

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 82 JUNIO 2015 - AGOSTO 2015

AÑO XXII

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Empresas

- Accenture amplía sus instalaciones en el PTA
- ITRS inaugura su nuevo centro de I+D en la tecnópolis malagueña

The Green Ray

Nace LINK by UMA-ATECH, punto de encuentro entre la universidad y la empresa



Entrevista

Antonio Moncada

Director General de Coritel (Grupo Accenture)

IDEA!

Sumario



CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Adriana Cabrera Luque



Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Editorial

El PTA más internacional

3

Entrevista

Antonio Moncada

Director General de Coritel (Grupo Accenture)

5

Inauguración

Accenture amplía sus instalaciones en el PTA

6

The Green Ray

Nace LINK by UMA-ATECH, punto de encuentro entre la universidad y la empresa

10

Internacional

El PTA participa en dos encuentros internacionales en Portugal y Polonia

16

Actualidad

El PTA acoge una jornada sobre los nuevos incentivos de la Junta para pymes

20

IDA!

Editorial

El PTA más internacional

La estrategia común que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tiene con la Universidad de Málaga (UMA) para encarar juntos el futuro es que ambos tienen que ser más internacionales.

Ser más internacional significa un mayor mestizaje entre alumnos de la UMA y trabajadores del PTA nacionales y extranjeros, el uso cotidiano del inglés como lengua franca, una mayor interacción entre las empresas multinacionales extranjeras y las start-up locales, favorecer la atracción de empresas internacionales al PTA y de profesores de universidades extranjeras para trabajar en 'El Rayo Verde', una mayor participación del PTA y de la UMA en proyectos europeos, favorecer que las empresas del PTA sean cada vez más globales, independientemente de

su tamaño y que nuestros emprendedores sean desde su nacimiento emprendedores globales.

La Cámara de Cuentas de Andalucía en su informe de evaluación de los parques científicos y tecnológicos andaluces ha destacado al PTA en sus relaciones internacionales. El camino está marcado, pero hay que seguir intensificando el esfuerzo en esa dirección.

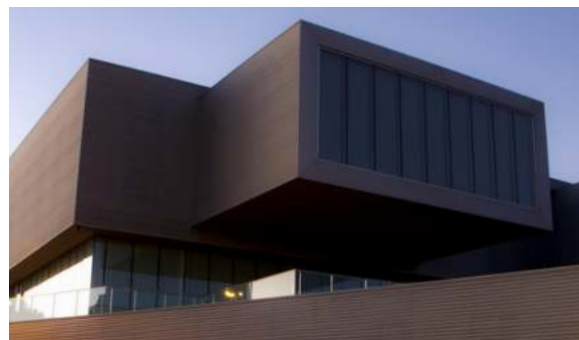
Más internacional es también uno de los atributos más relevantes de la segunda ola de innovación del PTA. La acogida de empresas internacionales en el parque, que se ha incrementado de forma exponencial durante los primeros meses del año, es una excelente oportunidad para favorecer este objetivo.

El futuro del PTA está ligado a conseguir ser cada día más internacional.

EL PROGRESO DEL PTA

El PTA más internacional

La Cámara de Cuentas de Andalucía ha destacado la proyección internacional del PTA, resaltando que es la tecnópolis que ha realizado más acciones enfocadas a este fin, siendo el parque que más visitas internacionales recibe, y el que más acuerdos ha firmado con otros países.





Antonio Moncada
Director General de Coritel
(Grupo Accenture)



“Málaga es un sitio estratégico para desarrollar los planes de Accenture a nivel mundial y eso va a hacer que este centro siga creciendo”

La trayectoria de Coritel en el PTA es extensa, ¿cómo recuerda los inicios de la empresa en el parque?

El recuerdo que tengo de los inicios de Coritel es que prácticamente fue una apuesta. Vimos que en Málaga teníamos un parque tecnológico, un aeropuerto que podía conectar con todo el mundo prácticamente y una universidad potente formando a buenos profesionales.

En base a estos tres puntos decidimos apostar por Málaga. Igualmente, al principio lo llevamos como cualquier iniciativa con un cierto riesgo, pero hoy por hoy estamos seguros de que acertamos en aquella decisión.

A lo largo de todos estos años la empresa ha ido creciendo, ¿cómo ha sido la evolución de Coritel?

Bueno, empezamos prácticamente

con un empleado, podríamos decir, y hoy en día empleamos a más de 700 personas. Aunque como todas las empresas en los últimos años hemos notado la recesión de la crisis y hemos sufrido, hemos sabido hacer las cosas bien y hemos sabido evolucionar y renovarnos en función de nuestro mercado.

Sin duda ha sido una evolución muy positiva, incluso ha superado nuestras expectativas.

Como parte de un gran grupo internacional como Accenture, presente en más de 120 países ¿con cuáles de ellos trabajan desde las oficinas de Málaga?

Trabajamos con muchos países, depende del momento son 14, 50 o 125, porque varía bastante, pero realizamos acciones prácticamente en todos los países de Europa y algunos de América Latina, Estados

Unidos, Asia y África.

Por países Francia, Italia, Alemania e Inglaterra en Europa, Brasil y Argentina en América Latina, Japón o China en Asia y en África con Nigeria o Sudáfrica.

Desde Málaga tenemos una vocación internacional, pero también trabajamos con el mercado nacional.

¿Qué proyectos está desarrollando actualmente el equipo que trabaja en Málaga?

Tenemos una parte muy importante de desarrollo digital, esto es lo que hemos concentrado en el nuevo edificio que hemos inaugurado, ahí hemos llevado la tecnología de última generación y es donde nos vamos a expandir.

Hemos evolucionado también en nuestro trabajo, quizás incluso por delante de lo que el mercado iba a ir demandando.

¿Qué características tiene el centro de Málaga a diferencia de otros centros del grupo?

Nuestro centro de Málaga cuenta con la certificación CMMI® Nivel 5 (máximo nivel de madurez tecnoló-



“Este nuevo espacio es muy diferente, es un espacio adaptado y creado para trabajar en tecnologías emergentes y digitales”

gica) prácticamente desde hace diez años, y otra cosa muy interesante es que aplicamos la tecnología digital y analítica a nuestro propio desarrollo. Hoy en día somos los primeros que estamos haciendo esto y es lo que nos diferencia.

Acaban de inaugurar un nuevo espacio, ¿qué supone para la compañía esta ampliación?

Estamos creciendo, tenemos un plan estratégico muy claro y definido para nuestro centro de Málaga y, por tanto, necesitamos más espacio para nuestra plantilla.

Este nuevo espacio es muy diferente, es un espacio adaptado y creado para trabajar en tecnologías emergentes y digitales. Hemos abandonado el concepto del trabajador aislado para apostar por procedimientos colaborativos.

Este nuevo espacio responde principalmente a dos cosas: una a la necesidad de espacio porque hemos crecido y dos a la necesidad de crear un espacio diferente para que nuestra gente pueda trabajar de una forma mucho más cómoda y más eficiente en estas tecnologías.

¿Qué perfil profesional trabaja en Coritel?

El perfil de nuestra gente es muy técnico, sin embargo, la evolución de nuestro personal dentro de la empresa se enriquece con un alto conocimiento industrial.

Cuando contratamos a personas recién salidas de la universidad o de un módulo de formación profesional son perfiles muy técnicos, pero contamos con planes de formación para especializar a nuestro personal en sectores industriales específicos, por ejemplo, aeronáutico, financiero, energético, etc.

¿Qué perspectiva de crecimiento implica esta nueva superficie para la empresa?

Seguimos creciendo. Prácticamente ya tenemos cubierto el espacio que



“Prácticamente ya tenemos cubierto el espacio que acabamos de inaugurar por lo que hemos alquilado otra zona dentro del mismo edificio”



acabamos de inaugurar por lo que hemos alquilado otra zona dentro de este mismo edificio.

Málaga es un sitio estratégico para desarrollar los planes de Accenture a nivel mundial y eso va a hacer que este centro siga creciendo.

¿Cuánta gente trabaja ahora mismo en este nuevo centro?

Unas 140 personas.

¿Qué aporta el parque y Málaga a Coritel para que la empresa siga apostando por este centro?

