

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Cooperación con Rusia

El PTA firma un acuerdo con el Parque Tecnológico de Skolkovo en Moscú

Curso de verano en el PTA

‘Estrategias para después de la crisis’



Entrevista

Pierre Laffitte, fundador de Sophia Antipolis y de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP)

IDEA!

Sumario



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José Antonio García García
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Francisco Carneros Rodríguez



Editorial

Pioneros.es

3

Entrevista

Pierre Laffitte, fundador de Sophia Antipolis y de la
Asociación Internacional de Parques Científicos y
Tecnológicos (IASP)

4

Convenio

El PTA y Unicaja firman un convenio para facilitar el
acceso al crédito a las empresas

7

Internacional

El PTA realizará acciones de cooperación con el
Parque Tecnológico de Skolkovo en Moscú

12

Curso de verano

Las estrategias para salir de la crisis a debate
en el PTA

16

Actualidad

Empresarios del parque de investigación y desarrollo
de Dos Hermanas visitan el PTA

18

IDA! Editorial

Pioneros.es

Cuando durante la década de los ochenta del siglo pasado comenzaron a crearse los parques tecnológicos en España había una receta para desarrollarlos: Un lugar rural de unas 100 has situado cerca de una ciudad de más de 100.000 habitantes que tuviera un aeropuerto internacional, una universidad innovadora y sobre todo cuando se iniciara la urbanización del recinto no había de olvidarse de llenarlo de fibra óptica, mucha fibra óptica era uno de los ingredientes del éxito.

Así ocurrió también en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) la infraestructura bajo sus calles está repleta de fibra óptica. Durante los primeros años no se sabía muy bien qué hacer con toda aquella infraestructura pero a partir de 1995 se convirtió en uno de los activos más importantes del parque.

Por aquella época comenzaba a utilizarse internet y toda aquella fibra óptica permitía ofrecer velocidades de 100 megabits por segundo cuando desde nuestras casas apenas llegábamos a unos cuantos kilobits por segundo.

Esto hizo que el PTA fuera una isla donde

las empresas más innovadoras que ya por entonces utilizaban internet tuvieran velocidades de acceso como las que disponemos veinte años después en nuestros hogares y sin lugar a dudas fue una ventaja competitiva muy importante para las empresas ubicadas en el parque.

El Parque Tecnológico de Andalucía siempre tuvo claro desde sus orígenes que el desarrollo de las telecomunicaciones en el parque y en particular el uso de internet eran básicos para contribuir al éxito del proyecto.

Apenas seis meses después de su inauguración, en mayo de 1993, registró el dominio www.pta.es que desde entonces es su seña de identidad en la red de redes.

El dominio de internet del PTA es el número 56 de los dominios .es que identifican la red con España.

El premio que entregó el ministro de Industria al presidente del PTA en reconocimiento a unos de los 200 primeros dominios .es, es también un reconocimiento a la labor pionera que el Parque Tecnológico de Andalucía ha llevado a cabo en el desarrollo de internet en España.

EL PROGRESO DEL PTA

Crédito para las empresas

Un convenio entre el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Unicaja facilitará a las empresas de la tecnópolis el acceso a diferentes líneas de crédito. El convenio contempla ofrecer servicios y recursos financieros en condiciones favorables para beneficiar y mejorar el desarrollo de proyectos y facilitar su internacionalización.





Pierre Laffitte

Fundador de Sophia Antipolis

Paul Pierre Laffitte, es el fundador de Sophia Antipolis, el mayor parque tecnológico de Francia, y de la Asociación Internacional de Parques Científicos (IASP) y actualmente presidente de la Fundación Sophia Antipolis

Sophia Antipolis fue un proyecto pionero en el ámbito de los parques científicos y tecnológico, ¿de dónde surgió la idea?

La idea surge del concepto de unir en un mismo lugar a científicos, universitarios y gente de la industria. Sophia Antipolis empezó en el año 1969, en un momento en el que el desarrollo económico era más importante que el desarrollo industrial, es a eso a lo que llamamos la 'revolución de la inteligencia', que sólo acaba de empezar.

En el año 68 lo que estaba de moda era la materia gris, la industria pesada, en aquel entonces decía que la industria que yo quería desarrollar era la de la materia prima, que es esencialmente el cerebro.

En la Costa Azul, lo importante para nosotros era demostrar que el desarrollo de Sophia Antipolis y la economía moderna, podía convivir perfectamente en armonía con el

medio ambiente. En esta época la gente pensaba que era un futurista.

¿Cuáles son los parques tecnológicos más importantes a nivel mundial desde su punto de vista?

El Silicon Valley es una primicia con la que cuentan los americanos. El final de la Primera Guerra Mundial acabó con la hegemonía europea y la Segunda Guerra Mundial reforzó la hegemonía de EEUU. Igualmente, está constatado que la crisis financiera mundial, que nació en EEUU, ha causado más daño en Europa que en el propio estado norteamericano. Además, existe el problema de la hiperconcentración financiera, hay muy pocas personas que controlan todo el mercado financiero actual.

¿Las empresas tecnológicas más importantes del mundo son norteamericanas?

Las empresas cada vez son menos

americanas porque su mercado está fuera, las grandes empresas no tienen nacionalidad. En realidad el papel que deben jugar ahora las grandes empresas es el de ayudar a las pequeñas empresas en vez de absorberlas. Promover las 'starts up' ha servido a Microsoft, por ejemplo, a cambiar su imagen de marca. Esta idea ha funcionado en Francia y se ha extendido a todo el mundo.

¿Hacia dónde van los parques científicos y tecnológicos de cara al futuro?

Tienen que desarrollarse al máximo y ser atractivos para que Europa no se convierta en una fábrica de cerebros que acaben marchándose a Estados Unidos. Sophia Antipolis es uno de los pocos lugares de Europa en el que hay más americanos que vienen a trabajar que franceses que se van. Málaga podría ser ese lugar de España donde venga el talento de todos los continentes. Europa debe ser un lugar de concentración de talentos.

¿El futuro pasa también por trabajar más en red?

Sí, habría que pasar por trabajar

más en red, desde varios centros en los distintos continentes. Estamos trabajando en ello, pero ahora mismo esto es sólo un proyecto sobre el que debemos reflexionar.



“Los parques tienen que desarrollarse al máximo y ser atractivos para que Europa no se convierta en una fábrica de cerebros que acaben marchándose a Estados Unidos”

Un factor clave dentro de los parques tecnológicos es la unión entre la universidad y la empresa, ¿cómo se está avanzando en este sentido?

Hace 60 años creamos una asociación, que se llama Armin, y que gestiona 2.000 contratos anuales entre universidades francesas y empresas. Necesitamos más contacto industrial entre las universidades y las empresas.

Las empresas que generan mucho dinero tienen que tener más contacto también con aquellos jóvenes que

Sobre el PTA, ¿qué futuro le augura a la tecnópolis?

Brillante, por supuesto. Aunque todo depende de la voluntad y la cultura local. Hay que ser optimista, porque las actitudes son contagiosas.

¿Pueden los parques tecnológicos ser una herramienta para reducir el desempleo?

Por supuesto. Cada empleo en un parque tecnológico crea seis o siete más fuera del parque. Por ejemplo, en el Silicon Valley esta escala es de

¿Cuál es la imagen de Málaga en el mundo?

Ahora mismo la imagen de Málaga en el mundo no es suficientemente conocida, nosotros desde Sophia Antipolis, hemos invertido mucho para dar a conocer nuestra marca.

