

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 81 MARZO 2015 - MAYO 2015

AÑO XXII

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



THE GREEN RAY

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP BY PTA - UMA

Datos 2014

El PTA alcanza la mayor cifra de empleo de su trayectoria

Foro Transfiere

Más de medio centenar de empresas del PTA presentes en el Foro Transfiere



Entrevista

Margarita Salas

Científica bioquímica e investigadora española



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Nuria García Montenegro



IDEA!

Sumario

Editorial

The Green Ray, global entrepreneurship by PTA-UMA

3

Entrevista

Margarita Salas

Científica bioquímica e investigadora española

5

Datos PTA 2014

El PTA alcanza la mayor cifra de empleo de su trayectoria

6

The Green Ray

El Rayo Verde existe, no es una ilusión

10

Internacional

El PTA y el Centro de Empresas Innovadoras de Rio

Maior, Portugal, alcanzan un acuerdo

16

Actualidad

Distinguen al PTA como modelo de internacionalización
en los X premios ejecutivos Andalucía

23

IDA!

Editorial

The Green Ray, global entrepreneurship by PTA-UMA

The Green Ray (El Rayo Verde) es el nombre de un edificio construido por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en el campus de Teatinos de la Universidad de Málaga (UMA). En un lugar del campus de unos 70.000 metros cuadrados que representa el segundo enclave del parque fuera de su recinto habitual.

El subtítulo del nombre “global entrepreneurship by PTA-UMA” (emprendimiento global por PTA-UMA) hace referencia a los objetivos que se plantean para el uso de dicho edificio.

La ciudad de Málaga ha desarrollado un excelente hábitat para el desarrollo de los emprendedores, sólo en el PTA existen siete centros de incubación y dos aceleradoras con cerca de doscientos emprendedores y con una gran actividad, creándose más de cien nuevas empresas cada año en el parque, sin embargo la mayoría de estos emprendedores tienen un ámbito y una ambición local. Sin embargo el futuro del PTA y de la UMA en relación al emprendimiento está ligado a una mayor internacionalización de las empresas y a que éstas hagan un uso más intensivo del conocimiento generado en la universidad.

Por estas razones la UMA y el PTA han unido sus fuerzas para trabajar conjuntamente para ayudar a

crear emprendedores globales, emprendedores que vean desde el primer momento que su futuro está ligado a los mercados internacionales. La UMA ha puesto en marcha en el Rayo Verde el espacio LINK by UMA para animar el desarrollo proyectos de emprendimiento global.

Para conseguir estos objetivos, además de crear un proyecto común, con el Rayo Verde, PTA y UMA buscan la complicitad de las empresas multinacionales que de formas diversas ayuden a los emprendedores a conseguir sus sueños y ambición internacional.

Hasta la fecha, Samsung participa con el Samsung Tech Institute, PWC con el Centro de Tecnología de Sostenibilidad dentro del proyecto Green Economy Málaga y con empresas de alto potencial, IBM con su programa IBM Global Entrepreneur, REPSOL a través de su fundación con su programa para apoyar iniciativas empresariales innovadoras y el Banco de Santander a través del Centro Internacional Santander Emprendimiento con la V edición del programa YUZZ.

Con la suma de todos estos agentes desde el Rayo Verde se ponen las condiciones para la aparición de algún emprendedor global.

EL PROGRESO DEL PTA

Las cifras del PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha cerrado 2014 con el incremento de un 5,89% con respecto al año anterior en el número de empleados de la tecnópolis, lo que se traduce en un total de 15.472 trabajadores, con un crecimiento neto con respecto al año anterior de 861 personas.





Adelaida de la Calle, José Luis Ruiz Espejo, Francisco de la Torre, Margarita Salas, Felipe Romera y Daniel Pérez.

La científica Margarita Salas da nombre a un bulevar en la ampliación del PTA

Margarita Salas Falgueras nació en Asturias el 30 de noviembre de 1938. Científica bioquímica e investigadora española, es doctora en Ciencias y licenciada en Químicas por la Universidad Complutense de Madrid en 1963

La reputada científica española, Margarita Salas, inauguró el pasado enero un bulevar que lleva su nombre en la ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), acompañada por el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, el delegado de Salud, Daniel Pérez, y el director del PTA, Felipe Romera.

Margarita Salas, que previamente ofreció una ponencia sobre la 'Biomedicina del siglo XXI' ante más de medio centenar de asistentes, se mostró emocionada ante este reconocimiento, al cual se refirió como un 'gran honor' ante el que se siente muy halagada.

Por su parte, José Luis Ruiz Espejo, destacó la trayectoria profesional de Margarita Salas como una científica española de recocado prestigio, una carrera a la que el PTA

rinde homenaje a través del nombramiento de este bulevar.

"Queremos que el PTA esté basado en la tecnología, pero también en el conocimiento y la investigación para desarrollar nuevas aplicaciones que sirvan de cara al futuro para generar empleo y un tejido empresarial e investigador más fuerte", señaló el presidente de la tecnópolis.

Asimismo, el alcalde de Málaga, destacó la figura de Margarita Salas dentro del ámbito científico como una mujer pionera en la investigación y un referente a nivel internacional. "Para Málaga es un honor poder honrar su labor y trayectoria profesional con el nombramiento de esta calle en el parque tecnológico", señaló el alcalde.

Adelaida de la Calle, reconoció a Margarita Salas como un referente investigador y una mujer muy importante para el mundo científico, de quien señaló su valía y trayectoria,

así como los numerosos reconocimientos que han destacado su trabajo como científica a lo largo de su vida.

Durante su visita al PTA, Margarita Salas también realizó una visita a las instalaciones del Centro Andaluz de Nanomedicina y Biotecnología (BIONAND), donde se reunió con su director, José Becerra, acompañada por el presidente y el director del PTA.

MARGARITA SALAS

Margarita Salas Falgueras es genetista molecular, profesora de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), dedicada a la investigación en su laboratorio del Centro de Biología Molecular "Severo Ochoa" de la Universidad Autónoma de Madrid.

Durante sus años de estudio siguió como ejemplo a Severo Ochoa. Se encargó junto a su marido, el científico Eladio Viñuela, de impulsar la investigación española en el campo de la bioquímica y la biología molecular. En la actualidad, continúa con sus trabajos en el Centro de Biología Molecular "Severo Ochoa".



Margarita Salas
Científica bioquímica e
investigadora española



“En España se hace investigación de calidad, pero todavía nos falta cantidad, porque falta presupuesto”

¿Hacia dónde debe ir enfocada la labor investigadora que se desarrolla dentro de los parques tecnológicos?

Lo ideal sería que tuviésemos en un mismo entorno investigación y empresa para luego desarrollar esas investigaciones con un enfoque empresarial.

Ese debería ser uno de los objetivos de un parque tecnológico, tratar de hacer un tipo de investigación cercana a la empresa, que interese a las empresas para que puedan desarrollarla, sacarle provecho y aplicarla.

¿Cuáles son las principales líneas de investigación que se están siguiendo alrededor del cáncer?

Las investigaciones en relación con el tema del cáncer ya están muy avanzadas. Hay, por ejemplo, programas internacionales en los que se investigan distintos tipos de cáncer, en cada país se está analizando uno. En España, en concreto, se está investigando acerca de la leucemia linfática crónica.

En nuestro país, se están analizando 500 tipos de cánceres de los que se están controlando y secuenciando el genoma.

Se está tratando de observar en estos 500 tipos de cánceres para ver qué mutaciones distintas hay, cuáles son las más importantes y poder sacar una relación de estas mutaciones para, eventualmente, poder encontrar algún remedio contra estos tipo de cánceres.

El objetivo es hacer un análisis de las mutaciones más frecuentes.

¿Cómo situamos España en el mapa mundial de la investigación? ¿Cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo el panorama investigador en nuestro país?

La evolución en el tiempo ha sido muy positiva. Cuando yo empecé a investigar en España no existía financiación para esto. Ahora no es que haya mucha pero estamos significativamente mejor, y contamos con un alto número de investigadores. En España se hace investigación de calidad, pero toda-

vía nos falta cantidad, ¿y por qué nos falta cantidad? pues porque falta presupuesto. Estamos a la cola de Europa en este aspecto, en España estamos en el 1,3% del PIB, mientras que en otros países de la Unión Europea están en el 2% del PIB.

En España se hacen milagros con la investigación teniendo en cuenta la falta de presupuesto, ya que tenemos una alta calidad.

Tenemos que mantener a los jóvenes investigadores que hacen sus tesis doctorales para que no se vayan, o para que aunque salgan fuera tengan oportunidades de retorno, y esto ahora mismo es muy complicado.

Se crea un desánimo y cuando los jóvenes acaban una carrera de ciencia terminan no viendo futuro en la investigación como salida profesional.

Ahora cuenta con un bulevar dentro del PTA que lleva su nombre, ¿cómo ha recibido este reconocimiento?

Para mi ha sido una verdadera satisfacción contar con una calle con mi nombre aquí en el PTA y especialmente en Málaga, de donde era mi madre, para ella Málaga había sido un lugar muy especial. Para mi ha sido realmente muy emocionante.

El PTA alcanza la mayor cifra de empleo de su trayectoria

El número de trabajadores de la tecnópolis alcanza los 15.472 a cierre de 2014 lo que supone un incremento del 5,89% con respecto al año anterior



Miembros del Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha cerrado 2014 con el incremento de un 5,89% con respecto al año anterior en el número de empleados de la tecnópolis, lo que se traduce en un total de 15.472 trabajadores, con un incremento neto con respecto al año anterior de 861 personas. Con esta cifra se alcanza el número máximo de personas empleadas en el PTA.

Del total de empleados el 55% son hombres y el 45% mujeres.

