



REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 88 DICIEMBRE 2016 - FEBRERO 2017 AÑO XXIII Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Nuevo coworking

El PTA y Andalucía Emprende se unen para reforzar los servicios de apoyo a emprendedores

Modelo de emprendimiento

Brasil y Uruguay también quieren un Rayo Verde



Entrevista

José García Martínez
CEO de ANOVO

IDEA!

Sumario



CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MÁLAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Jorge Robles Pérez



Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Editorial

Una red de Rayos Verdes

3

Entrevista

José García Martínez

CEO de ANOVO

4

Actualidad

El PTA y Andalucía Emprende se unen para reforzar
los servicios de apoyo a emprendedores

6

The Green Ray

Brasil y Uruguay también quieren un Rayo
Verde

10

Internacional

Europa toma como modelo seis iniciativas de apoyo
empresarial aplicadas en Málaga

16

Actualidad

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de
Málaga, BIC Euronova, celebra su 25 Aniversario

25

IDA!

Editorial

Una red de Rayos Verdes

El modelo del Rayo Verde está suponiendo un nuevo camino en las relaciones de un parque científico tecnológico con una universidad y representa no sólo una nueva manera de colaboración sino un instrumento fundamental para el desarrollo de ambas instituciones.

Para el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha permitido que tanto las empresas existentes y las nuevas que se instalan como el mundo de los emprendedores tengan una relación mucho más fluida con la Universidad de Málaga (UMA). Tienen un acceso mucho más directo no sólo a los órganos de gobierno con el rector a la cabeza sino también con los responsables de las distintas facultades y escuelas, de forma que las necesidades empresariales pueden conocerse por parte de la universidad y enhebrar mucho más fuerte sus propios intereses.

Un ejemplo de lo anterior es la puesta en marcha del máster sobre Big Data donde se han podido poner de acuerdo los intereses universitarios con catorce empresas del PTA que necesitan profesionales con esos conocimientos.

También las empresas tienen muchas más facilidades para encontrar becarios y nuevos profesionales, lo que por un lado facilita la inserción laboral de los universitarios y, por otro, permite a las empresas seguir creciendo.

Desde el punto de vista de la UMA la creación del espacio LINK by UMA en el Rayo Verde ha permitido ofrecer a las empresas, a los estudiantes y a los profesores una nueva forma de hacer universidad. Hacer que la universidad sea un lugar para el desarrollo de la innovación abierta, un lugar para el emprendimiento, un lugar donde ofrecer muchísima más visibilidad de la universidad al mundo económico, una forma diferente de entender el emprendimiento y la formación.

Durante el último año se han desarrollado en LINK by UMA más de 300 actividades diferentes y diversas, que han logrado producir un extraordinario mestizaje entre empresas, estudiantes, profesores y emprendedores.

Pero también se ha aprendido que un Rayo Verde puede ser la primera infraestructura para crear un parque tecnológico, el mejor instrumento para internacionalizar una universidad, para que trabaje con los sectores productivos, para crear start-ups académicas, para trabajar con empresas en el ámbito de la formación, una estrategia común entre un parque y una universidad, para que las empresas encuentren talento altamente cualificado y también para desarrollar la innovación abierta. Con todos estos atributos el Rayo Verde busca nuevos socios internacionales para crear una red de Rayos Verdes a lo largo del planeta.

EL PROGRESO DEL PTA

Modelo internacional

Dos delegaciones internacionales procedentes de Uruguay y de Brasil se han interesado en conocer el modelo de cooperación puesto en marcha por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA) para impulsar el emprendimiento global a través del edificio The Green Ray.





José García Martínez
CEO de ANOVO



“Nuestro objetivo es ser la empresa líder y de referencia en servicios de logística inversa y postventa tecnológica en España y Portugal”

¿Qué tipo de soluciones ofrece ANOVO?

En ANOVO desarrollamos soluciones que gestionan y alargan el ciclo de vida de los productos de alta tecnología, trabajando desde su diseño hasta su reciclado, y pasando por etapas tan importantes como distribución, financiación, instalación, reparación, mantenimiento, reacondicionado, reutilización o extensiones de garantía, entre otros muchos, lo que se ha denominado como Life Cycle Services.

Nuestro objetivo es ser la empresa líder y de referencia en servicios de logística inversa y postventa tecnológica en España y Portugal.

¿Todo se repara?

La realidad es que “todo” se puede reparar desde el punto de vista técnico. Sin embargo, traducido al lenguaje de cliente (final o corporativo), existen situaciones en las que eco-

nómicamente esto no es viable, es decir, hay casos en los que puede llegar a costar más una reparación que un producto nuevo, si el número de piezas a sustituir es muy elevado, y prácticamente hay que reconstruir un equipo. Es lo mismo que sucede en otros sectores, como, por ejemplo, la automoción, en el que existe un término llamado “sinistro total” para estos casos.

¿A quiénes prestan sus servicios?

Dados los fuertes cambios que se han producido en el mercado, ANOVO ha sido pionero en el desarrollo de nuevos canales para prestar servicios a nuestros clientes. Desde el tradicional offline, muy utilizado por operadores, retailers, aseguradoras, empresas, etc., al canal online a través de nuestro portal www.anovo.es, que nos posibilita dar servicio a todos los clientes, inclu-

yendo cliente final, utilizando todas las herramientas que el mercado nos ofrece, como email, chat y, en breve, social media.

Entre nuestros principales clientes se encuentran: Orange, Vodafone, Telefónica, Apple, Samsung, Huawei, Sony, Ingénico, Pace, ALU, HP, Nintendo...

ANOVO cuenta con una dilatada experiencia en su sector, ¿cómo ha evolucionado la empresa en estos años?

El Grupo ANOVO, fundado en 1987, es una multinacional con fuerte vocación de crecimiento y orientada a la Logística Inversa de productos tecnológicos y telecomunicaciones. Durante estos más de 25 años se ha constituido como uno de los principales actores del mercado, comprando e integrando empresas en sus mercados potenciales: Europa, Latino América y Asia.

ANOVO en España es el vivo ejemplo de la estrategia llevada a cabo por el Grupo, siendo parte activa de la consolidación del sector de las Telecomunicaciones en el mercado español. ANOVO comenzó en



“Recientemente hemos adquirido en Portugal la empresa Clarity, que ha empezado a operar como ANOVO Portugal, y que está siendo gestionada desde ANOVO España”

España, en concreto en Málaga, en el año 2001.

Los ágiles y adaptables procesos de integración, la mejora activa de procedimientos y la realimentación de actividades, junto al alineamiento con la estrategia de nuestros clientes han permitido a ANOVO lograr un constante crecimiento tanto de facturación como de EBITDA, posicionándose como la referencia en el mercado de servicios de ciclo de vida de los productos tecnológicos y de telecomunicaciones, en tamaño, cuota de mercado, solvencia, diversificación y proyectos de futuro.

Además de en el PTA, cuentan con otras sedes, ¿Qué características tiene la sede de Málaga?

ANOVO tiene su sede corporativa en Málaga y está presente también en Madrid y Gran Canaria. Sin embargo, esto irá ampliándose en los próximos meses gracias a nuestro plan de expansión.

Como exclusiva, podemos comentar la reciente adquisición en Portugal de la empresa Clarity, que recientemente ha empezado a operar como ANOVO Portugal, siendo gestionada desde ANOVO España.

Málaga sigue siendo para el Grupo uno de los principales centros de conocimiento para la puesta en marcha de proyectos industriales, por la

capacidad y conocimiento que tiene su personal. De lo que es reflejo su continuo crecimiento en tamaño y facturación en los últimos años.

¿En qué otros países tienen operaciones?

Además de en España, estamos presentes en 12 países, Francia, Reino Unido, Bélgica, Alemania, y Polonia en Europa; Brasil, Chile, Colombia y Perú en Sudamérica; y China y Hong Kong en Asia.

Respaldamos a nuestros clientes a través de una red de 23 centros de servicio especializados y centros logísticos inversos. Tenemos una estructura pensada para proporcionar soluciones de cadena de suministro innovadoras y económicas para la tecnología de nuestros clientes.

¿Cuál es el volumen de negocio de la empresa?

ANOVO cerró el año pasado con una cifra de ventas de 80 millones de Euros en España y es una de las tres unidades de negocio más importante de la multinacional.

Lo que es más apreciado en las empresas de hoy en día es que nuestro crecimiento ha sido estable y continuo en los últimos cuatro años, aportando una sinergia de grupo que esperamos sean consolidadas como la empresa de referen-

cia en el mercado español para Life Cycle Services.

¿Cuál es el perfil profesional mayoritario en ANOVO?

ANOVO, como empresa líder del sector tecnológico, demanda profesionales con una fuerte capacitación en nuevas tecnologías, principalmente técnicos en formación profesional de electrónica o informática e ingenieros.

