

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 85 MARZO 2016 - MAYO 2016

AÑO XXIII

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Datos 2015

El PTA crece en empleo, empresas y facturación

Ciklum

La multinacional tecnológica abre una sede en el PTA



Entrevista

José Luis Ruiz Espejo

Presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

IDEA!

Sumario



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Juan Ramón Martín Catoira



Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Editorial

La atracción de empresas extranjeras al PTA

3

Entrevista

José Luis Ruiz Espejo

Presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

4

Datos 2015

El Parque Tecnológico de Andalucía crece en empleo,
empresas y facturación

7

The Green Ray

El PTA y la UMA impulsan una veintena de proyectos a
través del Programa YUZZ

12

Internacional

El PTA lidera un proyecto europeo para apoyar la
innovación en las PYMES

17

Actualidad

Unicaja y el PTA impulsan programas de educación
financiera para empresarios y emprendedores

22

IDA!

Editorial

La atracción de empresas extranjeras al PTA

Desde la creación del Parque Tecnológico de Andalucía S.A (PTA S.A), que el próximo 20 de abril cumplirá 26 años, uno de sus objetivos más importantes de la sociedad ha sido la atracción de empresas de capital extranjero al recinto. Desde un punto de vista objetivo, Málaga y su parque tecnológico cuentan con excelentes ventajas para que así ocurriera y desde sus orígenes así ha sido.

Un diez por ciento del total de empresas del PTA, un total de 60, son de capital extranjero, lo novedoso es que durante los dos últimos años la incorporación de este tipo de empresas al recinto ha aumentado de forma exponencial.

El sector dominante entre las empresas extranjeras es el de las tecnologías de la información (TI) y una de las razones más importantes para abrir una delegación en Málaga está ligada a que en el parque hay más de 7.000 personas trabajando alrededor del software y que la Universidad de Málaga ha reforzado sus compromisos con el parque a través del Rayo Verde y esto supone un plus para las empresas extranjeras que buscan entornos con personal cualificado en TI y con una universidad próxima a estos lugares.

Además de esto, son un valor las excelentes comunicaciones de Málaga con el resto de Europa a través de su aeropuerto y las comunicaciones con Madrid con el AVE y si le sumamos la excelente calidad de vida a precios muy competitivos, la oferta del PTA resulta ganadora e imbatible.

Estos factores desde siempre han sido la mejor proyección del parque en los entornos internacionales, a los que se suma el hecho que desde hace 20 años la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) tiene su sede en Málaga, es, sin embargo, ahora, desde hace un par de años, cuando los mercados los han reconocido como elementos de valor y la llegada de empresas extranjeras se ha multiplicado.

Pareciera que lo que siempre han deseado los gestores del parque con respecto a la atracción de empresas internacionales ahora se está produciendo con las expectativas más favorables.

Adessa Group, Prosolutions AG, MoveWork, ITRS, Aside Media, Novoshore, Andalucía Recruitment, Agioglobal, Gymcraft, Oberthour, Ciklum y Basenet son excelentes ejemplos de las últimas incorporaciones.

Seguro que vienen muchas más.

EL PROGRESO DEL PTA

Más empleo y empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cierra 2015 con un total de 16.774 trabajadores, 626 empresas y 1.625 millones de euros de facturación. La llegada de empresas extranjeras y la consolidación de las multinacionales ha impulsado significativamente el crecimiento de la tecnópolis.





Jose Luis Ruiz Espejo
Presidente del Parque
Tecnológico de Andalucía (PTA)

“

“Las cifras actuales del parque, con 626 empresas, 16.774 empleados y más de 1.600 millones de facturación reflejan nuestro peso como motor socio económico”

Las cifras del PTA referentes a 2015 arrojan datos positivos, especialmente en el crecimiento del empleo ¿cómo analiza estos datos?

Los datos son buenos y son fruto de la convergencia de varios factores, entre ellos un avance claro en la recuperación económica, con más facturación empresarial que, a su vez, anima también a las sociedades a apostar por el empleo. Junto a ello, creo que la fortaleza de nuestra marca como Parque contribuye sin lugar a dudas a que nuevas empresas se instalen en Málaga y que las grandes compañías sigan creciendo. Las cifras actuales del parque, con 626 empresas, 16.774 empleados y más de 1.600 millones de facturación reflejan nuestro peso como motor socio económico.