La palabra Málaga suena muy bien, creo que Parque Tecnológico de Andalucía tiene menos repercusión, se podría usar también parque tecnológico de Málaga, por ejemplo, para lograr más repercusión. Igualmente es importante implicar a los



Vista general de Sophia Antipolis.

están empezando. Esta es la esencia del concepto ‘business angels’, una visión muy americana.

En este sentido, queremos ayudar a Málaga a desarrollar también una red de ‘business angels’, una ayuda que hemos propuesto desde la red internacional de ‘business angels’ y desde la Fundación Sophia Antipolis.

Ya cuenta con una calle que lleva su nombre en la tecnópolis, ¿cuál es su impresión?

Estoy muy emocionado, para mí es un gran honor que me ha sorprendido, es una avenida muy grande y muy ancha. En el parque tecnológico de Málaga me siento como en casa.

“Las empresas que generan mucho dinero tienen que tener más contacto con aquellos jóvenes que están empezando”



1/12. Sophia Antipolis genera la mitad de las cifras de negocio de su región.

Los parques tecnológicos pueden pasar por convertirse en ciudades?

¿Por qué no? Esto sólo depende de la voluntad política y la gestión del espacio, la idea no es construir un espacio para aislar a los científicos sino crear un entorno para la interacción.

propios empresarios en la difusión de la marca, que sean embajadores de esta.

¿Cuál es su visión general del PTA?

Creo que funciona muy bien. Estoy impresionado con las empresas de gran calibre que están instaladas en el PTA. Lo que se necesita es quizás trabajar en la difusión de la marca con la implicación de las propias empresas.

Pierre Laffitte inaugura una calle que lleva su nombre en el PTA

Paul Pierre Laffitte, nacido el 1 de enero de 1925 en Saint-Paul-de-Vence (Alpes-Maritimes), es un científico y político francés, miembro del Partido Radical y senador honorífico. Es el fundador de Sophia Antipolis, el mayor parque tecnológico de Francia, y de la Asociación Internacional de Parques Científicos (IASP) y presidente de la Fundación Sophia Antipolis.



José Ángel Narváez, Francisco de la Torre, Pierre Laffitte, José Luis Ruiz Espejo, Luis Sanz y Felipe Romera.



Pierre Laffitte, célebre científico francés, inauguró el pasado 17 de julio en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) una calle de la ampliación de la tecnópolis que lleva su nombre.

En el acto de inauguración, Pierre Laffitte estuvo acompañado por el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Además, asistieron también José Ángel Narváez, vicerrector de Coordinación Universitaria, Luis Sanz, director general de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), y Felipe Romera, director del PTA.

Laffitte se mostró emocionado por el reconocimiento que se le ha otorgado al poner su nombre a esta calle. "Para mí es un honor estar presente en Málaga gracias a esta calle, espe-

cialmente dentro del PTA", señaló.

Por su parte, José Luis Ruiz Espejo destacó a Pierre Laffitte como persona innovadora y científica, que sin duda, "será también un aliciente para nuestras empresas y para nuestro Parque".

"Para nosotros es una satisfacción poder contar con Pierre Laffitte, y mucho más es poder dedicarle una calle con su nombre, porque de esa forma siempre le tendremos presente en nuestras acciones", señaló el presidente del PTA.

Asimismo, el alcalde de Málaga destacó a Laffitte como una persona clave en el desarrollo de los parques científicos y tecnológicos a nivel mundial. De la Torre, apuntó las similitudes entre la Costa Azul, en Francia, y la Costa de Sol como un punto clave a la hora de reflejar un modelo de

éxito, como es el caso del Parque Tecnológico Sophia Antipolis que desarrolló Laffitte, en Málaga.

El director de la IASP, Luis Sanz, también señaló que Pierre Laffitte fue el fundador de la Asociación Internacional de Parques que actualmente tiene su sede en el PTA.

● Otras calles de la ampliación del PTA

En la ampliación del PTA, de aproximadamente unas 36 hectáreas, además de Pierre Laffitte, destacados personajes del mundo científico y tecnológico dan nombre a las avenidas y calles, entre ellos, Bill Gates, Steven Jobs, Margarita Salas, Andrew Grove y Arthur C. Clarke.

El PTA y Unicaja firman un convenio para facilitar el acceso al crédito a las empresas

El recinto tecnológico y la entidad bancaria impulsan líneas de financiación para las compañías ubicadas en el parque



Felipe Romera, José Luis Ruiz Espejo, Sebastián Morales y Juan Pedro Rayo.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Unicaja han firmado un convenio que va a permitir facilitar a las empresas de la tecnópolis el acceso a diferentes líneas de crédito.

El convenio contempla ofrecer a las empresas del PTA servicios y recursos financieros en condiciones favorables para beneficiar y mejorar el desarrollo de proyectos y facilitar también sus procesos de gestión e internacionalización.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, ha valorado positivamente que una entidad malagueña y andaluza como Unicaja preste su apoyo a las empresas del PTA, abriendo líneas de financiación específicas para estas sociedades así como para sus trabajadores.

Para Ruiz Espejo, “es necesario que las entidades financieras sean conscientes de la necesidad de seguir apoyando con financiación a nuestro tejido empresarial, porque existen numerosos proyectos viables que pueden contribuir a mejorar nuestro desarrollo y nuestra economía”.

El apoyo de Unicaja a los emprendedores y empresas se encuadra dentro de su actividad como entidad financiera y como entidad de crédito de carácter social, que desempeña un papel relevante para el impulso del desarrollo económico territorial, con especial interés en Málaga.

El respaldo a la actividad de los emprendedores, profesionales y empresarios en general por parte de Unicaja, a través de Unicaja Banco, se articula en diferentes actuaciones tales como, entre otras, la firma de acuerdos con organismos públicos y asociaciones

Las medidas que engloba este convenio beneficiarán directamente a las empresas ubicadas en la tecnópolis, con el fin de prestar al colectivo servicios atractivos y eficaces que faciliten el desarrollo de sus actividades

empresariales, el establecimiento de líneas de microcréditos para financiar nuevo proyectos de autoempleo y microempresas, o el apoyo a distintos parques tecnológicos mediante financiación de programas empresariales.

Las medidas que engloba este convenio beneficiarán directamente a las empresas ubicadas en la tecnópolis, con el fin de prestar al colectivo servicios atractivos y eficaces que faciliten el desarrollo de sus actividades, para lo que se incluye la financiación de hasta el 70 % del proyecto de inversión de la empresa.

El acuerdo engloba medidas adaptadas a las necesidades tanto de grandes como de pequeñas y medianas empresas. De hecho, el convenio recoge la posibilidad de fomentar el autoempleo y las microempresas, a través de microcréditos, con un importe de hasta el 90% del proyecto y un máximo 25.000 euros. Esta medida está destinada a la puesta en marcha de una actividad empresarial o profesional que impulse el autoempleo.

Dentro de este marco también se desarrollarán actividades conjuntas para fomentar la educación financiera de los empresarios, profesionales y emprendedores a través de jornadas formativas.

El Ministerio de Industria premia al PTA como pionero en el uso de un dominio “.es”

El registro www.pta.es es del 25 de mayo de 1993, el octavo más antiguo de Andalucía y el 56 de España

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha sido premiado con el reconocimiento ‘Pioneros.es’, los galardones que otorga el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a las instituciones y empresas que primero registraron un dominio “.es” y que, pasado todo este tiempo, aún mantienen un portal de Internet bajo esta denominación.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el director general del PTA, Felipe Romera, recogieron este premio en la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) en Madrid el pasado 1 de julio de manos del ministro de Industria, José Manuel Soria.

