

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Empresas

Grupo Premo inaugura sus nuevas instalaciones de I+D+i en el PTA

The Green Ray

Innovación y emprendimiento eje central del curso de verano organizado por el PTA y la UMA



Entrevista

Ezequiel Navarro
Director de Grupo Premo

IDEA!

Sumario



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

José Luis Centeno Cazalla



Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Editorial

La innovación abierta en El Rayo Verde

3

Entrevista

Ezequiel Navarro

Director de Grupo Premo

4

Inauguración

Grupo Premo inaugura sus nuevas instalaciones de I+D+i en el PTA

7

The Green Ray

Innovación y emprendimiento eje central del curso de verano organizado por el PTA y la UMA

10

Internacional

Entidades y empresarios participan en una feria agroalimentaria en Portugal

16

Emprendedores

Una plataforma para poner en contacto estudiantes y startups internacionales gana el premio YUZZ Málaga

20

IDA!

Editorial

La innovación abierta en El Rayo Verde

Hace muchos años, muchas empresas multinacionales que gastaban gran cantidad de recursos en Investigación y Desarrollo (I+D) vieron que había otra forma de conseguir buenos resultados en innovación observando como las universidades y otras empresas pequeñas eran más rápidas que ellas en obtener nuevos productos y servicios innovadores.

A esta vigilancia se le denominó innovación abierta y muchas grandes empresas obtuvieron excelentes resultados de ese proceso.

En muchos casos se introducían en los departamentos de investigación universitarios y mediante convenios de colaboración o contratos adquirían el conocimiento que a ellas tanto les costaba.

En el caso de la pequeña empresa, las compraban o participaban en el capital de las mismas para observar de cerca su evolución.

El Rayo Verde pretende ofrecer a todas las empresas innovadoras que lo deseen una ventana para conocer tanto la tecnología que se desarrolla en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) como el conocimiento que se genera en la Universidad de Málaga (UMA).

Es una ventana abierta a la innovación donde la acumulación de conocimiento genera valor a todos los que participan en El Rayo Verde.

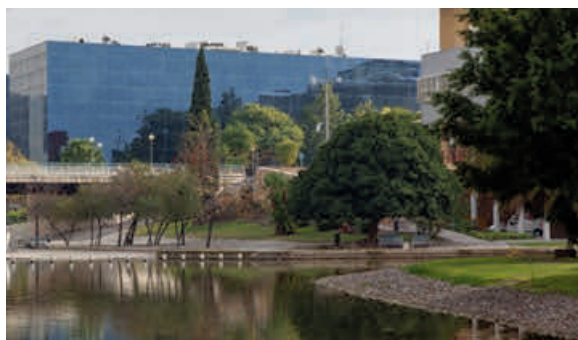
El modelo de desarrollo de la innovación abierta en El Rayo Verde no tiene barreras. La empresa participa en el proyecto con amplias modalidades, desde charlas y conferencias a los alumnos universitarios, hasta utilizar las excelentes instalaciones de Link by UMA-Atech para conectar con la Universidad o ubicarse en el edificio para desarrollar proyectos conjuntos con la universidad.

El Rayo Verde es en suma un lugar para construir innovación abierta.

EL PROGRESO DEL PTA

Las multinacionales en el PTA

Desde comienzos de año, el Parque ha visto reforzada la presencia de varias multinacionales que han apostado por sus centros en la tecnópolis, bien con la llegada de la firma a Málaga, como es el caso de ITRS o bien con la ampliación de instalaciones, como han hecho recientemente Accenture y Grupo Premo.





Ezequiel Navarro
Director de Grupo Premo



“Montar la fábrica en el PTA desde cero no fue fácil, pero en seis meses se puso en marcha el proyecto donde ya se incluyó también I+D+i”

¿Cómo fueron los inicios de Grupo Premo en Málaga?

La compañía empezó en el año 89 en el polígono San Luis, era una filial de Premo Barcelona, que se llamaba Predan (Premo Andalucía) y estaba en una nave muy pequeña. Básicamente, la compañía tenía un mercado importante en Málaga, porque en ese momento era un núcleo relevante de la electrónica en España con Citesa y, sobre todo, Fujitsu, que eran entidades que tenían muchí-

simo I+D. En este contexto, fue cuando se abrió aquella primera nave, sin I+D ni nada, sólo un pequeño taller para atender a sus clientes.

En el año 94, cuando se acababa de iniciar el proyecto del parque tecnológico es cuando Premo se plantea trasladarse al PTA para hacer I+D. Juan Fernández, que era en aquellos momentos el responsable de la compañía en Málaga, recibió una llamada del director de Raytheon

para que Premo desarrollara componentes para su compañía, la exigencia fue que se desarrollaran desde el propio parque donde estaba instalada Raytheon.

Montar la fábrica en el PTA desde cero no fue fácil, pero en seis meses se puso en marcha el proyecto de la nave, donde ya se incluyó también I+D+i, que hasta ese momento estaba centralizada en Barcelona.

Ese proyecto, que implicaba la fabricación del primer producto íntegramente desde Málaga, incluyó una serie de cosas que son las que han configurado la compañía a día de hoy. En relación con las Universidades, por ejemplo, se firmaron convenios con la Universidad de Málaga, con los departamentos de tecnología eléctrica y electrónica, y se incorporó a tres personas, con becas de investigación, y así fue como nació el germen de lo que es Premo hoy en Málaga.

Empezamos a hacer RFID aplicado a animales, a hacer crecer nuestro I+D y a plantearnos que no podíamos tener únicamente un cliente aquí, por lo que comenzamos a desarrollar nuevas aplicaciones para nuestros dispositivos.

A partir de ese momento nos lanzamos a internacionalizar nuestros productos, primero en Europa, pero muy pronto también en Estados Unidos. La aplicación del RFID al automóvil nos abrió mucho mercado y es del que prácticamente vivimos ahora, porque aporta la mayoría de la facturación.

Fuimos capaces de estandarizar nuestro producto, lo que nos permitió poder llegar, con un producto fácilmente transportable y muy competitivo, a internacionalizarnos.

¿La internacionalización de Premo viene dada por el centro de Málaga entonces?

Premo en el año 2000 vendía el 50% de sus ventas en Suecia y Finlandia, y el resto en España. Desde Málaga, lo que hicimos fue posicionarnos muy fuerte en Alemania, que es el principal mercado tecnológico del automóvil, y también de los bienes de equipo, y apostamos por un mercado más exigente en tecnología y no tan sensible en los grandes volúmenes en cuanto al precio.



“Premo en el año 2000 vendía el 50% de sus ventas en Suecia y Finlandia, y el resto en España. Desde Málaga, lo que hicimos fue posicionarnos muy fuerte en Alemania”

Desde Málaga, se hizo un catálogo específico abordando soluciones a medida para determinados tipos de tecnología e iniciamos un nuevo modelo de negocio, que al final ha sido el que ha marcado el rumbo de la compañía.

Concentramos entonces, tras algunos cambios internos toda la I+D de la compañía en Málaga, porque el ecosistema de aquí era muy productivo para nosotros gracias a la colaboración cercana con los distintos departamentos de la Universidad de Málaga y los centros y laboratorios tecnológicos, que creaban un entorno de proveedores que para nosotros era fundamental.

Hemos apostado por la I+D no sólo en los productos sino en los procesos, innovamos en la maquinaria y en los componentes. Esta innovación es lo que hemos tratado de proteger muy bien, hemos generado más de 30 patentes, de las cuales la mitad son europeas o mundiales, eso nos ha permitido protegernos en mercados más competitivos como son los asiáticos.

Hoy en días el 60% del crecimiento de la tecnología del automóvil, y del crecimiento de la población y el consumo está en el sudeste asiático y allí este año tendremos tres centros, el de Vietnam, el de Corea, que ya lleva dos años funcionando, y el de China, que lleva tres.

