

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

DATOS PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía mantiene las cifras de empleo y facturación durante la crisis

Clúster

Un impulso para generar oportunidades de negocio



Entrevista

José Luis Ruiz Espejo, Presidente del Parque Tecnológico de Andalucía

IDEA!

Sumario



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José Antonio García García
Felipe Romera Lubias
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Lourdes Ruiz Mellado



Editorial

Clústers en el PTA

3

Entrevista

José Luis Ruiz Espejo, Presidente del Parque
Tecnológico de Andalucía

4

Datos PTA

El PTA mantiene las cifras de empleo y facturación
durante la crisis

8

Internacional

Empresas del PTA participan en una misión comercial
en Marruecos

14

Clúster

Un impulso para generar oportunidades
de negocio

18

Emprendedores

Una veintena de jóvenes malagueños pondrán en
marcha sus proyectos empresariales en el PTA

27

IDA!

Editorial

Clústers en el PTA

Aunque inicialmente la palabra “clúster” se asoció a una forma de construir ordenadores mediante racimos o grupos de procesadores para formar un ordenador mucho más potente, pronto se asoció al mundo empresarial como agrupaciones de empresas normalmente trabajando alrededor de un mismo sector y que colaboran entre sí para obtener ventajas competitivas y mejoras en su propio desarrollo. Michael Porter dedicó tiempo a estudiar estos modelos.

El mundo de los parques científicos y tecnológicos y el de los clústers se han desarrollado de forma separada de forma que teniendo muchas coincidencias uno del otro apenas tienen relación.

Hay parques tecnológicos que tienden a intensificar sus empresas e instituciones alrededor de un único sector y en este caso el concepto de clúster y de parque casi es coincidente. En Andalucía tenemos varios ejemplos donde destaca Aerópolis en Sevilla dedicado al sector Aeroespacial.

En otros casos como en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) aunque predomina entre sus empresas el sector de las tecnologías de la información también existen empresas de otros sectores como son el energético, el de la salud, el agroalimentario entre otros.

Desde hace años el parque ha “clustorizado” sus empresas de forma que se les pueda ofrecer un servicio más individualizado y por otro lado intensificar su conocimiento y facilitar la cooperación.

Las nuevas líneas europeas de financiación de la innovación, Ris3 y Horizonte 2020, ponen su énfasis en la innovación y sobre todo en las empresas y de ahí la necesidad de crear en el PTA clústers de empresas que permitan a éstas obtener el conocimiento necesario para poder participar en común en nuevos programas que permitan financiar sus proyectos.

Los criterios que guían al PTA para formar estos clúster son muy dinámicos y están en función del interés de las empresas. El Grafeno, la ciudad como negocio (smartcity), el puerto de Málaga como negocio, los sistemas aeroespaciales, la salud representan alguno de los ejemplos sobre cómo se constituyen estos clúster.

La colaboración de la Universidad de Málaga en estos clústers es fundamental para aunar el interés empresarial con el mundo científico y también es muy relevante el escalado de estos clústers para la colaboración con otros territorios y es aquí donde las redes de parques RETA, APTE e IASP pueden desarrollar sus mejores atributos.

EL PROGRESO DEL PTA

El PTA mantiene sus cifras

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha mantenido estable las cifras de empleo y facturación durante el periodo de crisis iniciado a partir del año 2008, cerrando el ejercicio 2013 con más de 14.600 trabajadores, una facturación superior a los 1.576 millones de euros y un total de 620 empresas e instituciones instaladas sobre su superficie.





José Luis Ruiz Espejo
Presidente del Parque
Tecnológico de Andalucía



“Las TIC y el sector tecnológico van a seguir generando oportunidades de cara al futuro”

El Parque Tecnológico de Andalucía ha cerrado 2013 con más de 620 empresas instaladas sobre su superficie, casi un 5% más que en el año anterior, como presidente del PTA, ¿cómo analiza este dato?

Es un dato que desvela fundamentalmente una realidad muy clara: el PTA ha sabido resistir perfectamente los embates de la crisis. Mientras hemos visto como otros sectores han visto afectada gravemente su situación, en Málaga el Parque Tecnológico ha sido el faro que ha mantenido encendida la luz del empleo y la facturación.

Tengo que destacar especialmente el esfuerzo que han hecho las empresas del Parque en este período, en donde han procurado salvaguardar el mayor empleo posible a

pesar de la crisis y, al mismo tiempo, seguir emprendiendo nuevos proyectos aunque las perspectivas no estuvieran lo suficientemente claras. Esa es la actitud que ha tenido el PTA desde su nacimiento, superación e innovación, y esa actitud es la que le ha convertido en sinónimo de crecimiento y modelo de éxito. En plena crisis, en el año 2012, el Parque obtuvo los mejores resultados de su historia y en 2013 hemos conseguido que se mantengan los datos de empleo y de producción. Es todo un ejemplo de que cuando se hacen las cosas bien, se consiguen los resultados deseados.

Esa es nuestra línea y en ella vamos a continuar, convencidos, por supuesto, de que las TIC y el sector tecnológico van a seguir generando

grandes oportunidades de cara al futuro.

Teniendo en cuenta la actual coyuntura económica, ¿qué medidas habría que adoptar para seguir impulsando el crecimiento de los parques tecnológicos?

Es fundamental seguir apoyando el crecimiento de empresas enfocadas a las TICs y con un alto componente de innovación y los parques tecnológicos son, sin duda, el entorno ideal para impulsar dichas empresas.

En Málaga llevamos mucho camino adelantado, empezamos hace 20 años, y podemos ofrecer a las empresas las oportunidades que no tienen en otras partes del mundo. Yo desde luego puedo garantizar el apoyo público para continuar con el empuje del Parque, pero su avance no sólo depende de eso, sino de la propia capacidad que tengamos para generar que todo el entorno social y productivo sea consciente de las oportunidades que supone para nosotros.

Vamos a seguir impulsando facilidades y medidas que beneficien el crecimiento de estos entornos de innovación. Un ejemplo es la reciente iniciativa 'Acción de Fomento para la Localización Empresarial en Espacios de Innovación y Otros Emplazamientos de Interés Estratégico' (Localiza-IN), un programa que ha apoyado económica y financieramente hasta el 70% la inversión de empresas para la instalación en espacios de innovación andaluces.

Lo que sí me gustaría es que las entidades financieras remaran en la misma dirección y sean conscientes de la necesidad de apoyar a nuestros emprendedores, porque ellos son la base del crecimiento, del desarrollo y de la generación de riqueza.

“A lo largo de los últimos años, el PTA ha reforzado su línea de internacionalización participando en proyectos europeos y redes de cooperación con otros parques científicos y tecnológicos, así como alcanzando acuerdos de softlanding con otras tecnópolis para facilitar la implantación de empresas en estos espacios”



¿Qué rumbo considera que debe seguir el parque para posicionar a Málaga como un referente tecnológico y empresarial?

Bueno, modestamente creo que ya lo es, si no no tendríamos a empresas de la entidad y el prestigio con que contamos, pero sí comparto la idea de que hay que seguir trabajando, y mucho, para acrecentar nuestra marca y seguir explorando nuevas oportunidades.

Sin duda, la internacionalización es un factor clave para ello. Las empresas y las entidades de los parques deben mirar hacia un entorno globalizado, trabajar desde el ámbito local para llevar sus productos y servicios a cualquier parte del mundo.

A lo largo de los últimos años, el PTA ha reforzado su línea de internacionalización participando en proyectos europeos y redes de cooperación con otros parques científicos y tecnológicos, así como alcanzando acuerdos de softlanding con otras tecnópolis para facilitar la implantación de empresas en estos espacios.

Asimismo, se ha apoyado a los emprendedores en el ámbito europeo con proyectos como 'Med Technopolis'

que ha impulsado la creación de más de 50 empresas en sus dos ediciones.

En ese panorama internacional, me llamó la atención la reunión que tuvo recientemente el embajador de Israel en España, Alon Bar, con la presidenta andaluza, Susana Díaz. En ella acordaron potenciar la colaboración empresarial entre ambos territorios, y fue el propio diplomático el que le trasladó a la presidenta su interés especial por nuestro PTA, un ejemplo más de la capacidad de esto que estamos hablando, de la marca que ha sabido labrarse el Parque en su trayectoria y de la capacidad para atraer el interés internacional de empresas y países.

Recientemente el PTA ha impulsado la creación de clústers empresariales como plataforma para generar nuevas oportunidades de negocio, ¿qué otras acciones podrían llevarse a cabo para impulsar la actividad empresarial?

El PTA ha apoyado la creación de alrededor de una decena de clústers para generar nuevas oportunidades



"Los jóvenes universitarios malagueños son un pilar fundamental para asegurar el futuro de la tecnópolis, así como también es muy importante que la UMA siga fomentando el espíritu emprendedor entre sus alumnos y apoyando la creación de 'spin-off' como puente entre la institución académica y la empresa"

de negocio entre empresas del Parque y sectores de la economía malagueña y regional, que consideramos fundamentales en nuestro desarrollo, como el de las Tics, energía, 'Smart City' o el Puerto.

En estos momentos, es muy importante para las empresas buscar alianzas y estrechar lazos de cooperación que permitan fijar horizontes más ambiciosos e incrementar su perspectiva de crecimiento.

Para llegar a Europa y obtener fondos para la realización de nuevos proyectos es fundamental que las empresas fijen objetivos comunes, ésta es la línea que viene a reforzar la creación de estos clústers.

Es importante también seguir apoyando, como le decía, la internacionalización de las empresas, realizar misiones comerciales, alianzas con otros espacios y recintos empresariales y mantener líneas de acompañamiento a las empresas a la hora de abrirse a otros mercados. Las empresas con que contamos saben que tienen nuestro respaldo en todo lo que necesiten en este sentido.

Durante los últimos años el PTA y la UMA han alineado sus estrategias para beneficiar a empresas y personal académico, ¿cómo valora este acercamiento?

No podía ser de otra forma. Como

dice el tópico, estábamos condenados a entendernos. La colaboración entre la Universidad y el PTA es un valor muy positivo. Ellos tienen talento y ese es el mejor combustible posible, el que necesitamos para que el motor del Parque funcione adecuadamente, engrasado y generando nuevas ideas y nuevos proyectos.