El periodo de registro de los primeros 200 dominios “.es” oscila entre 1991 y 1995, de estos 116 todavía albergan páginas web bajo el “.es” y el resto, han pasado a utilizar otras terminaciones (.com, .cat...) o mantienen el dominio sin uso.

La tecnópolis malagueña registró el dominio www.pta.es durante los primeros años de su fundación, y ha mantenido el dominio en uso a lo largo de sus más de veinte años de vida. El registro www.pta.es es del 25 de mayo de 1993, el octavo más antiguo de Andalucía y el 56 de España.

Por comunidades autónomas, el reparto de pioneros se distribuye de la siguiente manera: Madrid (52), Catalunya (18), Andalucía (11), País Vasco (7), Galicia (6), Valencia (6), Canarias (4), Castilla y León (3), Aragón (1), Asturias (1), Cantabria (1), Castilla La Mancha (1), Extremadura (1), Illes Balears (1), La Rioja (1), Murcia (1) y Navarra (1).

Los “.es” fueron creados en 1989. En sus primeros años de desarrollo fueron gestionados por RedIRIS, la red española de comunicaciones para el ámbito científico y académico,

a su vez impulsada en el marco de FUNDESCO e integrada posteriormente en el CSIC.

Los primeros registros se producen en 1991. En la actualidad los “.es”

superan los 1,7 millones de registros, medio millón por encima del “.com”, el siguiente en importancia, y 1 de cada 2 dominios que hay registrados en España son “.es”.



Felipe Romera, director del PTA, y José Luis Ruiz Espejo, Presidente del PTA.



Momento de la entrega del premio por el Ministro de Industria, José Manuel Soria.

El PTA y el clúster marítimo impulsan la colaboración entre empresas del sector marino y tecnológico

Un convenio permitirá a las firmas que componen ambas entidades ser más competitivas para acceder a convocatorias y ayudas de ámbito europeo

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) impulsarán la colaboración y el desarrollo de proyectos entre empresas de ambas entidades mediante un convenio firmado por el presidente de la tecnópolis, José Luis Ruiz Espejo, y el presidente del clúster, Javier Noriega.

A través del convenio el recinto tecnológico y el clúster llevarán a cabo una serie de acciones para beneficiar directamente a las empresas y entidades que conforman estos dos organismos.

Entre las medidas que contempla el acuerdo destacan: fomentar la colaboración en convocatorias y ayudas de ámbito europeo, nacional o autonómico; desarrollar proyectos tanto I+D+i; fomentar oportunidades de negocio dentro del sector marítimo a través de la transferencia tecnológica; promover la actividad económica e industrial entre las empresas de I+D+i en Andalucía; apoyar proyectos de alto nivel tecnológico; fomentar la formación y divulgación; y desarrollar eventos



José Luis Ruiz Espejo y Javier Noriega tras la firma del convenio.

networking.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, se refirió a este tipo de colaboraciones como un impulso para que las empresas del parque sigan creciendo y puedan tener más oportunidades a la hora de acceder a fondos y ayudas europeas a través de la cooperación empresarial.

Para Ruiz Espejo, “este convenio supone un nuevo paso en la colaboración empresarial entre la tecnópolis, como centro neurálgico del

conocimiento y la I+D+i de nuestra provincia, y sectores estratégicos como el que representa el Clúster Marítimo Marino de Andalucía”.

Por su parte, Javier Noriega señaló que este convenio resalta la importancia del sector marítimo como modelo de desarrollo socioeconómico que implica tanto a las empresas, como a la universidad y a las administraciones públicas para aprovechar el potencial de crecimiento que ofrece dicho sector.

● Reunión entre empresas del Clúster Marítimo y del PTA



El PTA y el clúster marítimo de Málaga organizan una misión empresarial al Algarve

El pasado 18 de julio tuvo lugar en la Universidad del Algarve, ubicada en Faro, Portugal, un encuentro, organizado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía y la Universidad del Algarve, entre las empresas del sector marítimo de andaluzas y las de la zona del Algarve, con el fin de establecer lazos de colaboración entre ambas regiones.

En este encuentro participaron representantes de la Universidad de Málaga, el PTA y el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, así como empresas del sector marítimo y energético como son ProBío (empresa de acuicultura), Biogest (empresa dedicada a la investigación para reducir el consumo y las emisiones en el sector naval), Habitec (fundación cuyo fin es contribuir a la innovación para el desarrollo y técnica de las empresas andaluzas relacionadas con la construcción sostenible y la mejora de la competitividad) y Bedson (PYME exportadora de medicamentos, y actualmente desarrolla también su actividad en la acuicultura).

Por parte de las empresas portuguesas, que acudieron al encuentro con el interés de poner en marcha



Empresarios malagueños y portugueses tras el encuentro celebrado en el Algarve.

proyectos comunes con las empresas andaluzas, se encontraban MarAlgarve (Clúster del Mar del Algarve), Sparos (spin off dedicada al cultivo y la investigación en nutrición de peces), Atlantikfish (compañía dedicada a la producción, comercialización y tratamiento industrial de peces), CaviarPortugal (empresa dedicada a la cría del esturión para la producción de caviar), Salmarim (empresa encargada de la producción de sal y flor de sal del Algarve), Easysensing y Nera (agrupación dedicada a la promoción y el soporte de

actividades económicas en el área de la tecnología, investigación, etc.).

El objetivo principal era reunir a empresas del sector marítimo para que establezcan lazos comerciales y relaciones con las instituciones de la zona del Algarve, ya que el sector marítimo en esta región del sur de Portugal, tiene una gran importancia y está llevando a cabo proyectos de cooperación a nivel internacional.

Esta acción se enmarca dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA.

Los miembros del consejo de administración del PTA se reúnen en la sede de la tecnópolis



Reunión del consejo de administración del PTA en la sede de la tecnópolis.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró el pasado mes de junio un consejo de administración en la sede de la tecnópolis que contó con la presencia de los representantes de las entidades que conforman el mismo.

A principio de año se celebró también un consejo de administración en el que se presentaron las cifras correspondientes al ejercicio 2013, en el que la tecnópolis cerró con más de 620 empresas instaladas sobre su superficie y más de 14.000 empleados, a pesar de la crisis iniciada en 2008.

El PTA potencia el clúster de sistemas aeronáuticos para aumentar su presencia en el ámbito andaluz



Miembros del clúster de sistemas aeronáuticos del PTA en la sede de Fujitsu en Málaga.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, participó en el encuentro con los empresarios del sector en la sede de Fujitsu en Málaga

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) va a potenciar las actividades del clúster de sistemas aeronáuticos para tratar de aumentar su presencia en el ámbito andaluz, según avanzó el presidente de la tecnópolis, José Luis Ruiz Espejo en un encuentro de trabajo en la sede de la empresa Fujitsu en Málaga, que contó también con la presencia de Tadao Kawasaki, presidente de Fujitsu Ten España, junto con los representantes de las 14 empresas que integran el clúster.

El objetivo de este grupo de empresarios es promover la cooperación para mejorar su competitividad en mercados nacionales e internacionales en el ámbito de los sistemas aeronáuticos.

Ruiz Espejo destacó que las empresas del PTA tienen también un potencial importante en cuanto a sistemas aeronáuticos y que Málaga puede ser perfectamente complementaria aportando a otras provincias andaluzas con proyec-

tos en este sector, como Sevilla o Cádiz.