Tenemos capacidad para dar soporte en todos los sentidos, logísticos, productivos, I+D, etc. en aquellos mercados que más están creciendo. Esto nos ha permitido hacer cosas que antes no pensábamos como que Toyota nos incorpore en sus tecnologías o que Samsung esté haciendo varios desarrollos contando con tecnologías de Premo.

¿Cómo es entonces la situación actual de Premo?

Cuando entré en Premo Málaga en el año 95 se facturaba menos de un millón de euros, se facturaban 145 millones de pesetas. Hoy en día la



cifra de negocio del Grupo es de 32 millones de euros, el personal de I+D es de casi 60 personas y el resultado neto es dos millones de euros.

Nuestro beneficio ahora es más de seis veces mayor que cuando empezamos y facturamos desde 57 países del mundo.

En relación a las nuevas instalaciones, ¿qué características tiene el centro?

Cuando cambiamos de ser fábrica a ser un centro de I+D tuvimos que abandonar este edificio de ahora porque no estaba preparado para ser un laboratorio de I+D. Teniendo este edificio nuevamente vacío, decidimos invertir para hacer un edificio de I+D de nueva planta con todas las instalaciones necesarias.

Ha sido una gran inversión ¿no?

Bueno, lo que más cuesta no es sólo el edificio en sí, sino lo que hay dentro. La instrumentación de precisión, analizadores, medidores de campos, talleres mecánicos, etc. probablemente en nuestro campo sea el mayor centro de este tipo de Europa. Para esto ha sido muy importante el

apoyo que hemos recibido del CDTI. Esta inversión nos está permitiendo dar respuesta a mercados tan exigentes como Corea.

¿Cuáles son los proyectos más importantes del Grupo?

En Málaga el proyecto más importante es el desarrollo de una tecnología de núcleos flexibles, a eso le llamamos el 'Proyecto Alma', que está pensado para eliminar uno de los elementos más frágiles de la electrónica, en concreto en la electrónica de los automóviles, que es la ferrita.

Nosotros lo que hemos hecho ha sido arrancar un proyecto de más de un millón de euros, con la participación de la Universidad de Málaga y la Politécnica de Cataluña, ya tenemos las primeras piezas de un elemento que tiene las mismas características magnéticas de la ferrita pero que es mucho más flexible, es decir, que soporta impactos, lo que nos permitiría sustituir en 90 millones de coches los dos kilos de ferrita por este material, lo que significaría producir toneladas.

Este es el proyecto más importante



porque podría multiplicar la facturación de Premio por mucho más que por diez.

¿Es competitivo este material en cuanto al precio?

El kilo de ferrita está en torno a los cuatro euros y el kilo de este material vale sobre tres euros, con lo cual es competitivo y más lo será cuando la producción sea a mayor escala.

¿Qué otros proyectos están desarrollando?

Muchos proyectos de desarrollo tecnológico, por ejemplo, nuestra nueva gama de antenas tridimensionales isotrópicas, una 3D coil, una marca patentada por Premio. Esto está pensado para aplicaciones 'wearables' (cosas que se llevan): ropa, zapatillas, mochilas, móviles, etc.

Tenemos también proyectos en el campo de las 'smart grids', hemos desarrollado una solución de acoplamiento inductivo de media tensión que permite transmitir a través de la propia red eléctrica los datos de sus contadores inteligentes, lo que supone un ahorro considerable para las compañías eléctricas.

Y evidentemente, nuestros proyectos del automóvil que no paran de crecer, a un ritmo de más de un 30% cada año.

¿Es este vuestro principal mer-

“Vamos a seguir creciendo. El año que viene tenemos previsto pasar de una facturación de 31 a 40 millones de euros”



cado?

Es muy importante para nosotros. Trabajamos principalmente en dos campos, la parte de potencia de los coches eléctricos e híbridos y los sistemas de accesos, las llaves y antenas que permiten acceder al coche automáticamente sin tener que pulsar ningún tipo de sistema. Y luego tenemos proyectos de transición de tecnología, por ejemplo, la convivencia de las llaves y los teléfonos móviles para autorizar con la llave que con el móvil podamos abrir el coche.

¿Qué perspectiva de crecimiento tiene la empresa de cara a los próximos años?

Vamos a abrir una nave en Vietnam el próximo año, con unas 500 personas, lo que nos va a permitir crecer. El año que viene tenemos previsto pasar de una facturación de 31 a 40 millones de euros.

¿Qué destacarías del centro de Málaga?

La calidad del equipo, que es extraordinario y que tiene un alto nivel de implicación, entendiendo que somos tan buenos como los me-

jores del mundo. Esto ha creado un ambiente de seguridad que ha generado una sinergia muy positiva dentro del equipo.

En Málaga hay 37 personas y la compañía apuesta muchísimo por la sede del PTA.

¿Cuál es el perfil profesional de Premio?

Ingenieros de telecomunicaciones o industriales, con especialidad normalmente en electrónica.

¿Qué ha supuesto el PTA en toda su trayectoria?

El Parque ha sido vital, sobre todo por el entorno. Para nosotros la colaboración con la UMA y con la OTRI ha sido fundamental, digamos que es una red de comunicaciones muy importante.

También el tener algunos de nuestros clientes aquí como Raytheon, Anovo o Alcatel, en su día, ha generado también una sinergia de desarrollo conjunto muy importante.

Tener tanto clientes como proveedores muy cercanos nos ha dado una ventaja competitiva muy importante, porque nos ha permitido acelerar procesos productivos.

Grupo Premo inaugura nuevas instalaciones de I+D+i en el PTA

La compañía culmina el proyecto de desarrollo de tecnologías para el automóvil en la tecnópolis malagueña

PREMO, líder mundial en el diseño, fabricación y comercialización de componentes RFID para el mercado de automoción, ha inaugurado recientemente sus nuevas instalaciones en el Parque Tecnológico de Andalucía. La compañía contó en el acto con personalidades e instituciones que han sido decisivas en la trayectoria de liderazgo en I+D+i en su sector y que la ha llevado a ser la primera empresa por cuota de mercado mundial en el campo de las antenas de RFID para sistemas de acceso a vehículos sin llave 'Keyless Entry Systems'.

Tras la tendencia de los últimos años conocida "sell and lease back" Premo vuelve al modelo tradicional. La antigua fábrica del PTA, en la que antes de su proceso de internacionalización en China, Marruecos, India, Corea, y ahora Vietnam, albergaba una producción de unas 120 personas y que ha estado cerrada varios años, ha sido adecuada para ubicar las instalaciones de I+D+i incluyendo taller de micro mecánica, laboratorios de fiabilidad, de EMI's, de electrónica, de materiales así como instalaciones para validación de antenas para automóvil. De aquí han salido en los últimos años varias patentes PCT, y modelos de utilidad de los 30 que tiene la compañía en el campo de los componentes. Este proceso culmina la transformación del modelo de negocio de Premo que le ha permitido crecer a tasas del 30% anual y ganar cuota de mercado en los países más importantes como Corea del Sur, China, Japón o Estados Unidos sin descuidar sus mercados tradicionales de

Alemania y Francia.

Si bien los productos más famosos desarrollados por Premo son los relacionados con las llaves de la mayoría de vehículos del mundo y la transmisión de presión de los neumáticos, en este centro también se desarrollan tecnologías de futuro en colaboración con clientes y centros tecnológicos nacionales y extranjeros como las antenas para 'wearables' que se desarrollan con socios coreanos, la convergencia de smart phones y llaves de coches mediante NFC, aplicaciones para smart grids y nuevas tecnologías de núcleos magnéticos para cargadores inalámbricos de coches eléctricos y antenas flexibles.

En el proceso, en el que se han invertido cerca de 10 millones de euros en los últimos años, ha sido clave el papel de las instituciones públicas de fomento y financiación del I+D+i, en especial la del CDTI y las de la Agencia Idea.

Como consecuencia de este crecimiento, la compañía está incrementando su plantilla con la reciente incorporación de Doctores, la convocatoria próxima de concurso para la incorporación de 10 investigadores y la de un nuevo miembro en el equipo directivo. Premo tiene en nómina cerca de 800 personas en todo el mundo, de las que el grueso de la ingeniería e I+D están en España.