¿Qué papel han jugado las multinacionales en este sentido?

Fundamental, tanto en lo cuantitativo

como en lo cualitativo. No sólo hemos recibido nuevas empresas como Ciklum, ITRS o Gymcraft, sino que también importantes multinacionales como Oracle o Accenture han apostado por seguir creciendo aquí, bien ampliando sus instalaciones o su plantilla, o ambos. La presencia de grandes sociedades supone un aliciente importante y refuerza el nombre del PTA a nivel internacional.

¿Cuáles son, a su juicio, los atractivos que tiene Málaga y el PTA para atraer a este tipo de empresas?

Málaga es un gran lugar para invertir, tanto por sus posibilidades de negocio como por sus infraestructuras y sus comunicaciones, pero a esos aspectos se les une que también es un gran lugar para vivir, con una atractiva oferta educativa, cultural y social. Ese binomio genera que Málaga tenga cualidades que la

hacen especialmente atractiva para las empresas. Además, las sociedades que se instalan en el parque suelen valorar el ingente talento local y nuestras relaciones colaborativas con la Universidad.

¿Qué impacto tiene para Málaga y Andalucía el PTA?

Lo decía al principio, el PTA se ha convertido con el paso de los años en uno de los principales motores socio económicos de nuestra provincia. Solo sus empresas son capaces de generar más de 1.600 millones de euros al año y emplear a más de 16.000 personas.

En la última medición que se realizó en 2011 el PTA suponía entre el 6,05% y el 8,65% del PIB de Málaga. Su reflejo en el PIB a nivel andaluz se situaría en el baremo entre 1,21% y el 1,71%.

¿Cómo se está fomentando la atracción de inversiones?

Estamos potenciando la internacionalización de la difusión de nuestro Parque y estamos estrechando lazos con los Gobiernos local, andaluz y central para seguir en el camino de atraer a las mejores empresas. Por ejemplo, desde el PTA colaboramos de forma permanente con la Agencia



“Las empresas extranjeras instaladas en la provincia de Málaga prevén una inversión de 54,4 millones de euros y la creación de 1.750 nuevos puestos de trabajo”

IDEA, a través de Invest in Andalucía, para atraer inversiones, principalmente extranjeras. Este organismo ofrece un servicio personalizado y gratuito a las empresas extranjeras con proyectos de implantación, expansión o cooperación tecnológica y empresarial en Andalucía, algo que las empresas valoran mucho, al igual que los servicios de softlanding. Un caso de éxito reciente en este sentido ha sido la implantación de Ciklum.

Los datos de la Cámara de Comercio Británica o del Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía nos demuestran el interés de la inversión extranjera por Málaga. Según este último, las empresas extranjeras instaladas en la provincia de Málaga tienen prevista una inversión de 54,4 millones de euros y la creación de 1.750 nuevos puestos de trabajo en los próximos años.

¿Qué otras acciones se van a realizar para seguir creciendo?

Seguiremos colaborando con éstos y otros organismos para continuar atrayendo inversiones, ofreciendo servicios de calidad y potenciando el talento local.

Además, a nivel de infraestructuras, ya se ha sacado a concurso la puesta en marcha del proyecto para la construcción de tres nuevos edificios en la ampliación de la tecnópolis, que van a permitir al PTA siguiendo respuesta a las solicitudes y necesidades que recibe por parte de las empresas sobre espacios. También las nuevas demandas nos obliga a trabajar por mejorar los planes de movilidad.

¿Qué importancia tiene o que papel juega la Universidad de Málaga en este proceso?

No se entiende el desarrollo del Parque Tecnológico de Andalucía si no es ligado a la Universidad de Málaga. Esta relación se ha dado prácticamente desde siempre, pero en los últimos dos años se ha intensificado de manera notable con la puesta en funcionamiento del edificio ‘The Green Ray’, un espacio diseñado para apoyar el emprendimiento global de manera conjunta. En este edificio se han desarrollado ya más de 400 actividades enfocadas al emprendimiento y se han instalado multinacionales como INSA – del Grupo IBM – o CGI.

Un elemento clave es el espacio Link by UMA-ATECH, que se ha posicionado como un punto de encuentro entre la universidad y la empresa, desarrollando proyectos y actividades enfocadas al emprendimiento entre los estudiantes.

¿Cuáles son los casos de éxito que destacaría sobre el PTA?