El objetivo principal de este encuentro fue realizar un seguimiento de las acciones ya iniciadas por parte del clúster en los meses que lleva en funcionamiento así como evaluar proyectos de interés común entre sus miembros, con el

fin de ampliar sus líneas de negocio dentro del sector.

Además los empresarios pudieron realizar una visita a las instalaciones de la fábrica de Fujitsu, especializada en la fabricación de equipos electrónicos para la automoción.

En el mes de julio el clúster celebró una nueva reunión en la sede del PTA que contó con la participación de Miguel Ángel Morell, vicepresidente de Airbus Defence & Space.



Reunión del clúster en la sede de la tecnópolis el pasado julio.



Renat Batyrov, director general del Parque de Skolkovo, y Felipe Romera, director del PTA.



El PTA realizará acciones de cooperación con el Parque Tecnológico de Skolkovo en Moscú

Ambos recintos trabajarán en la promoción y desarrollo de actividades para apoyar la internacionalización de sus empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Parque Tecnológico de Skolkovo (Moscú) realizarán acciones de cooperación para beneficiar el conocimiento mutuo de las acciones y proyectos realizados por ambas entidades, así como por las empresas e instituciones que se encuentran alojadas en los mismos.

El acuerdo se materializó durante la visita del director del PTA, Felipe Romera, al Parque de Skolkovo, donde firmó el acuerdo con su director general, Renat Batyrov, acompañado por representantes y técnicos de ambos espacios tecnológicos.

A través de este convenio se ponen en marcha acciones que promuevan el conocimiento y la cooperación en proyectos y acciones de interés común. Además, se contempla la participación en misiones de negocios, sesiones de formación, seminarios, conferencias y todo tipo de actos públicos organizados por cualquiera de los dos espacios.

Entre los puntos de actuación que contempla el acuerdo destacan la

posibilidad de utilizar infraestructuras o instalaciones para prestar apoyo a las empresas que quieran implantarse en el mercado ruso o español; desarrollar una red de contactos, así como de potenciales socios o clientes; servicios de consultoría; conexión con inversores locales; apoyo para acceder a laboratorios y otros recursos de investigación; intercambio y difusión de información relacionada con las nuevas tecnologías, tendencias del mercado, etc.

Otras acciones enmarcadas dentro de la cooperación del PTA con Skolkovo es la promoción y desarrollo de actividades para apoyar la internacionalización de las empresas; fomentar las visitas de delegaciones en el campo de las tecnologías avanzadas; o informar sobre las actividades e implantación de nuevas empresas.

Anteriormente, el PTA ya ha realizado contactos con Rusia, para promover el desarrollo de acciones comunes y facilitar la implantación de empresas en ambos países.

El PTA ya tiene otros acuerdos de cooperación con parques tecnológi-

El acuerdo contempla la posibilidad de utilizar infraestructuras o instalaciones para prestar apoyo a las empresas que quieran implantarse en el mercado ruso o español, o desarrollar una red de contactos, entre otras acciones

cos de Marruecos, Argentina o Portugal, con el fin de incrementar la visibilidad de sus acciones y el conocimiento mutuo con entidades de ámbito internacional.

El convenio firmado por el PTA se enmarca dentro de la línea de internacionalización del parque, que permite establecer vínculos de colaboración más fluidos que proporcionen a sus empresas servicios de "softlanding", intercambio de información, cooperación en investigación, promoción de establecimiento de empresas, etc.

Empresas tecnológicas del PTA participan en una jornada sobre mecanismos de apoyo a la internacionalización

Extenda ofrece servicios en cualquiera de las fases de apertura en otros mercados, desde diagnóstico o asesoramiento hasta evaluación de proyectos individuales

Una veintena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) asistieron a una jornada sobre ayudas para la internacionalización a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda.

El acto fue inaugurado por el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, que señaló que la internacionalización es un “eje estratégico” en el proceso de crecimiento y consolidación de las empresas de la tecnópolis.

“Uno de los objetivos principales de la Junta de Andalucía, y de Extenda, es favorecer la internacionalización de las empresas e impulsar su implantación y consolidación en otros mercados”, destacó el presidente.

Por parte de Extenda, la jornada contó con la participación de Benito Márquez, jefe de Proyectos de Industria y Tecnología del Área de Promoción y Red Exterior de Extenda, que presentó a los asistentes los servicios que ofrece la entidad, concentrados en seis grandes bloques: información, consultoría, promoción, formación, subvenciones y financiación.

“Extenda ofrece a las empresas servicios de apoyo en cualquiera de las fases de internacionalización que se encuentre, desde diagnóstico, asesoramiento o evaluación de proyectos individuales hasta la búsqueda de recursos o inversores en el país de destino”, explicó Márquez.

La jornada, que se enmarca dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, buscaba potenciar entre las empresas del parque el conocimiento de los diferentes mecanismos que existen por parte de las entidades para ayudar a las mismas en su proceso de internacionalización.

Se trata de una iniciativa que persigue facilitar a las empresas la internacionalización, aumentar la inversión andaluza en el exterior y atraer inversión hacia Andalucía.

Para finalizar, Julio Moral, director internacional de Corporación Altra, compartió la experiencia de la empresa con respecto a la incorporación de sus productos y servicios en

el mercado internacional. Moral hizo referencia al apoyo de Extenda durante este proceso y como ha ido evolucionando su presencia exterior a lo largo de estos últimos años hasta llegar a estar presentes en 6 países – España, Portugal, Francia, Italia y Estados Unidos - y tener más de 200.000 sistemas instalados por todo el mundo.



José Luis Ruiz Espejo, Benito Márquez y Julio Moral.

José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA: “La internacionalización es un “eje estratégico” en el proceso de crecimiento y consolidación de las empresas de la tecnópolis”



Momento de la jornada celebrada en el Centro de Ciencia y Tecnología.

Empresas del PTA conocen los resultados del proyecto europeo Zero Hytech Park

A través de este programa se han desarrollado más de diez prototipos que funcionan con tecnologías del hidrógeno

Tras la clausura del proyecto Zero Hytech Park, el pasado mes de junio tuvo lugar en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) un encuentro entre representantes de la Fundación del Hidrógeno de Walqa y empresarios del PTA con el objetivo de presentar los principales prototipos que se han desarrollado a raíz del proyecto, cofinanciado con fondos europeos del Programa Life, y que tiene entre otros objetivos promover la movilidad sostenible y difundir las tecnologías empleadas tanto al público en general como a los sectores y personal científico e industrial en particular.

Este proyecto ha sido desarrollado conjuntamente por los parques tecnológicos de Bizkaya, Andalucía y Aragón, con el objetivo de reducir los efectos de los gases invernadero. Principalmente, esta acción se ha basado en dos pilares sobre los que se han desarrollado iniciativas o prototipos: la movilidad y los edificios.

Los prototipos que se han desarrollado, basados en las tecnologías del hidrógeno, tienen su aplicación más directa en el ámbito de los parques tecnológicos, con esto, se ha demostrado que se puede realizar maquinaria con esta tecnología y que se podría seguir desarrollando de cara a su aplicación en la empresa.



Responsables de la Fundación del Hidrógeno reunidos con empresarios del PTA.

Con el proyecto, se ha tratado de conseguir edificios que consuman lo mínimo posible. A raíz de esta aplicación se han desarrollado una serie

Las acciones del proyecto se han basado en reducir las emisiones principalmente en el ámbito de la movilidad y de los edificios

de manuales y trípticos informativos para que los parques y empresas puedan replicar el modelo en sus propias instalaciones.

