

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

El Rayo Verde

INSA instala un Centro de Innovación Tecnológica en el edificio The Green Ray

Crecimiento

El PTA desarrollará tres edificios en la ampliación de la tecnópolis



Entrevista

Javier Bentabol

Director regional Sur - Canarias de IBM

IDEA!

Sumario



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romero Lubias
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Juan Martí



Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Editorial

La búsqueda de vocaciones científicas y tecnológicas

3

Entrevista

Javier Bentabol

Director regional Sur - Canarias de IBM

4

Actualidad

El PTA desarrollará tres edificios en la ampliación de la
tecnópolis

7

The Green Ray

Link by UMA inaugura 10 espacios de coworking para
proyectos empresariales de universitarios

10

Internacional

El PTA participa en la primera jornada sobre
internacionalización para pymes a través del GEIC

16

Emprendedores

La empresa alemana Gymcraft se instala en el Parque
Tecnológico de Andalucía

20

IDA!

Editorial

La búsqueda de vocaciones científicas y tecnológicas

Uno de los mayores problemas que tiene Europa, España y Andalucía es el descenso de vocaciones científicas y tecnológicas. Hemos comprobado que en los últimos años ha retrocedido notablemente el interés de los estudiantes universitarios por las carreras de ciencias y este hecho representa un gran problema.

En el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) hemos observado que sin embargo el empleo en el ámbito de las tecnologías de la información va en aumento año tras año, de ahí que seamos cada día más conscientes de la necesidad de fomentar la cultura de la investigación, la innovación y el emprendimiento entre los más jóvenes.

Puede haber diferentes maneras para conseguir este fin, pero en todas ellas la escuela representa un primer paso en ese proceso. Involucrar a los más pequeños en el conocimiento de la ciencia ha sido una de las iniciativas que desde el PTA se ha desarrollado durante los últimos diez años en el Centro de Ciencia y Tecnología fundamentalmente durante la Semana de la Ciencia. Miles de alumnos visitan el parque cada año e intentamos transmitirles ideas que les ayuden a entender que la ciencia, la tecnología y el conoci-

miento son valores relevantes que pueden ayudarles en sus vidas.

En este camino necesitamos una mayor complicidad con nuestro entorno, con las empresas del parque y con la universidad.

La formación extraescolar en robótica o en programación son activos que nos ayudan en este propósito, pero también el mostrar el éxito de nuestros emprendedores y hacerles comprender cómo cambia nuestro mundo a cómo observar que la mayoría de los productos que compraremos dentro de cuatro años todavía no existen, son formas para mostrar un mundo diferente al que tradicionalmente se observa. Apreciar que la innovación tiene riesgo y enseñarles a que para triunfar muchas veces es necesario fracasar.

En la capacidad que tengamos para desarrollar una nueva cultura ligada a la innovación dentro de nuestras escuelas es sin duda uno de los retos del futuro y además es una necesidad porque en un mundo donde la cultura digital día a día lo absorbe todo necesitamos que nuestros estudiantes de secundaria puedan comprender este proceso y a entender que la ciencia, la tecnología y la innovación son claves para su desarrollo futuro.

EL PROGRESO DEL PTA

La ampliación del PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), a lo largo de su historia, ha ido creciendo y ampliando su capacidad para albergar empresas. La senda de crecimiento de la tecnópolis continúa con la próxima construcción de tres nuevos edificios en la zona de la ampliación del PTA, que supondrán el 20% de esta superficie.





Javier Bentabol
Director regional Sur - Canarias
de IBM



“La colaboración entre el PTA y la Universidad de Málaga ha sido un factor fundamental para nuestra incorporación a El Rayo Verde”

INSA, una empresa del grupo IBM, se instalará en El Rayo Verde, ¿qué supone este paso para la empresa?

Efectivamente, el Grupo IBM estará presente en El Rayo Verde a través de INSA. La actividad de INSA se centra en el desarrollo, gestión y explotación de sistemas de información, así como en la comercialización de productos y servicios informáticos. INSA cuenta ya con Centros de Innovación Tecnológica en Cáceres, Salamanca, Ourense, Reus y Almería. La incorporación de este nuevo espacio en Málaga ampliará el servicio a más clientes en Andalucía y el resto de España, especialmente, en proyectos de comercio electrónico y transformación digital.

¿Qué motivó la instalación?

El principal objetivo de todas las empresas del grupo IBM es generar valor para sus clientes. Establece así espacios de colaboración para que trabajen directamente con consultores, investigadores y expertos en

diseño de experiencias para analizar cuáles son los retos de negocio y las tecnologías de última generación a implantar. Con la incorporación de INSA a El Rayo Verde, los clientes podrán beneficiarse de la máxima capacidad innovadora de un socio internacional, con presencia en más de 175 países, y aplicar sus soluciones en el ámbito local.

¿Qué proyectos se desarrollarán?

INSA actuará principalmente como acelerador de proyectos especializados en comercio electrónico. Sin embargo, el equipo profesional estará abierto al desarrollo de cualquier idea innovadora que impulse la transformación digital del entorno económico y empresarial. De esta forma, ponemos en marcha en The Green Ray un valioso motor de futuro, a disposición de las necesidades, las ambiciones y los desafíos de empresas, emprendedores e instituciones.

¿Cómo se dispondrá el espacio?

La red de Centros de Innovación

Tecnológica de INSA ofrece un servicio de alto valor para sus clientes y la sociedad, basado en la colaboración, el conocimiento y la innovación. Cada uno de sus espacios de trabajo se disponen de forma abierta, con el fin de fomentar la colaboración de los equipos y poder sacar el mayor provecho del potencial transformador de la tecnología, aunando herramientas y soluciones de última generación con profesionales de alta cualificación.

¿Qué destacaría del entorno (colaboración PTA-UMA) en el que se encuentra El Rayo Verde?

Sin duda, esa colaboración entre el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA) ha sido un factor fundamental para nuestra incorporación a El Rayo Verde. Queremos trabajar con ambas instituciones en atraer y apoyar el talento local. Compartimos con ellos el compromiso de acercar las empresas a jóvenes profesionales y emprendedores para contribuir juntos al desarrollo económico local. Pero, además, al igual que PTA y UMA, entendemos que esa ambición y espíritu innovador de nuestro entorno debe ir proyectándose hacia un escenario global.



“Los emprendedores son una pieza fundamental en el proceso de innovación y la actual transformación de los modelos de negocio”

IBM presta apoyo a emprendedores para impulsar sus proyectos, ¿en qué consisten estos apoyos?

IBM está firmemente comprometida con la nueva generación de emprendedores. Son una pieza fundamental en el proceso de innovación y la actual transformación de los modelos de negocio. Por eso, contamos con el Programa Mundial de Emprendedores (IBM Global Entrepreneur) a través del cual IBM presta todo su apoyo y conocimiento para ayudar a empresas de reciente creación o startups y emprendedores a llevar a la práctica sus proyectos e ideas de negocio. Entre otras iniciativas, destacamos la competición Startups Connect, que ya va por su quinta edición en España, en la que se premian las mejores ideas de base tecnológica.

Desde IBM, les ofrecemos todo el soporte necesario para que puedan materializar sus proyectos, así como visibilidad, asesoramiento y oportunidades de networking en otros eventos de la compañía donde se dan cita empresas de capital riesgo, inversores, ejecutivos de la industria y emprendedores de referencia.

¿Qué necesidades tecnológicas entiende IBM que tienen los emprendedores?

En este fomento de la actividad emprendedora, se presta especial atención al asesoramiento. A lo largo del año, IBM organiza diferentes sesiones, mesas redondas online, webcasts de expertos y tutoriales con el objetivo de ofrecer, tanto a emprendedores como a startups, las herramientas y el conocimiento necesario para innovar y crecer en la era de la transformación digital.

Por ejemplo, desde la iniciativa IBM Global Entrepreneur, IBM facilita el acceso sin coste a su catálogo de soluciones para desarrollo en la nube. Y en este periodo de ensayo-error no están solos. Recibirán soporte tecnológico durante las diferentes fases de sus proyectos y, además, un asesoramiento enfocado al

desarrollo de negocio para su introducción a un mercado cada vez más global y competitivo.

Este tipo de colaboración entre IBM y el ecosistema de innovadores se introduce ya desde el ámbito de la educación, con programas específicos como IBM Academic Initiative for Cloud. La compañía lleva directamente al aula un entorno de desarrollo gratuito a través de su plataforma IBM Bluemix, fácil de usar, gratis y con material didáctico adicional para pasar de la teoría a la práctica en tecnologías de movilidad, Big Data, Internet de las Cosas o la computación cognitiva de IBM Watson. En España, un total de 235 alumnos de 7 universidades se han inscrito en este programa durante el presente curso académico, lo que les permite además contactar con otros estudiantes y desarrolladores en una comunidad internacional online de colaboración en tecnologías de la información.

En su participación en el curso de verano del PTA habló sobre la transformación digital, ¿en qué consiste dicha transformación?

