

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 92 ENERO 2018 - MARZO 2018

AÑO XXV

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA)

Especial **25 años creciendo juntos**

El PTA celebra sus 25 años de historia
con un acto conmemorativo

YEARS
25

GROWING TOGETHER

IDEA! PARQUE
TECNOLÓGICO
DE ANDALUCÍA



Entrevista

Susana Díaz

Presidenta de la Junta de Andalucía

IDEA!

Sumario

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Pilar Orellana Rico

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MÁLAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Pilar Orellana e Irene Redondo

FOTOS INTERIORES

Pilar Orellana e Irene Redondo

FOTO DE PORTADA

Juan Ramón Martín Catoira



Editorial

El PTA cumple 25 años.

3

Entrevista

Susana Díaz, Presidenta de la Junta de Andalucía

4

Especial

25 años creciendo juntos

8

Actualidad

DEKRA inaugura un área de ensayos para vehículos
conectados en el PTA

25

The Green Ray

48 horas de innovación en The Green Ray con la VI
edición del programa Ideas Factory

32

Internacional

Encuentro anual del consorcio MELiSSA en París

36

Empresas

El presidente del PTA visita las nuevas oficinas Vodafone,
ejemplo de transformación digital en puestos de trabajo

40

IDA!

Editorial

El PTA cumple 25 años

El nueve de diciembre de 1992 los reyes de España inauguraron el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga. Era un día frío y ventoso y el parque tenía cuatro edificios construidos. La sede social que era una reconstrucción del antiguo cortijo de la finca El Ciprés sobre la que se construyó toda la urbanización del recinto, la fábrica de Hughes, hoy Mades que también fue inaugurada ese mismo día, CETECOM hoy Dekra que fue visitada por los reyes y el BIC-Euronova que fue la primera incubadora del parque. Aquel día además de estos edificios había 130 personas trabajando en el parque pertenecientes a ocho empresas que aquel año facturaron 457.000 euros.

Durante estos 25 años el parque ha pasado por distintos avatares que se manifiestan en tres olas de innovación, cada una de las cuales ha transformado el recinto, la actividad de las empresas y el perfil de los trabajadores del parque. Lo más relevante es que durante este periodo han pasado por el PTA más de

1800 empresas de las cuales más de 600 permanecen en el recinto. Aproximadamente, ha sido necesario crear tres empresas para que una se mantuviera. Este ha sido el modelo de desarrollo del parque.

Desde el año 1992 la facturación acumulada de las empresas del PTA ha ascendido a 20.151 millones de euros y durante el último año, tal como expresó la presidenta de la Junta de Andalucía en el acto conmemorativo del 25 aniversario, el impacto en la economía de Málaga del PTA representa un 20% del PIB de la ciudad y otro 20% del empleo.

Actualmente en las 635 empresas el recinto, datos a finales de 2016, trabajan 17.776 personas, y la facturación agregada de estas empresas asciende a 1.758 millones de euros.

Estas cifras ponen de manifiesto que el PTA es, sin lugar a dudas, un motor de la economía malagueña y una de sus señas de identidad más relevantes.

ATRACCIÓN EXTRANJERA

Principal foco de inversión extranjera en I+D+i

El PTA se ha consolidado como principal foco de concentración de inversión extranjera en tecnología e I+D+i de Andalucía. Actualmente, el PTA cuenta con 61 empresas de origen extranjero, de las que el 70% se dedican al sector TIC. Suponen el 10% de las empresas del parque y el 30% del empleo total.





Susana Díaz
Presidenta de la Junta de Andalucía

¿Cómo ha contribuido el PTA al empleo y la evolución en Andalucía en estos 25 años?

El Parque Tecnológico de Andalucía es uno de nuestros espacios de excelencia de referencia, ejemplo de éxito en los resultados, y que ha servido de modelo a otros parques posteriores. En estos 25 años ha pasado de albergar ocho empresas e instituciones con 130 trabajadores,

la competitividad de nuestras empresas y crean empleo de calidad.

En el parque malagueño, la combinación ciencia-tecnología-empresa es un referente de colaboración entre sector público y privado; entre universidad, instituciones y empresas. El PTA es un espacio de especialización dentro del sector TIC, pero también se abre a sectores emergentes,

El PTA es una muestra del cambio de modelo económico que venimos impulsando desde la Junta, y en el que el sector privado desempeña un papel fundamental como palanca de cambio hacia una producción más eficiente, sostenible y con empleo cualificado en sectores como el tecnológico. Esto es clave para Andalucía, sobre todo si tenemos en cuenta que desde estos espacios parten los proyectos de innovación que posteriormente se desarrollan en el sector industrial, tanto en el Parque como fuera de él.



El PTA es una muestra del cambio de modelo económico que venimos impulsando desde la Junta, y en el que el sector privado desempeña un papel fundamental como palanca de cambio"

Actualmente, Andalucía cuenta con 10 Parques Científicos que albergan a 1.561 empresas, facturan 5.628 millones de euros y emplean a 47.653 personas, según los datos de 2016. La inversión en I+D ascendió a 423 millones de euros, un 9,1% más. Cabe destacar la evolución de estos espacios, ya que sólo el año pasado crecieron en facturación un 11%, y un 12,8% en empleo.

En el PTA, concretamente, el 34% de las empresas instaladas se dedica al sector TIC, que emplea al

a 635 empresas instaladas y 17.776 trabajadores, con un ritmo de crecimiento constante incluso en los años de crisis. Sólo en el último año se crearon 1.000 empleos más.

Desde el Gobierno andaluz apostamos por estos espacios de innovación para que sean instrumentos de nuestra política industrial, capaces de propiciar ecosistemas propios y de actuar como polos que aumentan

generando sinergias entre ellos; con un crecimiento apoyado en la innovación, actividad en la que en este año se ha invertido hasta un 26,44% más y que contribuye a generar empleo especializado.

¿Cómo puede contribuir el Parque Tecnológico de Andalucía y las empresas que en él se ubican al progreso de Andalucía en el futuro?

61% de los trabajadores. No obstante, el Parque encara el futuro con la apertura a nuevos sectores emergentes como la biotecnología, las energías, el medio ambiente, la agroalimentación o la salud.

¿Qué papel cree que deben de jugar las infraestructuras científicas y tecnológicas hoy en el sistema de innovación andaluz?

¿Qué debemos mejorar?

Estoy convencida de que los espacios de innovación deben ser agentes activos que contribuyan de manera real y crítica al desarrollo empresarial, a la innovación, a la generación de empleo y a la competitividad de Andalucía en un entorno global.

Para ello, la Junta está elaborando el Plan Director de Espacios de Innovación para definir un marco de coordinación común que permita conectar las estrategias de industria y de I+D, tanto pública como privada, para impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo de calidad, así como para atraer la inversión a nuestra tierra.

Los datos de 2016 de los Parques Tecnológicos andaluces confirman además su importancia no sólo a nivel regional, sino en comparación con los resultados en el ámbito nacional. Andalucía alberga el 20% de las empresas españolas ubicadas en este tipo de espacios y aporta el 21,5% del total de la facturación, creciendo ésta casi al doble que la media nacional.

Además, estas empresas emplean al 29,5% del total de trabajadores en Parques en España y han aportado el 31,05% de la inversión nacional de los Parques en I+D.

¿Cómo percibe la Junta el futuro en cuanto a nuevos empleos y los retos a los que tendrán que enfrentarse las administraciones en el ámbito de la innovación?

La estabilidad política de Andalucía contribuye a avanzar en la senda de crecimiento y, de hecho, nuestra economía crecerá por encima de la media nacional según



un estudio del BBVA. También estará por encima la creación de empleo, lo que supondría 206.000 nuevos puestos de trabajo en nuestra tierra, el 20% del total nacional. Debemos aprovechar y consolidar este crecimiento, y para ello es necesario impulsar la especialización de nuestros sectores productivos para ganar competitividad y fortaleza.

dad, por lo que estas estrategias, elaboradas en colaboración con los agentes económicos y sociales, conforman nuestra hoja de ruta para los próximos años. En este sentido, hemos lanzado la Estrategia de Innovación de Andalucía RIS 3, un ejemplo de gobernanza reconocido por la Comisión Europea, en la que fijamos, entre otros objetivos, ele-



Los espacios de innovación deben ser agentes activos que contribuyan de manera real y crítica al desarrollo empresarial, a la innovación, a la generación de empleo y a la competitividad de Andalucía"

Andalucía está a la cabeza de la Unión Europea en planificación estratégica de empleo, apoyada sobre un nuevo modelo productivo sostenible, basado en la innovación y el conocimiento, y que además prevé reforzar el sector industrial.

En el Gobierno andaluz somos conscientes de que Andalucía tiene que crecer a mayor veloci-

var al 2% el gasto en I+D+i respecto al PIB, así como conseguir que el sector privado represente el 50% del gasto en I+D+i.

Igualmente, hemos puesto en marcha la Estrategia Industrial de Andalucía, ratificada en el Pacto por la Industria, que pretende movilizar hasta 8.000 millones de euros en el horizonte 2020 y elevar el peso de la acti-



vidad industrial en la economía andaluza hasta el 18% del Valor Añadido Bruto.

Ambas acciones se enmarcan en la Agenda por el Empleo, que tiene como objetivo que Andalucía gane competitividad para impulsar el crecimiento económico y el empleo, siguiendo así las directrices de la Política Europea de Cohesión en el marco de la Estrategia Europa 2020.

¿Cómo se enfrenta Andalucía a un sistema cada vez más global y descentralizado, en el que se suceden avances tecnológicos a gran velocidad?

La clave para ganar cuotas de mercado en una economía globalizada es la especialización, esa debe ser nuestra ventaja competitiva y el valor añadido de nues-

tra producción. De hecho, el actual marco económico europeo plantea que las regiones prioricemos estas inversiones, tanto desde el sector público como desde el privado.

De aquí parte la Estrategia de Innovación de Andalucía, también llamada de Especialización Inteligente. Hemos identificado las prioridades de especialización de los sectores o entornos que presentan ventajas competitivas, y estamos diseñando medidas concretas para potenciarlos, y propiciar la cooperación entre agentes que operen dentro de un mismo ámbito.

