

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 73 MARZO 2013 - MAYO 2013

AÑO XX

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



20 Aniversario

El PTA cumple dos décadas como referente de innovación en Andalucía

Ericsson amplía la I+D para la optimización de redes en España

Parque Tecnológico de Andalucía.
SEDE SOCIAL

IDEA!

Sumario



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: infopta@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Nuria García Montenegro



Editorial

El PTA cumple 20 años

3

Especial

El PTA cumple 20 años como referente de innovación en Andalucía

4

Inauguración

Ericsson amplía la I+D para la optimización de redes en España

9

Formación internacional

El PTA formará a una veintena de emprendedores con proyectos de carácter internacional

10

Emprendedores

Una emprendedora del PTA obtiene el tercer premio nacional del programa YUZZ

17

I Juegos Deportivos PTA

El PTA organizará unos juegos deportivos el próximo abril

20

IDEA!

Editorial

El PTA cumple 20 años

Fue una mañana fría y ventosa del mes de diciembre de 1992 cuando Sus Majestades los Reyes de España entraban en una carpa situada donde hoy se levanta el conjunto Alei Center. En su interior numerosos representantes de la política, del mundo universitario y empresarial de Málaga y Andalucía esperaban su llegada. En la puerta de la carpa una pequeña comitiva encabezada por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves y el alcalde de Málaga Pedro Aparicio recibían a los reyes. El alcalde de Málaga entregó al Rey el bastón de la ciudad. En la antesala de la carpa les explicaron a los reyes en una maqueta cómo sería el parque tecnológico. Las paredes blancas de tela tenían colgadas fotografías recientes de los escasos edificios del recinto que aún pueden verse en la sede social descoloridas por la pátina del tiempo. El Rey firmó en el libro de oro del parque que se había preparado para la ocasión. Entraron en la carpa. Fue un acto sencillo. En su discurso el Rey recordó la Málaga industrial del siglo XIX. Salieron de la carpa y se dirigieron a la plaza del parque que poco después inauguraría Severo Ochoa poco antes de morir. Allí había un pequeño monolito con una inscripción que descubrieron. El viento alisaba los penachos de los guardias municipales vestidos de gala para la ocasión.

Subieron las escalinatas hasta el edificio del BIC Euronova y se montaron en un pequeño autobús acompaña-

dos de una escasa comitiva. En el corto trayecto hasta CETECOM dio tiempo a que la Reina se preocupara de su peinado que el viento no pudo alborotar y a hacer pequeños comentarios sobre su hijo Felipe.

Entraron en CETECOM y se dirigieron a la cámara semianecótica. Allí el Rey todavía con el bastón de la ciudad testó con él la calidad de los conos del recinto y se preocupó sobre qué pasaría si se cerrara la puerta de la cámara.

Más tarde en el mismo autobús se dirigieron a la empresa HUGHES Microelectrónica que aprovechando la visita real también inauguró sus instalaciones. Se colocaron unas batas blancas y cubrieron sus cabezas con gorros asépticos, sólo la Reina se libró del gorro de cirujano. Visitaron una sala limpia donde se fabricaban pequeños dispositivos de RFID que algún cronista comentó que entre otras muchas aplicaciones se utilizaban para ponérselos a los salmones, allá en América, para que cuando descendieran por las presas hidráulicas, éstas pudieran detener sus turbinas y de esa forma pudieran pasar los salmones sin ser destrozados.

Cuando se retiraron los Reyes el resto de los invitados pudieron tomar un pequeño ambigú en la Sede Social, justo donde ahora se ubica la sede de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y donde Severo Ochoa firmó en el mismo libro de oro donde lo hicieron los Reyes.

EL PROGRESO DEL PTA

20 aniversario

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cumple 20 años, y lo hace acompañado por las más de 590 empresas que hay instaladas sobre su superficie, que ronda ya las 220 hectáreas, y más de 14.000 trabajadores.



El PTA cumple dos décadas como referente de innovación en Andalucía

El PTA arrancó su actividad en 1992 con ocho empresas. Hoy en día, la tecnópolis cuenta con cerca de 600 firmas instaladas en su superficie, lo que supone una contribución a la generación del PIB de la provincia de Málaga del 7,5%, y que a nivel autonómico de Andalucía se situaría en el 1,5%.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) sopla este año las velas por su veinte aniversario, y lo hace acompañado por las más de 590 empresas que hay instaladas sobre su superficie, que ronda ya las 220 hectáreas, y más de 14.000 trabajadores.

Durante las dos últimas décadas, el PTA se ha posicionado como un espacio de referencia para la implantación de grandes compañías, así como para PYMES y nuevos emprendedores, se trata de una simbiosis que combina a la perfección una serie de servicios y características que atraen tanto al gigante como a la pequeña empresa.

El parque empresarial malagueño ha crecido de forma

exponencial hasta posicionarse como un referente también en el mundo de los parques científicos y tecnológicos, albergando en sus instalaciones firmas de reconocido prestigio que lideran la innovación y la investigación a nivel nacional e internacional.

Durante su trayectoria, el PTA ha logrado atraer a su recinto importantes instituciones

como la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), que tiene su Sede mundial en el PTA desde 1996, la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE), la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (UICN), la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) o ANCES, la Asociación Nacional de CEEI Españoles (Centros Europeos de Empresas Innovadoras).

Además, grandes empresas que lideran la creación y difusión de nuevas tecnologías también han optado por establecer sus sedes en el parque andaluz como son AT4wireless, Isofotón, Ingenia, Ericsson, BBVA, Oracle o Huawei, entre otras muchas.



*"Es un orgullo poder celebrar el 20 aniversario del PTA, porque se hace balance de dos décadas de un esfuerzo continuado de todos los que creyeron en este ambicioso proyecto",
José Antonio Griñán*



Un acto conmemorativo para celebrar 20 años de trayectoria

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró el pasado diciembre su veinte aniversario en un acto presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, acompañado por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y presidente del PTA, Antonio Ávila, el alcalde de Málaga y vicepresidente del PTA, Francisco de la Torre, junto con el presidente de Unicaja, Braulio Medel, y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, accionistas del PTA.

En total, más de 600 personas entre empresarios y representantes institucionales acudieron a la cita en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Durante el acto, Griñán destacó al PTA como un motor constante de crecimiento desde su creación y la importancia de la colaboración público-privada. En este sentido, de los 752 millones que se han invertido en el PTA desde sus inicios, 592 provienen de la inversión privada y 160 son

aportación pública.

En este mismo acto, se entregaron reconocimientos a varias empresas pioneras que estaban ubicadas en el PTA hace 20 años y que continúan

Las empresas del PTA Asit, AT4 wireless, Forja XXI, Ingenia y Raytheon fueron homenageadas durante el acto por su trayectoria y presencia en el parque durante estos 20 años

hoy en el mismo como son Asit, AT4 Wireless, Forja XXI, Ingenia y Raytheon.

Los empresarios premiados mostraron su reconocimiento al PTA como impulsor de su actividad empresarial y recordaron los inicios de la tecnópolis en los años 80 de la mano del que era presidente de los empresarios malagueños, José

María Flores, el entonces alcalde, Pedro Aparicio, y el director del laboratorio de I+D de Fujitsu, Felipe Romero, desde entonces director del PTA.

El parque tecnológico fue inaugurado por los Reyes de España, Don Juan Carlos y Doña Sofía, el 9 de diciembre de 1992, contando con ocho empresas y 130 trabajadores. Los promotores de la tecnópolis fueron la Junta de Andalucía, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y la Empresa Pública del Suelo y el Ayuntamiento de Málaga, a los que más tarde se incorporaron la Universidad de Málaga y Unicaja.

Veinte años después, el parque empresarial malagueño ha crecido hasta ubicar en sus instalaciones casi 600 empresas, lo que supone alrededor de 15.000 trabajadores de forma directa y casi 31.000 empleos indirectos, convirtiéndose en el principal motor socio-económico de Málaga y uno de los más importantes también a nivel autonómico.



► Cristobal Subires junto a parte del equipo de Raytheon, que recibió un reconocimiento por su trayectoria en el PTA.



► AT4 wireless fue otra de las empresas galardonadas. En la foto Luis Fernando Martínez junto a parte de su equipo.



► Pepe Blanco y miembros del equipo de Ingenia, premiada por su labor en el PTA en los últimos 20 años.



► Representantes de la Universidad de Málaga junto a la rectora, Adelaida de la Calle.



► Directivos de distintas entidades y empresas ubicadas en el PTA.



► Empresarios y emprendedores del parque asistieron al acto de celebración del 20 aniversario del PTA.