Vivimos en una sociedad más digitalizada gracias al uso de Internet, las redes sociales y tecnologías de sensorización urbana. Esto hace que generemos diariamente grandes volúmenes de datos que, analizados adecuadamente, pueden darnos información muy valiosa sobre las demandas de mercado, así como anticiparnos a los intereses de nuestra audiencia objetiva. Esto nos permite establecer mejoras en la interacción con clientes. No obstante, ellos cuentan también con las ventajas de un mayor acceso a la información, por lo que debemos responder con inmediatez desde cualquier canal de comunicación con ofertas personalizadas que, a futuro, puedan ser recomendadas. Esa revisión del modelo de relación con los consumidores como centro de la estrategia de negocio supone un primer paso para la transformación

digital. La inacción resta competitividad. Y si una empresa no apuesta por la innovación constante, se condena a sí misma a desaparecer.

¿Cómo debe actuar las empresas en este nuevo paradigma?

El sector tecnológico ha contribuido a la innovación en las empresas durante los últimos años. Les ha provocado la necesidad de adaptarse y competir en un contexto de transformación digital. Al mismo tiempo que le hemos facilitado ese poder de innovación, debemos acompañarles y establecer con ellos una relación colaborativa, desde la que podamos asesorarles, compartir experiencias y ampliar su red de contactos.

En el caso de las startups, es innegable que muchas empresas de reciente creación han impulsado la economía del país desde el área de I+D y, actualmente, generan nuevas oportunidades de empleo. En IBM abrimos nuestras soluciones tecnológicas a nuevos desarrolladores en sus primeros pasos dentro de la industria. Democratizamos el uso de la tecnología en busca de una constante innovación. Así ayudamos a generar más ideas que descubran nuevas formas de mejorar cómo vivimos, trabajamos, utilizamos los recursos energéticos o gestionamos los servicios urbanos, entre otros aspectos.

Desde las grandes corporaciones e instituciones, tenemos que acercarnos al ecosistema de pymes, emprendedores y startups. Incentivar el talento y el desarrollo de nuevos proyectos, así como establecer vínculos a largo plazo para crear el contexto necesario que permita una innovación constante.

¿Cuál es la perspectiva de INSA en el Rayo Verde de cara a los próximos años?

Sentar las bases para una relación colaborativa a largo plazo, incorporando talento local, y poner las últimas tecnologías al alcance del ecosistema empresarial de la región. En definitiva, seguir impulsando nuestro compromiso digital a través del desarrollo de nuevos productos, al mismo tiempo que incrementamos la excelencia y la productividad de nuestras empresas e instituciones.

INSA instala un Centro de Innovación Tecnológica en el edificio The Green Ray

La empresa, que pertenece al Grupo IBM, desarrollará en Málaga proyectos de comercio electrónico y transformación digital

Las empresas INSA, del grupo IBM, ha instalado un Centro de Innovación Tecnológica en el edificio The Green Ray, del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA) desde donde desarrollará proyectos de comercio electrónico y transformación digital.

El Centro fue presentado en The Green Ray por el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el director de delegación Sur de INSA, Fernando Iglesias, el director regional Sur-Canarias de la multinacional IBM, Javier Bentabol, y el director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, Rafael Ventura.

INSA ha iniciado su actividad a mediados de diciembre, en una primera fase de instalación en la que trabajarán 105 personas. A principios de 2016 se incorporarán al Centro otras 65 y se estima que a finales del próximo año lleguen hasta las 300 personas.

La actividad de INSA se centra en el desarrollo, gestión y explotación de sistemas de información, así como en la comercialización de productos y servicios informáticos.

La incorporación de este nuevo espacio en Málaga ampliará el servicio a más clientes en Andalucía y el resto de España, especialmente, en proyectos de comercio electrónico y transformación digital.

Además, la multinacional estrechará su colaboración con la UMA con la que colaborará para acelerar proyectos especializados en comercio electrónico.

Asimismo, el director de INSA, Fernando Iglesias, destacó que el equipo profesional que trabajará desde Málaga va a estar abierto al desarrollo de cualquier idea innovadora que impulse la transformación digital del entorno económico y empresarial.

En este mismo sentido, Javier Bentabol, director regional de IBM, afirmó: “Hoy ponemos en marcha en The Green Ray un valioso motor de futuro, a disposición de las necesidades, las ambiciones y los desafíos de empresas, emprendedores e instituciones”.

Por su parte, el presidente PTA, apuntó que la instalación de INSA en The Green Ray supone un paso muy importante para reforzar la presencia de la multinacional IBM en Málaga y en el compromiso de acercar empresas globales a jóvenes universitarios, profesionales y emprendedores para contribuir juntos al desarrollo tecnológico y económico local.

El alcalde de Málaga expresó su satisfacción por la instalación de un centro como este en Málaga y señaló que la ciudad tiene “mucho potencial” para convenir este centro de IBM en un referente en Europa.

Rafael Ventura destacó que la Universidad está abierta a colaborar con la empresa para acercar la realidad empresarial a los estudiantes.

INSA sienta con este nuevo emplazamiento las bases para una relación colaborativa a largo plazo con el PTA y la UMA, a través de la incorporación de talento local y de poner las últimas tecnologías al alcance del ecosistema empresarial de la región.



Representantes del PTA, del Ayuntamiento de Málaga, de la Universidad y de INSA e IBM en la presentación del Centro.

El PTA desarrollará tres edificios en la ampliación de la tecnópolis

La puesta en marcha de estos proyectos supone la construcción de casi 20.000 metros cuadrados



Zona de la ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) donde se construirán los tres edificios.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha aprobado en reunión de su Órgano de Contratación los pliegos que van a regir el concurso público para la contratación de los proyectos y la dirección de obra de tres nuevos edificios de oficinas en la zona de ampliación del parque.

La iniciativa supondrá la construcción de 18.635 metros cuadrados distribuidos en tres edificios de 8.609, 6.228 y 3.798 metros cuadrados cada uno. El presupuesto máximo de dicha licitación del proyecto y la dirección de obra es de 1.000.000 euros, para lo que se realizará un proceso de selección del equipo técnico para desarrollar la obra a través de licitación pública.

Estos proyectos suponen la ocupación de casi el 20% del total de la superficie de la ampliación de la tecnópolis.

Según ha señalado el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, la ejecución de estas espacios viene dada por la creciente demanda de

La iniciativa supondrá la construcción de 18.635 metros cuadrados distribuidos en tres edificios de 8.609, 6.228 y 3.798 metros cuadrados cada uno.

"En los últimos meses hemos visto que es necesario promover desde el propio parque la puesta en marcha de estos edificios de oficinas para dar respuesta a las demandas que estamos recibiendo tanto de medianas como de grandes empresas", José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA.

oficinas en alquiler que se ha registrado en el último año en el PTA. "En los últimos meses hemos visto que es necesario promover desde el propio parque la puesta en marcha de estos edificios de oficinas para dar respuesta a las demandas que estamos recibiendo tanto de medianas como de grandes empresas", ha señalado el presidente.

Actualmente, la superficie edificable total del PTA, incluyendo la ampliación y el espacio que el PTA tiene en la zona de ampliación del Campus Universitario de Teatinos,

es de 608.055 metros cuadrados, de los cuales se encuentran ocupado 500.264 metros cuadrados, y quedan disponibles 107.791 metros cuadrados.

La ampliación de la tecnópolis sumaba 36 hectáreas a las 186 del espacio original del recinto a finales de 2012, alcanzando las 222 hectáreas que ocupa actualmente.

A finales de 2014 la tecnópolis malagueña contaba con un total de 620 empresas instaladas sobre su superficie y el número de trabajadores ascendía hasta los 15.472.

El PTA acoge una jornada informativa sobre financiación para pymes en el marco del programa Horizonte 2020

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado septiembre una jornada informativa organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), sobre “Instrumento PYME”, la nueva convocatoria de financiación para pymes dentro del programa europeo Horizonte 2020.

José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, y Daniel Escacena, coordinador técnico de la Agencia Andaluza del Conocimiento inauguraron esta jornada que contó también con la participación del CDTI, Venture Capital y las empresas SHS Consultores y ACTIS.

Ruiz Espejo señaló que desde la propia Agencia del Conocimiento se han puesto en marcha una serie de talleres para informar con detalle a empresas, universidades y centros de I+D sobre las posibilidades de financiación que ofrece el Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE ‘Horizonte 2020’ (H2020).

Ruiz Espejo recordó a las pymes que la Agencia Andaluza del Conocimiento ofrece asesoramiento gratuito y personalizado a cualquier entidad que quiera participar en el Programa Marco Horizonte 2020 y obtener financiación del mismo, desde ayuda en la redacción del proyecto a presentar en Bruselas, hasta asesoramiento para buscar posibles socios tecnológicos con los que desarrollarlo, información sobre las convocatorias más idóneas, ayuda para lograr la inclusión de la entidad en consorcios de investigación y otros muchos aspectos.

Por su parte, Daniel Escacena, apuntó que se trata

de una oportunidad muy interesante para las pymes porque es un instrumento nuevo de la Comisión Europea que va a financiar que la I+D llegue al mercado con una partida presupuestaria muy alta.

