

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Record de Facturación

El PTA supera su récord de facturación, y crece en empresas y trabajadores en 2016

Museos

Mil trabajadores del PTA visitan los museos de Málaga con motivo de nuestro 25 aniversario



Entrevista

José Blanco

Director General de Ingenia



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Pilar Orellana Rico

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Pilar Orellana Rico

FOTOS INTERIORES

Pilar Orellana Rico

FOTO DE PORTADA

Cinta Cazorla



IDEA!

Sumario

Editorial

La IASP cumple 20 años en el PTA

3

Entrevista

José Blanco

Director de Ingenia

4

Actualidad

El PTA supera su récord de facturación, y crece en
empresas y trabajadores

6

The Green Ray

El PTA analiza el panorama del emprendimiento global
durante el Malaga Innovation Festival

16

Internacional

El Ministerio de Comercio de EEUU invita al PTA a
difundir su ecosistema de innovación

18

Empresas

Oracle organiza en la Plaza Alei un mercadillo ecológico
para celebrar el Día de la Tierra

22

IDEA!

Editorial

Las Declaraciones de Sao Joao da Madeira y Málaga

Sao Joao da Madeira es una ciudad portuguesa situada en las inmediaciones de Oporto cuenta con un buen desarrollo industrial y tiene interés en las nuevas olas de innovación en particular con la industria 4.0. Allí se reunieron, en su undécimo encuentro, los parques científicos y tecnológicos de España y Portugal. Entre los objetivos de estos encuentros ibéricos está el determinar estrategias comunes que puedan ayudar a los gobiernos de ambos países a crear políticas similares en el desarrollo de estas infraestructuras tecnológicas.

Allí los presidentes de las asociaciones nacionales de parques portugueses (Tecparques) y españoles (APTE) firmaron la Declaración de Sao Joao da Madeira para el fortalecimiento de los sistemas de innovación de España y Portugal.

Unas semanas antes, en Málaga, en el marco del seminario de parques científicos y tecnológicos y universidades: Investigación, innovación y transferencia, promovido por la Universidad Franco Española, los asistentes a dicho seminario también a modo de resumen concluyeron con la Declaración de Málaga, para el fortalecimiento de los sistemas de innovación de España y Francia, similar a la declaración de Sao Joao da Madeira.

En ambas declaraciones se constataba la debilidad de los sistemas tradicionales de innovación, debido a la ace-

leración científica y tecnológica y a la incertidumbre que provoca dicha situación.

En estas circunstancias cobra relevancia la participación de organismos intermedios para vertebrar los ecosistemas de innovación, y ahí es donde han de jugar un papel más relevante las universidades, los parques científicos y tecnológicos, y sus redes en el desarrollo de una economía más próspera en España, Francia y Portugal.

Siete acciones completaban ambas declaraciones: Intercambio de estudiantes entre países para realizar prácticas en las empresas de los parques, desarrollo de un plan de becas para investigadores y estudiantes, fomento de la transferencia tecnológica entre estos países a partir de la demanda de empresas tractoras a través de sistemas de innovación abierta, creación de grupos estables de investigación mixtos entre empresas y universidades de estos países focalizados en sectores estratégicos comunes, estancia de emprendedores de un país en parques de otro para validar sus desarrollos, el diseño de un programa de financiación público privado para proyectos de emprendedores y el uso de eventos relacionados con la transferencia de conocimiento existentes en cada país para promocionar la presencia del otro.

EL PROGRESO DEL PTA

Datos que hacen historia

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) presentó sus datos del ejercicio de 2016, con los que supera su récord de facturación y crece en empresas y trabajadores. Con 635 empresas, un 6% que el pasado año, y cerca de 18.000 trabajadores, alcanza máximos históricos, y un incremento de la facturación del 8% respecto a 2015.





José Blanco
Director de Ingenia



Ingenia no se puede entender sin el PTA, y creo que si ponemos la frase a la inversa, también es cierta: el PTA no sería lo mismo sin Ingenia"

Este año Ingenia cumple 25 años. ¿Cómo recuerda los inicios de la empresa?

Cuando una empresa empieza desde cero como fue el caso de Ingenia, lo que se tiene es una gran dosis de ilusión, que compartíamos con entusiasmo los 14 que empezamos en aquel octubre de 1992. Habíamos cerrado una etapa profesional muy interesante en el laboratorio de I+D de Fujitsu en Málaga, y empezamos una nueva andadura llena de retos y dificultades, que poco a poco se fueron transformado en proyectos y logros muy relevantes. No fueron fáciles los comienzos, pero esa ilusión que mencionaba unida a una dosis importante de compromiso, nos permitió salir adelante.

¿Cómo recuerda el camino hacia la internacionalización?

Sobre todo con mucha ilusión y ganas. Era necesario internacionali-

zarnos: el mercado en España se estaba reduciendo de manera importante, y era la principal alternativa de las dos o tres que teníamos a nuestro alcance.

A partir de ahí, y con las dificultades propias de arrancar, empezaron las satisfacciones y los buenos momentos. Tuvimos la suerte de encontrarnos a un Chile en bonanza plena, hablo del 2012-14: salías triste de aquí, y volvías contento de allá.

En fin una experiencia inolvidable, que te exige saber mucho, pero que la realidad supera a cualquier "manual de instrucciones".

Después de este cuarto de siglo, ¿cuál es el panorama actual de Ingenia?

Pues estamos casi en la cima de nuestros records, que esperamos superarlos en este ejercicio. Lo vamos a lograr con la sabiduría de 25 años, y el talento, amplio y excelente de nuestra plantilla. Y muy im-

portante: sintiendo el cariño y el aprecio de muchos, clientes, colaboradores y amigos. Nos sentimos muy capaces de superarnos a diario, no hay nada por delante que nos intimide.

¿Y las cifras más significativas en el presente?

2016 lo hemos cerrado alcanzando nuestro record de ventas a nivel de grupo, con una cifra de 16,19 M€. En cuanto a la sociedad matriz Ingenia, la cifra de negocios fue casi idéntica a la del año 15, más de 14,5M€, pero por la mejoría de la eficiencia de nuestras operaciones, conseguimos aumentar significativamente el resultado de explotación, que pasó de los 421.467€ de 2015 a 751.600 en 2016.

Para 2017 años de nuestro 25 aniversario, esperamos que el negocio de Ingenia crezca en un 10%, y superar los 16M€ de facturación. Será un año record sin duda.

En cuanto al empleo, esperamos en España superar la cifra de 285 empleados a final de año, muchos de los cuales trabajarán en el PTA.

¿Cómo se ha ido adaptando Inge-

nia a los cambios en la tecnología de las últimas décadas? ¿Cómo han cambiado los servicios que ofrece?

Estamos en un sector en el que los cambios tecnológicos se suceden sin parar, y nosotros hemos tenido la oportunidad en estos 25 años de vivirlos y transformarlos en valor para nuestros clientes. Nuestro catálogo de servicios se ha ido adaptando, pero mantenemos la misma filosofía desde el primer día: usar las últimas tecnologías para disponer de servicios innovadores que ayuden a mejorar el negocio de nuestros clientes, tanto si son empresas como si son administraciones públicas.

¿Qué define al equipo humano de Ingenia?