► Francisco Triguero, Secretario de Universidades, junto con representantes del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).



► Felipe Romera, director del PTA, junto a Pepe Blanco, Luis Fernando Martínez y José Pérez Palmis.



► Federico Beltrán, director de Famadesa, junto con Begoña Morillo, Beatriz Goñi y Luis Fernandez, de PWC.



► Representantes institucionales en el momento posterior a la celebración del acto.



► Las concejales Esther Molina y Ana Navarro junto con Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Camara de Comercio.



► Felipe Romera, Remedios Martel, José Luis Ruiz Espejo, José Pérez Palmis, Enrique Benitez y Luis Fernando Martínez.



► Vista del auditorio del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) durante la celebración del acto.



► Empresarios del parque durante la celebración del 20 aniversario del PTA.



► Emprendedores del PTA durante la celebración del aniversario de la tecnópolis.



► Parte del equipo de la incubadora de empresas Bic Euronova y de la empresa CRC.

El lugar de las empresas innovadoras

El Parque Tecnológico de Andalucía desarrolla multitud de acciones encaminadas a la internacionalización de las empresas, la formación, el desarrollo de la innovación y el apoyo a los emprendedores un entorno privilegiado

INTERNACIONALIZACIÓN

Desde sus comienzos el PTA ha promovido un intenso plan encaminado hacia la internacionalización de las empresas, tratando de dar facilidades a las compañías en el desarrollo de este proceso. De hecho, una de las funciones de su órgano de gestión es la de prestar un servicio de asesoramiento en la formulación de proyectos y la búsqueda de socios

los que se incluyen el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), la Universidad de Málaga, Bic Euronova y el centro coworking de Promálaga. Además, el PTA ha puesto en marcha numerosos programas para fomentar el emprendimiento entre los que destacan MED Technopolis o YUZZ.

LOS DATOS DEL PARQUE

El PTA facturó más de 1.600 millones de euros durante 2011, lo que supone una aportación al Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de entre el 6% y el 8,6%. Asimismo, en términos de empleos, el Parque aporta entre el 7% y el 10% de la población ocupada en Málaga, contabilizando no tanto los 14.600 empleos directos como los 31.000 indirectos. Por lo que respecta a los sectores

terminada, el parque tendrá mayor capacidad para hacer frente a la implantación de nuevas empresas y prestar mejores servicios a sus trabajadores.

En el actual PTA de 222 hectáreas, todo el terreno se encuentra construido o en proceso de construcción. La demanda de terreno, por entidades que quieren formar parte de la tecnópolis construyendo su propio edificio, ha impulsado la realización de una ampliación en tres fases a través de la cual el PTA pasará a ocupar una superficie total de más de 375 hectáreas, lo que asegura su crecimiento para los próximos 20 años.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Los atractivos del PTA son diversos, sin embargo, su ubicación es uno de



transnacionales, promoviendo la apertura de las empresas hacia nuevos mercados. Además, el PTA es un modelo de referencia para otros muchos parques tecnológicos a los que les presta asesoramiento y participa en numerosas ferias y encuentros de carácter internacional.

EMPRENDER EN EL PTA

Uno de los éxitos del PTA desde sus inicios ha sido el apoyar el nacimiento y crecimiento de empresas. Para ello, el parque dispone de una serie de centros de incubación entre

con mayor representación, el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), los centros tecnológicos y la I+D continúan siendo las actividades más numerosas y suman ya el 41% del total de las empresas del parque con un empleo del 62% y una facturación del 48%.

LA SUPERFICIE DEL PTA

En el futuro, el PTA podrá ser considerado como uno de los principales focos de innovación y desarrollo económico de Andalucía. Con la primera fase de ampliación de 36 hectáreas

los factores más llamativos. Situado en un punto intermedio entre Málaga capital, el Campus Universitario de Teatinos y el Aeropuerto de Málaga, el PTA se ha convertido en sede de grandes multinacionales. Más de la mitad de su superficie está ocupada por zonas verdes en las que destaca la arquitectura de sus edificios y la oferta de una red de infraestructuras y comunicaciones de gran nivel al servicio de las empresas y centros tecnológicos. Igualmente, dispone de numerosos servicios como guardería, seguridad, restaurantes, aparcamientos, transporte público, etc.



Representantes institucionales y de Ericsson estuvieron presentes en la inauguración del nuevo edificio de la compañía en el PTA.

Ericsson amplía la I+D para la optimización de redes en España

La empresa sueca inaugura nuevas instalaciones en el PTA para crecer y responder a las demandas del mercado en este ámbito

El crecimiento de la banda ancha móvil convierte el diseño y la optimización de redes en factores críticos a la hora de asegurar la experiencia de usuario requerida en el entorno actual, con un creciente número de usuarios de banda ancha y equipos inteligentes.

El trabajo del equipo de Ericsson en Málaga está enfocado en la investigación y desarrollo de software avanzado, y a soluciones y metodologías de servicios en torno a las cuales se articula la propuesta de valor de Ericsson en diseño y optimización de redes, cuyo objetivo último es contribuir al éxito del negocio de los operadores de banda ancha móvil.

Con este objetivo Ericsson ha decidido ampliar y modernizar sus instalaciones en esta ciudad, donde actualmente trabajan alrededor de 150 personas.

Según José Antonio López Muñoz, consejero delegado de Ericsson Iberia, “la explosión de la banda ancha móvil es evidente en todo lo que hacemos. La inauguración de estas ins-

talaciones y la creación de empleos que conlleva reflejan la creciente importancia de la optimización de redes, crucial para que los operadores puedan ofrecer una mejor calidad a sus usuarios y usen sus redes de forma más eficiente”.

En presencia del Presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, el consejero delegado de Ericsson en España destacó también el trabajo conjunto que se ha llevado a cabo con el Gobierno de Andalucía para impulsar este proyecto, “claro ejemplo del impacto positivo de la colaboración público-privada para fomentar el desarrollo económico e industrial así como para continuar creando empleos de alto valor añadido e I+D en el país”.

Staffan Pehrson, ‘External Title’ de la compañía sueca, señaló que “Ericsson ha invertido en ampliar su competencia global para ofrecer servicios de alto valor añadido en el campo de optimización de redes. Un claro ejemplo de este compromiso fue la adquisición de Optimi en 2010,

con lo que integró, además de un grupo de destacados profesionales IT, un completo portafolio de servicios y herramientas”.

Actualmente, el equipo de Málaga está conformado por alrededor de 150 ingenieros y especialistas en software que combinan un avanzado conocimiento tecnológico con una gran experiencia en operaciones. Estos profesionales están dedicados a ayudar a los clientes de Ericsson en todo el mundo a resolver complejos problemas en las redes.

Una de las características destacable de su plantilla es la juventud de la misma, de hecho el 30% de esta tiene menos de 29 años.

Este centro de I+D de Ericsson, que llegó al parque empresarial malagueño tras comprar Optimi, es un ejemplo de cooperación con un compromiso de inversión por parte de la empresa de 40 millones de euros, de los cuales 8,5 millones corresponden a la Junta de Andalucía, a través de incentivos de la Agencia IDEA.

El PTA formará a una veintena de emprendedores con proyectos de carácter internacional



Momento de la inauguración del curso en el Centro de Formación e Incubación del PTA.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) inauguró a principios del mes de febrero la segunda edición del curso MED Technopolis que formará a una veintena de emprendedores cuyos proyectos tienen un alto potencial de internacionalización.

Felipe Romera, director del PTA, dio la bienvenida a los alumnos en el Centro de Formación e Incubación (CFI), donde se desarrollará el curso, y señaló que en esta situación es muy importante que los jóvenes emprendedores miren hacia la internacionalización como un factor clave para crecer.

En este mismo sentido, Romera destacó el potencial de los nuevos emprendedores, más formados y con experiencia empresarial. “Uno de los aciertos que tiene el PTA es el fomento continuo de la cultura emprendedora, de hecho en el último año se han creado unas 130 empresas” señaló.

Los emprendedores que se ha beneficiado de esta formación, que se da tanto en español como en inglés, profundizarán a lo largo del curso en factores esenciales para la creación

de su empresa, en cómo mejorar sus habilidades y transformar una idea de proyecto en una realidad.

En total, para este curso se han recibido más de 50 solicitudes de las que se han seleccionado 20 iniciativas entre las que destacan plataformas de videojuegos online; un banco del tiempo, en el que intercambiar servicios; un proyecto para mejorar la eficiencia energética de edificios; servicios de abogacía; asesoramiento tecnológico; promoción turística *low cost*, etc.