Su rango de productos incluye antenas RFID, transformadores de potencia, choques e inductores, sensores de corriente, filtros EMC o componentes PLC.



Numerosos representantes institucionales asistieron a la inauguración de la nueva sede de Premo en el PTA.

La APTE premia 'The Green Ray', la iniciativa del PTA para fomentar el emprendimiento global

La tecnópolis malagueña ha recibido el reconocimiento de la Asociación por el desarrollo de una estrategia común con la UMA en el campus universitario

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha distinguido al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) dentro de los premios que la Asociación entrega cada año a las mejores prácticas realizadas por las tecnópolis a nivel nacional.

La entrega de premios se realizó durante la Conferencia Internacional de Parques, que tuvo lugar en Vigo durante los días 16 y 17 de junio y que en esta ocasión llevó por lema "Hacia el parque digital. Transformaciones que lideran".

En este marco, la APTE distinguió al PTA por la puesta en marcha del edificio "The Green Ray", iniciativa que tiene como objetivo desarrollar una estrategia común entre el parque y la Universidad de Málaga en el ámbito del conocimiento y del apoyo a los emprendedores.

José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, señaló que el reconocimiento de la APTE supone un impulso para el parque, ya que reconoce el valor innovador de la iniciativa 'The Green Ray'.

"El Rayo Verde es un entorno de convivencia entre emprendedores, empresas internacionales, universitarios e investigadores, donde desarrollar proyectos de excelencia con un alto potencial de internacionalización. Ese es el principal valor que aporta este nuevo espacio, donde ya se están desarrollando proyectos para fomentar el emprendimiento global", destacó el presidente de la tecnópolis.

'The Green Ray' se basa en dos vectores fundamentalmente: los emprendedores de El Rayo Verde tienen la posibilidad de utilizar la ciencia y el conocimiento desarrollado en la Universidad y además,



Representantes de las instituciones premiadas por la APTE.



Felipe Romera recogió el galardón.

tienen a su disposición las herramientas necesarias para llegar a ser emprendedores globales.

Este entorno pretende, por tanto, fomentar el desarrollo de los emprendedores para que utilicen el conocimiento universitario, para que sean globales y para que transformen la sociedad.

En esta edición de los premios, también fueron reconocidas buenas prácticas proyectos e iniciativas impulsadas desde el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, el Parque Tecnológico de Álava y el Parque Tecnológico de Vigo.

Entidades andaluzas conocen las posibilidades de financiación europea para infraestructuras de I+D+i

La Agencia Andaluza del Conocimiento y el Parque Tecnológico de Andalucía celebraron una jornada informativa sobre el Programa Marco de la UE 'Horizonte 2020'

Alrededor de una veintena de representantes de universidades, empresas y centros tecnológicos de I+D+i andaluzes asistieron el pasado junio a una jornada informativa sobre el Programa Marco Europeo 'Horizonte 2020' organizada por la Agencia Andaluza del Conocimiento y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El encuentro, que tuvo lugar en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA, estuvo centrado en el área de infraestructuras de investigación con el objetivo de dar a conocer las posibilidades de financiación que ofrece el nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE, 'Horizonte 2020' (H2020), dotado con un presupuesto que ronda los 80.000 millones de euros para el periodo 2014-2020.

Se trata de una serie de talleres que la Agencia Andaluza del Conocimiento organiza en las distintas provincias andaluzas y que están dirigidos a grupos de investigación, institutos y organismos de investigación, fundaciones y empresas andaluzas interesadas en desarrollar proyectos de I+D+i y optar a la financiación europea.

El director del PTA, Felipe Romera, y el responsable del área de Programas Internacionales de la Agencia,



Marta March, Felipe Romera y Daniel Escacena.

Daniel Escacena, fueron los encargados de inaugurar esta jornada, a la que asistió también Marta March, experta en el Programa de Infraestructuras de Horizonte 2020 y punto nacional de contacto para esta temática del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI).

Estos talleres suponen una oportunidad excepcional para promocionar el Programa Marco en Andalucía, así como para estudiar, junto a los expertos que asisten, las propuestas europeas que se gestan con participación andaluza y las posibilidades que tienen de obtener financiación. Las temáticas de los mismos varían y van desde las TIC hasta la salud, pasando por la nanotecnología, la seguridad, el transporte, las PYMES, la bioeconomía o el diseño sostenible, entre otras muchas.



Momento de la jornada en el PTA.



Presentación de los cursos de verano en el Rectorado de la UMA.

Innovación y emprendimiento eje central del curso de verano organizado por el PTA y la UMA

La tecnópolis organizó, por tercer año consecutivo, esta formación junto con la Cátedra UNESCO de Comunicación en el edificio 'The Green Ray'

Un año más, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha organizado en colaboración con la Cátedra UNESCO de Comunicación uno de los cursos de Verano de la Universidad de Málaga, que este año han cumplido su decimo-cuarta edición, bajo el lema "Activa tu mente". Aproximadamente, veinte cursos y tres talleres, que se celebraron en julio, organizados por la Fundación General de la UMA y la Cátedra UNESCO de Comunicación, en las sedes habituales: Málaga, Ronda, Archidona, Vélez-Málaga y Marbella.

Estos cursos se desarrollan con el fin de ampliar y completar la formación que los alumnos reciben en las aulas durante el año académico y promover la formación y el reciclaje continuo entre profesionales de todos los ámbitos. El derecho, la música, la ciencia, la comunicación, la política, el deporte, la filosofía, el cine, y muchas otras áreas, tienen su espa-



Inauguración de los cursos de verano en el Rectorado de la UMA.

cio en esta oferta estival. Unos cursos que apuestan por la variedad, la calidad, la innovación y el emprendimiento sin olvidar la tradición y los intereses más cercanos de la provincia malagueña.

El edificio 'The Green Ray' acogió, en esta ocasión, un curso enfocado al emprendimiento global.

Empresarios y emprendedores compartieron experiencias sobre internacionalización, financiación e innovación

El curso de verano del PTA reunió en Málaga a directivos de Intel, IBM, PwC, Repsol, Iberdrola y Endesa

Con la celebración de esta edición de los cursos de verano, la tecnópolis malagueña pretendía acercar tanto al público empresarial como universitario las claves del modelo desarrollado en 'The Green Ray', un edificio impulsado por la tecnópolis en el Campus de Teatinos de la Universidad de Málaga (UMA) con el objetivo de desarrollar una estrategia común entre el PTA y la UMA en el ámbito del conocimiento y del apoyo a los emprendedores.

Dos son los vectores, además de la innovación, que desarrollan esta estrategia. Los emprendedores de 'The Green Ray' tienen que utilizar la ciencia y el conocimiento desarrollado en la Universidad y además, tienen que tener la ambición de los emprendedores globa-

les. Sobre estos vectores se desarrolló el programa del curso de verano de cara a fomentar el desarrollo de emprendedores que sean como 'El Rayo Verde': extraordinarios, que utilicen el conocimiento universitario, que sean globales y que transformen la sociedad, que sean además de un sueño del emprendedor, reales.

Para ello, se han impulsado una serie de mecanismos capaces de ayudar a los emprendedores a conseguir este objetivo, contando con los mejores equipos y empresas, incluyendo a empresas multinacionales a participar del programa.

En concreto, directivos y responsables de las multinacionales Intel, IBM, PwC, Repsol, Iberdrola o Endesa entre otras compañías par-

ticiparon en el curso de verano "El rayo Verde. Emprendimiento Global".

Por jornadas, el curso se dividió en distintas temáticas que se abordaron a lo largo del curso, la primera de ellas estuvo enfocada a dar a conocer el apoyo que prestan las grandes multinacionales a los emprendedores, la segunda trató de abordar las distintas formas de financiación a las que pueden acceder los emprendedores en el desarrollo de sus proyectos, y una última que trató de acercar los ecosistemas de innovación de los parques y la realidad de otros emprendedores al público asistente.