Además, la tecnópolis malagueña ha mantenido el número de empresas e instituciones instaladas sobre su superficie que permanece en 620 firmas.

Asimismo, la facturación de las empresas del PTA supera los 1.500 millones de euros, manteniéndose en cifras similares a 2013. Cabe destacar que la facturación total desde el comienzo de su actividad del PTA ha sido superior a los 18.135 millones de euros.

Por actividad, el sector de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) continúa siendo el que tiene mayor presencia, ya que representa el 33% del total de las empresas, genera un empleo en dicho sector del 59% y factura el 49% del total del año 2014.



La inversión en I+D de las empresas e instituciones instaladas en el PTA durante 2014 fue de más de 69 millones de euros.

Estos datos se han dado a conocer durante el Consejo de Administración del celebrado en marzo en el PTA, en el que se presentaron los datos del ejercicio correspondiente a 2014.

Durante el último año el PTA ha iniciado una segunda ola de innovación ligada a la creciente implantación de empresas internacionales y una relación más profunda con la Universidad.

En este sentido, José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA destacó positivamente la apuesta de las empresas del parque por el empleo. “El PTA se ha convertido en una referencia para las grandes compañías multinacionales, signo de la apuesta del parque por la excelencia y la calidad”, apuntó el presidente.

INVERSIÓN EN EL PTA

La inversión total realizada en la construcción del Parque Tecnológico de Andalucía desde sus comienzos, con respecto a la construcción del propio Parque y a la de sus edificios, así como a la de los equipamientos necesarios para desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas suma la cantidad total de 777 millones de euros.

Con respecto al origen de la inversión desde los inicios del PTA, 600 millones de euros ha sido la inversión realizada a cargo de la iniciativa empresarial privada y 177 millones de euros ha sido la realizada por las instituciones públicas. Por tanto, alrededor del 23% corresponde a inversión pública y el 77% a inversión privada.

LA SEGUNDA OLA DE INNOVACIÓN

El PTA ha iniciado una segunda ola de innovación que viene dada por la llegada al parque de grandes multinacionales que buscan un aumento de la productividad de sus modelos de negocio para competir mejor en los mercados globales.

Dos son los vectores claves en esta segunda ola de innovación, una mayor internacionalización del PTA y una relación con la Universidad de Málaga (UMA) mucho más profunda para facilitar que el conocimiento universitario se utilice mucho más por estas empresas.

“El PTA se ha esforzado por desarrollar una estrategia común con la Universidad que favorezca el crecimiento de los emprendedores globales, un claro ejemplo de esta nueva estrategia es la puesta en marcha del edificio “The Green Ray” (El Rayo Verde) ubicado en la ampliación del Campus de Teatinos”, destacó Ruiz Espejo.

En este edificio, que se puso en funcionamiento a lo largo de 2013, ya están instaladas importantes compañías internacionales como Samsung, PWC (a través de Green Economy) o la propia Universidad de Málaga a través de ‘Link by UMA’.

El número de empresas e instituciones ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se mantiene estable con 620 firmas

OTRAS ACCIONES DESTACADAS DE 2014

Durante el año 2014 destaca la apuesta del parque por los clúster empresariales que se iniciaron desde 2013. En este sentido, el PTA ha sido premiado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) por la creación y promoción del Clúster de Sistemas Aeronáuticos y el de Smart City.

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos cuenta con la participación 14 empresas, entre ellas importantes multinacionales que trabajan en el sector aeronáutico, tales como Indra, Raytheon, Aertec, Accenture o Fujitsu, y su objetivo principal es promover la cooperación para mejorar su competitividad en mercados nacionales e internacionales en el ámbito de los sistemas aeronáuticos.

El Clúster Andalucía Smart City, pretende generar oportunidades a través de la colaboración en investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de las tecnologías ‘Smart City’.

Además, en el pasado año la Asociación Internacional de Parques y Áreas de Innovación (IASP) distinguió al PTA en los premios ‘Inspiring Solution’ por la puesta en marcha del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) que aglutina a distintas entidades e instituciones de Málaga para desarrollar una visión global de la presencia de la provincia en el mundo.

Durante el año 2014 el PTA ha alcanzado también acuerdos de colaboración con los parques tecnológicos de Skolkovo (Rusia) y Tetuán (Marruecos), para realizar acciones que promuevan el conocimiento y la cooperación en proyectos, así como para facilitar la implantación de sus empresas en cualquiera de estos espacios.

El PTA también ha recibido las visitas de las embajadas de Irán, de Cuba y de Bélgica, así como de delegaciones de China, Corea, Rusia, Holanda, Reino Unido, Polonia, Portugal, Grecia, Paraguay, Panamá o Marruecos, interesadas en conocer el modelo de desarrollo del propio parque y buscar lazos de colaboración.





Stand del PTA en el Foro Transfiere.



Representantes de parques internacionales en el Foro.

Más de medio centenar de empresas del PTA presentes en el Foro Transfiere

El evento contó con la participación de representantes de instituciones y firmas internacionales con las que la tecnópolis malagueña mantiene una estrecha colaboración

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) reunió a más de medio centenar de empresas de la tecnópolis en la cuarta edición del Foro Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que se ha posicionado como uno de los principales eventos científico-tecnológicos del panorama nacional.

Este evento reunió en Málaga a los principales agentes del ámbito de la innovación, la investigación y la empresa, con el objetivo de proporcionar nuevos horizontes al tejido productivo español, propiciar sinergias y mejorar la competitividad en el mercado global.

En total, más de 400 empresas y 250 grupos de investigación participaron en la cuarta edición del Foro Transfiere 2015, que se celebró los

días 11 y 12 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Entre las empresas que respaldan este foro figuran multinacionales de referencia tales como Clarke, Modet & Cº España, Telefónica, Airbus Group y Endesa. Además, cuenta con la colaboración de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Topdigital Grupo Empresarial, Escuela de Organización Industrial (EOI) -- con la cofinanciación de fondos Feder europeos-- y la Diputación Provincial de Málaga.

La participación del PTA en Transfiere se enmarca dentro del plan anual de trabajo del parque con la Red de Espacios Tecnológicos Andaluces (RETA), subvencionado por la Consejería de Economía, Innova-

ción, Ciencia y Empleo.

En este sentido, el parque, además de contar con un stand informativo dentro del Foro, también fomentó la participación de las empresas del parque, cediendo mesas para la realización de 'networking'.

Colaboradores y representantes de entidades de países con los que la tecnópolis malagueña tiene relación también se sumaron a este encuentro, entre ellos, personalidades de instituciones de Uruguay, Argentina, Irán, Marruecos, Polonia, Portugal, Rusia y Dinamarca.

En el marco de este foro Felipe Romera, director del PTA, presentó el edificio 'The Green Ray', un centro desarrollado por el PTA y la Universidad de Málaga en la ampliación del campus de Teatinos para impulsar el emprendimiento global.

Transfiere, una cita obligada

DATOS DE LA EDICIÓN 2015

2300 profesionales	450 entidades públicas
2084 proyectos científicos	45 universidades
5000 reuniones en 16 horas	220 grupos de investigación
42 stands	130 ponentes
26 países	27 paneles



Más de 2.300 personas se reunieron en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) el pasado febrero para poner en común ideas y propuestas en torno a la innovación y la transferencia de conocimiento dentro de la cuarta edición de Foro Transfiere. Esa cifra supone un 30 por ciento más que en 2014. Además, se celebraron unas 5.000 reuniones de trabajo.

De esta forma, Foro Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, cerró su convocatoria más numerosa, aglutinando a agentes públicos y privados vinculados al ecosistema del I+D+i.

Así, el evento contó con profesionales independientes y representantes de empresas multinacionales y pymes, administraciones públicas, universidades y centros de investigación universitarios, Organismos Públicos de Investigación (OPIS) y centros tecnológicos, plataformas tecnológicas, centros europeos de empresas innovadoras (Ceeis), 'clusters' y parques científicos y tecnológicos.

El evento, que toma como base la necesidad de fomentar el diálogo entre el tejido investigador y la empresa para potenciar la innovación española en el ámbito global, incorporó una agenda de citas 'online'

para la celebración de reuniones en torno a los principales sectores productivos.

Entre estos sectores está el aeronáutico y aeroespacial —con presencia por primera vez—, agroalimentario, energía, industria, infraestructura y transportes, medio ambiente, sanidad, TIC, administraciones públicas y plataformas tecnológicas españolas.

Dicho espacio de reuniones albergó más de 5.000 citas, superando en un 50% la cifra del año anterior y las expectativas previstas para 2015 debido a la gran cantidad de encuentros cerrados 'in situ'.

La convocatoria de 2015 ha sido también la más internacional, con presencia de 26 países entre los que se encuentran Alemania, Argentina, Brasil, Bélgica, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, Estados Unidos, España, Finlandia, Francia, India, Irán, Israel, Malasia, Marruecos, México, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Rusia y Suiza.

En total, fueron más de 450 entidades públicas y privadas participantes en Transfiere, que se consolida como escaparate prioritario de la innovación española al aglutinar 2.050 perfiles tecnológicos, medio centenar de universidades y 220 grupos de investigación.



Delegación portuguesa en su visita a Transfiere.



Reuniones empresariales en el marco del Foro.

IDEA!**The Green Ray ■■■■■■■■■■**

El Rayo Verde no es una ilusión, existe

Julio Verne escribió una novela en 1882 con ese mismo nombre. En esa novela describía 'El rayo Verde' como el último haz de luz que lanza el sol cuando se pone en el horizonte del mar con un cielo limpio de nubes y que da lugar a un rayo de color verde maravilloso

*Julio Verne*

The Green Ray es el nombre del edificio donde se ubican emprendedores que quieren ser globales.

