitiera un acceso más cómodo. Todos estos entornos se encuentran y encontraban protegidos por una normativa de medio ambiente. Finalmente, con el objetivo de proteger al PTA de procesos especulativos, se definió una política clara de gestión del suelo.

El inicio del parque fue complicado. El PTA tenía dos objetivos claramente marcados: el primero de ellos era la internacionalización del parque, buscando colaboraciones con otros recintos similares incluso antes de comenzar a funcionar y el segundo era la búsqueda de empresas interesadas en instalarse. La situación económica internacional, marcada por la Guerra del Golfo y la fuerte crisis entre el sector tecnológico





que redujo en España el número de empresas a la mitad entre 1992 y 1995 no favorecieron el comienzo del parque.

Se realizaron numerosos viajes internacionales de promoción del parque. Tras numerosos fracasos, al final, y junto a la gran planta de Hugues Microelectronics, en sus primeros años tan solo se concretó la ubicación malagueña de la sociedad Centro de Tecnología de las Comunicaciones, más conocida como CETECOM, la empresa pública dedicada a la homologación de equipos de telecomunicaciones.

De la misma forma se promovió la construcción de Centro de Innovación de Empresas, más conocido como la 'incubadora de empresas', que promovió el Instituto de Fomento de Andalucía. El edificio, uno de los primeros en levantarse en el recinto, más conocido como Bic Euronova, era la infraestructura necesaria e imprescindible en cualquier tecnópolis. Su misión era, y es, poner al alcance de jóvenes emprendedores y empresas nacientes con ideas innovadoras una serie de instalaciones y medios materiales iniciales que quedan fuera de sus posibilidades: asesoramiento, apoyo legal y tecnológico, acceso a sistemas de telecomunicaciones avanzados. El Bic Euronova era, y sigue siendo, un lugar de paso para iniciativas empresariales que, una vez maduras, adquieren y levantan sus propias instalaciones en el PTA.

Proyectos vitales

En 1993 se confirmó la instalación de otros proyectos vitales para el futuro del parque. La multinacional Air Liquide, líder mundial en la fabricación de gases para aplicaciones industriales, presentó un centro de alta tecnología. Al mismo tiempo se colocó la primera piedra para la instalación del Laboratorio del Instituto de Investigación, Desarrollo y Control de la Calidad de la Edificación (Lidyce). En la incubadora de BIC-Euronova estaban instaladas 17 empresas, con un listado en el que ya aparecían firmas como Ingenia, Novasoft y Procedimiento Uno y la Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (ASIT) dirigida por José Pérez Palmis.

A finales de 1991 se constituyó y presentó la Asociación IDEA, formada por diez empresas instaladas en la ciudad con el objetivo de constituir un grupo de influencia de carácter privado encargado de potenciar y defender los intereses del Parque Tecnológico. Entre sus miembros figuraban Hughes, Alcatel, Siemens, Fujitsu, CETECOM, BIC-Euronova, Sevillana, Telefónica y M-Capital, siendo su primer presidente José Estrada. Conforme se acercaba el ansiado 1992, la crisis económica general se unió a las crecientes dudas sobre el futuro del Parque Tecnológico de Andalucía.

Las infraestructuras creadas para los seis meses de la Exposición Universal de 1992 en Sevilla ofrecían unas extraordinarias infraestructuras para la constitución de un parque tecnológico en la capital hispalense que, unidas a las ayudas en forma de incentivos fiscales que concedía el Gobierno central a las empresas que en Cartuja 93 se instalaban, mostraron una situación muy desigual para los dos proyectos generados en Andalucía, encontrándose en claro perjuicio el parque de Málaga. En todo momento el Gobierno andaluz defendió la complementariedad de los dos proyectos, aunque las desigualdades eran evidentes entre los dos proyectos. Desigualdades que llegaron a reflejarse en la manifestación celebrada poco tiempo antes de la inauguración de la tecnópolis en defensa del desarrollo del Parque Tecnológico de Andalucía.

Infraestructuras

Finalmente en abril de 1992 los gestores de Cartuja 93 y del PTA anunciaron la creación de una fundación con la finalidad de buscar elementos complementarios entre los dos infraestructuras. El año 1992 iba a dejar en Málaga mejoras en infraestructuras. A pesar de la celebración en el país de la Expo 92 y las Olimpiadas de Barcelona, ese destacó por la evolución de la recesión económica, las inversiones extranjeras sufrieron un fuerte descenso y el paro en la provincia de Málaga aumentaba, desapareciendo centros industriales que se trasladaban a lugares



CATSA

GESTIÓN INTEGRAL
DE CLIENTES

www.cat.es

902 33 40 33

CATSA empresa con 23 años de experiencia en el sector del Contact Center, viene desarrollando su actividad en el **Parque Tecnológico de Andalucía** desde el año 2001, realizando sus servicios de gestión de clientes, tanto en la Administración Pública Andaluza, como en empresas privadas de índole nacional e internacional. En el compromiso de la compañía con sus clientes y su apuesta por Málaga, CATSA ha generado en este tiempo más de 600 puestos de trabajo estables.

con menores costes. Las principales esperanzas estaban puestas en el empuje de los sectores tradicionales de la provincia y en el crecimiento que podía generar el PTA. A pesar de estos acontecimientos, en septiembre de ese mismo año se instaló en el Bic Euronova la empresa Ingenia, que comenzó su actividad como la primera empresa instalada en la incubadora de empresas.

Finalmente llegó el momento de la inauguración oficial del Parque Tecnológico de Andalucía, que tuvo lugar el 9 de diciembre. Los Reyes don Juan Carlos y doña Sofía estuvieron acompañados durante su visita por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves; el alcalde de Málaga, Pedro Aparicio, y cerca de 400 invitados invitados en representación de autoridades y entidades regionales y provinciales.

Veinte años después, las empresas que iniciaron su actividad en el PTA continúan instaladas y desarrollando en mayor o menor medida su actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía. Cetecom se ha convertido en AT4 Wireless, que opera internacionalmente, ofrece servicios de ensayos, consultoría, desarrollo y formación para un amplio rango de industrias. La incubadora pionera en el parque Bic Euronova presenta una relevante trayectoria avalada por más de 300 empresas innovadoras que han pasado por su centro a lo largo de estos veinte años, empresas que poste-

riormente han formado parte del PTA.

Ingenia continúa desarrollando las tecnologías de la comunicación y de Internet desde su nueva sede en el parque, tanto a nivel nacional como internacional. La multinacional Hugues, actualmente denominada Raytheon Elcan Microelectronics, continúa su especialización en la electrónica avanzada, y Predan continúa desde el PTA con la fabricación y comercialización de componentes electrónicos inductivos para los sectores eléctricos y de telecomunicaciones.

Tecnologías

Procedimiento Uno continúa con la producción y asesoramiento de software dirigido principalmente a la actividad de la ingeniería civil; Novasoft sigue con el desarrollo de software a demanda, consultoría y servicios de comunicaciones inalámbricas diversificando su actividad a la enseñanza reglada; Lidyce continúa con el fomento, desarrollo y la investigación de materiales, sistemas y elementos constructivos que reviertan en una mejora de la calidad y de la sostenibilidad y ASIT sigue después de 20 años participando en el diseño y puesta en marcha de infraestructuras innovadoras y de carácter estratégico que sirvan para mejorar la competitividad de regiones o sectores en procesos de transformación.

En 1993 se confirmó la instalación de otros proyectos vitales para el futuro del parque

Veinte años después, las empresas que iniciaron su actividad en el PTA continúan instaladas en él



GRAN VARIEDAD EN MODELOS DE CABINA

Servicio de Mantenimiento 24 horas, 365 días
Adaptamos el Ascensor a su hueco.
Modernizaciones, Reparaciones y Adaptaciones de Inspecciones Industria
Financiación a su medida.
Solicitenos oferta sin compromiso, le sorprenderá!

902 21 90 21

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
C/ SEVERO OCHOA 54
29590 MÁLAGA
www.generalelevadoresxxi.es

PRODUCTO ANDALUZ

GE XXI ELEVADORES

GENERAL ELEVADORES XXI

ACCESIBILIDAD
Estudios de Accesibilidad y desarrollo de la mejor solución a su problema.
Servicio de mantenimiento 24 horas, 365 días
SalvaEscaleras y Plataformas para personas de movilidad reducida
Financiación a su medida.

GE XXI ACCESIBILIDAD

GE XXI ENERGÍAS

ENERGÍA SOLAR, TÉRMICA Y FOTOVOLTAICA
Mantenimiento Placas Solares, Climatización, Instalaciones Solares Térmicas y Fotovoltaicas

GE XXI incorpora a su división de Energías Renovables, las instalaciones y el personal técnico de RAYOSOL

Una década creciendo

El éxito del PTA se basa en el modelo de desarrollo empresarial que se ha aplicado en el parque desde sus inicios

1996
2007

El PTA se convirtió en un punto de referencia para el sector de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), que ha marcado su rumbo estratégico desde su primera etapa hasta hoy. Desde que se constituyó el Parque en abril de 1990 sus objetivos se centraron

en la atracción de inversiones industriales y de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, así como de servicios avanzados y de formación. El Centro de Empresas o Edificio Nido y el Centro de Tecnologías Auxiliares, de diseño vanguardista, fueron concebidos para ofrecer servicios de calidad a pequeñas y medianas empresas, a aquellos proyectos interesados en establecerse en el Parque Tecnológico.

Fue en este mismo año cuando aterrizó en el parque una nueva compañía de la telefonía de renombre, Alcatel, Citesa produciéndose además uno de los acontecimientos más destacables de la historia del PTA: la decisión tomada en Pekín de ubicar la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos en Málaga. A partir de este momento el PTA se posicionó internacionalmente.

De forma paralela se afianzaron las relaciones con la Universidad de Málaga, consolidándose una red de transferencia y difusión de tecnología con el objetivo de potenciar la investigación y el desarrollo desde el seno universitario. Por este motivo se constituyó el edificio de Institutos Universitarios que albergó en sus inicios el Centro de Tecnología de la Imagen, sede de la OTRI. Este centro ha sido núcleo de pioneros proyectos de investigación y es además una incubadora empresarial de 'spin-off' universitarios que comienzan a dar sus primeros pasos en el espacio empresarial. El Centro de Formación en Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, Forman, fue creado a partir de un convenio entre el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía y entró en funcionamiento en septiembre de 1996. Incluía un servicio de empleo y la sede de una empresa de trabajo temporal para canalizar las ofertas y demandas de contratación y para desarrollar programas formativos de interés de las empresas del PTA.

Desde 1997 hasta el año 2007 se genera un importante crecimiento en el número de empresas y por consiguiente de trabajadores en el PTA. Durante estos diez años se crean y se instalan empresas de diferentes sectores y ámbitos y nacen y se generan los emprendedores que posteriormente constituirían su empresa a partir del 2007. En 1999 el PTA tenía instaladas 126 empresas y generaba un empleo directo para 2.312 personas. En el 2007 la cifra de empresas se incrementó a 478, aumentando el número de trabajadores a 13.594.

El desarrollo de los emprendedores en el PTA

Uno de los ingredientes de éxito del PTA y sus empresas lo constituye, sin duda, el modelo de desarrollo

empresarial que se ha aplicado en el parque desde sus inicios. En un ecosistema de innovación como el PTA, el emprendedor se puede definir como el huésped de la innovación. Sin los rasgos, características y tenacidad únicos del emprendedor, las nuevas ideas nunca se convertirían en empresas. Una cultura emprendedora y una tradición de emprendimientos continuados son fundamentales para la sostenibilidad del modelo de desarrollo empresarial que se genera en el PTA, ya que los emprendedores nacidos en las incubadoras y preincubadoras del parque son en muchos casos empresas de mayor tamaño que siguen desarrollando su actividad en el PTA. Con el modelo de desarrollo empresarial que se genera en el parque, se facilita por un lado la creación y consolidación de nuevas empresas con la ayuda de las diferentes instituciones que fomentan la actividad emprendedora en el parque, y por otro, proporciona diferentes modalidades de instalación a aquellas entidades ya constituidas que quieren tener presencia en el complejo tecnológico malagueño.

Son numerosas las instituciones o entidades que apoyan a través de sus diferentes centros de apoyo a la creación y desarrollo de empresas innovadoras, siendo su misión principal la de contribuir a la creación de empresas de carácter innovador (pre-incubadoras) y favorecer su desarrollo y consolidación (incubadoras), encontrándose representadas la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga y el propio PTA. A través de estos centros se proporcionan toda una serie de facilidades, que dependen de la unidad concreta de la que se trate y de la fase específica por la que esté pasando la empresa o el emprendedor, orientadas a garantizar el desarrollo empresarial más efectivo de los beneficiarios de sus prestaciones.

Abierto a todo aquel con una idea innovadora y espíritu emprendedor, el PTA constituye el escenario ideal para toda persona o equipo que desee lanzarse al desarrollo de un proyecto empresarial de carácter innovador. Para ello, existen una serie de agentes clave cuyo objetivo fundamental es precisamente ese: ayudar a emprendedores a comenzar su andadura en el mundo empresarial.

Preincubadoras

Se trata del primer peldaño en el modelo de desarrollo empresarial del PTA. La misión de las preincubadoras es ayudar a emprendedores con ideas innovadoras a que se embarquen en la aventura de constituir su empresa y que ésta comience a funcionar. En el PTA existen dos preincubadoras principales: El Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, tiene un cualificado equipo de especialistas en creación y desarrollo empresarial, prestando servicios de apoyo a todo tipo de personas emprendedoras y empresas. Ofrece servicios de información, formación, asesoramiento técnico especializado, búsqueda de vías de financiación y alojamiento empresarial en naves industriales y despachos para



▲ **CADE.** Emprendedores instalados en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, junto con equipo directivo. :: **ANTONIO SALAS**



▲ **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.** Emprendedores y empresarios ganadores del concurso Spin-Off de la UMA, junto a los responsables del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA. :: **A. CABRERA**



▲ **DIRECTIVOS DE LAS UNIDADES DE INCUBACIÓN.** Carlos Morales (CADE), Álvaro Simón (BIC Euronova), José Estrada y Mariano Morán (Promálaga), José Ángel Narváez y Antonio Peñafiel (UMA).

:: **ÁLVARO CABRERA**

◀ **PROMALAGA COWORKING.**

Emprendedores, junto con el equipo de gestión de la unidad de incubación del Ayuntamiento de Málaga. :: **ANTONIO SALAS**

La misión de las preincubadoras es ayudar a los emprendedores

proyectos innovadores y/o generadores de empleo.

La Universidad de Málaga, a través del Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa, impulsa la actividad emprendedora de nuestros universitarios, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos o procesos realmente competitivos, con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva existente en nuestra provincia. Desde la Unidad de creación de empresas se desarrolla el Programa Spin-Off, mediante el cual se apoya el desarrollo de iniciativas de profesores, investigadores o alumnos, que, de forma individual o en grupo, deciden crear una empresa aplicando sus desarrollos en el mercado. En esta unidad recibirán el asesoramiento necesario en temas de gestión empresarial, constitución de la empresa, búsqueda de financiación y toda la ayuda necesaria para el desarrollo de estos proyectos empresariales.

Aunque las condiciones y procedimientos utilizados en ambas instituciones tienen diferencias, las preincubadoras suelen ofrecer: Alojamiento gratuito durante un periodo de tiempo determinado (de 6 meses a 1 año); cobertura de gastos de luz, agua, teléfono y conexión a Internet; utilización gratuita de espacios comunes (salas de reuniones, salones de actos, etc.) y servicios gratuitos de asesoramiento y formación empresarial.

Incubadoras

Las incubadoras son los organismos que permiten continuar la andadura iniciada en la fase de preincubación, aunque no es obligatorio haber pasado por esa primera etapa para poder acceder a sus servicios. El objetivo principal de una incubadora es facilitar la vida de la empresa en sus primeros años de actividad, con vistas a garantizar su efectiva consolidación. En el PTA ofrecen servicios de incubación, principalmente:

–El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga Bic Euronova, pionero en el PTA, apoya la creación de pymes innovadoras, impulsar la puesta en marcha de nuevas actividades innovadoras en las pymes existentes y a las administraciones públicas, desarrollando con y para el emprendedor las áreas de creación de empresa, incubación y consultoría.

–Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (Promálaga CW): Constituida por el Ayuntamiento de Málaga, desarrolla actividades de promoción, implantación y desarrollo empresarial que a través de su red de incubadoras fomenta la actividad económica y social, prestando servicios de gestión empresarial y ofreciendo alojamiento y servicios de incubación a los emprendedores.

–Centro de Incubación y Formación del PTA: Perteneciente al Parque Tecnológico de Andalucía, ofrece una gama de servicios relacionados con la incubación y formación en nuevas tecnologías, ofreciendo programas formativos para emprendedores de ámbito nacional e internacional y su posterior instalación en el centro. Este centro también permite la instalación de emprendedores que provienen de otros parques internacionales con los que el PTA ha suscrito acuerdos de colaboración e instalaciones especiales para empresas que desarrollen actividades innovadoras en el sector biotecnológico e industrial.

El modelo de desarrollo empresarial indicado en párrafos anteriores continúa para las empresas ya consolidadas que por su edad deben abandonar una incubadora o las empresas ya constituidas que quieran buscar su hueco en el PTA a través de su instalación en edificios 'Nidos', ubicándose en una oficina o una nave en régimen de alquiler en alguno de los centros de empresas o inmuebles del PTA, en contenedores en edificios de uso múltiple (bien de oficinas o de naves industriales) que se construyen con o sin las terminaciones interiores. Se ofrecen con la urbanización exterior de la parcela donde se ubican



▲ **BIC EURONOVA.** Emprendedores y empresarios, junto al equipo directivo del centro de incubación BIC Euronova. :: **ÁLVARO CABRERA**

y las conexiones de servicios a pie de edificio. El promotor de los contenedores es el PTA o a través de la adquisición de parcelas para la construcción de su edificio propio.

Empresas locales de rápido crecimiento y nacionales

El verdadero valor del Parque Tecnológico de Andalucía se encuentra en la interacción y el objetivo común que persiguen todos los agentes que lo componen: el desarrollo empresarial de su entorno. En base a esto las relaciones fomentadas entre empresas, Universidad, centros, entidades públicas y otros organismos han ayudado a las empresas locales que se crearon o se han instalado en el parque a acelerar su ritmo de crecimiento al igual que ha permitido a las empresas nacionales que han abierto sede en el parque tener una mayor colaboración

con las empresas e instituciones de su entorno generando en su mayoría proyectos propios gestionados por las delegaciones instaladas en el PTA.

Algunas de las firmas locales más representativas que han ayudado a consolidar al parque como un lugar de referencia en el ámbito empresarial local, nacional e internacional han sido, entre otras, las firmas malagueñas cuya sede principal se encuentran en el PTA, como son:

- Aertec Solutions, de ingeniería y arquitectura especializada en infraestructuras y tecnologías aeronáuticas, industriales y de edificación.

- Altra Corporación Empresarial, que combina la producción de sistemas de difusión inteligente y el desarrollo de componentes electrónicos para los sistemas de climatización inteligente.

- Arelance, consultora tecnológica especializada en el desarrollo y puesta en marcha de soluciones integrales y soporte a proyectos en el ámbito de las tecnologías de la información y los RR.HH.

- Euronutra desarrolla nuevos principios activos, nutracéuticos y alimentos funcionales, partiendo fundamentalmente de productos vegetales propios de la región mediterránea.

- Hispasec Sistemas, dedicada a la seguridad informática, consultoría y auditoría en sistemas de información.

- Grupo ACT es una empresa de desarrollo tecnológico arquitectura y consultoría.

- Grupo VID es una empresa de referencia en la distribución de todo tipo de productos para el sector recreativo; la textil Millamed- Charanga, que diseña y confecciona prendas infantiles.

- Isofoton es una compañía tecnológica líder en el desarrollo de soluciones para la generación y el aprovechamiento de la energía solar.

- LDA es marca líder en sistemas y productos de audio profesionales de calidad con más de 35 años de experiencia.

- Libera Networks, compañía especializada en tecnologías inalámbricas, movilidad y soluciones automáticas mediante radiofrecuencia.

- Macrimasa-Pharma diseña y desarrolla, fabrica,

 **metacontratas**
Software diseñado en Málaga
que se vende en España

Para los que contratan
Para las que son subcontratas
Para las que contratan
y son subcontratas

Aplicación Web para la gestión y control de la situación de los empleados, de las subcontratas y la documentación requerida.

¡Controle el 100% de la documentación!

desde
29 €
mes

902 57 06 85

www.metacontratas.es www.metadata.es

C/ Graham Bell nº 6. Edif. Hevímar. Campanillas. 29.590



 **metacontratas**
es un producto de



ETADATA



◀ DIRECTIVOS DE EMPRESAS DEL PTA.

Antonio Gómez Guillamón y Vicente Padilla (Aertec), Ángel Luis Serrano (Isofotón) y Salvador Alarcón (GEXXI).

▶ DIRECTIVOS DE EMPRESAS DEL PTA.

Pablo Díaz (Arelance), Antonio Mediato (Altra Corporación Empresarial) y Francisco Simón (LDA).



◀ DIRECTIVOS DE EMPRESAS DEL PTA.

Diego Naranjo e Isabel Rodríguez (Grupo VID), Juan de Dios López (Ahumados Ubago), Juan Carlos López (Montero) y Juan Carlos García (Ceregumil).

▶ DIRECTIVOS DE EMPRESAS DEL PTA.