Yo diría, que a pesar de que somos ya más de 300 en todo el grupo, seguimos manteniendo viva la llama de la ilusión y sobre todo, el compromiso con nuestros clientes. Ingenia se entiende mejor cuando conoces a nuestras personas, y ves en el día a día su profesionalidad alineada con los objetivos de los clientes.

¿A qué retos se enfrenta Ingenia con vistas al futuro? ¿Cuáles son las líneas o perspectivas de crecimiento?

Tenemos que dar el salto; debemos autotraccionarnos y aspirar a doblar el negocio en los próximos años. Son varias las líneas de sólido crecimiento que identificamos en base a nuestro liderazgo, como son la ciberseguridad, Big Data, Smart Cities y transformación digital, y otros tantos que con la recuperación económica se verán amplificados.

Tenemos que dar el salto; debemos autotraccionarnos y aspirar a doblar el negocio en los próximos años.

¿Cómo ha sido este crecimiento en paralelo con el PTA durante estos 25 años?

Ingenia y PTA han crecido juntos. Fuimos la tercera empresa del PTA, la primera en instalarse en el Bic Euronova. Y conforme el PTA se desarrollaba, Ingenia también crecía. Cuando cerramos nuestra fase inicial en el

BIC nos trasladamos a un edificio en c/ Maria Curie, y seguíamos creciendo. Y por fin, en 2010, construimos nuestra sede corporativa actual, en Severo Ochoa. Un gran deseo alcanzado, en unas instalaciones del primer nivel concebidas para liderar el crecimiento de Ingenia en los próximos años.

¿Qué os ha aportado estar en el PTA?

Ingenia no se puede entender sin el PTA, y creo que si ponemos la frase a la inversa, también es cierta: el PTA no sería lo mismo sin Ingenia. Si hubiéramos nacido en otra parte de Málaga o en otra ciudad, seríamos sin lugar a dudas una compañía distinta. Aquí hemos vivido en un ambiente permanente de innovación y contacto con otras empresas e instituciones. Aquí hemos encontrado a importantes clientes y partners, que nos han ayudado a construir la Ingenia de 2017.





El Consejo de Administración del PTA se reunió el pasado mes de mayo

El PTA supera su récord de facturación y crece en empresas y trabajadores

El número de trabajadores de la tecnópolis creció un 6% en el pasado ejercicio, con mil empleados más · La facturación alcanza máximos históricos, con un incremento del 8% respecto a 2015, superando los 1.758 millones de euros · El número de empresas asciende a 635

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha celebrado reunión de su Consejo de Administración, en el que se han dado a conocer los datos referentes al ejercicio 2016, durante el que la tecnópolis malagueña ha crecido en todas sus variables, aumentando en número de trabajadores, empresas y facturación.

Según los datos facilitados por su presidente, José Luis Ruiz Espejo, el PTA cerró el pasado año con un total de 17.776 trabajadores, 635 empresas y 1.758 millones de euros de facturación, lo que suponen "los mejores datos conseguidos nunca por la tecnópolis malagueña, que la consolidan como uno de los polos de referencia económica de la provincia de Málaga y también de Andalucía".

Respecto a cada uno de los aspectos, el volumen de empleo alcanzó la cifra de 17.776 trabajadores a finales de 2016, lo que supone un 5,97% más con respecto a 2015. Por sectores, el de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) es el sector con mayor presencia y que más crece en los últimos años, ya que representa el 61% del total de las empresas, con un empleo en dicho sector del 34%,

La inversión en I+D de las empresas e instituciones instaladas en el PTA durante 2016 ha sido superior a los 76,6 millones de euros, un 26,44% más que el año anterior.

y que factura el 53% del total. El porcentaje de empleados por géneros se mantiene similar a años anteriores, con el total de empleados repartidos entre el 54% de hombres y el 46% de mujeres.

Otro de los datos puestos de manifiesto durante el Consejo de Administración reflejan que la inversión en I+D de las empresas e instituciones instaladas en el PTA durante 2016 ha sido superior a los 76,6 millones de euros, un 26,44% más que el año anterior. El número de empleados del PTA dedicados a Investigación y Desarrollo fue en el año 2016 de 1.530 personas, un 5,59% más que el año anterior.

Para José Luis Ruiz Espejo estas cifras suponen que "el PTA alcanza los 25 años desde su inauguración oficial -que se con-



635
empresas



17.776
trabajadores



1.758
millones de euros
Facturados

SECTORES DE ACTIVIDAD



61%	Tecnologías de la Información
10%	Ingeniería, Consultoría y Asesoría
7%	Medicina y salud
7%	Industria
5%	Centros tecnológicos e I+D
3%	Agriculturación y Biotecnología
3%	Servicios y otros
2%	Energía y Medio Ambiente
2%	Formación y Recursos Humanos

El PTA alcanza los 25 años desde su inauguración oficial como un ecosistema de innovación consolidado y en continuo crecimiento, que ha sabido evolucionar.

memoran este año- como un ecosistema de innovación consolidado y en continuo crecimiento, que ha sabido evolucionar para ofrecerse como un lugar atractivo para la inversión, en el que hemos aumentado nuestra apuesta por la atracción de empresas extranjeras y que contribuye de manera notable al desarrollo de la economía malagueña"

Igualmente ha agradecido a las empresas instaladas en el recinto su apuesta por el empleo y les ha animado a seguir contando con jóvenes malagueños para el desarrollo de sus proyectos en el Parque.

PTA Y UNIVERSIDAD

Durante la sesión del Consejo se valoró también positivamente la

relación del PTA con la Universidad de Málaga, que sigue aunarando fuerzas a través de distintas iniciativas y fundamentalmente a través del Rayo Verde, edificio ubicado en la ampliación del campus de Teatinos, que materializa la colaboración entre ambas instituciones y cuya ocupación alcanzó el 82% de superficie a finales de 2016.

INVERSIÓN EN EL PTA

La inversión total realizada en la construcción del Parque Tecnológico de Andalucía, con respecto a la construcción del propio Parque y a la de sus edificios, así como a la de los equipamientos necesarios para

desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas, desde sus comienzos, supera ya los 800 millones €, alcanzando la cifra de 807,5 millones de euros.

Con respecto al origen de la inversión, 628 millones de euros ha sido la inversión realizada a cargo de la iniciativa empresarial privada y 179,5 millones de euros ha sido la inversión realizada por las instituciones públicas. Por tanto, alrededor del 20,5% corresponde a inversión pública y el 79,5 % a inversión privada, destacando el aumento de la inversión privada en el ejercicio que ha sido de alrededor de 15 millones en el ejercicio.

Mil trabajadores del PTA visitan los museos de Málaga en el primer semestre de 2017

En el marco del 25 aniversario del PTA, se llevaron a cabo una serie de actividades gratuitas en diferentes pinacotecas para personal de la tecnópolis

En marco de los actos conmemorativos del 25 aniversario del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se llevará a cabo una serie de actividades gratuitas en los museos de Málaga para trabajadores y empresas de la tecnópolis.

En concreto, durante el primer semestre del año, los trabajadores de empresas del PTA que así lo solicitaron pudieron acceder de manera gratuita al Museo de Málaga, el Centro de Arte Contemporáneo (CAC Málaga), Museo Picasso Málaga, Centro Pompidou, Colección del



Museo Picasso Málaga



Trabajadores del PTA durante la visita guiada al CAC



Museo Automovilístico Málaga

Museo Ruso, Museo Automovilístico y el Museo Casa Natal de Picasso.