Julio Verne escribió una novela en 1882 con ese mismo nombre.

En esa novela se describía así 'El rayo Verde':

¿Habéis observado alguna vez el sol cuando se pone en el horizonte del mar?

Sí, sin duda alguna, ¿Lo habéis seguido hasta el momento en que la parte superior del disco desaparece razonando la línea del agua del horizonte? Es muy posible

Pero.... ¿os habéis dado cuenta del fenómeno que se produce en el preciso instante en que el astro radiante lanza un último rayo, si el cielo limpio lo nutre, es entonces de una perfecta pureza?, ¡No, seguramente no! Pues bien, la primera vez que tengáis ocasión -¡Se presenta tan raramente!- de hacer

esta observación, no será, como podría presumirse, un rayo rojo lo que servirá la retina de vuestros ojos, sino que será rayo verde, pero un verde maravillo, un verde que ningún pintor pueda obtener en una paleta.

Un verde cuya naturaleza no se encuentra ni en los variados verdes de los vegetales, ni en las tonalidades de las aguas más limpias, Si existe el verde del paraíso, no puede ser más que este verde que es sin duda el verdadero verde de la esperanza

El rayo verde no es una ilusión, existe, es un fenómeno físico pero es muy difícil de ver aunque si se busca con anhelo se acaba encontrándolo

Eric Rohmer (1920-2010) era crítico y director de cine además de periodista, novelista, guionista y profesor, francés que vivía obsesio-

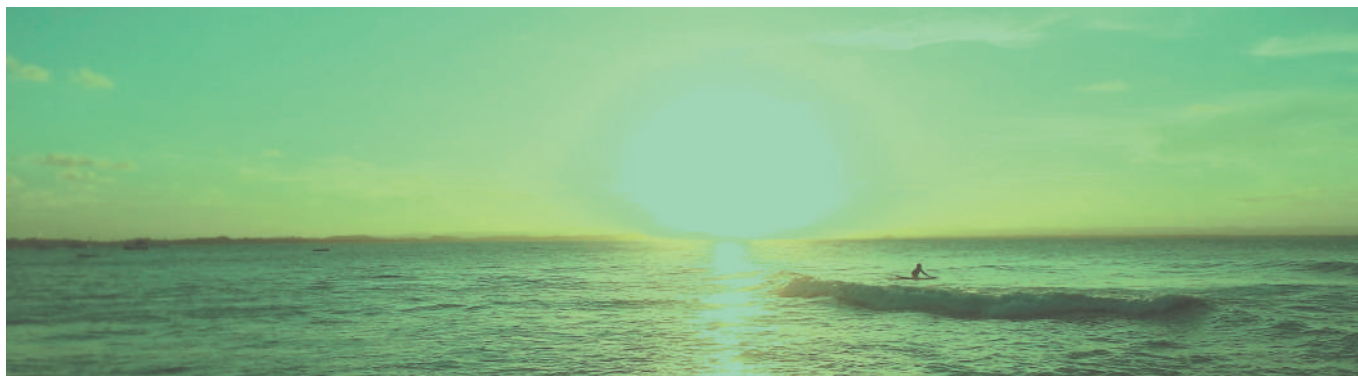
nado con el rayo verde desde que leyó la novela de Julio Verne

Durante años lo fue buscando por todo el planeta. Instalaba unas cámaras mirando siempre al poniente y se dedicaba a grabar las arrebolas de las puestas de sol de medio mundo. Tras reiterados fracasos finalmente logró filmar el rayo de maras desde un ático del paseo de las canteras en las Palmas de Gran Canaria.

Luego hizo una película que tituló 'El rayo verde' en la que la imagen estelar el instante que habría immortalizado desde las canteras.

Los atributos de 'The Green Ray' son muy parecidos a los de los emprendedores que han conseguido empresas de éxito:

- Son reales, no ilusiones
- Son difíciles de encontrar pero alcanzables
- Y son extraordinarios



El lugar para los emprendedores globales

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha desarrollado en el Campus de Teatinos de la Universidad de Málaga (UMA) este edificio con el objetivo de desarrollar una estrategia común entre el PTA y la UMA en el ámbito del conocimiento y del apoyo a los emprendedores.

Dos son los vectores, además de la innovación, que desarrollan esta estrategia. Los emprendedores de 'The Green Ray' tienen que utilizar la ciencia y el conocimiento desarrollado en la Universidad y además, tienen que tener la ambición de los emprendedores globales.

Desde este edificio buscamos proyectos de emprendedores que sean como 'El Rayo Verde', que sean extraordinarios, que utilicen el conocimiento universitario, que sean globales y que transformen la sociedad, que sean además de un sueño del emprendedor, reales... y como somos conscientes de que son muy difíciles de realizar ponemos a su disposición los mejores equipos y

empresas para ayudarles a conseguirlo.

Son varias empresas multinacionales ayudan a estos emprendedores a desarrollar sus proyectos desde estas instalaciones.

También lo hace desde este edificio la Universidad a través del proyecto LINK by UMA - ATECH, que se configura como plataforma de apoyo a los emprendedores globales y como espacio conector entre la UMA y el PTA.

Buscamos emprendedores con la obsesión y el entusiasmo de Eric Rohmer tras 'El Rayo Verde'.

Fracasó durante mucho tiempo, pero gracias a sus fracasos acabó encontrándolo y realizando una estupenda película.

Buscamos esos emprendedores capaces de desarrollar empresas de éxito global con la ilusión de cambiar el mundo y a los que el fracaso no los desanime a alcanzar su sueño.



THE GREEN RAY

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP BY PTA - UMA

¿Dónde encontrar 'The Green Ray'?

Avenida Louis Pasteur, 47
Ampliación Campus
Universitario de Teatinos
C.P. 29010 Málaga
España

Metro: Andalucía Tech

951 23 13 00

thegreenray@pta.es

www.pta.es





The Green Ray ■■■■■■■■

'Link by UMA' desarrollará un espacio de encuentro entre la universidad y la empresa en 'The Green Ray'

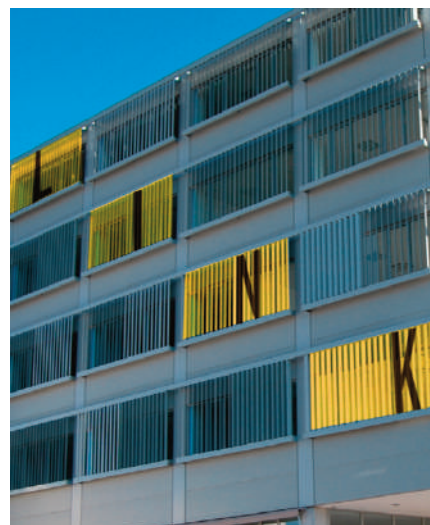
La Universidad de Málaga (UMA) desarrollará en el edificio 'The Green Ray' ubicado en el campus de Teatinos el proyecto Link by UMA, que se constituye como un punto de encuentro real entre la universidad y la empresa. Un lugar en el que los estudiantes tienen la oportunidad de experimentar con el mundo laboral, al mismo tiempo que las empresas descubren a grandes profesionales.

Este proyecto esté enfocado a emprendedores en potencia, negocios consolidados, asociaciones, estudiantes que todavía no se han

iniciado en el mundo laboral o expertos en diferentes materias

Se trata de reunir en un mismo espacio para compartir ideas, aprender y crecer juntos.

En este sentido la UMA ha apostado por desarrollar su estrategia de cara a los emprendedores globales desde el edificio 'The Green Ray', donde además hay instaladas sedes de grandes empresas multinacionales como Samsung o PWC (a través de Green Economy), todos ellos ayudarán a los jóvenes emprendedores prestando apoyo y recursos para sus proyectos.



El PTA y la Fundación Repsol firman un acuerdo para promover y apoyar iniciativas empresariales innovadoras en 'The Green Ray'

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Fundación Repsol han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de llevar a cabo diversas actividades orientadas a promover, detectar y apoyar el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras y de base tecnológica, en particular de aquellas que redunden en una mejora de la eficiencia y/o el ahorro energético.

El objetivo de este convenio de colaboración es promover la participación en el Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol de los emprendedores ubicados en el PTA, dar difusión de las posibilidades que se ofrecen para los emprendedores y ubicar proyectos innovadores dentro del propio parque.

El PTA realizará una labor de búsqueda de proyectos empresariales que promuevan la eficiencia y/o el ahorro energético y tengan un componente innovador y/o



Felipe Romera, Cesar Gallo y José Luis Ruiz Espejo.

tecnológico, en toda la realidad socioeconómica española, y muy especialmente entre la comunidad universitaria y los grupos de investigación públicos y privados.

Así pues, la Fundación Repsol financiará iniciativas a través de su Fondo de Emprendedores y apoyará

la implantación de estos proyectos dentro de los espacios científicos y tecnológicos españoles.

La firma de este convenio tuvo lugar en el marco del cuarto Foro Transfiere, que celebró en febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Samsung Tech Institute clausura el primer curso de desarrollo de aplicaciones impartido en 'The Green Ray'

Cuarenta jóvenes han recibido formación para ayudar a desarrollar sus carreras en las nuevas profesiones digitales a través de la Universidad de Málaga

Como muestra de su compromiso con la formación para el empleo y el fomento de las nuevas profesiones digitales, Samsung inauguró el pasado mes de noviembre, en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), la primera sede en Andalucía de su programa Samsung Tech Institute. Gracias al acuerdo alcanzado por Samsung y la universidad andaluza, 40 jóvenes han podido asistir al curso gratuito "Desarrollo de aplicaciones para dispositivos Android", dirigido a jóvenes talentos con vocación tecnológica que deseen desarrollar su carrera en la nueva economía digital.