Francisco Cañadas (Macrimasa Pharma), Ángel de Sola y José Ania (Catsa), Antonio D. Soler (Mesurex) y Ramón Lorente (Cardiva).



produce y distribuye material de electromedicina, material médico fungible y material de urgencias y emergencias; o la ingeniería de automatización y control.

- Sogecam, que diseña y produce productos electrónicos innovadores para el sector energético y de telefonía.

- Tedial, que desarrolla, produce e implanta tecnologías digitales multimedia con presencia en cuatro de los cinco continentes.

En el sector concreto de la agroalimentación desarrollado por el PTA destacan empresas como Montero Alimentación; Laboratorios Fernández y Canivell (Ceregumil); Ubago y Mapsa o Juan Rubio entre otras.

De la misma forma y fruto del propio desarrollo del parque, durante estos años reconocidas firmas nacionales han apostado por instalarse en el parque, como el grupo Cardiva, que destaca en el sector de la salud con el desarrollo y fabricación de productos quirúrgicos y dispositivos médicos, o las empresas de prestación de servicios de 'contact center' Catsa y Eurocen.

Empresas de Base Tecnológica

A nivel empresarial, la proliferación de nuevas entidades en el PTA ha aumentado año tras año. A finales de 2011 se contabilizaron un total de 562 empresas. Pero el crecimiento de la tecnópolis no puede valorarse sólo en términos cuantitativos. El aumento en el número de empresas instaladas ha traído consigo otros cambios, como ha sido la creación en el parque y posterior desarrollo de empresas con una importante actividad de base tecnológica, empresas que han aportado mayor valor a la definición del parque, que por un lado han nacido y posteriormente se han consolidado en el complejo malagueño, convirtiéndose en testigos e impulsores del aumento de experiencias empresariales en el PTA.

Entre estas empresas destacan Avanzada 7, referencia en telefonía profesional, comunicaciones

unificadas y VoIP, que transforma sus centralitas en sistemas innovadores, con eficaces prestaciones y cuantiosas reducciones en el coste de las llamadas; Arpa Solutions, que ofrece soluciones de realidad aumentada a medida a través de su plataforma DARAM; Brain Dynamics, que procesa información de todo tipo sobre Enfermedades Neurológicas y Psiquiátricas que posteriormente transforma en conocimiento para profesionales y ciudadanos; Ihman, que desarrolla proyectos de alta ingeniería; Ingelabs, que realiza su actividad en el sector de la ingeniería electrónica desarrollando tecnologías y productos innovadores, fundamentalmente en el ámbito de la automatización de viviendas y edificios; Libera Networks, especializada en productos y servicios basados en tecnologías inalámbricas, redes, movilidad, y soluciones de identificación automática mediante radiofrecuencia; Lynka, centrada en la realización de actividades industriales y de telecomunicaciones en el ámbito de la ingeniería y la consultoría y orientada fundamentalmente a los sectores de la energía y la edificación; Microambiental, especializada en servicios de asesoramiento y análisis, este último en el sector agroalimenticio y ambiental; Yflow, perteneciente al sector de la nanotecnología, e YSengineers, que ofrece soluciones de gestión documental inteligente.

A nivel nacional se instalaron empresas como Dipotex (actualmente Cardiva), y se crearon centros tecnológicos como a nivel internacional, donde cabe destacar la instalación en el PTA del centro de I+D de la empresa de telecomunicaciones Nokia, que posteriormente se convertiría en Tartessos; Indra y la filial de la multinacional referente en el sector de las tecnologías, Andersen Consulting; o Coritel, que inauguró sus instalaciones en la tecnópolis malagueña. Las nuevas tecnologías siguen copando el grueso del sector empresarial del parque, sin embargo poco a poco se introducen nuevos sectores como el agroalimentario, ligado a la innovación como fue la instalación de King Buffets, Montero Alimentación, El Mimbres, MAPSA o Ahumados Ubago.

En 2001 quedó inaugurado el edificio de módulos

A nivel empresarial, la proliferación de nuevas entidades en el PTA ha aumentado año tras año

El verdadero valor del Parque Tecnológico de Andalucía se encuentra en la interacción



Netelip
Hablar nunca ha sido tan barato

www.netelip.com

900 52 52 52
Lunes-Viernes 9:00 a 18:00

Telefonía IP para tu empresa

Disfruta de los más avanzados servicios telefónicos

Sin cuota mensual, sin permanencia, sin establecimiento de llamada

- Compra numeración de más de 50 países desde 1,95€/mes
- Centralita en la nube por solo 1€ al mes por extensión
- Recibe las llamadas de tu fijo o extensión en tu móvil o tablet

LLamadas a móviles por 4,9 cts/min.

LLamadas internacionales por 1,5 cts/min.

 Desde tu móvil o tablet
 Desde tu PC o MAC
 Desde tu teléfono analógico
 Desde un teléfono IP

Descarga nuestra App para tu smartphone Android






info@netelip.com



▲ **DIRECTIVOS DE EMPRESAS DEL PTA.** Pedro Pardo (IHMAN), José Miguel Ruiz (Libera Network), Fernando Marín y Gerardo Romero (Lynka) y Víctor Sánchez (Yerbabuena Software) . :: ÁLVARO CABRERA



▲ **DIRECTIVOS DE EMPRESAS DEL PTA.** Ingrid Mateo (Microambiental), Antonia Domínguez (Yflow), Guillermo Rodríguez (Ingelabs), Juan Ignacio Cabrera y Guillermo Ruiz (Avanzada 7) . :: ÁLVARO CABRERA

tecnológicos del IFA. Y ese mismo año se crearon fuertes lazos con el medio ambiente con la implantación de la oficina del Mediterráneo de la Unión Mundial para la conservación de la Naturaleza (UICN), con la que se ejecutaron programas de conservación de la flora y la fauna del entorno.

El Centro Andaluz de Emprendedores (CADE) llegó en 2002 como incubadora de nuevos proyectos empresariales. Es una etapa de consolidación nacional e internacional que genera un desarrollo imparable para la sociedad y sus empresas. Esto lleva a la entidad a acometer en 2006 su primera fase de ampliación, que comprende más de 366.000 metros cuadrados, que prevé albergar a un centenar de empresas de toda índole y que actualmente se encuentra finalizada.

Las Redes

La propulsión de iniciativas que favorezcan la difusión y el intercambio de conocimientos es la cimentación sobre la que se construye un proyecto de progreso. El Parque Tecnológico de Andalucía es el punto de referencia en torno al que giran diversas redes de transferencia del conocimiento que tienen como objetivo propiciar encuentros que deriven en futuros proyectos en desarrollo. Éste es el papel que juega PTA como acogedor de estructuras tan importantes como RETA, APTE, IASP, ANCES o UICN.

RETA, Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), es una asociación privada sin ánimo de lucro constituida en abril de 2005, que tiene como misión la coordinación de los principales agentes del sistema regional de innovación, basada en la pertenencia de los mismos a la asociación. Desde su creación, RETA tiene su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía. RETA engloba a los diferentes agentes del sistema andaluz de innovación, entre los que ocupan un lugar destacado los Parques Científico Tecnológicos, los Centros Tecnológicos y los Centros Europeos de Empresas e Innovación, entre otros. En el año 2009, el Decreto 254/2009, de 26 de mayo, por el que se regula la clasificación, acreditación y el registro de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento incluye a RETA entre las entidades de gestión, que apoyan la coordinación y administración del conocimiento y las tecnologías.

En la actualidad, Andalucía cuenta con un total de once parques científico tecnológicos, todos ellos integrados en RETA y que actúan como cabecera de la red en cada provincia. Estas tecnópolis se caracterizan por un gran dinamismo, tal y como ponen de manifiesto las últimas estadísticas correspondientes al año 2011. Así, los parques andaluces acogían a finales del pasado año un total de 1.284 empresas e instituciones (un 11% más que en 2010); alcanzaron los 36.959 trabajadores, lo que supone que las empresas e instituciones ubicadas en las tecnópolis andaluzas crearon más de 2.900 empleos (un 9% más que en 2010) y la facturación agregada llegó a los 4.834 millones de euros (un 17% más). La importancia de estos indicadores se refleja en el peso que la actividad de los Parques andaluces tiene en el conjunto de los parques nacionales, ya que las tecnópolis de la comunidad autónoma representan el 20% de la actividad de los parques españoles.

APTE, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España

La historia de APTE comienza con la reunión en Madrid hace 24 años de los responsables de las primeras experiencias de parques tecnológicos que existían en algunas comunidades autónomas, entre ellos el Parque Tecnológico de Andalucía. Sin embargo, no fue hasta 1989 cuando se produce la constitución de la asociación. En 1988, el director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, asume la presidencia de la APTE, estableciéndose desde ese momento la sede de la asociación en el PTA. Desde entonces,

siempre se ha trabajado con un objetivo claro: convertir a los parques científicos y tecnológicos en piezas clave del sistema de innovación español.

Los miembros que forman parte de la asociación están ubicados en diecisiete comunidades autónomas diferentes. Cada día más, las empresas e instituciones que en ellos se ubican son el mejor referente del sistema de innovación español. La diversidad de los promotores de estos parques (comunidades autónomas, ayuntamientos, universidades, empresas privadas y públicas) hacen que la APTE sea una red de la innovación que trabaja en red.

Para ello, la Asociación se ha articulado en una gran red de redes, cada una con objetivos diferentes aunque siempre con miras comunes. En este sentido, la APTE cuenta con una red que aglutina a los directores de los parques científicos y tecnológicos, otra red que trabaja con los técnicos de transferencia de tecnología de los parques y con sus empresas y otra red, gestionada por la OTRI de la APTE que se ocupa de poner en contacto al mundo científico de dentro y fuera de los parques con el tejido empresarial de los parques y que trabaja estrechamente con los técnicos de los parques.

IASP, Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos de España

Uno de los grandes hitos del Parque Tecnológico

de Andalucía fue la designación de Málaga como sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) en 1995. La elección se realizó en Pekín durante una asamblea general del colectivo de donde salió seleccionada frente a candidaturas presentadas por grandes capitales europeas como Amsterdam o París. En 2011 la sede cumplió quince años en el PTA con un objetivo claro: seguir creciendo para aumentar la diferencia respecto a otros parques en el número de socios.

LA IASP contabiliza hoy un total de 70 miembros con alrededor de 128.000 empresas distribuidas en 70 países, desde que se iniciara su andadura en 1984. La IASP se erige como la mayor red mundial de parques científicos y tecnológicos, que pone en contacto a través de un servicio global que conduce al crecimiento y efectividad de sus miembros. La llegada de esta asociación supuso un punto de apoyo para el PTA y un enlace con el exterior. La red mundial de Parques Científicos y Tecnológicos convierte al PTA en una plataforma hacia la creación de oportunidades de negocio para potenciar el intercambio de conocimiento entre empresas de diferentes países. Hasta aquí se desplazan parques interesados por su modelo de gestión y esto facilita a

En 2001 quedó inaugurado el edificio de módulos tecnológicos del IFA

En la actualidad, Andalucía cuenta con un total de once parques científico-tecnológicos

Persiguiendo la excelencia



COLEGIO MIT

Infantil - Primaria - Secundaria - Bachillerato

PLURILINGÜE

INGLÉS - ESPAÑOL - CHINO - ALEMÁN

Parque Tecnológico de Andalucía - C/Severo Ochoa 63 - 29590 Campanillas (Málaga)
620 72 98 68 952 020 081 www.mitschool.com info@mitschool.com



▲ REDES.

Felipe Romera (presidente APTE y RETA), Daniel González (RETA), Álvaro Simón (ANCES), Luis Sanz (IASP), Soledad Díaz (APTE) y Andrés Alcántara (UICN).

:: NURIA GARCÍA

la IASP contactos con el exterior. Pero la alimentación es recíproca. De igual modo, la asociación internacional añade al PTA un espectro de posibilidades de negocio con otros complejos tecnológicos y científicos similares, siendo un factor muy importante para el parque, explicándose de esta forma el hecho de que tres de cada cuatro parques españoles considera que el PTA es conocido en profundidad a nivel internacional.

ANCES, Asociación Nacional de CEEI Españoles

Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) se encuentran agrupados en ANCES, con sede en Málaga y cuyo presidente es Álvaro Simón, director general del CEEI de Málaga, más conocido como Bic Euronova. ANCES, constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

Partiendo de este objetivo, ANCES se presenta como el marco adecuado para facilitar a sus 29 miembros los sistemas, servicios y actividades que contribuyan a la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia. Entre las múltiples actividades de ANCES, y aparte de la labor de información y de representación de los centros españoles ante entidades, organismos y foros nacionales e internacionales, destacan el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes clave entre la in-

vestigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI y el establecimiento de lazos con los diferentes instrumentos ligados a la creación de empresas.

La ubicación de las dos redes mencionadas anteriormente en el Parque Tecnológico de Andalucía es considerada por el resto de parques como un factor muy beneficioso sobre todo en la captación de recursos y en el establecimiento de relaciones de colaboración con grupos de investigación nacionales. Las características del propio parque junto con la ubicación de sus redes en el mismo posicionan al PTA como uno de los principales competidores del resto de parques destacando la captación de inversión europea/extranjera.

UICN, Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza

Creada en 1948, es la mayor red medioambiental mundial. Agrupa a 89 estados, 124 agencias gubernamentales, 1.018 organizaciones no gubernamentales, 34 agencias afiliadas y a unos 1.000 científicos y expertos de 160 países en una red mundial única en su género. Multicultural y multilingüe, cuenta con 1.000 funcionarios en 45 oficinas alrededor del mundo.

Tiene por misión influir, estimular y apoyar a las sociedades de todo el planeta, con el objeto de mantener la integridad de la naturaleza y asegurar el uso equitativo y ecológicamente sostenible de los recursos naturales. Ofrece asesoría experta sobre aspectos científicos, políticos y legislativos relacionados con el medio ambiente para desarrollar acuerdos mar-

co con instituciones de diversa índole, así como estrategias para la gestión sostenible de los recursos naturales, todo ello con el apoyo de las comunidades y organizaciones locales.

Centros Tecnológicos y de I+D

El conocimiento, la innovación y la investigación son factores clave para el desarrollo económico del PTA, generado en gran medida por los centros tecnológicos instalados en el parque. Estos centros desempeñan un destacado papel, ya que llevan a cabo acciones innovadoras, de desarrollo tecnológico y de transferencia de resultados, orientados a la innovación y dirigidos a sectores económicos estratégicos para Andalucía y por consiguiente para el parque, contando con recursos humanos altamente cualificados y que desarrollan una intensa actividad que ha ido en aumento en los últimos años. La evolución de los centros en aspectos como el empleo, la facturación y el número de patronos comprometidos en ellos ponen de manifiesto el avance experimentado en los últimos años.

Son varios los centros que desarrollan su actividad en el PTA y que aportan valor no solo a las empresas instaladas en el mismo sino también a las empresas regionales, nacionales e internacionales con las que trabajan. Destacan, entre otros:

–El Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC). Compuesto por un patronato de 38 entidades líderes en el sector TIC, este centro tecnológico tiene la misión de actuar como nexo de unión entre los conocimientos de la universidad y las necesidades de la sociedad a través de la empresa, para realizar con posterioridad proyectos de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), transfiriendo la tecnología desarrollada y favoreciendo su implantación, finalmente, a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). En su labor, CITIC orienta sus esfuerzos al fomento y fortalecimiento de los procesos de innovación y desarrollo tecnológico a nivel regional, nacional e internacional, me-

diante la ejecución de proyectos relevantes del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

–HABITEC es una fundación privada sin ánimo de lucro, calificada como centro tecnológico dentro del registro de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, que contribuye al desarrollo e innovación tecnológica de las empresas andaluzas relacionadas con la construcción sostenible, así como a la mejora de su competitividad. Para tal fin, HABITEC centra su actividad en la ejecución de proyectos de investigación, desarrollo e innovación que permitan crear productos y servicios que transformen el hábitat o entorno en que se desarrolla la vida del ciudadano hoy en día. Ello requiere acciones en los sectores de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de la edificación y de las energías.

–IAT es un centro tecnológico de 'Ingeniería y Gestión del Conocimiento', constituido como fundación con criterios estrictamente profesionales, proporcionando servicios intensivos en conocimiento y generando su propia tecnología. Su misión es acompañar a las empresas e instituciones en la mejora de sus resultados, de forma sostenible, aportándoles valor mediante soluciones innovadoras. IAT genera su propia tecnología a través de procesos de investigación, desarrollo e innovación y presta servicios intensivos en conocimiento, para ser un referente como centro tecnológico en ingeniería y gestión del conocimiento a nivel global, satisfaciendo las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

–IAT participa además en varias empresas de base tecnológica, es patrón de otros siete centros tecnológicos andaluces y cuenta, además de su sede social en Sevilla, con un centro territorial en Málaga (PTA) y con una oficina en Guadalajara (México).

–BIONAND es un centro de carácter mixto participado por la Consejería de Salud y Bienestar Social, la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y la Universidad de Málaga, concebido como espacio para la investigación de excelencia en nanomedicina. Ha sido diseñado como un centro de carácter multidisciplinar, en el que la interacción de

Conocimiento, innovación e investigación son factores clave para el desarrollo económico del PTA

Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras se encuentran agrupados en ANCES, con sede en Málaga



Trabajamos con la materia prima del s. XXI: EL CONOCIMIENTO DEL CEREBRO HUMANO

Estamos empezando a entender cómo funciona el cerebro y el por qué de muchas enfermedades



Brain Dynamics®



▲ **CENTROS TECNOLÓGICOS.** David Pozo Perez (Bionand), Antonio Berrios (CTF de Adif), Olga Aguilera (IAT), Ramón Rivas (CITIC), José Luis Casado (Habitec) y Miguel Ríos (CTF de Adif). :: **ANTONIO SALAS**



▲ **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.** José Ángel Narvárez (vicerrector de Coordinación Universitaria), Adelaida de la Calle (rectora de la UMA) y Víctor Muñoz (delegado de la rectora para el Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH). :: **SUR**

diferentes profesionales procedentes del ámbito sanitario, universitario y empresarial permitirá generar nuevos sistemas de diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades a partir de la creación y desarrollo de dispositivos, materiales y abordajes a escala nanométrica. Este centro se enmarca en el Programa Andaluz de Investigación en Nanomedicina, uno de los tres programas de investigación en Terapias Avanzadas de la comunidad autónoma de Andalucía, junto con el Programa de Investigación en Terapia Celular y Medicina Regenerativa y el de Genética Clínica y Medicina Genómica.

El papel de la Universidad en el PTA

La Universidad de Málaga (UMA) es uno de los agentes fundamentales del PTA. Desde su instalación en la tecnópolis en el año 1994, las colaboraciones y acciones conjuntas con la sociedad gestora del complejo tecnológico han sido cada vez más cercanas y de mayor intensidad.

La presencia de la UMA en el PTA

El Edificio de Institutos Universitarios es uno de los más antiguos del PTA y uno de los principales espacios en los que se desarrolla la actividad investigadora y empresarial de la UMA:

–La labor que desarrollan los grupos de investigación de la UMA junto a la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) constituye una de las mayores fuentes para potenciar la transferencia de tecnología en el ámbito empresarial así como la cooperación y el desarrollo de procesos de innovación entre estos grupos y el conjunto de entidades instaladas en el complejo tecnológico malagueño.

–En su vertiente de centro de prestación de servicios de preincubación e incubación a través del Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa, la UMA participa en la dinámica del PTA fomentando el espíritu emprendedor entre los universitarios y estimulando la creación de empresas innovadoras que dan sus primeros pasos en las instalaciones de las que dispone esta institución en la tecnópolis.

–Centro de Bioinnovación de la UMA: Finalizado en 2008 y puesto en marcha en 2009, este centro está destinado a la investigación en el ámbito de la biocomputación. Por su naturaleza y objetivos esta novedosa unidad de la UMA se proyecta como uno de los principales focos de generación de conocimiento y uno de los mayores potenciadores de los procesos de innovación en la tecnópolis malagueña.

–Nuevos lazos de unión: En los últimos años, además, diversos cambios han potenciado la intensidad entre la institución universitaria y el complejo tecnológico malagueño: En 2009 se firmó un acuerdo para que la UMA fuese parte del accionariado del complejo tecnológico. Además, el PTA será la entidad que gestione el futuro Parque Científico promovido por la UMA. La tecnópolis cuenta con 74.847 metros cuadrados de terrenos propios en extensión del parque PTA-UMA, en el que se está finalizando la construcción del primer edificio que el parque gestionará y que replica el modelo de desarrollo empresarial del PTA, contribuyendo al desarrollo del conocimiento científico, en estrecha cooperación con la institución universitaria.

Por otro lado, la UNIA también tiene sede en el complejo tecnológico malagueño. Desde esta institución pública se intenta contribuir a la creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura, mediante la docencia, la investigación coordinada y el intercambio de información científica y tecnológica de interés a nivel internacional e interregional.

La formación en el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía se ha convertido en esta última década en un importante referente en el mundo de la formación. Como tal, son numerosas las empresas e instituciones que desarrollan su actividad dentro de este sector destacando el abanico de acciones formativas que se desarrollan en la tecnópolis, ofreciéndose una formación diversa, actual e innovadora y convirtiéndose en uno de los principales agentes sociales y económicos actuales, aportando a la sociedad local y andaluza un mayor enriquecimiento profesional a través de la oferta formativa que desempeña.