Al final del curso tres de los emprendedores participantes podrán obtener tres meses de instalación gratuita en el CFI, con el objetivo de dar continuidad a sus proyectos. Además, durante la formación se realizarán una serie de encuentros con emprendedores de otros países europeos, y se celebrarán una serie de jornadas con emprendedores de éxito.

El curso, que está cofinanciado por el proyecto MED Technopolis a través del Programa Med de la Unión Europea

y el PTA, se realiza en colaboración con el Ministerio de Educación de Francia, a través del Centro Nacional de Entreprenariado, que participará en el jurado final de evaluación de los proyectos empresariales.

Sobre el MED Technopolis

En el marco del programa Europeo MED, el objetivo del proyecto es la implementación de una red Mediterránea de estructuras de interfaz Tecnológica (EIT) de la generación de "Tecnópolis", para la renovación de los EITs existentes y la expansión hacia nuevas regiones y un gran número de ciudades pequeñas y medianas (SPM) en el Mediterráneo, las dinámicas de la innovación, de la economía del conocimiento y de la sociedad de la información en general.

El proyecto pretende promover la innovación y la economía del conocimiento en las regiones MED, basada en el desarrollo económico y social de las EITs y las SPM para abrir el camino hacia un desarrollo sostenible de estas regiones.

Una apuesta por la consolidación de empresas en el PTA

En la primera edición de curso MED Technopolis participaron empresas ya consolidadas como son Green Globe, Stemxion, PointerTIC o Designdicate, las cuales continúan actualmente instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).



Green Globe

Juan Manuel Llamas y Javier Pedraza

Green Globe SyPA se define como una consultoría de innovación y tecnología aplicada al Medio Ambiente. Destaca por la integración de consultoría clásica con la incorporación de nuevas tecnologías, lo que le ha valido para diferenciarse en el sector y participar en iniciativas Europeas como son el 7th Framework Programme (FP7) o el European Knowledge Based Bio-Economy (KBBE).

Javier Butragueño

Stemxion es una empresa malagueña de educación que oferta formación tecnológica infantil fomentando el desarrollo del talento, la ingeniería y la creatividad en los jóvenes. Surgido en el entorno del PTA, inició sus actividades en 2011, con la celebración del Día Internacional Scratch, promovido el M.I.T de Masachussets (USA) y ha impartido ya más de 2.000 horas a más de 200 alumnos diferentes.



Stemxion



PointerTIC

Antonio Serrano

Tras acabar el curso de Formación-Acción Med Technopolis, 2012 ha sido un año que me ha servido para establecer relaciones con ex-compañeros como, Stemxion y Designdicate, para afrontar 2013 con optimismo. En 2012 cerré proyectos tan interesantes como Ciudad de Museos para iPhone, OYSHO Gymwear o la web del Círculo Mercantil. 2013 empieza con grandes proyectos, nueva empresa, PointerTIC, S.L.

Juanjo Sobrino

En 2011 y tras formar parte del proyecto Med Technopolis el equipo de Designdicate! Se amplía con un Ingeniero Informático, un Diseñador Gráfico, una Community Manager y un Productor Audiovisual para ofrecer servicios en las áreas de: e-commerce, Marketing Online con el servicio SEOplanners, Aplicaciones móviles y Diseño Web. Inspirados como base en el Rock, Moda y Nuevas Tecnologías.



Designdicate!

Ser Emprendedor y Greencities

Una decena de empresarios y entidades del PTA participan en la primera edición del Foro 'Ser Emprendedor'

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en el primer foro de autoempleo 'Ser Emprendedor' que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

Se trata de un espacio en el que se reunió a todos los actores implicados en el emprendimiento, con el objetivo de favorecer el desarrollo empresarial.

En total, una decena de empresarios y entidades del PTA participaron en el evento, que acogió también la celebración de 'Franquishop', un salón que incluye todo tipo de franquicias low cost, y que las acerca a los emprendedores como una forma de negocio.

El PTA puso a disposición de los asistentes un stand que funcionó como punto de información sobre la tecnópolis malagueña para todos aquellos que quisieran saber más sobre los servicios de los que dispone el parque, instalación de empresas, centros de emprendedores, etc.

Durante la celebración de 'Ser Emprendedor' se realizaron también una serie de ponencias, talleres y mesas redondas, junto a una zona expositiva y un área de "networking".

Felipe Romera, director general del PTA, participó en la primera mesa redonda sobre el apoyo a las personas emprendedoras, junto con representantes de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo; CEEI de Málaga BIC EURONOVA; SOPDE; Universidad de Málaga; Confederación de Empresarios; Ayuntamiento de Málaga; y Cámara de Comercio, entre otros.

En total, unos 500 participantes pasaron por las instalaciones del Fycma que albergó también zonas de encuentros donde los profesionales podían explicar y ofrecer sus ser-

vicios a los demás participantes y asistentes.

Las temáticas de las jornadas de 'Ser emprendedor' giraron en torno a siete bloques temáticos: cultura emprendedora, asesoramiento al emprendedor, puesta en marcha de una empresa, incubación empresarial, financiación para emprendedores, desarrollo empresarial e internacionalización.

Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones internacionales del PTA, también participó como ponente en una de las mesas sobre incubación empresarial, donde expuso la experiencia del PTA como socio del Proyecto Europeo Med Technopolis, que pretende fomentar el espíritu emprendedor en regiones del Mediterráneo.

GREENCITIES & SOSTENIBILIDAD

En estas fechas se celebró también Greencities' Tercer Salón de la Eficiencia Energética y Sostenibilidad en Edificación y Espacios Urbanos,

un foro profesional destinado a conocer soluciones y tendencias para mejorar la sostenibilidad energética en las ciudades.

'Greencities' convirtió en esos días a la capital malagueña en epicentro de la investigación y el avance en el ámbito de la eficiencia energética. Con las aplicaciones TIC como elemento común, el salón ofreció múltiples actividades posicionándolo como una importante herramienta de networking.

El parque empresarial malagueño también tuvo presencia en esta feria, no sólo como miembro del comité organizador sino a través de un stand expositivo sobre el proyecto sostenible 'Zero Hytechpark, en el que participa junto con otros dos parques tecnológicos españoles y que proyecta construir un edificio que no emita dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera. La estrategia consiste en utilizar energía solar y eólica para producir hidrógeno, un vector energético al que se atribuye un futuro prometedor.



Palacio de Ferias y Congresos de Málaga durante la celebración de 'Ser Emprendedor'.

Accenture celebra en Málaga 20 años de liderazgo tecnológico

La compañía de consultoría de gestión, servicios tecnológicos y "outsourcing", Accenture celebró el pasado diciembre su 20 aniversario en Coritel, el centro de delivery que el grupo tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto con el delegado provincial del Gobierno de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda, el director del PTA, Felipe Romera, y los directivos de Accenture España, visitaron las instalaciones de Coritel, la empresa que la multinacional Accenture tiene en el PTA desde 1998, y que actualmente, cuenta con la certificación CMMI® Nivel 5 (máximo nivel de madurez tecnológica).

Durante la presentación, el director de Accenture España, Vicente Moreno, señaló que Málaga es una de las grandes apuesta de la compañía tanto por el nivel de calidad del centro como por el de productividad. En total, casi 600 personas trabajan en su sede de Málaga, y 186.000 en todo el mundo, ya que Accenture tienen presencia en más de 120 países.

El responsable de la Red de Centros de Accenture a nivel mundial, Jordi Colomé, volvió a insistir en que el centro de Málaga es líder en cuanto a índices de productividad, calidad y avances tecnológicos, de hecho, este centro trabaja en más de 150 proyectos.

Entre sus clientes, se encuentran algunas de las compañías más prestigiosas, y su actividad abarca prácticamente todos los sectores, como ejemplo, Accenture trabaja para nueve de los diez bancos más relevantes de España.

Por su parte, Francisco de la Torre,



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el delegado provincial del Gobierno de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo y los directivos de Accenture España.



La comitiva visitó las instalaciones del centro que la compañía tiene en el PTA desde el año 1998.

felicitó a la empresa por su labor durante estos 20 años, y señaló las oportunidades que ofrece Málaga para la instalación de este tipo de empresas tecnológicas, entre ellas, las comunicaciones, las características del territorio, y el entorno tecnológico y de innovación que proyecta el Parque Tecnológico de Andalucía, con casi 600 empresas instaladas en su superficie.

El primer centro de Coritel se abrió

en Madrid en el año 1992 aunque actualmente la verdadera referencia internacional son las instalaciones de Málaga, inauguradas en el año 1998 y que emplean a 600 trabajadores, además de generar otros 100 empleos indirectos.

