

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

## Más de 600 empresas

El PTA incrementa un 2% el número de firmas en el primer semestre del año

## Nueva oferta de servicios

La UMA y el PTA firman un convenio para beneficiar a empresas y estudiantes



### Entrevista

Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga

# IDEA!

## Sumario



**IDEA!**  
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

#### CONSEJO DE REDACCIÓN

José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Ana Belén Martos  
Natalia Pérez Pérez  
Sonia Palomo Das Neves  
Lourdes Cruz Ochotorena  
Soledad Díaz Campos  
Nuria García Montenegro

#### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

#### EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39  
Correo electrónico: informacion@pta.es  
Web: www.pta.es

#### REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

#### FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

#### FOTO DE PORTADA

Francisco Javier Valverde Bufón



### Editorial

Más UMA en el PTA

3

### Entrevista

Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de  
Málaga

4

### Datos del primer semestre de 2013

El PTA supera las 600 empresas en el primer semestre  
del año

8

### Internacional

El PTA firma un acuerdo con el parque tecnológico de  
Lisboa para facilitar la implantación de empresas

12

### Actualidad

El PTA prestará servicios de asesoría y consultoría de  
forma gratuita a emprendedores durante su primer año

18

### Emprendedores

Veinte jóvenes malagueños más cerca de crear su  
propia empresa tecnológica gracias al YUZZ

25

# I+D+i!

## Editorial

### Más UMA en el PTA

Durante los últimos meses las relaciones entre el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA) se han incrementado de una forma especial y con la idea de recorrer juntos un nuevo camino para determinar un futuro mejor.

Desde hace muchos años las relaciones entre parque y universidad han sido excelentes. La UMA fue la primera universidad española que ubicó su oficina de transferencia de resultados de la investigación (OTRI) en el parque y una de las primeras universidades en fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario, las llamadas *spinoff*. También tiene ubicados en el PTA dos excelentes edificios dedicados a las Tecnologías de la Información y a la Bioinnovación y esto fue sólo el principio. La participación de la UMA en el accionariado del parque y el desarrollo de parte del Campus de Teatinos como una ampliación en la UMA del PTA marcaban el nuevo camino a recorrer. Pero en dicho camino también se han encontrado muchos lugares de confluencia y el primer paso ha sido determinar cómo ofrecer un

catálogo de servicios comunes.

Se han definido doce servicios que de alguna forma representan los mejores atributos del binomio UMA-PTA, que van desde la formación, a las prácticas en empresas de los alumnos de la universidad, el apoyo a la selección de personal para las empresas, la vigilancia tecnológica, la creación de un entorno científico para el desarrollo de la I+D+i empresarial, el apoyo al acceso de la financiación pública y privada, el impulso a la internacionalización empresarial, el acceso a los recursos bibliográficos especializados, el impulso a la creación de *spinoffs*, el apoyo a la instalación de empresas en el entorno del PTA, el apoyo a la edición, difusión e intercambio de la labor científico técnica y el apoyo a la edición y difusión de las noticias generadas por las empresas.

El primer máster conjunto que se ha desarrollado ha sido el de Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos, con el que se pretende mejorar la formación de los profesionales de las entidades de gestión de los parques. Se podrá realizar a distancia y tendrá una duración de octubre de 2013 a diciembre de 2014.

#### EL PROGRESO DEL PTA

##### El PTA y la UMA más cerca

La Universidad de Málaga, en el marco de Andalucía TECH, y el Parque Tecnológico de Andalucía han firmado un convenio para la puesta en marcha de una carta de servicios conjuntos de interés para empresas y estudiantes.

A la derecha Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga, y Felipe Romera, director del PTA.



## Adelaida de la Calle

### Rectora de la Universidad de Málaga



*“Para nuestra institución, la relación con el PTA es un nexo imprescindible con el sector empresarial más innovador y una forma de mantenernos en contacto con las necesidades del tejido productivo”*

**La Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía han estado ligados prácticamente desde los orígenes de las tecnópolis, veinte años después ¿cómo valora esta relación?**

Creo que ha sido enormemente provechosa para las dos instituciones. La UMA fue pionera en España en instalar dependencias universitarias en un parque tecnológico, y gracias a ello, hemos visto cómo se duplicaba la contratación en transferencia de conocimiento, se implementaba la incubación de “spin-off” y se impulsaban las prácticas de alumnos en empresas y el desarrollo de proyectos de innovación conjuntos.

Para nuestra institución, la relación con el PTA es un nexo imprescindible con el sector empresarial más innovador, y una forma de mantenernos en contacto con las necesi-

dades del tejido productivo. La conexión con los agentes económicos es una de nuestras apuestas más decididas, y desde hace años trabajamos con la vista puesta en intensificarla; en ese sentido, el PTA es una plataforma óptima.

**¿Qué elementos son los que marcan la importancia de una estrecha cooperación entre la universidad y el tejido empresarial del parque?**

Creo que la cooperación entre Universidad y PTA tiene un efecto directo muy positivo en dos ámbitos cruciales: la competitividad de las empresas y proyectos implicados y la inserción laboral de nuestros egresados.

De forma indirecta, el trabajo conjunto entre ambas instituciones repercute favorablemente en la pro-

ductividad de la economía malagueña y andaluza, y multiplica su proyección internacional.

**Recientemente la UMA y el PTA han creado una cartera de servicios conjuntos para las empresas y los grupos de investigación, ¿qué otros beneficios aportará esta iniciativa?**

Con esta medida, estamos poniendo al servicio de empresas y grupos el conocimiento y la tecnología que ambas instituciones tenemos a nuestra disposición, ofreciendo, entre otras cosas, formación a demanda, prácticas y apoyo a actividades de investigación, desarrollo e innovación. A través de las aportaciones coordinadas de UMA y PTA, se multiplican las posibilidades de éxito de los proyectos que se sirven de ellas.

La Universidad tiene sede en el Parque desde 1994, casi diez años después es el PTA el que extiende sus servicios al campus de Teatinos, ¿qué supone este paso?

La incorporación del PTA a la UMA supone la consolidación definitiva de una relación estrecha y mutuamente beneficiosa. A través de la oficina ubicada en Teatinos, destinada a servir como incubadora de empresas, el nexo entre ambas instituciones se refuerza. Y todos los agentes implicados (compañías, profesionales, estudiantes) obtendrán de ello un magnífico rendimiento.

**¿Qué papel juega la universidad como motor de creación de empresas?**

Por un lado, desde la Universidad de Málaga tratamos de fomentar entre los estudiantes la cultura del emprendimiento. Por otro, incentivamos la creación de empresas a través del programa Spin-off, que este año ha alcanzado su 17ª edición, y del que han salido casi dos centenares de proyectos, muchos de ellos exitosos. Se trata, en cualquier caso, de una

*“La incorporación del PTA a la UMA supone la consolidación definitiva de una relación estrecha y mutuamente beneficiosa”*

”

vía en la que debemos seguir profundizando.

**¿Cómo se podría mejorar la transferencia de conocimiento entre la academia y el tejido empresarial?**

La mejora de la transferencia de conocimiento pasa por intensificar el contacto (que ya es estrecho en el caso de Málaga) entre ambas esferas, de modo que la Universidad conozca las necesidades de las empresas y pueda adecuar a ellas la formación que imparte y la investigación que desarrolla, siempre y cuando sea posible en términos materiales y resulte adecuado desde el punto de vista académico y científico. Por otro lado, iniciativas como el acuerdo que acabamos de firmar con el PTA representan un importante incentivo para esa transferencia.

**Las empresas del PTA buscan cada vez un perfil más internacional, ¿cumplen este perfil los estudiantes malagueños?**

La Universidad de Málaga está empeñada en ello, fomentando la educación bilingüe y potenciando la movilidad internacional, que cada año incorpora a más estudiantes. También se incentivan las prácticas en empresas en el extranjero, a través de programas específicos, con el propósito de que los alumnos se incorporen al mercado laboral —sea nacional o internacional— con un perfil profesional altamente cualificado.

**De cara al futuro, ¿hacia dónde debe ir encaminada la estrategia conjunta entre el PTA y la UMA?**

Creo que debe trabajar en una triple línea: incentivar la empleabilidad de los egresados, a través del fomento del emprendimiento y su incorporación al mercado de trabajo; impulsar aún más la transferencia de conocimiento desde la Universidad; y potenciar la condición del PTA como referente de la innovación empresarial, no sólo regional, sino sobre todo nacional e internacional.

“

*“Incentivamos la creación de empresas a través del programa Spin-off, que este año ha alcanzado su XVII edición, y del que han salido casi dos centenares de proyectos”*



Edificio de la UMA en el PTA.

# La UMA y el PTA ofertarán servicios de forma conjunta para beneficiar a empresas y estudiantes

Uno de los objetivos del convenio entre ambos organismos es incrementar el número de universitarios que realizan prácticas en la tecnópolis



Mario Cortés, Felipe Romera, Adelaida de la Calle, José Ángel Narváez y Marta Rueda durante la presentación pública del convenio.

La Universidad de Málaga, en el marco del proyecto CEI Andalucía TECH, y el Parque Tecnológico de Andalucía han firmado un convenio para la puesta en marcha de una carta de servicios conjuntos de interés para empresas e instituciones.

Estos servicios incluirán prestaciones en el ámbito de la formación, los recursos humanos, la innovación empresarial, la maduración de tecnologías y la divulgación científico-técnica de las que se podrán beneficiar empresas, tanto del ámbito universitario como del parque tecnológico, y estudiantes de la UMA.

Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga, y Felipe Romera, director del PTA, presentaron esta iniciativa en el Rectorado de la Universidad donde expresaron su satisfacción ante la puesta en marcha de estos servicios, que suponen un impulso a la creación de un entorno de interacción entre la Universidad, la industria y la empresa.

Asimismo, el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, el concejal de Nuevas

Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés, y la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda, también acudieron al encuentro.

De la Calle manifestó que esta iniciativa supone “la transferencia del conocimiento al tejido productivo”. Igualmente, recordó que fomentar la cultura emprendedora y apostar por la innovación son otros objetivos de estas acciones conjuntas entre la UMA y el PTA.

Por su parte, Felipe Romera dijo que el primero de los ejemplos, dentro de los acuerdos de formación, es el Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos que ya está en funcionamiento y cuyo plazo de matriculación se encuentra actualmente abierto. Esta formación, según señaló, está dirigida a profesionales de los parques tecnológicos, así como a estudiantes y profesionales que quieran enfocar su carrera hacia los entornos empresariales, científicos y tecnológicos.

Concretamente, el catálogo de servicios presentados incluye, por una

lado, acciones de formación, dirigidas a estudiantes que se van a incorporar al mercado laboral, así como a profesionales de las empresas, y por otro lado, prácticas en empresa y apoyo a la selección de personal, que permita facilitar la incorporación al mercado laboral e impulsar el empleo y el desarrollo profesional entre los titulados de la UMA.

Además, ambas instituciones prestarán apoyo a la articulación de actividades de investigación, desarrollo e innovación, ofrecerán a las empresas información privilegiada que les permita detectar oportunidades de negocio y facilitarán el acceso a la financiación pública y privada, así como impulsarán los procesos de internacionalización de las distintas empresas.

Con respecto a los emprendedores se seguirá fomentando la creación de spin-off, con la finalidad de madurar y comercializar las tecnologías desarrolladas en la UMA, y se facilitará la implantación de empresas en las instalaciones de las que dispone el PTA, tanto en tecnópolis como en la ampliación de la Universidad.

## RESUMEN DE SERVICIOS OFERTADOS POR EL PTA-UMA

**1 FORMACIÓN A DEMANDA.** Fomentar la formación especializada en apoyo a necesidades específicas de formación detectadas por las empresas y demandadas por el mercado, mediante el diseño, gestión e impartición de cursos de formación a medida.

**2 PRÁCTICAS EN EMPRESA.** Facilitar la incorporación al mercado laboral de estudiantes y titulados de la Universidad de Málaga mediante la realización de prácticas en empresas del PTA.

**3 APOYO A LA SELECCIÓN DE PERSONAL.** Impulsar el empleo y el desarrollo profesional de los graduados de la UMA facilitando a las empresas el proceso de selección de candidatos.

**4 ASISTENCIA A LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA.** Ofrecer a las empresas información privilegiada en los ámbitos científicos y técnicos de interés para su sector empresarial, lo que les permitirá la detección de oportunidades.

**5 APOYO A LA ARTICULACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.** Creación de un entorno científico- empresarial que permita propiciar las colaboraciones universidad-empresa y contactos con expertos profesionales para la realización de trabajos.

**6 APOYO AL ACCESO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.** Apoyar la presentación de propuestas a las convocatorias de cooperación Universidad-Empresa, tanto públicas como privadas y en los ámbitos autonómico, nacional y europeo.

**7 IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL.** Facilitar la internacionalización de las empresas mediante la participación en misiones empresariales, encuentros y apoyo a la instalación en otros Parques.

**8 ACCESO A RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS ESPECIALIZADOS.** Facilitar a las empresas el acceso a recursos bibliográficos especializados, usando estos como herramienta indispensable para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación.

**9 IMPULSO A LA CREACIÓN DE SPIN-OFF.** Fomentar el emprendimiento especialmente entre tecnólogos y doctores, permitiendo la comercialización de las tecnologías desarrolladas en la UMA.

**10 APOYO A LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO PTA-UMA.** Fomentar la instalación de empresas nacionales e internacionales, permitiendo un mejor desarrollo del entorno productivo local.

**11 APOYO A LA EDICIÓN, DIFUSIÓN E INTERCAMBIO DE LA LABOR CIENTÍFICO-TÉCNICA.** Favorecer la divulgación del conocimiento científico-técnico generado como fruto de las colaboraciones universidad-empresa.

**12 APOYO A LA EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR LAS EMPRESAS.** Favorecer la divulgación de la actividad empresarial de las entidades instaladas en el PTA.

## Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos

### Modalidad de enseñanza

Online

### Carga lectiva

60 créditos ECTS, equivalentes a 1500 horas.

### Dirección

Bernardo Díaz Nosty. Catedrático de Periodismo. Universidad de Málaga.

Felipe Romera Lubias. Director General del Parque Tecnológico de Andalucía.

### Calendario

Octubre 2013-Diciembre 2014

### Información

[www.masterparques.com](http://www.masterparques.com)

**Abierto  
plazo de  
inscripción**

Promueve



# El PTA supera las 600 empresas en el primer semestre del año

*El número de firmas instaladas en la tecnópolis crece un 2%, alcanzando las 605 empresas instaladas, doce más que a finales de 2012, e incorpora cuatro importantes firmas internacionales: A2 System, Bedson, SGS y Eagle.*

**E**l consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila, asistió al Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en el que se dio a conocer que el número de empresas instaladas en la tecnópolis ha crecido un 2% en el primer semestre del año, superando por primera vez las 600 firmas.

‘softlanding’ para facilitar la instalación de empresas internacionales en el PTA, con el Polo Tecnológico de Lisboa, Líspolis, que permitirá ofrecer una serie de ventajas a las empresas de ambos espacios a la hora de implantarse en cualquiera de los dos recintos.

Asimismo, en la línea de crecimiento del parque, el Consejo de Administración ha informado de la

por doceavo año consecutivo desde su constitución en abril de 1990, por un importe de 150.000 euros.

## 20 Aniversario

Asimismo, el proyecto Med Technopolis, impulsado desde el PTA, que pretende desarrollar una red mediterránea de estructuras de interfaz tecnológicas (EIT), ha sido seleccionado como uno de los dos candidatos para competir junto con el resto de países de la Unión Europea en la séptima edición de los European Enterprise Promotion Awards (EEPA), que reconocen e impulsan las buenas prácticas dentro del entorno empresarial.



Felipe Romera, Antonio Ávila y Francisco de la Torre durante el Consejo de Administración del PTA.

En concreto, el parque cuenta actualmente un total de 605 empresas instaladas, doce más que a finales de 2012. Entre ellas, destaca la incorporación de cuatro importantes firmas internacionales: A2 System, Bedson, SGS y Eagle.

La implantación de estas firmas extranjeras en la tecnópolis malagueña incrementa el valor del PTA como un entorno cada vez más internacional. En este sentido, durante la primera mitad del año, el Parque alcanzó también un acuerdo de

recepción de las obras de la primera fase de ampliación, que suman 36 hectáreas a la superficie del parque, alcanzando las 222 hectáreas en total.

A finales del 2012, la facturación del PTA aumentó un 1,80%, ascendiendo a 1.651 millones de euros, y se mantuvo el número de trabajadores, en torno a los 14.700, recogiendo un leve aumento del 0,80 % con respecto al año anterior.

La sociedad Parque Tecnológico de Andalucía S.A. obtuvo beneficios

Finalmente, la Asociación Internacional de Parques (IASP) ha realizado recientemente un análisis del PTA que permite situar la posición del parque en un marco internacional. Entre los resultados de este estudio, el PTA destaca como un modelo de referencia en la industria de parques tecnológicos y científicos, a la altura de tres de los parques más reputados, como son el Research Triangle Park (EEUU), el Scion DTU (Dinamarca) y el High Tech Campus Eindhoven (Holanda).

# El PTA recibe el "Péndulo de oro" como reconocimiento a su contribución al crecimiento de Málaga

El consejero de Economía y presidente del PTA, Antonio Ávila, fue el encargado de recoger el galardón, concedido por el Colegio de Peritos e Ingenieros Industriales

**E**l Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga (COPITI), otorgó el 'Péndulo de oro' al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en un reconocimiento a el apoyo prestado a la profesión y por su contribución al crecimiento de Málaga a nivel industrial.

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila, recogió este galardón el pasado mes de julio en un acto en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en el que se reconoció también la trayectoria profesional de los colegiados con más de 25 y 50 años de experiencia en la profesión.

El decano del Colegio, Antonio Serrano, destacó en su discurso que este es el mayor reconocimiento entregado por el colegio, que a lo largo de los últimos años ha sido otorgado también a Francisco de la Torre, a Adelaida de la Calle o al Diario Sur. En esta sexta edición, el



Colegio premia la labor desempeñada desde el PTA para el desarrollo industrial de Málaga, que se ha convertido en un modelo de referencia a nivel nacional e internacional, señaló Serrano.

Por su parte, Ávila, en su intervención tras recoger el péndulo, apuntó que cerca del 50 % de los 15.000 empleados que trabajan en la tecnó-

polis son titulados y técnicos universitarios y casi el 25 % de estos son peritos o de la rama de ingeniería. Asimismo, Ávila destacó el impacto del parque sobre la economía andaluza y malagueña, con más de 600 empresas y una facturación superior a los 1.600 millones de euros, que lo posicionan al nivel de los parques más importantes a nivel mundial.