Entre las empresas que desempeñan esta actividad en el PTA destaca la escuela de Negocios ESIC, que con presencia estable en Málaga desde 1998 dedica su esfuerzo a la formación de profesionales para la empresa, implementando en Málaga aquellos programas que son considerados claves en la gestión empresarial y que son el pilar fundamental en la estrategia de todas las empresas. Se imparten los programas Master, así como la actividad de Executive Education (programas abiertos y 'a medida'), siempre con el estilo tradicional de la escuela, que aúna rigor conceptual y sentido práctico. La Escuela de Organización Industrial, EOI, participa activamente de la vida socio-económica local, poniendo al servicio de la empresa del PTA con una oferta formativa amplia a través de programas de MBA, programas de consolidación de la pyme exportadora y programas de formación a medida para las principales empresas andaluzas. El grupo Corensa, a través del Centro Superior de Formación Europa Sur, se ha especializado en la formación profesional de grado superior impartiendo casi medio centenar de titulaciones oficiales nacionales, tanto en modalidad presencial como distancia, homologadas por las correspondientes consejerías de Educación de cada Comunidad Autónoma. FORMAN es un Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga que ofrece for-



▲ FORMACIÓN.

Ignacio de la Vega (ESIC), Laura Martín (FORMAN) y Javier Díaz (Colegio MIT).

mación especializada en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a personas desempleadas y trabajadores del sector tecnológico, favoreciendo su inserción en el mercado laboral o cualificando a los profesionales en activo. Autesel, con una fuerte vocación de servicios para ofrecer a los estudiantes, trabajadores, técnicos y empresas, herramientas tecnológicas avanzadas que favorecen la creación de empresas y de empleo a través de la aplicación de servicios avanzados que combinan la formación, los recursos humanos y la ingeniería, cubriendo áreas de formación como: I +D de productos, formación y mantenimiento de equipos y empresas, recursos humanos, mecánica, control numérico, soldadura y energías alternativas, friotecnia, solar, eólica y fotovoltaica. El Colegio MIT y el IES Campanillas completan la variada oferta formativa realizada en el PTA impartiendo formación bilingüe desde educación infantil, bachillerato y ciclos formativos.



Tienda Oficial Parque Tecnológico de Andalucía

Nos avala nuestra Franquicia Líder en España con más de 600 Tiendas y 12 Años Juntos.

Venta de Productos Informáticos a Bajo Coste.
Mantenimiento Preventivo para Empresas.
Reparación de Ordenadores a Domicilio Personal.

Diseño Web Profesional y Servicio SEO Avanzado.
Asesoramiento TIC 2.0 para Emprendedores.
Soluciones y Calidad en Telefonía VoIP.

Avda. Juan López de Peñalver 17. Edif. Centro de Empresas PTA. Horario Continuo: Lunes a Viernes de 10:00h a 18:00h. **Telf: 951 04 38 39**

Proyección internacional

2007-2012

Es una realidad del PTA que la mayor parte de las empresas del parque trabajan mucho y bien fuera de nuestras fronteras

► **DIRECTIVOS DE EMPRESAS DEL PTA.** Luis Martín (Indra), Juan Manuel Melero (Ericsson) y Manuel Toledo (Oracle). :: **NURIA GARCÍA**



◄ **DIRECTIVOS Y REPRESENTANTES DE EMPRESAS DEL PTA.**

Auxi Fernández (TDK-EPC), Antonio Fernández (Vodafone), Juan Francisco Priego (Air Liquide), Joaquín Torrecilla (Agilent Technologies), Raquel Podadera y Juan Manuel Ramírez (CSC) y José María Bengoa (Vodafone).

:: **ÁLVARO CABRERA**

El Parque Tecnológico de Andalucía, S.A. ha tenido desde sus inicios una fuerte vocación internacional, que se ha visto acentuada en los últimos años. Esto ha supuesto que el PTA sea actualmente un referente internacional para el desarrollo tecnológico y empresarial. El

modelo aplicado en el parque, que ha combinado apoyo a la creación de empresas de base tecnológica con el respaldo a las compañías en proceso de expansión y el impulso a la entrada en los mercados exteriores, se ha convertido en una fórmula que ha atraído el interés internacional prácticamente en todos los continentes. El entorno económico internacional en la actualidad se caracteriza cada vez más por su dinamismo y globalización. Tendencias como la creciente colaboración entre países, el surgimiento de economías, así como los sorprendentes avances tecnológicos en diferentes sectores, configuran un entorno mundial crecientemente competitivo y cambiante.

En base a ello, el Parque Tecnológico de Andalucía desarrolla actuaciones encaminadas al acceso a mercados internacionales, alineándose con los fenómenos de globalización de los mercados e internacionalización de las empresas y trabajando para que los empresarios tengan cada vez una visión más internacional y desarrollen estrategias empresariales que faciliten su internacionalización. En su labor de cooperación con mercados exteriores, el PTA no procura solamente su propia internacionalización sino que lleva a cabo actuaciones distintas dirigidas a las empresas ubicadas en el parque, favoreciendo el acceso a mercados globales de las mismas. En esta labor la entidad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía, S.A., colabora estrechamente con entidades como Cámaras de Comercio, Gobiernos, Universidades, Embajadas...etc.

Fruto del denominado 'ecosistema de innovación' generado en el PTA por la relación existente entre todos los agentes que componen el parque (grandes empresas, pymes, emprendedores, universidad, centros tecnológicos, etc...) se pueden diferenciar dos actuaciones muy concretas que se están produciendo en el PTA.

Empresas en crecimiento

El aumento de la presencia de las empresas del PTA en otros países: Es una realidad del PTA que la mayor parte de las empresas del parque trabajan mucho y bien fuera de nuestras fronteras, produciéndose una evolución considerable en las expectativas comerciales de los empresarios y emprendedores del parque. De una forma generalizada las empresas locales que se mantienen en el parque y que han crecido como consecuencia de su buen hacer y el paso del tiempo se encuentran desde hace relativamente bastante tiempo (4-5 años) trabajando fuera del país ya sea con la apertura de delegaciones cuya sede central se encuentra en el PTA o

a través de acciones comerciales realizadas en el país de visita, por otro lado las empresas o emprendedores instaladas o constituidas entre 2006-2009 y que han evolucionado durante los años previos a la crisis económica actual, han iniciado ya las primeras acciones de internacionalización para repetir las experiencias realizadas por sus antecesoras. Por último se ha de destacar el importante componente de internacionalización que forma parte de los emprendedores que se están instalando actualmente en el PTA, ya que desde el momento en el que inician su actividad lo hacen dirigiéndose a un mercado global y no local.

Multinacionales

El aumento de la presencia de multinacionales en el PTA, y más concretamente de una forma más destacada desde el 2007, el Parque Tecnológico de Andalucía se ha caracterizado por tener la capacidad de reunir a grandes multinacionales internacionales como son el caso de empresas como la china Huawei tiene un centro de asistencia técnica para España y Europa, Oracle acaba de ampliar el centro de desarrollo de software que tiene en el PTA, la factoría de software Coritel perteneciente al grupo Accenture y que cuenta con certificación CMMIS, CSC líderes mundiales como proveedor tecnológico de soluciones empresariales y de servicios, OPPlus se dedica a la prestación de servicios administrativos, de organización, de servicios operativos, de gestión de TI. Ericsson adquirió a la empresa del PTA Optimis Spain, empresa que surgió como un spin-off del grupo de I+D que Nokia tenía en el PTA. Con ello Ericsson refuerza su actividad creando un centro de desarrollo mundial, de herramientas de automatización y gestión de redes móviles. TDK líder mundial en la fabricación de componentes, módulos y sistemas electrónicos fabrica condensadores de cinta que permiten el transporte eficiente de la energía en alta tensión, Air Liquide, líder mundial en la producción de gases industriales y medicinales, Indra con un centro tecnológico para el desarrollo de software y mantenimiento de sus aplicaciones y Vodafone multinacional de telefonía.

Durante el verano de 2012 se ha producido el acercamiento al PTA de compañías instaladas en el Silicon Valley con empresas del PTA, como ha sido el caso de la adquisición de la aplicación Virus Total de Hispasec Sistemas por parte de Google o la compra de una división de AT de A4 Wireless por Agilent Technologies, líder mundial de equipos de medida. Ambos casos ponen de manifiesto el alto nivel tecnológico.

Un hito importante en el Parque Tecnológico de Andalucía producido en 2010 fue la puesta en marcha del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF), creado por el organismo público ADIF, que ha supuesto un importante impulso para atraer nuevas aéreas de conocimiento a sus instalaciones, que contribuyen a su crecimiento y desarrollo. El Centro de Tecnologías Ferroviarias está concebido como

El aumento de la presencia de multinacionales en el PTA ha sido constante desde el año 2007

Durante el verano de 2012 se ha producido el acercamiento al PTA de compañías instaladas en el Silicon Valley

▼ **CENTRO DE TECNOLOGÍAS FERROVIARIAS.** Responsables del Centro de Tecnologías Ferroviarias de Adif, junto con los representantes de las empresas instaladas en el centro. :: **NURIA GARCÍA**



▲ **DIRECTORES DE EMPRESAS DEL PTA.** Alfredo Rodríguez (Opplus) y Antonio Moncada (Coritel-Accenture) :: **NURIA GARCÍA**

un espacio abierto para impulsar la innovación y la colaboración empresarial enfocada al desarrollo tecnológico ferroviario a través de proyectos de I+D+i. En la actualidad cuenta ya con la participación y/o presencia de 37 empresas de vanguardia tecnológica en campos como telecomunicaciones, señalización y superestructura ferroviaria, construcción y obra civil, material rodante ferroviario, energía y sostenibilidad que cuenta con 86 investigadores empresariales que se suma a los 26 tecnólogos que actualmente tiene ADIF. Basicamente la actividad del centro gira en torno al desarrollo de proyectos colaborativos de I+d+i, que implica tanto a empresa públicas y privadas como a las universidades y organismos públicos de investigación.

Empresas instaladas en el CTF de Adif. Noviembre de 2012

ACCIONA: Desarrollo de un material elastoméri-

co para la atenuación de vibraciones. INDRA SISTEMAS: Sistemas de señalización ERTMS Nivel II y sistema de Control de Tráfico Centralizado (CTC). ABENGOA: Estudios de eficiencia energética. Certificación de emisiones CO2. Plataforma de eficiencia operativa y energética, FUNDACIÓN CIAC: Estabilización de plataformas ferroviarias mediante residuos de centrales térmicas. Materiales para la prefabricación. DEIMOS SPACE: Eficiencia energética en estaciones. Prevención de obstáculos en vía mediante satélite. HUAWEI: Contribuir a la I+D+i de la tecnología ferroviaria en comunicaciones, en colaboración con ADIF. TRIA: Desarrollo de un sistema de ancho variable para mercancías. Validación y adaptación al cambiador Unichanger. CETREN: Pruebas y ensayo en el ámbito de la evaluación de la conformidad. Formación. INECO: Aerodinámica en túneles, sensorización y medidas. Proyectos relacionados con los sistemas de posición por satélite y su aplicación al ferrocarril. AZVI: Vía, superestructura e instalaciones. Infraestructura y plataforma. Seguridad del sistema ferroviario. SANDO: Mejora de los procesos de captura de información topo-cartográfica necesaria en los procesos de construcción ligados a las obras civiles. ALCATEL LUCENT: Desarrollar un entorno IP que haga innecesaria una red SDH. Especificación e integración del sistema EMS con el sistema de información al viajero. SICE: Optimización del consumo energético en estaciones. FERROVIAL AGROMÁN: Nuevas tecnologías y materiales para la ejecución de vía en placa y plataforma para vía en placa para alta y muy alta velocidad. Sistemas de reducción de ruido y vibraciones en infraestructuras ferroviarias. SCHNEIDER ELECTRIC: Sistema de información que le permita ADIF optimizar la gestión de energía. TECHNOSITE: Guiado de usuarios por las instalaciones ferroviarias e interior de los vehículos mediante su dispositivo móvil. TJH2B: Instalación de un laboratorio de referencia para el análisis de aceites de transformadores eléctricos. THALES: Señal-

lización del tercer carril. Gestión de mantenimiento para sistemas críticos. Sistemas TIC'S ligados al vehículo eléctrico. IDOM: Eficiencia energética en estaciones y edificios técnicos ferroviarios. Diseños de andenes con máxima accesibilidad a vehículos. ALSTOM TRANSPORTE: Internacionalización ingeniería tercer carril. Validación eurobalizas. Prototipo instalación de señalización de seguridad de altas prestaciones. ISOLUX-COR-SÁN: Sistemas de recuperación de energía y control distribuido para subestaciones eléctricas. AYESA: Desarrollo de un sistema de auscultación de vía portable para su instalación en vehículos comerciales. COMSA: Estudios sobre las propiedades de nuevos materiales para la ejecución de plataformas ferroviarias. Riesgos laborales. BOMBARDIER: Señalización. Pruebas en laboratorio y vía de nuevos equipos ferroviarios por evolución tecnológica. WINDINERTIA: Desarrollo de tecnologías que permitan la integración del vehículo eléctrico en las infraestructuras ferroviarias. ALDESA: Sistemas y procesos para la sostenibilidad energética de las estaciones. Investigación y desarrollo de sistemas avanzados de información al usuario. SENER: Aerodinamismo ferroviario. Fenómenos meteorológicos y su influencia en la explotación ferroviaria. TALGO: Siste-

ma de cambio de ancho destinado a tráfico de mercancías. FCC: Mejora de la respuesta a las solicitudes extraordinarias: sísmicas, fenómenos meteorológicos extremos, catástrofes. TEAMS: Estudio, investigación y desarrollo de nuevos materiales para aplicación a las infraestructuras ferroviarias. DIMETRONIC: Integración de la solución de enclavamientos, sistemas de detección de tren, ERTMS y CTC para el proyecto Meca-Medina. ANDEL: Utilización de la infraestructura ferroviaria como soporte energético para recarga de vehículos eléctricos. BALBOUR BEATTY RAI: Autoabastecimiento energético en puntos de consumo eléctrico auxiliar. Energías renovables en subestaciones y centros de transformación y distribución. IMATHIA: Tecnologías innovadoras para la auscultación de la superestructura de vía para mejorar y optimizar los procesos de mantenimiento y operación de la infraestructura de la vía. SIEMENS: Desarrollo de nuevos elementos de señalización: circuito de vía digital TCM100; Contador de Ejes digital, ACM100; Accionamiento de agujas S700K y S700VÍAS: Sistemas de mantenimiento ferroviario basados en inteligencia computacional. IBM: Monitorización y gestión de activos ferroviarios. Integración del producto Máximo en DaVinci.

El entorno económico internacional en la actualidad se caracteriza cada vez más por su dinamismo y globalización



25 ANIVERSARIO DE IES CAMPANILLAS

14 AÑOS DE PRESENCIA EN EL PTA



OFERTA EDUCATIVA

ESO

Educación Especial (plurideficientes)

PCPI Auxiliar de informática

Acabados y Pintura

Bachillerato de

Ciencias Sociales/Ciencia y Tecnología

Ciclo Formativo de Grado Medio de Sistemas

Microinformáticos y Redes (bilingüe)

Proyectos de Innovación:

**Creación de materiales TIC para Aula de Música
Transición a la vida adulta y laboral del alumnado
de Educación Especial**

**Plataforma de innovación abierta para la
creación de empresas (www.piace.es)**

EN EL PTA

CFGM de Instalaciones de Telecomunicaciones

**Ciclo Formativo de Grado Medio Superior de
desarrollo de Aplicaciones Web (bilingüe)**

PROYECTOS EUROPEOS

**Carta Erasmus para prácticas de empresas (FCT)
en el extranjero**

**Proyecto Leonardo da Vinci Transferencia
de Innovación:**

**IT: Building Service Engineering
DBTech for VET**

**Centro de acogida Leonardo
para alumnado extranjero**



co-financiado por:

Estrategias de futuro

Durante 2012 se ha finalizado la construcción de la primera fase de ampliación de la tecnópolis, que tiene previsto duplicar su superficie

2012

Desde el año 2000 el consejo de administración de PTA S. A. ha estado estudiando el futuro del parque. El fruto de este trabajo se ha plasmado en el nuevo Plan General de Ordenación Urbana de Málaga (PGOU). En él se encuentran totalmente pinta-

dos y delimitados los nuevos terrenos de ampliación del PTA que alcanzan una extensión total de 375 has., justo el doble del tamaño del parque actual. La superficie del PTA inicial de 186 hectáreas se encuentra construida o en proceso de construcción. Durante 2012 se ha finalizado la construcción de la primera fase de la ampliación del PTA en 36 hectáreas más. El PTA en un futuro próximo tiene previsto duplicar una superficie hasta las 375 has. Al norte del parque existen terrenos reservados y parcelas del PTA de 146 has., que se desarrollarán en tres fases, la primera de 36 has., que es la mencionada anteriormente, encontrándose en desarrollo otra de 65 has. y otra de 45 has. más. Al sur, un área de 35 has. que se desarrolla conjuntamente con el IFAPA y fuera del recinto principal, destaca, en el Campus de Teatinos de la Universidad de Málaga, una zona de 7 has. denominada PTA-UMA.

La mitad de este terreno de la próxima ampliación es ya propiedad de PTA S.A. Aunque en estos momentos el sector inmobiliario está totalmente parado estamos preparados para cuando vuelva la actividad económica y el parque pueda retornar a la senda del crecimiento. Con el espacio previsto tendremos para una capacidad de 2.000 empresas y cerca de 50.000 personas trabajando en el recinto. Más allá de la crisis, los problemas que plantea este crecimiento estarán vinculados a la movilidad y será necesario un transporte público de masas (cercañas, metro o ambos) para trasladar a parte de este colectivo desde la ciudad al recinto tecnológico.

También durante estos últimos años el parque ha estudiado su implantación en otros lugares de la ciudad similares al campus universitario. La rehabilitación de barrios en la ciudad de Málaga, la utilización del recinto aeroportuario o la creación de enclaves en otros lugares de la provincia como Marbella o Antequera constituyen nuevas oportunidades para el futuro como una forma de transmitir la cultura de la innovación a otros entornos. Lo más importante de las lecciones aprendidas durante estos primeros veinte años es que hay que estar muy vigilantes al desarrollo de la economía mundial e intentar participar en ella de la forma más activa posible. Hay un gran camino que recorrer pero el PTA está muy bien posicionado y además debe de aprovechar sus enseñanzas para que puedan ser aprendidas por los incipientes parques tecnológicos andaluces para propiciar así un camino de acompañamiento con todos ellos. Tras estos veinte años el camino hacia el futuro parece más fácil que cuando comenzamos, pero la experiencia nos dice que seguro que será también tortuoso y difícil.

La repercusión en la economía local

A finales de 2011 se realizó un estudio a través del cual poder medir el influjo que el Parque Tecnológico de Andalucía ha causado a nivel local y regional. El estudio llevado a cabo por la consultora internacional Deloitte sobre la evaluación del Parque Tecnológico de Andalucía arrojó los siguientes datos y cifras que permitieron comprobar que la presencia del PTA en el Sistema de Ciencia y Tecnología Andaluz es muy fuerte, demostrándose que es uno de los mayores activos del gobierno andaluz en la generación y transferencia de tecnología al territorio, así como una palanca para la generación de valor en el territorio.

Datos cuantitativos

El impacto en el PIB que genera la actividad empresarial del Parque Tecnológico de Andalucía en el entorno empresarial local representa un valor entre los 1.725 millones de euros y los 2.465 millones de euros. La actividad generada en el PTA contribuye a generar y mantener un empleo directo de media de 13.905 personas y un mantenimiento de empleo indirecto que oscila entre los 23.486 y 39.511 empleos. Es decir, por cada euro ejecutado por las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía se ha recaudado entre 1,15 € y 1,22 € como resultado del impacto económico derivado de la actividad del PTA. La aportación del parque al PIB provincial se encuentra entre el 6,05% y el 8,65%. En términos de empleos, aporta entre el 7,04% y el 10,05% de la población ocupada en la provincia de Málaga. En el ámbito andaluz, el PTA genera entre el 1,21% y 1,71% del PIB regional y emplea a entre el 1,33% y el 1,9% de los ocupados en la Comunidad Autónoma.

La gobernanza del PTA

La sociedad gestora del PTA, Parque Tecnológico de Andalucía, S.A., se constituyó el 20 de abril de 1990 siendo su primer presidente el alcalde de Málaga en ese momento, Pedro Aparicio. En 1992 se nombró presidente de la entidad a Jaime Montaner Rosellón en representación de la Junta de Andalucía, y vicepresidente a Pedro Aparicio. En 1994 el presidente paso a ser Antonio Pascual Acosta, y en octubre de 1995 se incorporó como presidente Gaspar Zarrías, en aquellos tiempos consejero de Industria, Comercio y Turismo de la Junta. En 1995 asume la vicepresidencia del Consejo de Administración Celia Villalobos, alcaldesa de Málaga. En junio de 1996 el nuevo presidente de la sociedad fue Guillermo Gutiérrez, consejero de Trabajo e Industria de la Junta, mientras que en mayo de 1997 se incorporó al Consejo de Administración Francisco de la Torre Prados, actual alcalde de la ciudad. En junio del año 2000, el entonces consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta, José Antonio Viera Chacón asumió la presidencia. Francisco Vallejo Serrano es nombrado presidente de la sociedad en 2004 como consejero de Innovación, Ciencia y Empresa. En 2008 asume el cargo José



Luis Marcos Medina, gerente provincial de la agencia IDEA. Actualmente preside el Consejo de Administración del PTA Antonio Ávila Cano, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Visitas destacadas

Durante los veinte años de historia del Parque Tecnológico de Andalucía, su majestad el Rey D. Juan Carlos de Borbón lo ha visitado en tres ocasiones. Lejos queda en la memoria y en los recuerdos aquella mañana ventosa del 9 de diciembre de 1992. En aquella ocasión los Reyes inauguraron el PTA. Durante el discurso que el Rey pronunció en la inauguración destacó el papel que Málaga jugó durante el siglo XIX como antecedente de la nueva era tecnológica representada por el PTA. Después de las intervenciones protocolarias y del descubrimiento de un monolito conmemorativo, la comitiva regia realizó un recorrido por las instalaciones que ya estaban funcionando en el parque. Durante dicha jornada visitaron las instalaciones de la empresa Cetecom e inauguraron la sede de Hugues Microelectronics. Tres años después, en 1995, el Rey regresó al PTA. En esa ocasión, para inaugurar la planta de Alcatel. Por esas fechas el parque comenzó su desarrollo y aunque eran tiempos difíciles, esta inauguración supuso un impulso que favoreció el desarrollo durante los años siguientes.