A través de ellas, además de celebrar el cumpleaños, se pretende fomentar la imagen de los museos como agente activo y vertebrador de la sociedad malagueña.



Fundación Pablo Ruiz Picasso- Museo Casa Natal



Museo de Málaga



Colección del Museo Ruso



Centre Pompidou Málaga



Presentación del proyecto de colaboración

PTA, UMA e Ipstar presentan las oportunidades de trabajar con tecnología de la ESA

Se está creando una Incubadora de Economía Circular basada en las tecnologías desarrolladas por el Consorcio MELiSSA en el marco tecnologías empleadas para la vida fuera de la Tierra

La Universidad de Málaga (UMA) junto con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) firmaron el pasado mes de enero un acuerdo con el consorcio MELiSSA, al que pertenece la Agencia Espacial Europea (ESA). En este marco, el edificio de Bioinnovación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en abril un evento de presentación de este proyecto de colaboración, con el objeto de detallar las oportunidades que surgirán en el marco de este acuerdo para investigadores, estudiantes y empresas.

La firma del convenio permitirá crear una Incubadora de Economía Circular basada en las tecnologías desarrolladas por el Consorcio MELiSSA, en el marco de las tecnologías desarrolladas para el espacio.

La creación de esta incubadora, que se ubicará en el edificio El Rayo Verde, permitirá que investigadores del mencionado consorcio trabajen conjuntamente con investigadores, estudiantes y profesores de la UMA, y empresas del PTA para desarrollar aplicaciones terrestres de estas tecnologías, con el fin último de establecer un programa que permita la creación de spin-off basadas en ellas.

Durante la jornada de presentación, el PTA, la UMA y la empresa IPStar expusieron a empresas del Parque y otros interesados las expectativas y oportunidades que está generando el proyecto.

El consorcio MELiSSA

El consorcio MELiSSA ha sido establecido por la Agencia Espacial Europea para realizar un programa de desarrollo sobre ecosistemas artificiales diseñado para sistemas de soporte vital regenerativo para aplicaciones terrestres y misiones espaciales de larga duración en bases lunares o vuelos a Marte, incluyendo tecnologías sobre tratamiento de aguas, residuos y reciclaje; calidad y regeneración del aire; optimización de producción y preparación de alimentos;

tecnologías de analizadores y sensores; bioseguridad y aceptación; diseño y análisis de sistemas; y ciencias de la vida.

La Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía cooperan en el campo de la valorización de la investigación científica entre otras áreas de la sostenibilidad, reciclaje, agua, recuperación de recursos, gestión de la energía y procesamiento de residuos. Por ello, la firma de este acuerdo refuerza los objetivos de ambas instituciones.

Por su parte, IPStar es un miembro del consorcio MELiSSA y una empresa de consultoría sobre transferencia de tecnología, dedicada a la explotación comercial de determinadas tecnologías financiadas por el Agencia Espacial Europea.

El PTA y la UMA asisten a un encuentro con representantes del Consorcio Melissa en Holanda

Los pasados 17 y 18 de mayo, distintos representantes del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga asistieron a un evento en Holanda con los miembros del Consorcio Melissa.

Durante el encuentro, el PTA y la UMA presentaron ambas entidades a los miembros del consorcio y mantuvieron varios encuentros con los equipos de IPStar y la Agencia Espacial Europea (ESA).

Universidades y Parques Científicos y Tecnológicos de Francia y España: importantes agentes de Investigación, Innovación y Transferencia

UMA, Conferencia de Rectores y PTA organizaron junto a la Universidad Franco-Española un simposio centrado en la relación entre universidades y parques tecnológicos



Las jornadas se inauguraron en la sede social del PTA.

La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), la Universidad de Málaga (UMA) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), junto a la Universidad Franco-Española (UFE), celebraron el seminario "Parques Científicos y Tecnológicos y Universidades", un simposio de dos días de duración -23 y 24 de mayo- destinado a compartir experiencias y estudiar estrategias comunes en investigación, innovación y transferencia.

Durante las dos jornadas, la primera en el PTA y la segunda en el rectorado de la UMA, se celebraron una sesión plenaria -martes 23- y 4 mesas redondas -miércoles 24- en las que se abordaron diversos temas como "Las universidades y los parques tecnológicos en la investigación, la innovación y la transferencia", que puso en común

Las jornadas se destinaron a compartir experiencias y estudiar estrategias comunes en investigación, innovación y transferencia.

experiencias en Francia y España; "La investigación universitaria en los parques científicos y tecnológicos y la investigación de los parques tecnológicos en las universidades" y posterior "Mesa de análisis y prospectiva"; "La innovación en el actual escenario tecnológico: el papel de las universidades y de los parques científicos y tecnológicos", y la mesa redonda "Transferencia para el Desarrollo".

En la inauguración compartieron mesa el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; el delegado de la Junta de Andalucía en

Los participantes firman una declaración enfocada al trabajo común

Los participantes en el Seminario hicieron pública una declaración cuyo objetivo es fortalecer los sistemas de innovación de Francia y España, para lo que proponen varias líneas de trabajo conjuntas, con el compromiso de paliar la debilidad de los sistemas tradicionales de innovación, debido a la aceleración científica y tecnológica, y a la incertidumbre que provoca dicha situación. En estas circunstancias cobra relevancia la participación de organismos intermedios para vertebrar los ecosistemas de innovación.

Málaga y presidente del PTA, José Luís Ruiz Espejo; el rector de la Universidad Ramón Llull, responsable CRUE para la Universidad Franco-Española, Josep María Garrell; y el presidente de la Conferencia de Directores de Universidades Francesas para la Universidad Franco-Española, François Cansell.

Asimismo, participaron en la inauguración la directora de la Agencia Estatal de Investigación, Marina Villegas; la directora general de universidades de la Junta de Andalucía, Dolores Ferre; y el cónsul general de Francia en Andalucía, Didier Maze.

Narváez dio la bienvenida a los participantes destacando la participación de la UMA en el PTA y la reci-

Ruiz Espejo subrayó la relación "estrecha" del PTA con la Universidad de Málaga desde sus orígenes

proca del PTA en la Universidad, "colaborando dos socios complementarios en la cadena de transmisión de conocimiento, investigación e innovación",

Ruiz Espejo subrayó la relación "estrecha" del PTA con la Universidad de Málaga desde sus orígenes, "un recorrido fructífero en el que la I+D+i son apuestas fundamentales para ambas instituciones". En la misma di-rección destacó como "UMA y PTA

han estrechado relaciones en los últimos años, viendo nacer infraestructuras del Parque Tecnológico en terrenos del campus universitario, así como institutos e instancias de la UMA también se han instalado en el PTA".

Tras las deliberaciones y debates establecidos en las mesas, los participantes plantearon establecer líneas de trabajo conjuntas que promuevan el intercambio de estudiantes de ambos países con el objeto de realizar prácticas en las empresas de los parques; el desarrollo de un plan de becas para investigadores y estudiantes a través de convocatoria que promuevan estancias en Francia y España.