Adicionalmente, y motivado por nuestro plan de expansión, estamos empezando a requerir de personal diversificado con amplios conocimientos en nuevas tendencias, como e-Commerce, Marketing online, IoT, Gestión de Recursos Humanos adaptada a la era digital, etc.

Dentro de nuestro ADN está apoyar el desarrollo de la carrera profesional y la promoción interna de nuestra plantilla, formada por unos 1.200 empleados.

¿Cuáles son sus perspectivas de crecimiento?

Nuestro principal reto es seguir mejorando en las siguientes líneas de actuación:

- La productividad, innovación y los procesos; que son los que nos hacen seguir siendo competitivos en otros mercados o países.
- La diversificación y el añadir servicios de valor añadido a nuestra ya amplia cartera de servicios.
- Mejorar nuestra estrategia de comunicación. A día de hoy somos muy conocidos en nuestro sector, pero queremos llegar a ser un referente nacional e internacional.



Interior de una de las plantas de ANOVO.



Mariano Ruiz Araujo, José Luis Ruiz Espejo, Monserrat Reyes y Gabriel Clavijo.

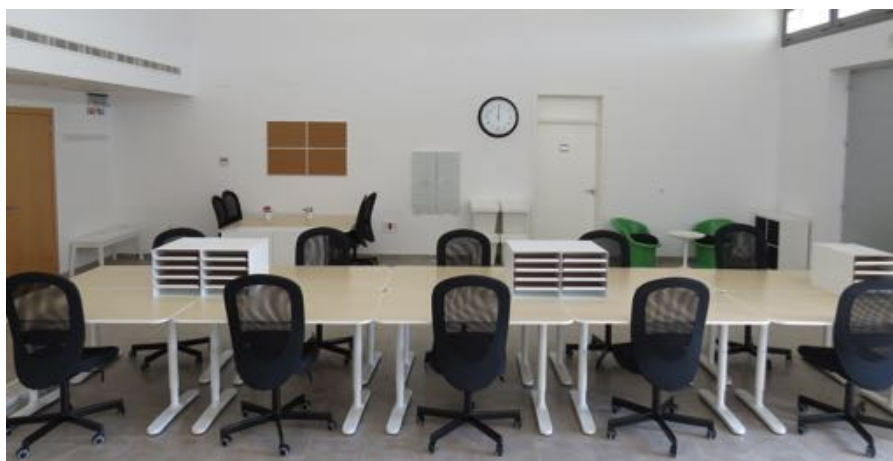
El PTA y Andalucía Emprende se unen para reforzar los servicios de apoyo a emprendedores

Ambas entidades ofrecerán un nuevo servicio de post-incubación para que empresas ya consolidadas puedan continuar e internacionalizar su actividad

La directora gerente de Andalucía Emprende (entidad adscrita a la Consejería de Economía y Conocimiento), Monserrat Reyes, y el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Ruiz Espejo, suscribieron en Málaga un acuerdo de colaboración para poner en marcha un nuevo espacio de co-working en la tecnópolis que permitirá prestar servicios 'post-incubación' a emprendedores con el apoyo de ambos organismos.

Esta iniciativa supone la realización de actuaciones conjuntas que contribuyan al desarrollo económico, mediante el fomento y consolidación del tejido empresarial local y provincial y, por otro, prestar apoyo a emprendedores y a la creación de empresas a través de la puesta en marcha de un espacio coworking situado en un edificio en la calle Frederick Terman, en el PTA.

Estas empresas podrán seguir contando con un espacio de alojamiento en el PTA, por un precio reducido, y



Instalaciones del coworking situado en el Centro de Formación e Incubación del PTA.

seguirán recibiendo los servicios gratuitos de tutorización y mentorización de Andalucía Emprende.

Andalucía Emprende se encarga de la gestión del espacio, con la selección, atención, tutorización y asesoramiento a los emprendedores, que, además podrán seguir asistiendo a los diferentes cursos de formación empresarial que se organizan

desde los distintos CADEs, así como a los encuentros que se realizan en Andalucía Emprende.

Entre los requisitos para instalarse en este espacio se exige a las empresas que previamente hayan estado incubadas en las instalaciones de Andalucía Emprende o en cualquier centro de incubación de la provincia.

El embajador de Alemania visita el PTA acompañado por miembros del Málaga Valley

Los representantes del Club visitaron la sede de numerosas empresas de la tecnópolis coincidiendo con la presentación de su nuevo plan de acción e internacionalización

La presidenta del Club Málaga Valley, la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, junto al alcalde de Málaga y presidente de honor de la entidad, Francisco de la Torre, acompañaron al embajador de Alemania en España, Peter Tempel, y una representación de empresas alemanas en una visita a la sede de algunas de las firmas más destacadas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

La delegación empresarial, en concreto, visitó las instalaciones de AT4 wireless - a Dekra Company-, Ericsson, Accenture, Oracle, Aertec, Gymcraft y Mades.

En su visita, Garmendia destacó que en la competición global por la economía del conocimiento, "pocos lugares cuentan con las fortalezas" de Málaga, a lo que añadió que "Alemania es un modelo de liderazgo tecnológico en Europa" destacando la oportunidad de este acto para atraer inversión extranjera al PTA, visibilizarse y establecer relaciones bilaterales entre países con la colaboración de universidades.

"Málaga es el lugar idóneo para que las empresas multinacionales desarrollen sus proyectos y planteen allí su ubicación. Desde Málaga Valley se llevarán a cabo líneas de acción para convertir a Málaga en una importante zona de la industria tecnológica. PTA y la UMA reforzarán este objetivo", afirmó.



El embajador de Alemania (tercero por la izquierda) en su visita a la empresa AT4 wireless - a Dekra Company-.

Tras la visita al PTA, se presentó en el Ayuntamiento de Málaga la hoja de ruta del Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera.

Este Plan viene a potenciar la captación de inversiones, empresas y talento, según señaló Garmendia, que apuntó que "Málaga Valley tiene que jugar un papel de agregador y engranaje de experiencias, por lo que hay que trabajar en esa hoja de ruta para sumar voluntades y ser capaces de llevar el proyecto desde lo local a relacionarnos con la Unión Europea".

En el acto de presentación participaron además de Garmendia y el alcalde, Francisco de la Torre; el pre-

"Málaga es el lugar idóneo para que empresas multinacionales desarrollen sus proyectos", Cristina Garmendia

sidente de honor, Javier Cremades; el director de Aertec, Antonio Gómez-Guillamón; el embajador de Alemania en España, Peter Tempel; el rector de la UMA, José Ángel Narváez, y el presidente del Círculo Hispano-Alemán, José Luis López Schummer.

El encuentro, que tuvo lugar en el Salón de los Espejos del consistorio, reunió a alrededor de un centenar de empresarios y representantes de instituciones.

Visita de empresarios con Cristina Garmendia y Francisco de la Torre a la empresa alemana Gymcraft.



Delegación de empresarios alemanes en la sede social del PTA.



Balance positivo de las medidas aplicadas en la II Prueba Piloto de Movilidad al PTA

Los usuarios valoran la puesta en marcha de la nueva línea E que conecta el centro de la ciudad con la tecnópolis



Representantes de las instituciones implicadas en la II Prueba de Movilidad tras la presentación de los resultados.

La accesibilidad al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) mejoró sustancialmente durante el desarrollo de la segunda Prueba Piloto realizada los días 19, 20, 21, 22 y 23 de septiembre, teniendo una excelente acogida la nueva Línea E en sus primeras semanas de funcionamiento.

Las conclusiones parten de la observación presencial realizada por personal del Área de Movilidad, EMT, Policía Local, Guardia Civil y Jefatura Provincial de Tráfico. Además. A ello hay que sumar una encuesta realizada esos días a los usuarios de la EMT y a los trabajadores del PTA.

Una de las acciones permanentes que se han llevado a cabo tras la realización de la Prueba de Movilidad ha sido la puesta en marcha de la Línea E que une directamente el centro de la ciudad con el PTA y que ha tenido una excelente acogida entre los usuarios.

Los viajeros del conjunto de líneas que dan servicio al distrito de Campanilla y PTA han aumentado un 3%

desde que se puso en funcionamiento la nueva Línea E. La media diaria de viajeros de todas las líneas (E, 19 y 25) pasó de 6.400 a 6.600 viajeros. Si esta tendencia se mantiene a lo largo del año, más de 60.000 viajeros nuevos se habrán sumado al transporte en autobús a Campanillas y al PTA.