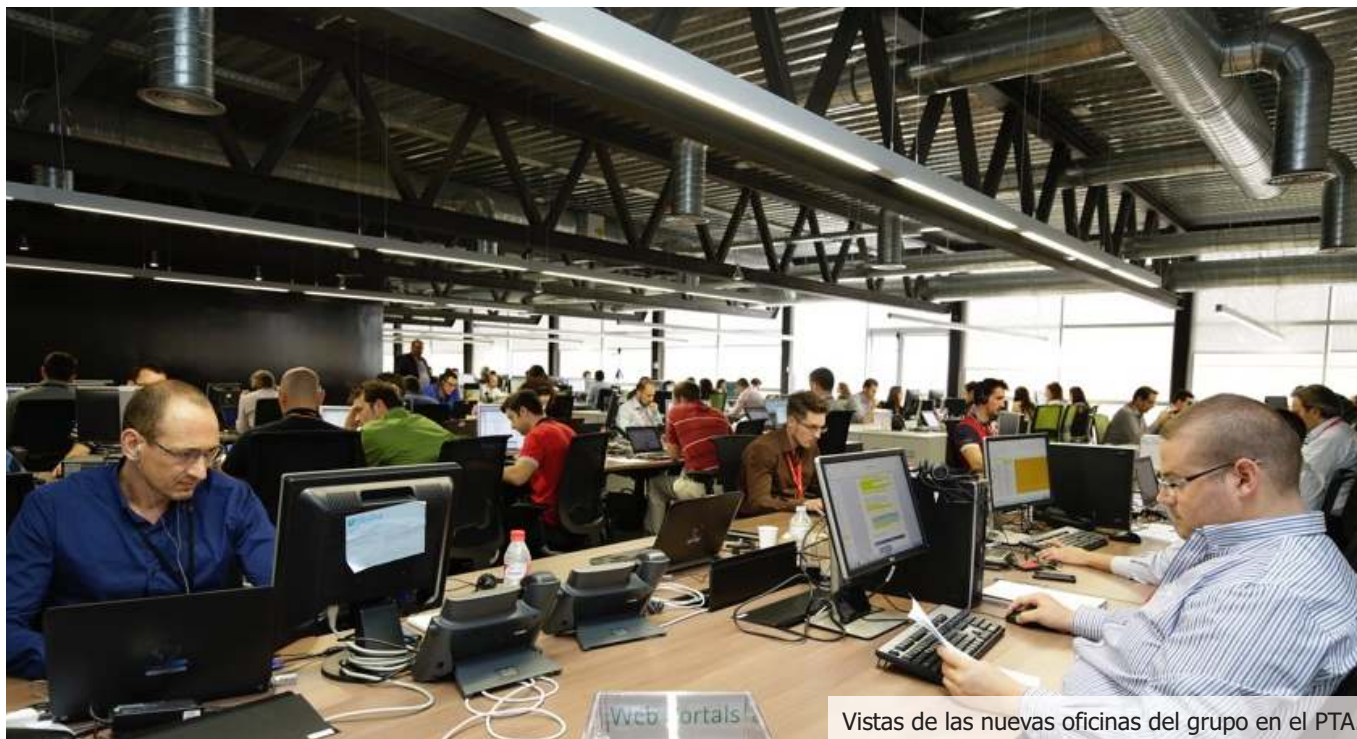
Ninguna empresa se va a un lugar donde no pueda desarrollar sus capacidades de forma adecuada. El PTA siempre ha prestado ayuda y soporte a Accenture. Cuando la reacción ante las demandas de la empresa siempre es positiva y eficiente es mucho más factible sentarse y solucionar los problemas que puedan surgir, lo cual es un valor muy positivo.

Estamos en el parque porque es el sitio referencial de Málaga, donde siempre nos han tratado como una empresa diferencial. Igualmente, Coritel también creo que ha aportado valor a la tecnópolis como parte de un grupo como Accenture.

¿Qué mejora propondría con respecto al PTA?

El PTA tiene que mejorar principalmente en el tema de la movilidad. En una ciudad como Málaga el metro debería llegar a un centro neurálgico tan importante como es el PTA, también habría que mejorar en el aspecto del parking y los accesos al propio parque.

Realmente el PTA es un entorno muy agradable para trabajar, a la gente de fuera le gusta el parque, lo veo cuando nos vienen a visitar nuestros clientes, por eso habría que mejorar en la asignatura pendiente que ahora mismo tiene con respecto a la movilidad.



Vistas de las nuevas oficinas del grupo en el PTA.

Accenture amplía sus instalaciones en el PTA

La multinacional contará con 150 puestos adicionales en su Delivery Center de Málaga

Accenture Delivery Center de Tecnología de Málaga ha inaugurado una ampliación que contará con 150 puestos adicionales, situados en la calle Severo Ochoa, 21 del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y que se unen a los 600 ya operativos en el edificio Premier del mismo PTA.

A la inauguración asistieron el presidente de Accenture, Vicente Moreno, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el Director General de Coritel (Grupo Accenture), Antonio Moncada, y el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo.

El primer centro de Delivery de España inició su andadura en Madrid hace ahora 23 años. En 1998 se abrieron las instalaciones de Málaga. Actualmente, este centro cuenta con la certificación CMMI® Nivel 5 (máximo nivel de madurez tecnológica) y emplea a más de 700 profesionales licenciados, en su gran mayoría, por la Universidad de Málaga y otros centros formativos andaluces. El Centro desarrolla actividades relacionadas con tecnología Digital, Optimización y Modernización de aplicaciones, Solution Factory y



José Luis Ruiz Espejo, Antonio Moncada, Francisco de la Torre y Vicente Moreno.

Centers of Excellence.

Según Vicente Moreno, presidente de Accenture en España, “el Accenture Delivery Center de Tecnología de Málaga es una localización estratégica para la compañía a nivel mundial, tanto por la excelencia de sus actividades como por el talento de sus personas. El nuevo espacio inaugurado hoy coincide en el tiempo con la celebración de nuestro cincuenta aniversario de presencia en España. Un motivo adicional de satisfacción para todos”.

Por su parte, Antonio Moncada -

director general de Coritel (grupo Accenture) y director de la red de centros de Delivery de España, Portugal, Africa e Israel- “este Centro es una fuente de talento que se nutre de los universitarios formados en Málaga, Córdoba, Granada y Jaén y un emplazamiento singular por las modernas instalaciones e infraestructuras del Parque Tecnológico de Andalucía, además de su cercanía con el aeropuerto internacional. Todo ello, con el privilegio de poder disfrutar de una ciudad tan atractiva como Málaga por su clima y oferta cultural”.

La multinacional ITRS inaugura su nuevo centro de I+D en la tecnópolis malagueña

El evento contó con la presencia del presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre

El nuevo centro de ITRS en Málaga supone un punto clave en la estrategia del grupo para hacer crecer su negocio, convirtiéndose en el tercer espacio de I+D de la empresa junto a los centros que ya tiene en Manila (Filipinas) y Londres (Reino Unido).

ITRS proporciona servicios avanzados de análisis y monitorización de servicios críticos para el funcionamiento de grandes empresas, muchas de ellas líderes en el sector financiero y está invirtiendo en I+D para ampliar su línea de desarrollo de productos.

ITRS espera que la reputación de Málaga como centro de excelencia a nivel europeo para el desarrollo de nuevas tecnologías contribuya a atraer talento y le ayude a la expansión de su equipo global de I+D.

"Para crecer y desarrollar nuestra oferta de productos tenemos que ser capaces de acceder a los mejores talentos en el campo de la tecnología. Eso es lo que ofrece Málaga. Estamos en el centro del Silicon Valley español, con Oracle, IBM y Ericsson como nuestros vecinos", dijo Guy Warren, director general de ITRS.

"También vamos a aprovechar la red de conocimientos tecnológicos que tenemos en este entorno. Tenemos planes muy interesantes para el 2015 y vamos a unir fuerzas con la universidad para apoyar aún más nuestro desarrollo de productos", aseguró el director general del grupo.

El nuevo centro de ITRS está en el edificio I+D 6 del PTA, un espacio que en 2014 ya albergaba más de

15.000 trabajadores en 620 empresas.

La llegada de ITRS supone reforzar la imagen y el trabajo que se está realizando desde el parque para que las empresas internacionales se instalen en la tecnópolis de Málaga, según indicó José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA.

"Estoy convencido de que la instalación de ITRS refuerza nuestra imagen, la de Málaga y Andalucía como centro de atracción de talento y como polo de referencia en la I+D internacional. La llegada de IRTS acerca Málaga al mundo, y el mundo a Málaga", destacó el presidente del PTA.

Durante la inauguración de la empresa se firmó también un convenio de colaboración entre ITRS, el Parque Tecnológico y la Universidad de Málaga.

SOBRE ITRS

ITRS Geneos proporciona inteligencia, análisis en tiempo real de capacidad y rendimiento para organizaciones complejas. Con más de 15 años de experiencia en el sector financiero, ITRS ofrece a sus clientes soluciones personalizadas de fácil implementación que aseguran un rápido retorno de la inversión. ITRS trabaja con más de 120 empresas en el sector financiero, incluyendo bancos de inversión, bolsas de valores, fondos alternativos, intermediarios y portales financieros. ITRS tiene oficinas en Londres, Nueva York, Hong Kong, Singapur y Manila.



Felipe Romera, Antonio Vallecillo, José Luis Ruiz Espejo, Francisco de la Torre y Guy Warren en las oficinas de ITRS en el PTA.