Basado en las metodologías de desarrollo y funcionalidades móviles más avanzadas y orientado a facilitar el acceso de los alumnos al mercado laboral digital, el curso "Desarrollo de aplicaciones para dispositivos Android" ha abarcado 150 horas lectivas de intenso aprendizaje y orientación práctica. La entrega de diplomas tuvo lugar en el salón de actos del edificio 'The Green Ray' ubicado en la ampliación de Teatinos de la Universidad de Málaga. Al acto asistieron José Ángel Narváez, vicerrector de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga; YoungSoo Kim, presidente de Samsung España; Víctor F. Muñoz, responsable de Andalucía Tech-UMA; Ernesto Pimentel, director de la Escuela de Informática- ETSI de la UMA y José Luis Ruiz Espejo, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, junto con Francisco Hortigüela, responsable de Corporate Affairs, Comunicación y



Representantes institucionales y de Samsung.

Relaciones Institucionales de Samsung.

El acuerdo alcanzado por Samsung Tech Institute y la Universidad de Málaga se engloba dentro del proyecto de Ciudadanía Corporativa de Samsung en el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, cuyo objetivo es atraer, integrar y desarrollar el talento de las personas mediante un modelo de campus científico-tecnológico sostenible, abierto y universal.

El proyecto Samsung Tech Institute, enmarcado en el programa europeo de Ciudadanía Corporativa de Samsung, arrancó en 2014 para impulsar la formación tecnológica de los jóvenes en diversos países europeos.



Cuarenta alumnos han recibido formación para desarrollar aplicaciones para dispositivos Android de la mano de Samsung.

El PTA acoge el Centro de la Tecnología de la Sostenibilidad en el edificio 'The Green Ray'



Representantes de PwC, EOI, Ayuntamiento de Málaga, Universidad de Harvard y del PTA en la inauguración del Centro.

La Universidad de Harvard y PwC desarrollan un entorno para la internacionalización, sostenibilidad e innovación de las pymes malagueñas

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto con el director general de la Escuela de Organización Industrial, Fernando Bayón; el Presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo; el Director de Vinculación Corporativa y Estrategia del Centro para la Salud y el Ambiente Global de la Harvard School of Public Health, Ramón Alberto Sánchez Piña; y el responsable del área de consultoría de PwC en Andalucía, Juan Pérez de Lema visitaron el Centro de Tecnologías de Sostenibilidad, ubicado en el Edificio "The Green Ray".

Esta visita se enmarca dentro de la iniciativa GreenEconomy Málaga, promovida por el Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial y está financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), para la creación de un entorno para la internacionalización, sostenibilidad e innovación de las pymes locales.

El Centro de Tecnología de Sostenibilidad de Málaga es parte del

proyecto GreenEconomy Málaga, que tiene como objetivo prioritario la creación y desarrollo del ecosistema de sostenibilidad de Málaga, un entorno empresarial adaptado al crecimiento y con interés en el desarrollo social y en la preservación de los recursos naturales.

GreenEconomy Málaga se concreta en el Centro de Tecnología de Sostenibilidad, donde interactuarán empresas de múltiples sectores. En él se pondrán de manifiesto los grandes retos del ecosistema empresarial y a la vez hacer posible aportar y desarrollar soluciones para cada problemática de los sectores industriales más representativos de la economía malagueña.

Ante estos retos, se propondrán soluciones de sostenibilidad y modelos de negocio orientados a preservar el medio ambiente, mejorar la eficiencia en el consumo de recursos naturales, promover el desarrollo social y el empleo en la región y la utilización de prácticas empresariales compatibles con un crecimiento sostenible y equilibrado.

Este Centro, en el que se calcula que participarán más de 300 empresas, está diseñado para que actúe como motor para el impulso de nuevos proyectos en sostenibilidad

Este Centro, en el que se calcula que participarán más de 300 empresas, está diseñado para que actúe como motor para el impulso de nuevos proyectos en sostenibilidad, ofrecer servicios de consultoría, fomentar el trabajo en red y la colaboración con inversores e instituciones, promoviendo las oportunidades de negocio y la colaboración entre las pymes participantes en el mismo.

A través del Centro de Tecnología de Sostenibilidad de Málaga se quiere hacer más y mejores negocios, desarrollándolos de forma comprometida con el desarrollo integral de la región desde las perspectivas medioambiental, social y económica.

IBM proporciona apoyo y recursos en la 'nube' para acelerar el crecimiento de empresas de nueva creación en 'The Green Ray'

La firma tecnológica mundial y la tecnópolis malagueña presentaron un programa que permite ampliar las oportunidades de negocio a los emprendedores a través de una cartera de servicios

La multinacional estadounidense IBM y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) apoyarán de manera conjunta la participación de emprendedores de la tecnópolis y universitarios en el programa 'IBM Global Entrepreneur Program', el proyecto de IBM para ayudar a las 'start-ups' con recursos y servicios.

José Luis Ruiz Espejo, presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Antonio Rodríguez Perales, director de Ventas de España, Portugal, Grecia e Israel de IBM, Javier Bentabol, director regional de Andalucía, Extremadura y Canarias de IBM, y Rafael Ventura, director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, presentaron el programa de IBM para apoyar las iniciativas emprendedoras en el edificio 'The Green Ray' del PTA y la Universidad de Málaga ubicado en la ampliación del campus de Teatinos al que asistieron más de medio centenar de personas.

Según informaron los representantes de IBM durante la presentación, se trata de un programa que tiene como principal objetivo ayudar a los emprendedores a aprovechar las oportunidades en sectores de crecimiento como los de la energía, la sanidad, las telecomunicaciones, los bienes de consumo o la administración pública.

Por su parte el director regional de IBM en Andalucía, Javier Bentabol, añadió que IBM facilita recursos y servicios para emprendedores a través de este programa que funciona a nivel mundial. "El programa está enfocado a empresas de menos de cinco años, con una facturación inferior a un millón de euros y que estén dentro de la estrategia empresarial y tecnológica de IBM", apuntó.



Inauguración de la jornada celebrada en el edificio 'The Green Ray'.

Los emprendedores de la tecnópolis malagueña podrán hacer uso de todos los servicios en la nube de los que dispone IBM para acelerar el crecimiento empresarial

Asimismo, el presidente del PTA, señaló que desde el Parque Tecnológico se está impulsando el desarrollo de nuevas empresas, así como se está trabajando para ampliar las oportunidades de negocio de las mismas, especialmente en el sector tecnológico. "A través de IBM vamos a poder potenciar la actividad de muchas empresas que van a poder beneficiarse de los servicios que ofrecen desde su programa para emprendedores", destacó Ruiz Espejo.

Por su parte el responsable de Innovación y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura, apuntó que la iniciativa que presentó IBM en el edificio 'The Green Ray' es un claro ejemplo de la colaboración entre el

PTA y la UMA para estimular nuevas iniciativas empresariales.

Las empresas que pueden acceder a los servicios que ofrece IBM a través de este programa serían aquellas con menos de cinco años, a las que multinacional proporcionará el apoyo y los recursos necesarios para hacer crecer su negocio.

'IBM Global Entrepreneur' ofrece multitud de recursos para emprendedores, incluyendo el software libre, técnicos expertos y más de 600 mentores, entre los que se incluyen ejecutivos y empresarios, además de acceso a una red global de clientes.

Así, los emprendedores podrán hacer uso de todos los servicios en la nube de los que dispone IBM para acelerar el crecimiento empresarial.

IDEA!**Internacional ■■■■■■■■■■**

El PTA y el Centro de Empresas Innovadoras de Rio Maior, Portugal, alcanzan un acuerdo para fomentar el desarrollo tecnológico y empresarial

El convenio contempla el intercambio de conocimientos, el impulso de proyectos comunes y compartir buenas prácticas entre ambos organismos

José Luis Ruiz Espejo, presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y João António Lopes Candoso, administrador del Centro de Empresas Innovadoras (Desmor) de Rio Maior, en Portugal, han firmado un convenio de cooperación entre ambos organismos.

La firma de este acuerdo tuvo lugar en el marco del Foro Transfiere, que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

Este convenio reforzará la cooperación y colaboración entre ambos organismos con el fin de impulsar la investigación científica y el desarrollo tecnológico, así como la actividad de sus empresas.

Sobre este convenio, José Luis Ruiz Espejo destacó que supone una nueva oportunidad para seguir penetrando en el mercado portugués, y por tanto “pensamos que es una oportunidad provechosa para nuestro Parque y para las empresas que forman parte de él”.

“Sin duda el Parque Tecnológico de Andalucía tiene una clara vocación internacional, no solo para atraer empresas extranjeras y multinacionales a nuestra tierra para que generen desarrollo y empleo, sino también la de facilitar a las empresas que están asentadas en él la posibilidad y los canales necesarios para hacer negocio a nivel internacional”, apuntó el presidente.

Asimismo, João António Lopes Candoso, hizo hincapié en que este acuerdo va a contribuir en el avance de la investigación científica y el desarrollo tecnológico para el beneficio común tanto en Andalucía y Rio Maior, como en España y Portugal.

Lopes Candoso considera de gran importancia este tipo de asociaciones, en una economía cada vez más global, como forma de impulsar el desarrollo económico y aprovechar



las oportunidades de los fondos comunitarios 2014-2020.

“A pesar de que nuestro centro de negocios ha comenzado su actividad recientemente, tenemos como meta convertir Rio Maior en una región donde la innovación y el espíritu empresarial sean la palanca del desarrollo”, concluyó.

Con el acuerdo firmado las empresas portuguesas y españolas pueden colaborar no solo en el intercambio de conocimientos, sino también en el desarrollo de proyectos comunes, compartir mejores prácticas y entre ambas instituciones y entre emprendedores.