Los responsables de la empresa señalaron que el empleo en el centro de Málaga ha crecido un 4% en este último año y que continuarán apostando por su crecimiento.

El Parque Tecnológico Itaipú en Paraguay se fija en el modelo de otros recintos europeos

Expertas de la tecnópolis malagueña y de Bizkaia participaron en esta consultoría de carácter internacional



Momento de la visita a los centros tecnológicos instalados en el Parque Tecnológico Itaipú.

Con el objetivo de avanzar en su proceso de desarrollo y consolidación, el Parque Tecnológico Itaipú-Paraguay (PTI-PY) ha recibido una consultoría internacional de las expertas españolas Sonia Palomo, del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Marian Ibarrondo de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), de la que el PTI-PY es miembro.

Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, y Marian Ibarrondo, directora de innovación del Parque Tecnológico y Científico de Bizkaia, ambas instituciones pioneras en España, dieron a conocer el proceso seguido, desde la creación de los parques, enfatizando que estos se conciben para convertirse en “polos de desarrollo”

regional, como han logrado los parques de los cuales proceden y que han contribuido en diferentes momentos en la estabilidad económica nacional y regional.

El diagnóstico realizado por las expertas será remitido a la IASP quienes facilitarán un informe oficial con las debidas recomendaciones. Cabe destacar que la consultoría interna-

El diagnóstico realizado por las expertas será remitido a la IASP quienes facilitarán un informe oficial con las debidas recomendaciones.

cional fue solicitada por el PTI como miembro asociado de la IASP, a modo de fortalecer sus áreas de innovación y transferencia tecnológica.

El PTI ha iniciado además proce-

sos de cooperación técnica con los Parques Tecnológicos de Bizkaia y Andalucía a modo de concretar alianzas estratégicas con sus centros tecnológicos, para seguir creciendo en excelencia y referencia como precursor de parques tecnológicos en Paraguay.

Entre los diversos temas debatidos, se recalcó la necesidad de que el PTI posea una localización e infraestructura propia y única. “Se empieza por los edificios”, mencionó Sonia Palomo dando a entender la importancia de la existencia de un espacio físico completo y equipado para abarcar todos los tipos de trabajos realizados en un parque tecnológico. Será en el complejo de Tacurú Pucú de Hernandarias, donde este parque tecnológico centralizará sus actividades a medio plazo.

El PTA acoge la visita de responsables de parques tecnológicos de Mongolia y Argentina

El partido bonaerense de Pilar firmó un convenio con la ciudad de Málaga con el fin de crear las condiciones necesarias para desarrollar el Parque Tecnológico Austral. Con ese fin, el intendente de Pilar, Humberto Zúccaro, con funcionarios de su gobierno y Fernando Ambroa, presidente del Parque Tecnológico Austral, han visitado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

La Universidad Austral y su Parque Tecnológico ya firmaron anteriormente un convenio con la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía. Se trata de incrementar la cooperación con el fin de seguir el modelo andaluz, con un fuerte desarrollo en los últimos 20 años.

Además, el PTA acogió a finales del mes de septiembre del pasado año la visita de una delegación de



Miembros de la delegación Argentina con Felipe Romera, director general del PTA y Aline Daniel, del área de Transferencia Tecnológica y Relaciones Internacionales del PTA.

Mongolia interesada en observar de primera mano qué avances se están haciendo en Málaga en cuestiones de 'Smart Cities', y tratar de captar

conceptos e ideas que ellos puedan adaptar e implementar más tarde a su propia realidad geográfica y cultural.

Socios del proyecto europeo Med Technopolis se reúnen en Grecia

El pasado 2 de octubre, paralelamente a la celebración del Comité de Pilotaje del Proyecto Europeo Med Technopolis, liderado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), tuvo lugar el 2º Encuentro Transnacional B2B Med Technopolis en el que participaron 15 emprendedores pertenecientes a distintas regiones que trabajan en el proyecto, y que tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, experiencias y fomentar futuras colaboraciones. En total, se celebraron alrededor de 50 encuentros personales B2B.

El evento se celebró en las instalaciones de CTI Diofantus donde Chrysostomos Stylios, coordinador del



Emprendedores del proyecto MED Technopolis participan en un encuentro en Grecia.

proyecto de la parte Griega, dio la bienvenida a los asistentes y realizó una breve presentación del proyecto con el fin de informar sobre los objetivos y resultados esperados del proyecto. A continuación, Theodore Tsoubelis, del Secretariado General de la Cámara de Comercio de Achaia, se refirió al papel determinante de los poderes públicos encaminado al fortalecimiento de las ini-

ciativas privadas y la creación de nuevas empresas, dado el actual periodo de dificultad económica que sufren la mayoría de los países Mediterráneos, es fundamental apoyar a los nuevos emprendedores.



El Programa YUZZ impulsa la iniciativa emprendedora de 20 jóvenes en el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), acoge por segundo año consecutivo, en sus instalaciones, el desarrollo del Programa YUZZ, impulsado por la Fundación Banesto. A través de esta iniciativa, un total de 20 jóvenes emprendedores de Málaga tendrán la oportunidad de desarrollar sus proyectos empresariales gracias a un programa formativo que se prolongará durante los próximos siete meses.

Durante ese tiempo los emprendedores aprenderán todo lo necesario para desarrollar su propio proyecto de la mano de una red de expertos profesionales, y tendrán accesos a todo el soporte necesario para desarrollar su actividad: asesorías y tutorías personalizadas, formación en materia empresarial, una plataforma de trabajo colaborativo en línea y soporte administrativo y jurídico, en caso de que la idea se pueda materializar en un proyecto empresarial.

El PTA, inauguró a finales del pasado año esta nueva edición que, como en años anteriores, se desarrollará en el Centro de Formación e Incubación (CFI) de la propia tecnópolis.

Los proyectos seleccionados son de temática variada, pero todos

ellos tienen en su desarrollo un componente tecnológico e innovador.

Una vez finalizado el proceso de formación y asesoramiento, los mejores jóvenes realizarán un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación en el ámbito de las nuevas tecnologías. Además, en esta nueva edición, el mejor proyecto seleccionado a nivel nacional recibirá una dotación económica de 30.000 euros para poner en marcha su negocio y se le dotará de una alta visibilidad y presencia en medios de comunicación. El segundo y tercer mejor proyecto recibirán 20.000 y

10.000 euros respectivamente.

El proyecto YUZZ arrancó en el 2009 con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid. Desde entonces, ha crecido de forma exponencial y en la nueva edición 2011-2012 pretende llegar a 22 ciudades de todo el territorio nacional, con la participación de 400 jóvenes emprendedores. Cabe destacar que un 20% de los jóvenes participantes de la primera edición ya han podido constituir su propia empresa.

Actualmente, el programa YUZZ cuenta con la colaboración de más de 60 partners locales y se desarrolla en 35 ciudades.

PROGRAMA YUZZ

El proyecto YUZZ está concebido como un vivero de grandes ideas potenciando la inteligencia colaborativa y poniendo a disposición de los participantes durante los siete meses de duración del programa toda la infraestructura, asesoramiento, formación y el conocimiento de negocio necesarios para facilitar la viabilidad de su proyecto. Una vez finalizado este proceso los mejores proyectos a nivel nacional realizan un viaje a Silicon Valley, para conocer el mayor núcleo de la innovación en el ámbito de las nuevas tecnologías. Además, los tres proyectos más brillantes del país reciben una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para contribuir a hacer realidad su idea empresarial.

Una emprendedora del PTA obtiene el tercer premio nacional del programa YUZZ

Ilatela se ubicará en el Centro de Formación e Incubación de la tecnopolis

La Fundación Banesto celebró en Madrid la entrega de los 'Premios a los mejores jóvenes emprendedores YUZZ 2011-2012', reuniendo a jóvenes emprendedores de todo el país, los principales partners del programa, expertos multidisciplinares y colaboradores.

Este premio reconoce los mejores proyectos tecnológicos YUZZ con una dotación económica para contribuir a hacer realidad las ideas de negocio más innovadoras y con mayor potencial del país. El tercer premio, con una dotación económica de 10.000 euros, fue otorgado a la malagueña Isabel Luisa Rubio con el proyecto Ilatela, el cual consiste en una



Isabel L. Rubio, creadora de Ilatela, en los premios YUZZ 2012.

plataforma online para la impresión en tela de diseños exclusivos. Los usuarios del servicio pueden subir sus diseños y pedir la impresión de una determinada cantidad de metros en tejidos naturales como algodón o lino. Asimismo, los diseños quedan expuestos al resto de usuarios y si otra persona solicita un tejido con ese estampado, el creador del diseño recibe un porcentaje de la venta.