Los jóvenes universitarios malagueños son un pilar fundamental para asegurar el futuro de la tecnópolis, así como también es muy importante que la UMA siga fomentando el espíritu emprendedor entre sus alumnos y apoyando la creación de 'spin-off' como puente entre la institución académica y la empresa. La apuesta de la rectora por estos aspectos garantiza sin duda que se seguirá en esa línea.

Es de destacar una de las acciones que se ha llevado a cabo desde ambas entidades, con unos resultados muy positivos: la puesta en marcha de un Grupo de Expertos compuesto por Investigadores de la Universidad de Málaga y empresas punteras ubicadas en el PTA destinado a potenciar la colaboración y favorecer la transferencia de resultados.

Los emprendedores son un factor clave dentro del PTA, ¿cómo se



“El PTA cuenta actualmente más de 220 hectáreas de superficie y desde 2008 hemos invertido 50 millones de euros en nuevas infraestructuras”

está apoyando actualmente la creación de nuevas empresas?

Los emprendedores tienen un peso muy importante dentro del parque, por lo que es prioritario, especialmente en estos momentos, seguir apoyando la labor que se realiza desde las incubadoras de empresas. En este sentido, la Junta de Andalucía, a través de los CADE, ha desarrollado una red de apoyo a los emprendedores que ofrece ventajas y facilidades a la hora de poner en marcha proyectos e ideas empresariales.

Además, se está incentivando el crecimiento de estas nuevas empresas con ventajas y facilidades para la contratación, especialmente de los jóvenes a través de medidas como el ‘Bono de Empleo Joven’.

La participación del PTA en proyectos de ámbito europeo también ha facilitado la creación de nuevas empresas orientadas a mercados

internacionales.

Nuestros emprendedores locales son uno de nuestros pilares y no podemos olvidarnos de ellos, tenemos una estrategia que sustenta de abajo a arriba, y por tanto las empresas y los emprendedores de Málaga tienen y deben tener un protagonismo fundamental en el futuro del PTA y en nuestra economía.

¿Qué características del PTA destacaría como atractivo para la instalación de nuevas empresas?

La principal es que hemos conseguido crear un entorno de innovación abierto al mundo, con capacidad para adaptarnos a los cambios y seguir creciendo. Tenemos actualmente más de 220 hectáreas de superficie y desde 2008 hemos invertido 50 millones de euros en nuevas infraestructuras.

El PTA reúne unas condiciones úni-

cas, desde su localización hasta sus infraestructuras, y nuestra provincia ofrece a las empresas no sólo las mejores oportunidades de negocio, sino las mejores oportunidades para sus empleados y directivos, con una oferta educativa de primera calidad en diferentes idiomas, una gran oferta residencial y las mejores conexiones aéreas con más de 60 destinos internacionales. Si a ello sumamos nuestro clima, obtenemos la imagen del PTA como un lugar privilegiado para el desarrollo de cualquier tipo de actividad.

¿Qué retos considera que deberá afrontar el PTA de cara a los próximos años?

Nuestros retos no son diferentes a los de las empresas: fortalecer nuestra posición en el mercado internacional, impulsar la colaboración empresarial, desarrollar acciones que permitan generar oportunidades de negocio y apoyar a los emprendedores para poder afrontar el reto de la internacionalización.

¿Qué tendremos que hacer para conseguirlos? Trabajar más y mejor que los demás.



“Los emprendedores tienen un peso muy importante dentro del parque, por lo que es prioritario, especialmente en estos momentos, seguir apoyando la labor que se realiza desde las incubadoras de empresas”



El Parque Tecnológico de Andalucía mantiene las cifras de empleo y facturación durante la crisis



La tecnópolis malagueña cierra el ejercicio 2013 con más de 14.600 trabajadores, una facturación superior a los 1.576 millones de euros y un total de 620 empresas e instituciones instaladas sobre su superficie

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha mantenido estable las cifras de empleo y facturación durante el periodo de crisis iniciado a partir del año 2008, cerrando el ejercicio 2013 con más de 14.600 trabajadores, una facturación superior a los 1.576 millones de euros y un total de 620 empresas e instituciones instaladas sobre su superficie.

Asimismo, cabe destacar que un 51 por ciento del total de los trabajadores son hombres y un 49 por ciento mujeres.

Las empresas del Parque han moderado su facturación respecto a 2012, año en que el PTA alcanzó su mejor ejercicio de la historia, y durante 2013 ha alcanzado la cifra de 1.576 millones de euros.

Estas cifras se dieron a conocer durante el Consejo de Administración celebrado a finales del pasado mes de marzo en el PTA, que estuvo presidido por primera vez por José Luis Ruiz Espejo, que tomó posesión de su cargo a principios de ese

mismo mes.

La tecnópolis ha alcanzado durante el año pasado un total de 620 empresas e instituciones instaladas sobre su superficie, lo que supone un incremento superior al 4,5 por ciento con respecto a 2012. El empleo ha disminuido en un 0,7 por ciento con respecto al 2012 y la facturación baja en un 4,5 por ciento.

Durante la celebración del Consejo se indicó que en el último año el PTA ha incorporado 105 nuevas empresas, al mismo tiempo que se destacó que el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de ADIF ha crecido hasta alcanzar las 40 empresas que trabajan en I+D+i, situando al PTA a nivel nacional a la cabeza de la innovación ferroviaria.

Por actividad, el sector de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) continúa siendo el que tiene mayor presencia, ya que representa más del 30 por ciento del total de las empresas y genera más de la mitad del empleo total de la

tecnópolis.

Durante 2013 se concluyeron las obras de urbanización de la primera fase de la ampliación de la zona norte del PTA, siendo recepcionadas ya las obras por el Ayuntamiento.

Igualmente, se destacó en el ámbito de la promoción, la creación de clústers empresariales, concretamente la puesta en marcha a lo largo de 2013 del clúster del grafeno y del de sistemas aeronáuticos.

El año pasado se comenzó también la ejecución de un nuevo proyecto europeo denominado SMART MED PARKS, cuyo principal objetivo es aumentar la eficiencia energética en parques científicos y tecnológicos, contribuyendo a la creación de un modelo de generación autosuficiente y de consumo energético por medio de despliegue de Redes Inteligentes.

El Consejo valoró también las acciones realizadas a lo largo del año pasado en China, Corea, Taiwán e India, así como se destacó que la zona del Magreb sigue siendo un importante lugar de presencia del PTA. En este sentido, se señaló que en 2013 se han afianzado las relaciones con el parque tecnológico de Tetuán, ampliando los servicios que éste ofrece a las empresas del PTA.

Más internacionalización, ciencia y clústers

El presidente del PTA señaló que durante este año 2014 se incrementará la participación de las empresas del Parque en las acciones internacionales que se están poniendo en marcha, dado que la internacionalización de las mismas es uno de los principales ejes de la tecnópolis.

Asimismo, Ruiz Espejo afirmó que se reforzará la colaboración ya iniciada con la Universidad de Málaga para incrementar la aplicación del conocimiento que genera la investigación universitaria en las empresas del Parque.

Otro de los grandes objetivos de este año será finalizar la formación de los clúster ya iniciados, y el inicio de hasta una decena nuevos para generar nuevas oportunidades de negocio entre empresas del Parque y sectores de la economía malagueña y regional, como el Puerto, de las TIC, energía o Smart City.

Inversión de 50 millones de euros en construcción y equipamiento

La inversión total realizada en la construcción del propio Parque y sus edificios, así como en los equipamientos necesarios para desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas, desde sus comienzos, es de 762 millones de euros.

Con respecto al origen de la inversión, 590 millones de euros provienen de la iniciativa empresarial privada y 172 millones de euros del ámbito público, lo que supone que alrededor del 23 por ciento se corresponde a inversión pública y el 77 por ciento a inversión privada.

Destaca que desde el 2008 el Parque Tecnológico de Andalucía ha invertido 50 millones de euros en infraestructuras donde se incluye la ampliación y varios edificios.

Asimismo, Telefónica ha invertido un total de 437.000 euros para el despliegue de la red de fibra óptica 'FTTH' en el PTA.

● Evolución del PTA por años





Mario Cortés, José Luis Ruiz Espejo, Marta Rueda, Mariano Barroso y Felipe Romera en la presentación del Clúster.

Constituido un clúster andaluz para potenciar las oportunidades de negocio en el campo de las 'smart cities'

Empresas e instituciones andaluzas se reunieron el pasado abril en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para la constitución del 'Clúster Andalucía Smart City y Economía Digital', un proyecto que pretende generar oportunidades a través de la colaboración en investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de las tecnologías 'smart city'.

Este acto supone la puesta en marcha de proyectos comunes entre empresas de diversos sectores con el objetivo de contribuir al despliegue de un modelo urbano inteligente en Andalucía a través de la creación de este clúster promovido por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN), Andalucía Tech, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (ETICOM).

José Luis Ruiz Espejo, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga y presidente del PTA, y Mariano Barroso, presidente de APREAN y del 'Clúster Andalucía Smart City y Economía Digital', presentaron el proyecto junto a Mario Cortés, concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Guillermo Martínez, vicepresidente ejecutivo de ETICOM, y Felipe Romera, director del PTA.

En referencia a la puesta en marcha del Clúster, Barroso destacó que es una oportunidad única para las empresas tecnológicas andaluzas con el fin de generar sinergias y conseguir la obtención de fondos de la Unión Europea.

"El concepto de 'smart city' no va ligado únicamente a las grandes ciudades sino que también debe aplicarse en el desarrollo de los núcleos rurales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos", apuntó



Miembros del Clúster 'Andalucía Smart City'.

Barroso.

Por su parte, José Luis Ruiz Espejo señaló que la constitución de alianzas y clústers empresariales son una herramienta clave para el desarrollo de proyectos tecnológicos orientados al ciudadano, así como para la consecución de proyectos europeos y la obtención de fondos de I+D+i.

"El nacimiento de este clúster es oportuno en cuanto a la posibilidad de aprovechar desde Andalucía esta oportunidad de inversión que representan las 'smart cities' y que, a nivel mundial, está suponiendo para las grandes empresas el desarrollo de nuevos productos y servicios para hacer que las ciudades sean más eficientes y más sostenibles", indicó el presidente del PTA.

La principal característica del clúster es que engloba una serie de empresas alrededor del concepto de 'ciudades inteligentes' con el objetivo de generar nuevas oportunidades y favorecer la colaboración en proyectos e iniciativas entre las distintas empresas e instituciones que lo conforman.