Responsables de numerosas multinacionales y universidades, así como emprendedores participaron en el curso "El Rayo Verde. Emprendimiento Global"



Juan Pérez de Lema, PwC; Jorge Lang, Intel; Felipe Romera, PTA; Ángel Belmonte, Endesa; Oscar Cantalejo, Iberdrola; y Eduardo Romero, Repsol.



Emprender de la mano de una multinacional, búsqueda de recursos, financiación e inversores o las nuevas formas de emprendimiento fueron algunos de los temas abordados en el curso

Destacadas personalidades del mundo empresarial compartieron su experiencia profesional con los asistentes al curso de verano. Entre ellos, el primer día contó con la participación de Jorge Lang, Innovation & Market growth director de Intel Corporation; Javier Bentabol, director Regional Sur-Canarias de IBM; Juan Pérez de Lema, director de Consulting PwC Andalucía; Eduardo Romero Palazón, director del Fondo de Emprendedores; Oscar Cantalejo, responsable de nuevas oportunidades en Iberdrola Ventures - PERSEO; y Ángel Belmonte, director de Network Technology de Endesa.

Todos ellos trasladaron a los asistentes información acerca de los distintos mecanismos que tiene las grandes multinacionales para prestar apoyo a nuevos proyectos empresariales.

Jorge Lang apuntó que la innovación es clave a la hora de emprender, “hoy en día existen infinitos casos de pequeñas empresas que, gracias a la frescura de sus ideas, se hacen un hueco dentro de multinacionales de alto rango” señaló.

Por su parte Javier Bentabol, explicó a los asistentes algunos de los últimos desarrollos de IBM, así como el

sistema de apoyo y recursos en la ‘nube’ que tiene la compañía para acelerar el emprendimiento y el crecimiento de empresas. Se trata del programa ‘IBM Global Entrepreneur’, que ofrece multitud de recursos para emprendedores, incluyendo el software libre, técnicos expertos y más de 600 mentores, entre los que se incluyen ejecutivos y empresarios, además de acceso a una red global de clientes.

Eduardo Romero, Oscar Cantalejo y Ángel Belmonte participaron en una mesa redonda sobre los programas de apoyo de las grandes multinacionales, lo que permitió a los asistentes conocer, de primera mano, los requisitos necesarios para acceder a los mismos e incluso plantear sus casos concretos.

Estos programas, ponen a disposición de los emprendedores no sólo recursos para desarrollar sus proyectos sino que también disponen de importantes fondos económicos, por ejemplo, el Fondo Emprendedores de Repsol ofrece, a cada uno de los proyectos que vayan a ser incubados, formación y asesoramiento tecnológico, empresarial y legal, además de un apoyo económico entre 6.000 y 12.000 euros al mes durante el periodo de incubación que puede durar hasta 24 meses.

Igualmente, Endesa a través del programa de emprendedores INCENSE ofrece hasta 150.000 euros, sin entrada en el capital social de las compañías, un programa de aceleración que cuenta con un presupuesto global de alrededor de 8 millones de euros.

El programa Perseo de Iberdrola, es una iniciativa destinada a la inversión en tecnologías innovadoras de generación eléctrica renovable y de reducción de impacto ambiental de los sistemas de generación actuales que cuenta con un presupuesto anual de seis millones de euros para invertir en tecnologías de futuro.

María Jesús Almazor, directora Territorial de Telefónica para el Sur de España de Telefónica también compartió con los asistentes al curso iniciativas llevadas a cabo por Telefónica para impulsar nuevos proyectos.

Emprender en la Universidad fue otro de los temas que se abordó durante el curso, Rafael Ventura, director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la UMA, explicó las características del espacio LINK by UMA-Atech destinado a fomentar el emprendimiento en el seno universitario.

El catedrático Jaime del Castillo también participó como ponente en el curso donde desarrolló tres puntos claves: las nuevas ideas empresariales, RIS3 y descubrimiento emprendedor.

La búsqueda de recursos, financiación e inversores para emprendedores centró la segunda jornada del curso para lo que se contó con la participación de Javier Romero, inversor privado; Domingo Joaquín Narváez García, Responsable de nuestra Unidad de Empresa de Unicaja; Jesús Guerrero, CEO Micro Inversores Crowdfunding; Pedro Barrionuevo, de la Red Business

La importancia de la innovación, el emprendimiento y el liderazgo en el seno Universitario fueron otros de los temas que generaron interés dentro del curso

Angels.

Otras formas de fomentar el emprendimiento desglosaron Ginés Haro Pastor, formador y consultor de emprendimiento social (La Noria); Melesio Peña, gerente de Ingenia Digital; y Luz Ferrer, directora de recursos Humanos de IKEA Málaga.

La parte más internacional del curso la desarrollaron algunas de las multinacionales más importantes que hay en el parque tecnológico Keysight, Paco Malpartida; Ericsson, Manuel Melero; Accenture Delivery center in Spain, Pedro Navarro; y Oracle, Sergi López Montalbán.

La importancia de la innovación, el emprendimiento y el liderazgo en el seno Universitario lo debatieron, durante la tercera jornada del

curso, miembros de parques científico y tecnológicos españoles: Paloma Domingo, directora del Parque Científico Universidad Carlos III de Madrid; Francisco Negre, CEO Espatec; Emma Feriche, jefa de servicios empresariales de Parque Tecnológico Tecnocampus Mataró; y Francisco Pizarro, director CEI Extremadura y jefe de desarrollo de negocio del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura.

Víctor Muñoz (UMA), Francisco Hortigüela, (Samsung) y Manuel Redondo (Santander-Cise) hablaron sobre la colaboración entre la Universidad y la empresa y cómo mejorar en la formación y empleabilidad de los jóvenes.

El curso finalizó con casos de éxito de Spinoff como Aeorum, Métrica 6, Lynka o SetSolutions.



Samsung Tech Institute clausura el segundo curso de desarrollo de aplicaciones impartido en el edificio 'The Green Ray'

Veinticinco alumnos andaluces de entre 18 y 25 años han recibido formación tecnológica

Los 25 alumnos que han asistido a la segunda edición del curso 'Desarrollo de aplicaciones en Android', impartido en la Universidad de Málaga, han recibido ya sus diplomas, en un acto al que asistieron José Ángel Narváez, rector en funciones de la UMA; Víctor Muñoz, responsable de Andalucía Tech; José Luis Ruiz Espejo, Presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Francisco Hortigüela, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Ciudadanía Corporativa de Samsung.

Este proyecto de Samsung, que está destinado a la formación tecnológica de los jóvenes para facilitar su acceso al mercado laboral en la nueva economía digital, se ha impartido en el aula 'Samsung Tech Institute', ubicada en el edificio 'The Green Ray' del PTA-UMA de la ampliación de Teatinos.

Los 25 andaluces de entre 18 y 25 años que han completado el curso han adquirido competencias clave en un sector en alza como es el desarrollo de aplicaciones, obteniendo una certificación oficial que les facilitará su proceso de búsqueda de empleo. El curso se ha desarrollado entre el 9 de marzo y el 20 de mayo de 2015, con un total de 150 horas lectivas dedicadas tanto a la asimilación teórica como a la práctica. A través de Samsung Tech Institute, 230 jóvenes han recibido ya formación en desarrollo móvil y web y la cifra ascenderá a 450 jóvenes a finales de 2015.

Como muestra de su compromiso con la formación para el empleo y el fomento de las nuevas profesiones digitales, Samsung inauguró en noviembre de 2014 la primera sede en Andalucía de su programa Samsung



Momento de la entrega de diplomas en 'The Green Ray'.

Tech Institute, en colaboración con la Universidad de Málaga y su proyecto de Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.

El objetivo último de 'Samsung Tech Institute' es ayudar a cubrir los casi 900.000 puestos que la Unión Europea calcula que quedarán vacantes en el sector TIC este mismo año 2015. El programa de ciudadanía corporativa de Samsung está implantado en once países europeos: Hungría, Serbia, España, Portugal, Austria, Rumanía, Lituania, Estonia, Chequia, Grecia y Bulgaria. Los conocimientos en nuevas tecnologías que se adquieren en Samsung Tech Institute permiten a los alumnos aumentar sus oportunidades laborales, al mismo tiempo que beneficia a las empresas, que pueden contratar a jóvenes talentos con alta cualificación tecnológica.