El PTA, presente en el mayor Polo de Contenidos Digitales de España, inaugurado en Málaga

Con 6.000 metros cuadrados, nace para convertirse en un proyecto tractor para la industria, que impulse el emprendimiento y la innovación en el sector de los contenidos digitales

El Polo de Contenidos Digitales, el mayor de este ámbito que nace en España fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y Red.es, fue inaugurado en junio por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lassalle.

El acto inaugural contó con la participación de otras muchas autoridades y representantes empresariales que han conocido de primera mano la actividad que se inició en el centro el pasado mes de enero, incluido el PTA.

Este proyecto es el primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España, dentro de su 'Plan de TIC en pyme y comercio electrónico', y recibirá una inversión máxima de 9,6 millones de euros.

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga, ubicado en el complejo de Tabacalera, ocupa 6.000 metros cuadrados y tiene como principal objetivo erigirse en un proyecto tractor para este sector fundamental de la economía digital, al tiempo que promoverá el emprendimiento y la innovación.



EL Polo de Contenidos Digitales se inauguró el 6 de junio

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga constituye un proyecto pionero desde el punto de vista de su estructura. Es el único dedicado a la industria que completa la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación, al concentrar todos los elementos que forman parte de él: la universidad (pública y privada, como generadora de conocimiento e I+D+i); incubadoras, aceleradoras y emprendedores (que aportan el talento); empresas consolidadas en el sector (fomentan el cre-

cimiento de las pymes y generan empleo y crecimiento de la economía digital), y los denominados clusters (observatorios especializados e inversores, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital).

Además del PTA, ya se encuentran involucradas en el ecosistema del Polo empresas e instituciones formativas como Genera Games, Animum, Ozone/Versus, Medina Media, la Universidad de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otras, así como múltiples emprendedores.



Ingenia celebró su 25 aniversario en el Museo Thyssen

Ingenia celebra en Málaga su XXV aniversario

El PTA reunió a casi medio centenar de representantes de instituciones, organismos y grandes empresas para debatir sobre herramientas para apoyar la generación de nuevos proyectos

Ingenia nace hace 25 años en el Bic Euronova, siendo la primera empresa en establecerse en la incubadora del PTA. El parque de entonces no se parecía nada a lo que ahora vemos. Solo había construido tres edificios más: la sede social del PTA – el Cortijo-, la planta de Hughes Microelectronics y CETECOM.

El origen de Ingenia está en el laboratorio de I+D de Fujitsu España en Málaga. Unas instalaciones de primer orden a nivel internacional donde se desarrollaban las principales tecnologías que sustentaban las comunicaciones e informática de la España de aquellos años. En 1992, como consecuencia de una reestructuración internacional en esta multinacional, surge Ingenia, con la finalidad de preservar el conocimiento adquirido en el laboratorio y llevarlo al mercado. Los accionistas fundacionales fueron, además de Fujitsu España, el Instituto de Fomento de Andalucía y Promálaga. Ingenia arrancó con 14 personas; 25 años después, se ha convertido en una compañía madura y de referencia en el sector TIC que supera los



Ingenia, hoy, con José Blanco en la Dirección General

300 empleados entre España y Latinoamérica.

Los comienzos en el BIC estuvieron marcados por la gran ilusión del equipo, que empezaba una nueva andadura profesional llena de retos. Habían pasado en 72 horas de vestir bata blanca en un laboratorio de I+D a enfrentarse al mercado en un sector altamente competitivo. Los comienzos no fueron nada fáciles, pero con el paso del tiempo Ingenia fue

creciendo en personas y clientes en toda España. Era el momento de abandonar el nido. Así, a finales de los 90 se traslada a un nuevo emplazamiento en calle María Curie, y de ahí el salto definitivo en el 2010 a su sede corporativa en Severo Ochoa, junto al lago.

Dentro de unos años será muy distinto, pero ahora en 2017, si una empresa del sector TIC cumple 25 años es que ha vivido en primera persona



Antigua sala de videoconferencia del PTA, desplegada por Ingenia

todos los cambios tecnológicos que se han producido: el desarrollo comercial de internet y el correo electrónico, telecomunicaciones avanzadas, videoconferencia, e-commerce y más recientemente las redes wifi, los smartphones, las redes sociales, la banca electrónica multicanal, el reto de la ciberseguridad, el Big Data, los servicios en Cloud, la transformación digital, las Smart cities o la realidad aumentada. En todos estos ejes de acción ha estado y está involucrada Ingenia, trasladando estas tecnologías a sus clientes para contribuir a sus objetivos de negocio.

El PTA, a la cabeza en el uso de las nuevas tecnologías

El parque estaba plenamente operativo en el 92 y necesitaba dotarse de las mejores infraestructuras y servicios. En aquellos comienzos, Ingenia pudo participar en algunos proyectos realmente innovadores, y que hacían del parque un lugar privilegiado para el desarrollo de las empresas y el empleo.

En 1994 el PTA ya contaba con un anillo de fibra óptica que cubría todo su recinto y que conectaba a las empresas con el Centro Servidor Telemático (CST), desde el que se ofrecía salida a las redes de datos externas. De todas las modernas tecnologías de entonces ninguna ya

se encuentra operativa: el anillo de fibra estaba soportado en la tecnología FDDI con protocolo token ring, la conexión de datos exterior mediante un enlace X25 con la red de paquetes Iberpcac, El correo electrónico era X400 nativo.

Ni que decir tiene que esto del Windows y de la ofimática que hoy conocemos estaban dando sus primeros pasos. En Ingenia empezamos estrenando equipos en octubre del 92 que eran PCs con el primer Windows comercial de Microsoft: Windows 3.11. La ofimática de en-

En los comienzos, Ingenia pudo participar en proyectos realmente innovadores, y que hacían del parque un lugar privilegiado para el desarrollo

tonces era la hoja de cálculo Supercalc, el procesador de texto el Wordperfect, y nada de presentaciones multimedia, porque para eso estaban los retroproyectores de transparencias. Y cuando eso no daba calidad suficiente, una buena diapositiva hecha al monitor del PC era lo mejor que se podía dar. Aunque los más jóvenes no se lo crean, el Windows no llevaba incluido el paquete de comunicaciones, y había que adquirir

aparte un software TCP/IP que se licenciaba independientemente.

En el Centro Servidor Telemático del PTA se instalaron las primeras líneas de la innovadora RDSI para ofrecer servicios desde la primera sala comercial de videoconferencia de la provincia de Málaga. Entonces, para hacer una videoconferencia había que reservar circuitos dedicados temporales entre las salas que se conectaban. Por supuesto, era

En el Centro Servidor Telemático del PTA se instalaron las primeras líneas de la innovadora RDSI para ofrecer servicios desde la primera sala comercial de videoconferencia de la provincia de Málaga

impensable que se pudiera llamar sin dedicar horas y horas a probar previamente el funcionamiento y la calidad del servicio. A pesar de todo, la sala se ha estado utilizando de forma frecuente durante los años que ha estado operativa hasta que han aparecido los skypes.