¿Cuáles son las claves para la supervivencia o el éxito de un ecosistema de innovación en esta etapa de "micro-revoluciones tecnológicas" consecuti-

vas que vivimos hoy?

La planificación estratégica unida a los instrumentos de apoyo económicos, financieros y de asesoramiento son fundamentales para la puesta en marcha de nuevos proyectos y también para ampliar los horizontes de los existentes.

Desde el Gobierno andaluz hemos lanzado recientemente dos órdenes de incentivos a proyectos de inversión empresarial. La primera, dotada con 157,5 millones de euros, engloba la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo. La segunda, para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía 2017-2020 con un presupuesto inicial de 84 millones de euros.



El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, presenta los datos acompañado por Felipe Romera

El PTA, principal foco de inversión extranjera en tecnología e I+D+I de Andalucía

La tecnópolis alberga 61 compañías internacionales. El 70% de ellas pertenecen al sector de tecnologías de la información · Suponen el 30% del empleo total del parque: 5.600 trabajadores

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se ha consolidado en los últimos años como uno de los principales polos nacionales de atracción de empresas multinacionales y start-ups tecnológicas foráneas. Actualmente, el PTA cuenta con 61 empresas de origen extranjero, de las que el 70% se dedican al sector de Tecnologías de la Información (TIC), según los datos de un informe que ha presentado hoy el presidente del parque, José Luis Ruiz Espejo, acompañado del director general, Felipe Romera.

El presidente ha explicado que, en cuanto a cifras de empleo, las compañías extranjeras suponen algo más del 30% del total de puestos de trabajo del PTA, con 5.600 empleados, que se explica por el gran volumen de empleo generado por las grandes corporaciones multinacionales de origen extranjero.

Igualmente, la facturación de las empresas extranjeras se ha incrementado en los últimos años hasta alcanzar los 700 millones de euros, lo que representa en torno al 40 por ciento de la facturación total de la tecnópolis.

Durante la presentación de estos datos, Ruiz Espejo ha agradecido la confianza de muchas empresas extranjeras que han apostado por el parque: "Tenemos una marca consolidada y estamos configurando un entorno cada vez más

internacional, lo que nos permite competir con otras ubicaciones de referencia de Europa. Los datos de los últimos tres años indican una tendencia al alza en la llegada de empresas extranjeras, con 24 sociedades".

"Estos datos demuestran la visibilidad internacional que el PTA ha alcanzado en estos 25 años, siendo a día de hoy una de las mayores concentraciones de tecnología e innovación de España, así como el líder

En los dos últimos 3 años se han instalado en el PTA una veintena de empresas internacionales, 3 de ellas en el mes de septiembre

claro en la atracción de la inversión extranjera en I+D+i en Andalucía", según el presidente.

Los motivos de esta mayor afluencia de empresas internacionales están vinculados con el poder de atracción internacional del parque, generado por las condiciones económicas y de investigación del propio parque, con una comunidad empresarial muy interesante, en el que influye también mucho la experiencia previa de las multinacionales para poder seguir incorporando

nuevas empresas extranjeras, y "en donde hemos conseguido ser una marca consolidada en donde la empresa tiene una capacidad de desarrollo y de crecimiento rápido, y al mismo tiempo el PTA y la Universidad se convierten en lugares donde las empresas pueden conseguir talento fácilmente".

Oleada de incorporaciones

En el último lustro, se ha producido una oleada de empresas innovadoras internacionales, con el aterrizaje progresivo y creciente de empresas de tamaño mediano, procedentes de todo el mundo. La gran mayoría de estas empresas se dedica al desarrollo de software e inician su actividad en el PTA con equipos iniciales de 10 a 15 ingenieros, que luego crecen en el propio parque combinando talento local y procedente de otros países.

Así, desde 2012 han llegado al Parque una treintena de empresas de tamaño medio y start-ups procedentes de Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, Centroeuropa y países nórdicos; todas con un marcado carácter innovador y con vocación internacional, que han contribuido a definir al PTA como un foco de atracción especializado en tecnologías de la información.

25 años creciendo JUNTOS

GROWING

IDEA

PARQUE TECNOLÓGICO

25 YEARS

GROWING TOGETHER

PARQUE TECNOLÓGICO DE MÁLAGA



El 27 de noviembre se celebró un acto conmemorativo por el 25 aniversario del PTA. Estuvo presidido por Susana Díaz, presidenta de la Junta de Andalucía, y a él acudieron más de 600 personas.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró en la noche del 27 de noviembre sus 25 años de trayectoria, con un acto en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga que estuvo presidido por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y en el que también participó el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el Presidente del PTA y Delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; el consejero de Empleo de la Junta, Javier Carnero; el rector de la Universi-

dad de Málaga, José Ángel Narváez; el presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, y el director de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), Luis Sanz.

Durante su intervención, Susana Díaz remarcó que el PTA "marcó el camino al resto de parques tecnológicos y abrió una ventana de oportunidades al resto de Andalucía". Demostró que "éramos capaces de aportar mucho más que turismo o agricultura, que es mucho", añadió.

En este sentido, hizo hincapié en que el PTA consiguió atraer inversión extranjera, cambió el modelo productivo de Málaga aportando el 20% del PIB, se convirtió en referencia y cabecera en la red internacional de parques tecnológicos, y ha sido capaz de liderar la colaboración público privada que permite que la in-



SUSANA DÍAZ
Presidenta de la
Junta de Andalucía

"El Parque Tecnológico de Andalucía marcó el camino al resto de parques tecnológicos y abrió una ventana de oportunidades al resto de Andalucía [...] Demostró que éramos capaces de aportar mucho"



Fundadores de la Asociación IDEA

En el aniversario se rindió homenaje a los fundadores de la Asociación IDEA, que fue germen de lo que luego sería el Parque Tecnológico de Andalucía.

versión en I+D se haya incrementado un 26% solo el año pasado.

La presidenta ha destacado igualmente que "somos un polo de generación y transferencia de conocimiento del sur de Europa, gracias a la apuesta de la Universidad, un valor añadido al PTA". Esto nos permite situarnos en sectores de futuro como el Biomédico, energías limpias y medio ambiente, o aeronáutica.

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó el potencial de Málaga como polo techno-

lógico y la decisión, hace 25 años, de emplazar el PTA en Málaga. "Era difícil encontrar un lugar más idóneo. Ninguna ciudad en España ni en Europa para acoger una experiencia como esta", afirmó.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, destacó que se ha convertido en "un estado de ánimo" que muestra "un foco de atracción tecnológica, un ecosistema favorable para emprendedores de alta tecnología y el principal lugar de inversión tecnológica extranjera en Andalucía" y re-

cordó que le 25 aniversario no es una meta, sino un momento de reflexión sobre lo conseguido hasta ahora y los retos del futuro.

En representación de la Universidad de Málaga (UMA), el rector, José Ángel Narváez, puso en valor la colaboración de la UMA con el Parque Tecnológico, materializada en The Green Ray, y su repercusión en la sociedad: "Vamos a contribuir a hacer una Andalucía más fuerte y mejor. El pasado fue bueno, pero el futuro que nos espera es mejor".

Por último, el presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, señaló "rol crucial" del PTA para avanzar en la transformación del modelo productivo, y su papel "dinamizador" en la economía. "Es un motivo de satisfacción haber participado con nuestro apoyo financiero desde nacimiento del PTA".



Susana Díaz |
Presidenta de la Junta de Andalucía

«Somos un polo de generación y transferencia de conocimiento del sur de Europa, gracias a la apuesta de la Universidad, un valor añadido al PTA. Esto nos permite situarnos en sectores de futuro como el Biomédico, energías limpias y medio ambiente, o aeronáutica».

-
«El PTA suspuso un antes y un después. Marcó el camino al resto de parques tecnológicos y abrió una ventana de oportunidades al resto de Andalucía. Demostró que éramos capaces de aportar mucho más que turismo o agricultura, iniciando un nuevo modelo productivo competitivo en mercado globalizado».



José Luis Ruiz Espejo |
Presidente del PTA

«El PTA se ha convertido en un estado de ánimo. Más allá de sus exitosas cifras, es un foco de innovación, un ecosistema favorable para los emprendedores y el mayor lugar de inversión extranjera de Andalucía».

-
«Este aniversario no es una estación de llegada, sino una parada de reflexión para ver todo lo que hemos hecho y analizar los retos del futuro».



Francisco de la Torre |
Alcalde de Málaga

«Era difícil encontrar un lugar más idóneo. Ninguna ciudad en España ni en Europa para acoger una experiencia como esta».

-
«Hay que anticiparse a las cosas, ir por delante. Si somos inteligentes los años próximos serán mejores. Nunca nos equivocaremos, ni la Junta, ni las corporaciones locales, ni el Estado en apoyar iniciativas innovadoras y tecnológicas en la ciudad y su área metropolitana».



Manuel Azuaga |
Presidente de Unicaja Banco

«El PTA representa un rol crucial en el desarrollo de un modelo productivo presidido por la innovación, que requiere de universitarios de primer nivel y una red adecuada de infraestructuras. Málaga cuenta con todos esos requisitos, instrumentos que contribuyen a avanzar en la transformación de un modelo productivo».

-
«Es un motivo de satisfacción haber participado con nuestro apoyo financiero desde nacimiento del PTA».



José Ángel Narváez |
Rector de la UMA

«En estos años no sólo se han solidificado, consolidado y acrecentado las relaciones PTA-UMA, sino que se ha establecido una relación de confianza entre las personas que hace que aumenten las colaboraciones».

-
«Vamos a contribuir a hacer una Andalucía más fuerte y mejor. El pasado fue bueno, pero el futuro que nos espera es mejor».



Representantes de Telefónica, Endesa, BIC Euronova, Mades (en representación de la antigua Huges), Fujitsu, Dekra (antigua Cetecom) y TDK (antigua Siemens) recogieron el homenaje de manos de la mesa presidencial.