Representantes institucionales e ingenieros colegiados durante la ceremonia de entrega del 'Péndulo de oro' al PTA.



Jaime del Castillo, Francisco Triguero, Francisco de la Torre, José Ángel Narváez, Felipe Romera y José Miguel Corres.

## El PTA acoge por primera vez un curso de verano de la UMA

Representantes y expertos de parques tecnológicos españoles participaron en el seminario con el objetivo de analizar el nuevo modelo de tecnópolis de cara al futuro

Dentro de los 32 cursos de verano ofertados este año por la Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha acogido uno de ellos enfocado a analizar los 20 años de historia de la tecnópolis bajo el título “20 años del PTA. Hacia un nuevo modelo de parques tecnológicos”.

Con este curso se perseguía dar a conocer el modelo de desarrollo empresarial puesto en práctica por el PTA. En concreto, durante las distintas jornadas se trataron temas relacionados con las estrategias que se plantean para la evolución y continuidad del parque de cara a los próximos 20 años, el papel actual de los parques en la sociedad y el conocimiento de otras estructuras y modelos desarrolladas a nivel internacional que busca potenciar la figura de los parques como uno de los mayores activos de los gobiernos en la generación y transferencia de tecnología al territorio en el que se

encuentran situados.

La primera jornada estuvo enfocada a temas relacionados con los instrumentos financieros de apoyo a las empresas ubicadas en los parques tecnológicos, así como a analizar otros modelos de éxito internacional de parques.

**El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, también participó en el curso de verano organizado en la tecnópolis**

En relación a los distintos modelos de parques, Josep Miquel Piqué, miembro del Consejo Internacional de la IASP y director de Sectores Estratégicos del Parque 22@ de Barcelona, presentó las líneas básicas que un parque debe seguir para lograr posicionarse un entorno global y ser capaz de atraer talento y conocimiento. En este sentido, Piqué destacó que los parques científicos y tecnológico (PCTs) deben aunar en

sí mismos tanto grandes empresas como un gran tejido emprendedor.

Posteriormente, de la mano de Pedro Redrado, jefe del Departamento de Estudio y Comunicación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), y de Antonio Valverde, director de la Agencia Idea, se presentaron algunas de las principales líneas de financiación para las empresas instaladas en los espacios tecnológicos.

Redrado, expuso ante los asistentes los instrumentos financieros que el CDTI pone a disposición de las empresas y que tienen como principal objetivo promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas, apoyando sus proyectos de I+D+i en el ámbito estatal e internacional.

Por su parte, Antonio Valverde, expuso el modelo andaluz de apoyo a las empresas, con especial hincapié en aquellas que se encuentran en los recintos tecnológicos. En este

sentido, Andalucía cuenta con una red de PCTs integrada por once parques tecnológicos cuyas empresas aportan el tres por ciento del PIB andaluz, siendo uno de los principales motores para la innovación a nivel regional.

La segunda jornada del curso contó con la participación de Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, José Ángel Narváez, vicerrector de coordinación de Universitaria, Francisco Triguero, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Jaime del Castillo, presidente de Infyde y Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad del País Vasco y José Miguel Corres, presidente de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco.

De la Torre, hizo referencia al papel que juega el PTA en la economía malagueña, que en concreto aporta el siete por ciento del PIB de la provincia. En este sentido, el alcalde, señaló el potencial de la ciudad para atraer talento, "Málaga está a la cabeza en el desarrollo de ciudades tecnológicas, la marca Smart city está cada vez más ligada a la ciudad, y es esta imagen de la ciudad la que beneficia al PTA a la hora de atraer nuevas empresas".

Por último, el tema central de la tercera jornada del curso giró en torno a la internacionalización de la empresa, apoyándose para ello en ejemplos de éxito que se encuentran en el PTA.



El Centro de ciencia y Tecnología de PTA acogió la celebración del curso de veranos "20 años del PTA. Hacia un nuevo modelo de parques tecnológicos".

Javier Romero, responsable de R&D de Ericsson Málaga, explicó la evolución de Optimi hasta llegar a ser parte Ericsson. En este sentido, el representante de la empresa sueca en Málaga expuso algunos de los datos más relevantes en el crecimiento de la empresa, que actualmente cuenta con 200 ingenieros y tiene la intención de llegar a 250 a finales del 2014.

Posteriormente, Luis Fernando Martínez, director de AT4 wireless, sintetizó el recorrido de esta empresa malagueña que actual-

mente trabaja en más de 190 países y sigue creciendo a nivel internacional. Martínez, expuso algunos puntos claves para obtener éxito en un proceso de internacionalización, entre ellos, contar con un equipo de trabajo cualificado y con talento que de un valor añadido al potencial de la empresa por sí mismo.

El seminario también incluyó la visita a algunas de las empresas con mayor trayectoria en el PTA, como es el caso de AT4 wireless y Yerba buena Software y al Centro de Tecnologías Ferroviarias de Adif.



Momento de la visita de los alumnos del curso de verano a las instalaciones de AT4 wireless en el PTA.



Cândido dos Santos, Luiz Sanz y Felipe Romera en el momento posterior a la firma del acuerdo.

## El PTA firma un acuerdo con el parque tecnológico de Lisboa para facilitar la implantación de empresas

Firmas españolas y portuguesas obtendrán beneficios para implantarse en los espacios tecnológicos de Málaga y Lisboa

**E**mpresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y del Polo Tecnológico de Lisboa, Lispolis, podrán beneficiarse del acuerdo de *softlanding* firmado por el director del PTA, Felipe Romera, y el director general de Lispolis, Cândido dos Santos, mediante el cual se facilitará la implantación de empresas en ambos espacios tecnológicos.

Uno de los puntos más destacados de este convenio es la posibilidad de obtener un espacio gratuito en cualquiera de los dos parques durante un periodo inicial de tres meses, además del asesoramiento y apoyo administrativo y técnico durante el tiempo de implantación.

El Polo Tecnológico de Lisboa es uno de los parques empresariales más importante de Portugal con más de 100 empresas, localizado en el interior de la ciudad de Lisboa, que dispone de servicios y espacios de diversos tipos para apoyo de empresas innovadoras y de base tecnológica que quieren instalarse en el

mismo.

Tras la firma del convenio, Cândido dos Santos destacó la importancia de este acuerdo, “es el primero que firmamos, y con él pretendemos abrir otra vía para la internacionalización de empresas que están en nuestro parque, con la intención de acoger de una forma sencilla a las empresas de Málaga que quieran instalarse en Lisboa y viceversa”, apuntó.

**Las empresas podrán obtener un espacio gratuito en cualquiera de los dos parques durante un periodo inicial de tres meses**

Por su parte, Felipe Romera explicó las líneas de desarrollo de *softlanding* que se están llevando a cabo desde el PTA, que “por un lado permite apoyar la internacionalización de las empresas del parque facilitando los procesos y por otro atraer nuevas empresas para que vengan a Málaga”, señaló.

Además de la firma del acuerdo, el

director de Lispolis tuvo tiempo para presentar las oportunidades que ofrece este espacio ante una decena de empresarios del PTA, una acción que forma parte del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA. Posteriormente, se mantuvieron reuniones B2B en una primera toma de contacto entre las empresas malagueñas y el parque portugués.

El PTA ya tiene otros acuerdos de *softlanding* con parques tecnológicos de Marruecos o Argentina, a través de este último se facilitó la implantación de la empresa Bedson en el Centro de Formación e Incubación de la tecnópolis malagueña, desde el que ya están trabajando.

Recientemente, el PTA también recibió la visita del Cónsul de Portugal en Andalucía, Jorge Monteiro, y del Cónsul de Portugal en Málaga, Rafael Perez Peña. Con la firma de este acuerdo se afianzan los vínculos económicos y empresariales entre ambas zonas.

## Responsables de innovación de parques tecnológicos y universidades de Rusia visitan el PTA



Miembros de la delegación rusa acompañados por Felipe Romera, director del PTA, y Sonia Palomo, Subdirectora de Relaciones Internacionales.

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió la visita de una delegación procedente de Rusia, liderada por el director general del Parque "Technopol Moscow", Vadim Gusev, y compuesta por los principales agentes y responsables de diversos organismos de incubación empresarial y de desarrollo de innovación y tecnologías.

El grupo, formado por una decena de representantes, mantuvo un encuentro con el director general de PTA, Felipe Romera, quien apuntó que dentro de la estrategia internacional del PTA, Rusia es uno de los países con los que lleva trabajando desde hace ya más de tres años con el fin de establecer relaciones comerciales y atraer inversiones.

Asimismo, Vadim Gusev destacó que esta misión comercial viene dada por el éxito cosechado por algunos parques españoles, los cuales suponen un ejemplo para el desarrollo de las tecnópolis en Rusia.

"Los parques españoles son muy numerosos y de alta calidad, esa es la experiencia que nos interesa estudiar, ya que el proceso en Rusia es el mismo" señaló Gusev.

Rusia comenzó a desarrollar este tipo de recintos a principios de los años noventa, ahora mismo el país cuenta aproximadamente con unos 50 parques tecnológicos, aunque muchos de estos se están desarrollando actualmente apoyados por el propio gobierno.

Sobre el PTA, Gusev apuntó que el próximo paso será establecer un protocolo para que empresas rusas puedan instalarse en el Málaga, una vez que hayan analizado la información que han podido obtener en esta visita.