El presidente del Parlamento de Andalucía visita la tecnópolis malagueña

Gracia asegura que el PTA es uno de los principales referentes del cambio de modelo productivo en Andalucía

El Presidente del Parlamento de Andalucía, Manuel Gracia visitó el pasado mes de abril las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) donde aseguró que "el PTA es uno de los principales referentes del cambio de modelo productivo en Andalucía. Fue un pionero en nuestra región hace años y es el espejo en el que deben mirarse parques y empresas para funcionar y crear empleo que es el objetivo que todos tenemos".

Gracia, que estuvo acompañado por la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; y el Presidente del Parque, José Luis Ruiz Espejo, se reunió con un nutrido grupo de empresarios para conocer de primera mano sus opiniones, demandas y experiencias en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (BIC Euronova).

El Presidente del Parlamento destacó que "la alianza entre empresas y la internacionalización son las claves para seguir creciendo y creando empleo que es lo que Málaga y Andalucía necesitan. Hay que recordar que en el PTA hay más de 600 empresas y casi 15 mil trabajadores que supone el 7,5% del PIB de la provincia y el 1,5 de Andalucía. Las empresas dedicadas a las tecnologías de la información y la comunicación tienen un papel



Remedios Martel, José Luis Ruiz Espejo, Manuel Gracia, Francisco de la Torre, Marta Rueda y Felipe Romera.

primordial en el PTA y en plena crisis se han mantenido las cifras de empleo y facturación".

"La alianza entre empresas y la internacionalización son las claves para seguir creciendo y creando empleo que es lo que Málaga y Andalucía necesitan", aseguró Gracia durante su visita al recinto tecnológico

"Las claves para el futuro son más alianza entre empresas y más internacionales. El parque aún cuenta con más de cien mil metros cuadrados de suelo disponible y en este sentido creo que es fundamental potenciar la unión entre el PTA y el

Puerto de Málaga porque es importante captar fondos desde Europa para la puesta en marcha de actividades tecnológicas. Además, sería importante que se hiciera realidad en la provincia el anillo ferroviario de Antequera y su vinculación con el centro tecnológico ferroviario del PTA. Creo que es una inversión de 200 millones de euros que no debemos perder".

Por otra parte, Gracia aseguró que "es fundamental la salida laboral de nuestros jóvenes y su formación, por lo que veo como una apuesta primordial la relación con la Universidad de Málaga para aprovechar el talento de nuestros investigadores en el crecimiento de las empresas".



Reunión con empresarios en BIC Euronova.



Visita a las instalaciones de Atyges en BIC Euronova.

La comunidad portuaria aúna esfuerzos con el PTA para incrementar la actividad en el recinto

Las empresas de la tecnópolis participaron en un encuentro de negocios y visitaron las instalaciones del Puerto de Málaga

La comunidad portuaria, de la mano del presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, así como su director, Felipe Romera; el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, y el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero mantuvo un encuentro con representantes de las empresas del PTA con el objetivo de mejorar la actividad en el recinto, el cual, definió Plata como “un espacio de oportunidad y un motor económico fundamental en la ciudad”.

Por su parte, Ruiz Espejo destacó “la importancia de establecer sinergias entre la actividad que viene desarrollando la comunidad portuaria y los servicios que ofrecen las empresas”.

En este sentido, el presidente del PTA, señaló la importancia de impulsar la internacionalización de empresas para seguir generando proyectos de cara a los próximos años. También, hizo alusión a las medidas adoptadas para apoyar dicha internacionalización, entre ellas, la rebaja de las cuotas de participación en Extenda.

Como continuación de la primera reunión celebrada el pasado mes de febrero, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer ‘in situ’ la



Felipe Romera, José Luis Ruiz Espejo, Paulino Plata y Jerónimo Pérez Casero.

infraestructura relacionada con la actividad portuaria, además de observar el potencial de negocio que ofrecen otros espacios del recinto portuario, tales como la zona de Muelle Heredia, el futuro puerto deportivo de San Andrés, la posible construcción de una dársena náutica en los muelles 1 y 2 y la propuesta para construir un hotel en la explanada de la Terminal de Cruceros, todos ellos relacionados con la operación puerto ciudad llevada a cabo en los últimos años.

De esta forma, el planteamiento de proyectos comunes entre el Puerto

de Málaga y el PTA que apoyen a la innovación tecnológica supone una importante alianza para desarrollar la economía y fomentar el empleo.

Continuando con esta dinámica de trabajo, se ha favorecido el conocimiento mutuo entre las empresas convocadas y la detección de necesidades y oportunidades de negocio. Para ello, en próximas fechas se celebrarán nuevos encuentros que aporten ideas más concretas, con el objetivo de desarrollar un clúster de empresas que identifiquen los proyectos más interesantes que puedan desarrollarse en los próximos años.



Momento del encuentro entre empresas del PTA y la comunidad portuaria.

Junta y Telefónica impulsan la llegada de la fibra óptica a espacios productivos andaluces con una inversión de 8 millones

Entra también en funcionamiento un programa de becas para formar a 400 universitarios en empresas tecnológicas de nueva creación

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, participó el pasado mes de abril en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en una jornada organizada por Telefónica en la que se dio a conocer un proyecto impulsado por la Junta de Andalucía para desplegar la red de fibra óptica "FTTH" en espacios productivos de las ocho provincias andaluzas, que supondrá una inversión de 8 millones de euros.

En la jornada, en la que intervino también la directora de Territorio Sur de Telefónica, María Jesús Almazor Marsal, y el presidente de Wayra (Telefónica), Luis Solana, y el presi-

dente del Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, el consejero explicó que el desarrollo de este proyecto deriva del contrato de la Red Corporativa de la Junta de Andalucía con Telefónica, que contempla que la empresa invertirá 8 millones de euros en el despliegue de estas redes. En una primera fase, la "FTTH" llegará a 19 espacios productivos de la comunidad autónoma.

Con esta colaboración público-privada, añadió, se garantiza el despliegue de redes ultrarrápidas en entornos productivos que no aparecen actualmente en los planes de desarrollo de las operadoras, permitiendo adelantar su disponibilidad a

las empresas y poniendo a su disposición una tecnología de referencia en países avanzados que puede mejorar su competitividad.

Uno de los primeros enclaves donde han llegado los servicios de red de banda ancha ultrarrápida ha sido el PTA de Málaga, una provincia en la que el proyecto contempla una inversión de 713.000 euros.

Las empresas que dispongan de servicios FTTH podrán disfrutar de un gran ancho de banda de acceso a internet (de 100Mbps o superior) que les permitirá, por ejemplo, utilizar servicios en la nube, ahorrar costes gracias a sistemas de telepresencia o mejorar las comunicaciones.

● Nuevo programa de becas para jóvenes universitarios

Junto al proyecto "FTTH", Sánchez Maldonado dio a conocer la primera convocatoria de las becas "Talentum Startups", que se desarrollan en el marco de la iniciativa "Andalucía Open Future" o "Andalucía Abierta al Futuro" y las actuaciones llevadas a cabo por la Junta de Andalucía y Telefónica.

Entre las novedades de este acuerdo, Sánchez Maldonado anunció la puesta en marcha de "Talentum

Startups", un programa de becas dirigido a jóvenes universitarios de carreras tecnológicas para que realicen prácticas en empresas "startups" entre 3 y 6 meses. Los becados reciben una dotación económica, además de la experiencia profesional en entornos dinámicos que favorecerán su inserción laboral. Durante 2014 se realizarán ocho convocatorias del programa para seleccionar de 10 a 15 estudiantes en cada una de ellas.



José Luis Ruiz Espejo, Luis Solana, José Sánchez Maldonado y María Jesús Almazor.



Empresarios y representantes de la delegación del PTA durante su visita a Tetouanshore.

Empresas instaladas en el PTA participan en una misión comercial en Marruecos

Esta acción se enmarca dentro del acuerdo de 'softlanding' firmado por Felipe Romera, director del PTA, y Mehdi Tazi Riffi, director general de Tetouanshore, que tiene como principal objetivo poner a disposición de las empresas medidas de acompañamiento en su internacionalización

Empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participaron durante los días 26 y 27 de marzo en una misión comercial en Marruecos con el objetivo de conocer las instalaciones que el parque de Tetouanshore pone a su disposición para internacionalizar sus servicios en el norte de África.

Esta acción se enmarca dentro del acuerdo de 'softlanding' firmado por Felipe Romera, director del PTA, y Mehdi Tazi Riffi, director general de Tetouanshore, el pasado mes de enero. Este convenio tiene como principal objetivo poner a la disposición de las empresas medidas de acompañamiento, así como facilitar el uso de espacios a aquellas empresas del PTA que estén interesadas en ampliar sus servicios en Marruecos o viceversa.

Entre las empresas y entidades participantes se encontraban Adelmar, Arelance, Aresmas Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología, Más Ventas Consultores, Human Resources Consulting Services, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y la Universidad de Málaga, entre otras.

Durante esos dos días los empresarios tuvieron la oportunidad de cono-

cer las instalaciones de la Zona Franca de Tánger (ZFT) y del parque de Tetouanshore, así como interactuar con algunas de las empresas que están actualmente ubicadas dentro de estos espacios.

Asimismo, la delegación española también fue recibida por el equipo rector de la Universidad Abdelmalek Esaadi de Tetuán.

De cara a los próximos meses también está previsto que se celebre una misión comercial inversa, en la que las empresas marroquíes podrán conocer el PTA y realizar acciones comerciales con sus empresas.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de Trabajo de RETA con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), subvencionado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

● Los valores añadidos de Tetouanshore

La región de Tánger-Tetuán dispone de un vivero importante de recursos humanos cualificados, con una red extensa de centros de enseñanza superior y una Universidad (UAE) que cuenta con 34.000 estudiantes. Además de ello, con el fin de acompañar el fuerte crecimiento del sector del offshore, el estado ha puesto en marcha un programa de formación nacional para garantizar la disponibilidad de más de 70.000 perfiles cualificados y adaptados a las necesidades del sector del offshoring. El otro añadido de valor para las empresas que opten por implantarse en esta nueva plataforma, son las ventajas fiscales que las autoridades marroquíes ofrecen, como una fiscalidad radicalmente reducida.