La Cámara de Cuentas de Andalucía destaca la proyección internacional del PTA

El parque malagueño es la tecnópolis andaluza con mayor número de empresas y empleados



Vista del PTA.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró el segundo consejo de administración del año y la junta de accionistas, donde presentó los datos aportados en el último informe elaborado por la Cámara de Cuentas de Andalucía, correspondiente a los ejercicios 2010 a 2012, en relación a la actividad de los parques científicos y tecnológicos (PCT) andaluces.

Este análisis, que ha aportado información sobre aspectos relacionados con la eficiencia, la economía y la ecología en los PCT, destaca la proyección internacional del PTA, resaltando que es la tecnópolis que ha realizado más acciones de carácter internacional.

En este sentido, el PTA es uno de los dos parques que más visitas internacionales recibe, y el que más acuerdos internacionales ha firmado. También sobresale respecto a los demás parques en la organización de eventos internacionales y misiones al extranjero.

En relación al empleo el PTA es el PCT con mayor número de trabajadores, según el informe de la Cámara de Cuentas, ya que contaba 14.716 trabajadores registrados en 2012,

cifra que ha superado los 15.000 empleados a finales de 2014.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, señaló que el informe de la Cámara de Cuentas ratifica la buena línea de trabajo que viene realizando la tecnópolis en los últimos años, al mismo tiempo que señaló que esas tendencias de empleo y de internacionalización se han incrementado desde 2012.

"El PTA sigue consolidándose y manteniendo unos parámetros de empleo y facturación que siguen siendo buenos a pesar de la situación de crisis económica, y esperamos seguir esa tendencia a lo largo de todo este año", añadió.

Igualmente, el informe señala también al PTA como el recinto con mayor número de empresas con un total de 546 empresas instaladas sin contar aquellas en régimen de preincubación, dato que se ha incrementado hasta alcanzar las 620 a finales de 2014.

Los parques de Málaga y Sevilla concentran el 72% de las empresas e instituciones alojadas en los PCT andaluces en 2012.

En cuanto al grado de ocupación del suelo, el PTA actualmente tiene el

El PTA es el PCT andaluz con mayor número de trabajadores, que de los 14.716 trabajadores registrados en 2012 ha llegado a superar los 15.000 a finales de 2014

85% del suelo ocupado. Desde el punto de vista de edificabilidad ejecutada, el PTA tiene ratios superiores a la media en cuanto a ocupación de suelo y edificabilidad ejecutada, encontrándose dentro del grupo de PCTs andaluces con ejecución de edificabilidad por encima del 60% (con un 63%).

Además, el PTA cuenta con un 10% de empresas de capital de mayoría extranjera.

Respecto a los datos de facturación, el PTA se sitúa como el segundo parque con mayor volumen de facturación de las empresas instaladas.

La Cámara ha valorado también las acciones realizadas por el PTA como su participación en el Proyecto Zero-Hytechpark dentro del Programa Life+ de la Unión Europea y en el Proyecto Smart-Med Parks.

La Cámara de Comercio Británica y el PTA colaboran para atraer empresas de Reino Unido a la tecnópolis

El parque malagueño presentó las ventajas competitivas que ofrece para empresas extranjeras que se instalen en su superficie

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Cámara de Comercio Británica en España organizaron una jornada destinada a atraer empresas de Reino Unido para que inviertan en la tecnópolis malagueña.

El evento, que reunió en el PTA a cerca de medio centenar de empresarios tanto españoles como británicos, dio a conocer de primera mano algunas de las ventajas competitivas que ofrece el parque para las empresas extranjeras que se instalan en su superficie.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, destacó que el objetivo de este encuentro no es otro que seguir mejorando y ampliando las relaciones internacionales del PTA. Sin duda, el Parque tiene una clara vocación internacional, no sólo para atraer empresas extranjeras y multinacionales a nuestra tierra para que generen desarrollo y empleo, sino también para facilitar a las empresas que forman parte de nuestro entorno la posibilidad, los contactos y los canales necesarios para hacer negocio a nivel internacional.

Por su parte, el vicepresidente regional de Andalucía de la Cámara de Comercio Británica, Derek Langley, apuntó que esta jornada es muy importante porque significa el inicio de una colaboración entre las dos entidades que ayudará a atraer inversión al PTA.

En la jornada también participaron Belinda Coombes, directora de Comercio e Inversión de la Embajada Británica en Madrid, Felipe Romera, director del PTA; Rafael Fuentes, de la dirección provincial de comercio en Málaga del ICEX e Invest in Spain; Elena Gallego, responsable de Invest in Andalucía; Marc Sanderson, director de Desarrollo Económico Internacional del Ayuntamiento de Málaga; Vicente Padilla, CEO de Aertec Solutions; y Guy Warren, CEO de ITRS, entre otros.

La Cámara de Comercio Británica en España cuenta



Romera, Coombes, Langley, Ruiz Espejo y Radford.



Momento de la jornada en el PTA.

con más 250 empresas socias entre las que se encuentran algunas de las organizaciones más grandes y representativas tanto de España como de Reino Unido, así como un significativo número de PYMES.

La jornada abordó también, algunas de las principales razones para invertir en España y especialmente en el PTA, así como otros aspectos relacionados con la implantación de empresas en el parque, la selección de personal y el régimen fiscal español.

Para concluir, la empresa malagueña Aertec Solutions y la inglesa ITRS, intervinieron como ejemplo de empresas que trabajan tanto en Reino Unido como en el PTA explicando su experiencia en ambos entornos y las razones y apoyos que han encontrado en este proceso.

IDEA!**The Green Ray ■■■■■■■■**

Inauguración de Link.



L — I — N — K

Nace LINK by UMA-ATECH, un punto de encuentro entre la universidad y el tejido industrial ubicado en el edificio 'The Green Ray' que el PTA tiene en la ampliación del campus de Teatinos destinado a generar, fomentar e impulsar la actitud emprendedora.





Víctor Muñoz, María Jesús Morales, José Ángel Narváez, Adelaida de la Calle, Felipe Romera y Rafael Ventura.

LINK by UMA-ATECH, punto de encuentro entre la universidad y la empresa

El nuevo espacio para la innovación y emprendimiento es un proyecto de Andalucía Tech con una vinculación especial con el PTA

Los estudiantes y las empresas de Málaga cuentan ya con un nuevo espacio de trabajo totalmente innovador ubicado en el edificio 'The Green Ray' que el PTA tiene en la ampliación del campus de Teatinos. Se trata del Link By UMA-ATECH, un punto de encuentro entre la universidad y el tejido industrial destinado a generar, fomentar e impulsar la actitud emprendedora en Andalucía.

El recinto fue inaugurado en abril en un acto al que asistieron la rectora, Adelaida de la Calle; el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo; el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez; el responsable de Andalucía Tech, Víctor Muñoz y la concejala de Economía del Ayuntamiento de la ciudad, María del Mar Martín Rojo.

Más allá de los espacios compartidos de trabajo ('coworking') o los viveros de negocios, LINK nace como un innovador edificio inteligente de intercambio de ideas. Este recinto de emprendimiento reúne todo lo necesario para crear una empresa y progresar con ella desde cero, pero también supone una vía

de crecimiento para los negocios ya consolidados, dado que en él tienen cabida todo tipo de perfiles: desde asociaciones y estudiantes, hasta grandes empresarios, que compartirán ideas, aprenderán y progresarán juntos.

De hecho, LINK es el mayor espacio de convivencia empresarial, universitaria e innovadora de Andalucía. Un lugar en el que los estudiantes tienen la oportunidad de experimentar con el mundo laboral, al mismo tiempo que las empresas descubren a grandes profesionales. En palabras de la rectora, Adelaida de la Calle, "se trata de un lugar para atraer al talento bien formado procedente de la Universidad, ponerlo en valor y hacerlo de una forma multidisciplinar".

A su juicio, Link by UMA-ATECH es un lugar "en el que los estudiantes siempre irán de la mano de un profesor para dirigirse a su camino en busca de la empresa, y para eso el Parque Tecnológico de Andalucía es un aliado de primera", señaló, en referencia a la importancia que la tecnópolis malagueña tiene a la hora de propiciar la transferencia de

resultados derivada de la labor universitaria.

"La Universidad de Málaga tiene mucho talento y ni un solo complejo", añadió, al tiempo que se mostró muy satisfecha con el edificio que alberga el LINK. "Hoy es un día importante para toda la comunidad universitaria y para Málaga en general", concluyó.

En este sentido, el vicerrector de Coordinación Universitaria felicitó por la creación de este espacio de 'coworking', al ubicarse "en un entorno que favorece la creación de empresa y de empleo". "Se trata de un lugar de encuentro, conector, en el que los alumnos pueden conocer de forma real la dinámica de las empresas y éstas pueden ayudar a desarrollar el talento", señaló.