Para finalizar la visita, la delegación mantuvo un encuentro con algunas empresas y organismos del PTA para establecer posibles relaciones comerciales e institucionales, entre los que se encontraban representantes de RETA, Ingenia, Fundación Habitec, Bic Euronova, Ingelabs, Brain Dynamics o Internet Web Solutions.

El próximo mes de octubre, el PTA acompañado por alguna de sus empresas, participará en una misión comercial a Rusia, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y que pretende afianzar la presencia española en los parques rusos.

## Parques científicos y tecnológicos de Rumanía tomarán el PTA como modelo de desarrollo

**U**na delegación de Rumanía conformada por el director y dos expertos de la entidad responsable de la promoción de espacios científicos y tecnológicos de Cluj, en la región de Transilvania, visitó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el objetivo de conocer el modelo de desarrollo de la tecnópolis malagueña.

Esta entidad de desarrollo es responsable, entre otras cosas, de la puesta en funcionamiento de los parques científicos y tecnológicos (PCTs) en este territorio, donde ahora mismo ya hay algunos proyectos de parques puestos en marcha.

Rumanía cuenta actualmente con cuatro parques tecnológicos en los que se está trabajando para implantar iniciativas, modelos y actuaciones similares a otros recintos, de tal forma que se pueda adaptar a las necesidades de estas regiones y contribuir así a implementar el tejido empresarial en dichas zonas.

Durante el encuentro mantenido con los responsables del PTA, la delegación hizo referencia a las similitudes de Cluj con Málaga, con respecto a las características, número de habitantes, etc.

Asimismo, el responsable de la Agencia también hizo alusión al carácter universitario de esta región, que cuenta con más de 10.000 estudiantes.

Unas cualidades que hacen que el PTA sea un modelo de referencia a la hora de marcar el plan estratégico de crecimiento y desarrollo de este tipo de espacios empresariales.

A lo largo de la mañana la delegación también visitó las instalaciones de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) en el PTA.

## Los socios del proyecto Zero Hytech Park se reúnen en Huesca

El pasado mes de julio tuvo lugar en el Parque Tecnológico de Walqa, en Huesca, la reunión de seguimiento de los socios del proyecto europeo Zero Hytech Park, cofinanciado con fondos europeos del Programa Life, que tiene entre otros objetivos promover la movilidad sostenible y difundir las tecnologías empleadas tanto al público en general como a los sectores científico e industrial interesados en particular. Esta reunión contó con la presencia de expertos de la comisión europea del proyecto que analizaron la evolución del mismo.



Socios del proyecto Zero Hytech Park durante la última reunión.

## El PTA participa en un encuentro de clusters TIC en Buenos Aires

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en julio en el Primer Encuentro Internacional de Clusters TIC organizado por el Distrito Tecnológico de la ciudad de Buenos Aires, al que asistieron clusters, polos y parques de Brasil, México, Panamá, Costa Rica, Colombia y España.

Entre los participantes españoles asistieron además del PTA, el Cluster TIC de Barcelona Digital y el Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa. También participaron miembros del Consejo Nacional de Clusters de México, Porto Digital, Ciudad del Saber, la Cámara Panameña de Tecnología y Comunicaciones, la Red Nacional Parquesoft, la alcaldía de Santiago de Cali, InteQsoft y el Monterrey IT Cluster.

El encuentro estuvo dividido en

tres partes diferenciadas, la primera un workshop cerrado en el que participaron las 12 autoridades de los cluster invitados, donde se trataron temas relacionados con las TIC y se expusieron los principales avances realizados por estas entidades en el sector.

La segunda jornada estuvo enfocada a la presentación de las conclusiones obtenidas durante el workshop ante personalidades y responsables de la industria a nivel local y nacional, clusters del interior del país, universidades, cámaras sectoriales y binacionales.

Para finalizar este encuentro internacional se realizaron una serie de reuniones individuales entre los representantes de las distintas entidades participantes y empresas.



Primer Encuentro Internacional de Clusters TIC en Buenos Aires.

## La comisión del proyecto Smart MED Park en Portugal

Los socios del proyecto europeo Smart MED Park, en el que participa el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se reunieron el pasado mes de julio en Portugal.

Este proyecto, que está cofinanciado por el programa Med de la Unión Europea, tiene como objetivo mejorar la eficiencia energética en los parques tecnológicos de la zona del Mediterráneo, a través del impulso de la eficiencia energética y mediante la generación de energía local y verde, así como la integración con las redes de energía ya existentes.

Durante la reunión se contó con la participación de varios expertos en materia energética y sostenibilidad, entre los que se encontraban dos representantes de la Universidad de Málaga (UMA). A raíz de la exposición de estos profesionales se plantearon medidas para hacer más sostenibles los parques científicos y tecnológicos de cara al futuro.

Algunos de los temas sobre los que se debatieron fueron la movilidad, el alumbrado o el tratamiento de las aguas.

Además, este encuentro incluyó la puesta en marcha de una auditoría energética para edificios de empresas instaladas en los parques, así como a otras zonas industriales de características similares.

# El embajador de Panamá en España se reúne con empresarios del PTA en Málaga

El objetivo del encuentro fue dar a conocer a las compañías instaladas en la tecnópolis las actuales oportunidades de negocio que ofrece el país latinoamericano

**E**l embajador de Panamá en España, Roberto Eduardo Arango, se reunió el pasado 16 de septiembre con empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en la sede de la tecnópolis con el objetivo de presentar a los asistentes las principales oportunidades de negocio que ofrece el país.

Aproximadamente una quincena de empresas asistieron a este encuentro celebrado en la sede social de la tecnópolis malagueña donde tuvieron la oportunidad de plantear sus dudas sobre Panamá como un país para exportar y desarrollar sus productos y servicios.

En este sentido, el embajador afirmó que se está consolidando el camino para que las empresas puedan instalarse con facilidad en Panamá, especialmente para aquellas empresas que generan innovación y nuevas tecnologías. “Las oportunidades de estas empresas en Panamá, no solamente hacia el mercado panameño, sino como plataforma de expansión hacia el mercado latinoamericano encontrarán en este destino un lugar estratégico para desarrollar su actividad con miras a llegar a todo el sur del continente



El embajador de Panamá, Roberto Eduardo Arango, junto a Sonia Palomo, del PTA.

americano”, señaló el embajador.

Además, durante el encuentro se destacó también la posibilidad de acceder a inversiones conjuntas entre empresas españolas y panameñas. Un primer paso de acercamiento de las empresas del PTA en Panamá se podrá realizar en el Tecnoparque Internacional de Panamá gracias a las relaciones que la tecnópolis malagueña tiene con este espacio.

Sobre los sectores más destacados, el embajador de Panamá señaló el potencial que tienen ahora mismo aquellos relacionados con la logística, el sistema financiero, las estructuras portuarias, etc. En Panamá actualmente hay alrededor de 350 empresas españolas trabajando, una cifra que se puede ver ampliada gracias a este tipo de acciones y los recientes cambios de la ley migratoria.



Empresarios del PTA asistieron a la presentación del embajador de Panamá sobre las principales ventajas de invertir en el país.

# Un nuevo modelo, una nueva forma de actuar

*La evolución de los parques científicos y tecnológicos en España desde los años ochenta en adelante permitió un cambio de modelo a la hora de impulsar la actividad de nuevas empresas que estaban desarrollando el contexto de innovación empresarial desde estos recintos. A partir de ahí, programas de ayudas como CETPAR contribuyeron a la consolidación de muchas de estas empresas innovadoras*

A principio de la década de los ochenta los parques científicos y tecnológicos comenzaron a verse como una oportunidad para crear unas nuevas políticas en materia de desarrollo tecnológico, industrial y de innovación. En este contexto las firmas que en ellos se iban desarrollando se convirtieron en referencia de empresas de base tecnológica y de rápido crecimiento que instaladas en los parques evolucionaban con mayor intensidad que en otros entornos.

Este hecho provocó un cambio del enfoque de las políticas industriales que tradicionalmente habían prevalecido en España y que se apoyara de forma distinta aquellas políticas industriales en las que predominaba un enfoque de innovación.

El programa CETPAR, una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), se desarrolló como un proyecto piloto durante 2006, que establecía las líneas para facilitar la financiación a las nuevas empresas innovadoras que habían surgido en los parques como una forma sencilla de capital semilla en las etapas iniciales. Más de 50 empresas ubicadas en preincubadoras e incubadoras de 5 parques se beneficiaron de este programa.

Esto supone un cambio de planteamiento en el que los parques

están llamados a desempeñar un papel importante en la política industrial y tecnológica del país, constituyéndose como protagonistas y promotores de una nueva economía basada en empresas innovadoras y competitivas, para conseguir mejorar el posicionamiento de España en un entorno global.

El apoyo prestado consistió en asistencia en gestión empresarial especializada a cargo de la Escuela de Negocios EOI, apoyo financiero para mejorar los puntos débiles identificados en las empresas y acceso a préstamos participativos por parte de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA).

La finalidad última de este programa no era otra que contribuir de forma significativa a la creación de las empresas tecnológicas innovadoras que debían ir desempeñando un peso cada vez mayor en la economía.

Además del Parque Tecnológico de Andalucía, participaron en este programa empresas del Parque Tecnológico de Galicia, Parque Tecnológico de Bizkaia, Parc Tecnològic del Vallès y Parque Tecnológico de Boecillo.

Los resultados que se obtuvieron en aquel entonces fueron esperanzadores, al mismo tiempo que permitieron comprobar la importancia de este tipo de ayudas para las empresas que se encuentran en sus primeros años de vida.