Con la celebración de este encuentro con empresas se pretende poner en valor los prototipos creados y seguir trabajando en su

desarrollo, además de darle difusión a los resultados del proyecto, ya que no se conoce todavía muy bien la aplicación y uso del hidrógeno.

En total, se han desarrollado más de diez prototipos que están en funcionamiento y son usables.

Las tecnologías del hidrógeno ya están bastante desarrolladas, y dependiendo de su aplicación se puede obtener un resultado óptimo de su funcionamiento y una disminución del consumo.

Zero Hytech Park, se ha desarrollado a lo largo de los últimos cuatro años con el fin de lograr mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los recintos tecnológicos.



Electrolizador de la Fundación Hidrógeno de Aragón.



Sistema de reinyección a red eléctrica.

APTE reúne a los parques científicos y tecnológicos españoles y lusos en un encuentro en Portugal

Una serie de acciones internacionales permitirá a ambas regiones ser más competitivas para acceder a convocatorias y ayudas de ámbito europeo

La octava edición de los Encuentros Ibéricos de Parques Científicos y Tecnológicos congregó en TagusPark (Lisboa, Portugal) a más de 50 representantes de parques y universidades en la búsqueda de sinergias para trabajar conjuntamente de cara al programa Horizonte 2020.

El evento sirvió para afianzar la alianza entre universidades y empresas, tanto españolas como portuguesas, a través de los parques científicos y tecnológicos, y contó con la presencia de importantes representantes de las universidades de ambos países: el presidente de la Conferencia de Rectores de Universidad Portuguesas (CRUP), Antonio Rendas, y el presidente de la Comisión Sectorial de I+D+i de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), José Carlos Gómez, además de los presidentes de las dos asociaciones nacionales de parques científicos y tecnológicos, Antonio Tavares, presidente de la Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia (TecParques) y



Momento del encuentro celebrado en Portugal.

Felipe Romera, presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

El encuentro también contó con un importante apoyo del gobierno portugués y español.

Esta edición centró sus objetivos en dos aspectos principales: por un lado las políticas de I+D+i en España y Portugal de cara al programa europeo Horizonte 2020, en el que inter-

vendrán los representantes gubernamentales y universitarios de los dos países; y por otro lado, se analizará la especialización de los parques en la captación de inversión extranjera a través de la creación de clúster especializados.

Paralelamente se desarrolló un encuentro empresarial entre empresas y grupos de investigación universitarios lusos y españoles.

APTE participa en un encuentro con estudiantes de Ingeniería de Organización Industrial

Soleidad Díaz, directora gerente de APTE, dió una conferencia a los futuros ingenieros titulada "Carrera profesional de los ingenieros en los parques científicos y tecnológicos".

Durante su intervención resaltó que, a pesar de la precaria situación laboral en nuestro país, una buena alternativa profesional una vez finalizado los estudios universitarios bien puede ser comenzar un proyecto emprendedor en entornos que favorecen el desarrollo empresarial como son los parques científicos y tecnológicos.

Díaz ejemplificó con algunos casos de éxito la actividad emprendedora que llevan a cabo actualmente los jóvenes en los parques científicos y tecnológicos. Estos espacios no sólo dan cabida a estos proyectos, sino que los apoyan firmemente, a través de sus incubadoras,

programas de asesoramiento, premios, actividades de formación, desayunos tecnológicos, actividades de networking, misiones empresariales, asesoramiento y búsqueda de financiación, entre otras acciones.

Los parques científicos y tecnológicos son, según resaltó Díaz, ecosistemas de emprendimiento, que se caracterizan por tres aspectos fundamentales: mantienen relaciones formales con la universidad y otros centros de educación superior; están diseñados para fomentar el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento; y poseen organismos estables de gestión que impulsan la transferencia de tecnología y la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del parque. Sin embargo, la característica que mejor define a estos emplazamientos empresariales, es que son espacios donde existe una predisposición y estado de ánimo que favorece el emprendimiento.

Las estrategias para salir de la crisis a debate en el PTA

Medio centenar de personas asistieron al segundo curso de verano de la UMA que acoge la tecnópolis malagueña



José Luis Ruiz Espejo, Pierre Laffitte, Francisco de la Torre y Luis Sanz.

Después del curso de verano organizado en el PTA el pasado año sobre el futuro de los parques científicos y tecnológicos, este año la tecnópolis ha continuado con esta iniciativa bajo el título 'Estrategias para después de la crisis'



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha acogido por segundo año consecutivo la celebración de uno de los curso de verano de la Universidad de Málaga (UMA) que en esta ocasión se centró en las 'Estrategias para después de la crisis'.

La primera jornada celebrada en la tecnópolis, que trató sobre la financiación para la innovación y las empresas y contó con la participación de medio centenar de asistentes, fue presentada por el director de AT4 wireless y del curso, Luis Fernando Martínez, y el director del PTA, Felipe Romera.

Como ponentes, el curso contó con la presentación de Miguel Ángel Morell, director de Ingeniería Military Aircraft de Airbus, que habló acerca de la reindustrialización, así como de las estrategias de producción y crecimiento de la empresa, acompañado por el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el presidente de AERTEC Solutions, Antonio Gómez-Guillamón.

Para Morell, la innovación es fundamental en todos los aspectos dentro de la empresa. "Para seguir creciendo y ser competitivos debemos ofrecer lo que demandan

nuestros clientes a un precio competitivo, la forma de lograr esto es innovar e ir siempre por delante.

Previamente, intervinieron también Oscar García Oltra, director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja, y Sergio Martínez Cava Camacho, director general de la Fundación Innovación Bankinter.

La jornada finalizó con una mesa redonda sobre financiación como elemento imprescindible en la recuperación económica, moderada por Felipe Romera y en la que participaron Sergio Martínez Cava Camacho y Pedro Fernández, del despacho de abogados Garrigues.

La segunda jornada del curso contó con la participación de una decena de emprendedores de la tecnópolis que compartieron su experiencia con los asistentes al seminario.

Entre los emprendedores que participaron en el curso, que se enmarca dentro del plan de trabajo de RETA con el PTA, se encontraban directivos y representantes de Lynka, Yerbabuena Software, Idintel, Avanzada 7, Solbyte o A2System, acompañados por José Ángel Narváez, vicerrector de



José Ángel Narváez (segundo por la izquierda) y emprendedores del PTA.



Miguel Ángel Morell, José Luis Ruiz Espejo y Antonio Gómez-Guillamón.



Representantes de multinacionales.

Coordinación Universitaria.

Los emprendedores destacaron la importancia de creer en 'tu idea de negocio y apostar por ella'. También hicieron referencia al apoyo que prestan instituciones como la Universidad de Málaga, el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), BIC Euronova o Promalaga a la hora de poner en marcha sus empresas, facilitando su desarrollo y crecimiento.

La segunda parte de la jornada se centró en el apoyo que prestan grandes multinacionales a los emprendedores. En concreto, esta mesa contó con la participación de Diego Díaz, director de Innovación de Iberdrola; Roberto Jiménez, gerente de Energía y Sostenibilidad de Fundación Repsol; y María Jesús Almazor, directora Territorio Sur de Telefónica.

El responsable de Iberdrola presentó Ventura Capital, un proyecto para apoyar a los emprendedores, que principalmente invierte en ideas que generan nuevas oportunidades de negocio para Iberdrola como son las energías renovables, los recursos energéticos distribuidos (soluciones orientadas al cliente), o las tecnologías de operaciones y mantenimiento.