El programa YUZZ en Málaga se desarrolla gracias a la colaboración entre la Fundación Banesto y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), a través de la Junta de Andalucía, y que se desarrolla en las instalaciones de propio parque.

El pasado mes de julio, Isabel L.

Los premios reconoce los mejores proyectos tecnológicos YUZZ con una dotación económica para contribuir a hacer realidad las ideas de negocio más innovadoras

Ilatela es una plataforma online en la que los usuarios pueden subir sus diseños exclusivos y hacer pedidos en distintos tejidos naturales como algodón o lino

Rubio, ganadora del YUZZ Málaga, realizó un viaje a Silicon Valley, junto con el resto de ganadores de otras provincias, lo que le permitió conocer un parque empresarial en el que conviven dos millones y medio de emprendedores, realizar encuentros empresariales y visitar algunas de las compañías instaladas en el mismo.

Isabel L. Rubio, señala que su proyecto empresarial tiene una visión de internacionalización "desde el día

uno", ya que se basa en una plataforma online a la que se puede acceder desde cualquier parte del mundo.

Ilatela, que se instalará en el Centro de Formación e Incubación (CFI) del PTA, dispone de una página web www.ilatela.com donde se puede realizar una preinscripción y obtener de ese modo una serie de ventajas de cara a la puesta en marcha de la plataforma. Hasta ahora ya se han recibido unas 600 solicitudes.



Más de un millar escolares visitan el PTA durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología

Los jóvenes estudiantes participaron en talleres científicos y de robótica y recorrieron algunas de las empresas instaladas en la tecnópolis

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de noviembre una nueva edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología en la que participaron más de un millar de escolares de una veintena de centros de formación de toda la provincia, incluyendo a la Universidad de Málaga. Durante las jornadas, los escolares, estudiantes de institutos y universitarios, tuvieron un contacto directo con la ciencia y el conocimiento, en función de sus edades y niveles formativos, según las diferentes actividades programadas.

La tecnópolis puso en marcha un amplio programa de actividades con el objetivo de permitir a los distintos públicos divertirse mientras aprendían. Los más pequeños disfrutaron de una animación teatralizada sobre ciencia y parques tecnológicos; para los estudiantes de la ESO se realizaron talleres de robótica y de ideas, en los que trataba de despertar sus conocimientos sobre ciencia y tecnología; los más mayores pudieron ver de cerca el tejido empresarial a través de las 'rutas del conocimiento', en las que visitaron algunas de las empre-

sas instaladas en el PTA.

Asimismo, mirar al futuro es una actividad muy productiva cuando uno quiere aprovechar el presente. Y es lo que han hecho tres parques tecnológicos españoles que proyectan construir un edificio que no emita dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera. La estrategia consiste en utilizar energía solar y eólica para producir hidrógeno, un vector energético al

que se atribuye un futuro prometedor. El hidrógeno se almacenará en pilas de combustible que alimentarán el edificio de la Fundación del Hidrógeno, que lidera la iniciativa, así como una flota de bicicletas y de vehículos eléctricos que se desplegarán en el Parque Tecnológico de Walqa, en Huesca. Este parque, junto al de Bizcaia y al de Andalucía desarrollan el proyecto 'Zero Hytech-



■■■■■■■■■ Semana de la Ciencia y la Tecnología

park' (LIFE08 ENV/E/000136), financiado por la Comisión Europea a través de la convocatoria 'Life'. El Parque Tecnológico de Andalucía presento los pormenores de la iniciativa durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología 2012.

La Semana de la Ciencia, una iniciativa que se celebra a nivel europeo, pretende acercar a los

estudiantes al mundo científico y tecnológico y hacer que se interesen por este tipo de formación, a través de talleres.

Como en ocasiones anteriores el evento se desarrolló en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT). Este centro alberga una exposición sobre la evolución industrial de Málaga que presenta cronológicamente el des-

arrollo de la industria, desde las antiguas fábricas malagueñas de finales del siglo XIX, hasta algunas de las empresas tecnológicas que están instaladas actualmente en el PTA. Otra de las actividades ha sido el tradicional concurso de fotografía en el que las zonas verdes, los lagos y los edificios singulares del PTA, han sido objeto de las cámaras.

FOTOGRAFÍAS PREMIADAS

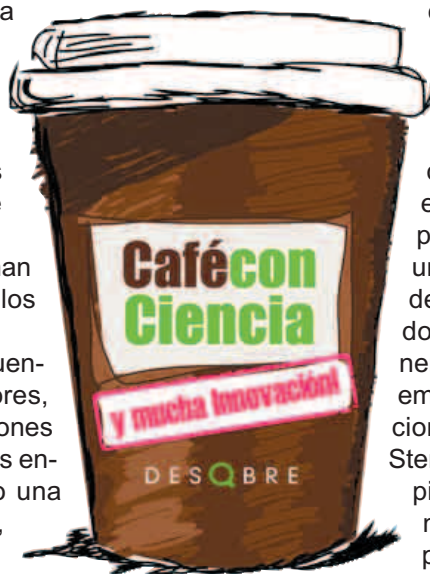


El PTA participa en 'Café con Ciencia y mucha Innovación'

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha participado en la iniciativa 'Café con Ciencia y mucha innovación', que pretendía acercar el mundo empresarial, a través de la experiencia de algunos de los emprendedores de la tecnópolis, a los estudiantes de la Universidad de Málaga.

En estos encuentros, los estudiantes han intercambiado sus inquietudes con los emprendedores de la tecnópolis.

En total, el PTA ha acogido seis encuentros entre estudiantes y emprendedores, que se han celebrado en las instalaciones del Centro de Ciencia y Tecnología. Los encuentros, en los que han participado una media de diez alumnos y un docente, pretendían trasladar de una forma distinta, más ágil y dinámica, la cultura emprendedora a los estudiantes universitarios a través de experiencias vividas en primera persona. En las sesiones de 'Café con Ciencia y mucha Innova-



ción' han participado emprendedores como José Joya, fundador de Roadmap, una empresa consultora nacida en el PTA, que centra su actividad en la prestación de servicios en las áreas de la excelencia y la responsabilidad social empresarial; José Antonio Castillo, responsable de desarrollo de Functio & Ars, una empresa que se dedica al diseño y desarrollo de productos como "funciondomo" un sistema domótico de nueva generación; Javier Butragueño, director de la empresa de actividades extraescolares relacionadas con la tecnología y la ingeniería Stemxion; Guillermo López, fundador de Chipideas, una empresa de ingeniería electrónica dedicada al desarrollo de productos y proyectos; Juan Manuel Llamas, de la consultora de medio ambiente y sostenibilidad, Green Globe; e Isabel L. Rubio, creadora de Ilatela y ganadora del tercer premio del proyecto YUZZ a nivel nacional.

El PTA organizará unos juegos deportivos el próximo abril

Esta iniciativa englobará competiciones de fútbol, tenis, padel, baloncesto, atletismo y mountain bike

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), organizará de cara al próximo mes de abril la celebración de los primeros “Juegos Deportivos PTA” en colaboración con Deporte y Empresa. Esta iniciativa se enmarca dentro de las acciones para conmemorar el 20 aniversario de la tecnopolis malagueña y está dirigida a los más de 14.000 trabajadores que hay actualmente en el recinto.

Se trata de un evento que englobará competiciones de fútbol, tenis, padel, baloncesto, atletismo y mountain bike, a lo que se suma la celebración de jornadas y mesas redondas sobre temas relacionados con la salud, el deporte y la empresa, que se realizarán entre los días 17 y 19 de abril.

Paralelamente, se celebrarán también las fases clasificatorias de algunos de los deportes que se incluyen y será el día 20 de abril cuando se celebren las distintas finales.

Cualquier trabajador del PTA puede participar en este evento deportivo, para ello los interesados deberán inscribirse directamente a través de la web del parque tecnológico (www.pta.es) o contactar con los organizadores del evento.

Además, el evento incluye también actividades y juegos para los más pequeños, con la idea de que las familias de los trabajadores también puedan asistir y disfrutar de la jornada.

También, participan en este evento deportivo otras empresas colaboradoras como son el Colegio MIT, que cederá parte de sus instalaciones para la realización de algunos deportes, ESIC Málaga, donde se desarrollarán parte de las jornadas, Stemxion, que realizará actividades de robótica para los más pequeños, MCS, también una empresa deportiva, Sercom, con el mantenimiento de los espacios.