*El desarrollo de un sistema de innovación está ligado a la creación de empresas innovadoras*

En el caso de las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que participaron en este programa en 2006 se puede agrupar la realidad de algunas de las que formaron parte del programa, tratando de resumir en unas líneas la evolución de aquellas jóvenes empresas desde su participación en CETPAR con el fin de mostrar su crecimiento y actual perspectiva de futuro.



## Grupo Arelance

CETPAR supuso para Grupo Arelance el desarrollo de una nueva línea de negocio junto a la consolidación del departamento de desarrollo e I+D+i, quienes desarrollaron una plataforma tecnológica modularizada para dar soporte al desarrollo de aplicaciones SAP, software integrado de gestión empresarial líder en su sector. El contar con el asesoramiento y recursos durante el Programa hizo posible este proyecto, y a partir de aquí el afianzamiento de muchos más. Desde entonces la compañía ha crecido en todos los sentidos, facturación, plantilla, etc., con las perspectivas de continuar en esta línea.

## Cibersuite

Cibersuite participó en el proyecto CETPAR con el objetivo de ampliar su línea de producto y así aumentar los servicios a sus clientes así como el número de éstos. Gracias al proyecto se amplió el departamento de I+D en el Parque Tecnológico, y se aumentó la cartera de productos. En los años siguientes esto ha permitido fidelizar y aumentar el número de clientes, gracias a lo cual Cibersuite ha aumentado su presencia en el PTA, primero trasladando su sede social a las nuevas oficinas y posteriormente ampliando en dos ocasiones la superficie éstas.

## Prodo Hispania

La empresa Prodo Hispania (antes denominada CISL- Eurovip) participó en el programa CETPAR hace ya casi 8 años, desde entonces se ha especializado en la tecnología OTA (Over the Air) - la comunicación, descarga de aplicaciones y administración de tarjetas para móviles a través del aire. Los planes de futuro para Prodo Hispania siguen pasando por la SIM y la tecnología OTA sin olvidar la comunicación bi-direccional de M2M y el pago seguro con tecnología móvil.

## Hemera

Tal y como se preveía en el año 2006 tras la participación de Enercome en el programa CETPAR, la empresa sigue trabajando y con un futuro prometedor. Desde 2010 dispone de un módulo AdvanSol industrializado y por tanto replicable a gran escala, a un bajo coste, y convirtiéndolo así en un producto competitivo. Ahora Enercome forma parte de un Holding internacional, y es Hemera Heating&Cooling, desde donde se está abordando su expansión internacional.

## Lynka

Lynka nació en 2004 como una consultora de ingeniería orientada fundamentalmente a los sectores de la energía y la edificación, la participación de la empresa en CETPAR permitió consolidar el área industrial de la empresa al mismo tiempo que crecer en número de trabajadores. Actualmente Lynka se encuentra en diversas licitaciones de parques eólicos, siempre para empresas multinacionales.

## Ingelabs

INGELABS fue fundada en marzo de 2006 por tres ingenieros de telecomunicación como una ingeniería electrónica "de amplio espectro" con el objeto de prestar servicios de I+D a terceros. CETPAR permitió centrar los esfuerzos del equipo en el desarrollo de una plataforma tecnológica robusta que sería la base del primero de los productos de Ingelabs. En 2009, la empresa creó la marca Iddero para la comercialización de una nueva gama de productos, y cerró los primeros acuerdos de distribución para la comercialización de los mismos en España, Portugal y Alemania.

## Yerbabuena Software

Yerbabuena Software se remonta a 2005 cuando las ideas y el talento de 6 estudiantes de la Universidad de Málaga vieron la luz. Desde aquel entonces las cosas han cambiado mucho. Hoy, Yerbabuena Software cuenta con una sede en el extranjero, más de 100 clientes, un equipo de 30 personas y un producto fuerte en el mercado de la gestión documental. CETPAR contribuyó en la construcción del sueño de aquellos jóvenes malagueños y la puesta en marcha de Athento, un software superior a la mayoría de aplicaciones de captura y gestión de documentos del mercado.

# El PTA prestará servicios de asesoría y consultoría de forma gratuita a emprendedores durante su primer año

Un acuerdo con la Fundación Aselex pone a disposición de las nuevas empresas facilidades y ventajas en materia fiscal y contable

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Fundación Aselex Asesores Legales de Málaga han firmado recientemente un convenio de colaboración que permitirá ofrecer de forma gratuita un servicio de asesoría y consultoría en materia en materia fiscal, mercantil y laboral a emprendedores del parque en su primer año de vida.

Concretamente, el acuerdo va a facilitar el asesoramiento tanto a empresas de reciente creación, como a autónomos y emprendedores que están iniciando su actividad empresarial dentro del PTA.

En este sentido, la Fundación Aselex Asesores Legales será el organismo responsable de gestionar los servicios de asesoría jurídica, fiscal y contable en el periodo de un año, con el objetivo de apoyar la creación de empresas y proporcionar a los empresarios las herramientas y conocimientos necesarios para garantizar el éxito de su proyecto.

El PTA, promueve así la puesta en marcha de mecanismos que faciliten la creación de empresas de base innovadora y que formen parte del tejido empresarial del parque, donde actualmente se encuentran instaladas más de 600 empresas.

Paralelamente a la puesta en marcha de este servicio, la Fundación Aselex en colaboración con el PTA iniciará también un ciclo de actividades formativas y divulgativas relacionadas con materias jurídicas de interés para las empresas y en especial de actuación legislativa en el ámbito laboral.

Aquellos emprendedores que deseen beneficiarse de este acuerdo podrán hacerlo contactando con el propio parque tecnologico, quien facilitará la información necesaria para poder acceder al servicio.



Felipe Romera, director del PTA, y José Manuel López Mayorga, presidente de la Fundación Aselex Asesores Legales.

Este acuerdo va a facilitar el asesoramiento tanto a empresas de reciente creación, como a autónomos y emprendedores que están iniciando su actividad empresarial dentro del Parque Tecnológico de Andalucía

La Fundación Aselex Asesores Legales será el organismo responsable de gestionar los servicios de asesoría jurídica, fiscal y contable en el periodo de un año, con el objetivo de apoyar la creación de empresas

## OTROS APOYOS PARA LOS EMPRENDEDORES

En esta misma línea de apoyo a la actividad emprendedora el Parque Tecnológico de Andalucía pone a disposición de los nuevos empresarios oficinas, naves y espacios "coworking", que se encuentran tanto en el Centro de Formación e Incubación como en el Centro de Ciencia y Tecnología.

Además, el PTA ha desarrollado diversos programas y cursos formativos para impulsar los proyectos innovadores de los jóvenes empresarios, entre ellos, el programa europeo MED Technopolis o el proyecto YUZZ en colaboración con la Fundación Banesto.

Se puede encontrar más información sobre las diversas líneas de apoyo a los emprendedores en la web del PTA ([www.pta.es](http://www.pta.es)) o en [informacion@pta.es](mailto:informacion@pta.es).



Inauguración de la jornada en el salón de actos del PTA.

## Las “TICs para la Especialización Inteligente” centran el debate del tercer taller de Descubrimiento Emprendedor

El 59,1% de las empresas del sector son innovadoras y la intensidad en innovación de las empresas que desarrollan actividades de I+D+I asciende al 16,6%

La sesión de apertura de este tercer Taller de Descubrimiento Emprendedor contó con la presencia del DG de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Angel Ortiz, junto a Felipe Romera, Director General del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga donde se celebró el encuentro, y miembro del Mirror Group conformado desde la Comisión Europea en la Plataforma S3.

Junto a ellos, los responsables de la Agencia IDEA, animaron una vez más a todos los asistentes a contribuir a través de su participación en la tarea de transformación del modelo económico de Andalucía, objetivo final de la RIS3.

En esta ocasión, el tercero de los Talleres de Descubrimiento Emprendedor previsto en el marco del proceso de elaboración de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente, permitió a los empresarios, emprendedores y demás expertos del sistema de innovación, aportar su

visión sobre las razones, barreras y medidas a poner en marcha sobre el entorno de oportunidad que suponen las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para Andalucía.

Conforme a las indicaciones marcadas por la Unión Europea, el proceso de elaboración de la RIS3 en Andalucía se ha diseñado para incluir la mirada de los empresarios y demás actores en Andalucía del sistema de ciencia e innovación.

Los Talleres de Descubrimiento Emprendedor se desarrollan así con el objetivo de “descubrir” la visión de los 70 expertos designados para colaborar con el Gobierno andaluz en este proceso. Su implicación en ellos constituye un elemento de valor esencial para decidir cuáles serán las apuestas regionales a nivel estratégico que concentrarán los recursos comunitarios para los próximos años.

Al igual que en el resto de los talleres celebrados, se contó con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que contribuye a la dinamización de la RIS3 Andalucía

con su apoyo a estos Talleres.

Las Sesiones Paralelas: “TIC en sectores productivos” y “Nuevos Desarrollos en Sector TIC”, centraron los debates.

El sector TIC andaluz, caracterizado por el alto porcentaje de empresas innovadoras y la tendencia a la colaboración empresarial, goza de una masa crítica suficiente y con mecanismos adecuados de vertebración y estructuración, siendo el tercero (tras Madrid y Cataluña) a nivel nacional en cuanto a número de empresas se refiere: en 2011 se contabilizan 1.553 empresas, con cerca de 31.000 trabajadores, un volumen de negocio de casi 4.000 millones de euros, donde destaca un grupo con alto potencial, que además son referencia internacional en sus ámbitos de actividad.