Representantes de Samsung, la UMA y el PTA junto a los alumnos que han finalizado el curso formativo.

Una empresa que desarrolla productos con impresoras 3D ganadora de los Spin Off 2015

La iniciativa, presentada por Raquel Serrano Lledó, recibirá una retribución económica de 6.000 euros



Empresas premiadas en la edición 2015 y representantes de las entidades patrocinadoras en el edificio 'The Green Ray'.

La empresa 3D MÁLAGA, dedicada al diseño industrial y desarrollo de productos de diferentes ámbitos con impresoras 3D, ha obtenido el primer premio del concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la UMA.

La iniciativa, presentada por Raquel Serrano Lledó, recibirá una retribución económica de 6.000 euros, otorgada por la Cámara de Comercio, uno de los patrocinadores de este importante concursos auspiciado por la Universidad de Málaga, pionera en este ámbito.

A esta edición del Concurso Spin Off se han presentado 64 proyectos (4 en la modalidad de PDI/Grupo Investigación y 60 en la modalidad de Alumnos/Titulados) que abarcan las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad, Humanidades, Consultorías, entre otras actividades y servicios.

El acto, celebrado en el edificio The Green Ray, estuvo presidido por el rector en funciones, José Ángel Narváez, al que acompaña-

Todas las empresas premiadas recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía, donde dispondrán de despacho de trabajo

ron los patrocinadores de todos los premios del Concurso Spin-Off: Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, representado por su director gerente, Enrique Nadales; y PROMÁLAGA representado por su director gerente, Francisco Salas; Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, representada por su director provincial, Gabriel Clavijo Sánchez; la Cámara de Comercio de Málaga, representada por su tesorera, Ana Navarro Luna; la Confederación de Empresarios de Málaga; UNICAJA, representada por el jefe comercial de la Dirección Territorial en Málaga, José Enrique Canalejo Muñoz; la Fundación General de la Universidad de Málaga, representada por su directora académica, Teresa Prieto; Santander Universidades, representado por el director de Oficina Santander en Campus de El Ejido, Jesús Martínez González; y la Cátedra de

Emprendimiento e Innovación Social, representada por el diputado de la Delegación de Innovación Social, Participación y Cooperación Internacional de la Diputación de Málaga, Feliz Lozano, y por su director, Rafael Ventura Fernández.

Todas las empresas premiadas recibirán, además, una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía, donde dispondrán de despacho de trabajo dotado de mobiliario de oficina y equipamiento informático, línea de teléfono, fax e Internet, sala de reuniones y sala de formación. Asimismo, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan de Empresa y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal y asesoramiento integral de empresas. También podrán ser miembros, durante un año, de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga.

Entidades y empresarios participan en una feria agroalimentaria en Portugal

Representantes del PTA, de la Universidad de Málaga y de "La Mayora" se dieron cita en Rio Maior para generar oportunidades de negocio



Miembros de la delegación española en la feria celebrada en Rio Maior, Portugal.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha participado recientemente, junto con la Universidad de Málaga y el Instituto de hortifruticultura subtropical y mediterránea "La Mayora", en Frimor 2015, una feria agroalimentaria celebrada en Rio Maior, Portugal, con el objetivo de generar sinergias y oportunidades de negocio entre entidades portuguesas y españolas.

La participación del PTA en esta feria se enmarca dentro del acuerdo que la tecnópolis tiene con el Centro de Empresas Innovadoras de Rio Maior que incluye la promoción de empresas en mercados de ambos países.

El PTA contó con un stand expositivo para difundir las actividades y servicios de la tecnópolis malagueña entre los asistentes a la feria y también con una presentación de Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, que habló acerca de la misión y el propósito del parque, futuras perspectivas



Momento de la presentación de Sonia Palomo sobre el PTA.

y la importancia del protocolo establecido entre el PTA y el Centro de Empresas Innovadoras de Rio Maior para apoyar la implantación de nuevas empresas al mercado español y portugués.

Clara Plata, en representación de la Universidad de Málaga, presentó el Campus de Excelencia Internacional y de sus objetivos.

Finalmente, Manuel Mateos pre-

sentó el Instituto de hortifruticultura Subtropical y Mediterránea "La Mayora", que tiene como objetivo mejorar y coordinar de manera más eficiente la inversión científica para permitir un mayor desarrollo en la agricultura.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de Trabajo de RETA con el PTA, subvencionado por la Consejería de Economía y Conocimiento.

El PTA acoge una jornada sobre oportunidades de cooperación entre empresas francesas y españolas



Momento de la jornada celebrada en la sede del PTA.

El evento se desarrolló a través de la colaboración entre Business France y Paris Val De Marne con la tecnópolis

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de junio una jornada enfocada a dar a conocer a los empresarios de la tecnópolis las oportunidades de cooperación que existen entre las empresas francesas y españolas.

El evento, en el que participaron casi una treintena de empresarios del PTA, tuvo lugar en la sede de la tecnópolis, donde Aziza Gadhi, responsable de proyectos de Inversiones en Francia (Business France), y Laura Bourquin, responsable de proyectos en España de Paris Val De Marne, presentaron alguna de las herramientas de apoyo de las que disponen sus entidades para la implantación y desarrollo de proyectos españoles en Francia.

Laura Bourqui, destacó que la idea de la jornada era poder interactuar de forma directa con los empresarios del parque y poder dar a conocer las posibilidades que ofrece Francia para internacionalizar sus productos y servicios, concretamente la región de Val de Marne, en París.

Por su parte, Aziza Gadhi señaló que desde Business France trabajan por la creación y el mantenimiento del empleo, para ello ofrecen servicios gratuitos enfocados a la implantación de nuevos proyectos en el territorio francés.

Las ayudas que ofrecen van desde ayudar a encontrar un local o gestionar los recursos humanos hasta poner en contacto a las empresa con profesionales o socios locales.

Otro de los pilares fundamentales que ofrecen estos organismos para las empresas españolas son las ayudas financieras, de manera que analizan y estudian las ayudas de las que pueden beneficiarse dependiendo de cada caso.

En este sentido, Laura Bourquin destacó que Val de Marne cuenta también con una red de Business Angels que ayuda al desarrollo de 'startups'.

Actualmente, en la región de Val de Marne hay 54 empresas españolas con las que han trabajado desde el inicio de su implantación en dicha región.

En esta misma línea, Aziza Gadhi señaló que el objetivo de esta jornada era dar a conocer los servicios que se ofrecen desde sus instituciones públicas para hacer que el número de empresas españolas, y especialmente malagueñas, en Francia crezca.

Las ayudas que ofrecen estos organismos van desde apoyo para encontrar un local o gestionar los recursos humanos hasta poner en contacto a las empresa con profesionales o socios locales

El PTA acerca los instrumentos para financiación de la innovación e internacionalización del ICEX, CDTI y Extenda a sus empresas

La tecnópolis malagueña acogió una jornada informativa sobre los servicios que ofrecen estos organismos para ampliar negocios



Responsables del PTA, ICEX, Extenda y CDTI en la jornada que tuvo lugar en la tecnópolis.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado junio una jornada sobre "Instrumentos de Apoyo Financiero a la Innovación Empresarial y a la Internacionalización" organizada por el ICEX, el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), y en la que el PTA es entidad colaboradora.

La jornada, a la que asistieron más de ochenta empresarios, fue inaugurada por José Luis Ruiz Espejo, delegado de la Junta de Andalucía en Málaga y presidente del PTA; Alicia Montalvo, directora General de Cooperación Institucional y Coordinación del ICEX España Exportación e Inversiones; y Andrés Zabara Carrasco, director de Promoción y Cooperación del CDTI.