En noviembre de 2006 el Rey Juan Carlos volvió a visitar el PTA para la inauguración de Isofoton. En 2002 fue el Príncipe de Asturias quien visitó las instalaciones del PTA, donde asistió en la entidad gestora de parque al encuentro entre los empresarios y los representantes sociales andaluces. Destaca en la memoria del parque la visita del 26 de febrero de 1993 del ilustre científico y Premio Nobel Severo Ochoa, que moriría meses después. Ochoa, estrechamente vinculado a la ciudad, en la que pasó su adolescencia, inauguró la calle del PTA que lleva su nombre y dejó una dedicatoria en el Libro de Oro

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN. El consejero Antonio Ávila; el alcalde, Francisco de la Torre, y el director general del PTA, Felipe Romera presidieron la última reunión del consejo de administración del PTA. :: SUR

234 Innova 24 horas. BIC-Euronova.

A MANO moda. Diseño de ropa artesana y a mano. Enmarcado en el área de creatividad y diseño de moda, a través de la creación de una marca propia de ropa femenina. Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Preincubadora). 951 231781. www.amanomoda.com

A.P.T.E. Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España. Sede social. 951 23 13 06. www.apte.org

A.S.I.T. Proyectos en el ámbito del desarrollo tecnológico local. I+D. 10. 952 02 83 15. www.asit.es

A.T.E., S.L. Electrónica. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 01 76.

Abaco Asesores Periciales, S.L. Peritaciones especializadas de siniestros de seguro. Conjunto Premier, edificio B. 952 62 62 28. www.abacoap.net

Abengoa, S.A. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.abengoa.com

Abidiam South. Conjunto empresarial. Abidiam.

Acción Viajes. Agencia de Viajes Minorista. Promociones Españolas. 902 93 19 49 www.quehoteles.com

Acciona Infraestructuras, S.A. Empresa constructora. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.acciona.es

Accra West. Abidiam.

Acerca Comunicaciones, S.L. Ingeniería e instalaciones especiales aplicadas a la edificación. Conjunto Camacho y Baena. 952 36 38 16. www.acerca.es

Acertic. Servicios de soporte informático e implantación de software para empresas y servicios de telefonía en la nube: centralita virtual, reversión 902 y plataforma SMS Server para el envío masivo de campañas. BIC-Euronova. 902 50 42 80. www.acertic.com

Actua 2 Consultores. Consultoría y software de RRHH para la mejora de organizaciones. I+D 11. www.addenddum.es

Adapta Formación. Materiales para formación y Servicios de tutorías. PROMÁLAGA CW. 952 21 24 72. www.adaptaformacion.com

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias-ADIF. I+D+i en transporte por ferrocarril. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.adif.es

ADT Gestión Informática. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 01 40. www.detectys.com

AENOR (Asociación Española de Nor-

malización y Certificación). AENOR es una entidad dedicada al desarrollo de la normalización y la certificación (N+C) en todos los sectores industriales y de servicios. I+D 11. 952 02 87 10. www.aenor.es

AERIAM Technologies, S.L. Soluciones innovadoras para las industrias aeroportuaria y aeronáutica, en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación. I+D 11. 952 02 02 48. www.aeriam.com

Aeronaval de Construcciones e Instalaciones-ACISA. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.acisa.es

Aertec, Ingeniería y Desarrollos, S.L. Servicios profesionales de ingeniería y arquitectura para aeropuertos, industria aeronáutica e infraestructuras tecnológicas. I+D 11. 951 01 39 50. www.aertec.es

Affix Telefonía, S.L. Conjunto Premier, edificio B.

AGABE Decoración y Obras, S.L. Empresa que se dedica a diseñar, construir, amueblar, decorar y realizar todas las obras necesarias de las tiendas de la empresa Charanga Milla Med. Edificio propio. 952 24 74 10. www.charanga.es

AGAPA-Agencia para la gestión agraria y pesquera de Andalucía. Empresa

gestora entre otros proyectos del Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea en la Sede del PTA. Edificio propio. 951 04 21 50. www.dap.es

Agapea Factory, S.A. Promociones Españolas. www.agapea.es

Agencia de Servicios Sociales y dependencia de Andalucía-ASSDA. Colaboración, en la promoción, desarrollo y gestión de recursos de atención social a las personas, a las familias y a los grupos en que éstas se integran, para favorecer su bienestar. I+D 11. 951 29 95 94. www.juntadeandalucia.es/fundacion-deserviciosociales

Agilent Technologies Spain. Empresa líder mundial en soluciones a medida. I+D 6. 901 11 68 90. www.agilent.com

AGP Rental. Inmobiliaria que compra el local al antiguo Proconet. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 36 38 60.

Agua y Estructuras, S.A. (Ayesa). Centro de Tecnologías Ferroviarias. 954 46 70 46. www.ayesa.com

Ahumados Ubago, S.L. Transformación y comercialización de productos del mar y la acuicultura: conservas de pescado y marisco, ahumados (salmón), salazones (bacalao y especialidades). Edificio propio. 951 01 04 70. www.ubagogroup.com

Air Liquide Medicinal, S.A. Producción de gases medicinales y servicios asociados. Atención hospitalaria. Edificio propio. 952 02 00 77. www.airliquidemedicinal.com

Airzone Clima. Investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones inteligentes de los sistemas de climatización. Edificio propio. 902 40 04 45. www.airzone.es

Al Air Liquide España, S.A. Gases industriales y de usos medicinales. Industrial. Edificio propio. 952 02 00 87. www.airliquide.com

Alberto Azevedo Hermida. Ocupada por Abaco asesores. Conjunto Premier, edificio B. 951 23 17 53.

Alcatel Lucent España, S.A. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 913 30 50 23. www.alcatel-lucent.com

Alchemy Games. Diseño y desarrollo de juegos y aplicaciones para iPhone, iPod Touch e iPad. Centro de Empresas Nido. 951 23 27 84. www.alchemy-games.com

Alei Center. Conjunto empresarial, parcela IS-I. 952 22 82 22. www.alei.es

Alhambra Soluciones y Servicios, S.A. Desarrollo de software en gestión empresarial. BIC-Euronova. 902 20 40 21. www.alhambra-sys.com

Alstom Transporte, S.A. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.alstom.es

Ambienta Consultores. Consultoría ambiental. PROMÁLAGA CW.

Ame Consultores en Desarrollo Social y Económico, S.L.U. Empresa especializada en consultoría TIC, estratégica y de negocio. BIC-Euronova. 902 10 53 81. www.ameconsultores.com

Andalucía de Electricidad-Andelsa. Líneas eléctricas aéreas. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 953 35 00 02. www.aldesa.es

Andalucía Tech. Ed. Biocomputación de la Universidad de Málaga. 951 95 25 54

A-Novo. Telefonía Inalámbrica. Edificio propio. 952 02 00 20. www.a-novo.es

Antonio Serrano. Desarrollo web y aplicaciones a medida. PROMÁLAGA CW.

APEMA-Asociación Profesional de Electrónica y Telecomunicaciones de Málaga (Autesel). Es una asociación, compuesto por profesionales de electrónica y comunicaciones de la provincia de Málaga. I+D 11. 952 61 01 61.

APPinformatica.com. Tienda oficial Málaga Parque Tecnológico de Andalucía. Centro de Empresas Nido. 951 04 38 39. www.appinformatica.com

585 EMPRESAS

Firmas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía a 31 de octubre de 2012

AQD Plus Arquitectura. HEVIMAR. 954 50 25 10.

APROTEC (Asesoramiento y Proyectos Técnicos). Ingeniería de vehículos. Desarrollo de proyectos y asesoramiento técnico de reformas en vehículos. Centro de Empresas Nido. 636 32 87 29. www.aprotec.es

AQD Plus Arquitectura. HEVIMAR. 954 50 25 10.

Aquaguest Andalucía. Abastecimientos. Módulos tecnológicos. 952 02 85 92.

Arelance, S.L. (Grupo). Provisión de profesionales en el sector de tecnologías de la información. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 85 85. www.arelance.com

Aresmas Formación, S.L. Formación. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 83 07. www.aresmas.com

Ari Business Solutions. Servicios integrales de Internet y nuevas tecnologías. I+D 10. 902 10 17 01. www.ari.es

ARKSUR. Arquitectura e ingeniería sanitaria. PROMÁLAGA CW. www.arksur.es

Arpa-Solutions, S.L. Aplicaciones, soluciones y proyectos de realidad aumentada. Promociones Españolas. 952 02 05 55. www.arpa-solutions.net

Artistika. Servicios de animación, artes escénicas, educación, formación, imagen y salud. PROMÁLAGA CW.

Asi Solutions. Sistemas bimétricos para el control de accesos y presencia en el puesto de trabajo. Diseño web. Proyectos de internet y tiendas online. PROMÁLAGA CW. 951 04 37 95. www.asi-solutions.es

ASLAND. Asociación sociedades laborales. CEPES. 952 02 87 60. www.asociacion-asland.com

Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza-ACES. Asociacionismo empresarial. CEPES. 952 02 87 12. www.aces-andalucia.org

Asociación de Acción Ferroviaria, Cetren. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 911 27 97 27. www.cetren.es

Asociación de Becarios Talentía. Asociación que promueve el desarrollo y la creación de oportunidades en Andalucía promocionando e impulsando a los beneficiarios del Programa Becas Talentía. Centro de Formación e Incubación. 653 42 42 10. www.asociaciontalentia.es

Asociación de Empresas de Software Libre de Andalucía-Andalibre. Promocionar, organizar, coordinar, apoyar y diri-



Brain Dynamics

Brain Dynamics nace en junio de 2008 como Premio Spin-Off 2008 de la Universidad de Málaga de la mano de ocho socios profesores doctores en áreas de conocimientos basadas en el cerebro humano. Con el tiempo, se ha afianzado como una empresa innovadora de base tecnológica que trabaja con la materia prima del siglo XXI: el conocimiento. Más concretamente, el relacionado con el cerebro humano. Su actividad se centra en procesar grandes volúmenes de información sobre enfermedades neurológicas y psiquiátricas, transformarla en conocimiento y gestionarla; creando productos, servicios y formación destinados a profesionales y ciudadanos. Todo este conocimiento sobre el cerebro humano unido a las TICs hacen que hoy día sea considerada una empresa neurotecnológica. A pesar de la actual crisis, un personal multidisciplinario y unos valores empresariales basados en el rigor científico-técnico, la creatividad, el dinamismo y el compromiso con el ciudadano hacen que Brain Dynamics siga creciendo.

gir acciones de divulgación del uso del Software libre. BIC-Euronova. 639 70 84 94. www.andalibre.org

AT Home. Prescripción y venta de sistemas de automatización residencial. Grupo Altra (Airzone). 902 10 55 85. www.at-home.es

AT4 Wireless. Tecnologías de la Información, ensayos y consultoría. Edificio propio. 952 61 91 00. www.at4wireless.com

Atlantic International Technology. Servicios Informáticos. Centro de Empresas Nido. 952 02 85 39 www.atlantic.es

ATyges Ingeniería. Proyectos de arquitectura, ingeniería y urbanismo. Tramitación de licencias y permisos. Legalizaciones. BIC-Euronova. 952 02 06 00. www.atyges.es

Aucore, S.L. Diseño, fabricación y reparación de placas electrónicas. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 01 67. www.aucore.com

Aula Tecnológica/Ayto. Málaga. Aula de formación del Ayuntamiento de Málaga. Possibilia 2005. 955 12 76 36.

AVAM-Asociación de vendedores ambulantes de Málaga. CEPES. 952 02 81 19.

Avanade Spain, S.L.U. Consultora de Tecnología. Principal de los integradores tecnológicos especializados en la plataforma empresarial Microsoft. Conjunto Premier, edificio A. 952 04 78 00. www.avanade.com

Avance Deportivo Multimedia, S.L. (ADA). Comunicación y deporte. Institutos Universitarios. 952 13 41 77. www.agenciaada.es

Avansis, S.L. Proceso de negocio, infraestructura de tecnologías TIC. Suministro, instalación y asistencia técnica de hardware y software. BIC-Euronova. 902 22 84 84. www.avansis.es

Avanzada 7, S.L. I+D, Telecomunicaciones y telefonía IP. Possibilia 2005. 902 02 45 77. www.avanzada7.com

Avanzasa / Unitono Servicios Externalizados. Contact Center, Outsourcing BPO. Málaga Business Park. 91 740 72 40. www.avanzasa.com

AZVI. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 954 99 93 20. www.azvi.es

Bag Export España. Consultoría, auditoría, asesoría y formación en calidad y medioambiente. PROMÁLAGA CW. 653 73 83 75.

Balfour Beatty Rail Ibérica. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.bbrail.com

Bamboo Telecom. Telecomunicación (WISP y VOIP) e Integrador de Sistemas. Centro de Empresas Nido. 952 57 54 61. www.bambootelecom.com

Banco Europeo de Finanzas (B.E.F.). Banca de Inversiones. Banco Europeo de Finanzas. 952 36 79 50. www.bef.es

Beat & Lau. Conjunto Abidiam. Abidiam. 91 715 31 27.

Bestseller. Textil-moda. Conjunto IFI Sadia. 952 05 50 12. www.bestseller.com

BetyByte. Planes de fidelización y capacitación de usuarios a través de aplicaciones y herramientas que aprovechan las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar el marketing de las empresas. BIC-Euronova. 951 01 05 40. www.betybyte.com

BIC-Euronova, S.A. Incubadora de Empresas-Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (CEEI). Edificio propio. 951 01 05 00/4. www.bic.es

Bionand. Investigación en Nanotecnología para la salud. Edificio propio. 952 36 73 41. www.bionand.es

Bombardier European Investments. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.bombardier.com

Bossini Europa. Textil. Conjunto IFI Sadia. 952 02 86 60. www.freosite.es

Brain Dynamics. Investigación médica. Estudio del cerebro humano. En proyecto creación de plataforma consulta médicas. Ed. Biocomputación de la Universidad de Málaga. 951 95 27 78. www.brain-dynamics.es

Brantor Consultores, S.L. Consultoría tecnológica. Desarrollo de Soluciones virtuales de negocio. Socialware 2.0. Integrador de PETALO. BIC-Euronova 952 02 04 30. www.brantor.com

Briscaler. Laboratorio de secuenciación genética. Centro de Formación e Incubación. www.briscaler.com

BTH Laboratories. Investigación y desarrollo de productos basados en biotecnología orientados al mercado del wellness. BIC-Euronova. 950 29 25 86. www.b-th.com

C. Lasor, S.L. Centro empresarial. Vera Industrial. 952 31 82 50. www.lasor.es

Cafetería CESUR. Cafetería. Servicios distribuidos. 610 36 08 76.

Cafetería en edificio Hevimar 'Cafeterías del Parque'. Cafetería. Servicios distribuidos. 952 02 06 69. www.cafeteriasdelparque.es

Calpe Institute of Technology. Análisis de ruidos. Institutos Universitarios. 952 13 70 45. www.caltech.es

Camacho y Baena-CABA. Centro empresarial. Edificio propio. 952 02 80 30. www.ingecosur.es

Campusliber. Servicio implantación de sistemas de formación e-learning, diseñando programas de formación adaptados a cada necesidad. Promociones Españolas. 952 61 20 81. www.campusliber.com

Cardiva Integral Solutions. Productos sanitarios un solo uso (cobertura quirúrgica). Edificio propio. 952 33 43 50. www.cardivaintegralsolutions.com

Caservén Vending. Vending. Centro de Empresas Nido. 902 10 16 21. www.caserven.com

Caterpillar. Demostraciones y formación técnica. Sede social. 952 41 88 10. www.cat.com

CDC Ingenieros, S.L. Cálculo de estructuras en edificación y obra civil. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 04 42. www.cdc-ingenieros.com

Cedecom. Producción audiovisual, programas de TV, documentales, servicios de producción y postproducción, vídeos corporativos. Possibilia 2005. 952 07 03 35. www.dedecom.es

CEMOSA. Ingeniería en general. I+D 11. 951 01 05 19. www.cemosa.es

CEPE. Confederación de pequeñas empresas y trabajadores autónomos. CEPE. 952 02 81 19.

Centraliza. Consultoría TIC orientada a Pymes. PROMÁLAGA CW. 607 73 73 70.

Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC). Centro Empresarial para la difusión de la tecnología, puesta en marcha y ejecución de proyectos. I+D 11. 952 02 86 10. www.citic.es

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE). Preincubadora de empresas. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). 951 92 09 60.

Centro de Asistencia Telefónica S.A. (CATSA). Telemarketing. Edificio propio. 952 36 70 37. www.cat.es

Centro de Ciencia y Tecnología PTA. Centro de exposiciones. Edificio propio. 951 23 13 00. www.pta.es

Centro de Colecciones de Arqueología. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares.

Centro de Cooperación del Mediterráneo-U.I.C.N. Apoyo conservación de la



Suministros industriales y ferretería Campyyo

Empresa con 29 años de experiencia en el sector, ahora con un nuevo centro de trabajo en el Parque Tecnológico de Andalucía, en la calle Johannes

Kepler nº 9. Suministros industriales, equipos de protección individual, estudios de puestos de trabajo, optimización de la productividad. Dirección: Johannes Kepler nº 9
Teléfonos: 952 020 503 y 605 879 788. Edificio Abidiam South Actividades Industriales.
<http://www.campyyo.es>

AERTEC Solutions, aeronáuticos por vocación

Somos consultores e ingenieros especializados en aeronáutica desde 1997. Nuestra propuesta de valor se apoya en el profundo conocimiento que tenemos de la industria aeroespacial, los aeropuertos y el transporte aéreo. Una visión completa, que abarca desde los procesos de operación y el diseño de sus infraestructuras, hasta el desarrollo y la integración de sus sistemas. Nuestro enfoque internacional, nuestra presencia activa en el sector y el diálogo continuo con todos sus agentes nos permite actuar como observatorio y crear tendencias en soluciones de ingeniería. Contamos con estudios y proyectos en 16 países



repartidos en los cinco continentes, con oficinas en Málaga, Sevilla, Madrid, Barcelona, Bristol (Reino Unido), Toulouse (Francia), Lisboa (Portugal), Casablanca (Marruecos) y Amman (Jordania) y con una plantilla altamente cualificada de más de 230 profesionales, de los cuales el 85% son titulados universitarios.
www.aertecsolutions.com

naturaleza. HABITEC. 952 02 84 30. www.uicnmed.org

Centro de Empresas (NIDO). Centro de Negocios. Edificio propio. 951 04 30 08.

Centro de Estudios Aeronáuticos, S.L. Formación teórica y práctica relacionada con el sector de la aeronáutica. Su principal actividad es la formación de auxiliares de vuelo. BIC-Euronova. 952 22 14 47. www.cursostcp.es

Centro de Estudios de Materiales de control y Obra (Cemosa). Centro de Tecnologías Ferroviarias. 952 23 08 42. www.cemosa.es

Centro de Formación Integral en Seguridad-Autesel-CEFinsa. Servicios avanzados de formación en el campo de la seguridad integral de edificios, centros comerciales, aeropuertos, puertos náuticos y seguridad marítima, empresas, industrias y personas. I+D 11. 952 61 01 61. www.iteca.es

Centro de Hidrogeología de la UMA (CEHIUMA). El Centro de Hidrogeología ha sido creado por la Universidad de Málaga para dar respuesta a la demanda creciente de agua y a los problemas existentes, tanto de cantidad como de calidad, especialmente en los países mediterráneos. Institutos Universitarios. 952 13 20 04. www.cehiuma.uma.es

Centro de Incubación y Formación. Edificio formación PTA. Edificio propio. 952 02 88 65.

Centro de Tecnología de la Imagen-C.T.I. Centro Tecnología Imagen. Institutos Universitarios. 952 13 29 28. www.uma.es

Centro Deportivo. Centro deportivo. Edificio propio en proceso de instalación. 952 31 82 50.

Centro Liber Formación, S.L. Soluciones integrales de aprendizaje a entidades públicas y privadas. Promociones Españolas. 952 61 20 81. www.liberconsultores.com

Centro Superior de Formación Europa Sur, (CESUR). Formación. Corenna. 952 02 84 10. www.cesurformacion.com

Centro Temático Europeo de Información y Análisis Espacial. Realización de análisis y estudios medioambientales para facilitar información a la Agencia Europea de Medio Ambiente. HABITEC. 952 02 05 48.

Certificación Andaluza del Automóvil-CA2. Proyectos, asesoramiento técnico y emisión de informes de conformidad. Servicio técnico de reformas. Laboratorio de vehículos. Centro de Empresas Nido. 626 50 39 10.

CETEM (Centro de Estudios Tecnológicos Malagueños S.L.). Es un centro

de investigación que trabaja en varios proyectos tecnológicos. I+D 11. 952 27 04 58.