La directora de Telefónica en Andalucía, María Jesús Almazor, intervino en nombre de todos los premiados agradeciendo el reconocimiento. En su discurso, recordó que la Asociación IDEA estaba constituida por 28 empresas de dentro y fuera del parque. "Creíamos que fomentar el parque era bueno y así lo hicimos. Fue una visión importante" y terminó su intervención destacando la creciente presencia de las mujeres en el sector tecnológico: "En aquella foto del nacimiento de la Asociación IDEA no había mujeres. Hoy somos 4 las que recogemos este premio"

El papel de los fundadores de la Asociación IDEA en el nacimiento del PTA

Durante el acto, se reconoció con un galardón conmemorativo a los fundadores de la Asociación IDEA, constituida por un pequeño grupo de empresas y multinacionales firmemente comprometidas con el desarrollo de lo que luego sería el parque.

BIC-Euronova

Mariano Ruiz Araujo | PRESIDENTE BIC EURONOVA

Hace 25 años, siete empresas apostamos por la innovación creyendo firmemente en la conexión entre conocimiento y empresa. Marcamos así, un antes y un después en Málaga y Andalucía. Bic Euronova fue uno de esos siete pilares sobre los que se han levantado las más de 600 empresas que integran hoy el PTA de Málaga. El reconocimiento a Bic Euronova como miembro fundador de la Asociación IDEA, es un reconocimiento al apoyo a la innovación y a la sinergia empresarial. Es un galardón a las 800 firmas que han confiado en nosotros para su puesta en marcha y un impulso para continuar prestando servicios de valor añadido a las empresas, desde su creación, pasando por la internacionalización, y hasta su consolidación. Este reconocimiento es un nuevo distintivo de calidad que llevaremos con orgullo y que estará impreso en cada nuevo proyecto que se origine con nuestro apoyo en los próximos 25 años.



Francisco Arteaga | DIRECTOR GRAL. ENDESA ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

Endesa

Para el director general de Endesa Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga, "la apuesta de la compañía por el Parque Tecnológico de Andalucía hace 25 años no solo supuso un impulso a las nuevas tecnologías, sino que materializó el deseo de Endesa de convertirse ya por aquel entonces en una empresa pionera que apoyara, fomentara y promoviera la tecnología del futuro no solo en la provincia de Málaga sino en toda Andalucía. Y que este trabajo desarrollado durante estas dos décadas –matizó– se vea reconocido con el galardón que se nos ha entregado como miembros fundadores de la Asociación IDEA para el desarrollo del propio Parque Tecnológico, es un orgullo para Endesa. Seguiremos apostando por la investigación y por las nuevas tecnologías, de la mano siempre de entidades como estas que creen en la fuerza de las ideas en Andalucía".



Telefónica

María Jesús Almazor | DIRECTORA DE TELEFÓNICA EN ANDALUCÍA

Este homenaje ha supuesto un reconocimiento a una apuesta que Telefónica, al igual que otras muchas empresas, hizo por Andalucía hace 25 años. Siempre hemos tenido claro que esta región cuenta con una gran riqueza a todos los niveles, por lo que debemos contribuir a su desarrollo y crecimiento. Lógicamente, el sector en el que operamos, nos lleva a creer que el futuro pasa por la tecnología, la innovación y el emprendimiento; factores todos claves, hoy y entonces, en el desarrollo de la estructura productiva de la Comunidad. Por ello nos sentimos muy satisfechos de haber sido uno de los impulsores de IDEA, porque el tiempo nos ha dado la razón, con frutos tan satisfactorios como el Parque Tecnológico de Andalucía. Y, además, nos anima a seguir comprometidos con esta región.



Leando Olalla | BUSINESS DEVELOPMENT & PROGRAM MANAGEMENT

MADES

Ha sido un orgullo para todo el equipo de MADES (entonces como Hughes Microelectronics) recibir este reconocimiento como empresa fundadora de la Asociación IDEA. Han pasado ya 25 años desde esa fecha, en la que había mucho por hacer en la región. Desde los inicios como parte de Hughes, a continuación como Raytheon, y desde 2015 como parte del grupo AIAC, la empresa y sus trabajadores han acompañado a IDEA y al PTA durante estos 25 años. Hemos avanzado y evolucionado mucho, y aún queda más por hacer. Málaga y el PTA han ayudado a MADES a atraer y retener talento, a mostrar un entorno profesional con otras multinacionales y empresas de primer nivel, y a generar sinergias que nos han permitido iniciar innovadoras líneas de negocio y alcanzar nuevos nichos de mercado. Hemos hecho mucho, y con un futuro prometedor por delante, aún queda más por hacer.



Fujitsu

Patricia Urbez | DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y MID MARKET

Hace 40 años que llegamos a Málaga. Desde el primer momento adquirimos un compromiso total con la región y la ciudad, trasladando nuestro espíritu a esta tierra. Málaga ha tenido un gran pasado industrial en el XIX y día a día, demuestra su enorme fortaleza, para convertirse en un referente tecnológico y de I+D a nivel mundial. Por lo cual, estamos completamente seguros de que tomamos la mejor de las decisiones cuando pensamos en instalarnos. Ahora, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cumple 25 años de éxito y en todo este tiempo ha conseguido: atraer inversión extranjera, cambiar el modelo productivo de la ciudad, conseguir colaboración público-privada y potenciar y dar cabida al nuevo talento de las Universidades. En definitiva, ha creado el mejor de los ecosistemas posibles.

Como uno de los miembros fundadores de la Asociación IDEA desde 1991, para el desarrollo del PTA, desde Fujitsu queremos agradecer en primer lugar el premio que nos han concedido el pasado 27 de noviembre. Y también mostrar nuestro compromiso innovador para conseguir aportar conocimiento y colaborar con el excelente trabajo que ya el PTA realiza, para que se coloque a la cabeza de los parques tecnológicos internacionales y sea la sede de grandes emprendedores y de las principales empresas mundiales.



Laura Luque | DIRECTORA FINANCIERA Y DE RECURSOS HUMANOS

DEKRA

Ser socio fundador de la agencia IDEA nos permitió contribuir activamente en la configuración de un entorno sólido que propiciase la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico y la competitividad a nivel internacional; sobre él asentamos hace 25 años los pilares de la compañía, bajo el lema: "crecimiento en cooperación". Todo ello nos ha permitido, no solo posicionar la empresa como referente mundial donde ahora se encuentra, sino la oportunidad de formar y trabajar con un grupo de profesionales cuyo buen hacer ha trascendido y atraído indudables beneficios a nuestro querido PTA.

"Me siento muy orgullosa de recoger este reconocimiento a nuestra labor; sin duda nos ratifica en nuestro compromiso de continuar trabajando en esta línea en un ámbito global, apostando por las alianzas y la cooperación, la calidad, el talento y la innovación".



EPCOS

Auxiliadora Fernández | CEO Y CFO EN EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS, S.A.U.

Para EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS, S.A.U. el reconocimiento recibido por parte de PTA viene a confirmar y afianzar el compromiso de la Empresa con la sociedad malagueña. La visión de futuro que siempre ha estado presente en nuestra Empresa, hizo que hace 25 años nuestro entonces Director Gerente, D. Ramón Sánchez, pudiese a la entonces SIEMENS en la línea de salida de un proyecto empresarial necesario para Málaga (Asociación IDEA), proyecto que 25 años después no sólo es una brillante realidad para nuestra ciudad, sino que es la clave de nuestro futuro productivo. Tremendamente orgullosos de haber participado desde el inicio en esta gran aventura empresarial, y con el convencimiento de que debemos seguir participando en la construcción de una Málaga más empresarial, más innovadora, más tecnológica, para que dentro de otros 25 años tengamos que seguir celebrando juntos muchos más éxitos.























DEKRA inaugura un área de ensayos para vehículos conectados en el PTA

Se convierte en elemento clave de su red internacional de ensayos para la conducción conectada y automatizada. El centro del PTA está enfocado a actividades de I + D y ensayos

La organización internacional de ensayos, inspección y certificación DEKRA inauguró en noviembre oficialmente su área de ensayos para vehículos conectados en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga. Esta área está integrada en su red internacional de laboratorios y circuitos de ensayos de conducción conectada, eléctrica y automatizada. Durante la inauguración, se han llevado a cabo sendas demostraciones de pruebas a coches conectados que muestran distintos escenarios de ensayo para tecnologías específicas V2X ("vehicle-to-everything").

Las principales funcionalidades del coche conectado giran en torno a tecnologías V2X (o "vehicle-to-everything": automóviles, infraestructura, peatones). Estas tecnologías permiten a vehículos y otros usuarios de la vía pública (pasajeros, peatones...) recibir datos de posición y movimiento relativos a los demás usuarios así como relativos a infraestructuras que se encuentran en las inmediaciones; las tecnologías V2X están diseñadas para dar asistencia al conductor y evitar accidentes haciendo la conducción más segura.

Red internacional

El área de ensayos para vehículos conectados de DEKRA se convertirá en

un elemento clave de su red internacional de ensayos para la conducción conectada y automatizada. El centro de Málaga estará enfocado, entre otros, a actividades de I + D y ensayos de validación, mientras que la pista oval de ensayos de la empresa y el circuito de Lausitzring ambos en Klettwitz, Alemania, podrán albergar un volumen mucho mayor de ensayos y la realización de múltiples proyectos de forma simultánea dado su tamaño; más de 500 hectáreas, posiblemente el mayor

El área de ensayos es elemento clave de la red internacional de ensayos para la conducción conectada y automatizada de DEKRA

área de ensayos independiente para el sector de la automoción en Europa y entre los más grandes del mundo.

El acto contó, entre otros con la asistencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el consejero ejecutivo y director de la unidad de negocio de DEKRA Industrial, Ivo Rauh, el delegado del gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y Javier Carnero, Consejero de Empleo, Empresa y

Comercio de la Junta de Andalucía.

"El circuito de ensayos de Málaga, parte de nuestra red global de ensayos, nos permitirá combinar de manera inteligente ensayos de seguridad y conectividad, permitiendo a los fabricantes automóviles y a sus suministradores obtener una ventaja competitiva. Los fabricantes pueden comenzar a probar el futuro ahora", comenta Ivo Rauh, consejero ejecutivo y director de la unidad de negocio de DEKRA Industrial.