El PTA participa en un encuentro internacional de expertos en materia energética

El evento se celebró en el marco del proyecto europeo Smart MED Parks, que pretende desarrollar un modelo de parque tecnológico más sostenible

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado 27 y 28 de mayo en un encuentro internacional en Niza celebrado dentro del marco del proyecto europeo Smart MED Parks, que entre otros objetivos, persigue la puesta en marcha de un modelo de parques científicos y tecnológicos más sostenibles energéticamente.

El encuentro contó con la participación de una veintena de expertos de distintos países que debatieron sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad y la eficiencia energética en los parques.

Además, dentro de este evento se presentó un catálogo de tecnologías aplicadas en los entornos de los parques científicos y que tecnológicos con el que se va a crear una herramienta de gestión energética para que la puedan usar gestores de los distintos parques.

Posteriormente, se celebró también la tercera reunión de socios del proyecto Smart MED Parks, en la



Representantes de entidades internacionales en el encuentro celebrado en Niza.

que se presentaron los avances realizados por cada uno de los miembros. En el caso del PTA se ha realizado una auditoría energética a diversos edificios de la tecnópolis y

expuso también el plan de capitalización del proyecto así como algunas de las tecnologías y herramientas que usa para fomentar la sostenibilidad en sus espacios.

El PTA acoge un encuentro sobre las tecnologías del hidrógeno



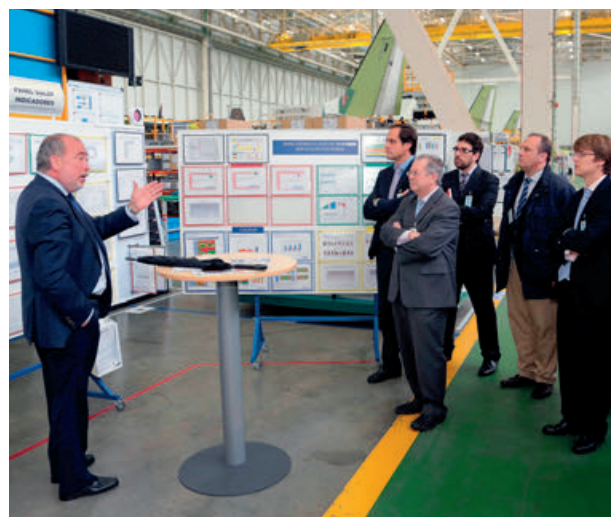
Reunión con entidades y empresas del PTA dentro del proyecto Zero Hytechpark.

Dentro del proyecto europeo Zero Hytechpark a finales del pasado mes de abril se celebró en el PTA el último comité de pilotaje del proyecto y un encuentro con entidades, empresas y la Universidad de Málaga para debatir sobre la evolución de las tecnologías del hidrógeno.

La Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón coordina esta iniciativa con la participación de los parques tecnológicos de Huesca, Andalucía y el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, socios del proyecto. Zero Hytechpark persigue poner en marcha medidas para lograr la total sostenibilidad en estas zonas a través de una óptima gestión de la energía por medio de sistemas basados en tecnologías del hidrógeno y energías renovables.



Varios momentos de la visita del Clúster al Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales de Sevilla.



Empresarios del PTA visitan el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales de Sevilla

El clúster de sistemas aeronáuticos de la tecnópolis malagueña busca cooperación con otros agentes andaluces del sector

El clúster de sistemas aeronáuticos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), conformado por 14 empresas del sector cuya sede se encuentra en la tecnópolis malagueña, realizó el pasado mes de abril una visita al Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales de Sevilla, con el objetivo de conocer su actividad y los servicios de presta.

Entre las empresas que conforman el clúster se encuentran AEI (Advanced Engineering & Innovation), Aertec, Andalucía Tech, Arpa Solutions, Atyges, AT4 wireless, CITIC, Coritel (Grupo Accenture), DHV Technology, Fujitsu, IBM, Indra, Mesurex Aeronautics y Raytheon.

Dentro de la jornada los miembros de clúster también tuvieron la oportunidad de visitar la sede de Airbus

en Sevilla, donde conocieron de primera mano los principales proyectos en los que trabaja la factoría con la que ya cooperan muchas de las empresas participantes en el clúster de sistemas del PTA.

La principal característica de este clúster es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promover el sector aeronáutico

Felipe Romera, director del PTA, señaló que este encuentro supone una oportunidad para que las empresas del PTA generen sinergias con el sector aeroespacial andaluz y propiciar así mayor oportunidades para desarrollar proyectos y ampliar

su negocio.

La principal característica de este clúster empresarial de sistemas aeronáuticos es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promocionar el sector aeronáutico.

Entre las ventajas que ofrece este tipo de cooperación está lograr un mejor posicionamiento de las empresas dentro del sector, aumentar la productividad o favorecer la internacionalización de las mismas.

La realización de esta acción se enmarca dentro del Plan de Trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, subvencionado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

La Universidad organiza el I Foro de Empresas de Informática y Telecomunicaciones



Inauguración del I Foro de Empresas de Informática y Telecomunicaciones.

El pasado 7 y 8 de mayo el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en el "I Foro de Empresas de Telecomunicaciones e Informática" que se celebró en las ETSI de Telecomunicaciones e Informática con el objetivo de fortalecer la relación entre la Universidad de Málaga y el mundo laboral del sector de las telecomunicaciones y la informática. El evento permitió a los alumnos, docentes e investigadores ser más conscientes del mundo profesional que los rodea, y a las empresas beneficiarse de una mayor y mejor relación con la Universidad, así como conocer de primera mano la cantera de futuros ingenieros.

El PTA acoge una jornada sobre las posibilidades de financiación que ofrece el Programa Horizonte 2020

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), acogió el pasado mes de abril una jornada informativa acerca de la financiación de la I+D+i a través del Programa Europeo Horizonte 2020, a la que asistieron alrededor de medio centenar de empresarios de la tecnópolis.

Esta jornada tuvo como principal objetivo presentar a las empresas las nuevas oportunidades que existen para la financiación de sus actividades de innovación dentro de este programa, que mejora las condiciones financieras con respecto a otras convocatorias anteriores y a la mayoría de programas de ámbito nacional.

El evento se desarrolló de la

mano del PTA y de la consultora de internacional Lowendalmasaï, que fue la responsable de presentar a los asistentes las distintas posibilidades que ofrece Horizonte 2020 especialmente para las pymes.

Los principales retos de este programa son enlazar investigación básica e innovación hasta el mercado, resolver áreas prioritarias (salud, energía limpia y transporte) y simplificar el acceso a la financiación a empresas, universidades y otras instituciones en todos los países europeos.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de Trabajo de RETA con el PTA, subvencionado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.



Jornada celebrada en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

Empresas del PTA participan en un desayuno de trabajo sobre gamificación



Una decena de empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participaron en el mes de mayo en un desayuno de trabajo sobre gamificación bajo el planteamiento "¿otra moda o una alternativa innovadora?".

Este encuentro pretendía dar a conocer la aplicación de las técnicas del juego en los distintos ámbitos de la empresa y los resultados de la gamificación aplicada.

El acto, que se celebró en la sede social del PTA, estuvo dirigido por Lucía Miralles, gerente de Lambda Soluciones, quien presentó a los asistentes las principales características de la gamificación e identificó las oportunidades de negocio que ofrece, entre ellas, la innovación para soluciones tecnológicas, supone una alternativa en la actividad comercial y gestión interna de la empresa o incrementa el valor añadido a productos y servicios.



Clústers:

Un impulso para generar oportunidades de negocio

El PTA abarca diversos sectores en los que engloba a empresas tanto de la tecnópolis como de otros espacios para impulsar la colaboración y la cooperación en el ámbito de la energía, el Puerto de Málaga, las 'smart cities', la aeronáutica o alrededor de materiales como el grafeno

A lo largo del último año el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha impulsado y participado en la creación de más de una decena de clústers empresariales con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio para las empresas.

En este sentido, la tecnópolis ha abarcado sectores diversos en los que ha englobado a empresas tanto del parque como de otros espacios para impulsar la colaboración y la cooperación en el ámbito de la energía, el Puerto de Málaga, las 'smart cities', la aeronáutica o alrededor de materiales como el grafeno.

Entre las ventajas que ofrece este tipo de cooperación está lograr un mejor posicionamiento de las empresas dentro del sector, aumentar la productividad o favorecer la internacionalización de las mismas.

La crisis ha generado un nuevo funcionamiento también en Europa y de cara a la obtención de fondos procedentes de la Unión Europea, de forma que la cooperación empresarial es un elemento clave para lograr financiación y poder realizar nuevos proyectos.

A través de la gestión del propio PTA se han iniciado clústers de carácter regional que, entre otros objetivos, persiguen apoyar la internacionalización de las empresas, hacerlas más competitivas y posicionarlas mejor en el mercado.

Con el fin de dinamizar el desarrollo económico y tecnológico, la tecnópolis trata de estimular la innovación y transferencia del conocimiento a través de una organización en red de los distintos agentes del parque y de su entorno.

La última iniciativa puesta en marcha ha sido la creación del clúster 'Andalucía Smart City y Eco-



Clúster PTA-Puerto de Málaga.



Clúster del grafeno.



Clúster de sistemas aeronáuticos.

Entre otros objetivos, la creación de clúster persigue también apoyar la internacionalización de las empresas, hacerlas más competitivas y posicionarlas mejor en el mercado

nomía Digital' un proyecto que pretende generar oportunidades a través de la colaboración en investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de las tecnologías 'smart city'.

Sin embargo, otros clúster como el de sistemas aeronáutico o el del grafeno llevan meses en funcionamiento y han logrado congregarse en un mismo entorno a algunas de las empresas más punteras en ambos sectores.

En concreto, el clúster de sistemas aeronáuticos engloba a empresas y entidades como EI (Advanced Engineering & Innovation), Aertec, Andalucía Tech, Arpa Solutions, Atyges, AT4 wireless, CITIC, Coritel (Grupo Accenture), DHV Technology, Fujitsu, IBM, Indra, Mesurex Aeronautics y Raytheon.

La principal características de este

clúster empresarial de sistemas aeronáuticos es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promocionar el sector aeronáutico.

En el caso del grafeno, el clúster ofrece una serie de ventajas a los empresarios a la hora de usar este material en el desarrollo de sus productos, así como intercambiar experiencias y favorecer nuevos proyectos a partir del uso del mismo.