CGI Information Systems and Management Consultants España S.A. Servicios informáticos Possibilia 2005. 91 662 22 28. www.cgi.com

Cibersuite Networks, S.A. Diseño e instalación de redes de transmisión de datos para entornos multiusuario. HEVIMAR. 902 45 59 02. www.cibersuite.com

Cielo Este, S.L. Centro de Formación e Incubación.

CINNTA-Centro de Innovación Turística de Andalucía. Centro de Innovación turística de Andalucía. Sede Social. 951 70 46 30. www.andalucialab.org

Citagro. Innovación y transferencia de tecnología agroalimentaria. I+D 11. 952 02 87 20. www.citagro.es

Clearwire España. Clearwire España S.A. es una compañía de acceso a internet, que ha comenzado a dar servicio en marzo de 2007, con el fin de proporcionar a sus clientes una forma rápida y sencilla de acceder a internet. Centro de Empresas Nido. 951 01 06 42. www.clearwire.es

Climatizaciones e Instalaciones Integrales Medina, S.L. Climed Aire acondicionado. Vera Industrial. 952 02 81 84. www.climed.net

Clínica Parque Tecnológico. Clínica médica, clínica dental, fisioterapia, circuito de masajes y fotodepilación, entre otros. HEVIMAR. 952 02 08 40. www.eos-salud.com

Cloud Genesis. Desarrollo de software, gestión y comercialización para las clínicas veterinarias. Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Preincubadora).

Cluster Andalucía. Asociación cluster para el desarrollo y la innovación de las empresas audiovisuales, tecnológicas, culturales y creativas de Andalucía. BIC-Euronova. 951 01 05 55.

COAG-Málaga. Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Málaga. Organización profesional Agraria. CEPES. 952 02 06 44/45. www.coagandalucia.com

Cofibe-Grupo Puma. Laboratorio de Investigación y Desarrollo nuevos materiales de fachadas para la construcción. Abidiam. 952 02 87 65. www.grupopuma.com

Cogilco.Grupo de Empresas. Construcción. Edificio propio. 952 02 85 84.

Colegio MIT. Investigación educativa y desarrollo de programas informáticos aplicados a la docencia y Centro Bilingüe homologado. Edificio propio. 952 02 02 81. www.mitschool.com



Coritel

La Red Global de Delivery Centers de Accenture forma el grupo más grande y diversificado de profesionales de consultoría de gestión, tecnología y outsourcing en el mundo, con 162.000 personas en más de 50 centros. En España comenzamos nuestra andadura hace 20 años con la inauguración de nuestro primer centro en Madrid y en 1998 en Málaga. Nuestra oferta de servicios tiene como objetivo principal complementar las capacidades tecnológicas de nuestros clientes. La experiencia y formación de nuestros profesio-

nales en métodos y herramientas cada vez más industrializados y seguros redunda en la fiabilidad y productividad de nuestros resultados. Coritel es una empresa del Grupo Accenture especializada en la prestación de servicios tecnológicos específicos, por entorno, lenguaje, plataforma y solución. Cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 4.000 profesionales en España que trabajan para las empresas más importantes del mercado en todos los sectores industriales, compartiendo recursos y experiencia con más de 200.000 profesionales por todo el mundo.

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales. I+D 11. 952 30 57 08.

Compass Mobile Software. Desarrollo de productos de software enfocados a facilitar el uso de servicios de valor añadido de empresas. Promociones Españolas. 952 02 86 80. www.compassmob.com

Compuservice Servicios y Consultoría Informática, S.L. Consultoría informática y Ley Orgánica de Protección de Datos. Promociones Españolas. 902 05 29 49. www.compuservice.es

Comsa Emte, S.L. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.comsaemte.com

Confederación de entidades para la economía social (CEPES Andalucía). Asociación empresarial. CEPES. 952 27 22 53. www.cepes-andalucia.es

Conjunto I+D6. Centro de empresas. Edificio propio. 951 23 13 00. www.pta.es

Conjunto Premier, S.A. Centro de empresas. Edificio propio. 952 02 85 70. www.conjuntopremier.com

Consetur, S.L. Consultoría y Servicios Turísticos. Corensa. 952 02 84 10. www.consetur.com

Consorcio Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga-CCFTI. Formación e innovación nuevas tecnologías. Centro de Formación del PTA. 952 02 04 40. www.forman.es

Construcciones E. Molina. Se están trasladando fuera del PTA. Possibilia 2005.

Construcciones Euzama, S.L. Construcciones y Promociones de inmuebles. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 01 17.

Construcciones Sando, S.A. Construcción. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 952 04 52 71. www.sando.com

Consultores y Bioenergía, S.L. Es una empresa que se dedica en gran parte a la investigación e I+D+i. Módulos tecnológicos. 952 41 18 34.

Copyshop. Servicio copistería, encuadernaciones. BIC-Euronova. 951 01 05 68.

Coritel, S.A. Consultoría de management, servicios tecnológicos y outsourcing. Conjunto Premier, edificio A. 952 04 78 02. www.coritel.es

Corporación ALTRA. Soluciones de cli-

matización, automatización residencial, energía solar y e-salud. Grupo Altra (Air-zone). 902 40 04 45. www.altracorporacion.es

Corporación Detectives. Corporación de detectives privados. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 902 10 48 05. www.corporaciondetectives.com

CRC Consultores, S.C. Asesoría fiscal, contable, laboral. BIC-Euronova. 952 02 87 75. www.crc-consultores.com

CSC. Multinacional especializada en el desarrollo e implantación de Sistemas de Información para la Sanidad. Edificio propio. 902 31 00 31 www.isoftware.es

Culmen Servicios y Proyectos. Consultoría de Proyectos. Corensa. 952 02 84 10. www.culmenproyectos.com

Cumlaude Formación. I+D 10. 902 50 34 34. www.cumlaudeformacion.com

Currosa del Mar. Conjunto Premier, edificio B. 902 36 61 06. www.macrimasa.com

Cherrytel Comunicaciones, S.L. Cherrytel Comunicaciones es una empresa de diseño nacional que opera en el sector de las nuevas tecnologías con dos líneas de actividad fundamentales, la consultoría de comunicaciones y la provisión de servicios de internet. Promociones Españolas. 902 11 56 73. www.cherrytel.com

Chipideas. Creación de periférico asociados a móviles inteligentes para ampliación de usos de aplicaciones móviles. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). 688 93 21 07. www.chipideas.com

D.I.S.A., S.L. Sanidad, equipamiento, laboratorio farmacéutico, aplicaciones software sanidad, suministros hospitalarios, formación sanitaria, equipamiento ópticas, alta tecnología oftalmológica I+D 11. www.oftalweb.com

Dalia Consultores Lopd. Protección de datos y auditorías LOPD. PROMÁLAGA CW. 952 06 68 71. www.daliaconsultores.es

Databaseteam. Informática, bases de datos. Conjunto Premier, edificio B. 902 00 94 56. www.db-team.com

David Pérez Fuentes. Conjunto Premier, edificio B. 619 11 43 09.

Deimos Space, S.L.U. (grupo Elecnor). Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.deimos-space.com

Ditelma. Electrónica. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 01 67. www.aucore.com

DNT Framework, S.L. Venta de software y hardware. Conjunto Premier, edificio B. 952 00 25 55. www.dnt.es

Dogor Electronics, S.L. Electrónica. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 01 79. www.dogor.com

DOTMOBI MEDIA CONSULTING S.L. Consultoría de Marketing on-line y marketing digital; plataformas móviles; outsourcing TIC para empresas de turismo y deporte. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Drake Europe, S.L. Importación, fabricación y distribución de productos electrónicos para telecomunicaciones. Edificio propio. 952 35 51 15. www.drake-europe.com

Drivenosis Technologies, S.L. Desarrollo de soluciones para la diagnosis de la conducción. Han desarrollado una tecnología que permite analizar la forma de conducir de un individuo. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). www.drivenosis.com

Drug Discovery Biotech, S.L. Biotecnología de la salud humana. Edificio Bio-computación de la Universidad de Málaga. 952 13 76 57. www.drugdiscovery.es

DSC Soluciones. BIC-Euronova. 952 13 38 91.

Dumher S.L. Alquiler de W.C. portátiles y vallas para eventos. HEVIMAR. 902 36 47 09. www.dumher.com

E. ON. Renovables. Desarrollo y promoción de proyectos renovables, en particular parques eólicos. Centro de Empresas Nido. 952 02 03 80.

E.P. de Emergencias Sanitarias. Serv. sanitarios de urgencias y emergencias. Edificio propio. 951 04 22 00. www.epes.es

E.P.E.S.-Servicio Provincial. Servicios sanitarios de urgencias y emergencias. Edificio propio. 951 03 59 00. www.epes.es

E.U.C. Entidad Urbanística Colaboradora de Conservación del PTA. Servicios distribuidos. 951 23 13 00. www.pta.es

Eco domus. Consultoría de Energía Renovable. PROMALAGA CW. 650 231 828.

Ecointegral Ingeniería. Ingeniería medioambiente. Promociones Españolas. 952 02 01 53.

Editorial Aladena. Editorial de libros. Venta de libros y publicaciones on-Line. Promociones Españolas. 951 01 34 41. www.editorialaladena.com

Ejecución de Instalaciones Tecnológicas, S.L.-Editecnia- HEVIMAR. 902 99 65 82. www.editecna.net

Ejecución del Planeamiento Ingeniería, S.L. Gestión integral, proceso de diseño e implantación servicios avanzados en telecomunicaciones. HEVIMAR. 902 54 54 66. www.edpingeneria.com



CSC Grupo Sanidad

CSC Grupo Sanidad es uno de los principales proveedores de soluciones de tecnologías de la información para Sanidad. La compañía se instaló en Málaga en octubre de 2005. Desde entonces, ha contribuido al desarrollo local, creciendo cada año en número de profesionales, en su mayoría andaluces, procedentes de la provincia de Málaga. Su sede central para sur de Europa y Latinoamérica se encuentra ubicada en el PTA, donde trabajan 326 personas, y desde donde se

dirigen las ventas y ejecución de proyectos para dicho ámbito geográfico, además de albergar el Centro de Desarrollo responsable del diseño y desarrollo de software que se comercializa a nivel mundial. En el último año la compañía ha consagrado su proyecto de expansión en Latinoamérica, con proyectos ya en México, Perú, Honduras, Ecuador, Panamá y República Dominicana, y ha incorporado a un centenar de profesionales, aumentando más de un 40% su plantilla, con previsión de incorporar a 30 profesionales en el primer trimestre de 2013.



Grupo Creaciones

Empresa del sector 2.0 dedicada principalmente a los siguientes productos: Diseño web profesional, Posicionamiento web avanzado, SEO, SEM, SMM, SMO, Community Manager, Publicidad en Internet, Alta en buscadores y directorios, Asesoramiento TIC 2.0, Mantenimiento web mensual, Actualizado y re-diseño web,

Soluciones web para emprendedores, Diseño gráfico, Asesoramiento técnico web SEO, Diseño e instalación de tiendas on-line, Formación web auto-gestión, Sistemas técnicos de enseñanza automatizada en proyectos web. Avda. Juan López de Peñalver 17. Edif. Centro de Empresas P.T.A. 29590. Málaga (Campañas). Telf: 951 043 841. Web: www.grupocreaciones.com. Email: info@grupocreaciones.com

El Mimbres-Juan Rubio, S.L. Agroalimentación. Edificio propio. 952 02 86 02. www.elmimbres.com

Electrificaciones y Mantenimiento Elman, S.L. Proyectos técnicos e instalaciones eléctricas en MT/BT en general. Servicios distribuidos. 952 02 84 21. www.elmasl.com

EMASA. Suministro de agua. Servicios distribuidos. 952 13 50 13. www.emasa.es

Emotools, S.L. Consultoría formación en el área de gestión de I+D. PROMÁLAGA CW. 952 02 06 08. www.emotools.com

Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales (Residencia nuevos creadores). En instalación. Edificio propio en proceso de instalación. 955 03 73 00.

Enable. Desarrollo de sistemas de circuito eléctrico y sistema de realidad virtual desarrollo de sistemas de circuito eléctrico y sistema de realidad virtual. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 06 70.

Enercome / Hemera. Climatización por energías renovables. BIC-Euronova. 951 01 05 91. www.enercome.com

Enerxis Power Business. Consultoría de telecomunicaciones. PROMÁLAGA CW. 665 56 66 66.

Entersoftweb. Soluciones de presencia activa en internet. Conjunto Premier, edificio B. 902 50 32 75. www.entersoftweb.com

Entidad Grupo Informático Almira Labs. Software especializado en el desarrollo de servicios de valor añadido de red inteligente para operadoras telefónicas, fijas y móviles. BIC-Euronova. 951 01 06 25. www.almiralabs.com

Epcatem Málaga 2000. Venta de minutos a países de África BIC-Euronova. 654 50 09 48. www.flamatel.es

Esabe Informática Distribuidora. ESA-BE es una empresa de servicios que tiene por misión ayudar a la continuidad de negocios y servicios públicos. Conjunto IFI Sadia. 902 01 40 99. www.esabe.com

Escuela de alto rendimiento Novaschool. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Escuela Infantil Novaschool. Escuela Infantil. Edificio propio. 902 50 52 20.

Escuela Internacional de Responsabilidad Social Empresarial-EIRSE. Centro especializado solo en formación en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, que se constituya en centro de referencia para empresas, instituciones y particulares. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora).

ESIC-Business & Marketing School. Escuela de negocios-formación. Parcela IS-I. 952 02 03 67 /69. www.esic.es

Esmuki Desarrollo del Pensamiento Creativo. Desarrollo contenidos digitales para niños. PROMÁLAGA CW. 607 97 82 07. www.esmuki.com

Espaceland, S.A. Servicios informáticos BIC-Euronova. 952 04 04 14. www.espaceland.es

Estando Parque Tecnológico. Estando PTA. Servicios distribuidos. 952 02 00 40.

Estudio de Ingeniería LYNKA. Ingeniería y consultoría en telecomunicaciones. HEVIMAR. 902 99 58 21. www.lynka.net

Estudio de las Naciones. Formación. Edificio propio en proceso de instalación.

ETICOM. Patronal andaluza del sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. I+D 11. www.eticom.com

Eurocen Europea de Contratas, S.A. Contact Center. Málaga Business Park. 952 02 83 10. www.extelcrm.com

Eurociencia. Institutos Universitarios. 952 13 25 81.

Euronutra. Empresa biotecnológica dedicada a la investigación y desarrollo de nuevos principios activos, nutracéuticos y alimentos funcionales, partiendo fundamentalmente de productos vegetales propios de la región mediterránea. Vera Industrial. 952 02 06 03. www.euronutra.eu

Europa Tecnolosar, S. L. Instalaciones eléctricas. Tienen una nave para almacén. Vera Industrial. 952 06 70 83.

Everbit. Empresa dedicada al sector de la informática y las comunicaciones en Ávila y toda la comarca del Valle del Guadalupe, especializados en dar cobertura

ra wireless a zonas rurales. Centro de Empresas Nido. 952 49 74 75. www.everbit.es

Evering World. Empresa de comercio electrónico, diversificada en varios sectores tales como hogar, informática, electrónica, perfumería y óptica. BIC-Euronova. 902 50 44 88. www.everin.es

FAECA. Federación andaluza de empresas cooperativas agrarias. CEPES. 952 36 41 04. www.faecsa.es

FAECTA. Federación de empresas cooperativas. CEPES. 952 02 05 44/45. www.faecta.coop

Faiplas, S.L. Inyección plásticos. Vera Industrial. 954 72 78 65. www.faiplas.com

FCC Construcción. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.fccco.es

Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales-FEANSAL. Representación empresarial. CEPES. 952 02 05 62. www.feansal.es

Ferrovial Agromán. I+D+i en ferrocarriles. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.ferrovial.es

Floss Friday. Desarrollo de Software QABI. Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Preincubadora). www.flossfriday.com

Fontanería y Gas Bonela, S.L. Instalaciones de fontanería, gas, climatización, contraincendios, acs, energía solar. Servicios distribuidos. 952 02 87 55.

Foreing Exchange Solutions. I+D de una plataforma tecnológica, orientada a la negociación basada en un motor distribuido de toma de decisiones en tiempo real. BIC-Euronova. www.fx-solutions.es

Forinsur Formación. Formación. Vera

Industrial. 952 32 18 89. www.forinsur.es

FPM Consulting. Comercio Exterior (Marruecos). Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Preincubadora). 951 92 09 60. www.fpmconsulting.es

Francisco Romero y Pedro Liñán. Oficina vacía. I+D 11. 952 45 14 04.

Free Technologies Excom. Proyectos Ingeniería de Telecomunicaciones. BIC-Euronova. 902 02 02 34. www.excom.es

Function&ars. Desarrollo e instalación de sistemas domóticos en viviendas construidas, sin preinstalaciones previas y con comunicación inalámbrica de datos. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). 951 23 17 70.

Fundación CIAC-Centro de Innovación Andaluz para la Construcción Sostenible. Centro de innovación. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.fcicac.es

Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 91 151 10 53. www.ffe.es

Fundación Forja XXI. Servicios de orientación, formación, prácticas en empresas, autoempleo. Centro de Empresas Nido. 952 02 85 94. www.forjaxxi.org

Fundación Habitec: Centro de Tecnologías, Energías y Construcción para el Habitat. Centro Tecnológico de la Construcción. HABITEC. 952 02 81 25. www.cthabitec.com

Fundación IMABIS. Promoción de la Investigación Biomédica. Sede Social. 951 29 14 47. www.imabis.org

Fundación Innovación de la Economía Social-Innoves. Promover, articular y aplicar proyectos de innovación, investigación e intercooperación en las empresas de la economía social andaluza. CEPES. 952 27 22 53. www.innoves.es

Fundación Pública Andaluza para el Avance Tecnológico y Entrenamiento Profesional-IAVANTE. Formación del profesional sanitario utilizando las metodologías de simulación y promoción de la innovación mediante la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación a la salud. Possibilia 2005. 951 01 53 00 www.iavante.com

Fundación Red Andalucía Emprende. Centro de Empresas Nido. 951 92 09 60.

Fundación Valentín de Madariaga. Centro de Formación e Incubación. 951 93 11 86.

Fundosa Technosite, S.A. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 91 121 03 67. www.technosite.es

Future Biotechnology. Agroalimentación. Edificio propio en proceso de instalación. 952 38 61 06.

G2 Crea Innotechologías Colaborativas. Análisis de requisitos de sistemas, análisis y diseño de sistemas de información. Novasoft. 902 50 52 20. www.g2crea.es

Gas Natural. Edificio propio. 952 04 71 00. www.gasnaturalfenosa.com

GEISER-Centro Ecolimpieza de Vehículos. Centro Ecolimpieza de vehículos en el PTA. Promociones Españolas. 687 71 63 20.

Gen8020 (Ingenia). Agencia de publicidad. Edificio propio. 952 02 87 80. www.gen8020.com

General Elevadores XXI, S.L. Desarrollo y fabricación de ascensores. Edificio propio. 952 02 00 55. www.gexxi.com

Genoclinics Biotech. Genómica y medicina personalizada. Conjunto Premier, edificio A. 952 13 15 32.

Genosa I+D, S.A. Desarrollo, produc-

NO TE QUEDES OBSOLETO **APPTUALIZA TU NEGOCIO CON** **Seis COCOS**

Realizamos aplicaciones móviles para tu negocio adaptadas para cualquier dispositivo







PIDE PRESUPUESTO Y PODRÁS GANAR UNA APLICACIÓN ¡GRATIS! ACCEDE ➔

Solicita más info a través de: Tlf. 951 043 771 - info@seiscocos.com - www.seiscocos.com

ción, comercialización de productos dietéticos. Promociones Españolas. 952 02 85 80. www.genosa.com

Gestiona Business Process Innovation, S.L. Gestiona es una consultora cuya misión es ayudar a sus clientes a crear y reforzar ventajas competitivas. PROMÁLAGA CW. 952 00 10 10. www.gestionabpi.es

GISUM (Sección de Seguridad de la Información). Institutos Universitarios. 952 13 41 85.

Global Gateway. Edificio propio.

Globecom It Services, L.T.D. Reutilización de recursos tecnológicos existentes mundiales para extender el valor y tiempo de vida de la tecnología de alto rendimiento para propósitos de re-venta, creando 'green IT'. BIC-Euronova. 603 50 98 22. www.globecom-it.com

GMOVE CLOUD EXPERTS. BIC-Euronova. 952 22 19 29. www.gmove.es

Go Net Aplicaciones. Contact Centre que se dedica al estudio, desarrollo, implantación y explotación de sistemas de información. BIC-Euronova. 902 11 26 47. www.gonetaplicaciones.es

Gorma. Construcción. Abidiam. 952 24 55 66. www.gorma.es

GPSinnovation. Consultora. Innovación. I+D 10. 677 22 78 73. www.gpsinnovation.es

Green Sur. Jardinería, proyectos y obras. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 04 50.

Group Live Málaga. En instalación. BIC-Euronova.

Groups Management. Asesoramiento y organización de congresos, meetings y viajes para colectivos con especial atención a los sectores de innovación, universidad, médico e institucional. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Pre-incubadora). 951 95 01 62. www.groups-management.com

Grupo ACT Technology. Ingeniería y consultoría informática, y de edificación. Edificio Propio. 952 02 84 23. www.grupo-act.com

Grupo Corensa. Consultoría, formación y servicios informáticos. Edificio propio. 952 02 84 10. www.cesurformacion.com

Grupo de estudios de Biomimética (GEB). Institutos universitarios. 952 13 70 37.

Grupo de Investigación OTOTECH (Laboratorio de Otología experimental). En instalación. Institutos Universitarios. 952 13 41 79.