Demostración

Dos demos en vivo mostraron algunos de los escenarios de ensayo que DEKRA ha configurado para ensayar las tecnologías V2X. Concretamente los entornos de ensayo de Luces con Freno Electrónico de Emergencia (EEBL) y de Advertencia de Obras en la Carretera (RWW). EEBL permite a un vehículo transmitir a los vehículos circundantes una alerta cuando éste realice una frenada de emergencia. Esto es especialmente útil en situaciones de baja visibilidad y malas condiciones meteorológicas.

RWW proporciona información a los vehículos que se aproximan a una zona de obras sobre las condiciones de ésta. Todos estos escenarios de ensayo ya están disponibles para los clientes.

Accenture y Avanade celebran los 25 años del PTA con una jornada de puertas abiertas

Con motivo del 25 Aniversario del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Accenture y Avanade han organizado una jornada de puertas abiertas en sus oficinas en el Edificio I+D 6 de la tecnópolis. Durante el evento, los asistentes han podido experimentar por sí mismos algunos de los proyectos más innovadores en tecnología, incluyendo lo último en inteligencia artificial, realidad virtual, IoT, robótica, que se desarrollan desde el PTA, además de conocer las instalaciones y al equipo.

Al encuentro han acudido José Luis Ruíz Espejo, presidente del PTA, y Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, además de los directivos de Accenture Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel y Adán Plaza, Director General de Accenture Technology y de Tecnológica.

Ruiz Espejo ha valorado la cita como "un buen momento para poner en valor los proyectos punteros que



se desarrollan en el PTA, y una oportunidad para fortalecer los lazos entre las empresas que conviven en la tecnópolis y conocernos mejor". El presidente del PTA ha remarcado su satisfacción porque el parque cuente desde hace 20 años con Accenture "una empresa puntera en desarrollo de tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial y también del

empleo de calidad, dos de los principales objetivos del PTA".

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha subrayado la importancia que tiene para Málaga que empresas como Accenture la elijan como uno de los espacios para su desarrollo tecnológico de vanguardia y para su proyección empresarial internacional.

El PTA recibe el accésit del Premio "Mejor práctica en Parques Científicos y Tecnológicos" de la APTE

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) fue reconocido el pasado mes de noviembre con un accésit del Premio "Mejor práctica en Parques Científicos y Tecnológicos" en modalidad de parque científico y técnico con una antigüedad superior a 10 años. Se trata de un reconocimiento que entrega la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

El galardón se entregó durante la celebración de la XV Conferencia Internacional de APTE, cuyo lema este año fue "Mas allá del 2020: Tecnologías disruptivas". El evento se celebró en el Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa, y contó con la asistencia de más de 200 profesionales del sector, que analizaron las tecnologías del futuro.



El galardón se entregó durante la Conferencia Internacional de la APTE

Alastria presentó en el PTA su consorcio entre grandes empresas españolas unidas por el Blockchain

Las principales compañías españolas de banca, energía y telecomunicaciones, entre otros sectores, han constituido Alastria, la primera red nacional regulada basada en blockchain del mundo. Este consorcio, sin ánimo de lucro, fue presentado de forma simultánea en las ciudades de Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Málaga el 18 de octubre. Desarrolla la tecnología de registros contables compartidos, llamada a convertirse en el nuevo ecosistema de intercambio de datos y que habilita y acelera la transformación digital de distintos sectores industriales y empresariales gracias a su agilidad, veracidad, seguridad y eficiencia.

El consorcio Alastria nace para acelerar la creación de ecosistemas digitales poniendo a disposición una plataforma colaborativa común: la red Alastria. Desde su misma constitución, el consorcio está compuesto por cerca de 70 de las mayores em-



Alastria presentó su consorcio en la Sede Social del PTA

presas e instituciones de distintos sectores.

Además, entre sus fundadores destacan profesionales como notarios y abogados que velarán por la seguridad y veracidad de la información a través de la identificación de las personas físicas y jurídicas. No

en vano, el ID digital será el foco principal de Alastria en sus inicios a través del estándar de Identidad Digital "ID Alastria", que permitirá que los ciudadanos tengan el control sobre su información personal de forma transparente siguiendo las directrices que marca la Unión Europea.

InfoJobs y PTA ponen en marcha un portal de empleo con ofertas de empresas de la tecnópolis

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) e InfoJobs, plataforma dedicada a las oportunidades de empleo líder en España, firmaron un acuerdo mediante el cual se pretende difundir las ofertas de empleo que surjan de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía.

El PTA supone un atractivo importante a nivel nacional para profesionales en búsqueda de oportunidades laborales. Con esta herramienta, se pretende satisfacer la demanda de cientos de usuarios que se interesan cada año en encontrar un puesto en la tecnópolis en general, sin especificar una compañía concreta, debido al alto número de empresas que ahí se ubican.

El portal web permite a los deman-

dantes de empleo encontrar un listado de ofertas filtradas por su ubicación en el PTA y publicadas por las empresas que las ofertan. De esta forma, el usuario puede tener una visión general del empleo que se oferta en la tecnópolis. El microsite integra de manera automática todas las ofertas de empleo publicadas en InfoJobs por las empresas vinculadas al PTA. Los interesados pueden acceder a él directamente desde la www.pta.es, en la sección de empleo. Los usuarios que prefieran acceder desde el portal de InfoJobs encontrarán las ofertas al filtrar la búsqueda por ubicación (Málaga) y las categorías relacionadas con el empleo deseado: Informática y Telecomunicaciones, Ingeniería, Administración de empresas, etc.



Mercadillo ecológico con productos locales de la comarca del Guadalhorce en el PTA

Oracle y la Asociación Guadalhorce Ecológico han puesto en marcha el Biomarket Healthy Lifestyle en el parque, para promover el consumo de productos de proximidad y los hábitos saludables

Desde el pasado mes de septiembre, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acoge cada dos jueves un mercadillo ecológico con productos de proximidad, en el que se ponen a la venta cultivos y productos locales de la comarca del Guadalhorce.

La actividad se enmarca en el proyecto Biomarket Healthy Lifestyle, que la Asociación Guadalhorce Ecológico y Oracle Málaga pusieron en marcha a partir del pasado mes de septiembre. La cita tiene lugar cada dos jueves en la Plaza Alei Center del parque, con alrededor de 15 puestos con alimentos de la zona.

Esta iniciativa nació como fruto del deseo de enriquecer la calidad de vida de los trabajadores del PTA y de fomentar que los empleados internacionales y nacionales disfruten de lo que les ofrece la tierra local, mostrando respeto a la biodiversidad de esta zona y poniendo en valor la cosecha agrícola ecológica.

Guadalhorce Ecológico

La asociación Guadalhorce Ecológico está integrada por un grupo de agricultores de la comarca del Valle del Guadalhorce, unidos bajo los principios de la producción ecológica. Su objetivo es garantizar el suministro de alimentos ecológicos certificados de calidad a unos precios justos, tanto para consumidores como para productores. Esto es posible gracias a un doble control para asegurar que los productos a la venta en sus mercados son ecológicos y certificados por entidades habilitadas para tal fin. De esta forma el consumidor que cualquier producto obtenido en los mercados tiene toda la garantía y confianza de ser ecológico.

Además, promueven un modelo de producción alternativo y basando en los principios de producción 'Agroecológica' y en un modelo de distribución de alimentos que les permita estar más cerca del consumidor final, recuperando los vínculos de unión que existían entre productores y consumidores.

HEALTHY LIFE STYLE - BIO MARKET

El proyecto, promovido por el PTA y



Oracle Málaga, persigue fomentar las actividades y el movimiento durante las horas de trabajo.

Entre sus objetivos, destaca el de animar al empleado el consumo de alimentos saludables y naturales, de la tierra y de la estación, para repercutir positivamente la salud del trabajador.

Además, se pretende fomentar las relaciones entre las empresas vecinas de la tecnópolis, permitiendo un contacto directo y un momento de descanso, mediante una iniciativa po-

sitiva y al aire libre. Por otro lado, los profesionales del parque podrán entrar en contacto con los agricultores y conocer los alimentos típicos de esta tierra y de cada época del año, así como sus propiedades y formas de consumo.

Desde el punto de vista de la empresa, la variedad en las actividades y el salir de la rutina aporta felicidad y libera endorfinas. Lo cual puede incrementar el buen ambiente en el trabajo, mejorar la eficiencia y la productividad.

El PTA acoge la presentación del Programa de Incentivos Empresariales de la Agencia Idea

El director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, Antonio González Marín, destacó en el salón de actos de la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que las nuevas órdenes de incentivos de la Agencia IDEA van a impulsar la ubicación de nuevos proyectos empresariales en los espacios tecnológicos andaluces, dado que las ayudas alcanzan su máxima intensidad en los casos en los que los proyectos empresariales pertenezcan a este tipo de espacio empresarial.

Durante su intervención en un acto organizado en el PTA para presentar estos nuevos incentivos a las empresas vinculadas con la actividad del Parque, el director general de IDEA defendió que los espacios de innovación andaluces están llamados a contribuir al crecimiento empresarial tanto en el territorio como desde el punto de vista sectorial, y que el Gobierno andaluz va a continuar con



La tecnópolis malagueña acogió el acto de presentación de las ayudas

una fuerte apuesta por estos espacios fijando la máxima de intensidad de ayuda en los nuevos incentivos.

Este apoyo a los espacios tecnológicos también se sostendrá, según ha expuesto González Marín, con otros instrumentos específicos como el Programa de Incentivos para el Fomento de Ecosistemas de Innovación, el programa Localiza IN+, que cuenta con un presupuesto previsto de 70 millones de euros, así como

con el futuro diseño de un Plan Director de Espacios de Innovación de Andalucía y un Plan Director de Clusters de Andalucía.

El responsable de IDEA recordó que Andalucía cuenta con una importante dotación de espacios de innovación que dan cobertura a la actividad económica de la región tanto sectorial como territorialmente. En concreto Andalucía cuenta con 11 Parques Científicos y Tecnológicos.