Con los primeros movimientos del internet comercial en España, se instaló en la sede del PTA una batería de módems para que los trabajadores pudieran acceder a internet desde fuera de sus oficinas a velocidades que entonces se movían entre 9.600 bps 16 kbps. Para que nos hagamos una idea, esto es casi 20.000 veces más lento que lo que hoy tenemos en nuestras casas con los enlaces de Fibra Óptica. Entonces solamente teníamos que transferir unos correos electrónicos de puro texto y el acceso a algunas bases de datos que no tienen nada que ver con la información multimedia a la que hoy accedemos y se mueve por la red

Uno de los primeros servicios de telefonía IP comerciales se desplegó en el PTA con la segunda generación de su red interna, ya basada en conmutación Ethernet,... y después llegaron otros avances, y otras tecnologías... los smartphones, las redes sociales,... pero eso lo comentaremos más adelante, cuando cumplamos los 50 años.

EL PTA diseña un pack de bienvenida para facilitar la llegada de las nuevas empresas

Desayuno-networking y entrega de documentación de servicios a compañías recién instaladas

El Parque Tecnológico de Málaga (PTA) ha lanzado un programa de bienvenida a empresas. Mediante esta iniciativa se están organizando sesiones de bienvenida, que se repiten con una periodicidad bimensual, para que puedan participar todas las empresas que se establecen, durante los 12 meses anteriores, en las distintas instalaciones del PTA en Málaga, incluido el Rayo Verde.

Durante el desayuno, las empresas presentan sus proyectos e intercambian experiencias. A su vez, el personal del parque entrega un pack con documentación sobre las posibilidades y servicios que conlleva estar instalados en la tecnópolis.

La documentación incluye datos sobre el PTA y su entorno; datos de contacto del personal de la sede social del parque; información sobre otras empresas ya instaladas; información sobre movilidad, aparcamientos y servicios en el recinto; instalaciones y espacios para emprendedores; actividades sociales y



Imagen del primer desayuno de bienvenida a empresas, en abril.

de ocio, y seguridad y plan de emergencias.

El objetivo de estas sesiones es fomentar la interacción y relaciones entre las empresas de la tecnópolis, y generar sinergias. Además, se pretende que las empresas recién llegadas conozcan y exploten todos los servicios y oportunidades que les ofrece estar en el PTA, como son el uso de instalaciones, participación en programas, asesoramiento, infor-

mación sobre ayudas económicas y de cualquier otro tipo, etc.

El encuentro ha estado presidido por José Luis Ruiz Espejo, Presidente del PTA y delegado del Gobierno andaluz en Málaga, y Felipe Romera, Director del PTA. Ambos han dado la bienvenida a los representantes de las empresas, y les han animado a que hagan uso de todas las posibilidades que ofrece instalarse en el PTA.

El PTA acoge un programa para fomentar el interés de las niñas y jóvenes en las ramas tecnológicas de estudio

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha acogido recientemente en su Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) las actividades formativas organizadas por el Instituto de la Mujer en el marco del Programa Ada.

Se trata de unos talleres de formación en TIC en el ámbito educativo que están realizándose en diferentes ciudades españolas. El proyecto tiene como objetivo promover el interés de las niñas y jóvenes en las ramas tecnológicas de estudio, y contribuir a una mayor presencia de mujeres en las carreras tecnológicas en general y en el ámbito de las TIC



en particular.

El PTA se ha convertido así en el punto de encuentro en Málaga entre las actividades del programa, que tienen como hilo conductor la vida de la tecnóloga pionera Ada Byron, y los escolares de 6º de primaria del CEIP Los Ángeles.

Los pequeños visitaron en primer lugar la exposición sobre demostradores tecnológicos del CCT, para luego desarrollar talleres grupales en los que, a través de la experimentación, el diálogo y la creatividad, se familiarizaron con cuestiones básicas de la tecnología.

El PTA acoge la presentación del documento 50 Medidas para Transformar Andalucía, de la ASIAN

El ganador ha sido Vicente Escaño, estudiante de Ingeniería de Telecomunicación, a quien la compañía le ha ofrecido una beca de trabajo en su departamento de sistemas aeroespaciales



El documento se presentó en la sede social del PTA

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, mostró su satisfacción por la alta coincidencia de las medidas recogidas en el documento 50 Medidas para Transformar Andalucía, que ha presentado hoy en Málaga la Asociación Superior de Ingeniería de Andalucía (ASIAN), con el Pacto por la Industria, y ha destacado que este acuerdo cuenta ya con más de 1.100 adhesiones de empresas y entidades que “han asumido públicamente el compromiso de situar a la industria en el centro de la prioridad política”.

Durante su participación en las jornadas organizadas por ASIAN, en la que también se ha presentado el documento Medidas para la Industrialización de Málaga, el consejero valoró la propuesta de la asociación profesional y agradeció que iniciativas como esta “nos permiten profundizar sobre los principales retos que estamos afrontando en Andalucía y que tienen como objetivo asentar un modelo económico más competitivo y sostenible”.

“Es mucho lo que nos une y foros como el de hoy deben servirnos para mantener vivo el debate”, recalcó el consejero, que insistió en que en el contexto económico actual “nuestra

Algunas de las medidas que fija el documento, como la elaboración de órdenes de incentivos al desarrollo industrial, a la I+D+i o la formulación de un Plan de Empleo Industrial ya están en marcha

principal preocupación es saber dónde vamos a encontrar el impulso necesario para que se produzca crecimiento económico y cómo garantizar que este genere empleo de calidad”.

Como punto de partida, Sánchez Maldonado recordó que no hay que olvidar fortalezas andaluzas como el capital profesional, la posición estratégica de la comunidad autónoma, sus infraestructuras y nodos logísticos o sus recursos. A estas fortalezas sumó el consejero sectores tradicionales y emergentes, como el aeronáutico, el biotecnológico, el sector TIC, la industria agroalimentaria, las energías renovables, la química o la minería.

En este sentido, el consejero explicó que el Gobierno andaluz ha apostado por una planificación es-

tratégica que cuente con la participación activa de personalidades y entidades del sector que “quieran sumar fuerzas”, y que entre todas las partes se pueda “dar confianza a la inversión, afianzar mecanismos de colaboración y mejorar la eficiencia del gasto público”.

Sánchez Maldonado detalló la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 y sus objetivos, como la aspiración a elevar la participación de la industria en el VAB andaluz al 18% y movilizar una inversión público privada de 8.000 millones de euros, y ha avanzado que ya están en marcha algunas de las 52 medidas que fija este documento de planificación, como la elaboración de órdenes de incentivos al desarrollo industrial, a la I+D+i o la formulación de un Plan de Empleo Industrial.

Según el consejero, sólo desde “la implicación directa de todos los actores podremos garantizar su éxito” y situó el Pacto por la Industria como una herramienta para aunar esfuerzos y compromisos para conseguir aumentar el número de empresas industriales, mejorar la innovación, la productividad y la internacionalización del tejido industrial y por mejorar la calidad y estabilidad del empleo.



el Rayo Verde fue sede del Malaga Innovation Festival con esta actividad del pasado 6 de junio.

El PTA analiza el panorama del emprendimiento global durante el Malaga Innovation Festival

El Rayo Verde acogió dos mesas redondas con participantes de distintas empresas internacionales del parque

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha participado en el Malaga Innovation Festival (MIF) con una jornada en el Rayo Verde el 6 de junio, bajo el nombre “GLOBAL ENTREPRENEURSHIP: Can you be a global entrepreneur?”. A través de ella, se analizó el panorama actual del emprendimiento global y la internacionalización. En este sentido, se organizaron dos mesas redondas para abarcar las distintas perspectivas del sector, desde el punto de vista tanto de empresas que evolucionaron como pioneras hacia la internacionalización, como de empresas jóvenes que nacen en Málaga con vocación internacional.