El 59,1% de las empresas del sector son innovadoras y la intensidad en innovación de las empresas que desarrollan actividades de I+D+I, asciende al 16,6%, porcentaje que no se alcanza en los demás sectores de la economía andaluza.

# El PTA promueve la cooperación entre empresas del sector aeronáutico para mejorar su competitividad

Se persigue la consolidación de un grupo de trabajo que un futuro pueda llegar a convertirse en clúster y funcionar de forma continua



Momento de la reunión entre empresas del sector aeronáutico celebrada en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía.

**U**na decena de empresas e instituciones del sector aeronáutico del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se reunieron el pasado mes de junio en la sede social de la tecnópolis con el objetivo de promover la cooperación empresarial a fin de mejorar su competitividad dentro de este sector, que cada vez ofrece mayores posibilidades de negocio.

Esta reunión supone la puesta en marcha de un grupo de trabajo, con el que el PTA persigue la consolidación de una red de empresas vinculadas al sector aeronáutico, que contribuya favorablemente a generar ventajas competitivas como fruto de dicha cooperación.

En principio esta red incluirá empresas con presencia en el PTA y grupos de investigación de la Universidad de Málaga y que, concretamente, se enmarquen dentro del ámbito de los sistemas aeronáuticos.

Entre los asistentes estuvieron directivos y representantes de empresas y organismos con presencia en la tecnópolis malagueña y directamente relacionados con la aeronáutica en algún aspecto como son Aertec, Arpa Solutions, AEI (Advanced Engineering & Innovation), AT4 wireless, Coritel, CITIC, Indra,

Mesurex Aeronautics, Raytheon y Andalucía Tech.

La principal característica de este grupo de trabajo, que en un futuro pretende convertirse en un clúster empresarial de sistemas aeronáuticos, es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promocionar el sector aeronáutico.

En este sentido, los asistentes a esta primera reunión de trabajo expresaron su satisfacción ante la puesta en marcha de esta iniciativa y valoraron positivamente las oportunidades de negocio que pueden surgir a partir de la realización de acciones conjuntas.

Por otro lado, desde el PTA, se hizo hincapié en las ventajas que ofrece este tipo de acciones de cooperación que permiten, entre otras cosas, lograr un mejor posicionamiento de las empresas dentro del sector, aumentar la productividad, impulsar la productividad o favorecer la internacionalización de las mismas.

En este sentido, el parque ya ha desarrollado otras iniciativas de cooperación entre empresas de sectores como el agroalimentario, el medioambiental o el marítimo.

# Empresarios y representantes de parques científicos y tecnológicos andaluces visitan el PTA

**A** lo largo de los últimos meses el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha recibido la visita de varias delegaciones procedentes de distintos parques andaluces, con el objetivo de conocer las principales características del modelo de desarrollo de la tecnópolis malagueña, así como de intercambiar experiencias con algunas de las empresas y centros tecnológicos que están instalados en el mismo.

Las visitas, que han estado organizadas conjuntamente por los espacios tecnológicos, se enmarcan dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, que incluye la cooperación entre empresas del conjunto de parques andaluces.

Entre los parques que han realizado este encuentro en la tecnópolis malagueña están el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de Granada, Rabanales 21 de Córdoba y el Parque de Huelva. También una delegación de empresas y representantes del PTA visitaron el parque tecnológico de Jerez, donde realizaron un encuentro bio-agroalimentario.

Estas actividades han incluido una



Representantes del Parque Científico y Tecnológico de Huelva.

serie de encuentros B2B entre empresas de diversos sectores instaladas en estos espacios, y se han realizado visitas a diversas empresas y centros de incubación del PTA, entre ellos, el Centro Andaluz de Nanomedicina y Biotecnología (BIONAND), Bic euronova, Promálaga, Habitec, etc.

Los encuentros buscan principal-

mente estimular la relación y colaboración entre los distintos parques para favorecer la cooperación entre sus empresas. Se trata de una iniciativa que persigue estrechar lazos entre los principales focos de creación e implantación de empresas a nivel autonómico con el fin de afianzar el tejido innovador y tecnológico del territorio.



Representantes de Rabanales 21, Parque Tecnológico de Córdoba.



Representantes del Parque Tecnológico de la Salud de Granada.

# Las empresas del PTA se interesan por las posibilidades que ofrece el grafeno para desarrollar sus productos

La tecnópolis malagueña pondrá en funcionamiento una red que permitirá ofrecer ventajas y favorecer el desarrollo de aplicaciones del novedoso material

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de julio un encuentro entre empresas instaladas en la tecnópolis interesadas en conocer e intercambiar experiencias en torno al grafeno, un resistente y novedoso material que ofrece numerosas posibilidades gracias a las propiedades que presenta.

*El grafeno, uno de los materiales más finos, flexibles, fuertes y con mayor conductividad que existen, está llamado a revolucionar el futuro, desde importantes cambios en la industria de la telefonía móvil, las telecomunicaciones o la fabricación de chips.*

Entre las características que presenta el grafeno, Martín Martínez destacó la fuerza, flexibilidad, conductividad y transparencia que presenta el material, descubierto por Andrei Geim y Konstantin Novoselov en 2003 y premiado con el Nobel de Física en 2010.

Martínez también, expuso ante los asistentes los formatos en los



El Centro de Ciencia y Tecnología acogió la celebración de una jornada sobre las posibilidades que ofrece el grafeno para las empresas del PTA.

La empresa Graphenano, especializada en la producción de grafeno, de la mano de su director general, Martín Martínez, fue la encargada de presentar ante más de una treintena de empresas del parque las propiedades de este material así como alguna de sus aplicaciones en cualquier tipo de sector productivo.

Por su parte, Felipe Romera, director del PTA, hizo referencia a la creación de un “club del grafeno” en el PTA, que permitirá ofrecer a las empresas del parque numerosas ventajas a la hora de usar este

material en el desarrollo de sus productos, así como intercambiar experiencias y favorecer nuevos proyectos a partir del uso del grafeno.

*Aunque el grafeno fue sintetizado por primera vez en 2004, saltó a la fama en 2010 cuando sus descubridores, los investigadores de origen ruso Andre Geim (Sochi, 1958) y Konstantin Novoselov (Nizhny Tagil, 1974) recibieron el Premio Nobel de Física.*

que se puede presentar el grafeno, desde en láminas o cables hasta en polvo. En esta línea, Graphenano es una de las empresas pioneras, ya que ahora mismo dispone un proceso de producción industrial que permite ofrecer precios competitivos.

Las empresas del PTA interesadas podrán obtener grafeno de forma más económica a través de Graphenano y de la constitución del “club del grafeno”, que englobará entre otros beneficios la obtención del material a un precio más asequible para las empresas.

## Empresas del PTA visitan las instalaciones que la UMA tiene en el campo de la investigación



Representantes de empresas y organismos de la Universidad de Málaga durante la visita al Servicio Central de Apoyo a la Investigación (SCAI).

**E**l Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga organizaron el pasado mes de junio unas visitas dirigidas a las empresas de la tecnópolis malagueña con el objetivo de fomentar la cooperación Universidad-Empresa.

Las entidades asistentes, en su mayoría asociadas a los sectores de la biotecnología y la sanidad, se mostraron muy interesadas por los novedosos instrumentos científicos de los que dispone la UMA tanto en el Edificio de Bioinnovación situado en el PTA como en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación (SCAI) situado en el Campus de Teatinos.

A lo largo del recorrido, cada técnico de laboratorio mostró a los asistentes las técnicas químicas, analíticas o informáticas que utiliza para sus trabajos de investigación así como las diferentes aplicaciones que pueden tener para el sector productivo.

Además, los asistentes pudieron conocer qué actividades podrían mejorar sus oportunidades de negocio y permitirían generar un valor añadido a su cartera de productos y servicios.

De hecho, fueron varios los empresarios que se interesaron por profundizar en determinadas aplicaciones concretas de este tipo de maquinaria para la investigación en su sector.

Se prevé que estas visitas sirvan de base para establecer futuras sinergias entre ambos sectores y, que finalmente repercutan en el usuario final a través de nuevos análisis y productos. Además, estas futuras colaboraciones permitirán que las empresas consoliden y puedan competir con otras entidades de su nivel.

El PTA promueve la participación de sus empresas en este tipo de eventos con el fin de facilitar el conocimiento sobre las posibilidades que ofrece la UMA a la hora de impulsar su actividad investigadora, así como los mecanismos y recursos humanos con los que cuenta y que pone su disposición.

## La Cámara de Comercio de Málaga participa en un desayuno de trabajo con las empresas del PTA

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió un desayuno de trabajo celebrado en el Centro de Ciencia y Tecnología, y en el que participaron representantes del departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga y una treintena de empresas del PTA.

El objetivo del encuentro fue dar a conocer a las empresas las ventajas y oportunidades que ofrece la Cámara de Comercio a la hora de impulsar la actividad internacional de las mismas.

En este sentido, la Cámara ofrece la oportunidad de realizar una prospectiva de mercado, contactar con clientes o distribuidores potenciales, así como potenciar la presencia de sus productos, a través de misiones comerciales.

Además, organiza jornadas informativas, que generalmente están enfocadas a un mercado en concreto que normalmente coincide con un destino del Plan de Promoción de la Cámara de Comercio (es decir, país en el cual se organizará una misión comercial, feria internacional, etc), y en las que normalmente participan embajadores o representantes institucionales del país.