La Línea E complementa a la Línea 25. Su función es conectar directamente el centro de la ciudad con Campanillas y PTA durante las horas punta, con una duración de trayecto 15 minutos menor. Las salidas de la Línea E desde Plaza Torrijos-Parque se realizan de lunes a viernes laborables a las 7:20, 7:40, 7:57 y 8:07 h. lo que, unido a las salidas de la Línea 25, vienen a significar que desde las 7:00 a 9:00 horas de la mañana se aumenta la frecuencia del autobús disminuyendo el tiempo de espera hasta los 10 minutos. En horario de tarde, el paso por el PTA con dirección a la Plaza de Torrijos se realiza a las 18:05 y 18:10 h., horario en el que se concentra la mayoría de las sali-

Los viajeros del conjunto de líneas que dan servicio al distrito de Campanilla y PTA han aumentado un 3% desde que se puso en funcionamiento la nueva Línea E

das desde el Parque Tecnológico.

Además, se ha instalado de forma permanente de una parada de taxis en la calle Severo Ochoa nº 55, con una capacidad de cinco plazas.

El estudio realizado por la consultora especializada GTC-7 para valorar el ahorro de emisiones de carbono, concluye, tras el análisis de datos recogidos durante la iniciativa y la comparativa con las emisiones del año anterior, que la reducción de la huella del carbono ha sido de un 30 %.

El PTA acoge un encuentro con Isaac Hernández, Country Manager de Google CLOUD

Isaac Hernández, Country Manager de Google CLOUD para España y Portugal, participó el pasado mes de noviembre como invitado de honor en un encuentro de directivos organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) con la colaboración de PTA.

Acompañando a Isaac Hernández en la mesa estuvieron Felipe Romera, director del PTA, y Felipe Medina, en representación de APD.

En su ponencia, Hernández destacó la rapidez del cambio en la actualidad, una rapidez exponencial con la que “hay que proyectar al futuro”. Asimismo, mostró su visión de la disrupción tecnológica como una oportunidad para las empresas, siendo esencial la innovación para no quedarse atrás. “A mí me gusta ver la disrupción en positivo. Disrupción es oportunidad” señaló.

Desde Google miran constantemente al futuro, pues son totalmente conscientes de que “hoy en la universidad puede haber personas que construyan una empresa que deje a un lado a Google”. Para evitarlo e ir



Felipe Medina, Felipe Romera e Isaac Hernández.

con un paso adelantado, creen que deben apostar por la innovación.

Hernández mostró el modelo que llevan a cabo desde Google, donde realizan una gran apuesta por las personas y la tecnología como elementos fundamentales para generar una cultura de innovación. “La fórmula de la innovación dentro de Google son las personas y la tecno-

logía”, apuntó.

El Country Manager de Google CLOUD para España y Portugal, finalizó mostrando los últimos avances en los que están trabajando desde la compañía: Coches sin conductor, lentillas que miden el nivel de glucosa en la sangre, o un globo capaz de proveer internet a zonas despobladas sin antenas ni cables.

El Consejo de Administración del PTA incorpora nuevos miembros

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró el pasado mes de octubre una reunión de su Consejo de Administración en la sede social de la tecnópolis en la que participaron como nuevos miembros Mariano Ruiz Araujo, nuevo delegado de Economía y Empleo de la Junta de Andalucía, y José Manuel Alba Torres, director Territorial Andalucía Occidental en Unicaja.

Actualmente, la tecnópolis malagueña cuenta con más de 600 empresas y centros de investigación instalados sobre su superficie y la cifra de empleo supera los 16.700, lo que supone una facturación total del recinto de más de 1.600 millones de euros al año.



Miembros del Consejo de Administración del PTA.

Brasil y Uruguay también quieren un Rayo Verde

El PTA recibe la visita de dos delegaciones institucionales procedentes de Latinoamérica interesadas en exportar el modelo de cooperación entre la tecnópolis y la UMA



Representantes del PTA y de la delegación de Uruguay tras la reunión que mantuvieron en el Palacio de Ferias y Congresos.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) recibió en octubre la visita de dos importantes delegaciones internacionales procedentes de Uruguay y de Brasil interesadas en conocer el modelo de cooperación puesto en marcha entre la tecnópolis y la Universidad de Málaga (UMA) para impulsar el emprendimiento global a través del edificio The Green Ray.

Concretamente, la delegación de Uruguay estaba compuesta por Andrés Jafif, alcalde de Punta del Este, y Diego Echeverría, secretario general de la Intendencia Departamental de Maldonado.

Los responsables uruguayos mostraron su interés por el proyecto The Green Ray, que se ubica en el campus universitario de Teatinos y en el que participan tanto el PTA como la UMA, con objetivo de impulsar la internacionalización y desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

En este sentido, expresaron que disponen de terrenos y que cuentan con el apoyo de la Universidad

Nacional de Uruguay para poner en marcha el proyecto y llegar a transferir el mismo modelo que se ha desarrollado en Málaga.

Por otro lado, la delegación de Brasil, presidida por Jorge Audy, presidente de la Asociación de Parques Tecnológicos de Brasil (ANPROTEC), estaba integrada por rectores

de las principales universidades del país.

Esta delegación brasileña mostró su interés en conocer el modelo de cooperación entre la tecnópolis malagueña y la UMA, con el objetivo también de conocer y estrechar lazos con la Universidad de Málaga y el PTA.



Reunión con los rectores brasileños en su visita a Málaga.

El PTA informa sobre la convocatoria “Instrumento PYME” del Programa H2020 a sus empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizó el pasado mes de octubre una jornada en el espacio Link by UMA del edificio The Green Ray enfocada a informar a las empresas sobre la convocatoria de “Instrumento PYME”.

El objetivo de esta jornada, en la que participaron una quincena de personas, era dar a conocer las oportunidades que el programa H2020 ofrece a las empresas mediante el “Instrumento PYME”, entender los criterios de evaluación de las propuestas, conocer en detalle las características del Instrumento, y obtener las pautas para preparar una propuesta ganadora.

Para abordar esta convocatoria la jornada contó con la presentación de Ricardo Capilla, evaluador del Programa “Instrumento PYME” de la Comisión Europea y director del



Un momento de la jornada celebrada en el espacio Link by UMA-ATECH.

Parque Tecnológico de Galicia (Tecnopole), que explicó con detalle a los asistentes las oportunidades de financiación de la I+D que tienen las PYMEs dentro de esta iniciativa.

Los proyectos de innovación ganadores obtienen una subvención a fondo perdido del 70% del presupuesto financiable del proyecto.

Red Innprende continúa su actividad en el edificio The Green Ray

La Fundación Cruzcampo, a través de Red Innprende, continúa con sus sesiones divulgativas enfocadas a emprendedores desde el edificio The Green Ray, donde en los últimos tres meses ha reunido a más de un centenar de personas en los Pitch&Beer “¿Cómo generar innovación?” y “Talento del Sur II”.

En el primero, la Fundación contó con la participación de Isabel Puerta, directora de Innovación, Desarrollo e Investigación de Postres Reina, y Luis Miguel Ciprés, CEO de Barrabés Next, con el objetivo de abordar la necesidad de innovar para ser competitivos.

En noviembre, Red Innprende reunió a Enrique de Hoyos, presidente de AJE Málaga, Diego Jiménez, socio fundador de empresas como Qué Hoteles y Agapea, Esther Gar-



Un momento del Pitch&Beer “Talento del Sur” en The Green Ray.

cía, doctora con Mención Internacional en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad de Málaga y Manuel Boza, CEO y fundador de

Unyq, para poner en valor el “talento de sur” a través de la experiencia de estos empresarios y emprendedores malagueños.

Los ganadores de los Premios Spinoff se instalan en The Green Ray

Link by UMA-ATECH ofrece a los jóvenes emprendedores espacio y apoyo para desarrollar sus proyectos empresariales

El espacio Link by UMA, dentro del edificio The Green Ray, se ha convertido en el espacio de trabajo de ocho nuevos proyectos empresariales que antes del verano resultaron premiados como spinoff de la Universidad de Málaga.

Los jóvenes, universitarios recién licenciados en la mayoría de los casos, disfrutarán de alojamiento gratuito durante un año, además de toda la formación específica, asesoramiento y apoyo necesario para llevar a cabo sus proyectos empresariales.

En concreto, durante este período de preincubación dispondrán de formación y asesoramiento para el desarrollo del plan de empresa; apoyo técnico y asesoramiento en materia de requisitos legales, administrativos y fiscales para la constitución de empresas; orientación en materia de gestión empresarial; asesoramiento jurídico/legal especializado; o apoyo en la búsqueda de fuentes de financiación.

Los proyectos que actualmente

están iniciando su actividad en The Green Ray son:

SOLUZDERM. Empresa de servicios fotodermatológicos, ejecución de proyectos de fotobiología ambiental y fotoprotección y puesta en marcha de técnicas de fotodiagnóstico desarrolladas por un grupo investigador de la Universidad de Málaga.