Por su parte, el representante de la Fundación Repsol expuso el Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol que se encuadra en la estrategia de innovación del Grupo Repsol que busca impulsar el desarrollo de proyectos en el ámbito de la energía desde la etapa de semilla hasta su conversión en realidad empresarial.

Por último, María Jesús Almazor habló a los asistentes del programa 'Andalucía Open Future', desarrollado a través de un convenio con la Junta de Andalucía, que pretende que Andalucía sea un referente de generación

Entre otras, a lo largo del curso se tocaron diversas temáticas relacionadas con el emprendimiento, internacionalización, apoyo a pymes por parte de las grandes multinacionales, reindustrialización o financiación

de nuevas ideas para el mundo de las TICs. "Estamos convencidos del potencial que hay en nuestra tierra, por eso hay que trabajar para informar sobre las oportunidades que existen e impulsar estas ideas innovadoras", señaló Almazor.

La jornada concluyó con un debate, moderado por Luis Fernando Martínez, entre los representantes de las multinacionales, los emprendedores y los asistentes al curso en el que se destacó el potencial y el talento que existe entre los jóvenes y cuáles son las vías que van a permitir crear e impulsar nuevos proyectos.

Pierre Laffitte, durante su visita al PTA, en la que inauguró una calle con su nombre, también participó como ponente en la tercera jornada del curso de verano, donde ofreció una conferencia basada en la cooperación entre centros de excelencia mundial.

En esta misma jornada, también participó la directora de comunicación de la Marca España, Magis Iglesias, y los presidentes del clúster Andalucía SmartCity, Mariano Barroso, y del Clúster Marítimo-Marino, Javier Noriega.

Empresarios del parque de investigación y desarrollo de Dos Hermanas visitan el PTA

Este encuentro se enmarcan dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con la tecnópolis malagueña



Representantes del Parque Tecnológico de Dos Hermanas.



Visita a las instalaciones de CITIC.



Presentación de CETAQUA en el CCT.

Una delegación compuesta por empresarios y representantes del Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa de Valme, de Dos Hermanas, Sevilla, visitó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el objetivo de conocer las principales características de la tecnópolis malagueña y algunas de las empresas que se encuentran instaladas en este recinto.

La visita, que fue organizada conjuntamente por ambos espacios tecnológicos, se enmarca dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, que incluye la cooperación entre empresas del conjunto de parques andaluces.

A lo largo de la jornada los empresarios del parque sevillano visitaron las instalaciones de centros y empresas como CITIC y Habitec, y mantuvieron un encuentro con María Deocón, gerente de CETAqua Andalucía, que presentó a los asistentes las líneas de actuación que se gestionan desde este organismo.

Para finalizar, empresarios del Parque de Investigación

Los empresarios y representantes del parque sevillano visitaron las instalaciones de centros y empresas como CITIC y Habitec, y también mantuvieron un encuentro con María Deocón, gerente de CETAqua

A lo largo de los últimos meses representantes y empresarios de los parques científicos y tecnológicos de Córdoba, Huelva, Granada y Sevilla han visitado las instalaciones del PTA

y Desarrollo Dehesa de Valme y del PTA mantuvieron una treintena de encuentros B2B, principalmente entre empresas instaladas en ambos recintos.

A lo largo de los últimos meses, el PTA ha realizado este tipo de encuentros también con empresas y responsables del Parque Tecnológico de Córdoba, Huelva, Granada y Sevilla, estimulando la relación y colaboración entre los distintos parques para favorecer la cooperación entre sus empresas. Se trata de una iniciativa que persigue estrechar lazos entre los principales focos de creación e implantación de empresas a nivel autonómico con el fin de afianzar el tejido empresarial y tecnológico.

El Laboratorio Andaluz de Reprogramación Celular se incorpora a Bionand

Los delegados de Gobierno e Igualdad, Salud y Políticas Sociales visitaron LARCEL, que se ubica ya en el centro, para aunar esfuerzos en el estudio de la prevención, diagnóstico, pronóstico y tratamiento de enfermedades

La apuesta por la investigación biomédica de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales en la provincia de Málaga se ha reforzado a partir del mes de julio con la incorporación del Laboratorio Andaluz de Reprogramación Celular (LARCEL), perteneciente a esta Consejería y enmarcado en la Iniciativa Andaluza de Terapias Avanzadas, al Centro Andaluz de Nanomedicina y Biotecnología (Bionand).

Así lo anunciaron los delegados de Gobierno e Igualdad, Salud y Políticas Sociales, José Luis Ruiz Espejo y Daniel Pérez, respectivamente, durante su visita a las nuevas instalaciones de este laboratorio, acompañados por el gerente de la Fundación Progreso y Salud, Juan José Bandera, y el director de Bionand, José Becerra.

Ruiz Espejo señaló que la nueva ubicación de LARCEL en Bionand se enmarca en el objetivo de optimizar los recursos e infraestructuras científico-técnicas existentes y promover la consolidación y crecimiento del laboratorio en un centro que cuenta con capacidad para albergar a 150 profe-



Momento de la visita a las instalaciones de Bionand.

sionales en más de 6.500 metros cuadrados distribuidos en tres plantas y ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), formando parte, además, del área biotecnológica del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, iniciativa promovida por las universidades de Sevilla y Málaga.

Así, LARCEL contará con el equi-

pamiento de alta tecnología de Bionand, reforzando la actividad de sus investigadores y potenciando sus resultados. Se agrupan, así dos importantes espacios dedicados a la investigación biomédica que aunarán esfuerzos en el estudio de nuevos abordajes en la prevención, diagnóstico, pronóstico y tratamiento de enfermedades.



Los delegados de gobierno y salud junto al director y personal investigador de Bionand.



Representantes del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC).

El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) presenta los 'Mapas de internacionalización 2014'

El documento pretenden dar una visión global de la presencia de Málaga en el mundo

Ayudar a las pymes malagueñas en su internacionalización es el objetivo principal del trabajo presentado por el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC), formado por el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga; la Diputación Provincial, el ICEX, el Parque Tecnológico de Andalucía, y la Universidad de Málaga, con el apoyo de la Fundación CIEDES, Promálaga, Sopde, BIC Euronova y Andalucía Tech.

Así, los Mapas de Internacionalización 2014, elaborados por la Fundación CIEDES, pretenden dar una visión global de la presencia de Málaga en el mundo.

El trabajo es un paso más en el compromiso por avanzar en el entendimiento y el diálogo, que viene a poner en valor la evolución experimentada por este Grupo creado en 2010.

En el acto de presentación estuvieron representadas todas las entidades que conforman el Grupo. En su intervención el Vicepresidente de la CEM, Sergio Cuberos, se refirió al importante aumento de exportaciones que se vienen dando en los últimos años.

Por su parte, el Gerente de SOPDE, Ángel Castilla, manifestó la importancia de este trabajo como plataforma en la que se refleja que Málaga es "un lugar no sólo donde vivir, sino también donde trabajar".

Igualmente, el presidente de la Cámara de Comercio,



Momento de la presentación en el rectorado.

Jerónimo Pérez Casero, se refirió al Grupo como "unión de instituciones con un objetivo único: la internacionalización de nuestra provincia y de nuestras empresas".

Así mismo, M^a del Mar Martín Rojo, Segunda Teniente Alcalde de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Málaga y vicepresidenta de Bic Euronova enlazó la capacidad de Málaga para atraer inversión y exportar fortalezas.