Con estas jornadas, se pretende poner de manifiesto la importancia de que empresas locales hayan emprendido con éxito el camino hacia la internacionalización y se hayan abierto de Málaga al mundo, así como evidenciar el atractivo que el PTA y su entorno ofrecen para multinacionales que deciden abrir su sede en el parque y permanecer en él.



La jornada contó con la participación de Antonio Mediato, Director General de Altra Corporation; Fernando Martín, Director Marketing & Communication de AERTEC Solutions; Carlos Bentabol, Director Comercial de Ingenia; Auxiliadora Fernandez, Directora General de TDK EPCOS; Didier Frangeard, Director General de Advanced Engineering & Innovation; Borja Duque Rubio, Socio Directo de

Movework; Héctor Montes, Socio Director de TUPL, y Antonio Toré, Director Exotic Fruit Box.

La actividad se enmarca en la primera edición de Málaga Innovation Festival (MIF), que tiene lugar esta semana, y que reúne en la capital el talento mundial en materia de innovación, emprendimiento, inversión, smart cities y movilidad, entre otros segmentos de actividad.



Workkola, nacida en el PTA, galardonada como “most investible company” del eban 2017

La empresa Workkola, que nació en el PTA y que trasladó posteriormente su sede a Barcelona posteriormente, se hizo con el galardón a la mejor compañía para invertir, “Most Investible Company”, durante el congreso Eban 2017, que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga en el marco del Malaga Innovation Festival.

El Congreso Anual EBAN de 2017 contó con 50 startups de 16 países diferentes, que realizaron sus presentaciones durante los tres días del evento compitiendo en diferentes premios.

Además, la empresa recibió un permiso Minerva y otro de Caveat Abogados, valorado en 5.000 €.



Álvaro Mancilla, CEO de Workkola

El Ministerio de Comercio de EEUU invita al PTA a difundir su ecosistema de innovación

Aregelia y Marruecos pudieron estudiar en unas jornadas el ejemplo del parque como modelo de generador de desarrollo empresarial y crecimiento duradero



Un grupo de participantes del programa

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha participado en un programa sobre Desarrollo del Ecosistema de Innovación en Marruecos y Argelia, que organiza el Gobierno de EEUU, a través de su departamento de comercio, en colaboración con la Universidad del Algarve.

Dentro del programa se ha impartido recientemente un curso de formación en desarrollo empresarial y ecosistemas de innovación para Argelia y Marruecos, que incluía un apartado en el que se presentó al PTA como modelo a seguir. En el marco de esta formación, que se ha celebrado en Faro (Portugal), la Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, Sonia Palomo, explicó la evolución de la tecnópolis malagueña desde sus inicios, hace 25 años.

El programa pone el foco en la innovación como motor econó-

Se ha impartido un curso de formación en desarrollo empresarial y ecosistemas de innovación para Argelia y Marruecos, que incluía un apartado en el que se presentó al PTA como modelo a seguir.

mico, que aporta valor añadido para que estos países fortalezcan sus ecosistemas de innovación y tejidos empresariales, con el objetivo de garantizar un crecimiento duradero y sostenible.

Para ello, se persigue fomentar las oportunidades desde el punto de vista gubernamental, empresarial y académico. Por ello han asistido representantes de los gobiernos y universidades de los países participantes, como agen-

tes esenciales que pueden incidir en el desarrollo económico de sus naciones. En total una veintena de personas han participado en la formación.

En concreto, se ha contado con representantes de entidades como la Universidad de Hassan I, en Marruecos; la Escuela Nacional Politécnica de Argelia; el Ministerio de Industria de Marruecos, y la Universidad del Algarve, a través del CRIA, Centro Regional para la Innovación, de la División de Emprendimiento y de Transferencia de Tecnología, entre otros. Con esta iniciativa además se crea una red de cooperación entre empresas y universidades mediante la que se contribuye a la generación y retención de talento.

Mediante la participación en el programa, el PTA persigue fortalecer sus relaciones con Marruecos, y explorar nuevas vías de cooperación con Argelia.



Maria Do CEU y Felipe Romera firmaron la declaración de S. João da Madeira

Por su parte, los presidentes de ambas asociaciones, Maria Do CEU y Felipe Romera, destacaron la importancia de la relación y colaboración entre ambas asociaciones de parques y reclamaron un papel más importante de los parques científicos y tecnológicos, como organismos intermedios en la vertebración de los sistemas nacionales de innovación de ambos países.

Precisamente con ese objetivo, el acto de inauguración del XI Encuentro

Plantean establecer líneas de trabajo conjuntas para fortalecer los sistemas de innovación de España y Portugal y entre las que se incluyen, el intercambio de estudiantes de ambos países para realizar prácticas en empresas

Los parques españoles y portugueses reclaman a sus respectivos gobiernos nuevas políticas de innovación

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Portuguesa de Parques Científicos y Tecnológicos (TECPARQUES) celebraron el pasado mes de mayo su XI Encuentro Ibérico en S. João da Madeira, localidad situada cerca de Oporto.

En esta ocasión, el Encuentro se celebró conjuntamente con TECNET, exposición y congreso enfocado en los desafíos y oportunidades que representa la industria 4.0 y las nuevas tecnologías en general en las industrias y sectores actuales y al que se inscribieron más de 900 profesionales.

La inauguración del XI Encuentro Ibérico congregó a los representantes de los parques de ambas asociaciones. Durante el acto, se contó con la participación de la Secretaria de Estado de Asuntos Europeos del Gobierno de Portugal, Margarida

Marques quien destacó la importancia de los parques científicos y tecnológicos en la estrategia europea de Especialización Inteligente. Asimismo, el presidente de la Cámara Municipal de S. João da Madeira, Ricardo Oliveira dio la bienvenida a todos los asistentes y explicó la importancia de los distintos industrias que se habían forjado en el municipio desde hace años y cómo han desarrollado un circuito de turismo industrial con el objetivo de preservar el legado arqueológico industrial de la zona.

El acto contó con una mesa de reflexión compuesta por la Agencia de Desarrollo y Cohesión de Portugal, la Universidad de Málaga, Portugal Global y CRUE Universidades Españolas, con el objetivo de que expresaran su opinión sobre cómo los parques científicos y tecnológicos podrían reforzar su participación en el entorno europeo.

Ibérico acabó con la firma de la declaración de S. João da Madeira en la que plantean establecer líneas de trabajo conjuntas para fortalecer los sistemas de innovación de España y Portugal y entre las que se incluyen, el intercambio de estudiantes de ambos países para realizar prácticas en empresas de parques, el fomento de la transferencia de tecnología a partir de la demanda de empresas tractoras a través de sistemas de innovación abierta, la creación de grupos estables de investigación mixtos entre empresas y universidades de España y Portugal focalizados en sectores estratégicos comunes, entre otras.

Durante el encuentro se abordaron, entre otros, los siguientes temas: creatividad y tecnología como factor de competitividad, industria del automóvil, textil y de calzado, compra pública de innovación, industria agroalimentaria, industria del turismo, ciberseguridad, proceso creativo en la construcción de marcas y productos, financiación, internacionalización, nuevos mercados y nuevas oportunidades.