Los trabajadores del PTA podrán obtener información e inscribirse en las distintas categorías deportivas a través de la web www.pta.es

Todas la fases eliminatorias y finales se llevarán a cabo en los distintos espacios abiertos y en las instalaciones del Colegio MIT y del Centro Deportivo del PTA

DEPORTE Y EMPRESA

► La implementación del deporte fomenta la camaradería de equipo, descubre liderazgos, cohesiona, reúne personas en torno a un objetivo común, establece metas, estrategias y define roles y tareas, de acuerdo a las competencias de cada individuo.

► La competición deportiva, permite el sentido de pertenencia a un equipo, fortaleciendo los vínculos, la motivación, y la comunicación. Asimismo, es una manera de establecer valores y creencias, fundamental en la cultura de la organización.



Empresarios del PTA conocen el servicio de transporte a la carta en la sede social de la tecnópolis.

Las empresas conocen el sistema de transporte a la carta para ir desde Málaga al PTA

La Carretera de Cádiz y Teatinos estarán comunicadas con la tecnópolis sin necesidad de hacer transbordos

La Empresa Malagueña de Transportes (EMT), en colaboración con la empresa de Autocares Vázquez-Olmedo, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la compañía tecnológica Skybus, han puesto en marcha un novedoso sistema de autobús "a la carta" que permite a los trabajadores del PTA que residan en la zona de Carretera de Cádiz y Teatinos viajar de forma directa al parque. Esta iniciativa fue presentada por Raúl López, concejal de Movilidad, y Felipe Romera, director del PTA, el pasado septiembre.

Estas rutas "inteligentes" conectan el PTA con una red de 25 paradas (12 en Carretera de Cádiz, 6 en Teatinos y 7 en el PTA), ofreciendo a los trabajadores de la tecnópolis una alternativa eficaz y económica para sus desplazamientos diarios.

El servicio está diseñado de tal forma que los pasajeros, tras comprar su billete a través de la página web pta.skybus.es, solo tienen que acudir a la parada más próxima a su casa (tres minutos a pie de promedio), donde el Skybus les recogerá a

la hora solicitada y les llevará al PTA sin transbordos.

Uno de los principales objetivos de esta iniciativa es contribuir en la mejora de la movilidad urbana, por lo que la EMT ha cedido el uso de algunas de sus paradas para la recogida de pasajeros de este nuevo servicio.

El proyecto aúna sostenibilidad y

desarrollo económico, pues según sus promotores "cada Skybus equivale a 18 coches menos".

Este servicio se presentó también, a principios de este mismo año, a los empresarios y responsables de empresas del PTA, con el objetivo de dar a conocer la iniciativa y tratar de incentivar su uso entre los trabajadores de la tecnópolis malagueña.



Presentación del servicio en el Ayuntamiento de Málaga.

Una delegación institucional visita las instalaciones de CSC en el PTA

La multinacional estadounidense incrementó su plantilla en Málaga en un 31% en el último año

El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, junto con miembros de la dirección del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y de la Agencia IDEA, visitaron las instalaciones de CSC en la tecnópolis malagueña.

CSC Grupo Sanidad (antes Isoft) es uno de los principales proveedores de soluciones de tecnologías de la información para Sanidad. El centro de Málaga cuenta actualmente con una plantilla de 326 empleados, un 31% más que el año pasado.

Angel Torralba, director de CSC para España y Portugal, señaló el alto desarrollo tecnológico de esta compañía, con presencia en más de treinta países. Además, Torralba, mostró a los delegados y a la dirección del PTA el interés de la compañía por seguir incrementando la producción del centro de Málaga y

por crecer en nuevos mercados, como el latinoamericano.

Por su parte, José Luis Ruiz Espejo, destacó que “debemos seguir incidiendo en un modelo productivo como el de CSC, que se desarrolla en conceptos como tecnología, innovación y transferencia de conoci-

A pesar de la crisis económica, esta firma ha recibido en los últimos años 577.353, 40 euros de incentivos por parte de la Junta de Andalucía, y prevé seguir ampliando su plantilla hasta alcanzar los 400 trabajadores en abril de este mismo año

mientos, que son base para nuestro futuro industrial y laboral”.

A pesar de la crisis económica, esta firma ha recibido en los últimos años 577.353, 40 euros de incentivos por parte de la Junta de Andalu-

cía, y prevé seguir ampliando su plantilla hasta alcanzar los 400 trabajadores en abril de este mismo año.

Asimismo, la delegada Marta Rueda, se refirió a CSC como un ejemplo de compañía internacional que ha encontrado en Málaga un entorno óptimo para desarrollar su actividad. “La internacionalización sigue siendo en estos momentos una apuesta segura para las empresas que tienen que sortear los efectos negativos de la crisis”, concluyó.

En la actualidad, CSC trabaja en multitud de proyectos, entre ellos, el desarrollo de un software que integra y relaciona todos los procesos que se siguen en la “atención primaria” y ha alcanzado una facturación de 19 millones de euros en el último ejercicio económico de 2011, lo que se corresponde con un 35% a España, y el 65% restante, al mercado latinoamericano.



Representantes institucionales en la sede de CSC en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Empresarios del parque conocen posibilidades de financiación a través de los fondos ENISA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado octubre la celebración de una jornada sobre las distintas líneas de financiación de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), en la que estuvieron presentes un total de 50 empresas ubicadas en la tecnópolis malagueña.

El principal objetivo de esta jornada fue dar a conocer las modalidades de financiación que actualmente concede ENISA a las empresas mediante préstamos participativos. En ella, estuvo presente Felipe Romera, director del PTA, junto con los responsables de ENISA, quienes expusieron las características y condiciones para la solicitud de financiación a través de todas sus líneas dirigidas a pymes innovadoras.

Esta ayuda se articula a través de un préstamo participativo, que no incluye avales ni garantías a diferencia de un préstamo bancario,



El Centro de Ciencia y Tecnología acogió la celebración de una jornada sobre financiación dirigida a empresas del PTA.

sino que se exige únicamente la propia solvencia del proyecto. Además, el tipo de interés está vinculado a la evolución de los resultados, es decir, se tiene un in-

terés fijo (Euribor + diferencial) y un interés variable, que se determina en función de la evolución de la rentabilidad financiera de la empresa que recibe el préstamo.

El PTA participa en la X Conferencia internacional de la APTE

Alrededor de 200 representantes de parques científicos y tecnológicos se dieron cita en Vitoria con motivo de la X Conferencia internacional de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Este encuentro estuvo enfocado hacia las distintas estrategias a seguir para impulsar las iniciativas que los parques desarrollan en materia de economía sostenible. Así pues, durante la conferencia dichos representantes tuvieron la oportunidad de intercambiar iniciativas y proyectos de cara a promover el papel de los parques en las estrategias de desarrollo sostenible.



X Conferencia Internacional de la APTE en Vitoria.

Una lanzadera tecnológica con agentes sociales y empresariales de la provincia Jaén visita el PTA



Integrantes de la Lanzadera Tecnológica 23.1 de Jaén en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Una lanzadera tecnológica integrada por agentes sociales, empresarios y emprendedores de la provincia de Jaén visitó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias con sus responsables y con algunas de las principales empresas ubicadas en la tecnópolis malagueña.

La visita, organizada por Parque Tecnológico Geolit, la Cámara de Comercio de Jaén, la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén, la Fundación Estrategias y Pedro Molino, Creatividad Imagen y Comunicación, contó con la participación de más de 60 asistentes.

A lo largo de la mañana, la delegación pudo realizar un recorrido por las calles del PTA, y posteriormente fue recibida por el director general del PTA, Felipe Romera, y el director de la Asociación Internacional de Parques (IASP), Luis Sanz.

Además, la lanzadera tuvo la posibilidad de conocer las instalaciones y

el funcionamiento de la incubadora de empresas Bic Euronova, y hacer un recorrido por AT4 Wireless e Ingenia, dos empresas de larga trayectoria en el PTA.

Por último, se realizó un encuentro con emprendedores del parque malagueño, en el que participaron los responsables de Ingelabs y Yerbabuena Software.

Representantes de Bic Euronova, AT4 Wireless, Ingenia, Ingelabs y Yerbabuena Software también tuvieron la ocasión de intercambiar experiencias con la delegación jienense

Este encuentro surge a partir del interés por estrechar lazos entre los distintos agentes andaluces ligados a la innovación, y en concreto con un modelo de desarrollo basado en un espacio tecnológico de éxito, como es el PTA, que concentra empresas de innovación y cooperación en red con

otros parques tecnológicos andaluces, nacionales e internacionales.