A BONFIRE OF SOULS. Estudio de desarrollo de videojuegos ubicado en Málaga. Su objetivo es ofrecer nuevas y emocionantes experiencias en las que el jugador se sienta parte de la aventura mediante una cuidada jugabilidad y narrativa. Desarrollan proyectos tanto propios como para terceros e imparten cursos sobre diseño y desarrollo de videojuegos.

ZZZONE. Proyecto que mejora los tiempos de espera en aeropuertos, estaciones de autobuses, etc., mediante cápsulas cama, acoplables entre sí, para descansar con seguridad y comodidad por horas. Funciona mediante reserva a través de una plataforma, y las cápsulas dispo-

nen de TV, wifi y lugar para guardar maletas.

RODAJA. Rodaja es un estudio centrado en el desarrollo de videojuegos multijugador especialmente de forma local.

WHISPERS. Este proyecto se basa en ofrecer experiencias secretas donde disfrutar música en directo con el fin de potenciar a los artistas locales de una forma totalmente innovadora.

PIGGYBOY STUDIO. Este estudio desarrolla juegos para smartphones y tablets, usando la originalidad como principal virtud. Se centra principalmente en la creación de una aplicación que fusiona cómics, cuentos y novelas ilustradas con los videojuegos, para ofrecer al cliente una experiencia totalmente nueva.

PIC&MAP. Permite geolocalizar momentos y crear mapas personalizados con fotografías, experiencias y recuerdos.

MITBIS. App para los encuentros profesionales que permite, mediante



Jóvenes emprendedores que resultaron premiados en la última edición del Concurso Spinoff de la UMA.

la localización de un smartphone, conocer los perfiles de los demás asistentes, ahorrando tiempo en la búsqueda del contacto clave para el futuro de tu negocio.

KNOCK-KNOCK. Esta startup ofrece un sistema de control, comunicación y detección de emergencias para personas de la tercera edad a través de una pulsera y una app.

MY LEAF. Permite a los pacientes de enfermedades raras conocer la evolución de su patología, conectar con otros pacientes y ayudar a mejorar su estado general y el conocimiento de su dolencia.



Equipo de Rodaja.



Equipo de Mitbis.

Los jóvenes disfrutarán de alojamiento gratuito en Link by UMA durante un año, además de toda la formación específica, asesoramiento y apoyo necesario para desarrollar sus proyectos empresariales



Equipo de Whispers.



Equipo de Zzzzone.



Equipo de A Bonfire of Souls.



Equipo de My Leaf.

Unicaja organiza una jornada sobre educación financiera en The Green Ray

En la sesión impartida por el Proyecto Edufinet se abordaron aspectos básicos sobre competencias empresariales

Unicaja organizó, a través del Proyecto Edufinet de Educación Financiera, una jornada sobre Educación Financiera para empresarios y emprendedores del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y emprendedores portugueses adscritos a la Universidad de Algarve (Portugal), que participaron de forma online.

La jornada, de carácter gratuito, se celebró el pasado septiembre en el espacio Link by UMA en el edificio The Green Ray.

En la sesión impartida por el Proyecto Edufinet, bajo el título “Alternativas de financiación”, se abordaron aspectos básicos dirigidos a facilitar la adquisición de competencias básicas para desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero. Entre ellos, se trataron cuestiones como el Proyecto Edufinet, la elección de la forma jurídica de la empresa, el papel del sistema financiero, el enfoque de



Un momento de la jornada celebrada en el espacio Link by UMA-ATECH.

las decisiones financieras, los principales instrumentos financieros al alcance de empresarios y emprendedores, las relaciones banca-empresa y otros asuntos de actualidad.

Emprendedores y empresas de The Green Ray participan en un desayuno “networking”

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA) organizaron el pasado octubre un desayuno en el que participaron emprendedores y

empresas que se encuentran alojadas en The Green Ray, con el objetivo intercambiar experiencias y generar sinergias.

El encuentro contó con la partici-

pación del director del PTA, Felipe Romera, y del vicerrector de Emprendimiento Social de la UMA, Rafael Ventura, que animaron a los participantes a crear una “comunidad The Green Ray” que integre tanto a los emprendedores universitarios como a las pequeñas y medianas empresas y las multinacionales que se encuentran en el edificio.

Los asistentes pudieron presentar ante el resto de personas sus proyectos e intercambiar experiencias y conocimiento sobre emprendimiento.

En total, más de una veintena de emprendedores y empresarios se dieron cita en el encuentro que valoraron “muy positivamente”, especialmente por parte de los proyectos que llevan menos tiempo alojados en las instalaciones.



Rafael Ventura y Felipe Romera con emprendedores en The Green Ray.

La Fundación Bankinter aborda los nuevos retos de la ciberseguridad empresarial en The Green Ray

La Fundación Bankinter con el apoyo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró una conferencia en The Green Ray centrada en abordar los nuevos retos de la ciberseguridad para las empresas e instituciones.

En este sentido, Fernando Vega, director de Seguridad de la Información de Bankinter Global Services y Julio San José, experto en Ciberseguridad en EY, presentaron, ante más de medio centenar de asistentes, el informe sobre las tendencias de innovación que modificarán nuestro futuro más cercano, en este caso centrado en la ciberseguridad, y que ha sido elaborado por Future Trends Forum.

La ciberdelincuencia es cada vez más sofisticada, las nuevas capacidades informáticas, la inteligencia artificial y el Internet de las cosas hacen que los ciberataques puedan experimentar un crecimiento



Un momento de la jornada de ciberseguridad celebrada en The Green Ray.

determinante. La ciberguerra, el ciberespionaje y la vigilancia masiva se presentan como amenazas actuales a las que se sumarán otras muchas.

La industria de la ciberseguridad moviliza entre 70.000 y 80.000 millones de dólares al año, y para 2020 la cifra podría ser 2,5 veces mayor, según los expertos.

El PTA presenta el modelo de The Green Ray en la quinta edición del Foro Ser Emprendedor

La quinta edición del Foro Ser Emprendedor, que se celebró en octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), reunió a más de 2.200 participantes para conocer de primera mano todas las herramientas y procedimientos a llevar a cabo para desarrollar sus ideas de negocio.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) presentó el modelo de emprendimiento global llevado a cabo en The Green Ray.

Con una orientación clara a las necesidades de cada emprendedor según la etapa en la que se encuentre y una atención más personalizada, el evento contó con la participación más de 50 entidades y empresas públicas y privadas.



Autoridades en el stand del PTA en el Foro Ser Emprendedor.

Europa toma como modelo seis iniciativas de apoyo empresarial aplicadas en Málaga

El proyecto In-Business Growth ha recopilado en un manual las mejores prácticas para impulsar la creación de PYMEs



Presentación de los resultados del proyecto In-Business Growth en la sede del PTA.

El proyecto In-Business Growth, que ha analizado las mejores prácticas europeas para apoyar el emprendimiento y el desarrollo empresarial, con el fin de elaborar un manual de referencia, ha destacado seis casos de éxito que se desarrollan en Málaga en este ámbito.

En concreto, la guía incluye 17 buenas prácticas que se han recopilado de una decena de países europeos y que servirán como referencia para otros países a la hora de implantar medidas de apoyo al desarrollo empresarial.

En este sentido, el proyecto ha reconocido como buenas prácticas, y con potencial para ser replicadas en otros lugares, seis iniciativas aplicadas en Málaga: el espacio para la convivencia entre la universidad y la empresa The Green Ray, el proyecto de educación financiera Edufinet, el Programa YUZZ para jóvenes emprendedores, el modelo de desarrollo empresarial del PTA y la

labor de Promálaga y el CADE para apoyar nuevos proyectos empresariales.

Una quincena de responsables y agentes implicados en la creación de empresas de entidades como la Universidad de Málaga, el ICEX, Bic Euronova, el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) o Unicaja se dieron cita el pasado noviembre en el PTA para conocer los resultados del proyecto y plantear fórmulas para transferir las distintas buenas prácticas entre países europeos.

En el proyecto, liderado por el PTA, han participado como socios la Universidad de Algarve (Portugal), a través de su División de Emprendimiento y Transferencia de Tecnología, la Empresa de Desarrollo Regional de Kainuu (Finlandia) y la Agencia Búlgara de Desarrollo (Bulgaria).

Para la realización de este estudio también se han analizado los progra-

El proyecto ha reconocido como buenas prácticas The Green Ray, el proyecto de educación financiera Edufinet, el Programa YUZZ, el modelo de desarrollo empresarial del PTA y la labor de Promálaga y el CADE

mas de apoyo empresarial de países como Francia, Italia, Hungría, Eslovenia, Austria y Republica Checa, entre otros.

El proyecto In-Business Growth, que ha permitido la elaboración de este manual de buenas prácticas, ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea.