El evento congregó a más de 900 personas, entre las que se encuentran start ups, emprendedores, pymes, responsables de parques científicos y tecnológicos y universidades de España y Portugal.

El PTA y Paraguay colaborarán en proyectos de innovación

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Gobierno de Paraguay firmaron un convenio colaborativo para fomentar las relaciones entre ambas instituciones. El Ministro de Industria y Comercio de Paraguay, Gustavo Leite, visitó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para estudiar el modelo de la tecnópolis y captar ideas para poner en marcha en su país.

El presidente del PTA y Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, valoró el acuerdo como “una oportunidad provechosa para el PTA y para las empresas que forman parte de él, ya que supone colaborar con un país muy activo, y nuevas oportunidades en áreas de trabajo como las TIC, y distintos sectores productivos”. Y añadió que “refleja un paso más en la promoción de la cooperación y la colaboración en la investigación y el desarrollo tecnológico, lo que supone beneficios no sólo para Málaga y Andalucía, sino también para España”.

Por su parte, el Ministro de Industria y Comercio de Paraguay, Gustavo Leite, mostró un interés especial en el



El Ministro de Industria y Comercio de Paraguay, Gustavo Leite, y Ruiz Espejo.

ecosistema de innovación y la red de incubadoras que funciona en Málaga, y se declaró agradecido por contar con la “experiencia ajena de un parque experimentado como es el PTA”. Además señaló que “Andalucía es para Paraguay un espejo donde mirarse para alcanzar el desarrollo y la consolidación permanente de un entorno innovador”.

La firma de este acuerdo surge tras una serie de acciones colaborativas entre el PTA y Paraguay durante los últimos años. Entre ellas, destaca la visita al PTA el pasado mes de febrero

de representantes del Parque Tecnológico de Itaipú (PTI) en el marco del Foro Transfiere, durante la que se celebró una sesión conjunta de trabajo entre ambos parques.

Además, en 2012, el PTA ofreció asesoramiento al PTI mediante un programa Peer to Peer (P2P) promovido por la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), con el objetivo de contribuir al desarrollo y consolidación del PTI como referente para los parques tecnológicos en Paraguay.

El PTA participa en las jornadas “El panorama internacional y sus efectos en la provincia de Málaga”

La Fundación MADECA, liderada por la Diputación de Málaga y el Real Instituto Elcano, celebró 14 de junio, en el marco del Foro Med, una jornada titulada “El panorama internacional y sus efectos en la provincia de Málaga”, que reunió a expertos de la materia tanto a nivel nacional como internacional para establecer un escenario de intercambio de ideas y analizar propuestas que contribuyan a optimizar las perspectivas de futuro para la provincia. De esta forma, se analizaron diversos temas de actualidad, desde el contexto global al local.

La jornada se compuso de cinco mesas redondas, de las que el PTA participó en la titulada “De lo local a lo global. Málaga en el Mundo”, junto a otras instituciones como el Ayuntamiento y el ICEX, además de los organizadores.



Un momento de la mesa redonda “De lo local a lo Global. Málaga en el Mundo”.

El PTA participa en la Feria Startup Village Moscú

El Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga y la Cámara de Comercio participaron en una misión comercial a la quinta edición de la Feria Startup Village Moscú 2017, juntos con varias empresas españolas, los pasados 6 y 7 de junio de 2017. Se reunieron con miembros del gobierno de Moscú, de su universidad y de su parque tecnológico. 20.000 participantes, 4.000 startups y 1.500 inversores se congregaron en la conferencia más importante de Rusia y de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) para emprendedores tecnológicos.

Startup Village es un sitio único donde fundadores de startups y pioneros se reúnen con emprendedores exitosos, inversores, grandes corporaciones tecnológicas y representantes de autoridades para debatir sobre las tendencias de tecnología, ideas y el desarrollo de una nueva generación de empresarios rusos. Se trata de un evento global que reúne anualmente a representantes de más de 60 países.

Presentación en el PTA

En los meses previos al evento, y a la misión empresarial organizada por el PTA y la Cámara de



Parte de la delegación malagueña durante el Startup Village



Encuentro presentación en el PTA

Comercio de Málaga, y financiada con Fondos FEDER, se celebró en la Sede Social del PTA un encuentro informativo entre participantes.

El encuentro contó con la presencia de la Cónsul Honoraria de

la Federación de Rusia en Andalucía y un representante de la Cámara de Comercio de Málaga, que informaron sobre la misión organizada para dicho evento y presentaron a Rusia como país de interés comercial.

Posibilidades de colaboración con Bélgica

Tom Vermeulen, nuevo Consejero Económico y Comercial de Flandes en España, visitó la sede del PTA, con el objetivo de analizar formas de colaboración con entidades belgas y españolas. La Oficina Comercial de la Embajada de Bélgica en España, ubicada en Madrid, tiene como misión promover la internacionalización de las empresas de Flandes en España y promover las inversiones españolas en Flandes, la región norte de Bélgica.



Oracle organiza en la Plaza Alei un mercadillo ecológico para celebrar el Día de la Tierra

El pasado 20 de abril, Día de la Tierra 2017, la Plaza Alei del PTA acogió durante todo el día el Mercadillo Guadalhorce Ecológico, una actividad promovida por Oracle para celebrar tal fecha.

Durante la jornada, los trabajadores del PTA pudieron probar y adquirir productos ecológicos procedentes de la zona y participar en un sorteo.



Empresas del PTA y el Museo Thyssen de Málaga organizarán actividades conjuntas

Empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Museo Carmen Thyssen Málaga celebraron un encuentro en la sede social del PTA para dar a conocer las actividades que lleva a cabo el museo y explorar posibles vías de colaboración e interacción entre las compañías de la tecnópolis y la pinacoteca.

En el encuentro, presidido por Felipe Romera, director del PTA, y Javier Ferrer, director del Museo Carmen Thyssen Málaga, se presentaron todos los servicios que ofrece el museo, así como sus infraestructuras, y se abordaron diferentes acciones para llevar a cabo entre las entidades y el museo, como un primer acercamiento entre las dos partes.

Felipe Romera destacó el papel de los museos de Málaga como "más que espacios donde disfrutar del arte, entornos que pueden facilitar las relaciones empresariales, generar sinergias y beneficios directos e indirectos para las compañías y la ciudad".



Imagen del desayuno celebrado en la sede social del PTA

MÁLAGA DATA CENTER

Ponte en manos de uno de los centros de datos
más importantes de Andalucía

Mejoramos la
oferta de tu
proveedor de
Internet en el
PTA

Atención personalizada 24h
Técnicos propios para cubrir
cualquier incidencia
Monitorización del servicio a
tiempo real
SLAs mucho más favorables

Servicio de fibra dedicado
Internet garantizado con respaldo
de un centro de datos
Ofrecemos BGP en nuestra
conexión
Precios mucho más competitivos

www.malagadatacenter.com | info@malagadatacenter.com | 951 242 100 |   

Jazztel

ONO

DE CIX

cogent

movistar

MÁSMÓVIL

La XV Noche de las Telecomunicaciones entrega sus premios a distintos agentes del panorama tecnológico

El Premio Empresa Joven recayó en la empresa TUPL, con sede en el PTA.