En el ámbito portuario la puesta en común del clúster supone incrementar la actividad en el recinto a través de las empresas del PTA.

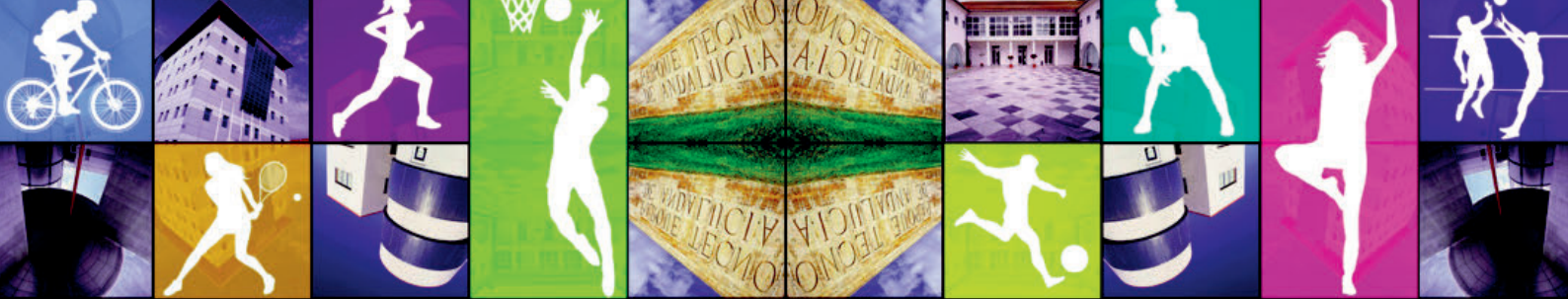
A lo largo de los últimos meses se han planteado proyectos comunes entre el Puerto de Málaga y el PTA que apoyen a la innovación tecnológica y que al mismo tiempo estimu-

len la economía y permitan fomentar el empleo.

A finales de este año se prevé que haya en funcionamiento alrededor de 17 clúster en total, que abarcarán sectores como energético, ferroviario, agroalimentario, turístico, cultural, biosanitario o biotecnológico, entre otros.

Estos grupos de trabajo estarán enmarcados en seis áreas diferenciadas con unos objetivos claramente definidos. Estas áreas engloban estructura y organización; infraestructuras; promoción y comunicación; competitividad internacional; innovación y formación; redes de cooperación.

Se trata, en definitiva, de favorecer el conocimiento mutuo entre las empresas y lograr detectar conjuntamente necesidades y oportunidades de negocio. De cara a los próximos meses la tecnópolis seguirá impulsando el trabajo de los distintos clúster así como fomentando el conocimiento y facilitando el acceso a convocatorias europeas.



Más de 500 personas participan en los segundos juegos deportivos del PTA

El evento englobó competiciones de cross, pádel, fútbol, baloncesto, mountain bike y volleybal dentro del recinto empresarial

El Parque Tecnológico de Andalucía celebró el pasado sábado 10 de mayo la segunda edición de los Juegos Deportivos del PTA, un evento lúdico organizado junto con Deporte y Empresa y el centro deportivo Belife, que contó con más de 500 participantes.

La actividad englobó competiciones de cross, pádel, fútbol, baloncesto, mountain bike y volleyball. Además, se realizaron una serie de actividades complementarias para público infantil de la mano de Grupo Vid y para adultos en las instalaciones de Belife.

Las actividades estuvieron abiertas a la participación de todos los trabajadores del parque.

Por segundo años consecutivo fue la empresan OPPLUS la que obtuvo mayor número de victorias en las distintas categorías deportivas.

En la edición del año pasado, que coincidió con la celebración del 20 aniversario de la tecnópolis, participaron más de 400 personas.

Las competiciones y actividades se desarrollaron tanto en las calles y entorno del parque tecnológico como en las instalaciones del centro deportivo Belife.

Sobre este evento, el director del PTA, Felipe Romera, expresó su satisfacción por la numerosa participación y la buena acogida entre los trabajadores del parque, que según señaló es también un entorno para disfrutar y poder realizar actividades al aire libre.

También participaron en este evento la empresa Bauhaus, ESIC Málaga y Copicentro como patrocinadores y el Ayuntamiento de Málaga y Málaga Deporte y Eventos como colaboradores.



En la edición del año pasado, que coincidió con la celebración del 20 aniversario de la tecnópolis, participaron más de 400 personas

Por segundo años consecutivo fue la empresan OPPLUS la que obtuvo mayor número de victorias en las distintas categorías deportivas



Entrega del premio a OPPLUS como ganadores de los 2º Juegos Deportivos.

Encuentro de 29 empresas del PCT Cartuja y el PTA de Málaga para compartir conocimientos y tecnología



Empresarios y representantes del PTA y del PCT Cartuja en Sevilla.

Un total de 29 empresas tecnológicas ubicadas en los parques científicos y tecnológicos Cartuja de Sevilla y PTA de Málaga mantuvieron el pasado mayo un encuentro en el primero de los recintos de cara a compartir sus conocimientos y tecnologías. El encuentro se enmarca en una estrategia conjunta de cooperación empresarial iniciada el pasado mes de noviembre en el PTA.

La directora general de Cartuja 93 (sociedad gestora del PCT Cartuja), Teresa Sáez, recordó que el potencial empresarial y tecnológico de Andalucía se debe, en buena parte, a la red de recintos científicos y tecnológicos existentes, a cuya cabeza se sitúan el PTA y el PCT Cartuja, que cuentan con una experiencia de más de veinte años. El encuentro, enmarcado en las líneas de trabajo que ambos parques tienen con la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), refuerza la colaboración entre empresas privadas alojadas en ambos recintos para poder desarrollar proyectos conjuntos.

Por parte del PTA acudieron al encuentro las empresas Pulsotrón, Cardiva, Air Liquide, Cetaqua, Sombradoble, Catsa, HRCS

Human Resources Consulting Services, Promálaga, Agio Global y D2 Gabinete Pedagógico. Por parte del Parque anfitrión han asistido las empresas y centros de investigación Cabimer, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, CO2 Engineering, Vodafone, Orange, Indisys, Whitebite, Biomedal, Legsgo Bioprotésica, Fundación Progreso y Salud, Cic Cartuja, Citre-Celgene, Aicia, Centro Andaluz de Metrología, Eninte Technologies, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Instituto de Ciencias del Derecho y la Empresa (ICIDE), Extenda y Centro Nacional de Aceleradores (CNA).

Las reuniones bilaterales y las visitas al Centro Nacional de Aceleradores y a las empresas Solar Mems Technologies y Virtualmech marcaron la jornada

Los responsables de estas empresas visitaron precisamente este último Centro de investigación del PCT Cartuja. La visita al CNA se completó con la de las empresas Solar Mems Technologies y Virtualmech y una serie de reuniones bilaterales entre empresas de ambos parques.

El PTA acoge una jornada sobre aspectos mercantiles y fiscales para proyectos tecnológicos

El despacho de abogados Garrigues en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía organizó en mayo una jornada sobre los principales aspectos mercantiles y fiscales a tener en cuenta en la inversión de proyectos tecnológicos.

La jornada, que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA estaba dirigida principalmente a emprendedores y empresarios con proyectos tecnológicos y responsabilidades en el desarrollo de proyectos de inversión.

La Cámara y el PTA organizan un seminario sobre nuevas vías de financiación para PYMES

El Parque Tecnológico de Andalucía, en colaborando con la Cámara de Comercio de Málaga, acogió un seminario sobre nuevas vías de financiación para pymes.

El objetivo de esta jornada, celebrada el pasado mes de mayo en la sede de la tecnópolis fue acercar los programas de la Unión Europea a las empresas, así como detallar, desde la experiencia, los pasos a seguir a la hora de elaborar un proyecto de I+D+i con suficientes garantías de éxito.

La empresa Aertec fue la encargada de contar en primera persona su propio caso de éxito.

El PTA acoge la presentación del programa de prácticas profesionales de la Junta y Banco Santander



Rafael Serrano, José Luis Ruiz Espejo, Antonio González Marín y Juan Antonio Hernani.



Momento de la presentación en el CCT.

Un total de 1.202 jóvenes malagueños se han inscrito ya en la convocatoria de mil becas en empresas desarrollado por la Junta de Andalucía y Banco Santander para facilitar una primera experiencia laboral a jóvenes en situación de desempleo. Los interesados en participar, tanto jóvenes como empresas colaboradoras, pueden inscribirse a través de la plataforma www.becas-santander.com, gestionada por la División Global Santander Universidades de la entidad bancaria.

El Programa Experiencias Profesionales para el Empleo Junta de Andalucía-Santander está dirigido a jóvenes de entre 18 y 29 años, en situación de desempleo y en posesión de una titulación oficial universitaria o de Formación Profesional, de Grado Medio o Superior. La medida, que fue presentada a empresarios malagueños por el secretario general de Empleo, Antonio González Marín, y el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, tiene como objetivo impulsar la inserción de los jóvenes en el mercado laboral, facilitando una primera experiencia profesional y ampliando su cualificación a través del conocimiento práctico.

Ruiz Espejo subrayó que este

El programa cuenta con una inversión total de 2,7 millones de euros, que aportan a partes iguales (900.000 euros) el Servicio Andaluz de Empleo, Banco Santander, y las entidades colaboradoras

acuerdo acredita la capacidad del Gobierno andaluz para atraer a las empresas más potentes del país para colaborar en sus políticas de incentivación tanto al tejido empresarial como a la empleabilidad de los jóvenes andaluces.

El delegado del Gobierno andaluz destacó que esta medida, que forma parte del Plan de Emple@Joven, supone una inversión importante en nuestros principales motores, que son los jóvenes y el tejido empresarial.

Por su parte, Antonio González Marín, que mantuvo encuentros de trabajo con empresarios de Antequera y del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en la capital malagueña, junto al delegado del Gobierno andaluz en Málaga, el director comercial de Empresas de la Territorial de Banco de Santander, Juan Antonio Hernani, y el gerente de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Rafael Serrano, destacó que este programa facilitará personal cualificado a las empresas

y les permitirá formar de manera activa a futuras incorporaciones a sus plantillas.