La jornada, a la que asistieron medio centenar de empresarios y emprendedores, estuvo dirigida principalmente a empresas interesadas en la financiación del ‘Instrumento PYME’, con el principal objetivo de presentar las posibilidades y características de este programa.

Cabe destacar que las entidades andaluzas han logrado captar, hasta el momento, cerca de 3 millones de euros para desarrollar 14 proyectos e iniciativas de I+D en éste área, lo que supone algo más del 7% de los fondos captados en total por Andalucía procedentes de H2020.



Daniel Escacena y José Luis Ruiz Espejo.



Momento de la jornada en el PTA.

El PTA participa en la cuarta edición del Foro Ser Emprendedor de Málaga

Cerca de 3.000 participantes accedieron a las herramientas y soluciones que se precisan a la hora de poner en marcha una idea de negocio

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado noviembre en una nueva edición de Ser Emprendedor, el cuarto foro de Autoempleo que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con el fin de ofrecer las claves necesarias para el emprendimiento.

Medio centenar de empresas e instituciones vinculadas al emprendimiento, entre las que se encuentra el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), estuvieron presentes en este evento de referencia dentro del ámbito del emprendimiento y la generación de nuevos proyectos empresariales. A lo largo de la jornada, cerca de 3.000 participantes accedieron a las herramientas y soluciones que se precisan a la hora de poner en marcha una idea de negocio. El foro fue inaugurado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, y el director general de Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón.

Además, contó con la presencia del secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo; el delegado de la Junta de Andalucía en Málaga y presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo; el subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones; el director de Banca de Empresas de Unicaja Banco, Salvador Navarro, y el director de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura, entre otros.

El PTA habilitó un stand informativo donde los asistentes al evento se interesaron por las distintas posibilidades que ofrece la tecnópolis para los emprendedores, tanto en asesoramiento como en espacios donde empezar a desarrollar su actividad empresarial, especialmente por el edificio The Green Ray.



Representantes institucionales en el stand del PTA

El evento aglutinó a todas las administraciones públicas y organizaciones empresariales implicadas en las diferentes fases del emprendimiento, constituyendo así un escaparate con todas las herramientas precisas para poner en marcha una idea de negocio.



Momento de inauguración de la cuarta edición del Foro Ser Emprendedor.



Emprendedores alojados en Link by UMA acompañados por José Ángel Narváez, Felipe Romera y responsables de Link.

Link by UMA inaugura 10 espacios de coworking para proyectos empresariales de universitarios

Los emprendedores podrán usar estos espacios durante 6 meses de incubación, además de otros servicios como formación o asesoría

El Rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, acompañado por Felipe Romera, director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) inauguraron, el pasado mes de septiembre, 10 espacios de trabajo ubicados en el espacio Link by UMA-Atech, dentro del edificio The Green Ray en el campus de Teatinos, para que los proyectos empresariales del entorno universitario, que han pasado los primeros estadios del emprendimiento, testen sus productos y/o servicios.

En estos espacios, los emprendedores podrán contrastar sus ideas y modelos de negocio con profesionales, instituciones y organizaciones, que les ayudarán a tomar las decisiones más recomendables.

Con la apertura de estos 10 despachos, LINK suma este servicio a los que ya tiene como son la zona de coworking donde los emprendedores pueden hacer networking, trabajar conjuntamente y ofrecer conferen-



Narváez probando uno de los desarrollos tecnológicos de los emprendedores.

cias; sala formativa y espacio de usos múltiples para las asociaciones de estudiantes y las reuniones con profesionales del emprendimiento.

Los emprendedores podrán usar estos espacios durante 6 meses de incubación, además de otros servicios como zonas comunes, salón de actos, etc., y formación y asesoría

especializada en distintos ámbitos empresariales.

Con esta inauguración se pone a disposición de la comunidad universitaria todos los recursos y servicios que ofrece LINK, un espacio de convivencia empresarial, universitaria e innovadora, impulsado la UMA, Andalucía Tech y el PTA.

Los primeros proyectos en ubicarse en este espacio fueron:
X-Ray Data Services: servicios basados en datos de rayos X adaptados a las necesidades del cliente industrial.
3D Málaga: diseño industrial y desarrollo de productos de diferentes ámbitos, con impresoras 3D.
Exotic Fruit Box: e-commerce de fruta tropical.
Nayade Psicólogos: servicio de mejora de la calidad de vida y salud mental mediante recursos formativos.

Workkola: plataforma web para poner en contacto a estudiantes universitarios con startups internacionales.
Smart Design for Smart People: accesorio que conecta a discapacitados con su entorno.
Inmertec: producto de realidad virtual para terapias en el campo de la sexología.
Mappon: servicio de guía especializado a través de una tablet que mejora la experiencia del usuario



Emprendedores de Workkola.



Fundadora de 3D Málaga.



Emprendedoras de X-Ray Data Services.



Emprendedores de Nayade Psicólogos.

El PTA y la CEM destacan las oportunidades de negocio del sector aeronáutico en Málaga

Miembros del grupo de empresas de la tecnópolis especializadas en el sector celebraron la Semana Mundial del Espacio en The Green Ray

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Confederación de Empresas de Málaga (CEM) organizaron el pasado octubre conjuntamente una jornada en el edificio The Green Ray bajo el lema “El Espacio, la nueva frontera industrial” enmarcada dentro de la celebración de la Semana Mundial del Espacio. José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA y Natalia Sánchez, vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM inauguraron este evento en el que participaron más de medio centenar de empresas y emprendedores malagueños del sector aeronáutico.

La Semana Mundial del Espacio tiene como objetivo conmemorar internacionalmente las contribuciones de la ciencia y la tecnología espaciales a la mejora de la condición humana, con el fin de inspirar, formar e informar a la sociedad sobre el espacio, y fomentar el apoyo público a las actividades espaciales.

Sobre este encuentro, Ruiz Espejo destacó que la industria vinculada al sector aeronáutico en Andalucía mantiene un crecimiento continuado en los últimos 10 años, a un promedio anual del 14%.

“En todos los parámetros e indicadores de facturación y de creación de empleo, Andalucía es líder en el contexto español. Las 114 empresas que constituyen esta industria en Andalucía logran que nuestra región sea el referente en España”, señaló el presidente.

Por su parte, Natalia Sánchez destacó la importancia que ha ganado el sector en Andalucía: “El sector aeroespacial andaluz se ha convertido en una industria estratégica que fortalece y regenera a nuestro tejido empresarial, y que consolida a Andalucía como uno de



Miembros del Grupo de Empresas de Sistemas Aeronáuticos del PTA.

los tres polos aeronáuticos más importantes de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo”.

Empresarios y entidades malagueñas también compartieron sus experiencias en el programa organizado por el PTA y la CEM, que contó con la intervención de Antonio Gómez Guillamón, que abordó la temática principal del encuentro, enfocada a analizar las posibilidades industriales del espacio como un mercado emergente donde desarrollar nuevas aplicaciones industriales y tecnológicas.

Posteriormente, Vicente Díaz, director general y cofundador de DHV Technology contó su experiencia empresarial como una compañía ubicada en el PTA que proporciona potencia eléctrica a misiones espaciales. Previamente, también se celebró una reunión del Grupo de Empresas de Sistemas Aeronáuticos del PTA, en el que participan empresas como AEI (Advanced Engineering & Innovation), Aertec, Andalucía Tech, Atyges, AT4 wireless, CITIC, Coritel (Grupo Accenture), DHV Technology, Fujitsu, Indra, Mades y Mesurex Aeronautics.



Momento de la jornada celebrada en The Green Ray.



Natalia Sánchez, Antonio Gómez-Guillamón, José Luis Ruiz Espejo y Felipe Romera.



YUZZ convoca su VII edición y ofrece 20 plazas para jóvenes emprendedores de Málaga

Comienza la nueva edición del programa “Jóvenes con ideas” que coordina el CISE con el patrocinio de Banco Santander y el apoyo local del PTA y de la UMA

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) ha anunciado el lanzamiento de la VII edición del Programa YUZZ “Jóvenes con Ideas” para el impulso del talento joven y la generación de ideas innovadoras. La convocatoria para participar en el programa permanecerá abierta durante algunos días de diciembre y las personas interesadas podrán presentar su candidatura a través del formulario disponible en la web www.yuzz.org.

Los 20 seleccionados malagueños se incorporarán al programa que se desarrollará en el edificio The Green Ray, del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y de la Universidad de Málaga, y que cuenta con el espacio Link by UMA-ATECH, el punto de encuentro de referencia entre la Universidad y la empresa.

Los jóvenes contarán con todos los recursos que ofrece este espacio físico para desarrollar su idea y podrán relacionarse con otros emprendedores, recibir formación impartida por expertos profesionales y ser asesorados por tutores individuales.

Una vez finalizado el proceso de

formación y apoyo, el mejor emprendedor del centro de Málaga ganará un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación, donde se le brindará acceso a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. A su retorno, competirá con los mejores proyectos nacionales por una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

YUZZ es un programa dirigido a jóvenes de entre los 18 y 31 años que ofrece, durante cinco meses, apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica. En sus seis ediciones anteriores se han creado más de 500 empresas y en el último año han participado 900 emprendedores con 710 proyectos en 41 centros YUZZ de toda España.