El Centro de Empresas Innovadoras de Rio Maior es un organismo municipal que trabaja para impulsar el desarrollo innovador de la ciudad y de sus empresas. En total, este centro cuenta unas 20 firmas y ya ha desarrollado anteriormente otras acciones conjuntas con el PTA.

En concreto, una delegación de empresas del PTA ya visitó y mantuvo

reuniones con empresas de Desmor con el objetivo de buscar colaboraciones. La entidad también participó en el Encuentro Ibérico de parques y entidades que se celebró en Lisboa el pasado año, en la última edición del Foro Tikal, en Málaga, y ahora en la última edición del Foro Transfiere.

Representantes de las empresas ubicadas dentro del Centro de Empresas Innovadoras de Rio Maior, del Instituto Politécnico de la Región de Santarem y de la Escuela Profesional de Rio Maior integraron la delegación portuguesa que participó a través del PTA en el Foro Transfiere.

En los últimos años la tecnópolis malagueña ha alcanzado distintos acuerdos de cooperación con parques tecnológicos y entidades de ciudades como Lissabon (Portugal) y de países como Marruecos, Argentina Brasil con el fin de favorecer el intercambio de conocimiento y la colaboración entre sus empresas, así como el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

El PTA acerca los servicios de 'Invest in Spain' e 'Invest in Andalucía' a las multinacionales de la tecnópolis

El objetivo de este encuentro fue dar a conocer las posibilidades que ofrecen estos organismos a las empresas extranjeras establecidas en España y en Andalucía



Momento de la jornada celebrada en la sede de la tecnópolis malagueña.

Trece de las multinacionales más importantes instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se reunieron en la sede de la tecnópolis con los responsables de Invest in Spain e Invest in Andalucía, dos organismos dedicados a la atracción de proyectos de inversión extranjera directa a España y a Andalucía, así como a la mejora del clima de negocios y posicionamiento de nuestro país y región, respectivamente.

En este sentido, el encuentro contó con la presentación de los servicios de ambos organismos por parte de José Carlos García Quevedo, director Ejecutivo de ICEX – Invest in Spain, y Elena Gallego, responsable de captación de inversiones extranjeras de Invest in Andalucía, y la presencia de directivos y responsables de Air Liquide, Accenture – Coritel, CSC, CGI, Ericsson, IBM, ITRS, Keysight, Oracle, PwC, Raytheon, Riplife y TDK.

El objetivo de este encuentro fue dar a conocer los servicios que ofrecen a las empresas extranjeras establecidas en España y en Andalucía, así como las principales novedades

a nivel legislativo y fiscal y temas de interés para inversores extranjeros.

Posteriormente, los empresarios también dieron a conocer a los responsables de ambos organismos los aspectos más relevantes de sus empresas y las principales líneas de actividad que desarrollan en el PTA.

José Carlos García Quevedo ofreció a los empresarios una visión general de las condiciones para la inversión España y de los servicios que ICEX- Invest in Spain pone a disposición de las empresas del PTA.

Por su parte, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha presentado Invest in Andalucía, un servicio de ventanilla única de atención al inversor extranjero o de fuera de la comunidad autónoma que desee invertir o participar en proyectos de cooperación tecnológica y empresarial en esta región.

Concretamente, IDEA ofrece información económica actualizada y objetiva a las empresas que muestren interés por instalarse en Andalucía, además de ayudar en la búsqueda de posibles ubicaciones, financiación, disponibilidad de recursos humanos, búsqueda de socios y

El PTA colabora estrechamente con ambos organismos con el fin de realizar actividades de promoción y atracción de inversores extranjeros a la tecnópolis

proveedores, oportunidades de inversión y adquisición de empresas, contactos con otras administraciones y organismos, etc.

Asimismo IDEA dispone de un servicio de 'aftercare' para ofrecer asistencia en los proyectos de expansión y seguimiento de las inversiones a las empresas extranjeras que estén implantadas en la región. Además ofrece el primer servicio de 'softlanding' de España para facilitar el traslado e integración de trabajadores extranjeros de multinacionales en su proceso de implantación en Andalucía.

El PTA colabora estrechamente con ambos organismos con el fin de realizar actividades de promoción y atracción de inversores extranjeros a la tecnópolis.

El PTA acoge la conferencia final del proyecto europeo Smart MED Parks

Esta iniciativa ha permitido desarrollar un catálogo de suministro energético, control y tecnologías de monitoreo y procesos de movilidad de bienes y personas en el entorno de los parques científicos y tecnológicos

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió la conferencia final del proyecto europeo Smart MED Parks, un evento que reunió en Málaga a más de cincuenta asistentes de Italia, Croacia, Eslovenia, Francia, Portugal y España, entre expertos y socios del proyecto.

Smart MED Park, financiado en el marco del programa de cooperación transnacional MED, tiene como objetivo aumentar la eficiencia energética en parques científicos y tecnológicos (STPs) contribuyendo a la creación de un modelo de generación autosuficiente y de consumo energético por medio del despliegue de 'redes inteligentes'.

Durante la conferencia se presentaron los principales resultados del proyecto y las estrategias a tener en cuenta para fomentar la eficiencia energética y la integración de energías renovables en los parques de la zona Med (Italia, Croacia, Eslovenia, Francia, Portugal y España).

Además, coincidiendo con la conferencia de clausura, se celebró también la reunión de socios de proyecto que se ha ejecutado durante los dos últimos años.

Entre los resultados obtenidos, se ha realizado un diagnóstico de la situación energética de edificios, instalaciones industriales y de las infraestructuras de apoyo en los cinco parques científicos y tecnológicos pilotos.

También se ha desarrollado un catálogo de suministro energético, control y tecnologías de monitoreo y procesos de movilidad de bienes y personas en los STPs. Este catálogo se complementará con una herramienta online que los parques podrán utilizar para hacer consultas y obtener información acerca de cómo crear construcciones y edificios sostenibles.

Otros resultados obtenidos del proyecto son: la definición de tecnologías innovadoras necesarias para una mejora efectiva de la autosufi-

ciencia y la red de integración energética; el aumento del rendimiento de la red de distribución eléctrica, acercando las fuentes de generación a los usuarios finales y, por tanto, reduciendo las pérdidas; la reducción de la demanda de energía y consumo en los STPs mediante la implementación de estos nuevos modelos de gestión energética; mejor conocimiento en mayor escala entre los actores públicos y privados de los beneficios del concepto de Parque Inteligente para ser utilizado por los actores claves.

Entre los resultados obtenidos, se ha realizado un diagnóstico de la situación energética de edificios, instalaciones industriales y de las infraestructuras de apoyo en los cinco parques científicos y tecnológicos pilotos



Inauguración de la jornada que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

Empresas del PTA se interesan por las oportunidades de negocio que ofrece Cuba

El presidente de la tecnópolis, José Luis Ruiz Espejo, y el embajador del país latino, Eugenio Martínez Enriquez, presentaron una jornada para dar a conocer líneas de inversión



José A. Fernández, Ulises Arranz, Eugenio Martínez Enriquez, José Luis Ruiz Espejo, Felipe Romera y Rafael García Padilla.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió una jornada de comercio y turismo de Cuba en Málaga que pretendía mostrar las posibilidades empresariales y turísticas que ofrece el territorio cubano a las empresas del PTA.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enriquez, presentó esta jornada para dar a conocer las principales líneas de inversión existentes en Cuba en el entorno del PTA y fomentar las relaciones comerciales entre ambos países.

El acto de inauguración contó también con la presencia del cónsul general de Cuba en Sevilla, Ulises Arranz, el consejero comercial de la Embajada de Cuba, José A. Fernández, la concejala de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro, el director del PTA, Felipe Romera, el delegado territorial de la Consejería de Turismo y Comercio en Málaga, Manuel García Peláez y el vicepresidente primero y de relaciones internacionales de la Cámara Comercio de Málaga, Rafael García Padilla.

Sobre esta jornada, José Luis Ruiz Espejo destacó que buscan potenciar el conocimiento de nuevas oportunidades de negocio entre las empresas con el fin de promover el desarrollo de actividades conjuntas que favorezcan las relaciones comerciales entre ambos países.

“Esta no es la primera relación comercial que se establece con Cuba, de hecho desde el PTA ya se han desarrollado acciones similares anteriormente, y hay algunas empresas de la tecnópolis que ya están exportando sus productos y servicios a este país”, señaló el presidente del PTA.

Asimismo, el embajador de Cuba explicó que el

gobierno cubano ha aprobado recientemente una nueva ley para inversión extranjera para beneficiar a empresas que quieran invertir y desarrollar proyectos en el país. “Esta jornada es muy importante para dar a conocer a las empresas estos cambios significativos y las oportunidades que se pueden generar en el campo de las tecnologías de la información, el turismo, la ingeniería o las energías renovables, entre otros”, destacó.

A lo largo de la jornada, a la que asistieron casi un centenar de personas, el consejero comercial de la Embajada de Cuba en España, José Antonio Fernández Estévez, presentó a los asistentes datos actualizados sobre las relaciones comerciales entre Cuba y España, especialmente con Andalucía.

En este sentido, abordaron los principales sectores que incluyen ventajas a la hora de establecer relaciones comerciales internacionales. Principalmente, Fernández destacó el sector de las energías, de la biotecnología, de la agroalimentación y de las TIC.

También se dio a conocer las modificaciones legales que beneficiarán la inversión extranjera en el país y que aportará mayor seguridad jurídica a dichos inversores a la hora de desarrollar nuevos proyectos.