Estas prácticas no laborales tienen una duración de seis meses, con una jornada de cinco horas diarias como máximo, y se desarrollarán en las empresas, trabajadores autónomos o entidades privadas sin ánimo de lucro que se inscriban en el programa. Hasta el momento, se han inscrito un total de 52 empresas malagueñas. Las prácticas, dotadas con 2.700 euros, se desarrollarán bajo la supervisión de un tutor que acompañará al joven participante durante todo el proceso.

La gestión y tramitación de estas prácticas no laborales la desarrollará la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), como entidad colaboradora, que al mismo tiempo también se encargará de poner en contacto a la persona solicitante que reúna los requisitos de participación con la entidad asociada que haya presentado una oferta de prácticas ajustada a su perfil profesional.

Miembros del comité organizador del Foro Transfiere visitan el EIT en Budapest

El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) desarrollará acciones dentro de la cita malagueña para la Ciencia, Tecnología e Innovación del próximo año

Una delegación malagueña, encabezada por el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, se reunió el pasado 26 de mayo en Budapest con el director del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), para afianzar un marco de colaboración con el fin de desarrollar acciones conjuntas que promuevan la internacionalización del Foro Transfiere.

La delegación estuvo integrada por Álvaro Simón, en calidad de Presidente de EBN (European Business & Innovation Centres Network) y de ANCES (Asociación Nacional de CEEI Españoles), la directora del Foro Transfiere, Marta Raspall, el director del PTA, Felipe Romera, y el concejal de Innovación y Nuevas

Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés.

Durante la visita también se firmó un convenio colaboración, firmado por el alcalde de Málaga y el director del EIT, Manuel Leceta, cuyo objetivo será la participación de empresas europeas en el foro, que celebrará su cuarta edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) los días 11 y 12 de febrero de 2015.

También se intentará promover la cultura emprendedora local en consonancia con la nacional y la internacional.

En el marco del convenio, también está prevista la creación en el foro de puntos de encuentro para el emprendimiento europeo; la promo-

ción de la cultura emprendedora española y su convergencia con el ámbito internacional; y la promoción de la cultura emprendedora local en consonancia con la nacional y la internacional.

El EIT tiene objetivo desarrollar las Comunidades de Conocimiento e Innovación conocidas como KICs (Knowledge and Innovation Community), que son las herramientas operativas para transformar las ideas y el conocimiento en valor en forma de nuevos productos y servicios con impacto económico y en la sociedad.

En el próximo Foro Transfiere se buscará que los presidentes de los KICs existentes en estos momentos puedan asistir y participar en la cita de febrero.



Álvaro Simón, Manuel Leceta, Francisco de la Torre, Marta Raspall, Felipe Romera y Mario Cortés.

● Otras acciones dentro del Foro Transfiere

El pasado mes de marzo el príncipe Felipe recibió en el Palacio de la Zarzuela al comité organizador de Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación que se celebró en la ciudad el pasado 12 y 13 de febrero, para mostrar el balance y los resultados de esta última edición.

En el encuentro se abordó la situación de la innovación española, tras la cita celebrada en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Don Felipe es presidente de honor de este encuentro, por lo que se le pidió que acuda a la inauguración de la próxima convocatoria en 2015.

Las universidades de Málaga e Incheon avanzan en programas de prácticas e investigación

El PTA colabora con la UMA en esta iniciativa de intercambio de alumnos para completar su formación como profesionales

Representantes de las universidades de Málaga y de Incheon (Corea) celebraron una reunión en el Rectorado de la UMA en la que avanzaron en los proyectos conjuntos que mantienen desde que ambas instituciones académicas iniciaron su relación, en 2009.

La delegación de la Universidad Nacional de Incheon estaba compuesta por el vicerrector de Relaciones Internacionales y el director de la Oficina de la UMA en Incheon, mientras que por la UMA estuvieron los vicerrectores de Ordenación Académica y Coordinación Universitaria, María José Blanca y José Ángel Narváez; el delegado de la rectora para Andalucía Tech, Víctor Muñoz; la directora de Secretariado de Movilidad, Susana Cabrera; la responsable del departamento internacional del PTA, Sonia Palomo; y Antonio



Representantes de la Universidad de Málaga, de Incheon y del PTA.

Doménech, director de la oficina de Incheon en la UMA.

Durante la mencionada reunión se discutió sobre los nuevos proyectos, así como el intercambio de profesorado y el comienzo de las

prácticas de estudiantes en empresas del PTA e Incheon Technopark.

Se trató también sobre la creación de spin-off conjuntas entre ambas universidades y parques tecnológicos.

El PTA acoge la presentación del programa Korea Spain Innovation



Jornada de presentación de Korea Spain Innovation en el PTA.

Una veintena de empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía e investigadores de la Universidad de Málaga participaron el pasado mes de abril a un seminario de presentación del programa Korea Spain Innovation en la sede de la tecnópolis, que tiene como objetivo impulsar la transferencia de tecnología con Corea.

Este programa, que está impulsado por el CDTI, cuenta con la implicación del PTA y de la UMA, a través de Andalucía Tech.

En concreto, se trata de fomentar iniciativas de I+D+i entre ambos países con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio con el mercado coreano.

Esta misma jornada se celebró paralelamente en Incheon donde también se dió a conocer el proyecto a los agentes implicados.

El PTA apuesta por la vinculación de las TIC y la sostenibilidad

La tecnópolis y el Centro Andaluz de Investigaciones del Agua (CETaqua) presentan a las empresas posibilidades de financiación de proyectos relacionados con el medio ambiente



Momento de la jornada celebrada en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

Empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) asistieron el pasado abril a la presentación del programa VENTO (Venture Opportunities), una iniciativa del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y Aqualogy, que cuenta con más de 26 millones de euros para invertir en empresas con proyectos innovadores en los ámbitos del ciclo del agua, el medio ambiente, la energía y las 'smart cities'.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, inauguró la jornada junto con la gerente del Centro Andaluz de Investigaciones del Agua (CETaqua), María Deocón, y el director del PTA, Felipe Romera.

Ruiz Espejo destacó el apoyo del PTA para ayudar a las empresas malagueñas en la búsqueda de financiación que permita abrir nuevas oportunidades de negocio vinculadas con el medio ambiente y con el ciclo del agua.

En esta línea, el presidente del PTA hizo referencia a que el parque cuenta con una importante apuesta investigadora en esta materia como es el Centro Andaluz de Investigacio-

nes del Agua (CETaqua Andalucía), que según expresó "supone una apuesta por el crecimiento y el empleo desde el punto de vista de la sostenibilidad y desde la vinculación de las TIC y el medio ambiente".

El director del PTA, Felipe Romera, apuntó que la búsqueda de financiación es un elemento clave que las empresas del parque puedan seguir creciendo y desarrollando nuevos proyectos. "Desde el PTA estamos apoyando la creación de clúster para que trazar intereses comunes que permitan a las empresas generar nuevas oportunidades", señaló Romera.

Por su parte, la responsable de CETaqua apuntó que el objetivo de la jornada era evaluar empresas del PTA para que se puedan incorporar al programa VENTO de Aqualogy. En este sentido, añadió que se trata de dar a las empresas la oportunidad de conocer la actividad investigadora que está llevando a cabo el centro tecnológico en el PTA en torno al ciclo integral del agua.

CETaqua, con sede en el PTA, es fruto de un acuerdo entre Agbar, HIDRALIA, la Universidad de Málaga

VENTO cuenta con más de 26 millones de euros para invertir en empresas con proyectos innovadores en los ámbitos del ciclo del agua, el medio ambiente, la energía y las 'smart cities'

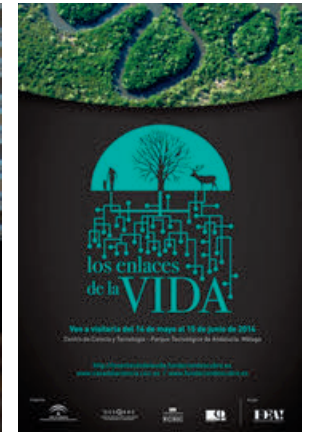
y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, y su misión es contribuir a la I+D+i de tecnologías relacionadas con el ciclo integral del agua, potenciando las sinergias entre los sectores empresarial, investigador y docente, para hacer posible el desarrollo sostenible.

Durante el acto se informó a las empresas del PTA sobre las oportunidades que ofrece el fondo público-privado VENTO en el marco del programa INNVIERTE, que persigue promover la innovación empresarial mediante el apoyo a la inversión de capital riesgo en empresas de base tecnológica o innovadoras.

Posteriormente, se llevaron a cabo reuniones entre los responsables de CETaqua y las empresas para analizar proyectos concretos y las posibilidades de financiación.

Estudiantes malagueños visitan en el PTA varias exposiciones sobre ciencia

El Centro de Ciencia y Tecnología de la tecnópolis acoge las muestras “De la tierra al universo” y “Los enlaces de la vida” de la Fundación Descubre



El Centro de Ciencia y Tecnología del PTA ha acogido recientemente la visita de casi un centenar de alumnos procedentes de diversos centros educativos de la provincia de Málaga para visitar las exposiciones “De la tierra al universo” y “Los Enlaces de la vida”, que se han podido visitar en la tecnópolis durante los meses de abril, mayo y junio.

Las muestras se han expuesto gracias a la colaboración con Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, una entidad privada sin ánimo de lucro, promovida por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de Junta de Andalucía, y a través del plan de trabajo del PTA con la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

La exposición “De la tierra al universo” consta de una selección de 41 paneles que pretenden transmitir desde el conocimiento, la emoción y los sentidos, cómo se produce la evolución cósmica de miles de millones de años a partir de elementos químicos

Casi un centenar de alumnos han visitado las exposiciones en el PTA gracias a la colaboración con Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, una entidad privada sin ánimo de lucro



que han ido forjando en el corazón de las estrellas, la materia prima necesaria para construir mundos como el nuestro y seres vivos.

Además, la visita a la exposición se completaba con la realización de actividades complementarias relacionadas con observaciones astronómicas

o talleres de astronomía.

Por otro lado, la muestra “Los enlaces de la vida” indaga en la biodiversidad de bosques y arrecifes; el número de especies amenazadas, declaradas extintas e invasoras; o el exceso de residuos a través de una serie de paneles informativos.



Centro de Formación e Incubación del PTA.