La colaboración de más de 60 entidades locales públicas y privadas hace posible que CISE, con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades, desarrolle el programa en todo el territorio, con centros de formación propios en cada localidad.

YUZZ es un programa dirigido a jóvenes de entre los 18 y 31 años que ofrece, durante cinco meses, apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica

En la última edición, YUZZ ha contado con el apoyo especial de la Fundación INCYDE, Fondo Social Europeo y Red.es, además de la colaboración de otras entidades y organizaciones a nivel nacional como, Indra, Tuenti, Intel, Secot, la Fundación Princesa de Girona y RedEmprendia, que apuestan por la promoción del talento de jóvenes con proyectos de negocio.

CISE es un centro que fomenta el espíritu emprendedor e impulsa la generación de startups. A través de innovadores programas formativos que incorporan metodologías ágiles y experiencias reales, el CISE estimula la creatividad de las personas y promueve la innovación.

The Green Ray acoge la presentación de Talentum Startups a empresas del PTA

El pasado 7 de octubre en el espacio Link by UMA del edificio The Green Ray, tuvo lugar una presentación del Programa de becas "Talentum Startup" de la iniciativa Andalucía Open Future, que llevan a cabo Junta de Andalucía y Telefónica y que tiene como objetivo fortalecer el ecosistema emprendedor en la Comunidad.

Este acto contó con la presencia de la directora de Telefónica en el Territorio Sur, M^a Jesús Almazor, el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo y el director del PTA, Felipe Romera.

El encuentro tuvo como objetivo dar a conocer el programa Talentum a una selección de empresas del PTA con la idea de crear un equipo de becarios que desarrollen proyectos concretos en las empresas haciendo frente a retos que puedan dar solución a desarrollos de I+D.

El proyecto permite a estos estudiantes recibir la experiencia al compartir el día a día de una



Momento de la presentación de 'Talentum Startup' en The Green Ray.

empresa, a cambio la empresa debe poner un tutor que realice el seguimiento de los avances en el proyecto.

La duración de la beca será de seis meses y el equipo se alojará en el edificio The Green Ray, en el campus de Teatinos.

La Junta de Andalucía y Telefónica lanzan este programa de becas dirigido a universitarios andaluces para la realización de

prácticas en empresas tecnológicas de nueva creación. Gracias a esta iniciativa, el alumno recibe una dotación económica en forma de beca y una experiencia profesional en entornos muy dinámicos e innovadores, con el fin de favorecer su inserción laboral.

La nueva edición de Becas Talentum Startups oferta 250 plazas con el objetivo de formar a jóvenes en empresas tecnológicas.

Realizan un curso sobre liderazgo y gestión de pymes tecnológicas en The Green Ray

Una treintena de empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participaron en el curso 'Liderazgo y gestión de pymes tecnológicas' impartido por Olga Delgado, doctorada en liderazgo.

Con esta formación se pretendía dar a conocer y entender las herramientas más avanzadas y actuales para desarrollar competencias en liderazgo, trabajo en equipo y comunicación; disponer de conocimientos en gestión y desarrollo de equipos de trabajo, conocer y entender herramientas para aplicar a la gestión de los recursos en el trabajo así como gestionar la innovación y promover la cultura innovadora.



Momento del curso celebrado en el espacio Link by UMA en The Green Ray.

La Fundación Repsol presenta su Fondo de Emprendedores en The Green Ray

Los proyectos pueden recibir un apoyo económico de entre 6.000 y 12.000 euros al mes durante el periodo de incubación que puede durar hasta 24 meses



Rafael Ventura, Roberto Jiménez, Encarna Sanz y Héctor Álvarez durante la presentación en el edificio The Green Ray.

La Fundación Repsol presentó este pasado octubre el Fondo de Emprendedores durante una jornada organizada por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) junto con la Universidad de Málaga y el Programa Green Economy en el edificio The Green Ray.

La jornada, a la que asistieron más de una veintena de empresarios y emprendedores, tenía como principal objetivo dar a conocer las características de la nueva convocatoria del Fondo de Emprendedores de Repsol, que promueve el desarrollo de proyectos empresariales orientados a aportar mejoras en el uso eficiente de la energía y los recursos naturales, mediante la convocatoria de un proceso de presentación y selección de proyectos.

En concreto, Roberto Jiménez, gerente de Energía y Sostenibilidad de Fundación Repsol, y Encarna Sanz, directora de Estrategia y Control de Fundación Repsol, explicaron a los asistentes que el Fondo ofrece a cada uno de los proyectos que vayan a ser incubados, formación y asesoramiento tecnológico, empresarial y legal, además de un

apoyo económico entre 6.000 y 12.000 euros al mes durante el periodo de incubación que puede durar hasta 24 meses.

Esta iniciativa impulsa proyectos y/o actividades empresariales que empleen procedimientos, procesos, tecnologías, etc., que impliquen aportaciones significativas en el ámbito de la eficiencia energética y la energía.

Tras la presentación, una docena de emprendedores mantuvieron reuniones B2B con los responsables de la Fundación Repsol.

Esta jornada es fruto del convenio firmado entre APTE y la Fundación Repsol el pasado mes de febrero. Según datos de la Asociación, un 4,1% de las empresas ubicadas en estos centros empresariales se dedica al sector de la energía y sostenibilidad.

El Fondo cuenta con 2 categorías de apoyo: por un lado, proyectos empresariales que ya están funcionando, y por otro lado, ideas que necesitan un proceso de maduración y están pendientes de validación de la prueba de concepto.

Las ayudas están destinadas a

Los proyectos reciben un apoyo económico de hasta 288.000 euros durante un máximo de dos años y las ideas reciben 24.000 euros durante un año para su maduración

microempresas y pequeñas empresas que sean titulares de un proyecto que destaque por emplear procedimientos, procesos o tecnologías que impliquen aportaciones significativas en el ámbito de la eficiencia energética y la energía.

Desde su creación en el año 2011, el Fondo de Emprendedores ha alcanzado logros significativos, como la incubación de 21 proyectos y 6 ideas, a los que ha aportado cerca de 3 millones de euros anuales. Además, sus startups han desarrollado 22 patentes, han realizado más de 30 pruebas piloto de validación y han registrado unas ventas de casi 2 millones de euros.

El PTA participa en la primera jornada sobre internacionalización para pymes a través del GEIC

El evento reunió a más de 300 profesionales y empresarios en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)



Representantes de las instituciones que impulsaron la realización del evento.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) acogió el pasado 14 de octubre la primera Jornada de Internacionalización para la Pyme, un evento especializado en el que agentes públicos y privados mostraron a más de 300 empresarios y profesionales las posibilidades de expansión de productos, servicios e ideas a través de cinco mesas sectoriales.

La participación del PTA en este foro se enmarca dentro de su papel como coordinador del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC).

El GEIC se presentó durante la inauguración de la jornada, coorganizadas por la EOI y por este grupo formado por Ayuntamiento de Málaga, Cámara de Comercio, CEM, Diputación Provincial, Junta de Andalucía, ICEX, PTA, y UMA, con el apoyo de CIEDES, Promálaga, Bic Euronova, Extenda y Andalucía Tech.

En la inauguración de la jornada estuvieron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, el director de Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial



Momento de la presentación del GEIC en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

(EOI), Ramón Gurriagán; el director territorial en Málaga de Unicaja Banco, José Manuel Alba; el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el vicepresidente de la Cámara de Comercio malagueña, Juan Cobalea.

El presidente del PTA resaltó que Málaga es la provincia andaluza con mayor crecimiento en las exportaciones durante los primeros siete meses de 2015 al alcanzar los 1.053 millones de euros, un 16% más que en el mismo periodo de 2014. El creci-

miento de las exportaciones en la provincia es superior al de Andalucía, donde ha decrecido en un 3,5 por ciento, y en España, donde ha aumentado en un 5,5 por ciento.

La jornada contó con conferencias y talleres con el objetivo ofrecer instrumentos, experiencias, casos de éxito y oportunidades de negocio en el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, además de asesoramiento, así como la participación en mesas sectoriales sobre diversos temas de interés.

El PTA participa en el encuentro de la División Europea de la IASP en Portugal



José Ribau Esteves, Sonia Palomo, Manuel Assunção, Luis Sanz y Clara Plata.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó durante los días 25, 26 y 27 de noviembre en el encuentro de la División Europea de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP) que se celebró en Aveiro, Portugal.

Este workshop estuvo enfocado a la innovación regional y al ecosistema de emprendedores que se genera en las tecnópolis, para lo que se contó con la participación de socios de España –Málaga, Badajoz y Bilbao-, Islandia, Polonia, Rusia, Portugal y Francia.

En el encuentro fue inaugurado por Manuel Assunção, rector de la Universidad de Aveiro y presidente del Parque Tecnológico de Aveiro; José Ribau Esteves, presidente de la comunidad intermunicipal de Aveiro; Luis Sanz, director general de la IASP; y Jari Lauronen, presidente de la División Europea de la IASP.