Grupo GESA. Energías. Edificio propio en proceso de instalación. 952 02 01 76. www.sogecam.es



HABITEC
CENTRO TECNOLÓGICO

Centro Tecnológico Habitec

El Centro Tecnológico Habitec tiene la misión de transformar el hábitat mediante el desarrollo tecnológico y la transferencia de resulta-

dos al sector de la construcción de Andalucía. Habitec realiza proyectos y proporciona servicios relacionados con la eficiencia energética en la construcción, la edificación inteligente, la aplicación de TIC en los procesos constructivos y la rehabilitación eficiente



Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech

El Campus de Excelencia Internacional (CEI) Andalucía Tech es un proyecto moderno, ambicioso e innovador promovido de forma conjunta por las universidades de Sevilla y Málaga concebido a partir de las oportunidades que resultan de la fusión del posicionamiento, las capacidades y las fortalezas de los más de 150 agentes y entidades agregadas pertenecientes al Sistema Ciencia, Tecnología y Empresa. Está fundamentado en cuatro pilares básicos: agregación estratégica, especialización, internacionalización y sostenibilidad a todos los niveles. Sus espe-

cializaciones están basadas en la proyección de las fortalezas de las universidades promotoras sobre los agentes agregados y cristalizadas en seis Polos de Excelencia Docente e Investigadora: Aeroespacial, Biotecnología, Comunicaciones y Movilidad, Energía y Medio Ambiente, Transporte y Turismo. El proceso de Internacionalización se ha materializado en la creación de un puente internacional con Asia, concretamente con China y Corea del Sur, con quienes se mantienen estrechas relaciones. Por último, la Sostenibilidad está reflejada a través de las distintas actuaciones en política social, medioambiental y económica que se están llevando a cabo. Para más información: <http://www.andalucia-tech.org>.

Grupo MC Europa. Diseño, fabricación y montaje de carpas. Edificio propio. 952 62 66 32/5.

Grupo Preving. I+D 11. 952 35 11 14.

Grupo San José. Construcción. I+D 10. 952 02 80 77. www.constructorasansan-jose.com

Grupo STC Sistemas de Telecomunicación y Control, S.A. Es una empresa experta en instalaciones, puesta a punto, mantenimiento, montajes de ingeniería para el mercado de las telecomunicaciones y servicios logísticos para redes de telecomunicaciones. Promociones Españolas. 952 02 04 43. www.grupo-stc.com

Guttel Electronics. Distribución mayor telefonía móvil, consultoría de telecomunicación, consultoría marketing tecnológico y calidad. Conjunto Premier, edificio B. 902 99 97 90. www.gut-tel.com

Hefame. Cooperativa distribuidora y almacenamiento de productos farmacéuticos. Abidiam. 952 35 27 62. www.hefame.es

Hermanos Moya y Mustafá, S.L. Dedicada al sector de transporte por vías de navegación interiores. Promociones Españolas. 952 02 08 85.

Hermes Traducciones y Serv. Lingüístico. Empresa de traducción. Centro de Empresas Nido. 952 02 05 25. www.hermestrans.com

Hidra Telecomunicaciones y Multimedia, S.A. Telecomunicaciones, multimedia e internet. Hidratel. 952 23 98 74. www.hidratel.com

Hipotálamo. Neuromarketing. PROMÁLAGA CW.

Hispania Eurovip, S.L. Tecnología móvil, aplicativos SIM y actualizaciones remotas OTA (Over the Air). Promociones Españolas. 952 02 04 08. www.eurovip.es

Hispania Eurovip, S.L. Tecnología móvil, aplicativos SIM y actualizaciones remotas OTA (Over the Air). Promociones Españolas. 952 02 04 08. www.eurovip.es

Hispasec Sistemas, S.L. Seguridad Informática. Centro de Empresas Nido. 952 02 04 94. www.hispasec.com

HOSTGREEN (Servicios Internet Host Green, S.L.). Consultoría software libre. HEVIMAR. 952 33 39 27. www.host-green.com

HOVI, S.L. BIC-Euronova.

Huawei Technologies Spain. Servicios telecomunicaciones; soporte técnico a redes del cliente. Hidratel. 952 36 75 55. www.huawei.com

Human Resources Consulting Services & MARM Consultores, S.L. HRCS. Selección, formación y consultoría de RRHH. HEVIMAR. 952 02 01 13. www.hracs.es

I.A.S.P (Asociación Internacional de Parques Tecnológicos). Asociación Internacional de Parques Tecnológicos. Sede social. 952 02 83 03. www.iasp.ws

I.A.T.-Instituto Andaluz de Tecnología. Ingeniería y gestión del conocimiento. I+D 11. 952 02 87 10. www.iat.es

I.T.D.-Nimrodtech, S.L. Tratamiento digital de la información. I+D 11. 952 02 01 39. www.itd.es

I2BC-Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano. Entidad sin ánimo de lucro concebida como centro de innovación abierta, cuyo propósito es dar respuesta a las diversas problemáticas humanas abordándolas desde la perspectiva de la innovación. Sede Social. 952 02 87 51. www.i2bc.es

I2BC. Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano. I+D. Edificio propio en proceso de instalación. 952 02 87 51. www.i2bc.es

IBERDROLA Inmobiliaria, S.A.U. Centro de Empresas. Málaga Business Park. 902 33 44 12. www.malaga-business-park.com

IBM Global Services. Servicios tecnológicos, consultoría de negocio y de tecnologías de la información. Posibilidad 2005. 91 397 66 11. www.ibm.com/es

IB-WIFI, S.L. / Big-Lan. Operador Telecomunicaciones-Banda ancha. BIC-Euronova. 902 90 18 61. www.big-lan.com

ICEC IDIOMAS. Cursos de idiomas para empresas, traducciones... Conjunto Premier, edificio B. 952 02 06 47. www.icecmalaga.com

IES Campanillas

Instituto de Educación Secundaria que imparte la siguiente oferta educativa: Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.), Educación Especial, Bachillerato, Ciencias de la Naturaleza y la Salud, Humanidades y Ciencias Sociales, Programa de Cualificación Profesional Inicial (P.C.P.I.), Pintura y Acabado, Auxiliar de Informática, Ciclo Formativo Grado Medio (C.F.G.M.), Equipos Electrónicos de Consumo (PTA/FORMAN), Matadero, Carnicería y Charcutería (FAMADESA), Explotación de Sistemas Informáticos, Ciclo Formativo Grado Superior (C.F.G.S.), Desarrollo de Aplicaciones Informáticas. Sede: PTA.



Dirección:
C/ Fausto 45, Campanillas 29590. Tlfno: 952 433 272. Fax: 952 625 010. Email información general: info@iescampanillas.org (Esta dirección electrónica esta protegida contra spam bots). Necesita activar JavaScript para visualizarla. Dirección: campanillas@euroescuela.com Esta dirección electrónica esta protegida contra spam bots. Necesita activar JavaScript para visualizarla Webmaster: luisjose.sanchez.edu@juntadeandalucia.es

Icelec Soluciones Industriales, S.L. Fabricación y montaje de estructuras metálicas. BIC-Euronova. www.icelec.com

Idhardware. Venta de material informático. Centro de Empresas Nido. 952 02 84 67. www.idhardware.com

IDIFOOD, S.L. Plataforma de forma-

ción. PROMÁLAGA CW. 635 60 18 85.

IES Campanillas. FP Reglada / Electrónica. Centro de Formación del PTA. www.pta.es/iespta

IHMAN-Interfaces Hombre Máquina Avanzados. Ingeniería, realidad virtual y sistemas de control. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 06 70 www.ihman.com

IKM Innovaciones Químicas, S.L. Empresa pensada para la investigación y asesoramiento químico, encargada de gestionar, desarrollar y dar servicios integrales a las necesidades del mercado de productos para la hostelería, industria, automoción y construcción. Conjunto IFI Sadia. 952 02 80 76. www.ikminnovaciones.com

Iluro de Prevención. Prevención riesgos laborales. Promociones Españolas. 952 64 06 23 www.ilurodeprevencion.com

Imathia Construcción. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.imathia.es

Increventia-Estrategia y táctica comercial. Consultoría en dirección comercial y marketing aplicado. BIC-Euronova. 951 01 05 58. www.increventia.com

Indra Sistemas, S.A. Informática. REDSA. 951 08 99 46. www.indra.es

Indra Sistemas, S.A. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.indra.es

Ingecosur. Centro Empresarial. Conjunto Camacho y Baena. 952 02 80 30. www.ingecosur.es

Ingecosur-Ingeniería y Economía para el Sur, S.A. Ingeniería. Posibilidad 2005. 952 02 80 30. www.ingecosur.es

Ingelabs, S.L. Ingeniería electrónica. Desarrollo de sistemas electrónicos para aplicaciones de control y automatización, interfaces hombre-máquina, sistemas M2M, telemetría, redes de sensores, identificación y control de acceso, en empresas y en edificios. HEVIMAR. 902 10 72 68. www.ingelabs.com

Ingenia, S.A. I+D 10. 952 02 93 00. www.ingenia.es

www.campyyo.es
suministros@campyyo.es

Suministros CAMPYYO

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
ESTUDIOS DE MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD
ALMACÉN, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIAL
C/ Johannes Kepler nº 9 Parque Tecnológico de Andalucía
DP 29590 Málaga Telf 952 020 503 Fax 952 020 224
Móvil 657 520 805 - 675 886 116

TIENDA: Avda. Juan Sebastián Elcano nº 158
DP 29017 El Palo Málaga
Tel: 952 294 547 Fax 952 201 384
Móvil: 610 748 237

SUMINISTROS INDUSTRIALES Y FERRETERIA
¿CONOCE EL RENTING DE HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y EQUIPOS?
PREGUNTENOS,.....SOMOS ESPECIALISTAS.

****SERVICIO DE REPARTO PROPIO EN MÁLAGA**
****SERVICIO URGENTE DE CERRAJERÍA Y APERTURA DE PUERTAS**

ESTAMOS EN EL PALO Y EN EL P.T.A. EMPRESA MALAGUEÑA



“...somos el apoyo que su departamento de mantenimiento necesita”

Ingenia, S.A. Tecnologías de la información, informática e Internet. Edificio propio. 952 02 93 00. www.ingenia.es

Ingeniería de Sistemas Integrados-ISIS. Investigación de sistemas. Institutos Universitarios. 952 13 70 13. www.grupoisis.uma.es

Ingeniería de Superficies y Física aplicada. Institutos Universitarios. 952 13 72 23.

Ingeniería IDOM Internacional. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.idom.com

Ingeniería Mecánica y Robótica. Mecanización de piezas de precisión. Institutos Universitarios. 952 13 70 13. www.uma.es

Ingeniería y Economía del Transporte-INECO. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 91 452 12 00. www.ineco.es

Ingenium Soft. Desarrollo de software sector socio-sanitario. PROMÁLAGA CW. 645 43 58 94.

Ingesema-Ingeniería Serrano Marfil, S.L.L. Automatización industrial y distribución de componentes. HEVIMAR. 952 02 07 86. www.ingesema.com

Ingesis 24, S.L. Cartografía, gestión territorial y asistencia técnica. Promociones Españolas. 952 02 02 40. www.ingesis.net

Inghofacility Management S.L.-Ingho FM, S.L. Ingeniería, instalaciones sector hospitalario. HEVIMAR. 952 02 06 09. www.inghofm.com

Innostrategy. Estudios de mercado, encuestas, estudios de viabilidad, planes estratégicos, consultoría estratégica. Novasoft. 902 50 52 20. www.innostrategy.es

Innova Drill, S.L. Fabricación de equipos geofísicos, utilizados principalmente en el sector del Oil, Gas y Minería. BIC-Euronova. 951 01 05 32. www.stockholmprecisiontools.com

Innovación de Sistemas de Monitorización, S.L. Sistemas de monitorización remota y publicación web de seguimiento y resultados. HEVIMAR. 952 02 07 13. www.ismsolar.com

Innovación de Software Libre, Análisis y Desarrollo de Aplicaciones-ISLANDA. Servicios avanzados de consultoría. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

InSilico, S.L. Producción de vídeo de divulgación científica y tecnológica, animación 2D y 3D, diseño gráfico. Institutos Universitarios. 952 13 70 36. www.insilico.es

Asociación de Becarios Talentia

Hoy más que nunca los jóvenes andaluces queremos aportar nuestro talento, iniciativa y liderazgo al desarrollo económico del tejido empresarial andaluz. Con este objetivo trabaja la Asociación de Becarios Talentia, una organización sin ánimo de lucro dónde jóvenes andaluces, becados por la Consejería de Innovación y procedentes de las más prestigiosas universidades internacionales, se dan cita para apoyar, debatir y lanzar nuevos proyectos de desarrollo profesional al más alto nivel (emprendimiento, apoyo a Pymes y grandes empresas, presencia en organizaciones internacionales, I+D+i, post doc...). La Asociación y el PTA comparten unos mismos valores y una apuesta común por el talento andaluz que se ha traducido



en iniciativas concretas de colaboración que fomentan la transferencia de conocimiento y el retorno a Andalucía de nuestros andaluces más prometedores, como la cesión por parte de PTA de un espacio para el encuentro de los miembros de la Asociación. La Asociación de Becarios Talentia está aquí para colaborar contigo, con tu empresa y con tu Universidad, para seguir construyendo nuevos espacios de referencia internacional basados en el talento andaluz. José Luis Bajos, presidente. jlba-jos@asociaciontalentia.es

Instituto Andaluz de Automática Avanzada y Robótica-(IA3R). Automática y robótica. Institutos Universitarios. 952 13 70 13. www.uma.es

Instituto Andaluz de Biotecnología-IAB. Investigación y desarrollo. Institutos Universitarios. 952 13 41 83. www.iab.cica.es

Instituto Andaluz de Cirugía-IACE. Centro de formación médico sanitaria. Promociones Españolas. 952 02 06 11. www.iacemi.com

Instituto Andaluz de Energías Renovables-Grupo Energética. Energías alternativas. Institutos Universitarios. 952 13 14 27. www.uma.es

Instituto de la alimentación Mediterránea. Impulsar la competitividad/calidad en las empresas mediterráneas. Edificio propio. www.iamed.es

Instituto de Procesado de Imagen-

IPI. Procesamiento de imagen. Institutos Universitarios. 952 13 70 36. www.uma.es

Instituto Municipal para la Formación y el Empleo. Empresa municipal para el empleo en Málaga. Possibilia 2005. 952 02 83 50. www.imfemalaga.eu

Instituto Superior de Formación Continua, S.L. Consultoría de formación. BIC-Euronova. 902 19 89 08.

Instituto Tecnológico Autesel- ITECA. Formación ocupacional, privada y continua, consultoría e ingeniería. I+D 11. 951 23 11 60. www.iteca.es

Institutos Universitarios (UMA). Institutos Universitarios. Edificio propio. 952 13 70 13. www.uma.es

Inteca. Laboratorio. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 951 92 47 35. www.intecasl.com

Internalia-Mobile CRM, S.L. Internet y NN.TT. BIC-Euronova. 902 90 21 59. www.internalia.es

International Business Machines. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.ibm.com/es/es

Internauta. Diseño e imagen corporativa en internet. Promociones Españolas. 654 33 82 15. www.inauta.com

Internet Web Solutions. Desarrollo web, traducción. Centro de Empresas Nido. 952 02 02 91. www.internet-websolutions.es

Interpres Europa SL. Servicios de detectives privados. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 01 40. www.corporaciondetectives.com

Inventanova. Estudio de diseño integral, gestión y ejecución de proyectos que engloben diseño industrial, diseño gráfico y diseño web. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Pre-incubadora). www.inventanova.com

Inversiones Financieras Sadia. Centro empresarial. Edificio propio. 952 02 86 60 www.freesite.es

Investigación y Control de Calidad, S.A.-INCOSA. Ingeniería. Promociones Españolas. www.incosa.es

iOko. Diseño, implantación, ejecución y soporte de plataformas para grandes empresas. BIC-Euronova. 951 01 05 56. www.ioko.com

IronGate, S.L. Desarrollo de soluciones hardware de comunicaciones y seguridad para banda ancha. BIC-Euronova 952 02 06 91. www.iron-gate.net

ISE Andalucía. Infraestructuras y Servicios educativos. Málaga Business Park. 951 92 02 08.

Isofotón, S.A. Desarrollo de tecnologías para el aprovechamiento de la luz, la radiación del sol y la generación de energía. Placas solares. Edificio propio. 951 23 35 00. www.isofoton.com

ISOLUX Ingeniería. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 91 449 30 00. www.isoluxcorsan.com

ITYDE. Innovaciones técnicas y desarrollo empresarial. Centro de Empresas Nido. 952 02 02 41. www.isotemultimedia.com

J.P. Trujillo, S.A.L. Mantenimiento de empresas en general. Servicios distribuidos. 607 51 92 96.

Jazz Telecom-Jazztel. Operador global de telecomunicaciones. Módulos tecnológicos. 951 23 11 93. www.jazztel.com

José Suárez Rodríguez. En instalación. HEVIMAR. 619 04 60 82.

Juana María Camino. Propietaria del local sin explotar. Conjunto Premier, edificio B. 952 20 37 14.

Kalysis Iberia, S.L. Dispositivos y software de firma electrónica y DNI electrónico. Tarjetas inteligentes en redes de comunicaciones. NFC (Near Field Communication). Equipos y sistemas de control de acceso. Seguridad física y lógica. BIC-Euronova. 951 01 06 08. www.kalysis.com

King's Buffets, S.L. Fabricación y comercialización de equipos de hostelería, muebles para buffets. Edificio propio. 952 02 03 00. www.kingsbuffets.com

Kometasoft. Ingeniería de desarrollo software bajo dos líneas de negocio: productos propios y productos/servicios a medida. BIC-Euronova. 952 02 02 05. www.kometasoft.com

L.R. Informática, S.L. Informática y telecomunicaciones. Possibilia 2005. 952 06 02 70. www.lrinformatica.es

La Casita. Guardería infantil. Edificio propio. 952 02 03 10. www.ligaeducacion.org

La Huerta de Málaga. Cooperativa de venta directa, en la que podrá encontrar productos y alimentos locales sin intermediarios entre los agricultores y consumidores. Promociones Españolas. 952 02 06 44. www.lahuertademalaga.com

Laboratorio del Instituto de Investigación, Desarrollo y Control de Calidad en la Edificación, S.L. Ensayos y análisis técnicos en el ámbito de la construcción. Edificio propio. 952 02 81 90. www.lidyce.es

Laboratorios Fernández y Canivell-CEREGUMIL. Fabricación y comercialización de complementos alimenticios y productos dietéticos. Edificio propio. 952 33 85 00. www.ceregumil.com

Lambda, soluciones de gestión, SLNE. Consultoría estratégica y de RRHH. HEVIMAR. 670 69 14 88. www.lambdagestion.es

Language Network. Aprendizaje del inglés en el PTA. Clases privadas a empresas, especializada en preparación de exámenes de Cambridge, inglés técnico y aeronáutico. BIC-Euronova. www.pta-language-network.com

Lasor, S.L. Cuidado y mantenimiento de jardines. Servicios distribuidos. 952 31 82 50.

LCC. Inspección industrial y ambiental. Edificio propio. 91 641 83 50. www.lcc.es

LCC Wireless Communications Services España, S.A. Servicios de Telecomunicaciones. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 03 75. www.lcc.com

LDA-Audio vídeo profesional, S.L. Diseño, fabricación, instalación de audio y vídeos de grandes recintos. Edificio propio. 952 02 88 05. www.lda.es

LEM3A Arquitectura. Elaboración de proyectos de arquitectura avanzada digital, orientado a la sostenibilidad y bioclimatismo, investigación, proyectos y formación. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). www.lem3a.es

Levelcom Servicios de Formación. Servicios de formación. Corensa. 952 02 84 10. www.datavirtual.com

Libera Networks. Tecnologías inalámbricas de transmisión de datos. I+D 11. 902 10 52 82. www.libera.net

Liberconsultores. Proyectos y Consultoría de formación. Promociones Españolas. 952 61 20 81. www.liberconsultores.com

Linux New Media. Editorial de publicaciones y comercialización Linux Magazine. HEVIMAR. 951 23 59 04. www.linux-magazine.es

Locales Tecnológicos S.L. Sin actividad. HEVIMAR. 952 42 70 70. www.mora-salazar.com

Localsoft, S.L. Traducciones y testeo de software. Málaga Business Park. 952 02 80 80. www.localsoft.com

Location Control. Localización de vehículos por GPS. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 81 28. www.locationcontrol.es

M Capital. Fomento empresarial. Edificio propio. 952 22 27 04. www.mcapital.es

Macrimasa, S.A. Comercio al por mayor de material médico. Conjunto Premier, edificio B. 902 36 61 06. www.macrimasa.com

MAESTRASS Escuela Internacional de Liderazgo. Formación en liderazgo a directivos. Centro de Formación e Incubación. 658 781 212 www.maestrass.com

Marc Intelligent Systems. Productos electrónicos de alta calidad. HEVIMAR. www.intelligent-systems.com

MCS. Psicología deportiva aplicada a la gestión y la formación de RRHH. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora).