Se trata de una iniciativa que engloba tanto la posibilidad de conocer las experiencias de centros o incubadoras de empresas existentes en el PTA, y su evolución desde hace veinte años hasta la actualidad, como de favorecer el intercambio de ideas, experiencias y relaciones entre instituciones que fomentan la innovación, técnicos que gestionan programas, responsables de entidades financieras, empresarios con experiencia y jóvenes emprendedores.

Durante esta visita, Francisco Reyes, presidente ejecutivo de Geolit, señaló que el modelo del PTA como un referente en España. "Hemos compartido experiencias y sobre todo hemos conocido modelos de éxito que podemos adaptar a Geolit y al resto de nuestra provincia, para que por el camino de la innovación y desarrollo empresarial y la cooperación entre empresas y agentes económicos", concluyó Reyes.

El Colegio de Ingenieros Industriales dispondrá de una incubadora en el PTA para fomentar el empleo

El centro se ubicará en un edificio de 750 metros cuadrados

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga dispondrá de una incubadora de empresas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), una iniciativa con la que pretende impulsar el fomento del empleo de estos profesionales y su correspondiente inserción laboral en un entorno funcional. Para ello, ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial, la Universidad y el PTA.

Esta novedosa plataforma de las ingenierías tendrá su sede en el número 16 de la calle Marie Curie del parque empresarial. Un edificio con 750 metros cuadrados por planta en la que ya se han habilitado nueve aulas, siete despachos, recepción, archivo, sala técnica y plazas de aparcamiento.

Entre las funciones y puntos coincidentes del acuerdo entre la entidad colegial y el Ayuntamiento, han subrayado, estaba buscar un edificio

con unas instalaciones adecuadas que permitan alcanzar los objetivos planteados con esta iniciativa.

El propio Colegio se encargará de la gestión de la incubadora de empresas con autonomía, y desarrollará las actividades profesionales y sociales a través los convenios que se suscriban con las distintas empresas de la tecnópolis o de fuera de la misma, de modo que "se hagan realidad los propósitos manifestados".

La incubadora de empresas desarrollará las actividades profesionales y sociales a través los convenios que se suscriban con las distintas empresas de la tecnópolis o de fuera de la misma

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga tiene entre sus funciones principales la formación continua de sus colegiados para que "puedan acceder en las mejores condiciones a puestos de tra-

bajo de calidad en el mercado laboral. En este sentido, el decano del órgano colegial, Antonio Serrano, ha valorado positivamente la puesta en marcha de esta iniciativa con la que se da una oportunidad a estos profesionales.

Durante la presentación de esta iniciativa el Serrano apuntó que "no nos podemos quedar parados ante la actual situación", pues "lo que no queremos es que haya ingenieros que terminen la carrera y no sepan dónde ir o qué hacer". "Pueden hacer mucho y, de esta forma, les vamos a dar un andador para que puedan empezar a andar", expresó, al tiempo que ha apuntado que se crearán unos 20 grupos de trabajo que comenzarán a hacer estudios e investigaciones.

El Colegio de Ingenieros Industriales de Málaga es el primero de España que pone en marcha una iniciativa de este alcance, con la que además mejorará los servicios y prestaciones que ofrece a sus colegiados.



Representantes del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial, la Universidad y el PTA, promotores de la iniciativa.

La incubadora de empresas BIC Euronova celebra su primera jornada de puertas abiertas

El CEEI de Málaga muestra el carácter innovador de los emprendedores en el Parque Tecnológico de Andalucía

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova, organizó el pasado 30 de enero su primera jornada de puertas abiertas “BIC ven, conócenos”, con el objetivo de mostrar a los futuros emprendedores el apoyo que ofrece esta incubadora tanto para desarrollar como para materializar su idea de negocio.

Se trata de una iniciativa que además incluyó la visita a algunas de las empresas instaladas en este centro, donde hay aproximadamente una treintena, a las que se suman aquellas que hacen uso de la incubadora virtual, que estarán entorno a unas veinte.

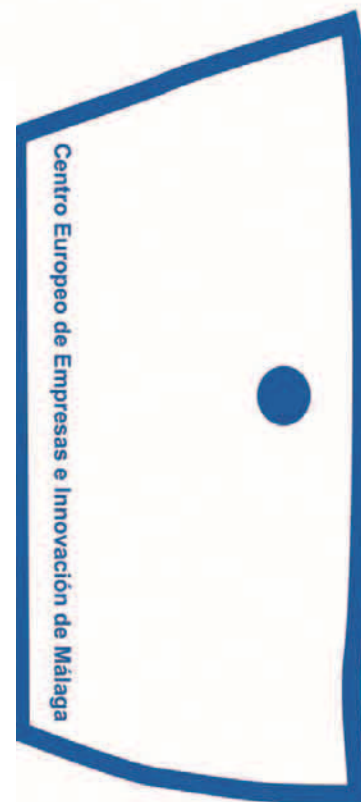
Según la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y presidenta de BIC Euronova, Marta Rueda, estas jornadas suponen un paso más en el apoyo al futuro empresario, ofreciendo la posibilidad de ver “in situ” el día a día los emprendedores, mostrando también los servicios y recursos de los que dispone este centro de incubación, con más de 20 años de experiencia.

Asimismo, el director del CEEI de Málaga Bic Euronova, Álvaro Simón, resaltó que un CEEI es más que un espacio físico en el que establecer una empresa, es una fuente de asesoramiento, información y apoyo continuo, que representa un entorno de innovación donde fomentar la colaboración y sinergia, apostando por la internacionalización de la PYME.

Dirigida a emprendedores, empresario, estudiantes y al público en general, la incubadora preparó una serie de recorridos en los que mostró sus servicios y espacios, y al mismo tiempo la actividad de sus empresas. Durante la inauguración de estas jornadas se han podido visitar dos empresas Enercome y Atyges, la

primera dedicada a la climatización por energías renovables, y la segunda especializada en los campos de ingeniería, arquitectura industrial y de la asesoría técnica.

Entre las actividades programadas destacan los recorridos guiados por la incubadora con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de relizar el “Test del Emprendedor” para valorar su actitud y capacidad emprendedora, y utilizar el servicio de asesoramiento exprés de consultores expertos para emprendedores y empresarios de forma personalizada.



Visita a Atyges

Atyges ha desarrollado una plataforma voladora no tripulada capaz de tomar imágenes de cualquier superficie y desde una altura de hasta 3.000 metros.





Presentación del proyecto PIACE

El IES Campanillas participa, junto a los IES Mare Nostrum, Politécnico Jesús Marín, Portada Alta de Málaga y el IES Rosalía de Castro de Santiago de Compostela, en un proyecto que tiene como objetivos fomentar el emprendimiento y la innovación entre el alumnado de Formación Profesional y facilitar las relaciones entre los institutos de enseñanza secundaria y las empresas para promover la Formación en Centros de Trabajo (FCT).

El proyecto denominado Plataforma de Innovación Abierta para la Creación de Empresas (PIACE), se ha materializado en una web colaborativa destinada a alumnos, profesores y empresas que permite la comunicación entre éstas y los institutos para favorecer la FCT (prácticas en empresas), propicia el desarrollo de ideas de forma colaborativa, permite la simulación de empresas, y facilita el acceso a contenidos sobre emprendimiento.

<http://www.piace.es/>

La empresa LDA Audio Tech comercializará sus productos en Arabia Saudí

La empresa LDA Audio Tech ha firmado un acuerdo con SITE Technology a través del cual podrá comercializar sus productos en Arabia Saudí.

Site Technology es un proveedor de soluciones y servicios que abarca el diseño, suministro, instalación, puesta en marcha y mantenimiento de todo tipo de sistemas y en diferentes sectores de actividad: sistemas de seguridad, sistemas audiovisuales, integración de sistemas en red, redes de telecomunicaciones, etc. En la actualidad,

esta empresa cuenta con más de 1.700 empleados y con sedes en Abu Dhabi, Dubai, Riyadh, Doha, Beirut y París. La otra parte del acuerdo de distribución, LDA Audio Tech, empresa española dedicada a la fabricación y comercialización de sistemas de megafonía y evacuación, la cual lleva más de 30 años suministrando los equipos y sistemas de mayor calidad a clientes ubicados en distintas partes del mundo. De esta forma, ambas empresas continúan con su crecimiento y expansión.

Aertec se consolida en el mercado internacional

El proceso de internacionalización de la consultora aeronáutica española AERTEC se intensifica con nuevos proyectos en los que la empresa está trabajando en Europa, el norte de África y América del Sur.