Por parte del PTA, participó Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia y Relaciones Internacionales de la tecnópolis.

Los temas que se trataron durante este encuentro estuvieron enfocados al desarrollo territorial, cambios en las redes de innovación europeas y ecosistemas empresariales y cooperación empresarial e institucional.

El programa incluyó también una

El PTA participó en este workshop junto con la Universidad de Málaga (UMA) como una acción dentro de su estrategia de internacionalización conjunta

serie de visitas por la región, como al campus de la Universidad de Aveiro o al Parque Tecnológico de Aveiro.

El PTA participó en este workshop junto con la Universidad de Málaga (UMA) como una acción dentro de su estrategia de internacionalización conjunta.

La IASP es la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos y Áreas de Innovación. Actualmente tiene de 405 parques miembros procedentes de 70 países. Es una asociación sin ánimo de lucro que se creó en 1984 para fomentar la mejora de la competitividad de las empresas que se ubican en los parques y contribuir al desarrollo económico impulsando los avances tecnológicos, la innovación, el espíritu innovador y la transferencia de conocimientos.

La IASP es uno de los miembros fundadores de la Alianza Mundial para la Innovación (WAINOVA) y tiene un status Consultivo Especial ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.



La IASP reúne a los Parques Científicos y Tecnológicos en su conferencia mundial

El PTA presentó en este evento internacional el espacio The Green Ray y su estrategia para fomentar el emprendimiento global

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó entre los días 20 y 25 de septiembre en la 32ª Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos y Áreas de la Innovación (IASP) que se celebró en Pekín.

En esta edición, cuyo lema fue “Science Parks and Areas of Innovation: New Technologies, New Industries, New Communities” reunió en el parque Zhongguancun Science Park a expertos de todo el mundo en Parques Científicos y Tecnológicos y otras áreas de innovación, incubadoras de base tecnológica, universidades, el sector público y empresas para discutir y debatir en profundidad las tendencias de los parques como estructuras cada vez más complejas de apoyo a la innovación profesional.

La participación del PTA se realizó a través de la presentación de Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia y Relaciones Internacionales del modelo de emprendimiento desarrollado entre el PTA y la Universidad de Málaga para fomentar el desarrollo de proyectos de carácter global a través del edificio The Green Ray, ubicado en el campus universitario.

El PTA participa un año más en 'GreenCities y Sostenibilidad' y Foro Tikal

La tecnópolis formó parte de los más de 250 expertos que se dieron cita en el mes de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



Representantes institucionales en la inauguración del Foro.



Responsables del PTA, de la UMA y de otras entidades internacionales que participaron en el foro.



Participación de la delegación internacional en el foro.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha participado un año más en 'Greencities y Sostenibilidad' y Foro Tikal que el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogió durante los días 7 y 8 de octubre.

Un total de 32 países estuvieron representados en la sexta edición del Foro Greencities & Sostenibilidad, Foro Tikal y el Congreso Conama Local, convirtiéndose en la edición más internacional hasta el momento.

El foro fue inaugurado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el secretario de Estado de Medio Ambiente, Pablo Saavedra; el rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez; el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo; el presidente de Conama, Gonzalo Echagüe; el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, Adolfo Borrero, y el director general de EOI, Fernando Bayón.

Son más de 800 las entidades públicas y privadas que acudieron al salón para participar en los distintos espacios del foro, y donde tuvieron la oportunidad de poner en común la oferta y la demanda municipal en estos campos.

Un total de 32 países estuvieron representados en la sexta edición del Foro Greencities & Sostenibilidad, Foro Tikal y el Congreso Conama Local que se celebró en Málaga los días 7 y 8 de octubre

Son más de 800 las entidades públicas y privadas que acudieron al salón para participar en los distintos espacios del foro, y donde tuvieron la oportunidad de poner en común la oferta y la demanda municipal en estos campos

Un total de 61 stands y 123 empresas estuvieron representadas en la zona expositiva.

Greencities & Sostenibilidad, además, cuenta con los espacios Green LAB y Aula Greencities, así como con un programa de comunicaciones científicas posicionado como uno de los mayores escaparates sobre innovación e investigación dentro de la sostenibilidad urbana.

Por su parte, el Foro TIKAL constituye un SMART FORUM de alta especialización donde se debaten experiencias sobre ciudades inteligentes.

Este evento se constituye como un espacio de conocimiento, experiencias e intercambio de proyectos, ejemplo de cooperación internacional entre España y Latinoamérica, donde se presentan los mejores casos de éxito en gestión inteligente de las ciudades.

Participantes en el Foro 'Innovar en América Latina' visitan el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en el mes de septiembre en la Jornada Empresarial Innovar en América Latina, que organizó Diario SUR dentro del proyecto Futuro en Español, una iniciativa de Vocento y CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, que nació en 2011 con el objetivo de difundir las posibilidades que ofrece el uso del español en el mundo y para sondear la fortaleza del idioma como puente para los negocios y la cultura.

El PTA acogió la visita de los participantes al foro, que mantuvieron un encuentro con el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el director de la tecnópolis, Felipe Romera.

Durante la visita, Felipe Romera presentó a los asistentes el modelo de desarrollo de la tecnópolis y habló acerca de la "segunda ola de innovación", que está impulsando el crecimiento del PTA de la mano de empresas extranjeras.

Además, la delegación también



Participantes en el Foro 'Innovar en América Latina' en su visita al PTA.

realizó una visita al Centro de Bio-Innovación y Supercomputación que la UMA tiene en el PTA, de la mano de Víctor Muñoz, delegado para el Campus de Excelencia Internacional de Andalucía Tech, y mantuvo un encuentro con la consultora de ingeniería aeronáutica Aertec.

El director general de esta em-

presa malagueña, Antonio Gómez-Guillamón señaló que la compañía ya tiene proyectos en países como Colombia, Panamá, Perú o Brasil.

Tanto los representantes de la tecnópolis como de las empresas incidieron en su interés por abrirse a la cooperación con instituciones públicas y privadas del mundo hispanohablante.

El PTA participa en el III Encuentro Internacional de Biotecnología celebrado en Granada

Un total de 33 empresas andaluzas y 22 operadores extranjeros de trece países participaron en el III Encuentro Internacional de Biotecnología celebrado en el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de Granada, organizado por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda.

El propósito de esta cita, donde realizó una presentación Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia y Relaciones Internacionales del PTA, era identificar oportunidades de negocio y colaboración científica a nivel internacional.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de Trabajo de RETA con el PTA, subvencionado por la Consejería de Economía y Conocimiento.



Participantes en el III Encuentro Internacional de Biotecnología en Granada.

La empresa alemana Gymcraft se instala en el Parque Tecnológico de Andalucía

La firma invertirá dos millones de euros y contará con un equipo inicial de 16 personas

La empresa alemana Gymcraft, especializada en el desarrollo de software para realizar actividades deportivas a través de realidad virtual, se instalará en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) donde invertirá dos millones de euros y ocupará un espacio de casi 300 metros cuadrados.

Gymcraft contará inicialmente con un equipo de 16 personas, aunque prevén llegar a 40 en los próximos dos años. Su personal se compone de desarrolladores de software, diseñadores de videojuegos, programadores, especialistas en TIC y en 3D.

La empresa desarrolla un software que permite interactuar en tiempo real con máquinas de fitness, de forma que mientras se realizan actividades deportivas el usuario puede desplazarse en un universo virtual a través de unas gafas de realidad aumentada o un dispositivo móvil.

La plataforma también incluye la posibilidad de interactuar con otros usuarios y elegir escenarios donde realizar las actividades deportivas.

Su software puede implantarse en todo tipo de máquinas de fitness, por lo que los usuarios pueden hacer ejercicio en cualquier equipo, ya sea en su propia casa o en un centro deportivo.

José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, ha señalado que la llegada de esta empresa al PTA refleja el interés que genera el Parque en el entorno internacional. “En los últimos meses hemos vivido la llegada de varias firmas internacionales que han instalado su sede en la tecnópolis, lo que destaca la calidad del entorno para ubicar empresas globales”, destaca Ruiz Espejo.

Gymcraft contará inicialmente con un equipo de 16 personas, principalmente desarrolladores de software, diseñadores de videojuegos, programadores, especialistas en TIC y en 3D, aunque prevén llegar a 40 en los próximos dos años.

Tilmman Holm y Fabio Chiaramonte, fundadores de Gymcraft, han destacado los servicios de Invest in Andalucía y del PTA que han facilitado su llegada a Málaga. “Estamos convencidos de que Málaga es el mejor lugar para desarrollar nuestro proyecto, por eso hemos implantado aquí nuestra sede social”, señalan.

Por otra parte, la Junta de Andalucía ha destacado que Invest in Andalucía lleva colaborando con la empresa alemana Gymcraft desde el

pasado mes de mayo en su proyecto de implantación en Málaga. A través de la Unidad de Captación de Inversiones de la Agencia IDEA se ha proporcionado un servicio integral a la empresa, facilitando información y organizando viajes de prospección a Málaga para la búsqueda de la mejor localización para poner en marcha un proyecto innovador para el desarrollo de “next generation Fitness” en un ecosistema favorable para la creación.