Una veintena de jóvenes malagueños pondrán en marcha sus proyectos empresariales en el PTA gracias Programa YUZZ

Los emprendedores recibirán formación durante los próximos siete meses para desarrollar sus ideas de negocio

La quinta edición del Programa YUZZ “Jóvenes con Ideas” para la promoción del talento joven y el espíritu emprendedor ha dado comienzo en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), desde donde participarán una veintena de jóvenes malagueños de entre 18 y 31 años.

Este programa ofrecerá durante los próximos siete meses apoyo,

formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas innovadoras, de base tecnológica, propuestas por los jóvenes seleccionados para participar en el concurso.

Los proyectos, que se desarrollarán en el Centro de Formación e Incubación de Málaga, están relacionados con las TIC, la robótica y la ingeniería principalmente.

La formación en creación y gestión de empresas que se les ofrece está basada en casos prácticos de emprendedores y orientada a la adquisición de habilidades y competencias propias del emprendedor.

Con el programa YUZZ se pone a disposición de los participantes una amplia red de expertos integrada por profesionales del mundo de la empresa, docentes e investigadores especializados en la innovación y el emprendimiento. La red está compuesta por más de 200 expertos distribuidos por todo el territorio nacional que comparten con los participantes su experiencia docente o profesional a través de charlas, clases magistrales, talleres y otras actividades de formación.

Esta iniciativa del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, y la colaboración de gran cantidad de entidades públicas y privadas comprometidas con el fomento de la innovación y del emprendimiento.

En sus cuatro ediciones anteriores se han creado 400 empresas y en el último año han participado más de 600 emprendedores.

Los tres mejores proyectos nacionales recibirán una dotación total de 60.000 euros; 30.000 para el primer puesto, 20.000 para el segundo y 10.000 euros para el tercero.

Los premios locales ofrecerán a los jóvenes la oportunidad de viajar a Silicon Valley (California, EEUU).



Participantes en la edición 2014 del Programa YUZZ en la sede del curso en el PTA.

Una empresa malagueña vende diseños impresos en tela a todo el mundo desde el Centro de Formación e Incubación del PTA

Ruiz Espejo visita las instalaciones de Ilatela, un proyecto impulsado desde la tecnópolis a través de un programa para emprendedores

El presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, acompañado por la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, ha visitado recientemente las instalaciones de la empresa Ilatela en el PTA, un proyecto surgido a través del apoyo del programa YUZZ para emprendedores, que se desarrolla en colaboración con la tecnópolis malagueña.

Ilatela se dedica a la impresión en tela de diseños exclusivos, labor que su creadora, Isabel L. Rubio, desempeña en el Centro de Formación e Incubación del PTA desde 2012, tras obtener el tercer premio a nivel nacional en el programa YUZZ con una dotación económica de 10.000 euros.

En su visita Ruiz Espejo destacó que este tipo de empresas son un claro ejemplo de pymes que desarrollan sus productos desde el PTA con una vocación claramente internacional y con un componente tecnológico muy avanzado.

“Centros como este de formación e incubación materializan la labor del PTA por seguir apoyando y promocionando a los emprendedores, así como impulsando su proyección internacional”, señaló el presidente.

Por su parte, Marta Rueda hizo hincapié en el apoyo que se presta también desde los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) a los emprendedores, a través de la tutorización y el asesoramiento en el desarrollo y puesta en marcha de sus proyectos empresariales.

Isabel L. Rubio, señaló que la empresa nació de su propia necesidad de encontrar tejidos o estampados distintos a los que hay en las tiendas. “Participar en el Programa YUZZ de formación para emprendedores desde el PTA fue fundamental para poner en marcha el proyecto y



Felipe Romera, Isabel L. Rubio, Marta Rueda, José Luis Ruiz Espejo y Álvaro Simón.



Momento de la visita a Ilatela en el Centro de Formación e Incubación del PTA.

“Centros como este de formación e incubación materializan la labor del PTA por seguir apoyando y promocionando a los emprendedores, así como impulsando su proyección internacional”, señaló el presidente del PTA

fixar mi plan de empresa”, apuntó Rubio.

A través de esta plataforma online para la impresión en tela de diseños exclusivos los usuarios del servicio pueden subir sus motivos y pedir la impresión de una determinada canti-

dad de metros en tejidos naturales como algodón o lino. Asimismo, los diseños quedan expuestos al resto de usuarios y si otro usuario solicita un tejido con ese estampado, el creador del diseño recibe un porcentaje de la venta.

La EOI y RETA ponen en marcha el primer programa a nivel nacional que permitirá a pymes acreditarse como "Jóven Empresa Innovadora"

Una veintena de empresarios malagueños participan en el primer curso organizado dentro de esta iniciativa

La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), han puesto en marcha el primer programa "Joven Empresa Innovadora", que permitirá a pymes con menos de 6 años de antigüedad en su actividad acreditarse como Joven Empresa Innovadora (JEI) a nivel nacional.

En el marco de este programa está prevista la celebración de estos cursos en las ocho provincias andaluzas, que estarán dirigidos a personal técnico y directivo de pymes que por su actividad, sus productos o servicios, sus procesos, su gestión o sus modelos de negocio tienen una base tecnológica e innovadora significativa.

El primer curso que se celebra dentro de este programa, en el que participan una veintena de empresarios de la provincia de Málaga, fue inaugurado en mayo en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), por Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, subdirector general de Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Economía y Competitividad, que fue el encargado tanto de la apertura del curso como de impartir la primera clase.

El curso para acreditarse como Joven Empresa Innovadora tiene entre sus objetivos dar la formación necesaria a los gestores de pymes de base tecnológica e innovadora para una eficaz gestión y orientación estratégica de este tipo de empresas; el desarrollo, por parte de estos gestores, con el asesoramiento necesario de los consultores, del plan de negocio orientado a la certificación como Joven Empresa Innovadora y la consecución de la certificación oficial como JEI.

Para participar en el curso y conseguir la certificación, además de



Inauguración del curso en el Centro de Formación e Incubación del PTA.

El curso para acreditarse como Joven Empresa Innovadora tiene entre sus objetivos formar a los gestores de pymes de base tecnológica e innovadora

Una vez que la empresa ha recibido la formación y tutorización y que ha presentado su plan de empresa, inicia su proceso de certificación

ser personal técnico o directivo de una pyme, se deben cumplir los requisitos de Joven Empresa Innovadora, entre los que se encuentran ser una pyme con una antigüedad menor a 6 años; tener gastos en investigación, desarrollo e innovación tecnológica que representen, al menos, el 15% de los gastos totales de la empresa durante los dos ejercicios anteriores, o en el ejercicio anterior cuando se trata de empresas de menos de dos años; participación externa en el accionariado igual o inferior al 25% y tener cargos ejecutivos independientes, no pudiendo ser consejero delegado, gerente, etc, de otras organizaciones, salvo que sean otras JEI.

El curso tiene una duración de 216 horas distribuidas entre horas lectivas (un total de 48) y horas de tuto-

rización y elaboración de un plan comercial (168 horas).

Una vez que la empresa ha recibido la formación y tutorización y que ha presentado su plan de empresa, inicia su proceso de certificación. Para ello, contará con un profesor-tutor que le guiará para elaborar toda la documentación necesaria para la presentación de la solicitud para ser certificada como Joven Empresa Innovadora, cumpliendo así con lo establecido en la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

El programa, que es gratuito para los participantes, está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y RETA, y auspiciado por la Secretaría de Estado de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad.

BIC Euronova muestra el apoyo que ofrece a emprendedores en una jornada de puertas abiertas

Bajo el título “El BIC VEN, conócenos”, el CEEI de Málaga ha celebrado por segundo año consecutivo una Jornada de Puertas Abiertas, con el principal objetivo de enseñar a futuros emprendedores y empresarios innovadores el apoyo que BIC Euronova les ofrece a la hora de desarrollar y materializar su idea de negocio.

Durante el evento los visitantes tuvieron la oportunidad de ver in situ el día a día y el componente innovador de las empresas de BIC Euronova, así como conocer los servicios y recursos que ofrece esta incubadora, con más de 20 años de experiencia y pionera en Málaga.

Dirigida a emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general, el CEEI de Málaga BIC Euronova llevó a cabo estas jornadas para dar a conocer a los visitantes los servicios que ofrece como incubadora y centro de empresas e innovación (oficinas, naves industriales, espacio de coworking, salas de reuniones, etc), así como sus servicios de consultoría, las ventajas del Club



Alumnos durante la visita a BIC Euronova.

de Empresas Euronova, las redes de innovación nacional (ANCES) y europea (EBN) a las que pertenece; además de las líneas de financiación, proyectos, plan de formación y programas de internacionalización orientados a emprendedores y empresarios innovadores.

Entre las actividades, se incluían

visitas guiadas para conocer de cerca la actividad, productos y servicios de las empresas. Asimismo, los visitantes pudieron realizar el test del emprendedor por el que recibieron una valoración de su actitud y capacidad emprendedora o asesoramiento exprés para emprendedores y empresarios.

Los parques científicos y tecnológicos españoles crecen un 36% en número de empresas desde el inicio de la crisis

Españatec, Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón acogió el pasado abril la presentación de los datos estadísticos que elabora cada año la APTE sobre la evolución que experimentan los parques científicos y tecnológicos españoles.

A pesar de la crisis, los parques españoles han crecido una media del 33% en el periodo 2008-2013, dato que pone de manifiesto el esfuerzo que estos espacios de innovación llevan a cabo para promover el crecimiento económico y social en sus entornos.

Así pues, se observa que desde 2008, año en el que comienza la crisis económica, los parques han aumentado en un 36,8% el número de entidades instaladas en sus recintos. En empleo el crecimiento experimentado ha sido del 15,8%, pero hay que destacar sobre todo el crecimiento en empleo en I+D, que ha aumentado en dicho periodo en un 64,4%. El indicador referido a la facturación también ha aumentado en 15,3% de media



Asamblea General de APTE.

desde 2008.

El balance de los datos de la evolución de los parques en el último ejercicio, correspondiente al 2013, también arroja unos datos positivos, destacando principalmente la creación de empleo en I+D.

ESIC celebra su primer Open Day para presentar su oferta universitaria

ESIC, Business & Marketing School, celebró su primer Open Day en Málaga. Esta primera edición tuvo lugar en el salón de actos del Museo Carmen Thyssen el pasado miércoles 9 de abril y contó con la participación de más de 50 personas, que acudieron a informarse sobre la dimensión de ESIC.