El PTA acoge la presentación del Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía

La confianza de las empresas extranjeras en Andalucía como destino de sus inversiones ha aumentado en 2017 según se desprende del Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía desde la perspectiva del inversor extranjero 2017, informe anual presentado hoy en Málaga elaborado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, el ICEX/INVEST IN SPAIN, Multinationales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.

En concreto, las empresas extranjeras han valorado con un 2,94 sobre 5 el clima de negocios en Andalucía, esto es una valoración positiva y que mejora respecto a 2016 (2,89).

Las áreas mejor valoradas por las empresas son el tamaño del mercado, las infraestructuras y el capital humano, que coinciden además con las áreas que consideran más importantes. Las áreas menos valoradas son las de Fiscalidad, Financiación y Costes.

El acto de presentación tuvo lugar en la sede del PTA y fue presidido por la viceconsejera de Empleo, Empresa y Comercio y presidenta de la Agencia IDEA, Pilar Serrano, acompañada del delegado del Gobierno y presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, el director general de la Agencia IDEA, Antonio González Marín, el director ejecutivo de Invest in Spain, José Carlos García de Quevedo, el director de Relaciones Institucionales de Heineken España y

vocal de la Junta Directiva de Multinationales por Marca España, Pablo Mazo Salmerón, y la investigadora asociada del Centro de Competitividad Internacional del IESE Business School.

La viceconsejera de Empleo, Pilar Serrano, ha destacado que a 31 de octubre de 2017 se han comprometido 19 nuevos proyectos empresariales extranjeros en Andalucía con apoyo de la Agencia IDEA y que han generado 1.241 puestos de trabajo.

De todos estos nuevos proyectos en Andalucía, 11 empresas han elegido Málaga para su implantación y han supuesto la creación de 461 empleos. Málaga sigue estando a la cabeza en nuevos proyectos en tecnologías de la información en Andalucía.

El consejero de Empleo destaca a empresas del PTA como importantes generadores de empleo

Javier Carnero visitó en el parque las empresas Aertec y Accenture, que subrayó como referentes en sus sectores en el campo de la innovación para Andalucía y España

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, defendió un cambio de modelo económico en el que la industria y los sectores centrados en la innovación tomen mayor protagonismo, y ha puesto los ejemplos de las empresas Aertec y Accenture como importantes generadores de empleo ligado a la I+D.

Durante una visita a la sede de ambas empresas en el Parque Tecnológico de Andalucía, Javier Carnero aseguró que tanto Aertec como Accenture son dos puntales del PTA, y referentes en sus sectores en el campo de la innovación para Andalucía y España, y también referentes en generación de empleo cualificado y de calidad. En este sentido, Javier Carnero añadió que la aeronáutica Aertec, con sus alrededor de 400 empleados, y Accenture, con sus más de 1.200 en su sede del PTA, son dos claros ejemplos del alto potencial que la innovación tiene como generador de empleo.

"La innovación también es sinónimo de empleo, y de empleo de calidad. Y eso hoy, en un día en el que conocemos los datos del paro que han repuntado debido a la fuerte estacionalidad del sector servicios, nos indica que debemos incorporarnos a un cambio modelo productivo en el que se incorpore con mayor peso la industria ligada a la I+D+i", añadió el consejero de Empleo, citando un estudio de Accenture que pronostica que en 2020 el 24% del PIB esté ligado a la I+D+i.

El consejero aseguró que el Gobierno andaluz está implicado a fondo en facilitar este cambio de modelo en el que el peso de la industria y los sectores tecnológicos ganen cada vez más terreno, y se ha referido a las órdenes gestionadas por IDEA, que cuentan con 229 millones para periodo 2017-2020 para impulsar la Estrategia Industrial de Andalucía y el pacto por la Industria. Estos incenti-



Javier Carnero visitó las sedes de Accenture y Aertec

vos incluyen la Orden para la concesión de subvenciones a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo 2017-2020, así como la Orden para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía, líneas que priman la innovación en el tejido empresarial.

Aertec

Aertec Solutions, con sede en el PTA de Málaga, es una ingeniería internacional especializada en aeronáutica que cuenta con referencias en más de 100 aeropuertos internacionales de 40 países, en los cinco continentes, y que está presente en los grandes programas aeronáuticos mundiales, como el A350XWB, el A400M, A320 o A330MRTT, entre otros. La compañía es actualmente proveedor preferente (Tier 1) del Grupo Airbus en servicios de ingeniería de fabricación y gestión de programas para sus aviones civiles y militares, prestando además su conocimiento y experiencia en las actividades de industrialización, soporte a fabricación, montaje y apoyo al diseño y producción, así como en ingeniería de sistemas de pruebas.

La compañía cuenta un equipo de más de 500 profesionales expertos en aeronáutica y oficinas en España, Reino Unido, Portugal, Colombia y Estados Unidos. La firma celebró en 2017 su 20 aniversario.

Accenture

Por su parte, Accenture es una empresa multinacional dedicada a la prestación de servicios de consultoría y 'outsourcing' tecnológico. Cuenta con más de 411.000 empleados en 120 países. Lleva instalada más de 25 años en Málaga, donde fue pionera al abrir su centro de innovación y desarrollo, situado en el Parque Tecnológico, y desde entonces ha destacado por ser una de las principales compañías generadoras de empleo en Andalucía.

Concretamente en el PTA Accenture emplea a más de 1.200 profesionales, lo que supone más de un 10% de los profesionales que la compañía tiene en España. El de Málaga representa la nueva generación de centros tecnológicos de Accenture en el que el 40% de los proyectos se realizan a través de nuevas tecnologías y tecnologías digitales. Además, la apuesta por las soluciones en inteligencia artificial y robótica supone un aspecto diferencial frente a otros centros a nivel español y europeo.

La Semana de la Ciencia y la Tecnología reúne a más de mil estudiantes en el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió La Semana de la Ciencia y la Tecnología, con visitas y actividades educativas que se celebraron desde el día 6 hasta el 17 de noviembre.

Durante dos semanas, la tecnópolis abre sus puertas a más de un millar de alumnos de toda la provincia con el objetivo de incentivar las vocaciones científicas y tecnológicas entre los más jóvenes, dando además a conocer las actividades que se desarrollan en el parque.

Las jornadas, de carácter gratuito para los grupos, están enfocadas a todos los niveles educativos: desde primaria hasta formación profesional. En total, una veintena de centros escolares se han inscrito en la Semana de la Ciencia y la Tecnología del PTA, donde los jóvenes tendrán un contacto directo con la ciencia y el conocimiento que se genera en la tecnópolis.



El CCT acogió las actividades destinadas a estudiantes

En esta edición, el PTA ha puesto en marcha un amplio programa de actividades que permitirá a los distintos públicos divertirse mientras aprenden. Los itinerarios incluyen visitas al Centro de Ciencia y Tecnología, animaciones teatralizadas, visitas a empresas, talleres didácticos, de programación o de robótica, entre otros.

Como cada año, el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) del PTA está acogiendo la celebración del

evento. El edificio, que alberga una exposición sobre la evolución industrial de Málaga, permanece abierto durante esas dos semanas para quienes deseen visitarlo. El recorrido presenta cronológicamente el desarrollo de la industria, desde las antiguas fábricas malagueñas de finales del siglo XIX, hasta algunas de las empresas tecnológicas que están instaladas actualmente en el PTA.

El PTA acoge la IV Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación

El Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en diciembre la IV Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación. El PTA y la Asociación del Profesorado de Tecnología de Andalucía (APTA) organizan esta actividad dirigida a alumnos de Educación Secundaria y Bachillerato, conocedores de la importancia de fomentar la cultura de la Investigación y el Emprendimiento entre las nuevas generaciones. Alrededor de 400 alumnos de la provincia participaron en esta jornada, que se celebra por cuarto año consecutivo.

La Muestra es una iniciativa organizada en el marco de la Semana Europea de la Robótica, a través de la que se celebran alrededor de mil actividades que fomentan el interés por la robótica por todo el territorio europeo.



La muestra contó con diversas zonas stands, talleres y circuitos de robótica donde los jóvenes han mostrado y compartido sus experiencias con el resto de participantes y visitantes a la muestra. Entre otras tecnologías, los estudiantes han podido intercambiar proyectos que explican cómo funcionan proyectos que utilizan impresoras 3D, sensores de luz y movimiento, baterías de hidrógeno y oxígeno, entre otras tecnologías.

Por otra parte, el PTA y las empresas colaboradoras Stemxion, A Bonfire of Souls, Asociación Ingeniera Soy, MIT School Málaga Avande y Astroprint han organizado una serie de talleres y visitas con objeto de acercar al alumnado la labor que se realiza en el PTA en el ámbito de la I+D+I.

Los centros participantes han sido: IES María Victoria Atencia; IES Al-Baytar; IES Nuestra Señora de la Victoria; IES Huelin; IES Playamar; IES Torre Atalaya; IES Jardines de Puerta Oscura; IES Mayorazgo; IES Torre del Prado; IES Los Montecillos, y el IES Jesús Marín.

48 horas de innovación en The Green Ray con la VI edición del programa Ideas Factory

The Green Ray acogió otro año más el mayor evento de generación de ideas en el entorno universitario Ideas Factory. Esta fábrica de ideas cumple su VI edición y recibió más de 150 inscripciones.

Finalmente 70 jóvenes fueron los seleccionados para participar en el evento que reúne a los participantes durante 48 horas para que desarrollen las mejores ideas, con ayuda de mentores especializados en diferentes ámbitos empresariales, contando con el área de coworking y diversas salas de formación del edificio The Green Ray.

Ideas Factory comenzó el jueves 9 de noviembre, con la presentación de las ideas de cada uno de los participantes, que tuvieron que desarrollar sus habilidades comunicativas en un pitch frente a compañeros y mentores. Más tarde se votaron las mejores 11 ideas y se formaron los equipos desarrolladores.