El PTA participa en un seminario en Rusia sobre oportunidades de inversión en Andalucía

Este encuentro internacional se llevó a cabo en colaboración con la Asociación de Empresarios de Moscú

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, organizaron a través de la iniciativa Invest in Andalucía, un seminario denominado 'Oportunidades de Inversión en Andalucía' que reunió a un total de 48 profesionales rusos el pasado septiembre en el City Government Building de Moscú.

Este encuentro internacional, que se llevó a cabo en colaboración con la Asociación de Empresarios de Moscú, se enmarca en el programa 'Russia-Europe: Cooperation without Frontiers', una iniciativa integral de cooperación económica impulsada por la Unión Europea.

La jornada contó con la asistencia de seis ponentes andaluces que ofrecieron información sobre los principales aspectos de interés de Andalucía para los inversores rusos.



Participantes en el encuentro sobre inversiones celebrado en Moscú.

Por otra parte, participaron en el seminario los tres principales parques tecnológicos de Andalucía como ejemplo de localizaciones estratégicas para las inversiones rusas (PTA de Málaga, PCT Cartuja de Sevilla y el PITA de Almería).

Una delegación rusa se interesa por el modelo del PTA

Una delegación rusa visitó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) interesada por conocer el modelo y desarrollo del PTA, donde mantuvo un encuentro

su directora comercial, Lourdes Cruz.

La delegación estuvo compuesta por cinco personas entre las que se encontraba Khaziakhmetov Bulat,

viceministro de Economía de la República de Tatarstan, situada al este de Moscú, Elena Churina, directora de la Agencia de Innovación Regional de San Petersburgo y tres miembros de varios centros de tecnología e investigación de Moscú.

Durante su visita, la delegación rusa pudo realizar un recorrido por el PTA para conocer algunas de las principales empresas y centros que alberga el recinto, así como ampliar su conocimiento sobre las posibilidades que ofrece el Parque.

Además, la visita puso de manifiesto la relación que existe entre estos organismos y el PTA en lo que se refiere al intercambio de conocimiento y al desarrollo empresarial, en lo que mantienen una estrecha colaboración.



Miembros de la delegación rusa y responsables del PTA en la sede de la tecnópolis.

El PTA presenta su modelo de cooperación con la UMA en Bruselas

La técnopolis ha sido seleccionada como un caso de éxito de transferencia de conocimiento por la Red de Investigación y de Innovación de las Regiones de Europa (ERRIN)

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha presentado en Bruselas el modelo de cooperación que ha desarrollado junto con la Universidad de Málaga (UMA) tanto en la transferencia de conocimiento como en los procesos de internacionalización.

La técnopolis ha sido seleccionada por la Red de Investigación y de Innovación de las Regiones de Europa (ERRIN) como uno de los tres casos de éxito en la “circulación de conocimiento”, que se presentaron el pasado noviembre en la capital europea ante más de medio centenar de representantes de instituciones públicas de distintos países de Europa.

El PTA presentó varias líneas de cooperación que mantiene con la Universidad, entre las que destacan las actuaciones que ambas instituciones llevan a cabo para promover su internacionalización. También se destacó el modelo de emprendi-



Presentación del modelo de cooperación entre el PTA y la UMA en Bruselas.

miento creado a través del edificio The Green Ray, que ha permitido crear un espacio de interacción real entre la universidad y la empresa para el desarrollo de proyectos empresariales de carácter global.

Durante la jornada, también se desarrollaron algunos conceptos

claves en la transferencia de conocimiento como son la “triple hélice” o la “open innovation”.

ERRIN es una plataforma integrada por las organizaciones y actores de la investigación y la innovación en las diferentes regiones, con sede en Bruselas.

El PTA colabora con la Universidad de Málaga en el proyecto europeo TuRBO-SUDOE

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado noviembre en el encuentro de socios del proyecto TuRBO-SUDOE que impulsan como socios varias universidades de Francia, Portugal y España, entre las que se encuentra la Universidad de Málaga (UMA).

En concreto el PTA, como socio colaborador del proyecto realizó una presentación, ante una quincena de personas, sobre el modelo de emprendimiento global que ha desarrollado junto con la UMA a través del edificio The Green Ray.

El proyecto se basa en la validación de un modelo para la transferencia tecnológica entre centros de I+D y empresas.



Reunión de los socios del proyecto TuRBO-SUDOE en Málaga.

El PTA promueve la participación de más de 25 entidades internacionales en el Foro Greencities



Andrés Jafif (Primero por la izq.) en una mesa redonda del Foro.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) estuvo presente un año más en el Foro Greencities & Sostenibilidad, un punto de encuentro entre profesionales, representantes institucionales y empresas para mostrar sus productos, servicios y experiencias sobre las ciudades inteligentes y la sostenibilidad.

En concreto, el PTA permitió la participación de más de 25 representantes de importantes entidades procedentes de Brasil, Uruguay, Hungría, Portugal y Argentina, entre los que destacan Andrés Jafif, alcalde de Punta del Este, Uruguay, y Diego Echeverría, secretario general de la Intendencia de Maldonado, Uruguay.

Empresas del PTA participan en el IV Encuentro de Biotecnología en Granada

Un total de 32 empresas andaluzas y 17 operadores extranjeros de nueve países participaron en el 'IV Encuentro Internacional de Biotecnología', que se celebró los días 2 y 3 de noviembre en Granada y en el que participaron también cuatro empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El propósito de este encuentro comercial fue identificar las oportunidades de negocio y de colaboración científica a nivel internacional que ofrecen los mercados seleccionados entre los que se encontraban México, Estados Unidos, Reino Unido, India, Vietnam, Marruecos, Italia, Polo-

nia y Japón.

Además, entre los objetivos se encontraba también la ampliación de la red de contactos de las empresas andaluzas participantes. Por ello, la agenda de foro comercial incluyó presentaciones sobre aspectos relevantes para el sector biotecnológico y visitas a empresas e instituciones del sector radicadas en Andalucía.

De la tecnópolis participaron las empresas Caduceus Software, Ceregumil, Mades y Nquantify.

El encuentro incluyó también reuniones individuales de negocios entre las empresas andaluzas y extranjeras para conocer las posibilidades comerciales.



Encuentros B2B en la sede del PTS de Granada.

El PTA acoge un desayuno sobre movilidad internacional organizado por KPMG



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de octubre un desayuno organizado en colaboración con KPMG sobre movilidad internacional que contó con la participación de una quincena de empresas, principalmente extranjeras, que se encuentran instaladas en la tecnópolis.

Durante la jornada se abordaron los principales aspectos fiscales a considerar en España en los procesos de movilidad internacional, así como prácticas de mercado tales como alternativas en la política de movilidad internacional, ecualización fiscal, protección fiscal, pacto bruto/neto, etc.

El director del PTA, Felipe Romera, estuvo presente en este evento junto con Fernando Marcos, Socio de KPMG Abogados, Francisco Martínez, senior manager de KPMG Abogados, y Alejandra Sánchez, también senior manager de KPMG Abogados.

Arranca el “Máster en Advanced Analytics on Big Data” con el apoyo del PTA y sus empresas

La formación viene a cubrir una acuciante necesidad de la industria de adquirir conocimiento en relación con las tecnologías y metodologías de explotación de datos



Presentación del “Máster en Advanced Analytics on Big Data” en la Universidad de Málaga.

El “Máster en Advanced Analytics on Big Data” (máster propio de la Universidad de Málaga), en el que participa el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y algunas de las empresas que están instaladas en el recinto, fue inaugurado oficialmente el pasado octubre por el rector de la UMA, José Ángel Narváez, en Edificio de Investigación Ada Byron.

El rector de la Universidad dio la bienvenida a los asistentes acompañado por, José Francisco Aldana, catedrático de Universidad y director del Máster, que realizó una introducción al Big Data.

Posteriormente, Justo Ruiz-Ferrer, CTO de ITRS, dio una charla introductoria a los retos que se plantea el Big Data, y cómo la ciencia debe estar detrás de los avances que se produzcan en esta área.

Según señalaron sus responsables durante la presentación, este máster viene a cubrir una acuciante necesidad de la industria de adquirir conocimiento en relación con las tecnologías y metodologías de explotación del Big Data. “Esta nece-

sidad no es sólo local sino global, de hecho un informe de la Comisión Europea apunta a una demanda no cubierta, acumulada hasta el 2020 de más de 600.000 profesionales de las tecnologías de la información en puestos relacionados con el Big Data”, destacaron.

El máster cuenta con la colaboración en el programa de prácticas remuneradas de las empresas que, además, en muchos casos, están también patrocinando el máster con becas y premios: Accenture/Coritel, Altra Corporación, Basebone, CGI, Ciklum, Ingenia, Indra, Piksel, PWC, SCL/Strategy Big Data, SDOS, The Workshop, Top Digital, Tupl, VALO, Viewnext.