La rectora, Adelaida de la Calle mencionó la importante labor de la UMA como segunda universidad de España con mayor número de estudiantes de grado extranjeros.

Por último, el delegado del gobierno de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, presidente también del PTA, subrayó que "la internacionalización es objetivo fundamental de futuro tanto de las instituciones como de las empresas".

La información contenida en los mapas se puede consultar a través de www.ciedes.es.

El PTA acoge un desayuno con empresas sobre novedades fiscales



Momento del desayuno celebrado en la sede del PTA.

Una decena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participaron el pasado mes de junio en un desayuno de trabajo, organizado por Ernst & Young en colaboración con el PTA, sobre los ejes de la reforma del impuesto sociedades 2015 y su impacto en las empresas tecnológicas.

El objetivo del encuentro entre los responsables de Ernst & Young y los empresarios del PTA fue tratar los puntos básicos de la reforma y resolver algunas dudas que plantea

El encuentro giró en torno a la reforma del impuesto sociedades 2015 y su impacto en las empresas tecnológicas

este nuevo panorama fiscal y cómo pueden verse afectados los incentivos fiscales de I+D tras su revisión en 2013.

Tras la presentación de las novedades que presenta la reforma los asistentes pudieron plantear sus dudas y otras cuestiones a los responsables de Ernst & Young.



El PTA participa en la exposición sobre visitas reales que acoge el Mupam

El Parque Tecnológico de Andalucía participa a través de la cesión de sus imágenes en una exposición del Museo del Patrimonio Municipal (Mupam) que hace un recorrido por las visitas reales que han pasado por la ciudad de Málaga desde los Reyes Católicos.

El recorrido concluye con don Juan Carlos y doña Sofía y sus once presencias en Málaga, la primera como príncipes en 1972 y la última en el Día de las Fuerzas Armadas de 2011, pasando por la inauguración del PTA(1992).

Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos

Modalidad de enseñanza

Online

Carga lectiva

60 créditos ECTS, equivalentes a 1500 horas.

Dirección

Bernardo Díaz Nosty. Catedrático de Periodismo. Universidad de Málaga.

Felipe Romera Lubias. Director General del Parque Tecnológico de Andalucía.

Fecha de inicio

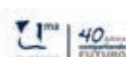
Enero 2015

Información

www.masterparques.com - difusion@pta.es

Nueva edición en enero de 2015

Promueve



IBIMA y el PTA presentan un catálogo de servicios para potenciar la investigación en Málaga

El Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) presentaron un catálogo de servicios conjuntos de interés para empresas, instituciones y profesionales del sector médico, que permitirá impulsar la investigación traslacional y transferencia biotecnológica en Málaga, según destacó el presidente de la tecnópolis, José Luis Ruiz Espejo.

Ruiz Espejo, junto al delegado territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Daniel Pérez y el director médico del Virgen de la Victoria, José Antonio Medina, presidieron el pasado junio un acto en el Hospital Universitario Virgen de la Victoria, en el que se presentó el catálogo de servicios comunes entre el PTA e IBIMA a un grupo de empresarios, investigadores y profesionales sanitarios.

Asimismo, también estuvieron presentes la directora científica de IBIMA, Maribel Lucena, y el director del secretariado de Estructura



José Luis Ruiz Espejo y Daniel Pérez junto a los responsables del IBIMA.

de Apoyo a la Investigación de la Universidad de Málaga (UMA), Juan Teodomiro López.

Los principales puntos estratégicos de este catálogo de servicios se basan en aspectos relacionados con la formación; la innovación empresarial, como asistencia a la vigilancia tecnológica y el impulso a la internacionalización empresarial; las nuevas tecnologías, como la creación de spin-off; y la divulga-

ción científico-técnica, apoyando la edición, difusión e intercambio de proyectos, así como la difusión de las investigaciones generadas por las empresas.

Ruiz Espejo informó que la puesta en marcha de este catálogo se enmarca dentro del convenio marco de colaboración firmado entre el IBIMA y el PTA, para el desarrollo y la innovación en materia biosanitaria y tecnológica.

La Universidad de Málaga entrega los premios Spin-Off 2014

La Universidad de Málaga (UMA) ha entregado este julio los premios Spin-Off 2014, cuyo primer premio ha recaído en el proyecto Set Solutions, un innovador sistema de alarma para evitar el robo de cobre en las redes eléctricas ideado por Gonzalo Almirón y Miguel Ángel Pedraza, dos jóvenes universitarios de 23 años, estudiantes de Derecho e Ingeniería Electrónica, respectivamente.

La iniciativa recibirá 6.000 euros, otorgados por la Cámara de Comercio de Málaga, y además, sus dos socios podrán disfrutar de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), además de asesoramiento económico, financiero y jurídico.

A esta edición del concurso Spin-Off, la número 18, se han presentado 83 proyectos --10 en la modalidad de profesores y grupos de investigación, y 73 en la de alumnos--, que abarcan las áreas de Tecnologías de la Infor-



Momento de la entrega de premios en el rectorado de la UMA.

mación y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad, Humanidades y Consultorías, entre otras actividades y servicios.

Desde que se impulsó este concurso, el número total de emprendedores que han participado ha sido de 225.

Aertec Solutions presenta sus servicios en ingeniería aeroespacial en la Feria Internacional Farnborough



AERTEC Solutions, multinacional de ingeniería y consultoría especializada en la industria aeroespacial y con presencia en los grandes programas aeronáuticos mundiales, ha participado en la feria internacional Farnborough 2014, que se celebró en Londres el pasado julio, presentando su amplia cartera de servicios de ingeniería para el ciclo industrial del avión (industrialización, fabricación y pruebas), así como sus nuevos desarrollos de sistemas embarcados para el sector aeroespacial y de defensa. De este modo, AER-

TEC Solutions pretende reforzar su posicionamiento estratégico en el Reino Unido, donde está presente con una filial propia desarrollando varios proyectos.

AERTEC Solutions ha logrado en apenas un año asentar y potenciar sus posibilidades de negocio en el mercado británico, donde abrió a principios de 2013 su nueva sede en Bristol. Recientemente, la compañía también ha sido designada por Airbus como proveedor preferente para servicios de ingeniería de fabricación en aviación civil (ME3S).

Airzone inaugura su sala de exposición en Málaga



El proyecto ha sido posible gracias a la estrecha relación con Daikin

Airzone inauguró una sala de exposición en su delegación en el Polígono Industrial San Luís C/ Veracruz, Nº 59, Local 2, Málaga. Esta área está dedicada a mostrar a todos los interesados el funcionamiento de un sistema de control de zonas con equipo de aerotermia hidrónico.

La sala de demostración está formada por dos habitaciones en 20 metros cuadrados. La zona 1 muestra un sistema con emisión fancoil y/o suelo radiante. En la zona 2 está disponible un sistema de emisión mediante fancoil de conductos zonificado con plenum motorizado Airzone y suelo radiante, capacitado para el control de 4 zonas. Esta instalación cuenta con control mediante termostato inteligente Blueface y webserver.

El proyecto ha sido posible gracias a la estrecha relación entre Daikin y Airzone, así la inauguración contó con la presencia de directores técnicos y jefes de zona de ambas compañías.

La instalación quedará disponible para las visitas de los interesados los lunes a viernes de 8 a 14 y de 16 a 18.

Airzone es el líder mundial de los sistemas de zonificación, con más de 15 años de experiencia y desarrollo de soluciones conjuntas con los principales fabricantes del mercado.