A lo largo del día los grupos trabajaron en su proyecto, introduciendo nuevas propuestas y giros, mejorando continuamente las ideas. También pudieron disfrutar de formación especializada de la mano de profesionales del sector empresarial, adquiriendo conocimientos muy variados... desde la organización del modelo de negocio con la herramienta Canvas, hasta la validación y estimación de la viabilidad económica de la idea.

Al día siguiente se ultimaron los detalles de los proyectos y los grupos presentaron su idea en público, ante un jurado muy variado compuesto por diversos patrocinadores de Ideas Factory.

De todas las ideas presentadas, setenta estudiantes, seleccionados por la calidad e innovación de sus propuestas, se han clasificado para la segunda fase del proyecto, parti-



cipando en un taller de 48 horas de innovación directa. De entre estos, un total 11 proyectos han sido finalmente los elegidos para seguir con su desarrollo.

El concurso incluye 4 categorías de participación, "Soy Tecki", para desarrollos tecnológicos de wearables - dispositivos electrónicos que

se incorporan en alguna parte de nuestro cuerpo- o internet de las cosas; "Impacto Social", donde se presentan proyectos relacionados con la mejora del mundo que nos rodea; "La app de tu vida", para aplicaciones móviles; y "Emprendimiento Xtremo", que agrupa las ideas más atrevidas y originales.



PREMO y la UMA lanzan un concurso para el desarrollo de un sistema de Motion Tracking

Estudiantes universitarios competirán para alcanzar el premio final, una beca de trabajo con la multinacional PREMO.

PREMO, empresa con sede en el PTA y líder mundial en la fabricación de sensores 3D electromagnéticos para las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial, en colaboración con la Universidad de Málaga, lanza el concurso universitario internacional para el desarrollo de un sistema de Motion Tracking para Realidad Virtual basado en tecnología de campo magnético.

El reto está dirigido a estudiantes universitarios malagueños de las disciplinas Informática, Ingeniería Industrial, e Ingeniería de Telecomunicaciones, que en el momento del registro se encuentren cursando el último año de grado universitario o con el grado ya terminado. Cada estudiante deberá hacer el registro de manera individual vía web. El plazo para el registro finaliza el día 26 de enero de 2018.

La primera fase se desarrollará a comienzos de marzo de 2018. Los participantes deberán formar equipos de entre dos a 4 personas. Cada equipo será responsable del desarrollo de un sistema "portátil" de realidad virtual (Hardware y Software)

que permita trackear elementos móviles en un espacio cerrado. Los equipos serán nombrados oficialmente en la primera sesión presencial del reto.

El reto tendrá una duración máxima de 4 meses y comenzará al término del training inicial, impartido por ingenieros de Grupo PREMO. Du-

Los equipos participantes tendrán que presentar un sistema de Motion tracking basado en tecnología de campo magnético

rante este periodo, la compañía hará un seguimiento a los equipos para conocer el estado de los proyectos.

Para el desarrollo del reto, PREMO facilitará a los equipos participantes todo el hardware básico necesario. Será responsabilidad de cada equipo definir e integrar el hardware adicional.

Un equipo de expertos, compuesto por ingenieros de PREMO, evaluará las soluciones presentadas en base a criterios de eficiencia como preci-

sión del sistema, complejidad del hardware/software, además de otros aspectos relevantes como innovación y consumo del mismo. Los proyectos ganadores, hasta tres, se darán a conocer en Julio de 2018.

Como compañía tecnológica, innovadora y global, PREMO pretende con este concurso captar, desarrollar y retener talento nacional e internacional, y brindar a los estudiantes la posibilidad de tener una experiencia real de desarrollo de hardware/software antes de involucrarse en el mercado laboral.

Toda la información sobre el reto queda detallada en la siguiente web: <http://www.link.uma.es/index.php/premo-challenge/>

PREMO

Grupo PREMO es líder mundial en la fabricación de sensores 3D electromagnéticos para las tecnologías de la 4ª revolución Industrial: RFID, M2M, IoT, VR/AR/MR y aplicaciones de automoción como KES, TPMS e inmovilizadores. Actualmente cuenta con 3 centros de fabricación y 5 centros de desarrollo, y emplea a más de 1200 personas.

El programa Aertec Solutions Challenge se sube al tren de "Imagine Express"

Una iniciativa que busca captar el talento de los jóvenes universitarios para resolver diversos retos en el ámbito de las plataformas aéreas no tripuladas (RPAS)

El pasado mes de diciembre, se presentó en el espacio Link by UMA-Atech, ubicado en el edificio 'El Rayo Verde' del campus de Teatinos, la segunda edición del programa AERTEC Solutions Challenge, una iniciativa que busca captar el talento de los jóvenes universitarios para resolver diversos retos en el ámbito de las plataformas aéreas no tripuladas (RPAS). Se trata de que los alumnos universitarios puedan colaborar con el área de sistemas aeroespaciales de AERTEC Solutions en definir cómo un sistema aéreo no tripulado puede cubrir oportunidades de negocio reales. La ingeniería y consultoría internacional especializada en aeronáutica lanza ahora un nuevo reto para los universitarios: una idea de negocio, con aplicación en el ámbito civil, del TARSIS 25, el RPAS ligero de alta tecnología diseñado íntegramente por AERTEC Solutions para tareas de observación y vigilancia.

Gracias a un acuerdo alcanzado con Imagine Creativity Center y la Fundación Banco Sabadell, los dos ganadores de este reto se convertirán en dreamers que, junto a otros 34 seleccionados tanto de España como fuera de nuestro país, se subirán del 23 al 26 de febrero al tren de "Imagine Express" 2018, un programa dirigido a impulsar y desarrollar ideas de negocio innovadoras y creativas aplicables a diferentes sectores.

Durante cuatro días, en un viaje en tren que les llevará desde Barcelona a Londres, los participantes estarán acompañados de diversos expertos que les asesorarán en el desarrollo de sus ideas de negocio, acelerándolas y determinando su viabilidad durante el trayecto. Una vez lleguen a la capital británica, los dreamers tendrán que presentar sus ideas ante un jurado formado por inversores potenciales internacionales en la mítica



noria London Eye. Los finalistas presentarán también sus propuestas en Mobile World Congress de Barcelona, la feria mobile más importante del mundo.

El programa AERTEC Solutions Challenge se puso en marcha en 2016 y ya ha cubierto en su primera edición una solución tecnológica para aumentar la distancia en las transmisiones tierra-aire entre la estación de tierra y uno de los RPAS de AERTEC. En el lanzamiento y la puesta en marcha de esta segunda edición colaboran el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Fundación Banco Sabadell e Imagine Creativity Center.

En el acto de presentación de hoy han intervenido Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía; Rafael Ventura, vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA) y responsable de Link by UMA-ATECH; Xavier Verdguer, CEO de Imagine Creativity Center; Sonia Mulero, directora adjunta de la Fundación Banco Sabadell y Pedro Pablo Sánchez, Director de Innovación de AERTEC Solutions.

Las bases del AERTEC Solutions Challenge pueden consultarse en www.aertecsolutions/challenge.

Sobre AERTEC Solutions

AERTEC Solutions, con sede en el PTA, es una ingeniería y consultoría internacional especializada en aeronáutica que este año celebra su 20 aniversario. Nace en 1997 y hoy desarrolla su actividad en aeropuertos, industria aeronáutica y sistemas aeroespaciales y de defensa.

Es proveedor preferente (Tier 1) del Grupo Airbus en servicios de ingeniería de fabricación y gestión de programas para sus aviones civiles y militares. Destaca su participación en los grandes programas aeronáuticos mundiales, como el A350XWB, el A400M, A320 o A330MRTT, entre otros.

Diseña sistemas aeroespaciales para aeronaves, plataformas aéreas no tripuladas, y vehículos de alta dinámica, tanto en el ámbito civil como militar. Cuenta con RPAS tácticos ligeros de diseño y tecnología propios, como TARSIS 75 y TARSIS 25, para aplicaciones de observación y vigilancia.

Su plantilla la conforma un equipo de más de 500 profesionales expertos en aeronáutica.

The Green Ray acoge la celebración en Málaga de la World Space Week

Con el evento "El espacio, una visión científica y tecnológica desde el Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad de Málaga", la capital malagueña se unió a las celebraciones a nivel mundial de la Semana Mundial del Espacio, una iniciativa internacional puesta en marcha por las Naciones Unidas.

En este contexto, The Green acogió su propia celebración del evento, organizada por el Clúster de Sistemas Aeroespaciales del Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad de Málaga, y en la que se ha explorado los nuevos mundos del espacio y la actualidad de las tecnologías espaciales de nuestro entorno.

En la jornada participaron el Director General del PTA, Felipe Romera; el Presidente de la Asociación de empresas Aeroespaciales de Andalucía y Director General de AERTEC Solutions, Antonio Gómez-Guillamón; el CEO de IPStar, Rob Suters; el Vicerrector de Proyectos Estratégicos de la UMA, Víc-



tor Muñoz, y los doctores de la UMA Rafael Godoy Rubio, Javier Lasema, Sergio Fortes y Carlos Pérez del Pulgar.

La organización del evento ha contado con la colaboración de la Agencia Espacial Europea (ESA) e IPStar, ambas miembros del consorcio Melissa, que firmaron el pasado mes de enero junto a la UMA y el PTA, con el objetivo de poner en marcha en el edificio The Green Ray una Incubadora de Economía Circular donde

trabajar con tecnología para el espacio desarrollada por la ESA.

SEMANA MUNDIAL DEL ESPACIO

La Semana Mundial del Espacio es una celebración internacional de la contribución de la ciencia y la tecnología a la mejora de la condición humana. Durante la Semana Mundial del Espacio tienen lugar eventos y programas educativos relacionados con el espacio.

Las nuevas incorporaciones al Rayo Verde se presentan en el II Encuentro de Empresas The Green Ray

Con motivo de la nueva incorporación de empresas al espacio The Green Ray, se celebró en el pasado mes de noviembre un encuentro entre empresas, representantes del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Universidad de Málaga (UMA) y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

El espacio link by UMA fue escenario de este encuentro, cuyo objetivo es que las empresas presenten su actividad y proyectos a sus compañeros de edificio, con el fin de conocerse mejor entre sí, y también a las personas responsables de la UMA y el PTA que componen The Green Ray by PTA-UMA, con el objetivo de mejorar la comunicación y recibir un servicio más cercano.