Esta formación, que tiene una carga lectiva de 90 créditos ECTS, es semipresencial, aunque se puede seguir completamente a distancia, pero en directo a través de las herramientas incluidas en el Campus Virtual de la UMA y soportadas por Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos.

El “Máster en Advanced Analytics on Big Data” es también pionero en

El máster cuenta con la colaboración de la tecnópolis y de las firmas Accenture/Coritel, Altra Corporación, Basebone, CGI, Ciklum, Ingenia, Indra, Piksel, PWC, SCL/Strategy Big Data, SDOS, The Workshop, Top Digital, Tupl, VALO, Viewnext

la utilización conjunta de las plataformas de virtualización del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos y del Edificio de Investigación Ada Byron que se han coordinado para poder ofrecer a los alumnos (mediante el uso conjunto de estas dos plataformas) una máquina virtual individual con recursos suficientes como para correr las herramientas de análisis del Big Data y que tendrán siempre disponible y perfectamente configurada durante toda la duración del máster.

Unicaja presenta la segunda edición de la guía financiera para empresarios y emprendedores

La publicación recoge la traslación al papel de los contenidos del portal Edufiemp con el objetivo fundamental de mejorar los conocimientos de sus usuarios

Unicaja presentó el pasado noviembre la segunda edición de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores”, una publicación novedosa en el sector, elaborada por el Proyecto de educación financiera Edufinet, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco. La Guía recoge la traslación al papel de los contenidos del portal pionero de educación financiera para el empresariado (Edufiemp). Esta Guía, cuya primera edición tuvo una gran acogida, forma parte del proyecto de educación financiera para empresarios y emprendedores Edufiemp, que tiene como objetivo fundamental la mejora de los conocimientos financieros del empresariado y de los emprendedores, y ayudar así a adoptar las decisiones financieras adecuadas en el día a día de su negocio. La nueva edición de la Guía, de la que se distribuirán 3.000 ejemplares, actualiza los contenidos de la anterior edición e incluye nuevos temas de interés

como es la viabilidad del proyecto empresarial.

La presentación de la 2ª edición de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores” estuvo a cargo del director del Proyecto Edufinet y director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y del director General de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral. El acto contó, además, con la presencia de representantes de organizaciones empresariales e instituciones adheridas a Edufiemp, tales como la vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el director gerente de Promálaga, Francisco Salas; el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles; y el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo.

La 2ª edición de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores” realiza un recorrido exhaustivo

Edufiemp tiene como objetivo la mejora de los conocimientos financieros del empresariado y de los emprendedores para ayudarles en la toma de decisiones en su día a día

por las diferentes fases de la actividad empresarial, desde la hora de iniciar su actividad empresarial, ofreciendo una visión global de las distintas formas jurídicas que se pueden adoptar.

Esta nueva edición incluye un epígrafe sobre la viabilidad del proyecto empresarial. Así, esta guía se constituye como una publicación de consulta en la que tanto emprendedores como empresarios pueden encontrar respuesta a las dudas sobre las cuestiones financieras.



Presentación de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores”.

El PTA participa en la XIV Conferencia de APTE y el X Encuentro Ibérico celebrados en Granada

Los parques científicos y tecnológicos defienden su papel clave para el impulso de la innovación en Europa

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó un año más en la XIV Conferencia Internacional de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) que se celebró los días 16 y 17 de noviembre en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (PTS), bajo el lema “Procesos de Innovación y Cooperación Transfronteriza”.

Este encuentro reunió a más de 20 ponentes, entre destacados mandatarios de ámbito europeo y representantes de los parques científicos y tecnológicos españoles. Entre ellos destacaron las europarlamentarias Soledad Cabezón y Clara Aguilera; María Luisa Castaño y Susana Escarria, en representación del Gobierno español y portugués, respectivamente; Pilar Aranda, rectora de la Universidad de Granada; Carlos Brito, representante de la Universidad do Porto; Alberto Barragán, director de la oficina del Banco Europeo de Inversiones en España; o Antonio García Gómez, responsable de DG Regio R&I de la Comisión Europea.

Paralelamente se celebró también el X Encuentro Ibérico, donde se dan cita anualmente los Parques Científicos y Tecnológicos de España y Portugal. Desde APTE esperan poder construir en los próximos meses una “política común” entre los dos estados vecinos, que sirva de trampolín para “ayudar a las pymes a desarrollarse, crear empleo y competir en este mundo tan globalizado”.

Antes de la clausura de la XIV Conferencia Internacional se celebró el acto simbólico de traspaso de bandera al parque tecnológico que acogerá la próxima edición. Baldomero Oliver León, segundo teniente alcalde de Granada, y Felipe Romera, presidente de APTE, hicieron entrega de la bandera a Raquel Ubarchena, subdirectora del Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa.



Acto de Inauguración en el Palacio de La Madraza de Granada.

“Los parques científicos y tecnológicos tienen un papel muy importante que jugar en la política de innovación europea”, señaló durante la conferencia Antonio García Gómez, responsable de DG Regio R&I de la Comisión Europea



Un momento de la inauguración de la XIV Conferencia de APTE.

Concluye con éxito la Semana de la Ciencia y la Tecnología en el PTA

La Semana de la Ciencia y la Tecnología ha sido un año más acogida con éxito entre los escolares de la provincia que han realizado visitas al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y actividades y talleres educativos.

En total, más de un millar de alumnos participaron en estas actividades, realizadas con el objetivo de incentivar las vocaciones científicas y tecnológicas entre los más jóvenes dando a conocer las actividades que se desarrollan en la tecnópolis.

Las jornadas, estuvieron enfocadas a todos los niveles educativos desde primaria hasta formación profesional. En total, una veintena de centros escolares participaron en la Semana de la Ciencia y la Tecnología del PTA, donde los jóvenes pudieron tener un contacto directo con la ciencia y el conocimiento que se genera en la tecnópolis.

El PTA puso en marcha un amplio programa de actividades enfocadas a los distintos públicos. Los itinerarios incluyeron visitas al Centro de Ciencia y Tecnología, animaciones teatralizadas, visitas a empresas



Visita de un grupo de escolares al Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

(ANOVO, Ingenia, Aertec, AT4 wireless, TDK, Bionand y Gymcraft), talleres didácticos, de observación solar, de robótica o de impresión 3D, entre otros.

El Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) fue el punto de desarrollo de estas actividades. Este centro alberga una exposición sobre la evolución industrial de Málaga y los principales sectores representados en el PTA. El recorrido presenta cronológicamente el desarrollo de

la industria, desde las antiguas fábricas malagueñas de finales del siglo XIX, hasta algunas de las empresas tecnológicas que están instaladas actualmente en el PTA.

Junto a estas actividades, se pone en marcha también una nueva convocatoria del clásico 'Concurso de Fotografía' que cada año organiza el PTA. El concurso permanecerá abierto hasta el próximo 22 de enero. Las bases están disponibles en www.pta.es.



Taller de robótica celebrado en el marco de la Semana de la Ciencia y la Tecnología.

Comienza el programa YUZZ con más de 20 plazas para emprendedores de Málaga

El programa, promovido por Banco Santander, cuenta con el apoyo local del Parque Tecnológico de Andalucía y de la Universidad



Ganadores de la anterior edición del programa YUZZ en su visita a las instalaciones de Google en Silicon Valley.

Jóvenes emprendedores de 18 a 31 años de Málaga podrán participar en la VIII edición del programa Santander YUZZ 'Jóvenes con Ideas', que impulsa el talento joven y la generación de ideas innovadoras. Los interesados podrán hacerlo gratuitamente a través de www.yuzz.org.

Este programa promovido por Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) cuenta con el apoyo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y de la Universidad de Málaga (UMA) y desde 2009 ha potenciado los proyectos de más de 3.500 emprendedores de todo el país.

Los seleccionados podrán beneficiarse del acceso a centros de coworking de alto rendimiento, concretamente en Málaga en el espacio Link by UMA ubicado en el edificio The Green Ray, donde desarrollar sus ideas de forma colaborativa, relacionarse con otros emprendedores y recibir asesoramiento personalizado y formación de una red de más de 200 expertos en innovación y modelos de negocio.

Al finalizar el proceso de formación, el joven con el proyecto mejor valorado del Centro YUZZ Málaga realizará un viaje a Silicon Valley, el referente internacional más importante en innovación y emprendimiento, donde accederán a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, los tres mejores proyectos recibirán 30.000, 20.000 y

Al finalizar el proceso de formación, el joven con el proyecto mejor valorado del Centro YUZZ Málaga viajará a Silicon Valley y optará a premios de 30.000, 20.000 y 10.000 euros para acelerar el desarrollo de su negocio

10.000 euros para acelerar el desarrollo de su negocio.