Actualmente, hay más de 200 empresas españolas de pequeño y mediano tamaño en Cuba, de hecho, España es el tercer socio comercial del país sólo por detrás de China y Venezuela, y lidera las relaciones comerciales entre Cuba y Europa.

Posteriormente, empresarios del parque pudieron realizar reuniones individuales con los representantes cubanos, con el objetivo de presentar propuestas concretas de internacionalización de sus servicios en Cuba.

El PTA acoge una jornada sobre financiación europea para proyectos de innovación



Momento de la jornada sobre financiación que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta a medio centenar de empresas de la tecnópolis la iniciativa 'Fast Track to Innovation'

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en marzo una jornada informativa sobre las posibilidades de financiación que el programa Horizonte 2020 ofrece dentro del marco de la iniciativa 'Fast Track to Innovation' que contempla financiación a los proyectos empresariales innovadores en el área de la tecnología que se encuentren en su fase inicial de salida al mercado.

La presentación corrió cargo de Jaime Duran, de la Agencia Andaluza del Conocimiento, que explicó a casi medio centenar de empresas del parque los requisitos exigidos a las empresas para participar en esta convocatoria.

El objetivo que persigue la iniciativa, dotada con 100 millones de euros, es reducir el tiempo de la idea al mercado, estimular la participación de nuevos solicitantes a

los fondos de investigación de la UE, aumentar la inversión del sector privado en la investigación y la innovación.

Esta acción es la única iniciativa en Horizonte 2020 que está abierta a las propuestas en cualquier área de la tecnología o aplicación y que provee fondos para proyectos cercanos al mercado e impulsados por el negocio (business driven).

Las propuestas de financiación

deberán ser presentadas por consorcios formados por entre tres y cinco entidades jurídicas establecidas en al menos tres Estados miembros de la UE o países asociados a Horizonte 2020.

Esta jornada informativa está subvencionada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en el marco del Plan de Trabajo de RETA con el Parque Tecnológico de Andalucía.

● Horizonte 2020

La Unión Europea concentra gran parte de sus actividades de investigación e innovación en el Programa Marco que en esta edición se denomina Horizonte 2020 (H2020). En el período 2014-2020 y mediante la implantación de tres pilares, contribuye a abordar los principales retos sociales, promover el liderazgo industrial en Europa y reforzar la excelencia de su base científica.

Horizonte 2020 integra por primera vez todas las fases desde la generación del conocimiento hasta las actividades más próximas al mercado: investigación básica, desarrollo de tecnologías, proyectos de demostración, líneas piloto de fabricación, innovación social, transferencia de tecnología, pruebas de concepto, normalización, apoyo a las compras públicas pre-comerciales, capital riesgo y sistema de garantías.

Empresas del PTA y estudiantes participan en la I Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Asociación de Profesores de Tecnología de Andalucía (APTA) organizaron conjuntamente la I Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación, ROBOTECNO, que buscaba incentivar la creatividad y el emprendimiento tecnológico entre estudiantes de secundaria y bachillerato.

ROBOTECNO, que contó con la participación de más de 200 alumnos de ocho centros educativos de la provincia de Málaga, se dispuso como un espacio de interacción los propios alumnos y las empresas del PTA.

Para ello, la muestra contó con diversas zonas de stands, talleres y circuitos en la que los jóvenes han mostrado y compartido su experiencia con el resto de participantes y visitantes a la muestra.

Sobre este evento, José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, señaló que se trata de una apuesta de la tecnópolis por fomentar el conocimiento tecnológico entre los estudiantes y poner en valor el talento y la creatividad que desarrollan los alumnos de tecnología en los institutos en un entorno como es el PTA.

Entre las empresas participantes en este evento estuvieron ATyges, Métrica6, iFP Robotics y Fun-



José Luis Ruiz Espejo visitó la muestra Robotecno en el PTA.

tions&Ars, que mostraron a los alumnos la actividad que desarrollan en el campo de la tecnología y la ingeniería.

ATyges realizó a los alumnos una muestra con drones, en la que pudieron conocer el funcionamiento de estos dispositivos y sus aplicaciones.

Métrica6 explicó el desarrollo del sistema de ahorro de agua Ness que permite que salga agua caliente instantánea en el momento en el que se abre el grifo sin desperdiciar una sola gota.

iFP Robotics, que presentó el prototipo 'Robot Hashtag', un robot

hexápodo diseñado para aplicaciones militares (desactivación de explosivos, transporte de materiales, etc.) y protección civil.

Funtion&Ars, mostró el funcionamiento y desarrollo del sistema de domótica Funcniodomo, diseñado expresamente para construcciones ya habitadas.

Por otra parte los centros participantes fueron IES Huelin, IES María Victoria Atencia, IES Torre del Prado, IES Mayorazgo, IES Torre Atalaya, IES Playamar, IES Martín de Aldehuela e IES Jardines de Puerta Oscura.



IDEA!**Actualidad ■■■■■■■■■■**

Los terceros juegos deportivos del PTA se celebrarán el próximo 23 de mayo

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogerá por tercer año consecutivo la celebración de los Juegos Deportivos, un evento lúdico organizado por Deporte y Empresa y PTA, destinado a los más de 15.000 trabajadores de la tecnópolis.

Este año el evento tendrá lugar el día 23 de mayo y englobará competiciones de cross, pádel, fútbol, baloncesto, mountain bike y bowling. Además, se realizarán una serie de actividades complementarias para público infantil y para adultos en las instalaciones del parque.

Las actividades están abiertas a la participación de todos los trabajadores de la tecnópolis, que pueden inscribirse de forma individual o por empresas a través de la página web del PTA (www.pta.es) o contactando directamente con los organizadores del evento.

En las ediciones anteriores, participaron más de 400 personas procedentes de distintas empresas del parque. Las competiciones y actividades se desarrollarán tanto en las calles y entorno del parque tecnológico como en las instalaciones del centro deportivo Belife (C/ María Curie, 26-32).



Inauguran la nueva exposición de fotografías del PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía ha celebrado un año más una nueva edición del tradicional concurso de fotografías del PTA, en el que ha resultado ganadora del primer premio una fotografía nocturna

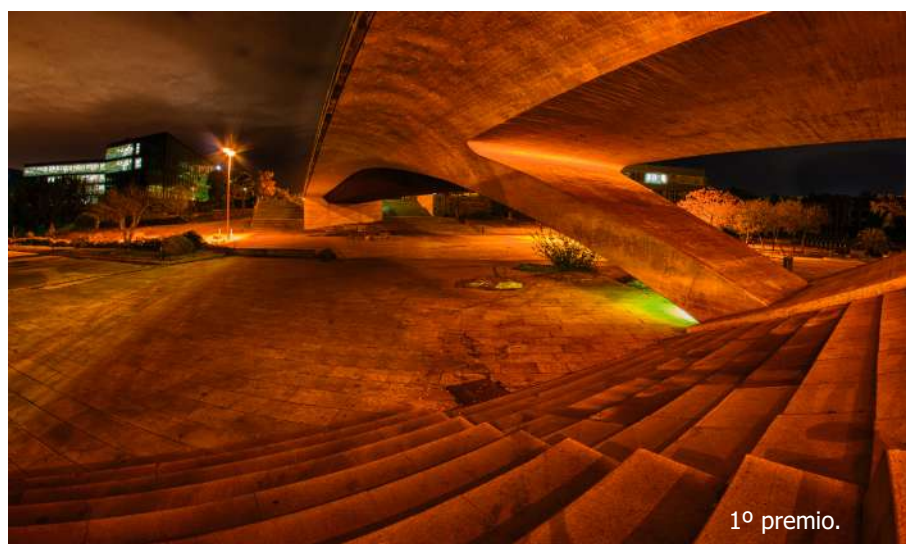
realizada por Javier Pedraza.

El jurado valoró también como segundo y tercer premio las fotografías realizadas por Juan Martí y Daniel Lopera, respectivamente.

En total se han recibido más de 100

fotografías de las cuales se han seleccionado 50 para que formen parte de la nueva exposición que puede visitarse en el hall de la sede social del PTA (C/ María Curie, 35).

La próxima convocatoria del concurso de fotografía se realizará el próximo mes de noviembre, coincidiendo con la celebración de la Semana de Ciencia y la Tecnología que cada año acoge la tecnópolis malagueña.



Distinguen al PTA como modelo de internacionalización en los X Premios Ejecutivos Andalucía

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha sido distinguido por la revista Ejecutivos por su estrategia internacional dentro de los Premios Ejecutivos Andalucía, que se celebraron el pasado febrero en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla.

En representación del PTA, el galardón fue recibido por el director de la tecnópolis Felipe Romera, quien agradeció a la revista el reconocimiento al parque.

A la cita también acudieron destacadas personalidades del mundo político, social y empresarial de la comunidad andaluza.

En su bienvenida, la editora de la publicación, María Victoria de Rojas habló de la importancia del año 2015 para la cabecera, año en el que celebrará también su vigésimo quinto aniversario.

Ángel Gallego, presidente del CES en Andalucía, fue el encargado de abrir la ceremonia, mien-



Ejecutivos y representantes de las instituciones premiadas.

tras que el cierre corrió a cargo de Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, quien tras felicitar a los premiados, hizo hincapié en la necesidad de crear nuevas empresas, que a su vez sean conducidas por excelentes ejecutivos, capaces de crear valor con independencia del puesto de responsabilidad que ocupen.

La revista ejecutivos reconoce

con estos premios el excelente trabajo de empresas, ejecutivos e instituciones de la comunidad andaluza, que con su esfuerzo y dedicación contribuyen al crecimiento de la región y que destacan de manera singular en cada uno de sus sectores.

Las diferentes ediciones de los premios se han convertido en una cita obligada.