MEGGER LIMITED. Consultoría instalaciones eléctricas. PROMÁLAGA CW. 902 54 92 10. www.megger.com/es

Mejora Telecom. Call center. Hidratel. 626 81 61 87. www.mejoratelecom.com

Melomics. Dispositivos de biofeedback para terapia musical. BIC-Euronova. 952 13 76 63. www.melomics.com

Mesurex Aeronautics. Diseño, desarrollo y fabricación de dispositivos optoelectrónicos para el sector aeronáutico e industrial. I+D 11. 952 02 83 89. www.mesurex.com

Mesurex Instrumentación y Control, S.L. Ingeniería y comercialización de sensores y equipos de medida y control en el sector industrial, científico, geotécnico y de obra civil. I+D 11. 952 02 83 89. www.mesurex.com

MetaData. Programación a medida de software en distintos entornos, así como distribución de aplicaciones propias. HEVIMAR. 952 02 02 22. www.metadata.es

Microambiental. Consultoría medioambiente. I+D 11. 952 02 83 40. www.microambiental.es

Miguel Ángel Palomo, S.A. Hidrocoloides Estructurados. Edificio propio. 952 21 34 75. www.mapalomo.com

Millamed, S.A. / Charanga. Empresa franquiciadora de moda infantil y juvenil titular de la marca Charanga. Edificio propio. 952 24 74 10. www.charanga.es

Mind Kapital Consulting, S.L. Consultoría de dirección y gestión empresarial. Edificio propio. 951 24 27 37. www.mindkapital.com

Mobile Software Entertainment, S.L. Creación de nuevos modelos de negocio basados en el desarrollo de software para dispositivos móviles. Conjunto Camacho y Baena. 902 50 52 20. www.mobilesoftwareentertainment.com

Módulos Tecnológicos del PTA. Incubadora de Empresas. Edificio propio. 951 04 30 05.

Montero Alimentación, S.L. Fabricación de postres lácteos. Edificio propio. 952 20 05 02. www.postresmontero.es

MRL. Conjunto Premier, edificio B.

Mtres (Malagueña de Tratamiento de Residuos, S.L.). Servicios de tratamiento y reciclaje de toda clase de residuos. HEVIMAR. 902 10 49 13. www.emetres.com

Multiservicios Sirio, S.L. Servicio de



Telcom BS- Servicios de telefonía IP

Telcom Business Solutions nace en Málaga en el año 2004 y ofrece servicios de voz sobre IP (VoIP) a más de 20.000 clientes con productos y soluciones enfocados tanto a clientes finales como a mayoristas. Bajo su marca Netelip ofrece servicios de VoIP a empresas y particulares tanto en prepago como en pospago. Surge como alternativa a las existentes en el mercado, con la gran diferencia de ser 100% española y ofrecer novedosas funcio-

nalidades y características que la han convertido en un referente nacional en telefonía VoIP. Con la marca Voicetrunk comercializa servicios de telefonía IP a nivel mayorista a operadoras, proveedores de servicios de internet y revendedores que deseen una calidad Premium en su oferta, así como un soporte ágil y personalizado en sus gestiones. Su proyección en los últimos años confirma a la telefonía de voz IP como la sucesora natural a los servicios de telefonía convencionales. www.netelip.com. info@netelip.com Tlfno: 902 750 902.

limpieza y mantenimiento, obras y rehabilitación de edificios y hostelería. Servicios distribuidos 952 65 04 04. www.gruposirio.es

Muntu Media. Comunicación audiovisual. PROMÁLAGA CW.

Mutua Universal. Asociación voluntaria de empresas que, sin ánimo de lucro, funciona como Mutua y se constituye legalmente con la responsabilidad mancomunada de las empresas asociadas, como colaboradora de la Seguridad Social. Promociones Españolas. 952 02 83 93. www.mutuauniversal.net

N Europa. Fomento de la innovación. PROMÁLAGA CW.

N+1 EOLIA-Tarraco Eólica, S.A. Gestión de parques eólicos. PROMÁLAGA CW. 951 04 37 90.

Naoset sistemas. Consultoría. HEVIMAR. 951 04 73 98. www.naoset.com

NAULU. Institutos Universitarios.

Navilla Software, S.L. Desarrollos en el sector de tecnologías de la información. BIC-Euronova. 952 02 04 95. www.navilla.es

Neciber (Nuevos Espacios Cibernéticos). HEVIMAR. 951 23 86 00.

NEOTEL 2000. Servicios informáticos. Centro de Empresas Nido. 952 64 10 34. www.neotel.es

Network Formación y Consultoría. Formación y consultoría a empresas y entidades públicas y privadas. PROMÁLAGA CW. 951 04 37 86. www.networkformacion.es

Nohana 3.000, S.L. Empresa especializada en proyectos energéticos, fotovoltaicos y térmicos. Novasoft. 902 50 52 20. www.nohana3000.com

Normalización Europea, S.A. / Grupo Premo. Electrónica. Edificio propio. 951 23 13 20. www.grupopremo.com

Novasoft Consulting. Servicios de consultoría y asesoramiento integral a empresas. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Novasoft Corporación Empresarial. Compañía de base tecnológica y anclada en el sector del conocimiento. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Novasoft Equity & Investment. Toma de participaciones en el capital de empresas de base tecnológica y/o del conocimiento al objeto de promover el desarrollo de proyectos de investigación. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Novasoft Formación. Soluciones mixtas de formación, formación técnica, formación en habilidades, programas de certificación técnica. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Novasoft Ingeniería. Servicios de tecnologías de la información y comunicaciones. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Novasoft Telecomunicaciones. Servicios y soluciones en el campo de las telecomunicaciones Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Novasoft, S.A. Soluciones en Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones, Consultoría y Formación. Edificio propio 902 50 52 20. www.novasoft.es

O.T.R.I. Transferencia resultados. Institutos Universitarios. 952 13 25 91. www.uma.es/investigadores/otri

OCIO ALCORES S.L. (GRUPO VID). Empresa que se dedica a explotar negocios de ocio y diversión dentro del Centro Comercial Los Alcores en Alcalá de Guadaira. Edificio propio. 902 28 53 12. www.grupovid.com

OCIO MAGNA S.A. (GRUPO VID). Empresa que se dedica a explotar negocios de ocio y diversión dentro del Centro Comercial Alcalá Magna situado en Alcalá de Henares. Edificio propio. 902 28 53 12. www.grupovid.com

OCIO NOSTRUM S.L. (GRUPO VID). Explotación de negocios de ocio y diversión dentro del Centro Comercial Málaga Nostrum situado a las afueras de Málaga capital. Edificio propio. 902 28 53 12. www.grupovid.com

Octanio Sistemas Informáticos. Expertos en Linux, implantación, monitorización y administración de servidores informáticos. Especialización en

sistemas críticos 24/7. Promociones Españolas. 952 02 05 75. www.octanio.es

Oesia. Consultoría y servicios de nuevas tecnologías. HEVIMAR. 952 02 88 86. www.oesia.com

Ofiservice. Central comercial material oficina. Centro de Empresas Nido. 952 02 01 38. www.ofiservice.com

Ofiris Negocios y Promociones, S.L. Promoción y Desarrollo territorial. Conjunto Premier, edificio B. 627 80 65 73.

OISTE (Organización Internacional para la Seguridad de Transacciones Electrónicas). Fundación sin ánimo de lucro creada para promover la adopción y uso de normas internacionales de transacciones electrónicas seguras, ampliar el uso de la certificación digital y garantizar la interoperabilidad de autoridades certificadoras de e-sistemas. BIC-Euronova. www.oiste.org

OLEGESTION. Gestión de empresas y formación. PROMÁLAGA CW.

Olhe Ingenieros. Desarrollo de software y diseño de hardware aplicado al desarrollo de patentes. Centro de Empresas Nido. 659 62 45 75. www.olheingenieros.com

ON-OFF Engineering. Ingeniería de automatización. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). www.onoffengineering.com

Onspain Languages & Services. Entidad dedicada a servicios lingüísticos y de turismo activo fundamentado en la gestión de recursos propios y ocio-culturales con el fin de que el cliente tenga una visión de conjunto de España, de sus costumbres, gastronomía, idioma... BIC-Euronova. 952 21 90 23. www.onspaingroup.com

OP PLUS, Operaciones y Servicios. Prestación de Servicios Administrativos. Parcela IS-I.

Opciona Telecom. Consultoría tecnológica de telecomunicaciones para empresas. PROMÁLAGA CW. 951 13 72 96. www.opcionatelecom.es

Opositometro. Enseñanza online de oposiciones. Centro de Empresas Nido. 951 04 38 40. www.opositometro.com

Optimi / Ericsson. Telefonía UMTS. Soluciones avanzadas de diseño y optimización para operadores de comunicaciones móviles. Institutos Universitarios. 952 02 85 19. www.optimi.com

Oracle. Software company. I+D 6. 952 10 87 00. www.oracle.com

ORANGE Málaga-France Telecom



Air Liquide

Air Liquide es líder mundial de los gases para la industria, la salud y el medio ambiente, está presente en 80 países y cuenta con 46.200 colaboradores. Gracias a soluciones innovadoras basadas en tecnologías en constante renovación, Air Liquide produce gases procedentes del aire (oxígeno, nitrógeno, argón, gases raros...) e hidrógeno. El Grupo contribuye así a la fabricación de múltiples productos de nuestro día a día: burbujas en las bebidas gaseosas, atmósferas de preservación para los alimentos envasados, oxígeno para los hospitales y los pacientes atendidos a domicilio, gases ultrapuros para fabricar semiconductores, hidrógeno.... Air Liquide contribuye a la preserva-

ción de la vida, y mantiene una dinámica de responsabilidad y desarrollo sostenible. La diversidad de sus equipos, actividades, mercados y presencia geográfica proporciona una base sólida y sostenible para su desarrollo. Las actividades industriales y medicinales de Air Liquide están presentes en el PTA. desde al año 1998. Air Liquide Medicinal se establece en el Parque Tecnológico como laboratorio farmacéutico en el año 2005, suministrando gases medicinales e instalaciones y materiales medicinales a sus clientes hospitalarios y prestando servicios terapéuticos domiciliarios a sus pacientes a través de su actividad VitalAire. www.airliquide.com, www.airliquide-medicinal.es, www.vitalaire.es

España, SAU. Servicios avanzados de telecomunicaciones. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 80 78. www.orange.es

Organización de Eventos y Deporte de Empresa. Especializada en la organización y gestión de competiciones deportivas, eventos deportivos y corporativos. PROMÁLAGA CW. 951 04 37 89. www.deporteyempresa.com

OTIXE Asesores Consultores. Asesoramiento fiscal, contable y laboral, tramitación de subvenciones. Promociones Españolas. 952 02 87 60.

P. de Málaga, S.L. Nave vacía, sin actividad de momento. Vera Industrial. 952 17 35 12.

Parque Tecnológico de Andalucía, S.A. Sede social P.T.A. Sede social. 951 23 13 00. www.pta.es

Patentes Talgo. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.talgo.es

Patronato de Recaudación Provincial. Recaudación. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 90 15. www.prpma-laga.es

Patronato de Recaudación Provincial. Recaudación. Diputación Provincial de Málaga. 952 02 90 00. www.prpmalaga.es

Pedanel Servicios Técnicos. Soluciones en el campo de la preparación de memorias técnicas para licitaciones y concursos de obra pública. Conjunto Premier, edificio A. 952 02 06 79.

Peritec ingeniería & Consulting. Ingeniería, gestión integral de proyectos, innovación. PROMÁLAGA CW. 625 86 29 53.

Pesyr Electrónica y Sistemas. Diseño electrónico. BIC-Euronova. 952 02 00 91. www.pesyr.com

Plan 3. Planificación Estratégica y Tecnológica. Consultora estratégica que trabaja en la implantación, edición y comercialización de aplicaciones informáticas. PROMÁLAGA CW. 648 49 75 38. www.plan3.tv

Plataforma Tecnológica, S.A. Consultoría y desarrollo de software. BIC-Euronova. 951 01 37 50. www.ptec.es

Posadas de España. Hotel. Edificio propio. 951 23 30 00. www.posadas-deespana.com

Possibilia 2005. Centro de Empresas. Edificio propio. 952 02 03 34. www.ingecsur.es

Práctica Tecnología, S.L. I+D 11. 610 54 38 50. www.practicatecnologia.com



Apuesta por la innovación y el crecimiento

General Elevadores XXI se traslada al PTA de Málaga en abril de 2006. General Elevadores XXI ha venido desarrollando su actividad principal en el sector de la elevación, abarcando todo el proceso hasta llegar al cliente final (desarrollo, fabricación, instalación, mantenimiento y reformas).

Cuenta con un potente departamento de I+D+I, con una inversión para nuevos proyectos del 2% de su cifra de negocio.

Cuenta con una red de 26 oficinas propias repartidas por todo el territorio nacional para atender una cartera de clientes de 8.000 unidades.

Este mes de diciembre abre una exposición permanente en el parque empresarial Santa Bárbara de equipos de accesibilidad para personas discapacitadas, con un compromiso de respuesta técnica inmediata ante cualquier eventualidad.

2011 y 2012 han supuesto los años de relanzamiento internacional de la empresa, con la adquisición de empresas en Alemania, Sudamérica, Marruecos y Portugal y con un incremento muy importante de nuestra presencia en el resto del mundo.

Las energías renovables han sido otra de las nuevas líneas de actividad desarrolladas. La adquisición de las instalaciones y la incorporación de medios humanos y materiales de la antigua Rayosol, aportan a los clientes que nos den su confianza un plus de calidad en la energía solar térmica mediante la instalación de equipos de acero inoxidable con una durabilidad excepcional y una carencia de incidencias que lo convierten en la inversión perfecta. En solar fotovoltaica convertimos su inversión en rentabilidad a corto plazo.

General Elevadores XXI apuesta fuertemente por la innovación, el esfuerzo y el crecimiento apoyándose para ello en un equipo humano experto, comprometido e ilusionado.

Predan, S.A. Fabricación componentes inductivos. Edificio propio. 951 23 13 20. www.grupopremo.com

Price Waterhouse Coopers. Despacho abogados. Málaga Business Park. 952 34 54 00. www.pwc.es

Procedimientos Uno, S.L. I+D y venta de software. Centro Tecnológico de

Industrias Auxiliares. 952 02 01 65. www.arqui.com

PROMÁLAGA CW. Incubación y asesoramiento a empresas. PROMÁLAGA CW. 952 24 34 11. www.promalaga.es

PROMÁLAGA Excelencia. Centro de empresas. Edificio propio en proceso de instalación.

Promociones Españolas. Conjunto de empresas. Edificio propio. 609 52 39 42.

Proneotec Solutions Engineers, S.L. Desarrollo de soluciones tecnológicas, basadas en aplicaciones web 2.0, redes de sensores inalámbricas y RFID. Promociones Españolas. 951 23 17 61. www.proneotec.com

Properly Software, S.L. Desarrolla y distribuye software y aplicaciones inf. Sector construcción. BIC-Euronova. 902 10 25 47. www.properly.es

Prosain. Proyectos, sistemas y automatismos industriales. Fabricación de máquinas especiales. Mecanizados. Edificio propio. 952 02 83 53. www.prosain.es

Protunity, S.L. Productos innovadores en general. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 85 85. www.protunity.com

Quark Arquitectos, estudio de arquitectura y biomedicina. Estudio de arquitectura. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 88 81. www.quarkarquitectos.es

Química y Control, S.L. Venta y distribución de suministros para laboratorio. PROMÁLAGA CW.

R & G Electromontajes. Montajes eléctricos y mantenimiento general. Centro de Empresas Nido. 952 02 02 33.

RAW. Institutos Universitarios.

Raytheon M.E., S.A. / Elcan. Fabricación microelectrónica. Edificio propio. 952 24 92 00. www.raytheon.com

Recursos y Soluciones Mare Nostrum. Servicios de formación. Corensa. 952 02 84 10. www.cesurformacion.com

Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía-RETA. Asociación sin ánimo de lucro, impulsada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, para ayudar a las empresas andaluzas a innovar, introducir a las empresas innovadoras en la I+D y potenciar las empresas tecnológicas. I+D 6. 951 23 13 05. www.reta.es

Red Tecnológica de Servicios de Asistencia Sanitaria, S.A. (REDSA). Automatización y control de procesos para el sector sanitario. Edificio propio en proceso de instalación. 91 577 77 17. www.redsa.com

Renova Soluciones Energéticas, S.L. Realización de proyectos e instalaciones de plantas fotovoltaicas para conexión a red. Vera Industrial. 952 02 06 57. www.renovasoluciones.com

Reparaciones LARI. Reparaciones

maquinarias de hostelería. Promociones Españolas.

Repsol. Gasolinera. Servicios distribuidos. 952 43 47 48. www.repsol.com

Responsible Hotels. Sitio web de reserva de hoteles que ofrece una selección que implementan políticas responsables en materia de turismo sostenible. BIC-Euronova. 952 02 81 96. www.responsiblehotels.travel

Restaurante Bic Euronova. Cafetería, catering, desayunos, comidas. Servicios distribuidos. 951 01 05 70.

Restaurante Bolonia. Cafetería, desayunos, comidas. Servicios distribuidos. 952 02 04 10.

Restaurante El Bodegón. Cafetería, desayunos, comidas a la carta. Servicios distribuidos. 952 02 00 04.

Restaurante Terraza del Parque. Cafetería, catering, desayunos, comidas. Servicios distribuidos. 952 02 01 16. www.laterrazadelasede.com

Restaurante Alei Center (Bolonia II). Restaurante. Parcela IS-I. 952 02 04 10.

Restaurante Boulevard. Restaurante. I+D 10.

Restaurante CCT. Cafetería, desayunos, comidas. Servicios distribuidos. 952 02 04 36.

Restaurante M. Ávila (Premier). Restaurante edificio Premier. Conjunto Premier, edificio A. 629 27 17 20.

Restaurante SOFTFOOD. Cafetería, catering, desayunos, comidas. Servicios distribuidos. 952 02 07 00. www.softfood.com

RETSE-Red Transfronteriza de Servicios a las Empresas. Centro empresarial. Módulos Tecnológicos. 951 04 30 14. www.retse.es

Revista Mi Mundo. Revista infantil de difusión gratuita dirigida a padres e hijos. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). 951 23 17 68. www.revistamimundo.com

Ricoh España. Venta, alquiler y mantenimiento de equipos ofimáticos. Servicios de consultoría, gestión documental y de outsourcing. I+D 11. 952 02 03 19. www.ricoh.es

Riplife Gaming Technologies. Desarrollo de software. Hidratel. 951 24 23 77. www.riplife.es

Roadmap, Excelencia y Responsabilidad. Consultoría especializada en los ámbitos de excelencia empresarial y responsabilidad social. BIC-Euronova. 952 02 05 40. www.roadmap.es

AT4 wireless, referente mundial en el campo de la telefonía móvil y tecnologías inalámbricas

Fundada en 1991, AT4 wireless tiene como objetivo proporcionar a sus clientes soluciones y tecnología para que sus productos y servicios sean seguros, conformes y más eficientes, apostando por la innovación, las alianzas y el crecimiento en cooperación.

La empresa proporciona servicios de ensayo y certificación, ingeniería, consultoría y soluciones de valor añadido para operadores, administraciones públicas y empresas de diversos sectores: telecomunicaciones, eléctrico y electrónico, salud, automoción, logística y energías renovables.



En la actualidad cuenta con más de 240 empleados en todo el mundo, un volumen de exportaciones del 80%, y da servicio y soporte internacionalmente a sus clientes desde su sede central en Málaga, y sus filiales en Estados Unidos, Taiwán y Chile.

Para más información: www.at4wireless.com

Ruiz Milanés Abogados. Despacho de abogados, asesoramiento en derecho de las telecomunicaciones e informática, Biotecnología, gestión asesoramiento en materias multimedia, propiedad intelectual, servicios específicos para empresas de base tecnológica. PROMÁLAGA CW. 952 02 05 46. www.ruiz-milanes.es

Ruybesa, Instalaciones integrales de comunicación, S.L. Instalaciones comunicaciones. Edificio propio. 952 25 61 12.

Sale Home, S.L. Conjunto Premier, edificio B. 952 21 01 30.

San José Tecnologías / Tecnocontrol, S.A. Instalaciones eléctricas y mantenimientos. I+D 10. 952 02 83 67. www.tecnocontrol.es

Securitas. Seguridad, videovigilancia, control de alarmas y telegestión de visitas. Servicios distribuidos. 951 23 13 02. www.securitasdirect.es

SEFICARD. Centro de Empresas Nido.

Seis Cocos, S.L. Creación de contenido

formativos digitales. PROMÁLAGA CW. 951 04 37 71. www.seiscocos.com

Serconge Málaga, S.L. Conjunto Premier, edificio B. 952 17 00 17.

Servicios de Consultoría Liber. Servicios de consultoría a medida. Promociones Españolas. 952 61 20 81. www.liberconsultores.com

Servicios de dependencia domiciliaria-Servdepend. Servicios de atención domiciliaria para personas dependientes. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). 952 02 01 10. www.serviciosdedependencia.com

Servicios de Documentación y Divulgación Científica (SEDOC). Diseño y edición de material de difusión necesario para promocionar actividades relacionadas con la cultura científica y participación en eventos de cultura científica. Institutos Universitarios. 952 13 29 30. www.ucien-cia.uma.es

Servicios Integrales Especiales, Centro de Empleo, S.L.

Servicios Integrales Especiales, S.L. SIES. Servicios especiales de empleo que desarrolla servicios de todo tipo a las empresas (limpieza, mantenimiento, control de accesos, jardinería...) desarrollados por discapacitados. Centro de Formación e Incubación. 951 93 11 86.

Servicios y Soluciones de Salud Evita, S.L. Telemedicina. Grupo Altra (Airzone) 902 40 04 45. www.altracorporacion.es

Sevillana Endesa. Suministro eléctrico. Servicios distribuidos. 952 21 14 00. www.endesaonline.es

Sice Tecnología y Sistemas, S.A. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 91 623 22 00. www.sice.com

Siemens. Telefonía, comunicaciones. Centro de Empresas Nido. 952 02 82 02. www.siemens.es

Siemens (Adif). Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.siemens.es

SIENSUR, S.L. Servicios energéticos para corporaciones municipales. PROMÁLAGA CW. 951 04 37 87 / 88. www.siensur.es

Sigma Formación. Consultoría de Formación. PROMÁLAGA CW. 685 85 09 21.