El proyecto Santander YUZZ arrancó en 2009 con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid, como un vivero tecnológico de grandes ideas. Desde entonces ha crecido de forma exponencial y con el impulso de Santander Universidades y bajo la dirección del CISE ha alcanzado los 50 centros repartidos por toda España con más de 1.000 participantes por edición.

Otra de las novedades que presenta el programa este año es su próximo lanzamiento internacional, que empezará con un primer centro Santander YUZZ en Argentina. El objetivo es continuar expandiendo Santander YUZZ a otros países de América y Europa a través de Santander Universidades para fortalecer las sinergias entre emprendedores de todo el mundo y contribuir así al crecimiento económico, la innovación y el progreso de las personas y las empresas.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, BIC Euronova, celebra su 25 Aniversario

El 27% de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía han pasado por la incubadora

Más de medio centenar de empresas innovadoras de Málaga se dieron cita el pasado noviembre en la sede de BIC Euronova en el Parque Tecnológico de Andalucía, en el acto de celebración del vigésimo quinto aniversario de la constitución del CEEI malagueño, que estuvo presidido por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y presidente de BIC Euronova, Mariano Ruiz Araujo, acompañado por Mario Cortés, vicepresidente de BIC Euronova y el director general del centro, Álvaro Simón.

BIC Euronova, la incubadora de empresas innovadoras pionera en Málaga, fue constituida en octubre de 1991 por la Agencia IDEA, Promálaga, Unicaja y el Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa Industrial del Ministerio de Industria y Energía IMPI, con la tutela y cofinanciación de la Comisión Europea. En la actualidad presenta una relevante trayectoria avalada por algo más de 380

empresas innovadoras que han pasado por su centro a lo largo de estos veinticinco años.

Durante el acto, el presidente de BIC Euronova, Mariano Ruiz Araujo, destacó la labor desarrollada por el centro desde su puesta en marcha potenciando la economía malagueña. Así señaló que el 27% de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía han pasado por BIC Euronova. Por su parte, el director general del centro, Álvaro Simón, apuntó que “es muy gratificante compartir esta fecha tan significativa con las empresas que hemos visto nacer o consolidarse en nuestro centro”.

Bajo el lema “25 años apoyando la innovación”, el vigésimo quinto aniversario de BIC Euronova fue patrocinado por AERTEC Solutions y ATYGES, con la colaboración del Grupo Arelance. Tres excelentes ejemplos de empresas innovadoras consolidadas que han nacido en BIC Euronova.

BIC Euronova ha apoyado la creación de 831 nuevas empresas, generando y/o preservando alrededor de 4.100 puestos de trabajo de alta cualificación

Desde su fundación en 1991, BIC Euronova, que mantiene la marca EC-BIC como distintivo de calidad en la prestación de todos sus servicios, ha apoyado la creación de 831 nuevas empresas, generando y o preservando alrededor de 4.100 puestos de trabajo de alta cualificación. De estas empresas, 385 empresas han estado incubadas de forma directa en BIC Euronova. A lo largo de estos veinticinco años la media de la tasa de supervivencia empresarial alcanza el 78%.



Mariano Ruiz Araujo, Álvaro Simón y Mario Cortés en el 25 Aniversario de BIC Euronova.

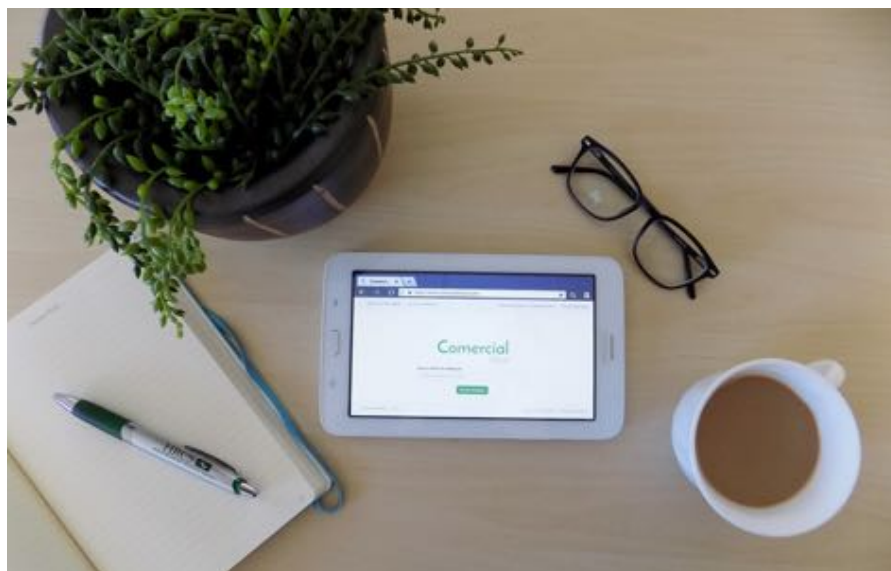
Nace Comercialcloud.com, el portal especializado de empleo para expertos de la venta

La empresa malagueña HRCS Group, especializada en recursos humanos, ha lanzado al mercado comercialcloud.com, una plataforma destinada únicamente al sector comercial y que engloba tanto las actuales ofertas de empleo existentes en el mercado como al personal experto en ventas que busquen nuevas oportunidades laborales.

Comercialcloud.com tiene un funcionamiento similar al del buscador Google, es decir, con varias palabras claves sobre el puesto y el lugar el usuario puede encontrar una lista de resultados. Todo con el objetivo de que la experiencia sea práctica y efectiva para el usuario.

Miguel Ángel Romero, director de HRCS Group, asegura que comercialcloud.com es una oportunidad para mejorar la visibilidad de las ofertas de trabajo del sector de la venta: "Hay estudios hechos por otras compañías del sector que demuestran que cerca del 80% de las ofertas que se hacen a nivel nacional se quedan vacantes por falta de visibilidad".

En este sentido, Romero señala



que cada cierto tiempo salen a la luz informes en los que se destacan los sectores en los que la oferta es mayor que la demanda. Entre ellos destaca el comercial, uno de los que cuentan con mayor demanda laboral.

Para inscribirse en Comercial Cloud el usuario debe completar un breve registro. Dentro de él tiene la opción de colocar toda la información

que crea conveniente para reflejar toda la experiencia profesional que se tenga. Una vez creado el perfil se podrá apuntar a cualquier oferta en la que tenga interés.

Comercialcloud.com regala a cada nuevo inscrito un bono inicial para publicar de forma gratuita hasta tres ofertas con una duración de tres meses.

Working Day Suite de Internalia Group entre las mejores aplicaciones empresariales de Europa

Best enterprise app, es la categoría en la que Working Day Suite ha sido destacada como aplicación que mejora la productividad, la calidad de vida del empleado gracias al trabajo en movilidad, fomenta la filosofía del "BYOD" (Bring your own device) a nivel global y aumenta los beneficios de la empresa.

Los Appsters Awards, premios de reconocimiento global en Europa, celebran y reconocen el desempeño y la innovación de las aplicaciones presentadas por empresas europeas que se mueven dentro del ecosistema móvil. Se trata del premio más prestigioso y de mayor reconocimiento dentro de la industria móvil.

El Apps World Europe es el evento de referencia en el mundo app que reúne a los mejores desarrolladores y profesionales del marketing móvil en Europa.



Equipo directivo de Internalia Group.

Garbionda recibe la "Estrella de Oro a la Excelencia" concedida por el IEP



La empresa malagueña Garbionda Mantenimiento Sostenible dedicada a la I+D+i dentro del sector de carreteras y diseñadora de una solución tecnológica totalmente innovadora que permite implementar un servicio integral de conservación y mantenimiento sostenible de las infraestructuras de seguridad y contención, aplicando un sistema novedoso en la limpieza y mantenimiento de las biondas y catadióptricos con una prominente proyección hacia la seguridad vial

y una movilidad más sostenible, ha sido galardonada con la "Estrella de Oro a la Excelencia" otorgada por el Instituto para la Excelencia Profesional (IEP).

El premio reconoce a la empresa por la labor, afán y profesionalidad de la compañía a lo largo de su trayectoria, orientada a la Investigación, Desarrollo e Innovación en el sector de la Conservación de las redes viarias y a su compromiso con la seguridad vial y la sostenibilidad.

El MIT premia a Esther García por su desarrollo de tecnología para personas con discapacidad



La directora ejecutiva de la empresa malagueña Eneso, consigue el "Premio Innovadores Menores de 35 años" concedido por el prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusset (MIT), que reconoce la labor de jóvenes emprendedores en el desarrollo de proyectos con capacidad de mejorar el mundo

Esther García Garaluz, doctora en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad de Málaga, es cofundadora de Eneso, empresa que lleva seis años dedicada a crear soluciones basadas en nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

A lo largo de este tiempo, Eneso ha desarrollado numerosas soluciones tecnológicas que facilitan las actividades de la vida diaria, el ocio o la educación de personas con diversidad funcional. Entre los productos desarrollados por la empresa se encuentran soluciones como Verbo, un software que de forma muy sencilla e intuitiva permite la comunicación a personas que no pueden comunicarse de forma oral, como personas con parálisis cerebral o trastorno del espectro autista.