El pasado viernes, 26 de mayo, se celebró en Málaga la XV Noche de las Telecomunicaciones, acto promovido por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación que también es responsable de su organización, junto con el Parque Tecnológico de Andalucía, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Oriental y Melilla, la ETS de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Málaga.

La celebración contó con la presidencia del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Al acto asistieron otros miembros de la corporación municipal como D. Mario Cortés, Concejal del área de Innovación y Nuevas Tecnologías, representantes de diversos organismos de la Junta de Andalucía en Málaga, el Rector de la Universidad de Málaga D. J. A. Narváez, el Director de la ETSIT D. F. Arrebola y otros miembros de la UMA, el Director del PTA D. F. Romero, directivos de las diferentes empresas patrocinadoras, así como miembros de varias Asociaciones o Colegios Profesionales radicados en Málaga, junto con los Colegiados y Asociados del COIT-AORM/AITA e Invitados de las empresas patrocinadoras, haciendo un total de 170 asistentes aproximadamente.

Entre los galardonados, el Premio Empresa Joven recayó en la empresa TUPL, con sede en el PTA. Pablo Tapia Moreno, su CTO, declaró que tanto él como su equipo están "muy contentos y orgullosos. El Premio llega en un momento muy dulce y creemos que va a suponer un punto de inflexión en la trayectoria de nuestra empresa. Para nosotros, la conexión con Málaga ha sido muy importante y desde el principio tuvimos interés en estar presentes en el ecosistema de innovación de Málaga y mantener el vínculo con el de EEUU".



PREMIADOS NOCHETEL XV

Francisco Núñez Jiménez

Personaje Destacado de este año

Ana Gómez Andrades

Mejor Tesis Doctoral

Miguel Ángel Bellido Manganell

Mejor trayectoria académica en Ingeniería de Telecomunicaciones

Aurora Cobo Aguilera

Mejor trayectoria académica en Grado en Tecnologías de Telecomunicación

Carolina Gijón Martín

Mejor trayectoria académica en Grado en el ámbito de Telecomunicaciones

Juan José Escobar

Premio Empresa Joven a TUPL

Carlos Ortigosa

Premio TELEFÓNICA Empresa Innovadora a SUTELINCO

Paulino Ruano

Premio VODAFONE Empresa Innovadora a LAMBDA AUTOMOTIVE



El Máster en Advanced Analytics on Big Data clausura su primera edición con el apoyo del PTA y sus empresas

El Máster en Advanced Analytics on Big Data (máster propio de la Universidad de Málaga), en el que participa el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y algunas de sus empresas, clausuró el pasado mes de mayo su primera edición. El máster cuenta con la colaboración de la tecnópolis y de las firmas Accenture/Coritel, Altra Corporación, Basebone, CGI, CI-KLUM, Ingenia, Indra, PIKSEL, PWC, SCL/Strategy Big Data, SDOS, The Workshop, Top Digital, TUPL, VALO, VIEWNEXT, donde los alumnos harán prácticas.



La línea express de la EMT supera los 10.000 viajeros mensuales en sus primeros 6 meses de funcionamiento

La Empresa Malagueña de Transportes puso en marcha en septiembre de 2016 la Línea E con el objetivo de unir directamente el centro de la Ciudad con Campanillas y el PTA. Para el establecimiento de los horarios se tuvo en cuenta un exhaustivo análisis de demanda por parte de los usuarios habituales de la línea 25 Centro-Campanillas-PTA.

En un primer momento se establecieron 4 salidas desde el centro de la ciudad a primera hora de la mañana y dos salidas desde Campanillas por la tarde, haciéndolas coincidir con los datos de demanda recogidos por los sistemas de la EMT así como las preferencias detectadas por los estudios llevados a cabo por la Cátedra de Gestión del Transporte de la Universidad de Málaga.

El análisis continuo de los datos de demanda, unido a la gran acogida que la Línea E recibió como servicio que proporciona un transporte rápido y directo al PTA y Campanillas, incidió de forma clara en la necesidad de ampliar los servicios, así como en el ajuste de los horarios adecuándose mejor a las horas de salida de los trabajos, medida que se llevó a cabo en febrero.



Paseo del Parque - PTA

7:17 - 7:25 - 7:45 - 8:07

PTA - Paseo del Parque

14:30 - 17:57 - 18:09

paseo por Severo Ochoa

14:42, 18:12 y 18:24

Los horarios actuales de la Línea E son los siguiente:

- Salidas desde Plaza Torrijos-Parque: 7:17, 7:25, 7:45 y 8:07 de lunes a viernes laborable.
- Salidas desde Lomas del Campo: 14:30, 17:57 y 18:09, horas de paso por la rotonda Severo Ochoa (PTA): 14:42, 18:12 y 18:24 de lunes a viernes laborable.

Igualmente y también debido a la buena acogida y fidelización que ha experimentado por parte de los usuarios, progresivamente se han asignado autobuses articulados para responder a las altas tasas de ocupación que tenían los primeros autobuses de 12 metros asignados a la línea.

En la actualidad todas las salidas de la Línea E se realizan con auto-

buses articulados de 18 metros.

Tras los primeros seis meses de funcionamiento se constata la buena evolución en el número de viajeros tanto del propio servicio como del conjunto de líneas:

Los atributos más valorados por sus usuarios son la fiabilidad, puntualidad y rapidez con la que permite acceder directamente desde el Centro de la ciudad al PTA y Campanillas.

Otra de las cualidades más valorada es la idoneidad de los servicios a primeras horas de la mañana, coincidiendo con la incorporación a los puestos de trabajo, así como los horarios de vuelta tanto a primera hora de la tarde, justo cuando termina el turno de mañana, como los dos servicios que tienen horario de paso a partir de las 18:12 por el PTA, coincidiendo con la finalización de la jornada laboral de muchos de los centros de trabajo que allí se encuentran.

La Empresa Malagueña de Transporte trabaja continuamente incorporando los últimos avances en tecnología aplicadas a la movilidad con el objetivo de ofrecer un transporte eficaz, tecnológico y ecológico y que se adecue a las necesidades de los usuarios.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



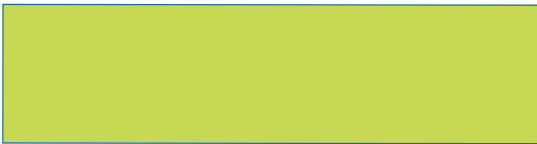
El PTA recibió la visita de una delegación china, formada por el Presidente y Vicepresidente de la compañía china Sanshui, y tres representantes de la empresa,



Segundo grupo de empresas participantes en las jornadas de bienvenida al PTA y entrega de Welcome Pack.



Un grupo de alumnos del Máster Internacional de Compra de la Universidad de Estrasburgo (Francia) visitó el PTA en mayo.



con Víctor Bernal, Vicepresidente del Paraguay; Carlino Velázquez, Ministro; y Roberto Meléndez, Embajador de Paraguay en Chile.

e la Universidad de A
co-Tecnológico de Alr

SI LLEVAS MÓVIL, LLEVAS DINERO

Paga, cobra y comparte gastos
al instante con **UniPay Bizum**



Descarga App



DISPONIBLE EN
Google Play

Disponible en el
App Store

unicaja.es