El objetivo de la jornada fue mostrar a los empresarios malagueños los diferentes instrumentos que actualmente apoyan la innovación y la internacionalización empresarial, especialmente desde los organismos

La jornada se desarrolló en torno a dos mesas redondas, la primera de ellas enfocada a la innovación moderada por Pedro Redrado, jefe de Estudios y Comunicación del CDTI, y la segunda enfocada a la parte de internacionalización de la empresa, moderada por Rafael Candau, director provincial de Comercio y de ICEX en Málaga

que impulsaron la celebración de la jornada.

Ruiz Espejo señaló que se trata de poner a disposición de las empresas los instrumentos de los que dispone tanto el Gobierno de España como la Junta de Andalucía para apoyar la internacionalización de las empresas, ampliando las oportunidades de negocio y por tanto el empleo.

"La internacionalización es fundamental para el desarrollo de las empresas que están en el Parque Tecnológico, por lo que es nuestro objetivo facilitarles este proceso. En el primer trimestre de 2015 las exportaciones en la provincia de Málaga han aumentado un 8%, alcanzando los 450 millones de euros, lo que supone una línea estra-

tégica de crecimiento en nuestro territorio", apuntó el presidente del PTA.

Por su parte, la responsable del ICEX, Alicia Montalvo, destacó que lo interesante de esta jornada es la colaboración con el CDTI, fusionando internacionalización e innovación como dos aspectos inseparables para estar presentes en nuevos mercados.

El responsable del CDTI, Andrés Zabara, destacó que la innovación es fundamental en el proceso de crecimiento de la empresa. "Aquellas empresas más innovadoras son las que mejor han resistido la crisis económica, lo que pone de manifiesto que la innovación es rentable para la empresa", apuntó.

El PTA participa en el mayor foro internacional del sector TIC en España

Business TICC 2015 reunió en Málaga a cerca de 1.000 profesionales y albergó 2.500 reuniones y entrevistas de negocios de empresarios y emprendedores

La quinta edición del mayor encuentro de negocios y networking del mercado hispanohablante de las Tecnologías de la Información, la Comunicación y los Contenidos Digitales, Business TICC 2015, albergó 2.500 reuniones y entrevistas de negocios de empresarios y emprendedores. El foro, que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), contó con un centenar de ponencias de expertos y con la participación de unas 500 empresas y cerca de 1.000 profesionales, el 60 por ciento de ellos directores gerentes, empresarios y socios directivos.

El Foro, organizado por la Asociación Clúster de Empresarios de Tecnología de la Información y Comunicación de Andalucía, ETI-COM, y promovido por el Gobierno autonómico a través de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, consolida con estos resultados su recorrido y garantiza su periodicidad anual a partir del año

próximo.

Las 2.500 entrevistas se mantuvieron en la amplia área de networking del Foro y tienen como objetivo concretar negocios entre directivos, empresarios y emprendedores. El evento superó en un 20 por ciento la participación, manteniendo así la constancia de aumento de este porcentaje en cada edición. El foro, cuyas ponencias se retransmitieron por streaming, alcanzó a 250.000 personas a través de soportes como redes sociales y web.

De forma desglosada, el 60 por ciento de las empresas asistentes a Business TICC eran andaluzas, el 30 por ciento procedentes de provincias españolas y el resto, de carácter internacional.

Business TICC 2015 contó con especialistas en las distintas áreas temáticas del sector entre los que destacan el director general de International Data Corporation (IDC) España, José Antonio Lorenzo, el experto mundial en Big Data, el

granadino Francisco Herrera, el consejero delegado de Telefónica de I+D, David del Val, y el Manager Soluciones M2M Internacional en Vodafone, Daniel Barallat, ambos expertos en Internet de las Cosas.

Felipe Romera, director del PTA, presentó en el marco de este foro la estrategia conjunta entre el PTA y la UMA en campo del emprendimiento global que se gestiona desde el edificio 'The Green Ray' en el campus de Teatinos.

El 60 por ciento de las empresas asistentes a Business TICC 2015 eran andaluzas, el 30 por ciento procedentes de provincias españolas y el resto, de carácter internacional



Inauguración del Foro Business TICC 2015 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Una plataforma para poner en contacto estudiantes y startups internacionales gana el premio YUZZ Málaga

Workkola está impulsada por un equipo de cuatro jóvenes de la UMA



Antonio Miguel Negrillo Román, Álvaro Mancilla Moreno, Jesús Cautivo Chacón Ávila e Ignacio León Navarrete.

Workkola, una plataforma web para poner en contacto a estudiantes universitarios con startups internacionales, ha sido elegida como la mejor idea del Centro YUZZ Málaga y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley, la meca de la innovación mundial. El jurado ha seleccionado este proyecto como el mejor del Centro YUZZ Málaga, en el que 20 jóvenes emprendedores cuentan con el apoyo de la Universidad de Málaga.

Antonio Miguel Negrillo Román, Álvaro Mancilla Moreno, Ignacio León Navarrete y Jesús Cautivo Chacón Ávila, estudiantes de la Universidad de Málaga son los impulsores de este proyecto, que ya está desarrollando parte de su actividad desde el espacio Link by UMA-Atech para emprendedores situado en el edificio 'The Green Ray' del campus universitario de Teatinos.

Los emprendedores premiados junto con las otras 42 jóvenes promesas del entorno tecnológico nacional visitarán Silicon Valley para

Workkola

Plataforma que ayuda a los estudiantes a adquirir una formación más práctica colaborando en proyectos para startups reales.

Fundadores

Antonio Miguel Negrillo Román, Álvaro Mancilla Moreno, Ignacio León Navarrete y Jesús Cautivo Chacón Ávila.

Objetivos

Reducir la distancia existente entre la formación superior y el mercado laboral. Workkola brinda al estudiante la posibilidad de adquirir una experiencia más real antes de acabar sus estudios y poner en práctica las habilidades y conocimientos que va adquiriendo durante la carrera.

conocer de cerca el mayor ecosistema de emprendimiento e innovación del mundo. Visitarán empresas de gran relevancia internacional como Google, LinkedIn, Facebook o Hewlett Packard y conferencias en prestigiosas universidades como Berkeley o Stanford.

Además podrán conocer el Spain Tech Center (STC) -impulsado por Banco Santander, ICEX y Red.es-, cuya meta es facilitar la implantación de PYMES de base tecnológica

española en uno de los entornos más dinámicos y competitivos del mundo.

El 6 de noviembre, en la Ciudad Grupo Santander, los 42 jóvenes presentarán sus ideas ante un jurado integrado por representantes de Banco Santander, CISE y entidades colaboradoras del Programa YUZZ. Los tres mejores emprendedores recibirán una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para que puedan acelerar sus proyectos empresariales.

Foro transfiere marca como objetivo una mayor presencia de empresas demandantes de tecnologías y prima la financiación

Foro Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, alcanzará su quinta edición los próximos 10 y 11 de febrero de 2016 en Málaga. El comité organizador del encuentro se reunió en Madrid para marcar las líneas estratégicas, que pasarán por una mayor presencia de empresas demandantes de tecnología y el reforzamiento del sector financiero. El país invitado en este caso será Corea del Sur.

La sede del Ministerio de Economía y Competitividad en Madrid acogió la reunión de Transfiere 2016 con la asistencia de los representantes de su comité organizador, que estableció los objetivos para la próxima convocatoria, prevista en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) los días 10 y 11 de febrero de 2016.

Es la segunda vez que el comité de Transfiere se reúne para continuar con las líneas maestras que se fijaron el pasado mes de abril,



también en Madrid. Así pues, en la edición de 2016 se reforzará la presencia del sector de la financiación con la asistencia de fondos de inversión así como buscar la presencia de grandes empresas demandantes de tecnologías.

Asimismo, y siguiendo con la iniciativa implantada en la última convocatoria de incorporar a un país

invitado para analizar en profundidad su modelo de innovación, la próxima edición de Foro Transfiere contará con la presencia de una delegación procedente de Corea del Sur. Cabe destacar que la edición 2015, celebrada los días 11 y 12 del pasado mes de febrero, fue la más internacional hasta el momento, con la presencia de 26 países.