Asimismo, el presidente del PTA consideró que el nuevo espacio, ubicado en el edificio 'El Rayo Verde', puede ser el sitio en el que las empresas de Málaga busquen las oportunidades de desarrollo y de empleo del futuro". También consideró que con esta nueva e intensa colaboración "se estrecha la colaboración entre la UMA y el PTA".

'The Green Ray' acoge un encuentro entre empresas e investigadores para avanzar en la aplicación de las tecnologías a la medicina

El edificio 'The Green Ray' acogió el pasado mayo el III Encuentro Médico Tecnológico destinado a continuar potenciando la actividad económica, industrial y colaborativa entre las empresas del PTA y el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA) y en el que participaron una treintena de profesionales.

Durante su intervención, el presidente del PTA resaltó el beneficio mutuo que se consigue de la aplicación de las nuevas tecnologías a la investigación sanitaria, así como la experiencia médica que los investigadores aportan para mejorar los dispositivos y tecnologías empresariales.

En el encuentro se mencionaron algunos casos concretos de esta colaboración entre empresas e investigadores, como una aplicación para el móvil para controlar las tomas de insulina o instrumentos tecnológicos para monitorizar pacientes en sus domicilios.

Por ello, Ruiz Espejo se mostró satisfecho de la colaboración entre el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que "ayuda a potenciar proyectos de investigación de excelencia científica en la provincia de Málaga".

"Con estas iniciativas buscamos un objetivo claro, el de ayudar a potenciar proyectos de investigación de excelencia científica en la provincia de Málaga, para conseguir que se asocie aún más el nombre de Málaga con el de la investigación biomédica", indicó el presidente del PTA.

El encuentro contó también con la presencia del delegado territorial de Igualdad, Salud y Políticas



Momento de la jornada celebrada en 'The Green Ray'.

Sociales, Daniel Pérez, la directora del IBIMA, Itziar Ochotorena, y el director gerente del Hospital Regional, José Luis Doña.

Los temas relacionados con la internacionalización de las empresas de este sector, así como los proyectos relacionados con las nuevas tecnologías aplicadas a la biomedicina y la salud, enmarcadas en el ámbito de la investigación, el desarrollo y la innovación, centraron la jornada.

Entre las empresas asistentes a este encuentro se encontraban representantes de Air Liquid Medicinal, Brain Dynamics, AT4 wireless, Macrimasa Pharma, Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea (IAMED), OTRI de la Universidad de Málaga, Briscaler, Euronutra, Genológica, Sombra Doble, Cardiva y Ceregumil.



Itziar Ochotorena, Daniel Pérez, José Luis Ruiz Espejo, José Luis Doña, Felipe Romera y José Ángel Narváez.

El programa YUZZ forma a 25 jóvenes emprendedores en The Green Ray

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga brindan espacio de trabajo, formación gratuita y tutorización personalizada a los 25 jóvenes seleccionados en el nuevo programa YUZZ " Jóvenes con ideas" que impulsa el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con el apoyo de Banco Santander. Los jóvenes tendrán la oportunidad de desarrollar su idea de negocio a lo largo de los próximos meses y los mejores proyectos optarán a múltiples viajes a Silicon Valley, becas y 60.000 euros en premios para financiar su proyecto.



Encuentro jóvenes YUZZ.

Visitas a The Green Ray



Representantes del PTA, de la UMA y de BOLT.



José Luis Doña, Eduardo de Teresa y Felipe Romera.



Representantes del PTA y la UMA con directivos de Samsung.



Representantes de la UMA, el PTA y la empresa Keysight.

Más de 200 empresarios participan en un foro sobre tecnologías sostenibles en 'The Green Ray'

En el marco del proyecto Green Economy Málaga, promovido por el Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial y desarrollado en colaboración de la Universidad de Harvard y PwC (proyecto cofinanciado por fondos FEDER), se celebró un foro de Tecnología Sostenible los días 7 y 8 de mayo en las instalaciones del edificio 'The Green Ray' en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El "Green Tech Forum" sirvió como punto de encuentro entre emprendedores, inversores, entes reguladores y expertos de las distintas soluciones sostenibles acogidas como parte de este evento, con el objetivo de explorar diversas propuestas incorporables a los negocios y que supongan una mejora significativa para la sostenibilidad empresarial, así como una apuesta por el desarrollo de la economía y la comunidad malagueña.

Como demostración de la viabilidad y oportunidad que representa la sostenibilidad para los negocios,



Inauguración de Green Tech Forum.

el foro contó con un panel de casos de éxito que incluía a empresas que, a través de la implantación de dichas metodologías en sus modelos de negocio, han obtenido importantes resultados en su reducción de costes y en el impacto que generan en su entorno (social y medioambientalmente), así como la resiliencia financiera conseguida.

A lo largo de los dos días se realizaron conferencias sobre temas candentes de sostenibilidad que afectan especialmente a Málaga.

Dichas presentaciones contaron con ponentes tales como expertos internacionales de la Universidad de Harvard, líderes empresariales, emprendedores de éxito o representantes de entes reguladores.

'The Green Ray' acoge una jornada sobre activos en la zona de Asia Pacífico

El campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH a través de la Oficina Puente con Corea y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizaron conjuntamente el pasado mes de mayo una jornada de la mano del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) acerca de los programas bilaterales y unilaterales activos en países de la zona de la región Asia Pacífico.

Alrededor de una veintena de personas asistieron al evento que tuvo lugar en el espacio Link dentro del edificio 'The Green Ray' en el campus de Teatinos de la Universidad de Málaga.



Víctor Muñoz, de Andalucía Tech, en la inauguración de la jornada.

El proyecto Life+ Zero-Hytechpark premiado como mejor programa mediambiental a nivel europeo



Representantes de las entidades socias del proyecto.

La iniciativa ha permitido desarrollar un edificio con emisiones de CO2 prácticamente nulas, promover la movilidad sostenible y difundir las tecnologías empleadas a otros sectores

El proyecto LIFE+ ZEROHYTECHPARK ha sido seleccionado como uno de los mejores proyectos Medioambientales evaluados por la Comisión Europea durante el año 2014. La ceremonia de entrega del premio se celebró en la ciudad de Bruselas hasta donde se trasladaron los socios del proyecto para recoger el galardón.

En el año 2010 se inició el proyecto LIFE+ ZEROHYTECHPARK coordinado por la Fundación Hidrógeno Aragón y en el que participan como socios el Parque Tecnológico Walqa, el Parque Tecnológico de Andalucía y el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, le ha sido otorgado el premio a uno de los mejores proyectos LIFE+ del año 2014 por la Comisión Europea.

El proyecto LIFE+ ZEROHYTECHPARK busca conseguir parques tecnológicos con emisiones prácticamente nulas mediante el empleo de energías renovables, movilidad sostenible y aplicando medidas de eficiencia energética a los diferentes

edificios, difundiendo los resultados a todos los sectores interesados.

Los principales objetivos que el proyecto ha logrado son: conseguir un edificio con emisiones de CO2 prácticamente nulas, promover la movilidad sostenible y difundir las tecnologías empleadas tanto al público en general como a los sectores científico e industrial interesados en particular.

Para alcanzarlos se han diseñado, simulado y puesto en marcha soluciones energéticas en el edificio sede de la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón situado en el Parque Tecnológico Walqa en Huesca, cuyos resultados son extrapolables al resto de edificios del complejo tecnológico, así como a otros Parques. Además conjuntamente con el Parque Tecnológico Walqa, se han desarrollado acciones para el fomento de la movilidad sostenible de los trabajadores en el entorno del Parque.

El PTA ha realizado numerosos eventos a nivel regional, nacional e

LIFE+ ZEROHYTECHPARK busca conseguir parques tecnológicos con emisiones prácticamente nulas mediante el empleo de energías renovables, movilidad sostenible y medidas de eficiencia energética

internacional en los que se han difundido los objetivos del proyecto dando a conocer la tecnología del hidrógeno y sus aplicaciones. Asimismo se han llevado a cabo encuentros entre empresas e instituciones tratando de fomentar la transferencia de conocimiento en relación al uso de las tecnologías del hidrógeno y de la movilidad sostenible.

Además de estas acciones, se ha difundido el proyecto por parte de los cuatro socios, mediante publicaciones en revistas especializadas tanto a nivel nacional como europeo y se ha participado en diferentes eventos y foros del sector, algunos de ellos de gran proyección internacional.

El PTA participa en dos encuentros internacionales en Portugal y Polonia

El parque malagueño pretende fomentar acciones de cooperación con otros países de la Unión Europea



Personalidades de diversos países participaron en el encuentro celebrado en Portugal.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha participado recientemente en dos encuentros internacionales que han tenido lugar en Portugal y Polonia con el objetivo de estrechar relaciones de cooperación con organismos empresariales e instituciones de ambos países.

En concreto, el encuentro celebrado en Portugal, en el que también participó la UMA, se enmarca dentro del acuerdo de cooperación que el PTA firmó con el Centro de Empresas Innovadoras de Rio Maior el pasado febrero con el objetivo de fortalecer la cooperación y colaboración entre ambos organismos e impulsar la investigación científica y el desarrollo tecnológico, así como la actividad de sus empresas.