SIL3D. Diseño industria, Servicios de diseño en 3D, prototipado rápido Zcorp, escaneado 3D. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). www.sil3d.com

Siplemate. PROMÁLAGA CW.

Sistemas Prodex. Desarrollo de sistemas de prevención, detección y extinción de incendios. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora).

Sociedad Española de Montajes Industriales-S.E.M.I., S.A. Proyecto y construcción de instalaciones industriales de todo tipo (líneas eléctricas, ferrocarriles, telecomunicaciones, instalaciones industriales, gas, etc...). Vera Industrial. 952 17 70 76. www.semi.es

Socorristas Mayday, S.L. Servicios profesionales de salvamento y socorrista acuático de calidad. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 05 14. www.socorristasmayday.es

Softcrits-Software for Critical Systems. Diseño y consultoría en software críticos. Institutos Universitarios. 952 13 41 86.

Sogecam Industrial, S.A. Abidiam. 952 02 80 22. www.sogecam.es

Solar Cuarzo, S.L. Productos de cuarzo para industria y placas fotovoltaicas

cas. BIC-Euronova. 952 02 07 44. www.solarcuarzo.es

Solbyte-Servicios Informáticos. Desarrollo de software a medida BIC-Euronova. 952 02 88 74. www.solbyte.com

Solecosur. Fabricación e instalación de sistemas de ozono. Tratamiento del agua y ambiente. Abidiam. 952 02 85 96. www.solecosur.com

Solitec. Investigación y desarrollo. Institutos Universitarios. 952 13 41 80. www.uma.es

Soluciones de Valor Añadido y Comunicaciones. BIC-Euronova.

Solutions, Consulting & Learning-SCL. Consultoría SAP. BIC-Euronova. 952 00 30 20. www.scl-consulting.com

Solvensis Consulting, S.L. Consultoría sector tecnológico. Conjunto Premier, edificio B. 952 02 86 81. www.solvensis.com

Sonart Innovate. Diseño y desarrollo de sistemas digitales para publicidad e información. BIC-Euronova. 951 01 05 74. www.sonartinnovate.com

Sonimálaga-División profesional. Diseño, asesoramiento técnico, venta e instalación de productos audiovisuales. Abidiam. 952 02 83 32. www.sonimalaga.com

Sonnieri. En construcción. Edificio propio en proceso de instalación. 952 02 80 30. www.ingecosur.es

SP ACTIVA (Servicio de prevención de Activa Mutua). I+D 11. 952 02 86 82. www.mutuauniversal.net

Spanish Reelcode. Empresa especializada en comunicación y marketing móvil que ofrece servicios de estrate-

gia de comunicación, generación de códigos qr corporativizados, elaboración de contenidos multimedia, desarrollo informático a medida. Possibilia 2005. 952 07 03 35. www.reelcode.com

SPIN-OFF-UMA. Proyectos empresariales universitarios. Institutos Universitarios. 952 13 20 90. www.uma.es/investigadores/otri

Stea Telemática. Servicios telemáticos, servidores, broadcasting, programación web. Centro de Empresas Nido. 951 04 38 40. www.stea.com

StemXion Formación y Ocio. Educación tecnológica infantil. Centro de Formación e Incubación. 951 04 37 79. www.stemxion.com

Suministros Campyyo. Suministros industriales, equipos de protección individual, estudios de puestos de trabajo, optimización de la productividad. Abidiam. 952 02 05 03. www.campyyo.es

Suministros García. Proveedor hostelería. Abidiam. 952 02 86 08/09.

Talleres Lafer. Taller mecánico en general. Promociones Españolas. 952 02 88 53.

TDK EPCOS Electronics Components. Electrónica. Edificio propio. 952 64 83 24. www.global.tdk.com

Team, S.L. Asesoramiento técnico especializado, a través de técnicos cualificados a edificios y complejos plurifamiliares, de forma que se tenga una repercusión directa en los costes de mantenimiento y explotación de los mismos. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). 651 86 74 69. www.teamsl.eu

Tecnologías de Código Abierto, S.L. Desarrollo de aplicaciones informáti-

cas. HEVIMAR. 952 02 84 64 www.tecnoabi.com

Tecnomac 2000. Fabricación y comercialización de equipos de hostelería Edificio propio. 952 02 03 00 www.kings-buffets.com

Tecnosoc. Consultoría, diseño y desarrollo de proyectos en I+D+i para soluciones tecnológicas adaptadas a la sociedad. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). www.tecnosoc.es

Tech & Proyect Consulting. Empresa que ofrece servicios de consultoría, gestión y divulgación en los campos de la eficiencia, el ahorro energético, y las energías renovables. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). 952 00 01 10. www.tpc21.com

Techlegal, S.L. BIC-Euronova. 902 10 33 68.

Technical Trading Systems. Creación y desarrollo de software. Conjunto Premier, edificio A. 952 02 86 42.

TEDIAL. Desarrollo de software multimedia. Edificio propio. 951 01 26 00/1. www.tedial.com

Telcom Business Solutions, S.L. Telecomunicaciones. HEVIMAR. 951 23 85 00 /02. www.telbs.com

Telefónica de España. Formación e innovación en nuevas tecnologías. Parcela IS-I. 952 64 01 09. www.telefonica.es

Telfra. Climatización. Vera Industrial. 952 02 04 69. www.telfra.es

Telifs (Technology, Life and Sciences). Desarrollo de proyectos e iniciativas orientadas a la mejora de la calidad de vida de las personas. Novasoft. 902 50 52 20. www.telifs.es

Telvent Git, S.A. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 902 33 55 99. www.telvent.com

Tematikalia. Fabricación de mobiliario estándar y temático, tematización de espacios y decoración de estos con complementos. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Preincubadora). www.turinconmagico.com

Testing and Engineering of Aeronautical Materials and Structures, S.L. Soporte técnico a la industria en lo que respecta al comportamiento de materiales y estructuras. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 954 11 50 60. www.teams.es

Thales Transport, Signalling & Security Solutions, SAU. Sistemas de señalización ferroviaria, telecomunicaciones y seguridad. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 91 273 72 00. www.thalesgroup.com

Ticteck. Consultoría Tecnológica e I+D+i en aplicaciones basadas en software libre. Institutos Universitarios. 902 05 09 38. www.ticteck.es

Tjh2B Latina, S.L. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.tjh2b.com

Token 21. Empresa de servicios con mantenimiento e instalación de software y hardware, líder en el sector de la distribución. BIC-Euronova. www.token.es

Toni Rivera Gavilán. Consultoría TIC para el arte, la cultura y el turismo. Centro de Formación e Incubación. 951 77 27 88. www.flamencoenred.es

Tramitación Directa, S.L. Verifica. Gestión integral de siniestros. Desarrollo de aplicación gestión y tasación (I+D). Promociones Españolas. 902 10 65 79 <http://vet-mas-a.com/>

MENÚS EJECUTIVOS CARNES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN PLATOS MARINEROS
COCINA MEDITERRÁNEA ARROCES PESCADITOS FRITOS DE LA BAHÍA

JUNTO AL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

EL SAUCE
RESTAURANTE

reservasbooking 952 62 57 71
www.elsaucerestaurante.es

C/ Giotto, 2
29590 Campanillas

Transnational Consulting. Servicio abogacía on-line, divorcios, matrimonios, asesoría fiscal. Promociones Españolas. 654 33 82 15. www.conpapeles.com

TRIA RAILWAY R&D, S.L. Realización de proyectos de ingeniería de investigación, I+D, y la comercialización de productos tecnológicos centrándose en el sector ferroviario. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 660 18 12 34. www.triarailway.es

Triángulo de Control G3, S.A. Central de alarmas. I+D 11. 902 50 50 12. www.triangulodecontrol.com

Trilegend Soluciones Avanzadas. Consultoría en seguridad y tecnologías de la información. Distribuidores de soluciones biométricas de SAGEM biometrics. Promociones Españolas. 952 02 03 33. www.trilegend.com

TRIPLE A TESTING S.L. Empresa del Grupo Localsoft dedicada al testeo de videojuegos de distintas marcas. Málaga Business Park. 952 02 80 80. www.localsoft.com

Trytoon Media. Estudio de creación y producción de contenidos digitales que utilizan narrativa transmedia. Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (Pre-incubadora).

Tulipán Business Services, S.L. Programación, preparación y organización de todo tipo de eventos para empresas y particulares. PROMÁLAGA CW. 951 04 37 92. www.tulipanmalaga.com

Tunes 4books (Novasoft). Desarrollo producto innovador que fusiona música, sonidos ambiente y teratura. Novasoft. 902 50 52 20. www.novasoft.es

Turismo, Salud y Bienestar, S.L. Innovación y calidad en agrupación de empresas para el desarrollo de soluciones y servicios en turismo, salud y bienestar. Centro de Empresas Nido. www.t-s-b.es

UCIMA. Institutos Universitarios. 952 13 72 15.

Última Game. Venta on line de videojuegos y consolas sobre web. Promociones Españolas. 654 33 82 15. www.ultimagame.com

UNE Internet Factory Spain, S.L. Servicios generales de nuevas tecnologías e internet para pequeña y mediana empresa. BIC-Euronova. 902 02 24 84. www.uneinternet.es

UNIA-Universidad Internacional de Andalucía. Formación e investigación. Formación online, master, cursos expertos. Málaga Business Park. 952 02 84 11. www.unia.es

Colegio MIT, una referencia educativa

El Colegio MIT del PTA, en su segundo año de existencia en España, es ya referencia educativa no solo en la provincia de Málaga sino en todo el territorio nacional. Cuenta con más de 400 alumnos, más del doble de sus previsiones más optimistas, desde Educación Infantil hasta el acceso a la Universidad. De hecho, es el único Centro Privado en Málaga que ofrece los tres Bachilleratos.

Javier Díaz Cabrera, director del Centro, además de socio mayoritario, ha conseguido crear y dar forma a su proyecto salvando toda clase de obstáculos y ya se han creado más de 50 puestos de trabajo indefinidos, incluyendo 13 profesores nativos, en unos tiempos como éstos tan difíciles y complejos. Pero como propugna, con esfuerzo y pasión se consigue cualquier objetivo que uno se proponga. Y este ejemplo es el que quiere transmitir a sus alumnos.



dos, incluyendo 13 profesores nativos, en unos tiempos como éstos tan difíciles y complejos. Pero como propugna, con esfuerzo y pasión se consigue cualquier objetivo que uno se proponga. Y este ejemplo es el que quiere transmitir a sus alumnos.

Unicaja. Servicios bancarios. Banco Europeo de Finanzas. 952 02 02 83. www.unicaja.es

Uniled Iluminación, S.L. Tecnología LED. PROMÁLAGA CW. 952 96 25 97. www.uniled.es

Unión de Empresas de Documentación y Archivos de Andalucía. BIC-Euronova. 952 04 14 70.

Universal Telecom Experts. Tecnología de la información y la comunicación. Telefonía IP. HEVIMAR. 902 50 50 09. www.unitelexperts.com

UPA. Unión de pequeños agricultores y ganaderos. CEPES.

V2Link. Servicios profesionales de asesoramiento, ingeniería y consultoría en los campos de VoIP y Radiofrecuencia. BIC-Euronova. 951 00 02 07.

Vacoquing. En proyecto. Estamos a la espera de datos. Ed. Biocomputación de la Universidad de Málaga.

Varitex Vestuario Profesional y Publicitario, S.L. Textil. BIC-Euronova. 952

10 09 40. www.varitex.es

Vera Industrial. Centro de empresas. Vera Industrial. 952 31 82 50. www.construccionesvera.es

Verificaciones Industriales de Andalucía-VEIASA. Inspección y control reglamentario. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 952 02 03 65. www.veiasa.es

Via Global Solutions. En instalación. BIC-Euronova. 952 04 03 83.

Viajes El Corte Inglés. Agencia de viajes. Conjunto Premier, edificio A. 952 02 02 29. www.viajeseci.es

Vías y Construcciones. Centro de Tecnologías Ferroviarias. www.vias.es

Vid Distribuciones, S.L. Fabricación, venta, distribución y explotación de todo tipo de productos relacionados con el sector del recreativo y el ocio. Edificio propio. 902 28 53 12. www.grupovid.com

Virtua Sistemas Inteligentes, S.L. (Grupo Opentia). Consultoría y pro-

yectos de soluciones informáticas abiertas. BIC-Euronova. 91 838 38 58. www.virtua.es

Virtual Net, S.L. Comercio electrónico, diseño web, marketing, consultoría... I+D 11. 952 22 92 14. www.hiper-net.es

Virtual Sports Games (Gextech, S.A.) Desarrollo de aplicaciones informáticas para el sector del juego, loterías y apuestas. BIC-Euronova. 951 01 05 14. www.vsportsgames.com

VISION INNOVACION DIVERSION S.L. (GRUPO VID). Compañía con 19 años de historia, que se ha consolidado como referente en el sector del ocio y del azar, con presencia a nivel nacional. Edificio propio. 902 28 53 12. www.grupovid.com

Visora Proyectos, S.L. Difusión del conocimiento con una vocación social dentro de la sociedad del conocimiento y la información. Centro de Empresas Nido. 951 23 27 85 www.visora.es

Vitalaire. Producción gases medicinales y servicios asociados. Atención domiciliaria. Edificio propio. 952 02 00 77. www.airliquide.com

Vodafone España, S.A.U. Telefonía móvil. Servicios de telecomunicaciones. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. 607 13 82 01. www.vodafone.es

Wellness Telecom. Telecomunicaciones. BIC-Euronova 954 15 17 06. www.wtelecom.es

Win Inertia Technologies, S.L. Centro de Tecnologías Ferroviarias. 954 17 30 85. www.windinertia.es

Yerbabuena Software (Ysengineers, SCA). Gestión documental libre. Oficinas Charanga. 902 99 52 46.

Yflow Sistemas y Desarrollos, S.L. I+D en Nanotecnología. I+D 11. 952 02 03 70. www.yflow.com

YIPPEE. Relaciones públicas, marketing y comunicación. PROMÁLAGA CW.

Yo te lo gestiono. Gestión de todo tipo de trámites administrativos para particulares y empresas. PROMÁLAGA CW. 606 60 90 64. www.yotelogestion.com

Yuforge. Implantar micro empresas en países del segundo y tercer mundo, aprovechando la alta seguridad y rentabilidad que estos sectores proporcionan a la población. Implantan servicios para inversores de forma mucho más segura. BIC-Euronova. www.yuforge.com

Zoconet, S.L. Comercio electrónico en internet. Centro de Empresas Nido. 626 47 13 00. www.todocoleccion.net



Nómina multiEstrella



[Tú] eres la Estrella

Ya hemos repartido miles de pagas de 1.000 euros

En "la Caixa" queremos hacer tu día a día un poco más fácil. Por eso, hasta el 31 de diciembre, cada mes seguiremos repartiendo¹ 1.000 pagas de 1.000 euros entre los clientes con la nómina domiciliada en "la Caixa" y los que formen parte del programa Nómina multiEstrella. **Tráenos tu nómina.** Porque ahora, más que nunca, queremos estar a tu lado.

1. Promoción válida para nuevas domiciliaciones de nómina y para los clientes que pertenezcan al programa Nómina multiEstrella del 27-8-12 al 31-12-12. Se entiende por nómina únicamente los ingresos recibidos mediante transferencia nómina o cheque nómina ingresado en cuenta. Bases del sorteo depositadas ante notario. NRI: 453-2012/9681. www.laCaixa.es



Patrocinador del Equipo Olímpico Español



Med Technopolis

El programa pretende promover la innovación y la economía del conocimiento en las regiones MED



E

l Parque Tecnológico de Andalucía, S.A., lidera un proyecto denominado Med Technopolis en el que participa con otras diez entidades de Europa, cuyo principal objetivo es la implementación de una red mediterránea de estructuras de interfaz tec-

nológica tendente a la creación de entornos tecnológicos en zonas de bajo desarrollo económico y empresarial. Este programa se lleva a cabo con socios de Portugal, Italia, Francia, Grecia y España.

El programa, enmarcado en la convocatoria Med de Unión Europea, pretende promover la innovación y la economía del conocimiento en las regiones MED, basándose en el desarrollo económico y social de entidades ya consolidadas en materia de tecnología e innovación, para abrir el camino hacia un desarrollo sostenible de estas regiones.

El proyecto, que comenzó en 2010 y terminará sus actividades en 2013, se desarrolla en tres fases principales.

La primera etapa del programa ha supuesto la creación en cada región participante de un Centro de Innovación Económica, Social y Medioambiental abierto a todo tipo de públicos, y especialmente a jóvenes emprendedores y empresarios. En este sentido, el Parque Tecnológico de Andalucía, S.A. ha habilitado un centro Med Technopolis en su sede social para recibir a los emprendedores. La Oficina Málaga Med Technopolis funciona como punto de encuentro entre los ciudadanos y el mundo empresarial. Se pretende difundir el Programa Med y el proyecto Med Technopolis a nivel local, nacional y europeo a través de la oficina y sus respectivas antenas technopolis, que actúan como conexión entre los ciudadanos y el mundo empresarial, con el objetivo principal de apoyar de forma pro-activa a jóvenes emprendedores que desean crear su propia empresa y ejecutivos que quieren actualizar sus actividades para poder hacer frente al mercado actual.

Esta fase ha comprendido igualmente la puesta en marcha de nuevas estructuras tecnológicas, como es el caso de la creación de un parque tecnológico en la región de Algarve, Portugal, y también la renovación y optimización de las estructuras existentes, sobre todo con el fin de acercar los ciudadanos al mundo tecnológico, al mundo de la innovación. Esta actividad de la primera fase del proyecto se realizó con éxito durante el año 2011 en cada una de las regiones participantes.

En paralelo, el Parque Tecnológico de Andalucía, como los demás socios Med Technopolis en sus respectivas regiones, lanzó el primer Curso de Formación-Acción destinado a apoyar a emprendedores en la concretización de su idea empresarial. Este Ciclo Mediterráneo de Formación-Acción, ha pretendido además, promover la cultura de la innovación y la competitividad en las regiones participantes y la formación práctica recibida ha servido para aportar a los alumnos las herramientas necesarias para poder desarrollar



El ciclo Mediterráneo de Formación-Acción ha permitido obtener el título oficial Emprendedor de la Pyme de nivel III

El proyecto comenzó sus actividades en 2010 y culminará en 2013

su actividad empresarial o, en caso de empresarios consolidados, para optimizar las actividades existentes de su empresa.

El curso, que se impartió en el Centro de Formación y de Incubación del Parque Tecnológico de Andalucía, ha ofrecido la posibilidad de obtener el título oficial Emprendedor de la Pyme de nivel III (Bachillerato +2) que cuenta con una puntuación de 60 puntos según el sistema europeo de créditos ECTS. Por su parte, los principales objetivos del curso fueron: mejorar la habilidad de los emprendedores, transformar un portador de proyecto en un emprendedor autónomo y responsable, desarrollar nuevos proyectos susceptibles de generar una nueva fuente de valor añadido y rehabilitar los procesos de adquisición de saber entre los actores de pequeñas organizaciones.

A la finalización de la acción formativa, los jóvenes emprendedores han tenido la posibilidad de unirse a una red internacional de emprendedores y diversas entidades con el fin de poder cooperar en el desarrollo de sus actividades y asimismo crear sinergias.

En total se ha formado en cada región participante a 20 emprendedores o empresarios, lo que hacen en toda la zona Med un total de 120 participantes en la primera edición del curso, que ha contado en el jurado final con representantes del Centro Nacional del Empresariado del Ministerio de Educación de Francia.

La participación del Parque Tecnológico de Andalucía en la primera edición del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, el foro Transfiere, que tuvo lugar en febrero de 2012 en Málaga, marcó otra importante actividad del proyec-

to al permitir establecer lazos de colaboración no solamente entre las empresas, sino también entre todos los actores comprometidos en reforzar la competitividad, el empleo y el desarrollo sostenible de esa zona europea, mediante la puesta en marcha de planes de acción regional.

Asimismo, el Parque Tecnológico de Andalucía acogió el pasado mes de mayo el Primer encuentro B2B transnacional Med Technopolis, que reunió a más de medio centenar de emprendedores procedentes de cinco países del Mediterráneo con el fin de intercambiar experiencias en materia de innovación y establecer posibilidades de colaboración entre las empresas y el pasado mes de octubre, tuvo lugar el Segundo Encuentro Transnacional B2B Med Technopolis con emprendedores pertenecientes a las distintas regiones participantes en el proyecto, y que tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, experiencias y fomentar futuras colaboraciones, en base a los más de 50 encuentros B2B que tuvieron lugar en el desarrollo del evento.

A raíz de la puesta en marcha de diferentes planes de acción regional, se están obteniendo resultados significativamente positivos en cuanto al desarrollo de los proyectos empresariales apoyados en el marco de las distintas fases del proyecto, y se espera poder crear hasta el final del mismo importantes acuerdos de colaboración entre los actores de la iniciativa.

Asimismo, el final del proyecto marcará una nueva etapa de capitalización de la iniciativa, para potenciar los resultados obtenidos mediante nuevas propuestas conjuntas de Cooperación Territorial Europea.

Más información en www.medtechnopolis.eu



SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVía** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

Infórmese en cualquier oficina de Unicaja

 www.unicaja.es 901 111 133 · 952 076 224