El PTA acoge un desayuno sobre novedades legislativas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado 9 de julio un desayuno sobre "Novedades en materia de gobierno corporativo: Junta General, Órganos de Administración de Sociedades de Capital y "corporate compliance", que se desarrolló de la mano de Martínez - Echevarría Abogados.

Una quincena de empresarios asistieron a la jornada donde se explicaron las últimas novedades en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas y del "corporate compliance" como instrumentos de prevención y mitigación de los riesgos penales que pueden tener lugar.



Momento de la presentación en la sede del PTA.

DEKRA adquiere la empresa AT4 wireless para impulsar la internacionalización del grupo

La multinacional entra en el área de ensayos de tecnologías inalámbricas y móviles a nivel mundial



Edificio de AT4 wireless en el PTA.

DEKRA, empresa líder mundial en el sector de ensayos, inspecciones y certificación con una facturación anual de más de 2.500 millones de euros y una plantilla de más de 35.000 empleados, ha dado un paso más en su estrategia de crecimiento con la compra de AT4 wireless, referencia internacional en ensayos de tecnologías inalámbricas, móviles y de compatibilidad electromagnética (EMC).

DEKRA se ha hecho con el 100% de la compañía andaluza experta en ensayos y certificación de tecnologías inalámbricas. Hasta ahora, el accionariado de AT4 wireless lo componía la Junta de Andalucía, que poseía casi el 50% a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (29,39%) y de Verificaciones Industriales de Andalucía (20,01%), Caixabank, que contaba con el 24,5%, al igual que el Grupo Sando, y Ayesa, que ostentaba el 1,5%.

Esta adquisición, que garantiza el mantenimiento de la sede en Málaga y la estabilidad de los puestos de trabajo de AT4 wireless, así como el cambio de la sede social de DEKRA España al Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, supone un impulso para la compañía española

La firma multiplicará por cinco su facturación en 2020 en España

La compra de AT4 wireless supone un paso más en el cumplimiento del plan estratégico que DEKRA España se ha marcado hasta 2020 y en el que contempla acompañar el crecimiento orgánico con el inorgánico para multiplicar por cinco su facturación en los próximos cinco años, con la visión clara de convertirse en el socio global para un mundo seguro.

En 2014, los ingresos de la compañía en España alcanzaron los 21,4 millones de euros de euros, un 5% más que el ejercicio anterior. Atendiendo a estas cifras, el grupo espera que para 2020 la facturación se sitúe en el entorno de los 100 millones, un objetivo al que la compra de la empresa andaluza contribuirá ya que el pasado año, sus ingresos crecieron un 14%, hasta los 30 millones de euros.

al cimentar la presencia en España y convertirse en el Centro de Competencia mundial de DEKRA en ensayos y certificación de producto de tecnologías móviles e inalámbricas, EMC y radio frecuencia.

Con esta adquisición, DEKRA refuerza su posición como proveedor global en el mercado de los ensayos e inspección de producto con tecnologías inalámbricas y móviles, facilitando a sus clientes el acceso a mercados de todo producto o componente interconectado, incluyendo las tecnologías de futuro como el "Internet de las Cosas", el "Connected Car" o "Cyber Security".

Con esta operación, el grupo

también aumenta su presencia internacional al incorporar los laboratorios que AT4 wireless tiene en Chile, Estados Unidos y Taiwán, y está preparado para el reto de la interconexión digital de manera segura de objetos cotidianos, ya sean máquinas, bienes de consumo o vehículos, ahora que el coche conectado o la obligatoriedad de sistemas como el "e-call" o el "b-call" son ya realidad.

El Grupo español AT4 wireless ha logrado convertirse en un referente mundial en el sector de las Telecomunicaciones y cuenta con reconocido prestigio en tecnologías como Wi-Fi, Bluetooth, UMTS, LTE, NFC, etc.

Aertec señala a latinoamérica como uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento aeroportuario



Presentación de Aertec en la feria celebrada en Bogotá (Colombia).

La compañía AERTEC Solutions, multinacional de ingeniería y consultoría especializada en aeropuertos, industria aeroespacial, y transporte aéreo, ha destacado a Latinoamérica como uno de los mercados aeroportuarios que mayor potencial de crecimiento presenta para las próximas décadas, según ha manifestado su director de aeropuertos, Carlos Benquer en un encuentro interna-

cional sobre infraestructuras y energía que se ha celebrado los días 9 y 10 de septiembre en Bogotá (Colombia).

La compañía ha sido invitada a participar con una ponencia en el evento "9Th South America Infrastructure & Energy Summit", uno de los encuentros y foros de negocios más destacados que tienen lugar en Colombia y Latinoamérica.



ALAD3 y la CEC firman convenio para ofertar servicios de consultoría y formación

La Confederación de Empresarios de Cádiz y la empresa "ALAD3 Consultoría Estratégica", han suscrito un convenio de colaboración por el que se ofrecerán servicios de consultoría y formación a las empresas asociadas. ALAD3, con sede en BIC Euronova, mediante este convenio ofrece a las empresas de la CEC celebrar charlas informativas sobre la mejora de competitividad y el desarrollo de planes de expansión e internacionalización, que podrían tener lugar en las sedes que la organización empresarial dispone en la provincia de Cádiz o en otras que se consideren adecuadas.

Acuerdo de colaboración entre AMETIC y APTE

Promoción de la participación en proyectos de I+D+i europeos, generación de conocimiento y apoyo a la internacionalización, son algunos de los puntos esenciales de la colaboración

AMETIC (la Asociación de empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Servicios y Contenidos Digitales) y APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España) han suscrito un convenio marco de colaboración en virtud del cual se articula entre ambas partes un modelo de cooperación sobre aspectos de mutuo interés que el acuerdo focaliza en la promoción de la participación en proyectos de I+D+i europeos, la generación de conocimiento y el apoyo a la internacionalización.

El acuerdo tiene como base el hecho de que el sector TIC europeo, en general, y el español en particular se encuentran en proceso de transformación en plena revolución digital global. El sector precisa una propuesta de valor que agrupe a todas las empresas y profesionales alrededor de una única visión apoyada en la innovación, en la generación de conocimiento y en la traslación del mismo a los mercados globales. Tanto AMETIC como APTE entienden que pueden contribuir a ese proceso.

Según ha explicado Felipe Romera, presidente de APTE: "El principal sector de los parques científicos y tecnológicos miembros de APTE es el TIC, el cual representa al 22% de las entidades que están actualmente ubicadas en ellos, alcanzando la cifra de 1.420 entidades. Dada la importancia de este sector en las empresas de los parques consideramos importante la posibilidad de desarrollar líneas de cooperación con AMETIC, por lo que este convenio facilitará el cumplimiento de nuestros objetivos".

MIT School estudia, junto a Atyges, las aplicaciones educativas de la tecnología dron

El Málaga Institute of Technology, MIT School, está constantemente descubriendo nuevas formas de implantar la tecnología más puntera en el proceso educativo. Sus investigaciones se canalizan a través del MIT Lab, que ahora, coincidiendo con el comienzo del curso, acaba de comenzar el estudio de las posibles aplicaciones de la tecnología dron en la educación.

Para llevar a cabo este proyecto, el MIT Lab se ha aliado con Atyges, empresa de soluciones integrales de ingeniería avanzada. Esta aportará su saber hacer técnico a una investigación en la que ya se baraja el uso de los drones en Infantil, con objeto de ayudar a los más pequeños a adquirir los conceptos espacio-temporales. De esta manera, los estudiantes podrán aprender jugando las diferencias entre izquierda, derecha y arriba y abajo, las diagonales, el tiempo, etc., a la vez que se familiarizan con esta tecnología de nueva generación.