En este contexto, el PTA presentó durante el encuentro el modelo de cooperación de la tecnópolis con la Universidad de Málaga a través del edificio 'The Green Ray', donde el PTA desarrolla proyectos orientados al emprendimiento global junto con la UMA.

En el encuentro celebrado participaron las máximas autoridades y



Representantes internacionales que participaron en el encuentro de Polonia.

responsables del centro de empresas de Rio Maior, así como empresarios y miembros de parques y universidades de ambos países.

La delegación tuvo la oportunidad de realizar también visitas a centros tecnológicos y de incubación de empresas de Portugal.

Por otro lado, el PTA también participó en un encuentro en Polonia organizado por la Embajada de España en Polonia, la Cámara de

Comercio Hispano-Polaca y el ICEX celebrado en las ciudades de Lublin y Varsovia para mostrar oportunidades de cooperación entre empresas polacas y españolas.

El Parque asistió con un grupo de empresarios malagueños para fomentar las oportunidades de negocios en Polonia, así como impulsar la relación de cooperación entre el PTA y distintas entidades polacas.

El PTA acerca a sus empresas los servicios de internacionalización del ICEX

El objetivo es facilitar el asesoramiento a las firmas de la tecnópolis a través de los instrumentos de los que dispone el Ministerio de Economía y Competitividad

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha iniciado recientemente un servicio de asesoramiento para la internacionalización de las empresas de la tecnópolis de la mano del órgano de exportaciones e inversiones del Ministerio de Economía y Competitividad (ICEX) a través de su delegación en Málaga.

Gracias a esta iniciativa las empresas del PTA tendrán la posibilidad de reunirse de forma personalizada con el director provincial de comercio y del ICEX en Málaga, Rafael Fuentes Candau, en la tecnópolis.

El objetivo es facilitar el asesoramiento en materia de internacionalización a todas las empresas del Parque a través de los instrumentos de los que dispone el Ministerio de Economía y Competitividad para buscar negocios en el exterior.

En el caso de aquellas empresas que aún no trabajan en otros mercados se trata de ayudar a la empresa a iniciar su salida al exterior, y en el caso de aquellas empresas que ya trabajan a nivel internacional, mejorar y profundizar en otros mercados.

En las sesiones que se realizarán en el PTA el responsable del Ministerio y del ICEX se reunirá con las empresas que tienen interés en buscar operaciones de negocio en el exterior con el fin de darles a conocer los instrumentos tanto del ICEX como de la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones.

Tras la primera sesión, el responsable del ICEX destacó que las empresas del parque mostraron especial interés por conocer los instrumentos y herramientas de los que dispone este organismo para obtener información sobre otros mercados.

Rafael Fuentes señaló que ICEX es un instrumento de apoyo tanto para empresas grandes como para pymes, “de hecho este organismo presta servicios a los empresarios



El responsable del ICEX, Rafael Fuentes, en una de las reuniones en el PTA.

En las sesiones que se realizarán en el PTA el responsable del Ministerio y del ICEX se reunirá con las empresas que tienen interés en buscar operaciones de negocio en el exterior con el fin de darles a conocer los instrumentos tanto del ICEX como de la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones

desde el inicio de su proceso de internacionalización”.

Por su parte, Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales destacó que con esta colaboración se pretende impulsar la internacionalización de las empresas del PTA con el fin de ampliar sus oportunidades de negocio.

De cara a los próximos meses, se seguirán realizando estas sesiones en la sede de la tecnópolis con el objetivo de atender las necesidades del máximo número de empresas.

Acerca del ICEX

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene

como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.

Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y casi 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior.

Dispone, además, de 19 Centros de Negocio en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización. El ICEX fomenta una política activa de colaboración con otras instituciones cuya finalidad es apoyar la internacionalización de la empresa.

El PTA participa en la II Smart City Expo celebrada en Kioto

La tecnópolis malagueña participó en encuentros y reuniones con entidades japonesas junto al Ayuntamiento de Málaga, la UMA, el Clúster Andalucía Smart City y la empresa Linka

La ciudad japonesa de Kioto acogió durante los días 20, 21 y 22 mayo el foro Smart City Expo 2015, que en esta segunda edición reunió a cerca de 4.000 asistentes entre expertos, representantes institucionales y de empresas que desarrollan soluciones para implantar modelos de ciudades más inteligentes, sostenibles y habitables.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) formó parte de la delegación malagueña que participó en el evento y que, entre otros, estaba integrada por representantes del Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga (UMA), el Clúster Andalucía Smart City y la empresa malagueña Lynka.

La tecnópolis malagueña, que contó con un stand informativo, participó en encuentros y reuniones con entidades japonesas donde mostró el modelo de funcionamiento del PTA, así como la iniciativa que ha puesto en marcha para fomentar el empen-

dimiento global desde el edificio 'The Green Ray' que se encuentra en la ampliación del campus universitario de Teatinos.

La delegación malagueña también tuvo la oportunidad de realizar una visita a uno de los parques tecnológicos más importantes de Japón como es Kyoto Research Park, con el objetivo de establecer lazos de colaboración entre las entidades y empresas de ambos países.

Durante tres días Smart City Expo Kiyto mostró las tecnologías, proyectos y soluciones de 115 empresas expositoras y fue visitada por delegaciones de América, Asia y Europa. Entre estas misiones oficiales figuraron las de Australia, Canadá, China, Colombia, Francia, Indonesia, India, Israel y Taiwán, así como las ciudades de Barcelona, Málaga, Quebec y Tel Aviv.

Smart City Expo Kyoto nació con intención de promocionar también en el continente asiático los logros en

eficiencia energética y medioambiental fruto de investigaciones realizadas en universidades y centros tecnológicos.

La delegación malagueña también realizó una visita a uno de los parques tecnológicos más importantes de Japón como es Kyoto Research Park

Durante tres días Smart City Expo Kioto mostró las tecnologías, proyectos y soluciones de 115 empresas expositoras y fue visitada por delegaciones de ciudades procedentes de América, Asia y Europa



La delegación malagueña acompañada por representantes de entidades japonesas durante la visita a Kioto.

Un proyecto europeo impulsa el desarrollo de tecnologías para mejorar la calidad de vida de las personas mayores

El PTA ha acogido la presentación de WIDER, un programa que pretende encontrar soluciones innovadoras para la promoción de un envejecimiento activo y saludable



Presentación de la exposición en el PTA.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en colaboración con la Asociación de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP) ha impulsado la realización de una serie de jornadas en diversos países de la zona del Mediterráneo para presentar los resultados obtenidos a través del proyecto europeo WIDER.

Este programa, en el que participan diez socios de siete países, pretendía apoyar a las empresas a explorar oportunidades de negocio para el segmento de la tercera edad, un grupo de población creciente y que requiere de soluciones específicas para un envejecimiento activo.

Su objetivo principal fue contribuir a la identificación y fortalecimiento de las capacidades de innovación y gestión del conocimiento así como la creación de redes entre pymes del Mediterráneo para mejorar la posición de sus nuevos productos y facilitar de un modo eficiente la vida cotidiana de las personas mayores.

En el marco de este proyecto, el PTA desarrolló un ciclo de jornadas, así como una exposición visual del proyecto en parques tecnológicos de seis países europeos para dar a conocer el programa y qué empresas y entidades puedan participar en el desarrollo de este tipo de tecnologías.

Los países en los que se desarrollaron las jornadas son España, Francia, Grecia, Italia, Eslovenia y Croacia.

El PTA acogió la segunda jornada de presentación, después de la que se celebró en el Parque Tecnológico de Patras, en Grecia, a la que asistieron casi medio



Jornada de presentación del proyecto WIDER en el PTA.

centenar de personas.

Durante la jornada además de informar sobre los resultados obtenidos del proyecto, también se presentaron dos casos de éxito de empresas que han desarrollado soluciones innovadoras aplicables a la tercera edad, como la malagueña Métrica6, con su dispositivo de ahorro de agua, o la empresa portuguesa Smart Kit, que ha desarrollado un pastillero inteligente.

Ya se han celebrado también el resto de jornadas de presentación, así como la presentación final del proyecto que tuvo lugar el pasado 21 de mayo en la ciudad de Bruselas.

En esta conferencia, cada uno de los socios del proyecto asistió acompañado de una empresa que ha aportado alguna solución innovadora para mejorar la calidad de vida de los mayores.

El PTA acoge una jornada sobre los nuevos incentivos de la Junta para pymes



Felipe Romera, Marta Rueda, José Luis Ruiz Espejo, José Aguilar Mancera y Gabriel Clavijo.