Operadores aeroportuarios de Colombia, Bélgica y Marruecos han renovado la confianza que ya tenían en AERTEC Solutions con varios proyectos en las áreas de consultoría y de diseño de infraestructuras aeroportuarias.

En América del Sur AERTEC Solutions ha sido elegida por la Agencia Nacional de Infraestructura de Colombia (ANI) en consorcio con la firma mexicana AFH Consultores y Asociados, y la colombiana Estructuras de Finanzas, para desarrollar durante los próximos 16 meses, los estudios que determinen la viabilidad técnica, financiera y legal de entregar en concesión cinco aeropuertos del país. El objetivo de esta labor consultora es, entre otros, definir el monto adecuado para las inversiones de cada uno de los aeropuertos.

En Europa, la compañía se consolida en Bélgica, con nuevos proyectos de diseño de infraestructuras aeroportuarias para los Aeropuertos de Lieja y Charleroi.

Por último, en el Norte de África el área de consultoría de AERTEC Solutions, experta en ciudades aeroportuarias, inicia en Marruecos la definición de la estrategia de desarrollo del bipolo aeroportuario Benslimane – Tit Mellil.

Tras estas adjudicaciones la compañía incrementa el peso internacional de su cartera de contratos que alcanza ya el 65% del total. Además, con estos nuevos contratos internacionales AERTEC Solutions refuerza su actividad en el mercado aeroportuario mundial, donde ya cuenta con referencias en más de 78 aeropuertos repartidos en los 5 continentes.

La empresa malagueña GE XXI firma un acuerdo con el grupo chino Tianjin XBL Elevator Group Co Ltd

La compañía tiene en España un total de 22 delegaciones en las que trabajan alrededor de 250 personas

La empresa malagueña General Elevadores XXI, S.L. (GE XXI), y el grupo chino Tianjin XBL Elevator Group Co Ltd han firmado recientemente un acuerdo a través del cual se realizará una fuerte inversión en la fábrica del grupo chino. Dentro del marco de este convenio, se creará en Tianjin (China) la Sociedad General Elevadores XXI Co Ltd con el objetivo de atender el mercado asiático.

GE XXI ya tiene presencia en países como Chile, Marruecos, Portugal o Alemania, a los que ahora se suma China. En este sentido, los responsables de la empresa han señalado que su estrategia de internacionalización pasa por ofrecer productos de alta calidad no sólo en España sino en el resto del mundo.

A través de este acuerdo, firmado por el presidente de GE XXI, Fermín Encuentra, y el presidente del grupo Tianjin XBL Elevator Group Co Ltd, Jie Cao, se podrá desarrollar y comercializar elevadores en el país asiático aplicando los estándares de calidad europeos que GE XXI desarrolla en sus procesos de fabricación.

Las negociaciones entre la empresa malagueña y el grupo chino se iniciaron a finales del año pasado, después de que GE XXI ya hubiese realizado contactos previos en el continente asiático a través misiones comerciales realizadas por el PTA.

A nivel nacional, GE XXI tiene un total de 22 delegaciones en las que trabajan alrededor de 250 personas. En el último año, la empresa tuvo una facturación total de 14 millones de euros y tiene en funcionamiento en el mercado unos 7500 ascensores a los que presta servicio de mantenimiento.

La empresa, instalada en el PTA desde 2006, ha abierto además nuevas líneas de productos entre las que se incluyen las energías renovables y la accesibilidad. En este último campo, se prevé la apertura de una planta en



El presidente de GE XXI, Fermín Encuentra, y el presidente del grupo Tianjin XBL Elevator Group Co Ltd, Jie Cao.

GE XXI ya tiene presencia en países como Chile, Marruecos, Portugal o Alemania, a los que ahora se suma China, donde podrá desarrollar y comercializar elevadores

el polígono Santa Bárbara, donde se expondrá una nueva gama de productos enfocados a mejorar la accesibilidad en todo tipo de espacios.

En el PTA, la empresa dispone de una torre de pruebas de 70 metros de altura donde se realizan ensayos con elevadores de alta velocidad, que recorren hasta tres metros por segundo.

Recientemente, la incubadora de empresas BIC Euronova y GE XXI han alcanzado también un acuerdo a través del cual la empresa de elevadores apadrinará económicamente proyectos empresariales innovadores que tengan relación o complementen su línea de actividad.

Yerbabuena Software moderniza la gestión documental de la DGT

La Dirección General de Tráfico (DGT) contrata Athento, producto de Yerbabuena Software, como Sistema de Gestión Documental. El proyecto denominado "SDGD- Sistema de Gestión Documental" cuenta con una adjudicación de 750.000 euros, tiene una duración de 18 meses y prevé generar ahorros de más de un millón de euros a la organización y cumplir con las Normas Técnicas de Interoperabilidad (NTI) y la Normativa sobre Eliminación y Conservación de Documentos del organismo.

Más de 80 alumnos se gradúan en ESIC Málaga

A finales del pasado año, tuvo lugar la Graduación de los alumnos de los programas EMBA, GESCO, DRHO y PSDV de la Escuela de Negocios ESIC. El acto se desarrolló en el Auditorio Provincial Edgar Neville y contó con la asistencia del Director General de ESIC, Business & Marketing School, el padre Simón Reyes Martínez-Córdova. Además, el patrocinio de la promoción recayó en M^a Francisca Caracuel, vicepresidenta de la Diputación de Málaga. La mesa presidencial la completaron Ignacio López, director del Área de Comercio del Ayuntamiento de Málaga, e Ignacio de la Vega, director del Campus de ESIC Málaga.

De la Vega fue el primero en intervenir y dirigirse a los asistentes,

de este modo, el director del Campus anunció que de cara al próximo curso ESIC contará con el área de grado. Así, en el curso 2013/14 Málaga ofrecerá el Grado de Marketing, sumando su presencia a la oferta universitaria de la que actualmente se dispone en la Costa del Sol. Además, De la Vega recordó que este año se cumplen quince cursos desde que ESIC, Business & Marketing School desembarcara en la ciudad.

El acto se cerró con la intervención del Director General de la escuela, el padre Simón Reyes Martínez-Córdova, que felicitó a los graduados con palabras de afecto y tendiendo la mano a todos los profesionales que deseen ser parte de ESIC.



Momento de la graduación de los alumnos de ESIC Málaga.

La empresa Caycom invierte 100.000 euros en I+D+i

El pasado día 31 de enero tuvo lugar el lanzamiento mundial de la nueva gama de productos Skinergie de la empresa malagueña CAYCOM, instalada en el PTA, en un acto que se celebró en el auditorio de ESIC Business & Marketing School en el propio parque.

La importancia de este lanzamiento viene dada por el modelo de negocio que estrena CAYCOM, mediante el cual prevé crear más de 44.000 puestos de trabajo en el próximo año en España. Adicionalmente, la empresa prevé estar presente en 7 países en los próximos 18 meses. Con este objetivo en mente, CAYCOM ha diseñado estos productos de manera que su exportación sea sencilla, su adaptación a cada mercado rápida y su distribución eficiente.

Tras un año intenso de I+D+i, 11 lotes de fabricación de muestras y 3 ensayos en vivo, CAYCOM lanza la gama de alta cosmética Skinergie para su distribución a través de una red de agentes profesionales independientes.

La principal innovación de estos productos es que son los únicos a nivel mundial que incluyen Hidraxine en su composición. El Hidraxine, a su vez, es una innovación malagueña de la empresa bTH Laboratories, ubicada también en el PTA, y que ha licenciado su uso en exclusiva a CAYCOM durante 10 años.

De este modo, ambas empresas malagueñas apuestan por la comercialización de productos de fabricación propia basados en la investigación y el desarrollo efectuados en la tecnópolis malagueña durante el último año.

La gama Skinergie no estará disponible en ninguna superficie comercial y sólo se podrá adquirir directamente de un agente especializado de CAYCOM.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



Felipe Romera, director del PTA, y Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, recibieron en el PTA una visita de Arabia Saudí.



Una delegación búlgara visitó el PTA donde mantuvo un encuentro con responsables comerciales e internacionales del mismo.



Responsables de Amata Science City Project (Tailandia) visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía.

■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, se reúne con un representante de la Universidad de Asunción (Paraguay).



Directores y responsables de los parques tecnológicos andaluces se reunieron en las instalaciones de RETA en el PTA.



Uno de los responsables del Parque Tecnológico de Oriente de Venezuela se reunió con Sonia Palomo en las instalaciones del PTA.

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

Sean cuales sean las necesidades aseguradoras en su negocio, nos adaptamos a ellas. Unicaja le ofrece una amplia variedad de **Seguros para Empresas**, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.



UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción ov-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.