La empresa, que se encuentra actualmente ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ya fue distinguida con la marca de Empresa Innovadora de Base Tecnológica, concedida por el Ministerio de Industria.



La empresa malagueña Hearing Software distinguida en los Premios Andalucía Emprende

La empresa malagueña Hearing Software, dedicada a la realización de productos tecnológicos dirigidos a la población con problemas de audición, ha sido galardonada con el Premio Andalucía Emprende en la categoría Crea. Los premios Andalucía Emprende están destinados a reconocer a las empresas más innovadoras que se incuban en la red de CADEs. Las dos empresas andaluzas ganadoras, disfrutarán de una estancia formativa y de una agenda de negocios en un país extranjero que suponga un potencial mercado de interés para el desarrollo de su actividad.

Nace Glams Radio, una emisora para promocionar las empresas del PTA

Las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) son las protagonistas en Glams Radio, una nueva emisora online ubicada en BIC Euronova, que entre los diferentes espacios musicales, informativos y de entretenimiento dará cobertura a las actividades, productos y servicios que se desarrollan en la tecnópolis malagueña.

Glams Radio nace de Pandragón, una empresa de consultoría en Gestión de Negocios y Estrategia Corporativa de Mercado. Su experiencia se basa en la prestación de soluciones prácticas a los problemas a los que se enfrentan las empresas hoy en día para desarrollar su mercado, sus productos y su marca a nivel nacional o internacional.

Pandragon tiene por objetivo facilitar el intercambio de contenidos publicitarios, temáticas y los flujos de fidelización de los clientes, entre los diferentes actores económicos como las empresas, los medios, los consumidores y sobre todo ofrecer



Equipo de Glams Radio en su sede en BIC Euronova.

soluciones de gestión de empresas de marketing transversal y multicanales.

Por su parte, Glams Radio tiene como objetivo promocionar a las empresas del PTA a través de distintos formatos publicitarios y espacios de entrevistas y tertulias.

Actualmente la emisora tiene un porcentaje del 72% de oyentes en España desde que se puso en mar-

cha hace seis meses.

La radio actualmente tiene en emisión programas como: E-Business, Agenda Cultural, Talentos, Videojuegos, etc., que se irán ampliando en los próximos meses.

En el espacio ZeroLag, dedicado a videojuegos, se da la posibilidad al talento joven de Málaga, especialmente universitario de mostrar sus creaciones.

'ScapeVillage' y 'Barcacoa' ganadores de la IV edición de Ideas Factory

Los proyectos 'ScapeVillage' y 'Barcacoa' han resultado ganadores de la IV edición de Ideas Factory que se celebró nuevamente en Link by UMA, en el edificio The Green Ray.

El proyecto ganador del primer premio ha sido 'Scape Village', una propuesta turística basada en las experiencias conocidas como 'scape rooms', pero realizada en pueblos andaluces abandonados y con una duración de hasta varios días.

En esta cuarta edición de Ideas Factory se han presentado más de 150 ideas, fueron 12 los equipos seleccionados para convencer de la viabilidad de sus proyectos a un jurado.



Foto de los premiados en la IV edición de Ideas Factory.

La UMA estrecha sus relaciones con las universidades públicas de Honduras

El rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez, junto con el director general de la Fundación de la UMA, Diego Vera, realizaron una visita a las Universidades Socias Hondureñas, así como a empresas e instituciones de este país relacionadas con el desarrollo y la educación, con el objetivo de poner en marcha alguno de los proyectos previamente acordados entre ambas instituciones.

Por un lado, está la puesta en marcha del proyecto del edificio The Green Ray, con lo que se inicia una red de actividades de innovación y emprendimiento entre la UMA y otras universidades Latinoamericanas. Este proyecto se desarrollará en el campus que la Upnfm tienen en Tegucigalpa, para, posteriormente, implicar a otros que esta universidad posee en el país.

El Banco de Santander suscribe una financiación para crecimiento de Premo de 8 millones de euros



Ezequiel Navarro (en el centro) en su sede del PTA.

Si bien el coste financiero no ha trascendido por confidencialidad, la dirección de la compañía asegura que es competitivo y ajustado a mercado así como un instrumento suficientemente flexible como para evitar tener liquidez ociosa en caja y que incluye una cobertura de tipos de cambio también competitiva en previsión de futuros escenarios a 3-5 años de alzas previsibles de tipos.

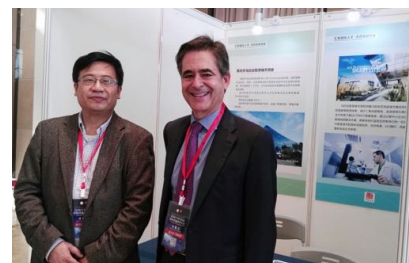
El fondo Advance está dotado con 200 millones de euros e invierte entre 1 y 10 millones de euros por compañía sujeto a una estricta revisión o Due Dilligence de su estrategia, el plan de nego-

cio y la calidad de su proyecto, sus clientes y su equipo gestor.

El pasado junio, Premo re-estructuró su deuda para simplificar el pool bancario, reduciendo de 12 a 6 las entidades con las que se financia y aumentando en 3 millones su liquidez así como dando 4 años más a la madurez de la deuda.

En esta operación, Bankinter, BBVA y Caixa aumentaron considerablemente el apoyo al plan de crecimiento de la compañía que duplica su EBITDA cada año desde 2012 y crece en facturación a un nivel agregado superior al 25% anual.

BIC Euronova participa en una Conferencia Internacional de Emprendedores e Innovación en China



El CEEI de Málaga BIC Euronova, liderado por su director general, Álvaro Simón de Blas, presta servicio de representación a la Red Europea de BICs EBN, para participar en la "2016 China International Conference on Innovation and Entrepreneurship".

En este evento, que se celebró en la ciudad de Kunshan provincia de Jiangsu, se dieron cita más de 500 representantes de todo el mundo, expertos en materia de innovación y emprendimiento. Además, durante el encuentro también se realizaron visitas a incubadoras y centros de innovación en Shanghai.

El objeto de la participación de BIC Euronova en este foro fue captar y promover las inversiones de empresas chinas en Europa, así como darles a conocer los servicios de internacionalización y softlanding que el CEEI malagueño oferta a través de la Red Europea de BICs EBN.

Asimismo, la misión de BIC Euronova en el encuentro fue promover las relaciones comerciales entre empresas chinas y europeas, así como facilitar la internacionalización de empresas, con especial atención en las malagueñas, que deseen abrirse mercado en China y/o buscar colaboraciones con empresas de este país.

La "2016 China International Conference on Innovation and Entrepreneurship" es promovida por la Asociación Gubernamental de Ciencia y Tecnología de Kunshan.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



El Instituto de Geografía Económica de la Universidad de Hannover, Alemania, realizó una visita al PTA.



Una delegación de Honduras visitó el PTA interesada en construir un parque similar en Comayagua.



El PTA recibió la visita de una delegación china con el objetivo de intercambiar buenas prácticas.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Visita de directivos de la región de Bristol y Bath al Parque Tecnológico de Andalucía.



Visita de un representante de la Universidad Nacional Tres de Febrero de Argentina al PTA.

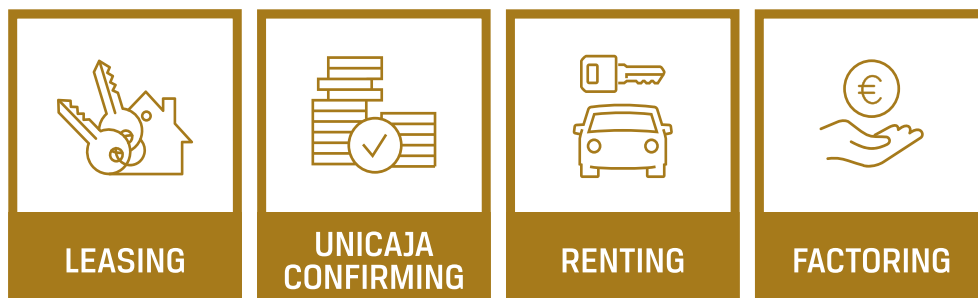


El PTA acogió en directo el programa de radio Foro Recursos Humanos, patrocinado por DKV.

FINAN CIONING



* ACCIÓN DE ACCEDER AL CONJUNTO DE **SERVICIOS DE FINANCIACIÓN ESPECIALIZADA** QUE SE ADAPTAN A LO QUE TU NEGOCIO O EMPRESA NECESITA.



MÁS INFORMACIÓN EN WWW.FINANCIIONING.ES