El embajador de Noruega en España visita el PTA

El embajador de Noruega en España, Johan Christopher Vibe, ha visitado recientemente el Parque Tecnológico de

Andalucía (PTA) acompañado por el director de la Oficina de Turismo y Comercio de Noruega y la directora de la Cámara de Comercio España-

Noruega, donde se reunieron con el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el director de la tecnópolis, Felipe Romera.

Este encuentro se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización del PTA para fortalecer su presencia a nivel global, y concretamente en los países nórdicos.

El objetivo del encuentro, que tuvo lugar en la sede de la tecnópolis, fue reforzar los lazos de cooperación entre ambos países a través de los organismos que integraban la delegación nórdica.

España es un socio importante para Noruega en Europa y ambos países mantienen una estrecha cooperación en el ámbito político, comercial y cultural.

Junto a la promoción de los intereses de Noruega en España, la Embajada de Noruega coopera con España en una gran variedad de asuntos en los que ambos países tienen intereses comunes, tanto en Europa como a nivel global.



Miembros de la Embajada de Noruega junto al presidente y el director del PTA.

Métrica6 segundo premio a nivel nacional en un programa para emprendedores

La iniciativa YUZZ ha otorgado 20.000 euros a la empresa de ingeniería malagueña



Responsables del Programa YUZZ junto a los tres emprendedores premiados en esta edición.

La empresa malagueña Métrica6 ha obtenido el segundo premio a nivel nacional de la quinta edición del programa YUZZ “Jóvenes con Ideas”, dirigido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), con el patrocinio de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades.

Estos premios, que se entregaron en diciembre en Madrid durante la celebración de la gala final del concurso, reconocen los mejores proyectos emprendedores con una dotación económica para contribuir a hacer realidad las ideas de negocio más innovadoras y con mayor potencial del país.

La empresa de localización de smartphones SITUM, de Adrián Canedo Rodríguez y Víctor Álvarez, fue elegida como mejor idea emprendedora del año y se alzó con los 30.000 euros del primer premio. Métrica6, de Juan Francisco Cáliz González, y MOOBEAT, de Anna Almenar Ribes, recibirán 20.000 y

NUEVA EDICIÓN DEL PROGRAMA YUZZ EN MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga brindan espacio de trabajo, formación gratuita y tutorización personalizada a los 25 jóvenes seleccionados en el nuevo programa YUZZ “Jóvenes con ideas” que impulsa el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con el apoyo de Banco Santander.

Los seleccionados tendrán la oportunidad de desarrollar su idea de negocio y los mejores proyectos optarán a múltiples viajes a Silicon Valley, becas para asistir al Fórum IMPULSA y 60.000 euros en premios para financiar su proyecto.

10.000 euros respectivamente para impulsar sus proyectos tecnológicos.

Los tres mejores proyectos fueron seleccionados por un jurado integrado por representantes de Banco Santander, CISE, SECOT y diversas entidades colaboradoras. Han sido seleccionados entre los 24 proyectos ganadores de cada centro local YUZZ, repartidos por toda España y en los que han participado cerca de 600 jóvenes.

Métrica6 se alzó con el premio gracias a su dispositivo de ahorro de agua, Ness, con el que se puede ahorrar hasta un 40% en el gasto de la factura, y conseguir la salida de agua caliente de forma instantánea. “Es un impulso importante para seguir trabajando en otros muchos proyectos que ya tenemos en mente”, afirmó Juan Francisco Cáliz González, quién anunció que Ness estará a la venta a primeros de este año.

El PTA inicia un ciclo de jornadas de formación gratuitas para emprendedores



El Parque Tecnológico de Andalucía junto con la Fundación Valentín de Madariaga ha puesto en marcha un ciclo de jornadas formativas dirigidas a emprendedores bajo el título 'Tu espacio emprendedor' que ha dado comienzo en el mes de marzo con el seminario "Hazlo bien, hazlo saber. La comunicación como altavoz para tu empresa o negocio" impartido por César de la Fuente.

La jornada, que tuvo lugar en el Centro de Incubación y Formación del PTA, contó con la presencia de casi una veintena de emprendedores

de la tecnópolis interesados por conocer las claves comunicativas necesarias para dar mayor visibilidad a su proyecto o empresa de reciente creación.

De la Fuente, consultor experto en comunicación, destacó durante el taller la importancia que supone transmitir correctamente la información de la empresa entre medios de comunicación off y online como estrategia para diferenciarnos de nuestra competencia.

La próxima estará enfocada a las redes sociales y el networking y la impartirá la empresa IDEANTO.

El PTA acoge una jornada sobre instrumentos de ayuda a proyectos de I+D en el sector agroalimentario

El Parque Tecnológico de Andalucía, en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), acogió una jornada para presentar a las empresas de la tecnópolis instrumentos de ayuda a proyectos nacionales de I+D, proyectos de cooperación tecnológica internacional y apoyo a empresas de base tecnológica en el sector agroalimentario.

Eduardo Cotillas, experto en el área agroalimentaria, explicó durante el evento el acceso a financiación empresarial y otras modalidades de participación en proyectos a una veintena de asistentes en la sede de la tecnópolis.

Además, al finalizar la jornada las empresas pudieron realizar encuentros B2B con el representante del CDTI para resolver sus dudas de manera individual.

Esta jornada está subvencionada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en el marco del Plan de Trabajo de RETA con el PTA.

La Oficina Provincial de Inversiones 'Invest in Málaga' recibe 250 consultas en su primer año

El Estudio Socioeconómico de Trabajadores Autónomos en Málaga 2005-2014, realizado por la empresa Turismo Costa del Sol, revela que la provincia ha recuperado el número de autónomos anterior a 2008, fecha de inicio de la crisis. Actualmente hay más de 100.000 dados de alta en este régimen, lo que representa la cifra más alta de las provincias andaluzas y la quinta parte (20,9%) del total regional.

Así lo anunció el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, en la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones 'Invest in Málaga', impulsada por la institución provincial y participada por la Confederación de Empresarios de Málaga, la Cámara de Comercio, el PTA y la UMA, con la cooperación del Colegio de Economistas tras un reciente acuerdo.



Representantes de las entidades que impulsan 'Invest in Málaga'.

ITRS anuncia la apertura de un nuevo centro de desarrollo en Málaga

ITRS Group confirma la apertura de un nuevo centro de Investigación y Desarrollo para la primavera del 2015 en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga). La apertura de este nuevo centro está precedida por un período de crecimiento y expansión internacional, ya que ITRS anunció recientemente la apertura de una oficina comercial en Singapur, que se suma a las ya existentes en Londres, Hong Kong, Nueva York y Manila.

Impulsada por un compromiso a la inversión en áreas de I+D, ITRS proporciona servicios avanzados de análisis y monitorización de servicios críticos para el funcionamiento de grandes empresas, muchas de ellas líderes en el sector financiero. ITRS espera que la reputación de Málaga como centro de excelencia a nivel europeo para el desarrollo de nuevas tecnologías contribuya a atraer talento y ayude a la expansión del equipo global de I+D.

“Hace menos de un año que



Representantes de ITRS, del Ayuntamiento y del PTA en la sede de la tecnópolis.

celebramos la apertura de una nueva oficina comercial en Singapur, pero gracias a nuestro compromiso de inversión, ha llegado el momento de expandir nuevamente – esta vez en investigación y desarrollo”, explica Guy Warren, CEO de ITRS. “Málaga fue la elección perfecta para nosotros – se encuentra muy bien comunicada con el resto de Europa y dispone de una inestimable riqueza de talento técnico. Será el complemento perfecto para nuestro equipo de I+D exis-

tente en Manila y Londres”.

“La llegada de ITRS supone reforzar la imagen y el trabajo que se está realizando desde el parque para que las empresas internacionales se instalen en la tecnópolis”, comenta José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA. “El PTA cuenta con importantes valores como infraestructuras de calidad, comunicaciones con todo el mundo, o servicios avanzados que favorecen las sinergias entre las empresas y los jóvenes investigadores”, añade.



Representantes de las instituciones y personalidades premiadas.

AERTEC Solutions recibió la Medalla de Andalucía

La empresa malagueña Aertec Solutions ha sido galardonada con la Medalla de Andalucía a la excelencia aeroespacial. Para los directores generales y fundadores de la compañía, Antonio Gómez-Guillamón y Vicente Padilla, este reconocimiento supone un estímulo para seguir avanzando por la vía de la innovación y la

excelencia empresarial y un reconocimiento cuyo mérito hay que atribuir a los clientes, la plantilla y los colaboradores.

“Es un honor recibir esta distinción, que constituye un reconocimiento a casi dos décadas de trabajo y trayectoria empresarial en el sector aeroespacial, pero no nos podemos detener aquí, y nuestro pensamiento y nuestro trabajo está puesto al cien por cien en el futuro, en ser cada vez más innovadores, más internacionales y más competitivos gracias a nuestra especialización”, señalaron.

La empresa malagueña General Elevadores XXI recibió la visita de la firma china STEP



Momento de la visita de la empresa China STEP a GE XXI.

La empresa malagueña General Elevadores XXI recibió la visita de la firma china STEP, una de las principales fabricantes de componentes eléctricos tanto a nivel nacional – oficina central y fábrica principal en China – como a nivel internacional – fábrica en India, dos filiales en Alemania y una en Hong Kong.

Debido a la fuerte apuesta que se está llevando a cabo desde GE XXI por su internacionalización, se

invitó a STEP a visitar las instalaciones situadas en el PTA.

Durante el encuentro, General Elevadores manifestó su intención de convertirse en distribuidor de los componentes eléctricos, a lo que STEP respondió de manera positiva.

A lo largo de este año 2015 si la operación resulta un éxito, STEP y GE XXI crearán una nueva empresa: bajo el nombre STEP ESPAÑA.