Inauguración de la jornada en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

# El PTA participa en el VII Encuentro Ibérico de Parques Científicos y Tecnológicos en Huelva

En esta ocasión la reunión se celebró bajo el lema "Puesta en marcha de la estrategia de cooperación empresarial hispano-lusa para la gestión de los próximos fondos comunitarios"

**A**lrededor de 70 representantes de parques científicos y tecnológicos españoles y portugueses y sus empresas se reunieron el pasado mes de junio en el Parque Científico y Tecnológico de Huelva para celebrar la séptima edición del Encuentro Ibérico de parques Científicos y tecnológicos, bajo el lema "Puesta en marcha de la estrategia de cooperación empresarial hispano-lusa para la gestión de los próximos fondos comunitarios".

El tema central de esta edición fue el análisis de los próximos programas de ayudas europeas con especial énfasis en Horizonte 2020 y las Estrategias Regionales de Especialización Inteligente (RIS3), que permiten avanzar en las oportunidades de financiación a través de fondos comunitarios y fomentar la de los parques científicos y tecnológicos españoles y lusos en proyectos

europeos.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en este encuentro a través del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, subvencionado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Durante el encuentro se llevaron a

El tema central de esta edición ha sido el análisis de los próximos programas de ayudas europeas con especial énfasis en Horizonte 2020 y las Estrategias Regionales de Especialización Inteligente (RIS3)

cabo diferentes actividades entre ponencias, mesas redondas, análisis de casos prácticos y networking libre.

Inauguraron el evento los representantes institucionales, encabeza-

dos por Maria Luisa Castaño, Directora General de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO). Asimismo estuvieron también presentes en dicha apertura Eva Mª Vázquez, Directora General de Investigación, Tecnología y Empresa de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía; Luis Sanz, Presidente de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP); Manuel López Casero, Director General del Parque Científico y Tecnológico de Huelva; Antonio Tavarés, presidente de la Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia (Tecparques); y Felipe Romera, presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).



Inauguración del VII Encuentro Ibérico de Parques Científicos y Tecnológicos celebrado en Huelva.

# Veinte jóvenes malagueños más cerca de crear su propia empresa tecnológica gracias al programa YUZZ

Representantes de los mejores proyectos a nivel nacional realizaron un viaje a Silicon Valley para conocer algunas de las empresas internacionales más importantes

**E**l proyecto YUZZ, vivero de formación y asesoramiento para jóvenes de 18 a 30 años con proyectos de base tecnológica, desarrollado con el apoyo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha concluido con éxito su cuarta edición, permitiendo a 20 jóvenes emprendedores de la ciudad trabajar en la concreción de sus proyectos empresariales.

Una vez finalizado este proceso de desarrollo en los centros YUZZ distribuidos por toda España, representantes de los mejores proyectos a nivel nacional realizaron un viaje a Silicon Valley, el pasado mes de julio, para conocer el mayor núcleo de la innovación en el ámbito de las nuevas tecnologías.

En Málaga, Raúl Palomo Romero y Juan Luis Mayorga Navarrete, con el proyecto 'Vending Network', han resultado dos de los ganadores del programa, lo que permitió al primero de ellos realizar un viaje a Silicon Valley en representación del equipo para conocer en primera persona la cuna mundial de la innovación tecnológica.

Su proyecto, Vending Network, consiste en un módulo telemétrico que se encarga de hacer posible el mantenimiento de una flota de máquinas expendedoras a través de la gestión completa de las máquinas de forma remota y optimizando su reposición.

Tinytech está desarrollando Vending Network, un producto que ofrece la posibilidad de acelerar la amortización de una máquina expendedora, así como la realización de estudios de mercado en tiempo real y evaluar la aceptación de un nuevo producto por los consumidores. Además, el sistema se puede instalar en cualquier máquina por lo que hace posible la gestión completa de forma remota y optimiza su reposición. Se optimiza la ruta de reparto que debe seguir el reponedor para ahorrar combustible y hacer un reparto lo más eficiente posible.

Todas estas ventajas serán una realidad a través de la



Los mejores proyectos a nivel nacional durante la visita a Silicon Valley.

*Raúl Palomo Romero y Juan Luis Mayorga Navarrete, con el proyecto Vending Network, desarrollado en el centro YUZZ del PTA, consiguieron una plaza para viajar a Silicon Valley, alzándose como uno de los 33 proyectos emprendedores más brillantes del ámbito nacional*

creación de un dispositivo electrónico que con el apoyo de una plataforma web y una aplicación móvil que actualizará el concepto actual de vending.

Además, podrán optar a convertirse en uno de los tres proyectos más brillantes del país recibirán una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para contribuir a hacer realidad su idea empresarial.

De esta forma, desde el programa YUZZ con la colaboración del PTA se ha pretendido potenciar aún más el talento emprendedor de los jóvenes de la zona, una cualidad fundamental para ser competitivos en la actual coyuntura económica.

El proyecto YUZZ está concebido como un vivero de grandes ideas potenciando la inteligencia colaborativa y poniendo a disposición de los participantes -durante los siete meses de duración del programa- toda la infraestructura, asesoramiento, formación y el conocimiento de negocio necesarios para facilitar la viabilidad de su proyecto.

## AT4 wireless incorpora a sus Laboratorios una de las mayores cámaras de Europa para ensayos de Grado IP

**L**a nueva cámara de estanqueidad al polvo amplía la capacidad del Laboratorio de AT4 wireless para realizar ensayos de grado de protección, pudiendo hacer este tipo pruebas a las envolventes de los equipos industriales de gran tamaño y peso, según la norma EN 60529, sobre los grados de protección proporcionados por las envolventes de equipos industriales (Código IP).

El Laboratorio acaba de ampliar su equipamiento para realizar ensayos ambientales, con una nueva cámara de estanqueidad al polvo, que permite ensayar las envolventes de equipos industriales de gran tamaño y peso, frente a la penetración de cuerpos sólidos en éstos, según el sistema de códigos "IP" descritos en la norma UNE 20324.

Si bien AT4 wireless ya ofrecía ensayos para determinar todos los grados de protección IP, ahora cuenta para ello con una de las mayores cámaras de Europa para ensayos de Grado IPX5 e IPX6. La



Edificio de AT4 wireless en el PTA.

cámara soporta hasta 1.000 Kg. de peso y un volumen de ensayo de 2,5 m x 2m x 1,5 m.

Los ensayos de Grado IP, además de ser obligatorios según la Directiva de Máquinas 2006/42/CEE, para equipamiento eléctrico, son aplicables, entre otros, a cualquier elemento de instalación o uso exterior como sensores, medidores, controla-

dores, armarios eléctricos, puertas eléctricas, paneles fotovoltaicos o componentes de automoción.

Con esta nueva cámara, AT4 wireless continúa ampliando el alcance de su oferta de ensayos ambientales, dando respuesta a la demanda actual de la industria eléctrica, electrónica, de telecomunicaciones, aviónica y militar.

## GenoFiv previene la transmisión genética de padres a hijos de 43 enfermedades graves

**G**enoClinics, compañía biotecnológica española dedicada al diagnóstico genético, el diagnóstico preventivo y la farmacogenética, lanza al mercado GenoFiv40+3, una prueba genética orientada a reducir la probabilidad de transmitir enfermedades de origen genético a los hijos.

GenoFIV es un test genético para la detección de más de 170 mutaciones recurrentes en personas de origen caucásico y ascendencia europea. La prueba analiza el ADN de los futuros padres y determina si el sujeto porta alguna de las 170 mutaciones más comunes en la población española causantes de 43 enfermedades genéticas graves. Además, GenoFIV estudia 6 factores genéticos responsables de trombofilias hereditarias asociadas a abortos recurrentes.

GenoFIV, a diferencia de la mayoría de los análisis que se ofrecen en la actualidad, es un análisis específicamente diseñado sobre la población europea, con especial

hincapié en la población española, para el estudio de portadores de enfermedades de origen genético. Por ello, GenoFIV posee una mayor potencia de detección.

La mayoría de los análisis sustitutivos que ofrecen otras compañías se basan en el estudio de mutaciones y enfermedades de poblaciones heterogéneas, como es la americana, en la que, además de ascendientes europeos, hay asiáticos, afroamericanos, hispanos, etc. También incluyen un elevado número de mutaciones limitadas a poblaciones muy reducidas con un alto grado de parentesco, como son los judíos Ashkenazi. Eso implica que la potencia de detección de riesgo sobre la población de interés (en este caso la europea) se reduzca drásticamente.

El test de portadores GenoFIV está indicado para cualquier persona que esté planeando un embarazo, y puede beneficiar a donantes de óvulos y espermatozoides, mujeres en programas de reproducción in vitro, etc.

## La 'World Robot Olympiad' llega a Málaga en octubre de la mano de Stemxion



Las pruebas clasificatorias para la competición internacional 'World Robot Olympiad' (WRO) se celebrarán en Málaga el próximo sábado 5 de octubre de la mano del Club Creativo y Tecnológico Stemxion. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) será el escenario de este torneo cuya final nacional se celebra en Barcelona y la internacional en Yakarta (Indonesia).

La WRO es una competición internacional organizada por la World Robot Olympiad Advisory

Council y en España está gestionada por la Fundación EducaBOT, que actúa como Comité Nacional en nuestro país. Se trata de una original competición que fomenta el trabajo en equipo y pone a prueba las capacidades de los jóvenes para enfrentarse a un desafío en el que se requieren destreza intelectual, concentración, lógica y entrenamiento. La competición está basada en los robots LEGO Education que deberán superar dos desafíos para lograr la clasificación a la final nacional.