Encuentro anual del consorcio MELiSSA en París

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) junto a la Universidad de Málaga (UMA) han participado en el encuentro anual del Consorcio MELiSSA, en París, para presentar los avances en el proyecto SEMILLA, que se desarrolla en Málaga.

En el encuentro participaron miembros del consorcio de 14 entidades internacionales diferentes.

La Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía e IPS-tar firmaron en febrero un acuerdo con el objetivo de crear una Incubadora de Economía Circular basada en las tecnologías desarrolladas por el Consorcio MELiSSA (a la cual pertenece la Agencia Espacial Europea) en el marco de las tecnologías desarrolladas para el espacio.

La creación en el edificio El Rayo Verde, permitirá que investigadores del mencionado consorcio trabajen conjuntamente con investigadores, estudiantes y profesores de la UMA y empresas del PTA para desarrollar aplicaciones terrestres de estas tecnologías, con el fin último de estable-



Imagen del encuentro en París

cer un programa que permita la creación de spin-off basadas en ellas.

El consorcio MELiSSA ha sido establecido por la Agencia Espacial Europea para realizar un programa de desarrollo sobre ecosistemas artificiales diseñado para sistemas de soporte vital regenerativo para aplicaciones terrestres y misiones espaciales de larga duración en

bases lunares o vuelos a Marte, incluyendo tecnologías sobre tratamiento de aguas, residuos y reciclaje; calidad y regeneración del aire; optimización de producción y preparación de alimentos; tecnologías de analizadores y sensores; bioseguridad y aceptación; diseño y análisis de sistemas; y ciencias de la vida.

El PTA participa en el Foro España-Japón, que este año se ha celebrado en Málaga

La ciudad de Málaga ha sido sede de la XIX Edición del Foro España-Japón, en la que ha participado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y que se ha celebrado entre el 18 y 20 de octubre. Un foro destinado al diálogo, la reflexión y el intercambio de ideas, y a fomentar el networking.

El objetivo principal del Foro era promover la creación de sinergias entre profesionales, empresas e instituciones de ambos países con intereses complementarios, e incrementar el nivel de los intercambios entre ambas sociedades. También es un foco de atención especial al estado de las relaciones bilaterales, especialmente destinado a despertar el interés en la cultura y sociedad de ambos países.

En su inauguración contó con la



participación del Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal. Estos encuentros cuentan con el impulso de los Ministerios de Asuntos Exteriores de ambos países y reúnen cada año a las voces más autorizadas en los temas a tratar,

junto a los principales actores de las relaciones entre España y Japón. El foro da cita a autoridades, empresas, instituciones y expertos y constituye, más allá de su contenido, la cita anual más relevante entre ambas sociedades civiles.

La tercera edición del FIWARE Tech Summit llegó a Málaga en noviembre, con la colaboración del PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) colaboró en la organización del FIWARE Tech Summit, que tuvo lugar en Málaga el pasado mes de noviembre.

FIWARE Tech Summit está organizado por FIWARE, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y del PTA, así como de la Junta de Andalucía, con iniciativas ya presentes a nivel local y regional.

FIWARE supone hoy una comunidad global de más de 5.000 personas. Con presencia directa en más de 100 ciudades inteligentes de todo el mundo. Ofrece programas de difusión global y también de aceleración

para startups y empresas en proceso de expansión. Con más de 5M € repartidos, cada Summit es una oportunidad privilegiada para aquellos que busquen apoyo económico, dirección de plan de negocio y marketing.

El FIWARE Tech Summit es una ocasión para tomar contacto o profundizar en el uso de tecnologías Open Source, así como de establecer y desarrollar vínculos y encontrar oportunidades de negocio para empresas y startups de Málaga, de Andalucía y de toda España.

Tras el éxito del evento este año, se anunció que la ciudad de Málaga

acogerá las siguientes cinco ediciones de la cumbre.

Este foro se ha destacado por lanzar y sostener empresas emergentes y pymes en proceso de expansión, con más de cinco millones de euros distribuidos a través de su programa acelerador, por lo que cada celebración supone una oportunidad para proyectos en busca de guía y apoyo económico.

La agenda ofreció una serie de sesiones especiales para desarrolladores a lo largo de los días 28 y 29 de noviembre, además de sesiones especiales para empresas emergentes y pymes durante el día 29.

El PTA y el cuerpo consular de Málaga presentan el I Foro Internacional Diplomático y Empresarial



El encuentro tuvo lugar en la Sede Social del PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) colabora con el Cuerpo Consular acreditado en Málaga en la organización del I Foro Internacional Diplomático y Empresarial, INTEREX Forum, que se celebrará los próximos días 14 y 15 de junio de 2018 en el Palacio de Ferias y Congresos. El evento pretende ser el mayor networking internacional que acerque a cuerpos consulares y embajadas al tejido empresarial.

Se trata de una iniciativa pionera en el ámbito de los foros, que persigue conectar directamente a los representantes diplomáticos con las empresas, para que ambos se beneficien de las sinergias generadas. Además, innova en la manera de organizarse, ya que será el Cuerpo Consular de Málaga, con representación de 40 países, el que promueva de forma unánime el evento, y no cada consulado una actividad propia. De esta forma, INTEREX Forum con-

tará con stands expositivos, conferencias, mesas redondas, encuentros B2B y otras actividades.

El PTA acogió una reunión de presentación del evento a las empresas del parque, a la que asistió una veintena de cónsules y empresarios. En ella, el Foro Internacional Diplomático y Empresarial se ha perfilado como oportunidad única para las empresas establecidas en el PTA, que podrán participar en un encuentro que reunirá a más de 40 países.

El PTA y la UMA organizan jornadas sobre las oportunidades en Puerto Rico tras el huracán

La Jornada Situación actual de Puerto Rico. Cooperación internacional y oportunidades de negocio en la Isla, organizada por el Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos UMA-ATECH, tuvo lugar los días 12 y 13 de diciembre en el Rectorado de la Universidad de Málaga y el PTA, respectivamente.

Las jornadas se dividieron en dos días. La primera se desarrolló en torno a dos conferencias y una mesa redonda en las instalaciones de la Universidad de Málaga. Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Política Institucional, presidió la presentación de la jornada donde se analizó la situación actual de Puerto Rico tras el efecto del huracán que azotó la isla hace unos meses y que dejó un país destruido. Este fue el punto de partida de la jornada: crear una oportunidad para dejar entrever una posibilidad de reconstruir la sociedad puertorri-



Imagen de la jornada en el PTA

queña dejando atrás algunos de los problemas existentes en su realidad política y social.

La segunda parte se realizó en la Sede Social del PTA donde participaron numerosas empresas instaladas en el Parque. Esta reunión fue presentada por Juan Luis Carril, Secretario General de la Cámara Comercial de España en Puerto Rico,

bajo el nombre "Puerto Rico, Open for Business. Oportunidades de negocio PR-USA". Esta charla tuvo como objetivo mostrar las ventajas para las empresas españolas de invertir en Puerto Rico en esta nueva frase de apertura del país, en la que empresas de cualquier sector son necesarias para reestructurar su sistema.

El PTA recibe y participa en la misión coreana "Science-Technology Mission"

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado mes de diciembre en una misión inversa con una delegación coreana compuesta por 15 participantes, que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

El grupo procedía de la ciudad de Daejeon, considerada ciudad referente de la ciencia en el país, y estaba conformado por representantes de parques tecnológicos, centros de I+D, universidades, etc.

Durante su estancia, el PTA dio a conocer su ecosistema de innovación y ofreció posibilidades de colaboración conjunta.

El grupo visitó Málaga dentro de la "Science-Technology Mission", mediante la que asistieron a varias reu-



niones y conocieron numerosas organizaciones relacionadas con el parque, organizados por Sonia Pa-

lomo, directora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA

Stakeholders regionales celebran en el PTA su tercera reunión en el proyecto INTERREG SYMBI

El Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en el pasado mes de septiembre la tercera reunión de los stakeholders regionales del proyecto europeo INTERREG SYMBI, coordinado por la Junta de Andalucía. Se trata de una iniciativa cuyo objetivo es el de promover medidas que apoyen y activen empresas dedicadas a la búsqueda de soluciones en la economía circular.

La jornada fue presentada por Sonia Palomo, Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, y moderada por Pedro Fernández Ambel, Jefe de Servicio de Inspección Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.



imagen de la reunión

El PTA participó en la quinta edición que celebra IMEX en el Palacio de Congresos de Málaga

Entre el 21 y 22 de noviembre tuvo lugar la quinta edición de IMEX en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. IMEX es la mayor feria internacional de negocios con productos y servicios destinados a mejorar la competitividad de las PYMES.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en la Feria con un stand informativo durante los dos días, desde el que compartió con los asistentes información general del parque y sobre sus acciones internacionales.

Por otra parte, el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta, que coordina el PTA participó en la feria con una conferencia que ofreció Juan José Ríos Megino, denominada: "Cómo las instituciones de Málaga pueden ayudarte a ser más internacional".



El presidente del PTA visita las nuevas oficinas Vodafone, ejemplo de transformación digital en puestos de trabajo

Sin espacios de trabajo fijo ni papeles, más sostenibles y eficientes. Así son las nuevas instalaciones de Vodafone España en Málaga, que recibieron la visita del Presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, acompañado del director territorial de Vodafone en Andalucía y Extremadura, Antonio Fernández.

Vodafone fue una de las primeras empresas en implantarse en este polo económico y de innovación de Andalucía hace más de 20 años y ahora, se ha convertido en la primera empresa de la tecnópolis malagueña en acometer la transformación digital de sus oficinas, llevando a cabo una renovación integral para adecuar sus instalaciones a este nuevo entorno cada vez más digital.