Ayuntamientos de Bolivia adquieren drones de ATyges para seguridad



La empresa fabricante de drones y sistemas aéreos no tripulados vende sus equipos en municipios de Bolivia como medios de apoyo a los ayuntamientos en tareas de inspección y seguridad ciudadana

La ingeniería ATyges, con sede en el CEEI de Málaga BIC Euronova, sigue ampliando mercado en el continente sudamericano ofreciendo soluciones integrales basadas en el empleo de drones, o aeronaves no tripuladas, para distintas aplicaciones del ámbito civil.

La especialización de esta empresa se centró inicialmente en soluciones aplicadas en topografía y en campo de la obra civil, ampliando el abanico a soluciones destinadas al mantenimiento industrial y de infraestructuras y al ámbito de la seguridad, tanto en el sector público como en el privado.

Hace un año el Gobierno extremeño fue pionero en España en el uso de la tecnología basada en drones para su empleo en seguridad pública con la adquisición de un sistema de ATyges para la localización y búsqueda de personas en su unidad de protección civil.

Un año después el uso de esta tecnología se extiende a gran velocidad y ahora es el caso de venta de unidades en Sudamérica.



Métrica6 gana el Premio PACC de emprendimiento

El Rectorado de la Universidad de Córdoba organizó la primera edición de los Premios de Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas-Grupo PACC que reconoció con su máxima distinción valorada en 3.000 euros a la empresa Métrica6 de la Universidad de Málaga. El dispositivo de ahorro de agua 'Ness' con el que se presentaron los jóvenes malagueños fue el proyecto que más convenció a un jurado de expertos que reconoció "la difícil elección del proyecto ganador, ante la gran calidad de todos los participantes". El palmarés se completó con el proyecto 'Caimanics' de la Universidad de Cádiz.

Solbyte, primera finalista en los Premios AJE Málaga 2015 en la categoría "Trayectoria Empresarial"

El miércoles 25 de febrero el Teatro Cánovas de Málaga acogía la decimoquinta edición de los Premios AJE Málaga, unos galardones que reconocen por un lado, con la modalidad "Iniciativa Emprendedora", la innovación y la originalidad en la creación de una empresa, y por otro, con la categoría "Trayectoria Empresarial", el recorrido y la consolidación de una empresa en el mercado.

Solbyte, con sede en el CEEI de Málaga BIC Euronova, fue premiada en la categoría "Trayectoria Empresarial" con el puesto de primera finalista, seguida de Grupo J&A que resultó segunda; modalidad en la que el primer premio lo recibió Kibo Studio.

El galardón en la modalidad "Iniciativa Emprendedora" lo ganó SETsolutions, y fue reconocida como primera finalista la empresa Chicfy, y como segunda, Proenium Technologies.

A la gala, amena y divertida, cuya

temática fue "La locura de emprender", eslogan de esta edición, acudieron autoridades y representantes de las organizaciones y empresas que apoyan a AJE y sus Premios; así como los miembros de las firmas que optaban al galardón: Chicfy, Create Dinamic Lab (hola-MOBI), Dika Estudio Creativo, Garbionda, Guía PrimerPlato, Hearting the Brain-Goli Neuromarketing,

Microapps, Pontesal Publicidad, Proenium Technologies, SetSolutions y Sombradoble; Solbyte Servicios Informáticos, Kibo Studio, ByD Eventos y Grupo J&A.

Según José Ferrer, gerente de Solbyte, "este reconocimiento es un apoyo al trabajo y al esfuerzo diario del equipo de Solbyte y un aliento para seguir trabajando con ilusión y energía".



BIC Euronova prevé organizar casi un centenar de jornadas gratuitas en 2015 relacionadas con la innovación

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova tiene previsto organizar alrededor de cien jornadas gratuitas a lo largo de 2015, dirigidas a emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general, que deseen formarse en diferentes materias relacionadas con la innovación.

Esta acción formativa da continuidad al ciclo de jornadas ya desarrolladas en 2014 por BIC Euronova, que sumaron casi 60 sesiones al finalizar el pasado año. Por ello, el casi centenar de jornadas que se espera celebrar en 2015 supone un incremento considerable respecto al ejercicio anterior, como respuesta a la demanda de formación en materia de

innovación.

Las jornadas, seminarios y talleres gratuitos que conforman la Agenda de la Innovación de BIC Euronova para 2015 dieron comienzo a principios de año, a cargo de un amplio abanico de expertos. Mayoritariamente, las jornadas continuarán celebrándose en la sede de BIC Euronova en el Parque Tecnológico de Andalucía, con una periodicidad semanal de dos jornadas. Asimismo, se contempla celebrar algunas de estas acciones formativas en diferentes emplazamientos del centro de la ciudad.

En cuanto a temática, las jornadas abordarán un sinfín de materias tales como redes sociales, internacionalización, tecnologías, aplicaciones móviles, animación 3D, Wordpress,

Coaching, Elevator Pitch, E-Commerce, Marketing, Crowdfunding, Smartcities y un largo etcétera, bajo un denominador común, la innovación.

Además, este ciclo formativo facilita el networking entre los asistentes y los ponentes, que durante el desayuno ofrecido al finalizar cada jornada tienen la oportunidad de intercambiar opiniones y hacer contactos.

Las fechas y contenidos de las jornadas se publican periódicamente en la Agenda de la Innovación 2015 en la web de BIC Euronova, www.bic.es y en sus perfiles en redes sociales.

Más información de la Agenda de la Innovación 2015: <http://www.bic.es>

Wellness Telecom capta 1,5 millones de euros del programa europeo Horizonte 2020

Wellness Telecom ha logrado captar 1.558.125 euros del programa europeo Horizonte 2020, el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea previsto para 2014-2020, con la adjudicación de cinco proyectos que le permitirán ampliar y consolidar su red de partners internacionales. Dentro de la convocatoria de Liderazgo Industrial que tiene como objetivo hacer de Europa un lugar atractivo para invertir en investigación e innovación, Wellness Telecom se ha adjudicado cuatro proyectos. Wellness Telecom tiene como visión la de construir un mundo mejor, más eficiente y mejor comunicado gracias a sus soluciones tecnológicas.

La empresa malagueña DHV Technology es galardonada por ANCES con el Premio EIBT a la innovación

La empresa malagueña DHV Technology, con sede en el CEEI de Málaga BIC Euronova y dedicada a la fabricación de paneles fotovoltaicos para la industria aeroespacial, ha resultado ganadora en la categoría de Creación de los Premios Nacionales EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica), con una dotación económica de 1.000 euros.

La Asociación Nacional de CEEIs Españoles (ANCES) hizo entrega el pasado febrero de sus premios anuales a las mejores Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs), en el marco del 4º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que se está celebrando en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

El galardón fue entregado por M^a Luisa Castaño, directora general de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía y Competitividad, acompañada por Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, subdirector general de Fomento de la Innovación Empresarial de la Dirección General de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía y Competitividad; Luis Maeso en representación del CDTI y por el presidente de ANCES, Álvaro Simón de Blas.

El premio dotado con 1.000 euros lo otorga ANCES (la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación) y está reconocido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Los premios EIBT, que seleccionan y premian a las empresas más destacadas que poseen la marca EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica) distinguen dos categorías, empresa de nueva creación y empresa con trayectoria.

La candidatura de DHV Technology fue propuesta por el CEEI de Málaga BIC Euronova, en cuya incubadora de empresas está instalada actualmente y ejerce su actividad. Para DHV Technology, que ya despunta en el mercado internacional, este galardón supone un reconocimiento como empresa tecnológica que sobresale por su actividad y evolución en el mercado.

DHV Technology se dedica al diseño y fabricación de paneles solares fotovoltaicos para aplicaciones espaciales y aeronáuticas.



El presidente del PTA se reúne con las empresas de BIC Euronova

El presidente del PTA y delegado del Gobierno, José Luis Ruiz Espejo, y la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, también presidenta de BIC Euronova, Marta Rueda, acompañados por Álvaro Simón, director general de BIC Euronova, mantuvieron una reunión con un nutrido grupo de empresas del CEEI malagueño, con la intención de conocer de primera mano sus demandas y experiencias.

El motivo de este encuentro fue del 23º Desayuno de la Innovación, que BIC Euronova organiza periódicamente y en el que las empresas alojadas en el centro tienen la oportunidad de darse a conocer y establecer relaciones entre ellas.

Durante su intervención, José Luis Ruiz Espejo, destacó que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es "un magnífico ejemplo" y uno de los principales referentes del cambio productivo en la región. Asimismo, señaló que 2015 va a ser propicio para la consolidación y ampliación de negocio de las empresas, destacando la innovación y la internacionalización como recursos para superar el momento de crisis y buscar el crecimiento del tejido productivo.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



Representantes de diversas instituciones de Polonia realizaron una visita al PTA.



Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, se reunió con una delegación de Creta.



Representantes del Parque Tecnológico de Linköping (Suecia) visitaron el PTA.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Felipe Romera, director del PTA y Lourdes Cruz, directora comercial del PTA, junto a una delegación de empresarios chinos.



Representantes de la Universidad de la Punta junto a responsables de la Universidad de Málaga y del PTA.



Representantes del PTA, de la Universidad de Málaga y del Cúster Andalucía Smart City se reunieron con una delegación de Panamá en la tecnópolis.



CUÉNTANOS TU PROYECTO Y LE DAMOS FORMA

Imagina tu negocio modernizado, mejorado, renovado y progresando, ven a Unicaja, cuéntanoslo y prepárate para hacerlo realidad con nosotros.

Financiación Empresa



Concesión sujeta a criterio de la entidad.

De **tu** parte