El centro deportivo Belife acoge las pruebas clasificatorias del torneo internacional 'World Padel Tour'

El centro deportivo Belife Wellness Center ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado julio las pruebas clasificatorias del torneo internacional 'World Padel Tour 2014: Cerveza Victoria Málaga Open', la cita profesional de pádel a nivel mundial. La celebración del evento contó con la participación de aproximadamente unas 600 personas y conocidos deportistas.

BIC EURONOVA firma acuerdo con dos entidades chinas para facilitar la internacionalización de empresas malagueñas

La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y presidenta del CEEI de Málaga BIC Euronova, Marta Rueda, acompañada por Álvaro Simón, Presidente de la Red Europea de BICs (EBN) y director de BIC Euronova, firmó un acuerdo de colaboración con JAST (Jiangsu Association for Science and Technology) y WITTC (China Europe International Technology Transfer), durante un encuentro empresarial hispano-chino que tuvo lugar en BIC Euronova el pasado junio.

El acuerdo tiene por objeto la cooperación entre el CEEI de Málaga BIC Euronova, JAST y WITTC para promover

las inversiones de individuos o empresas chinas en España, con un interés particular en la provincia de Málaga y viceversa, así como promover las inversiones de empresas españolas en China.

Entre las actividades de cooperación previstas, se incluyen proporcionar apoyo a las pymes españolas para introducir productos y servicios en el mercado chino a través de un paquete de servicios diseñado para este propósito, proporcionar asistencia jurídica en la regulación de la ley española a los inversores chinos en el mercado inmobiliario español, etc.



Marta Rueda junto a los representantes chinos.

La empresa GE XXI inaugura el primer polígono ecoeficiente de la provincia de Málaga

El pasado julio, el Ayuntamiento de Alameda, representado por su alcalde Juan Lorenzo Pineda, y la empresa malagueña General Elevadores XXI (GE XXI), a través de su división de Energías (GE XXI ENERGIAS) y representada por

su director general Salvador Alarcón, inauguraron oficialmente el primer polígono ecoeficiente de la provincia de Málaga.

Cada una de las 35 Naves Industriales que componen este recinto cuenta con una instalación de energía

solar fotovoltaica que le permitirá generar la totalidad de las necesidades eléctricas que consuma cada una de las empresas que tienen previsto ubicarse en este espacio.

El esfuerzo realizado por el Ayuntamiento de Alameda subvencionando una parte del precio del suelo, así como el apoyo de constructores y la propia General Elevadores XXI (GE XXI ENERGIAS), han propiciado un precio final de nave industrial sumamente competitivo por debajo del precio actual de mercado.

Tanto el Ayuntamiento como General Elevadores XXI, han acordado poner en marcha una serie de medidas con una clara apuesta por las energías renovables y por un futuro mas sostenible también en el ámbito de los polígonos industriales y aglomeraciones empresariales de la provincia.



Sistemas solares instalados en el polígono de Alameda.

Athento aplica inteligencia a la gestión de correspondencia en entidades públicas

Debido al creciente interés de los organismos públicos en diversos países en la gestión digital de las comunicaciones oficiales, la compañía creadora de Athento, ha hecho pública una serie de casos de éxito y casos de uso para ayudar a este tipo de entidades a aprender cómo pueden solucionar el reto del registro de la correspondencia. Athento, el software de gestión documental inteligente, permite a las administraciones públicas una gestión digital de la correspondencia cubriendo todo el ciclo de vida de las comunicaciones oficiales.

GE XXI participa en dos encuentros internacionales organizados por Extenda

General Elevadores XXI (GE XXI) recibió el pasado mes de junio la visita de los participantes en dos jornadas organizadas por Extenda.

Ambos grupos fueron recibidos por Salvador Alarcón, director de GE XXI y responsables del departamento internacional de la empresa.

La empresa malagueña acogió la visita de unos diez empresarios participantes en el Encuentro Internacional de Materiales de Construcción Andalucía – Latinoamérica. La delegación estaba compuesta por representantes de seis países distintos, todos del sector de la construcción. El objetivo de la visita fue buscar en Andalucía proveedores de materiales y servicios, entre los que destacaron a GEXXI por ser capaces de atender sus necesidades en las tres áreas diferentes en las que trabaja el grupo empresarial: elevadores, accesibilidad y energías renovables.

Los visitantes recorrieron las oficinas de la empresa así como la torre de pruebas de 70 metros de altura, que cuenta con dos ascensores panorámicos de alta velocidad y vistas de todo el parque tecnológico y el valle del

Guadalhorce.

La empresa malagueña acogió la visita de empresarios participantes en el Encuentro Internacional de Materiales de Construcción Andalucía – Latinoamérica y en el Encuentro de Cooperación Empresarial Infraestructura, Medio Ambiente y Energías Multipaís

La segunda delegación estaba compuesta por participantes en el Encuentro de Cooperación Empresarial Infraestructura, Medio Ambiente y Energías Multipaís. Este grupo, integrado por representantes de cuatro países latinoamericanos, estaba interesado en encontrar en Andalucía proveedores de materiales y servicios relacionados con las energías renovables, área en la que GEXXI Energías es una empresa puntera.

GEXXI mostró su satisfacción por la visita de los empresarios americanos gracias a la colaboración de Extenda, ya que permite a la empresa impulsar su actividad comercial en otros mercados internacionales.



Centraliza colabora en el 15º Máster de Consultoría ITIO (ConsITIO)

El pasado julio tuvo lugar la jornada informativa del Máster en Consultoría ITIO - EUCIP en su 15ª edición, en el salón de Actos del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia, organización que impartirá el Máster que comenzará el próximo mes de octubre y donde Centraliza participa en el grupo de empresas colaboradoras y como consultora TIC certificada.

Se trata de un proyecto conjunto de 5 universidades españolas: las Universidades Politécnicas de Madrid, Catalunya y Valencia, y las Universidades de Murcia y Cantabria.

La principal ventaja de EUCIP sobre otras certificaciones TIC es tanto su carácter internacional como su independencia de cualquier fabricante. Por este motivo, el aprobado de este curso, no solo implica el aprobado de un Máster universitario, sino que abre el acceso a la certificación que acredita estar en posesión de las competencias de un profesional informático "Consultor de Sistemas de Información (Business Analyst)".

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Una delegación coreana visitó el PTA para conocer su modelo de funcionamiento y explorar posibles vías de cooperación entre ambos países.



Representantes de la Universidad Nacional de Trujillo (Perú) junto con el director del PTA, Felipe Romera.



Visita de representantes del Centro de Innovación, Transferencia Tecnológica y Protección de la Propiedad Intelectual de la Universidad de Técnica de Kosice (Eslovaquia).

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Visita del Embajador de la República Islámica de Irán, Mohammad H. Fadaifard al PTA.



Una delegación de la Puebla de México realizó una visita al PTA en colaboración con la Universidad de Málaga.



Visita de una delegación de Emiratos Árabes Unidos al PTA para conocer su modelo de funcionamiento.



ESTAR DE TU PARTE ES OFRECERTE HOY FINANCIACIÓN PARA TU EMPRESA

El momento de poner en marcha una empresa es muy importante, como también lo es modernizar sus infraestructuras, mejorar los servicios, plantear su expansión internacional o simplemente hacer frente a las necesidades diarias. Sin importar en qué punto se encuentre tu empresa, en Óptima Banca Empresas estamos de tu parte para que tengas la financiación que necesitas.



* Concesión sujeta a criterio de la entidad.

De **tu** parte