Con esta transformación se han implantado soluciones para alcanzar nuevos métodos de trabajo y avanzar hacia un modelo de espacio flexible y más eficiente. Así, las nuevas instalaciones no cuentan con lugares de trabajo fijos ni despachos ni papeles. Se trata de un espacio común sensori-



Imagen del encuentro entre empresas del PTA y el Museo Thyssen Málaga

zado con mesas que cualquiera puede ocupar en cualquier momento, habilitadas con la conectividad necesaria. No hay lugares asignados porque la tecnología y las soluciones en movilidad permiten que los empleados puedan desarrollar sus tareas dentro o fuera de la oficina, buscando una mayor productividad y posibilitando una mejor conciliación laboral.

La sede ofrece nuevas soluciones de reuniones formales e informales, para trabajo individual y de equipo, phone box, y nuevos espacios de ocio y relax, haciendo uso en todos

ellos de la tecnología flexible y en movilidad que Vodafone ofrece en el mercado: conectividad 4G, servicios de voz y datos, sistemas de impresión pull printing, control de accesos, autenticación y pagos a través del móvil de los empleados mediante tecnología NFC.

Esta transformación digital está siendo acompañada por el desarrollo de programas de eficiencia, que le han permitido reducir su consumo energético un 32,8%; y por iniciativas dirigidas a controlar y minimizar los impactos en el medio ambiente.

La multinacional danesa Kamstrup abre un centro de desarrollo en el PTA



La multinacional danesa Kamstrup ha inaugurado su nuevo centro de desarrollo en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). La gran compañía inicia su actividad con previsión de crecimiento a corto plazo y con instalaciones en el edificio The Green Ray by PTA-UMA.

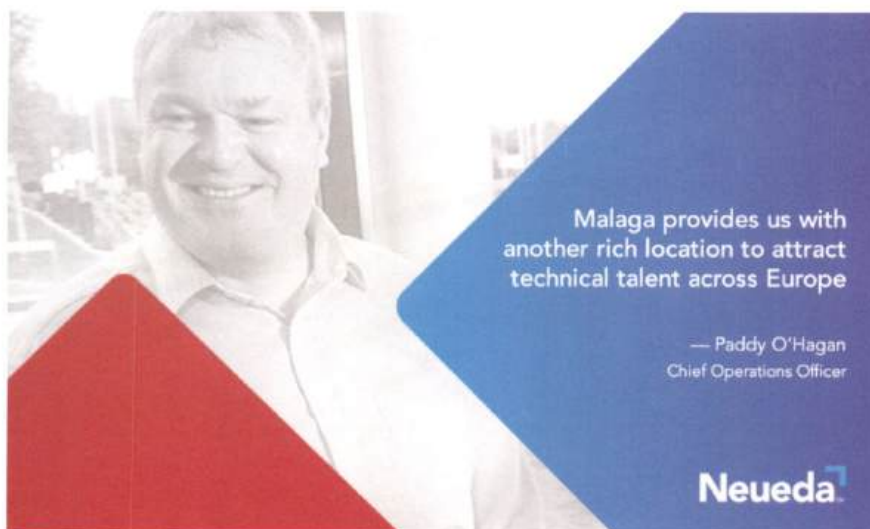
Kamstrup es un proveedor líder de soluciones inteligentes para la medición del

consumo energético y de agua, con más de 70 años de historia, que lidera proyectos de I+D+i en todo el mundo. En el marco de su fase de crecimiento, la compañía está invirtiendo en I+D+i para seguir desarrollando productos y servicios. En este sentido, ha elegido el PTA por ser un ecosistema de innovación perfecto para sus necesidades y al encontrar en su proximidad a la Universidad de Málaga un

punto a favor en su previsión de crecimiento:

"Estamos muy satisfechos de haber abierto un centro de desarrollo en el PTA, y muy contentos con nuestro nuevo equipo de ingenieros españoles. El desarrollo es una pieza clave en la estrategia I+D+i de Kamstrup, y es un reto encontrar talento tecnológico a la altura. En Málaga hemos visto un gran potencial con los estudiantes de carreras tecnológicas así que para nosotros es una gran ventaja trabajar cerca de la Universidad", ha declarado Hans Christian Jørgensen, Director de Innovación en Kamstrup, y jefe del equipo en Málaga.

En este sentido, ha destacado que el PTA es una localización de gran calidad, que favorece que las empresas sean innovadoras y se centren en ofrecer servicios avanzados e I+D+i. Kamstrup considera que trabajar cerca de los estudiantes es una gran ventaja y oportunidad de captar talento de calidad.



La norirlandesa Neueda invierte casi 600.000€ para instalarse en el PTA

Neueda, la compañía norirlandesa dedicada a la transformación digital, invertirá más de 560.000 euros en su nuevo Centro de Excelencia de Software en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en el marco de su plan de expansión mundial.

La decisión de abrir sus nuevas instalaciones en el PTA surge tras el interés de sus empleados más cualificados, algunos de ellos ingenieros formados en la Universidad de Málaga, en retornar a la región, gracias a la consolidación del ecosistema de innovación que representa el PTA. Tras la inauguración de las nuevas instalaciones, los centros europeos de desarrollo de Neueda en Belfast, Londres y Málaga trabajarán de manera coordinada en el desarrollo de soluciones digitales innovadoras.

Efectos del Brexit

Según declaran desde la compañía, la presencia de Neueda en el PTA le permitirá mitigar el potencial impacto del Brexit en sus resultados e incrementar la presencia de Neueda en Europa, con el fin de asegurar la retención del talento de calidad con el que la empresa cuenta hoy, así como tener la capacidad de atraer talento para futuros negocios.

En relación a la inversión en el PTA, Paddy O'Hagan, director de

operaciones en Neueda ha declarado que "en Neueda tenemos la suerte de atraer, desarrollar y retener talento, trabajadores entusiasmados procedentes de distintas partes del mundo. Dada la incertidumbre que rodea al Brexit, hemos decidido establecernos en la Eurozona para proteger la movilidad de nuestros profesionales, y ofrecer distintas opciones a nuestros trabajadores actuales y del futuro".

"El PTA y Málaga nos ofrecen una localización valiosa para atraer talento tecnológico de toda Europa. Tenemos una trayectoria fantástica en la captación de talento de la zona, que tiene una fuerte sintonía cultural y excelentes conexiones de transporte con Irlanda del Norte, lo que asegura que se integrarán rápidamente con nuestros equipos de Belfast y Londres".

Por su parte, el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, ha remarked que "La llegada de Neueda refuerza al PTA como lugar de referencia para empresas que quieren instalarse en un entorno seguro, próspero y con garantías de futuro, atraídas además por la calidad del talento que se genera en Málaga, especialmente de profesionales del ámbito de la tecnología. Estamos muy satisfechos de haber sido la opción preferente de una empresa como Neueda".

Cordis abre un centro de I+D para desarrollo de alta tecnología en el PTA

Cordis, empresa holandesa dedicada al desarrollo de alta tecnología ha abierto un centro de I+D en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Con estas instalaciones, la compañía refuerza su apuesta por el desarrollo de tecnología para la industria 4.0, campo en el que es referente a nivel europeo, e inicia su expansión por Europa. "Nuestra tecnología y enfoque están reconocidos como únicos en este mercado, lo que se está traduciendo en un rápido crecimiento. Estamos invirtiendo para aprovechar este buen momento para crecer, empezando por el nuevo centro en el sur de Europa".

La elección de Málaga para la nueva localización de su centro de I+D no ha sido casual. Según explica la compañía, la cercanía de la Universidad, las buenas conexiones de la ciudad con Europa y el mundo, y el entorno tecnológico e innovador que representa el PTA han sido determinantes en la decisión.

El equipo de ingenieros del nuevo centro en el PTA aplicará la i+D para mejorar su tecnología Cordis Suite. Se trata de una herramienta de software de muy alto nivel que mejora la producción y programación de productos y dispositivos de alta tecnología, reduciendo el tiempo de desarrollo y evitando errores en el código con aplicaciones para la industria 4.0. "Pensamos que el Parque Tecnológico de Andalucía es un centro tecnológico emergente, muy similar a Eindhoven, que es precisamente lo que la empresa necesita para llevar a Cordis Suite al siguiente nivel" ha declarado Benno Beuting, CEO de Cordis.

Según Beuting, la elección del PTA se debe al ecosistema que representa, que le permite entrar en contacto con otras empresas tecnológicas. Por ello, para su expansión por Europa, la compañía vio en el parque el emplazamiento perfecto, e inició los trámites para abrir su sede el pasado mes de septiembre, contando con el apoyo de la Agencia IDEA a través de Invest in Andalucía.

Visitas ■■■■■■■■



Durante su visita de estudio a Europa para conocer modelos de parques tecnológicos, recibimos a una delegación china formada por representantes de varios parques tecnológicos e un instituto de investigación para la innovación, con el objetivo de buscar vías de cooperación entre ambos países.



Recibimos a una delegación chilena por parte de INFYDE, especialista en la definición, acompañamiento y evaluación de políticas públicas de competitividad, innovación y desarrollo territorial.



Una delegación brasileña de más de veinte personas pertenecientes a universidades, parques tecnológicos y el gobierno visitaron el PTAcon el fin de conocer nuestro modelo de gestión y desarrollo.



Representates del Parque Científico Ideon de Suecia visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía y sus instalaciones, así como la IASP. Ambos Parques están considerando crear nuevos acuerdos y fortalecer la relación entre los dos países.



En el marco de una visita a parques e incubadoras de referencia internacional, una delegación de Maricá (Rio de Janeiro), donde se está creando un parque tecnológico, visitó el (PTA) para conocer su experiencia y cómo fueron sus inicios, hace 25 años.



El Clúster de Sistemas Aeroespaciales del PTA visitó la PreFal de Airbus en Tablada, Sevilla. Un grupo de 30 empresarios e investigadores del sector acudió a las instalaciones de la compañía.

CONTIGO, HASTA EL INFINITO Y MUCHO MÁS



Impulsamos el sueño de tu negocio o empresa con los mejores servicios y soluciones de **financiación*** para pymes y autónomos.

Encuentra toda la información en www.unicajabanco.es o nos vemos en tu oficina de siempre.



Unicaja Banco