Asimismo, se les ha ofrecido contactos con la Delegación de Empleo para la selección de personal cualificado y actualmente la empresa está preparando las solicitudes de ayudas a la Agencia IDEA para la creación de la empresa y financiación a los fondos Jeremie. Invest in Andalucía sigue en contacto con la dirección de Gymcraft para apoyarles en la fase de softlanding en Málaga.

En CEBIT 2015, la feria de exposición de computadores, tecnologías de la información, telecomunicaciones, software y servicios más importante del mundo, GymCraft fue galardonada con el premio “innovationaward-IT” en la categoría de entretenimiento/3D entre más de 5.000 participantes.



Lourdes Cruz, Fabio Chiaramonte, Tilmman Holm, José Sánchez Maldonado, José Luis Ruiz Espejo y Francis Montiel.



Software desarrollado por la empresa.

El PTA participa en la edición andaluza de IMEX, la mayor feria de negocio internacional de España

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado mes de noviembre en IMEX, la mayor feria de negocio internacional que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

La participación del PTA se realizó a través del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta del que la tecnópolis forma parte.

IMEX, Impulso Exterior, es la única feria de Negocio Internacional e Inversiones que se celebra anualmente en España desde hace 13

años. IMEX - Andalucía es el Encuentro Empresarial de Negocio Internacional y foro de reunión de empresarios, tanto andaluces como de cualquier otro lugar de España o del extranjero, dirigido a la pequeña y mediana empresa inmersa en el proceso de internacionalización.

El principal objetivo de IMEX - Andalucía es fomentar el negocio y la inversión internacional y contribuir activamente al crecimiento de las empresas andaluzas, a la mejora de su competitividad y al éxito en su

expansión internacional, facilitando para ello el mayor y más amplio conocimiento de oportunidades de negocio en los mercados internacionales y la forma correcta de acceder a ellos.

Dentro de los casi 40 países presentes en esta edición de IMEX-Andalucía se encontraban los 26 representantes que la red exterior de Extenda, formada por 16 Oficinas de Promoción de Negocios y 10 Antenas, que prestan servicio a las empresas andaluzas en 32 países.



Representantes del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta de Málaga en la celebración de IMEX.

El PTA habilita un espacio en The Green Ray para estancias internacionales de investigación

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha puesto en marcha un sistema para alojar estancias de investigación de carácter internacional en el edificio The Green Ray que la tecnópolis tiene en el campus universitario de Teatinos.

Este programa ya ha dado comienzo con una primera estancia de una investigadora de la Universidad de Río Negro, Argentina, que ha estado investigando acerca de la formación de empresas basadas en el conocimiento generado en las universidades, concretamente sobre la colaboración y la estrategia común desarrollada por el PTA y la Universidad de Málaga (UMA).

A lo largo de las semanas durante las que se ha prolongado la estancia en Málaga, esta investigadora ha recopilado información sobre la metodología de selección de spin off, sistemas para acercar la universidad a la empresa, organización de grupos de investigación y sus resultado, gestión de la innovación, etc.



El PTA abre sus puertas a un millar de alumnos en una nueva edición de la Semana de Ciencia y la Tecnología



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acerca la ciencia y la tecnología al público más joven en una nueva edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología.

Un millar de estudiantes participaron en esta actividad que cada año acoge el recinto con el objetivo de acercar el universo de la ciencia y la tecnología a toda la sociedad y en particular a los más jóvenes a través de talleres y visitas a las instalaciones de algunas de las empresas del PTA.

La tecnópolis puso en marcha un amplio programa de actividades, entre las que destacan para los más pequeños, las animaciones teatralizadas sobre ciencia o los talleres para aprender a través de juegos; para los estudiantes de la ESO se incluyó una nueva forma de entrar en contacto con el mundo de la programación mediante talleres de robótica, talleres de ideas, de observación solar o sobre la industria malagueña.

Los alumnos más mayores vieron de cerca el tejido empresarial a través de las 'rutas del conocimiento', en las que se visitaron centros de investigación y empresas.

La Semana de la Ciencia, una iniciativa que se celebra a nivel europeo, pretende fomentar vocaciones científicas y tecnológicas entre los estudiantes y hacer que se interesen por las carreras de ciencias, a través de talleres y concursos que los acerque a la realidad del Parque.

Como cada año fue el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) el edificio que acogió la celebración del evento. Este centro, que alberga una exposición sobre la evolución industrial de Málaga, presenta cronológicamente el desarrollo de la industria, desde las antiguas fábricas malagueñas de finales del siglo XIX, hasta algunas de las empresas tecnológicas que están instaladas actualmente en el PTA.

Nuevamente, durante la celebración de la Semana de la Ciencia y la

Tecnología, el CCT también acogió la exposición 'De la Tierra al Universo. La belleza de la evolución del cosmos'.

Junto a estas actividades, las zonas verdes del parque, los lagos y los edificios singulares del PTA vuelven a ser objetivo de las cámaras en el clásico 'Concurso de Fotografía' que cada año organiza la tecnópolis.

El concurso está abierto a la participación de todos los públicos y las bases se pueden solicitar a través de difusion@pta.es o también en la web www.pta.es.

La Semana de la Ciencia, una iniciativa que se celebra a nivel europeo, pretende elevar el interés de los estudiantes por las materias técnicas y despertar vocaciones científicas

Realizan una prueba piloto para tratar de mejorar la movilidad a la tecnópolis

El Ayuntamiento de Málaga, la Dirección General de Tráfico y la tecnópolis impulsaron esta iniciativa como ayuda para descongestionar el tráfico en las horas punta

El Ayuntamiento de Málaga, la Dirección General de Tráfico y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en el marco de la Semana Europea de la Movilidad del 16 al 22 de septiembre de 2015, realizaron una prueba piloto con objeto de mejorar la movilidad en el entorno del PTA. Esta prueba contó también con el apoyo de la Policía Local y de la Guardia Civil para su desarrollo.

Esta experiencia consistió en la regulación de la Glorieta Plácido Fernández Viagas de acceso al PTA, la reordenación en único sentido de la Avenida Juan López Peñalver, así como la implantación de un carril BUS-TAXI-VAO (para ocupación de dos o más personas), los días laborales 16, 17, 18, 21 y 22 de septiembre de 2015.

La regulación de la rotonda de acceso y la reordenación en único sentido de la Avenida Juan López Peñalver se realizó en las horas punta de entrada (7:20 a 9:00 horas)

y de salida (17:30 a 18:30).

Esta actuación está en coherencia con la 5ª Experiencia de Transporte Sostenible al Trabajo, con el fin de que los trabajadores utilicen en sustitución al vehículo privado otros modos alternativos como el transporte público, la bicicleta, vayan caminando, compartan vehículo (carpooling) o vehículos energéticamente eficientes.

Asimismo, la Empresa Malagueña de Transporte (EMT), además de las líneas habituales 25 y 19, puso en marcha durante estos días, la línea 25 Express.

Durante la realización de la prueba se realizaron también encuestas y aforos para poder evaluar con posterioridad el grado de aceptación y eficacia de las medidas provisionales con el objetivo de mejorar la movilidad en la zona del Parque Tecnológico de Andalucía y del Distrito de Campanillas.

En general, las conclusiones de

esta prueba fueron que los usuarios de la EMT y trabajadores del PTA abogan por la línea de autobuses 25 Express, el carril BUS-TAXI-VAO y el doble carril de entrada-salida a la tecnópolis malagueña.

Para seguir mejorando la calidad de los accesos a la tecnópolis, la mesa de movilidad del PTA trabaja para tratar de implantar medidas y soluciones que eviten retenciones tanto a las horas punta de entrada como de salida en el parque.

Los usuarios de la EMT y trabajadores del PTA abogan por la línea de autobuses 25 Express, el carril BUS-TAXI-VAO y el doble carril de entrada-salida en la tecnópolis malagueña



El PTA acoge una jornada sobre inserción laboral de personas con discapacidad

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en noviembre la Jornada del Foro Inserta Responsable de Málaga, que organizó FSC Inserta, entidad perteneciente a la Fundación ONCE experta en formación y empleo de las personas con discapacidad.

Mar Medeiros, directora del Programa Inserta, señaló que las personas con discapacidad aportan a las empresas el espíritu del 'no te rindas nunca', que nace de la cantidad de dificultades que tiene que atravesar cada una de ellas para acceder a un puesto de trabajo.

En el foro, además de Medeiros, estuvieron presentes Gabriel Clavijo, director provincial de Andalucía Emprende; Virginia Carcedo, directora y secretaria general de FSC Inserta; José Miguel Luque, director de la ONCE para Málaga y Córdoba, y Francisco López Aguado, director territorial de FSC Inserta en Andalucía y Felipe Romera, director del PTA. Todos ellos acompañados por responsables de empresas provenientes de las provincias de Málaga,



Presentación del Foro en la sede de la tecnópolis.