El programa incluye medidas para fomentar la creación de empleo, la inserción laboral y el trabajo autónomo

El delegado del gobierno, José Luis Ruiz Espejo, y la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, presentaron, durante un desayuno con los empresarios del PTA, la nueva Orden de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo en Andalucía en el periodo 2015-2018 y las nuevas medidas para fomentar la creación de empleo, la inserción laboral y el trabajo autónomo, que se recogen en un decreto ley y que incluye los nuevos programas para la contratación indefinida de jóvenes y mayores de 45 años, el retorno del talento y el fomento y consolidación de la actividad autónoma, que se prolongarán hasta 2016.

El delegado del gobierno destacó la creación de empleo como primer objetivo de la Junta de Andalucía. “Así –según Ruiz Espejo– tanto la orden de incentivos a las pymes, como las medidas especiales de

empleo, son dos instrumentos esenciales para que las empresas y autónomos generen puestos de trabajo de calidad”.

Es una convocatoria dirigida tanto a pymes como a los actores principales de la economía andaluza y malagueña, y que tiene diferentes líneas de apoyo dirigidas a las inversiones empresariales generadoras de empleo; el impulso a la creación de nuevas empresas y el crecimiento y consolidación de las ya existentes.

Asimismo, la delegada de Economía, acompañada por José Aguilar

Mancera, gerente provincial de IDEA, encargada de gestionar estos incentivos, explicó tanto los requisitos para acceder a las ayudas, así como la tipología de incentivos y proyectos que se pueden presentar.

La presentación de solicitudes se realizará a través del Registro Telemático Único de la Junta de Andalucía hasta el 31 de diciembre de 2015.

También se mantiene la iniciativa de becas para prácticas profesionales en empresas, de la que se beneficiarán unos 1.000 jóvenes.

● Novedad del Programa Emple@Joven

Como novedad, en el Programa Emple@Joven, se incluye un incentivo a la contratación de jóvenes con 4.750 euros para las empresas que contraten de manera indefinida y por un periodo ininterrumpido de 12 meses a un menor de 30 años que haya sido titular de un Bono de Empleo Joven o haya participado en el programa de Prácticas Profesionales en Empresas. Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 10 millones de euros y una previsión de 2.100 nuevos contratos indefinidos. Otra de las novedades es el Programa para la Contratación Indefinida de Mayores de 45 años recoge incentivos de 6.000 euros para la contratación estable en empresas o por parte de trabajadores autónomos ubicados en Andalucía.

El programa FEDER-Innterconecta destinará 110 millones de euros para financiar proyectos de desarrollo tecnológico

El director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, Antonio Galán, y el director de Promoción y Cooperación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Andrés Zabara, presentaron en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) la tercera convocatoria del programa FEDER-Innterconecta, que prevé destinar 110 millones de euros para financiar, durante el periodo 2015-2017, proyectos de desarrollo tecnológico en los que participen consorcios empresariales y cuyos desarrollos se realicen en Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Extremadura, Galicia, Murcia, Ceuta y Melilla.

Esta convocatoria, en la que IDEA vuelve a ser colaborador de CDTI en la promoción del Programa y además, ayuda a las empresas en la presentación de las solicitudes y en la búsqueda de socios (andaluces o de otras CCAA) tiene como objetivo fomentar la cooperación en I+D interregional mediante el desarrollo de tecnologías novedosas, con proyección económica y comercial a nivel internacional, que supongan, a su vez, un avance tecnológico e industrial relevante para dichas regiones.

El programa FEDER-Innterconecta, está cofinanciado con fondos FEDER, dentro del Programa Operativo Pluri-Regional de Crecimiento Inteligente, en el que el CDTI es organismo intermedio.

Colaboración empresarial

Cada consorcio participante deberá estar constituido por un mínimo de dos empresas y un máximo de seis. De éstas, al menos una de ellas ha de ser grande o mediana y otra ha de ser pyme. Ninguna de las compañías podrá superar el 70% del presupuesto financiable de cada proyecto.

El presupuesto mínimo por proyecto será de 1 millón de euros y el máximo de 4 millones de euros. Estos desarrollos tendrán una duración de 2 ó 3 años naturales. La cuantía individualizada de las ayudas se determinará en función del coste financiable de cada proyecto y del tamaño de las compañías. En el caso de las pequeñas empresas, la subvención podrá llegar hasta el 60% del presupuesto total del proyecto y, en las medianas y grandes, hasta el 50% y 40%, respectivamente.

Las temáticas de los proyectos deberán responder a uno de los ocho retos de la sociedad que se indican

en la convocatoria y que corresponden al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientado a los Retos de la Sociedad. Estos retos son: 1) Salud, cambio demográfico y bienestar; 2) Seguridad y calidad alimentarias; actividad agraria productiva y sostenible, recursos naturales, investigación marina y marítima; 3) Energía, segura, eficiente y limpia; 4) Transporte inteligente, sostenible e integrado; 5) Acción sobre el cambio climático y eficiencia en la utilización de recursos y materias primas; 6) Cambios e innovaciones sociales; 7) Economía y sociedad digital y 8) Seguridad, protección y defensa.

Las solicitudes para la obtención de estas ayudas se cumplimentarán a través de la aplicación on line de solicitud de proyectos, accesible a través de la sede electrónica del CDTI: <https://sede.cdti.gob.es>. El plazo de presentación finaliza el 30 de junio de 2015.

Todas las empresas que deseen recibir asesoramiento experto para la presentación de una propuesta a este programa pueden dirigirse a la Dirección de Promoción y Cooperación de CDTI y a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.



Medio centenar de personas asistieron a la jornada que tuvo lugar en la sede social del PTA.

Keysight, OPPLUS e Indra ganadores en los III Juegos Deportivos del PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha acogido por tercer año consecutivo la celebración de los Juegos Deportivos, un evento lúdico organizado por Deporte y Empresa y PTA, destinado a los más de 15.000 trabajadores de la tecnópolis.

Este año han obtenido los mejores resultados las empresas Keysight, OPPLUS e Indra, obteniendo el primer, segundo y tercer premio de los juegos, respectivamente. Los juegos incluyeron competiciones de cross, pádel, fútbol, baloncesto, mountain bike y bowling, además de actividades complementarias.



Empresas del Málaga Bussines Club y del PTA intercambian propuestas de negocios

Cincuenta empresas con representación malagueña, miembros del Málaga Business Club y del Parque Tecnológico de

Andalucía (PTA), intercambiaron propuestas y contactos en un desayuno empresarial organizado por el Málaga CF en la zona VIP del

Estadio La Rosaleda el pasado mes de mayo.

El desayuno de trabajo estuvo presidido por el director del Área de Negocio y Desarrollo del Club blanquiazul, José María Arrabal, y el director del PTA, Felipe Romera, que reunieron a los miembros del Club de Empresas del Málaga CF y las empresas miembros del Parque Tecnológico en el Estadio La Rosaleda.

Un encuentro donde los empresarios malagueños trataron de encontrar puntos e intereses comunes de una forma rápida y dinámica, mediante presentaciones express, en el área VIP del Estadio de Martiricos.

Al término de la sesión de networking todos los participantes posaron en una foto de familia en el césped del Estadio La Rosaleda.



Empresarios del PTA y del Málaga Bussines Club en La Rosaleda.

El PTA participa en la I Feria Andaluza de Tecnología, Robótica, Ingeniería e Innovación

La Escuela Politécnica Superior acogió la I Feria de Tecnología, Robótica, Ingeniería e Innovación, un encuentro en el que participaron 55 centros educativos y más de 1.500 alumnos y profesores de Secundaria y Bachillerato de toda la región.

El hall de la Escuela de Ingenierías fue el escenario elegido para la celebración de este evento en el que se expusieron cerca 170 proyectos. Agrupados en stands y zonas expositivas y representando con orgullo los institutos de los que procedían, estos investigadores e ingenieros del futuro explicaron sus trabajos tecnológicos y experiencias a los muchos asistentes que se dieron cita en la UMA.

Atracciones de feria motorizadas, circuitos eléctricos, la maqueta de una casa domótica que se controla desde el móvil, un puente colgante, un robot explorador o la catapulta de Da Vinci son algunos de los apli-



Representantes de las entidades que impulsaron la muestra tecnológica.

caciones de I+D+i que se mostraron con motivo de esta cita con la tecnología andaluza.

La I Feria de Tecnología, Robótica, Ingeniería e Innovación contó en su inauguración oficial con la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el director de la Escuela Politécnica, Alejandro Rodríguez; el alcalde de la ciudad, Francisco de

la Torre; el consejero Luciano Alonso; el presidente de Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo; el presidente de la Asociación del Profesorado de Tecnología de Andalucía, José Alcaide; y el decano del Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga, Antonio Serrano.

La tecnópolis en la feria de empleo de la UMA

El PTA participó en la Feria de Empleo de la Universidad de Málaga que se saldó con un notable éxito de afluencia, dado que los más de 40 mostradores de empresas e instituciones públicas repartidos por el vestíbulo del Complejo de Estudios Sociales y Comercio contaron con la visita de cientos de estudiantes y egresados, interesados en conocer de cerca distintas ofertas laborales.