El director de ESIC Málaga, Ignacio de la Vega, recibió a los asistentes y presentó toda la información corporativa de la Escuela de Negocios. Para De la Vega, lo que diferencia a ESIC es que la misión está clara: "Formar a los mejores profesionales para las empresas bajo unos valores donde prime la ética empresarial", incidió el director. Quién quiso destacar, además, que los alumnos del área universitaria de la escuela finalizan sus estudios con una media de 2,5 prácticas empresariales.

Athento duplica su presencia en Latino América en el último semestre

El software Smart Document Management cuenta desde el pasado año con nuevos socios tecnológicos y comerciales

La compañía redobla su presencia en el mercado Latino Americano gracias a la incorporación de nuevos socios a su red de partner. En concreto, la compañía destaca la expansión que lleva a cabo en Colombia y Chile y su incorporación a nuevos mercados, como el caso del Ecuador.

Compañías como el Grupo Digitex, PuntoCom Chile, DobleA Chile, Everis Chile, PaperEnd México, MagmaSoft Ecuador, Telefónica Ecuador, TeamQuality Colombia y SCG México se han incorporado en este periodo a la red de partners de Athento. Además de estos partners, Athento se encuentra trabajando en nuevos acuerdos comerciales para la región.

Así mismo, la presencia de nuevos clientes en países como South Africa o el Chad ha llevado a la compañía a establecer acuerdos de partnership con compañías como la compañía española Naxiu que da soporte a estos mercados africanos.

José Luis de la Rosa, CEO de Athento, señala que: "Uno de nuestros principales objetivos este año es consolidar un canal que nos permita dar cobertura a la tracción que Athento está generando en el continente americano. Pero lo más importante para nosotros es que aquellos clientes o compañías que quieran emprender un proyecto de gestión documental inteligente con nuestro producto, cuenten con todo el respaldo y la asesoría de empresas en las que nosotros confiamos y que sabemos que les ofrecerán un servicio inmejorable".

Green Globe realiza talleres de buenas prácticas ambientales en 80 colegios de Málaga



Taller ambiental realizado por la empresa Green Globe.

El programa "Educacicla", impulsado por el Consorcio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos, llevará talleres y charlas sobre buenas prácticas ambientales a 80 colegios de Málaga y su provincia, con el objetivo de concienciar en esta materia desde las edades tempranas.

Así, más de 5.000 escolares malagueños conocerán de la mano de expertos ambientales de la empresa Green Globe el proceso de reciclaje, reutilizaje y reducción de los productos, conocido como las 3R, el devenir de los residuos en un vertedero o la problemática

en torno a la gestión de residuos de envases, entre otros muchos asuntos.

"Se trata de trasladar la educación para el reciclaje a los más pequeños para que ellos, a su vez, lleven estas prácticas a los mayores en sus casas", señala uno de los responsables de la empresa de Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales.

A partir de charlas interactivas, talleres prácticos y actividades lúdicas, "Educacicla" analizará con los alumnos malagueños los recursos disponibles para una gestión responsable de los residuos.

La empresa malagueña inSilico lanza una innovadora aplicación de comercio electrónico

La aplicación 1000Tien-
das para Android ofrece
la posibilidad de acceder
a cientos de tiendas online,
buscar, comparar artículos
y realizar todo el proceso
de compra sin salir de dicha
app.

Se trata de un navegador
especializado en comercio
electrónico que dispone de
más de 18 categorías de tien-
das, cuidadosamente selec-
cionadas y probadas para
asegurar una experiencia de
compra rápida y agradable.

Cuenta con 150 subcatego-
rías de productos, todo el
abanico del comercio electró-
nico en España. Desde las
tiendas de moda más famo-
sas y visitadas hasta peque-
ñas tiendas especializadas.
Permite efectuar búsquedas
en todas las tiendas a la vez,

pueden guardarse favoritos
de los productos visitados
en las diferentes tiendas,
así como consultarse un
historial de visitas.

El equipo de 1000Tien-
das añade y verifica conti-
nuamente nuevas tiendas
online que cumplan con los
requisitos de funcionalidad
y facilidad de uso.

Para los responsables de
inSilico supone un gran
ahorro de tiempo al
comprar. “Con nuestra apli-
cación pretendemos ofre-
cer al usuario un amplio
catálogo de tiendas bajo un
interfaz común de muy fácil
uso. Intentamos además
llegar a gente que nunca ha
comprado por Internet, que
no sabe lo que es un nave-
gador, una página web,
etc.”, señalan.



Internalia Group participa en el TIC FORUM de Telefónica de Centroamérica

Internalia Group, empresa mala-
gueña con sede en el PTA, espe-
cializada en el desarrollo de
aplicaciones móviles para empresas,
ha estado presente en la cuarta edi-
ción del Tic Forum 2014 que Telefó-
nica celebró durante todo el mes de
mayo en los 5 países de
Centroamérica donde la multinacional

tiene presencia: Panamá, Nicaragua,
Guatemala, El Salvador y Costa Rica.
El Tic Fórum es el encuentro digital
más grande de la región donde Tele-
fónica junto a fabricantes y socios tec-
nológicos de primer orden, da a
conocer las nuevas tendencias y
soluciones tecnológicas a la vanguar-
dia.

Internalia Group fue presentada por
Telefónica como su proveedor
experto en el desarrollo de aplicacio-
nes móviles para empresas en los
cinco países de la región donde la
compañía vende y distribuye sus
aplicaciones móviles desde hace ya 4
años. Con este evento, Internalia
Group refuerza su alianza de nego-
cios con Telefónica, ofreciendo ade-
más un completo programa de
formación a vendedores y ejecutivos
de Telefónica Latam que se especia-
lizan en las soluciones más innova-
doras para sus clientes.

Durante el evento Internalia Group
realizó el lanzamiento de las nuevas
aplicaciones de la Suite Working Day
como herramientas para mejorar la
operatividad y productividad gracias a
un mejor seguimiento del personal
que trabaja fuera de la oficina a través
de sus dispositivos móviles.



Tic Forum 2014 de Telefónica.

Nuevo proyecto de cooperación para el emprendimiento entre Andalucía y Marruecos

La Junta de Andalucía ha presentado recientemente en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga el seminario del proyecto europeo 'Red transfronteriza para el fomento del emprendimiento y de los consorcios empresariales en el territorio transfronterizo Andalucía - norte de Marruecos' para la cooperación entre el país africano y la Comunidad Autónoma. El objetivo principal es fomentar el emprendimiento y la conformación de consorcios empresariales. Se quiere aumentar los acuerdos de colaboración empresarial y reforzar el componente de internacionalización.

Bedson comparte sus estrategias y ventajas competitivas en internacionalización de PYMES

Ómar Romano Sforza, presidente de Bedson, participó el pasado mes de abril en un ciclo de conferencias organizado por el Área de Transferencia Tecnológica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral en la ciudad de Pilar, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

En Argentina existen 1.800.000 pymes que concentran el 96% de la fuerza laboral, sin embargo, sólo el 20% exportan.

Bedson, es una empresa de origen argentina con 35 años de trayectoria en la industria farmacéutica veterinaria que se ha convertido en un caso modelo a nivel mundial en internacionalización PYME, exportando hoy más del 90% de su producción a los 5 continentes.

“El desafío de internacionalizar implica un conocimiento previo de las perspectivas de mercado e inclusive, exportar es sólo un punto de partida”, advirtió el presidente de Bedson. En este sentido, el fortalecimiento de una PYME se obtiene cuando existe una familiarización con los mercados elegidos.

Romano Sforza argumentó que esta ventaja se logra evaluando a la competencia, estudiando sus antecedentes en comercio internacional, conociendo el control requerido en los circuitos de distribución y con el análisis estratégico y planificado de la cultura e idiosincrasia del país receptor.

Bedson estudia los hábitos de consumo e individualiza las necesidades del cliente.



Presentación de Bedson.



Foro 'Internacionalización, financiación y experiencias empresariales'

Felipe Romera, director del PTA, participó en el encuentro organizado por Diario Sur y Bankia

Diario Sur y Bankia organizaron el pasado mes de marzo en Málaga una jornada bajo el título 'Internacionalización, financiación y experiencias empresariales' en el que participó Felipe Romera, director del PTA.

En su intervención Romera destacó la «gran oportunidad» que representan los nuevos fondos Feder, que irán destinados «ya no a construir carreteras, sino a fomentar la innovación», y que supondrán la llegada a Andalucía de «algo más de 10.000 millones de euros» hasta 2022. «A la vez es un reto porque hay que saber generar iniciativas para poder gastar ese dinero», añadía, afirmando que puede ser un instrumento «muy interesante» para potenciar la nueva ola de innovación que está viviendo el PTA de la mano de multinacionales y empresas locales dedicadas a servicios avanzados.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Visita del consejero comercial de la Embajada del Reino Unido en España acompañado del cónsul del Reino Unido en Sevilla al PTA.



El presidente de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa, acompañado por la cónsul de Francia en Málaga visitaron el PTA.



Una delegación de antiguos alumnos de ESADE visitó el PTA con el objetivo de establecer contactos y colaboraciones con las empresas del parque.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Una delegación coreana visitó el PTA para conocer la gestión de un parque de ciencia avanzada y tomarlo como modelo en la creación de otros recintos tecnológicos.



Presentación del Proyecto Europeo Smart MED Parks a una delegación de empresarios marroquíes.



Lourdes Cruz, directora comercial del PTA, se reunió con la agregada cultural de la Embajada de EE.UU. en España, Amy Bliss.

ESTAR DE TU PARTE ES OFRECERTE HOY FINANCIACIÓN PARA TUS PROYECTOS

Queremos estar a tu lado en los momentos más importantes y sabemos que llevar a cabo tu proyecto de empresa es uno de ellos.

Por eso, en Unicaja te ofrecemos la **financiación que necesitas** para emprenderlo, mejorarlo con nuevas infraestructuras o cubrir las necesidades puntuales de liquidez que puedan surgir. Todo ello para facilitar que tu idea salga adelante.

Si tienes un proyecto, cuéntanoslo, estamos de tu parte.



* Concesión sujeta a criterio de la entidad.

Infórmate en cualquier oficina de Unicaja

 www.unicaja.es 901 111 133 · 952 076 224