Almería y Granada, (Arelance, Servicios de mantenimiento y limpieza Castor, Celemin & Formación, Clece, Coviran, IBM, OPPLUS, Primaflor, Althenia-Sando, Ahumados Ubago, Unicaja, Grupo BCM, Asistencia Sanitaria Malagueña).

La reunión se mantuvo en la sede del PTA, que, como dejó claro la directora general de FSC Inserta, Virginia Carcedo, es una entidad en la que se integran más de 600 empre-

sas y en la que trabajan 15.400 personas, especialmente en el sector de consultoría y asesoría, en el que existe un campo amplio para inserción.

Carcedo resaltó el papel de las empresas en la integración laboral y destacó el talento que les aportan las personas con discapacidad. "El empresariado empieza a ser consciente de la necesidad de incorporar a sus plantillas a estas personas", añadió.

El PTA organiza una jornada para dar a conocer posibilidades de financiación para empresas a través del CDTI

El parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizó el pasado día 17 de septiembre, junto con el CDTI, una jornada para dar a conocer a las empresas del parque la convocatoria de ayudas de NEOTEC, que financiará la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora y en los que la estrategia de negocio se base en el desarrollo de tecnología.

El presupuesto de esta convocatoria es de 10 millones de euros y se financiará con cargo a los fondos propios del CDTI. Estas ayudas están dirigidas a pymes innovadoras que cumplan entre otros requisitos tener una antigüedad máxima de 4 años, pertenecer a cualquier sector que no se base primordialmente en servicios a terceros sin desarrollo de tecnología propia que no estén participadas en más de un 25%.

El presupuesto mínimo de solicitud es de 175 mil euros y el presupuesto máximo de 250 mil euros por solicitud.



Momento de la jornada en la sede del PTA.

Las actuaciones subvencionables deberán iniciarse entre el 1 de enero de 2016 y podrán finalizar el 31 de diciembre de 2016 o de 2017.

Esta jornada se enmarca dentro del marco del Plan de Trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, subvencionado por la Consejería de Economía y Conocimiento.

El PTA acoge una jornada industrial sobre Grandes Instalaciones Científicas



Empresarios y responsables del CDTI reunidos en el PTA.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado noviembre una Jornada Industrial de Grandes Instalaciones Científicas (CIG's) a cargo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Este sector comprende el conjunto de empresas que trabajan para las organizaciones dedicadas a la concepción, diseño, construcción, explotación y mantenimiento de las instalaciones e instrumentos científicos de cualquier ámbito. Con esta jornada, se pretendía dar una información detallada a las empresas del papel que desarrolla CDTI y sobre los beneficios y oportunidades de la participación en este tipo de proyectos.

El PTA e Iberia renuevan su acuerdo comercial para beneficiar a empresas

El pasado mes de noviembre, Felipe Romera, director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Patricio Moreno Campos, delegado Comercial Sur España de Iberia, y Manuel Nieto Calderón Gestor Cuentas - Delegación Sur y Canarias de Iberia, renovaron el acuerdo comercial entre la tecnópolis malagueña y la compañía de vuelos que establece una serie de beneficios para ambas entidades.

En concreto, este convenio, que se ha realizado también años anteriores, contempla ventajas y condiciones especiales para el PTA, como cliente preferente, para los viajes realizados por los empleados de la tecnópolis y por los trabajadores de las empresas asociados a la red Iberia.

Iberia ha lanzado "On Business", un interesante producto di-

rigido a empresas y autónomos, que permite que la empresa pueda elegir entre beneficiarse de descuentos directos, o bien puntos canjeables por vuelos.

Como novedad, Iberia acaba de adecuar los horarios de su primer vuelo Málaga - Madrid (ahora 06:40 horas), y último vuelo Madrid-Málaga (22:10 horas), facilitando así los desplazamientos para empresarios, y ampliando todas la conexiones nacionales y europeas con Málaga.

Por otro lado, el PTA reconoce a Iberia como transportista preferente, por lo que recomendará sus servicios.

Además, las partes firmantes del convenio se comprometen también a establecer contactos e intercambiar toda la información necesaria para mantener una fluida relación comercial.



Felipe Romera, Manuel Nieto y Patricio Moreno en la firma del convenio.

Ausbanc Abogados asesora a empresarios malagueños sobre malas prácticas bancarias



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió un desayuno networking dirigido a empresarios sobre malas prácticas bancarias.

En la inauguración del evento participó José Luis Ruiz Espejo, presidente de PTA, a quien acompañó Alfredo Martínez, adjunto al presidente de Ausbanc para Asuntos Jurídicos y delegado de la organización en Málaga. Belén Rincón, letrada de Ausbanc en Málaga, fue la encargada de la ponencia.

Rincón se dirigió a los empresarios para explicarles los detalles de las malas prácticas más habituales que se han detectado en los últimos tiempos. Entre ellas, destacó la comercialización de swaps o permutas financieras que se vendieron a los empresarios como seguros contra la subida de los tipos de interés pero que en realidad eran productos muy complejos que entrañaban un elevado riesgo de pérdidas en escenarios de tipos de interés bajos.

Los parques tecnológicos andaluces incrementan en empresas, facturación y empleo en 2014

Los parques científico tecnológicos andaluces registraron en el año 2014 un nuevo incremento de sus principales indicadores, como son el empleo, el número de empresas y la facturación agregada. Así, las tecnópolis andaluzas cerraron el pasado ejercicio con una facturación agregada de 5.134 millones de euros, lo que representa un incremento del 6,6% respecto al año anterior.

Los parques andaluces, asociados de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), finalizaron 2014 con un total de 1.538 empresas y entidades instaladas, lo que representa una subida de casi el 6% respecto a 2013.

El empleo también registró un incremento el pasado año de un 2,87% en los parques tecnológicos, donde sus empresas y entidades emplean a un total de 39.945 trabajadores, de los que 4.994 son trabajadores que realizan tareas de I+D.



Representantes de los parques andaluces junto a los ponentes que participaron en la jornada.

Estas son algunas de las cifras que dio a conocer el presidente de RETA, Felipe Romera, durante el II Encuentro Empresarial de Parques Tecnológicos de Andalucía, que fue inaugurado por el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo.

El presidente de RETA señaló, durante su intervención, que los

parques tecnológicos andaluces mantienen, año tras año, su peso en el conjunto de las tecnópolis nacionales, ya que representan el 23% de la facturación agregada de los parques españoles, el 23% de las empresas instaladas en estos espacios y el 26% del empleo total de los parques a nivel nacional.

España y Portugal afianzan su cooperación en el 9ª edición del Encuentro Ibérico de Parques Científicos y Tecnológicos

Durante los pasados días 4 y 5 de noviembre tuvo lugar en Badajoz, concretamente en la sede del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, la 9ª edición del

Encuentro Ibérico de Parques Científicos y Tecnológicos organizado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Portuguesa de Parques

Científicos y Tecnológicos (Tecparques).

Este evento viene a constatar que la Alianza Ibérica iniciada hace 13 años por ambas asociaciones de parques se afianza y desde el año pasado cuenta además, con el apoyo de las universidades españolas y portuguesas. El objetivo, trabajar conjuntamente en pro del desarrollo científico, tecnológico, la transferencia de tecnología y conocimiento y la promoción de las actividades innovadoras en ambos países.

Durante esa ocasión, los más de 100 asistentes procedentes de una treintena de parques españoles y portugueses analizaron fórmulas para estrechar la cooperación, a través, por ejemplo, del diseño conjunto de servicios y la colaboración entre sus empresas en el desarrollo de proyectos europeos.

Los asistentes participaron en varias conferencias, un workshop y una jornada de networking.



Momento de la inauguración del encuentro entre parques españoles y portugueses.

Las multinacionales Intel y Telefónica buscan talento entre los estudiantes de la UMA



Presentación del Reto Edison en la Escuela Politécnica de la UMA.

Las multinacionales Intel y Telefónica se dieron cita el pasado octubre en la Universidad de Málaga en busca del talento de sus estudiantes. Con motivo de la celebración del Movilforum IoT Hackathon, que albergó el espacio Link by UMA-ATECH, las compañías retaron a más de 120 alumnos a desarrollar aplicaciones en el entorno del "Internet de las Cosas" a partir de la placa Edison de Intel.

Finalmente, los mejores se presentarán en FICOD 2015, la cita más destacada de la economía digital en España que se celebrará en Madrid durante el mes de diciembre.

Con esta iniciativa, el PTA y la UMA dan un paso más en su apuesta por el emprendimiento global al aunar a la Universidad, el PTA y el tejido empresarial en un mismo espacio.

HRider seleccionado como mejor proyecto "Ser Emprendedor"

El sistema permite medir el desempeño profesional y el talento de forma automatizada en organizaciones de cualquier tamaño



La iniciativa malagueña HRider, que permite medir el desempeño profesional y el talento de forma automatizada en empresas y organizaciones, ha sido seleccionada como mejor proyecto "Ser Emprendedor" en los primeros premios organizados en el marco del Foro Ser Emprendedor celebrado el pasado noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

HRider es un sistema desarrollado por la empresa Programaria, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que se posiciona como solución SaaS (Software as a Service) para que organizaciones públicas y privadas puedan automatizar sus procesos de 'feedback' dentro de su propia organización.