Asimismo, las hipótesis apuntan



a que los estudiantes de niveles más altos podrían aprovechar también el trabajo con estos aparatos para interesarse de forma activa por la ciencia y la tecnología, incrementando así su inclinación por la innovación y la investigación. De este modo, se llevaría a cabo una de las premisas de la educa-

ción en MIT School: aprender a partir de la práctica y la interacción con el mundo real, objetivo que ahora mismo se lleva a cabo, por ejemplo, a través de sus proyectos de robótica –premiados internacionalmente– y las prácticas de alumnos y alumnas de Bachillerato en empresas del PTA.

CITIC se convierte en el representante en Andalucía de la agrupación nacional de ciberseguridad

El Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC) se ha constituido en el representante en Andalucía del Agrupación Empresarial Innovadora Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas (AEI Ciberseguridad) y será el encargado de promover la incorporación al clúster de empresas tecnológicas andaluzas con el fin de consolidar e impulsar este sector, que se encuentra en continuo crecimiento y cambio.

El presidente de la AEI Ciberseguridad, Tomás Castro, y el director gerente de CITIC, Ramón Rivas, han firmado el convenio marco de colaboración entre ambas organizaciones, que venían trabajando estrechamente a lo largo del último año para crear el Capítulo Andaluz de esta agrupación nacional.

La AEI de Ciberseguridad y CITIC trabajarán para crear una agrupación andaluza en la que estén la mayor parte de las empresas del sector. En Andalucía hay más de 1.700 empresas vinculadas a las TIC, de las cuales se



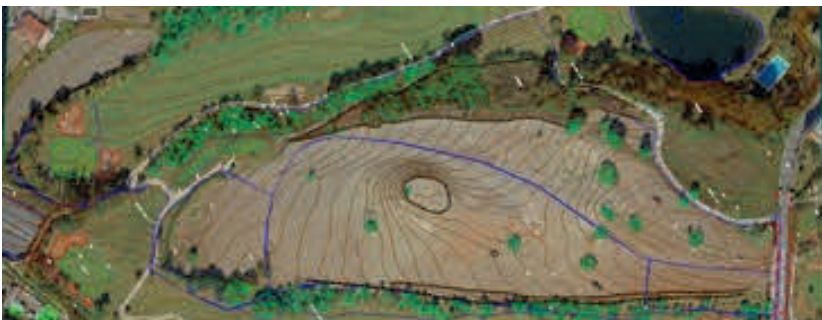
Tomás Castro y Ramón Rivas.

estima que unas 150 están relacionadas con la ciberseguridad. Así, la agrupación andaluza de ciberseguridad permitirá a las empresas incrementar su competitividad al mejorar su acceso a la formación y a la financiación.

GE XXI y el Ayuntamiento de Alameda ayudan a ahorrar hasta un 40 por ciento en electricidad a empresas

La empresa malagueña General Elevadores XXI, desde su división de energías renovables, prestará su colaboración al Ayuntamiento de Alameda para hacer más atractiva para las empresas su instalación en el parque empresarial del municipio. Con este objetivo, la empresa y el consistorio incentivarán la llegada de nuevas empresas "regalando hasta un 40% del consumo eléctrico" a todas aquellas compañías que instalen su sede en dicho parque. El alcalde de Alameda, Juan Lorenzo Pineda, se reunió con Salvador Alarcón, director gerente de la malagueña GE XXI, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el pasado mes de junio, con el objetivo de sentar las bases para construir un parque empresarial respetuoso con el medio ambiente, en el que se incluyan tecnologías innovadoras a la vez que sostenibles. De esta forma se pretende adecuar las instalaciones del parque para que los edificios cumplan con la normativa vigente en materia de eficiencia energética y se consigan mayores ahorros energéticos.

Aplitop Y ATyges presentan una herramienta para restitución vectorial mediante imágenes captadas por drones



Las empresas malagueñas ATyges y APLITOP, dedicadas a la fabricación de sistemas aéreos remotamente tripulados (drones) y al diseño y programación de aplicaciones de Topografía e Ingeniería Civil respectivamente, lanzan al mercado un producto para facilitar la restitución estereoscópica a partir de los datos obtenidos mediante drones. Esta nueva herramienta permite mediante el empleo de gafas anáglifos, o mediante sistemas activos de visión estereoscópica, realizar dibujos continuos en 2D y en 3D en formato CAD para poder realizar restituidos y planos de to-

pografía.

Esta nueva herramienta se incluirá dentro del sistema Topodron comercializado por ATyges, de manera que permita aumentar la cartera existente de productos obtenidos mediante la tecnología dron, facilitando la identificación de elementos singulares del terreno, curvas de nivel, líneas de ruptura y demás elementos constructivos a reflejar en la planimetría final en formato CAD.

La herramienta será presentada conjuntamente por ambas empresas en la feria internacional referente del sector topográfico: INTERGEO.



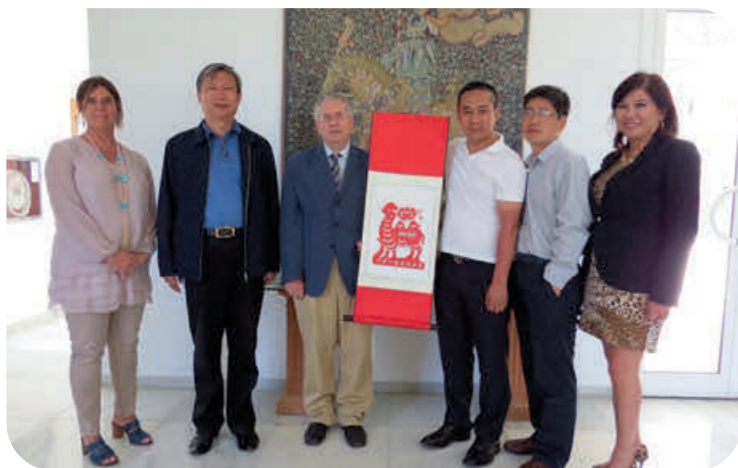
El director de BIC Euronova, Álvaro Simón, es reelegido presidente de ANCES

El director general del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas, ha resultado reelegido presidente de la Asociación Nacional de CEEI españoles ANCES, en el transcurso de la asamblea general de la mencionada asociación recién celebrada en Madrid, votado por unanimidad y asumiendo el cargo por un período de dos años.

Durante este nuevo ciclo, la sede de la Asociación Nacional de CEEI españoles ANCES continuará en Málaga, concretamente en BIC Euronova, sito en el Parque Tecnológico de Andalucía, donde se encuentra desde 2009; año el que Álvaro Simón fue elegido por primera vez presidente de ANCES.

"Afrontar esta nueva etapa tras seis años como presidente es un desafío importante, que supone la ampliación de actividades de ANCES en el ámbito internacional, el desarrollo de los convenios con AENOR para la implantación del sello de JEI (Joven Empresa Innovadora) y con el CSIC para la Transferencia de Tecnología, dentro del plan de actuaciones 2015-2017", señala Álvaro Simón; agradeciendo la confianza depositada en él por los miembros asociados.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Empresarios de China se reunieron con Felipe Romera y Lourdes Cruz en el PTA.



Una delegación procedente de Corea visitó el PTA para conocer sus principales características.



Una delegación de Rusia se reunió con representantes del PTA y de APTE en Málaga.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Una delegación de la ciudad de Shantou (China) se reunió con Felipe Romero y Sonia Palomo en el PTA.



Presentación de los PCTs españoles al Ministro de Industria de Argelia por Sonia Palomo, del PTA.



Miembros de Parques Científicos y Tecnológicos Andaluces participaron en una jornada sobre internacionalización en 'The Green Ray'.



ABRIMOS LA PUERTA DE TU PROYECTO

Tienes un proyecto y quieres hacerlo realidad. Comprar un coche, una casa, hacer reformas, abrir un negocio o darle un nuevo impulso a tu empresa. Nosotros te ofrecemos la financiación que necesitas para hacerlo realidad porque queremos, tanto como tú, abrir la puerta de tu proyecto.

Financiación Personal - Empresa - Hipotecaria



La concesión de las operaciones se encuentra sujeta al estudio y criterio de la entidad.

De **tu** parte