II Foro de Empresas de Telecomunicación

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó nuevamente en el II Foro de Empresas de Telecomunicación, un punto de encuentro entre los estudiantes del centro y casi una veintena de empresas TIC que ofrecieron charlas y que contaron con stands informativos. Además, se celebraron talleres formativos sobre la preparación de entrevistas de trabajo para estudiantes de la UMA.



El PTA organiza una jornada para dar a conocer la nueva orden de incentivos de la Agencia IDEA

La Junta de Andalucía prima el empleo y el retorno del talento en su nueva política empresarial



Vista del PTA.

Los empresarios malagueños cuentan con un nuevo instrumento público de apoyo a la inversión. La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, agencia pública empresarial adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha puesto en marcha recientemente su nueva Orden de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo, que destinará 112 millones de euros al apoyo de los proyectos empresariales de pymes y micropymes, destacando entre sus objetivos la creación de empleo y el retorno del talento, además de la innovación empresarial.

El nuevo instrumento fue presentado en el mes de abril a los empresarios malagueños junto con el resto líneas de apoyo a la inversión empresarial gestionados por la Agencia IDEA en línea con la, también recientemente aprobada, Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 en una jornada organizada por el Parque Tecnológico de Andalucía

Cuantía de los incentivos

A través de tres tipos de instrumentos (incentivos directos, bonificaciones de tipos de interés y préstamos a bajo interés) se concede un incentivo base en función del tipo de proyecto: 15% de la base incentivable para proyectos de inversión industrial, de cooperación empresarial, de innovación vinculada a la Especialización Productiva y proyectos altamente generadores de empleo; 20% para nuevas iniciativas empresariales y 25% para proyectos de emprendedores y nuevas empresas innovadoras vinculados a la Especialización Productiva.

Este porcentaje se puede incrementar en función de una serie de características adicionales.

(PTA), que contó con la presencia del director general del PTA, Felipe Romera y del gerente de IDEA en Málaga, José Aguilar.

La nueva Orden de incentivos tiene como destinatarios a las pymes y autónomos del sector industrial y servicios a la industria (o para otros sectores siempre y cuando se trate de proyectos altamente generadores de empleo) con sede en Andalucía o que vayan a desarrollar su proyecto en la Comunidad Autónoma.

Entre sus principales novedades destacan la financiación adicional para el retorno del talento andaluz; ayudas para autónomos que generen empleos adicionales al suyo, y prioridad para iniciativas promovidas por jóvenes, mujeres y empresas de economía social o localizadas en espacios de innovación.

A través de la nueva Orden se van a incentivar la creación de empresas y el crecimiento y la consolidación empresarial.

El PTA organiza un encuentro sobre oportunidades de cooperación en China



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en su proceso de apoyo a la internacionalización a las empresas y en colaboración con CSC Abogados, organizó un desayuno de trabajo para presentar las oportunidades de cooperación en China, ya que resulta un destino atractivo para empresas tecnológicas.

Al evento, que se celebró en la sede social de la tecnópolis malagueña, acudieron una veintena de empresas del PTA en conocer aspectos relacionados con el proceso de acercamiento de sus

negocios al continente asiático.

Posteriormente, la Asociación internacional de Parques científicos y Tecnológicos (IASP) explicó a los asistentes las instrucciones de inscripción para un curso gratuito de internacionalización.

Estas no son las únicas acciones de internacionalización que el PTA está llevando a cabo para impulsar este proceso entre sus empresas, ya que también realiza jornadas informativas, reuniones personalizadas con el ICEX y misiones empresariales a distintos países con los que el parque tiene redes de contactos.

El PTA celebra la segunda charla del ciclo de jornadas de formación gratuitas para emprendedores

El Parque Tecnológico de Andalucía junto con la Fundación Valentín de Madariaga ha puesto en marcha un ciclo de jornadas formativas dirigidas a emprendedores bajo el título 'Tu espacio emprendedor' que celebró el segundo taller acerca de las redes sociales impartido por Eduardo Collantes (@edu_collantes), de Ideanto Comunicación.

La jornada, que tuvo lugar en el Centro de Incubación y Formación del PTA, contó con la presencia de casi una veintena de emprendedores de la tecnópolis interesados en conocer las posibilidades de las redes sociales en el panorama empresarial, y cómo adaptar sus planes de marketing a los 'social media'.

Eduardo Collantes explicó a los asistentes que a pesar de que la mayoría de las compañías se centran exclusivamente en Facebook y Twitter, no hay que descartar otras redes sociales más especializadas.

Embajadores de la Unión Europea visitan el Parque Tecnológico de Andalucía

Representantes diplomáticos de 19 países, entre ellos 15 embajadores, de 19 países de la Unión Europea, visitaron el pasado abril los enclaves más significativos de la ciudad Málaga incluyendo el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

En la visita estaban presentes los embajadores en España de Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Estonia, Hungría, Irlanda, Letonia, Luxemburgo, Países Bajos, República Checa, Rumanía y Suecia; además de diferentes representantes de las embajadas de Finlandia, Francia, Lituania y Polonia.

Málaga ha sido elegida para el viaje que los embajadores de la UE realizan con motivo de la presidencia de Letonia de la Unión Europea en el primer semestre del año.



Embajadores de la Unión Europea en el PTA.

IDEA**Empresas** ■■■■■■■■■■

AT4 wireless alcanza unos ingresos de 30 millones de euros durante 2014

AT4 wireless, ha completado un año 2014 que presenta nuevamente crecimientos en Ventas, Beneficio antes de Impuestos y EBITDA.

AT4 wireless ha alcanzado unos ingresos de 30M€, lo cual representa un incremento del 14% respecto al ejercicio anterior, además de lograr un BAI de 5M€ (incremento del 58% respecto a 2013) y un EBITDA de 7,8M€ (incremento del 40% respecto a 2013).

En cuanto al personal, AT4 wireless ha experimentado un crecimiento en su plantilla durante el año 2014, que completó con cerca de 300 personas.

Este crecimiento del Grupo se ha logrado gracias a la actividad desarrollada por la empresa en España, donde tiene su sede principal, en EE.UU., Taiwán y Chile, donde se ubican sus filiales, así como en otros 25 países donde la empresa presta servicios.

Entre los factores que han contribuido a este crecimiento, se encuentran la puesta en marcha de



Sede de AT4 wireless en el PTA.

nuevas infraestructuras de ensayos y la ampliación de las capacidades de ensayo en las distintas regiones del mundo; destacando un nuevo laboratorio de Compatibilidad Electromagnética en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), una mayor cobertura de ensayos a dispositivos móviles, una mayor actividad con operadores en EMEA y un crecimiento sostenido de sus actividades de certificación a nivel global.

“Estamos muy satisfechos por la

consecución de estos buenos resultados y vemos con optimismo el año 2015, pues las inversiones que se han realizado estos últimos años, nuestro equipo humano, la flexibilidad y el dinamismo que caracterizan a AT4 wireless, permitirán que sigamos creciendo en todas las regiones donde competimos”, señalan desde la empresa.

AT4 wireless ofrece servicios de ensayos, consultoría, desarrollo y formación para un amplio rango de industrias.



Representantes de las instituciones involucradas en la organización de los cursos de verano.

El PTA realizará uno de los cursos de verano de la Universidad de Málaga en el edificio 'The Green Ray'

Los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga, que este año cumplen su decimocuarta edición, se celebrarán del lunes 6 al viernes 24 de julio bajo el lema “Activa tu mente”. Veinte cursos y tres talleres, organizados por la Fundación General de la UMA y la Cátedra UNESCO de Comunicación, que se desarrolla-

rán en las sedes habituales.

El PTA organizará el curso ‘El Rayo Verde. Emprendimiento global’ entre los días 13 y 17 que tendrá lugar en el edificio ‘The Green Ray’, ubicado en la ampliación del campus universitario de Teatinos y que está enfocado tanto a estudiantes de la UMA como a emprendedores.

La empresa malagueña Solbyte logra el premio regional 'Consolida' de Andalucía Emprende



La empresa malagueña de servicios informáticos, Solbyte, con sede en BIC Euronova en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha sido galardonada con el premio regional Andalucía Emprende en la categoría de Consolidación Empresarial. Esta distinción otorgada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la Fundación Andalucía Emprende,

reconoce a las empresas andaluzas más innovadoras, con mayor potencial de crecimiento y desarrollo. El gerente de Solbyte, José Ferrer, fue el encargado de recoger el galardón cuya entrega se realizó en el marco de la celebración del Día de la Persona Emprendedora.

Actualmente, la actividad de Solbyte se centra en dos grandes líneas de negocio: el desarrollo de software y de aplicaciones móviles.