## La empresa Yerbabuena Software lanzará Athento 2.0 Beta



Yerbabuena Software, la compañía malagueña especializada en software de gestión documental, lanza la versión 2.0 beta de Athento.

Athento es un software inteligente de captura y gestión empresarial de documentos. Este software, que integra tecnologías avanzadas, permite llevar a cabo tareas como el reconocimiento automático de tipos de documentos y la extracción de sus datos.

Este producto es usado no sólo en proyectos grandes de digitalización de documentos, sino también en casos en los que las empresas quieren automatizar procesos como la gestión de facturas, o cualquier otro en el que documentos y procedimientos vayan aparejados.

La nueva versión del software incluye nuevos algoritmos de clasificación, esta pensada para facilitar el trabajo de los usuarios, y posee una potente capacidad de procesamiento de documentos que le permite trabajar en entornos de alta exigencia.

La versión 2.0 es la evolución de un producto probado en entornos de digitalización de más de 7 millones de documentos al año.

Esta versión es la antecesora de una mucho más potente que verá la luz en noviembre de este año y en la que sus ingenieros ya están trabajando.



## M6DOLPHIN, ganadora del Premio Spin Off 2013

La empresa M6Dolphin, que desarrolla un dispositivo que permite ahorrar agua potable, ha obtenido el primer premio del concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la UMA, que este año cumple su decimo séptima edición. A esta edición del Concurso Spin Off se han presentado 80 proyectos de los cuales todas las empresas premiadas podrán disfrutar de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía.

## ATyges pone en servicio la primera instalación de autoconsumo eléctrico en Andalucía

**A**Tyges, empresa innovadora del CEEI de Málaga BIC Euronova, ha puesto en marcha en uno de los establecimientos hosteleros más emblemáticos de la capital malaguña, La Venta del Túnel, una instalación de energía eléctrica con tecnología fotovoltaica de 10 Kw, pionera en Andalucía.

Desde la promulgación del Real Decreto 1699/2011, de 18 de noviembre, por el que se regula la conexión a red de instalaciones de producción de energía eléctrica de pequeña potencia, en Andalucía Centro nadie había legalizado ninguna instalación de generación eléctrica de tecnología fotovoltaica para abastecer parte de las necesidades energéticas propias.

Por esa razón, ATyges Ingeniería, con la complicidad de sus clientes, ha iniciado una nueva línea de

negocios, con la que se pretende dotar a los edificios de auto-producción de energía eléctrica acorde a las necesidades.

“Con esta apuesta se reduce en gran parte el problema energético”, según apunta Ramón Martínez, gerente de ATyges, quien añade que están “convencidos de que las líneas de ataque para minimizarlo está en hacer que nuestras necesidades disminuyan haciendo instalaciones más eficientes, y no por ello menos confortables, y sobre todo implicarnos en la producción de energía de forma distribuida, ya que nos ahorraremos costes por distribución y transporte, contribuyendo de esta



forma a un sistema más eficiente”.

Por ello, el equipo técnico de ATyges se siente orgulloso de haber podido culminar esta innovadora instalación, tras corroborar con las pruebas realizadas un rendimiento superior al establecido en el plan económico financiero de la inversión.

## GE XXI ayudará a cinco municipios de la provincia de Málaga a ahorrar en su gasto energético

**L**a empresa General Elevadores XXI (GE XXI), instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), desarrollará alrededor de una decena de proyectos en cinco municipios de la provincia de Málaga que contribuirán a mejorar la eficien-

cia energética de los mismos.

En concreto, la empresa de elevadores, especializada también en soluciones energéticas, prestará el apoyo técnico necesario para la ejecución de proyectos sostenibles que contribuyan a reducir el gasto ener-

gético de los municipios de Casarabonela, Sayalonga, Alameda, Canillas de Albaida y Tolox.

GE XXI, ha estudiado cada uno de los proyectos puestos en marcha por parte de los municipios, algunos de los cuales se encuentran prácticamente finalizados. Salvador Alarcón, director de GE XXI, señala el interés de la empresa por abordar esta línea de trabajo que permite, no sólo proporcionar a los consistorios herramientas para reducir sus gastos en el consumo eléctrico sino que también contribuye a mejorar la calidad de vida en las distintas localidades.

En cada uno de estos GE XXI también aporta soluciones para el mercado doméstico, entre ellas, para la generación de agua caliente sanitaria a través de energía solar térmica y para la producción de electricidad mediante paneles solares.



Representantes de la empresa GE XXI junto con los alcaldes y autoridades de los municipios de Casarabonela, Sayalonga, Alameda y Canillas de Albaida.

## Centraliza y el Colegio de Logopedas de Andalucía firman un acuerdo

El Colegio de Logopedas de Andalucía (COLOAN) y CENTRALIZA, empresa de consultoría especializada en la integración de las tecnologías de la información en las organizaciones, firman un acuerdo de colaboración para optimizar los recursos de comunicación y gestión utilizando los entornos digitales. Una de las primeras ventajas que los más de 1.000 logopedas registrados podrán tener a su disposición es una plataforma online para la adecuación de la Ley de Protección de Datos y su registro digital en la Agencia Española de Protección de Datos.

## Accenture y la Fundación ONCE potencian la formación de personas con discapacidad

Un grupo de 13 personas con discapacidad potencian su formación y conocimientos en nuevas tecnologías, en concreto en aplicaciones Java, de la mano de la Fundación ONCE, a través de FSC Inserta; y de la Fundación Accenture, con el objetivo principal de conseguir su inserción e integración en el mercado laboral.

Fundación ONCE y Accenture vienen colaborando desde 2007 a través de un acuerdo que nace con la finalidad de formar a personas con discapacidad para su posterior inserción laboral. Fruto de esta alianza surgió el proyecto Centro de Estudios de Nuevas Tecnologías (CENT).

Una serie de formaciones superiores en lenguaje de programación, fundamentalmente Java,

aunque también se ven otros, como Cobol.

Una de las acciones del curso es la visita a una empresa especialidad, que en este caso dada la colaboración ha sido Coritel, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, empresa del Grupo Accenture especializada en prestar servicios tecnológicos específicos.

Además de la visita, los alumnos han participado en una jornada formativa en la que se les ha acercado a la realidad de una empresa tecnológica, explicándoles qué es Accenture y Coritel, qué servicios prestan, qué tipos de puestos de trabajo tienen, la formación que ofrecen a sus empleados y la gestión de proyectos.



Momento de la visita del grupo a Coritel.

## Bedson exporta sus productos en EE.UU. y Canadá

La empresa instalada recientemente en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), BEDSON, a través de su filial en USA, esta transitando el tramo final de las gestiones que habilitarán la producción y venta de uno de sus productos de bandera, BEDGEN 40, un aditivo veterinario íntegramente diseñado en el laboratorio modelo que la empresa posee en Pilar, provincia de Buenos Aires. Las gestiones finales para la producción de BEDGEN 40 en los Estados Unidos se completarán antes de fin de año.

“El Ingreso de nuestra empresa a estos importantes mercados es la coronación de un esfuerzo de años que se mantuvo a fuerza de no bajar los brazos tras un proyecto de largo plazo. Son situaciones en las que el desafío es mantener la constancia, sobre todo, cuando lo que abundan son los obstáculos”, dice el Omar Romano Sforza, Presidente de BEDSON.

Con un notable impulso de expansión, el 2013 es el año que marca la presencia de BEDSON no sólo en China y en Rusia sino, ahora también, en los Estados Unidos y en Canadá. Los mercados avícolas más poderosos y exigentes del mundo serán abastecidos con innovación tecnológica y desarrollo argentinos.

BEDSON es una empresa pionera en la investigación y desarrollo para la industria veterinaria mundial que exporta el 95% de su producción a 50 países en los 5 continentes y que hoy es fuente de empleo para más de 100 personas en Argentina y 20 en el exterior. Desarrollan y producen en su planta de Pilar una original línea de productos que incluye complejos antibióticos, protectores hepáticos, inmunoestimulantes, antitéticos y polivitamínicos energizantes para la industria avícola, porcina y acuícola y pioneros en la investigación fosfo-micina.

## Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Representantes de la Universidad de Seúl participaron en un encuentro en el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía.



Una delegación de Rumanía se reunió en el PTA con Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA.



Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, visitó las instalaciones de BEDSON en Argentina.

## ■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Representantes de Korean Rail Research Institute (KRRI) visitaron el Centro de Tecnologías Ferroviarias de Adif en el PTA.



Una delegación procedente de Turquía participó en un encuentro en la sede social de la tecnópolis.



Una delegación compuesta por representantes de parques tecnológicos, universidades y otros organismos de Rusia visitó el PTA.



## Si su mercado es el mundo, Unicaja es su aliado

El espíritu emprendedor y la visión de futuro no entienden de fronteras, y su negocio tampoco. Por eso Unicaja pone a su disposición el **Servicio de Asesoramiento Internacional**. Nuestro equipo de Técnicos expertos en comercio exterior le proporcionará el apoyo y orientación que necesita para seguir creciendo con las máximas garantías. Además, dispone de un amplio catálogo de productos y servicios adaptados a sus proyectos internacionales en cada momento.

Llame ahora al **900 151 948** o contacte por email en [internacional@unicaja.es](mailto:internacional@unicaja.es).

Infórmese en cualquier oficina de Unicaja

 [www.unicaja.es](http://www.unicaja.es) **900 151 948**