Como primer premio, HRider formará parte del programa de aceleración de Sprita durante seis meses y tendrá acceso para participar en una ronda de inversión una vez finalizado el programa.

Según han valorado Rocío Valenzuela y Daniel del Río, fundadores de HRider, "este premio es un impulso muy importante para nosotros". Como responsables del proyecto señalan que lejos de los modelos de negocio tradicional lo que buscan con este sistema es que sea práctico, fácil de usar y con un coste asequible para organizaciones de cualquier tamaño para que así puedan ser más competitivas y puedan gestionar el talento igual que grandes compañías.



Medio centenar de inversores y microinversores acuden a la tercera ronda de financiación INNOBAS

Cuatro emprendedores presentaron en el edificio The Green Ray sus proyectos ante más de cincuenta inversores y microinversores. Los proyectos presentados abarcan sectores tan diversos como la salud, el medio ambiente o la educación. Los proyectos que se presentaron fueron Métrica 6, 3D Impact, Sincrobox y Jump Math. En la anterior ronda de financiación se presentó el proyecto emprendedor Garbionda, para el que INNOBAS ha conseguido cerrar hasta 200.000 euros de inversión de distintos microinversores. Hay una siguiente ronda de financiación prevista para marzo de 2016.

La empresa Green Globe recibe el premio 'Hacemos Málaga' 2015

La empresa malagueña Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales, ha recibido el premio 'Hacemos Málaga' 2015, entregados por la Diputación y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), en un acto que tuvo lugar en el auditorio Edgar Neville de la institución provincial.

Los premios 'Hacemos Málaga' reconocen la labor de empresas privadas como elemento dinamizador de la economía y como pieza clave para la generación de empleo en la provincia.

Dentro de estas distinciones, la Diputación de Málaga y la CEM, han otorgado a Green Globe el reconocimiento 'Generando Futuro' que destaca la innovación de una empresa de reciente creación.

Green Globe, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), está especializada en consultoría de innovación y tecnología aplicada al medio ambiente, con el fin de aumentar la sostenibilidad y generar ahorro económico entre sus clientes.

Antonio Garamendi, presidente



Javier Pedraza, Juan Manuel Llamas y Juan Jesús Herrera (Foto: Álvaro Cabrera).

de Cepyme, entregó la distinción a Juanma Llamas, socio fundador de Green Globe, junto con Javier Pedraza y Juan Jesús Herrera, que señaló que "la I+D+i representa el ADN de la empresa".

"Nos valemos de la innovación para dar una solución más eficientes a problemas ambientales y con-

seguir resultados más eficaces. Nuestros compromiso es generar un futuro sostenible", señaló Llamas.

Green Globe nació en Málaga en 2009 en el seno de la Universidad como un proyecto enfocado a implantar soluciones que aunarán tecnología y medio ambiente.

Entrega de los Premios 'Cátedra de Tecnología y Deporte TDSistemas'

El pasado viernes 13 de noviembre, se entregaron los Premios 'Cátedra de Tecnología y Deporte TD Sistemas', que tiene como objeto el análisis, investigación, docencia y divulgación de proyectos y estudios relacionados con la Tecnología y el Deporte.

El primer premio fue para Ana Luz Mendiguchía González, por el proyecto titulado "Nuevas Técnicas para la Localización de Peatones". Por su parte, el segundo premio se lo llevaron Cristóbal y Antonio Zambrana Gálvez, por el proyecto titulado "Sistema de adquisición de registro de datos con posicionamiento GPS e interfaz PC con representación de datos sobre mapas geográficos en línea".

Además, se ofreció durante el acto de entrega una interesante ponencia sobre 'Innovación y Tecnología en el contexto de las Ciencias del Deporte, el Ejercicio y la Salud: sueño, realidad o ficción...'

El acto de entrega de premios fue en el edificio The Green Ray y acudieron, entre otros, el profesor Alfonso Ji-



Promotores y premiados en el edificio The Green Ray.

ménez, que también impartió una conferencia, Pedro Montiel, director de deporte universitario de la UMA, Antonio Fernández, secretario general de deportes de la Junta de Andalucía, Enrique De Hoyos, director de TD Sistemas y Juan Pedro Peña, director de la Cátedra.

Nace en Málaga la primera app móvil española de envío de pequeña paquetería en menos de una hora

Happy Box pretende solucionar con un sistema pionero en España de envío de paquetería pequeña desde un punto a otro de una ciudad en menos de una hora y gestionado todo desde una app móvil. Happy Box nació en las instalaciones de Promálaga-, tras enviar en directo un paquete con la nueva aplicación. Al acto de presentación de este sistema asistieron importantes representantes del tejido empresarial malagueño y diversas autoridades institucionales.

“Happy Box es una app móvil mediante la cual cualquier persona puede mandar desde unas llaves hasta un paquete de 5Kg con solo una foto”, explicó José Ferrer, socio tecnológico de la empresa. “Tras insertar el punto de recogida y de envío del paquete, un Happy Boy o Happy Girl se encarga de que este llegue a su destino en menos de una hora”.

El lanzamiento al mercado de la aplicación se inició en octubre con la presentación en Málaga.

Métrica galardonada como mejor pyme en los III Premios Innovación Sostenible



La ‘Marca Málaga’ sigue conquistando fronteras gracias a empresas como Métrica6 que está cosechando éxitos por su innovador dispositivo de ahorro de agua NESS. Métrica6, Samsung, y Fundación Mahou San Miguel fueron galardonadas con los III Premios Innovación + Sostenibilidad + Red, organizados por EXPANSIÓN, periódico líder de la prensa económica de Unidad Editorial, Bankinter y Viesgo, en un acto en la sede de IE Business School en Madrid. El evento estuvo presidido por Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Los galardones, en los que IE Business School actúa como secretaria técnica de los Premios a través de su plataforma Social Innovation/área 31, reconocen la innovación en el diseño de productos y servicios en las organizaciones dentro de su proceso de integración en una sociedad más sostenible.

El CEO de Métrica6, Eduardo Dueñas, agradeció el premio recibido en la categoría de Emprendedor Sostenible, entregado por NESS, un dispositivo de ahorro de agua en el hogar que soluciona el desperdicio de agua fría mientras se calienta.

La empresa Aertec Solutions desarrollará el plan director del aeropuerto de Rionegro en Medellín



AERTEC Solutions continúa su crecimiento internacional en Latinoamérica. La multinacional de ingeniería y consultoría especializada en aeropuertos, industria aeronáutica y defensa ha resultado adjudicataria de un proyecto para el desarrollo del nuevo plan director del aeropuerto internacional José María Córdova de Rionegro, a las afueras de Medellín, en la región de Antioquía (Colombia).

El proyecto, en el que AERTEC Solutions trabajará junto a la firma colombiana UG21 y la ingeniería británica Mott McDonald, consistirá en el desarrollo de un plan maestro que incluirá un análisis actual del aeropuerto para detectar las necesidades de modernización de sus instalaciones para los próximos 20 años, con una previsión de tráfico aéreo (pasajeros y mercancías) para dicho periodo y las directrices adecuadas para atender la demanda de futuro con un servicio de calidad, cumpliendo los criterios y normas internacionales.

Asimismo, el plan recogerá un estudio de viabilidad técnica, operacional y financiera para la creación de una segunda pista en el aeropuerto colombiano, ante la previsión de crecimiento en la próxima década. El contrato del proyecto asciende a más de un millón de euros y se realizará en un plazo de ocho meses.

Con este nuevo contrato, AERTEC refuerza su presencia internacional y su proceso de expansión en América Latina.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Una delegación de empresas procedentes de Japón se reunieron con Felipe Romera y Lourdes Cruz en el PTA.



Felipe Romera y Sonia Palomo se reunieron con Rabia Shoaib, representante del Parque Tecnológico de Pakistán.



Visita del Embajador de Bélgica para la zona de Flandes al PTA.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Visita de una delegación de Emiratos Árabes Unidos a la sede de Andalucía Tech en el PTA acompañados por Sonia Palomo y responsables de la UMA.



Visita del alcalde de Miami a Málaga donde mantuvo un encuentro con el presidente del PTA y otros representantes institucionales.



Representantes del PTA, del Ayuntamiento de Málaga y del ICEX con responsables de Advantage Austria en el Foro Greencities.



ABRIMOS LA PUERTA DE TU PROYECTO

Tienes un proyecto y quieres hacerlo realidad. Comprar un coche, una casa, hacer reformas, abrir un negocio o darle un nuevo impulso a tu empresa. Nosotros te ofrecemos la financiación que necesitas para hacerlo realidad porque queremos, tanto como tú, abrir la puerta de tu proyecto.

Financiación Personal - Empresa - Hipotecaria



La concesión de las operaciones se encuentra sujeta al estudio y criterio de la entidad.

De **tu** parte