La seguridad TIC, factor clave en el desarrollo de las ciudades inteligentes

Wellness Smart Cities & Solutions y Sandetel destacan la importancia de la seguridad de los datos para garantizar la eficiencia de los servicios al ciudadano

En el proceso de transformación inteligente de las ciudades deben considerarse una serie de aspectos técnicos que afectan a la seguridad e integridad de la información que se maneja, como son, entre otras, las especificaciones funcionales de las infraestructuras y servicios, la sostenibilidad técnica y económica y la interoperabilidad entre servicios. Para abordar estos temas, la empresa pública Sandetel (adscrita a la Consejería de Economía) y Wellness Smart Cities & Solutions celebraron recientemente una jornada sobre "Seguridad y Smart Cities" en el edificio de El Cubo del Parque Científico Tecnológico Cartuja.

Por parte de Sandetel, el consultor de seguridad Alejandro Alcalde Guerrero, recordó que en el ámbito de las smart cities es necesario trabajar con estrategia y tener claro por qué queremos ser una ciudad inteligente, quién va a almacenar la información, a quién afecta esa información y qué tipo de datos se van a recabar, dónde y cómo se va a custodiar esa información.

Por parte de Wellness Smart Cities & Solutions, Francisco Bernardo, explicó cómo las tecnologías que contribuyen a la recogida de datos en tiempo real contribuyen a optimizar la cobertura y calidad de los servicios públicos y ganar en eficiencia al mejorar la gestión y reducir los costes de los recursos, tanto materiales como humanos implicados en la prestación de estos servicios.

La jornada concluyó con la exposición de casos de éxito de smart cities en entidades locales de la mano de la Agencia Extremeña de la Energía y del Consorcio Promedio.



El Clúster Andalucía Smart City supera el centenar de asociados

El Clúster Andalucía Smart City aglutina ya a más de un centenar de asociados tras incorporar a dieciocho nuevas empresas. Estas incorporaciones se aprobaron durante la Junta Directiva celebrada en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja en Sevilla el pasado mes de mayo. Con las nuevas incorporaciones, son 101 las entidades que respaldan al Clúster, lo que refleja la pujanza del sector en la comunidad Andaluza. También se abordaron una serie de propuestas que el Clúster ha elaborado como recomendaciones de 'smart city' para las ciudades andaluzas.

Las empresas del BIC Euronova generaron 172 puestos de trabajo y 9 millones de euros en 2014

Las empresas alojadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova han generado en 2014 un total de 172 puestos de trabajo y la facturación generada por las mismas ha alcanzado los 9,25 millones de euros. Estos datos los ofreció la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, durante la presentación de la memoria de la entidad.

Durante 2014, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova ha seleccionado y acogido 14 nuevas empresas innovadoras. A lo largo de 2014, el centro contó con un total de 42 empresas alojadas en sus instalaciones, a las que habría que sumar otras 22, alojadas en la incubadora virtual. Así, durante el pasado ejercicio, la ocupación media de BIC Euronova se situó en torno al 66%, generando cada empresa una media de cuatro

empleos.

De las cinco empresas consolidadas que abandonaron la incubadora durante 2014 por finalizar su período de estancia, cuatro se han desplazado a Málaga, y una continúa su actividad en otra ciudad. Este dato confirma la rotación de empresas que se produce en la incubadora, como consecuencia de limitar el periodo de estancia a un

periodo máximo de tres años y así atender al mayor número de emprendedores y nuevas empresas.

De las empresas instaladas en el PTA, el 26% están o han estado en BIC Euronova y desde su fundación, más de 388 empresas han sido tutorizadas, creando o manteniendo más de 4.022 puestos de trabajo de alta cualificación.



Edificio Bic Euronova.



TU PARQUE TECNOLÓGICO MÁS CONECTADO CON LA EMT



25

19

- **AMPLIO HORARIO***
12 HORAS DE SERVICIO ININTERRUMPIDAS
6:00 h. >>>>> 23:00 h.
- **DIVERSIDAD DE PARADAS***
DESDE EL CENTRO <> PTA.
- **DOS LÍNEAS DE AUTOBUSES**
PARA AGILIZAR Y FACILITAR TU RUTA.

* Consulta nuestros horarios y paradas en www.emtmalaga.es



 Descárgate nuestra app

iPhone



Google Play



 Ayuntamiento de Málaga
#malagafunciona

Cibersuite implanta un centenar de redes WiFi en hoteles españoles a través del programa 'Hoteles con red'

La empresa TIC Cibersuite ha iniciado la instalación de redes WiFi en un centenar de hoteles españoles, cerca del 20% de los proyectos aprobados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en España en el marco de las ayudas promovidas a través del programa 'Hoteles con red', una iniciativa dotada con un presupuesto de 20,8 millones de euros gestionados por la sociedad pública Red.es. El objetivo del programa 'Hoteles con Red' es ofrecer un servicio de acceso a Internet gratuito y de calidad a los clientes desde cualquier parte del establecimiento y que permita absorber el aumento de dispositivos.

La empresa VATIA seleccionada como mejor iniciativa dentro del sector energético europeo

La empresa malagueña VATIA, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha sido seleccionada para formar parte del nuevo programa de aceleración europeo de energías limpias "INCENSE". Una iniciativa que tiene como finalidad el impulso de la innovación y el fomento del empleo relacionado con las nuevas tecnologías en el sector energético europeo, mediante la puesta en marcha del sector CleanTech.

VATIA, que en la actualidad realiza numerosos proyectos en la ciudad de Málaga, está especializada en eficiencia energética y el desarrollo de soluciones para 'smart cities'.

Dentro del programa de aceleración INCENSE de la Comisión Europea, esta primera edición, celebrada recientemente en Roma, ha contado con la participación de Enel, Endesa, Accelerace y FundingBox, empresas destacadas en el ámbito de la energía sostenible que han querido aportar sus conocimientos para la selección de las mejores ideas tecnológicas de Europa. Entre estas, dos iniciativas españolas han destacado respecto a las demás, obteniendo la mejor puntuación. La primera ha sido,

Las startups seleccionadas podrán de presentar sus proyectos ante potenciales inversores y business angels, que son los que ayudarán al lanzamiento y desarrollo de las distintas iniciativas

VATIA, gracias al desarrollo de una plataforma de inteligencia software avanzada que es capaz de realizar auditorías energéticas en edificios con información limitada: datos del Smart meter, climatología y de geolocalización, y mediante análisis de datos, determinar las reconversiones y actualizaciones que van a generar mayores ahorros.

Todas las empresas seleccionadas recibirán una subvención no reembolsable de hasta 150.000 euros cada una, y servicios de apoyo por parte de los socios de Incense. Estos servicios incluirán un programa de aceleración de seis meses, sesiones de coaching adicional, talleres personalizados sobre programas de financiación europeos, y acceso a bancos de pruebas en España, Dinamarca o Italia.



10 pymes andaluzas implantan sistemas de gestión de calidad y medio ambiente

Un total de 10 pequeñas y medianas empresas andaluzas provenientes de diferentes sectores han recibido las certificaciones de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente, en el cierre del proyecto INQUBA VI, promovido por el CEEI de Málaga BIC Euronova.

La entrega de estas certificaciones de calidad demuestra que el tejido empresarial andaluz es consciente de que la innovación y la modernización son indispensables para seguir estando con las mejores garantías en el mercado y que este reconocimiento debe servir para realzar y poner en valor los productos de las empresas que las reciben.

Durante las seis ediciones de INQUBA, más de un total de 150 empresas han implantado sistemas de gestión de la calidad y medio ambiente en sus organizaciones.

Las empresas que han conseguido estas certificaciones son DHV Technologies y Sansoftes (alojadas en BIC Euronova); COVICO, Estructuras Villafranco, Limpiezas El Paseo, SM Ambiental, Jobacon (todas ellas de Málaga); y Gecorsa y BIOS TS (de Córdoba y Granada respectivamente).

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



Felipe Romera y Sonia Palomo con representantes de Kultur University (Turquía) en el PTA.



Representantes de Univates University (Brasil) se reunieron con Sonia Palomo en el PTA.



Alumnos de la Universidad de Utrecht (Países Bajos) asistieron a una jornada de presentación del PTA en su visita a Málaga.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Una delegación procedente de Ucrania visitó el PTA para conocer sus principales características.



Reunión con representantes de la Universidad de Tamaulipas (México) en la sede del PTA.



Visita de miembros de la Universidad de Santarem (Portugal) a la tecnópolis malagueña.



ABRIMOS LA PUERTA DE TU PROYECTO

Tienes un proyecto y quieres hacerlo realidad. Comprar un coche, una casa, hacer reformas, abrir un negocio o darle un nuevo impulso a tu empresa. Nosotros te ofrecemos la financiación que necesitas para hacerlo realidad porque queremos, tanto como tú, abrir la puerta de tu proyecto.

Financiación Personal - Empresa - Hipotecaria



La concesión de las operaciones se encuentra sujeta al estudio y criterio de la entidad.

De **tu** parte