Hay muchos casos de éxito. Resaltar sólo unos pocos sería hacer de menos a los demás. El propio modelo de desarrollo del PTA se ha convertido en un ejemplo para la creación de parques científicos y tecnológicos en otras partes del mundo. Cada año recibimos más de medio centenar de delegaciones extranjeras que visitan nuestro parque con el objetivo de conocer su modelo de desarrollo y funcionamiento.

A nivel empresarial, también hay empresas que se han convertido en proyectos de éxito internacional como Mades, Grupo Premo, AT4 wireless, Coritel o Aertec Solutions.

El PTA va camino del cuarto de siglo, ¿cómo ve los próximos 20 años?

Es complicado adelantar acontecimientos a ese plazo, pero le puedo asegurar que el futuro nos cogerá trabajando y diseñando estrategias para continuar siendo un centro empresarial y tecnológico de primer nivel, adaptado a los nuevos tiempos y preparado para los nuevos retos.



El Parque Tecnológico de Andalucía crece en empleo, empresas y facturación en 2015

La tecnópolis malagueña cierra el pasado año con un total de 16.774 trabajadores, 626 firmas y 1.625 millones de euros de actividad



Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha celebrado Consejo de Administración en el que se han dado a conocer los datos referentes al ejercicio 2015, en el que la tecnópolis malagueña creció en número de trabajadores, empresas y facturación.

El PTA cierra el pasado año con un total de 16.774 trabajadores, 626 empresas y 1.625 millones de euros de facturación, según los datos facilitados por su presidente, José Luis Ruiz Espejo.

El volumen de empleo alcanza la cifra de 16.774 trabajadores a finales de 2015, lo que supone un 8,41% más con respecto a 2014.

En referencia a estos datos, cabe destacar que el número de empleados del PTA dedicados a I+D+i creció en 2015 hasta las 1.449 personas, lo que supone un ascenso del 15,73% con respecto al año anterior.

Por sectores, el de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) es el sector con mayor presencia, ya que representa el 32,27% del total de las empresas,

Durante 2015 se ha incrementado la llegada al PTA de empresas extranjeras y se han consolidado grandes empresas multinacionales, tales como Accenture, Workshop – antes Riplife –, Oracle o CGI

con un empleo en dicho sector del 60,14%, facturando el 48,22% del total del año 2015.

El porcentaje de empleados por géneros se mantiene como en años anteriores, en el que del total de empleados el 55% son hombres y el 45% son mujeres.

El número de empresas sube ligeramente hasta las 626 firmas instaladas en su superficie.

En lo que respecta a la facturación total de las empresas instaladas en el PTA, durante el ejercicio 2015, destaca el ascenso del 5,84% con respecto al año 2014, superando los 1.625 millones de euros. Con ello, la facturación total del PTA desde el comienzo de su actividad ha sido superior a los 19.760 millones de euros.

La inversión en I+D de las empresas e instituciones instaladas en el

PTA durante 2015 ha sido superior a los 60 millones de euros.

En referencia a las cifras de la tecnópolis, José Luis Ruiz Espejo ha destacado la llegada de nuevas empresas y la consolidación de algunas multinacionales, que han apostado por seguir creciendo en Málaga. “Estamos en una tendencia muy positiva, porque no sólo se incrementa la facturación empresarial, sino que esos beneficios suponen un aumento del empleo, lo que desde luego para nosotros es un aspecto cualitativo muy importante”.

“Desde luego el Parque Tecnológico es uno de los motores socioeconómicos importantes de Málaga y tengo que agradecer la confianza de muchas empresas nuevas que siguen apostando por nosotros para instalarse. Tenemos una marca



Vista del PTA.

consolidada, una marca que en años anteriores también ha sufrido los vaivenes de la crisis económica, pero que debido a su naturaleza ha salido reforzada, y por eso podemos estar ahora hablando de este crecimiento”, ha añadido el presidente.

Por su parte, Felipe Romera, director del PTA, ha apuntado que el año 2015 supone el despegue de lo que se ha denominado la “segunda ola de innovación” en el PTA, donde existe un mayor protagonismo de las empresas extranjeras y multinacionales junto con un mayor acercamiento a los emprendedores y a la UMA a través de El Rayo Verde.

INVERSIÓN EN EL PTA

La inversión total realizada en la construcción del Parque Tecnológico de Andalucía, con respecto a la construcción del propio Parque y a la de sus edificios, así como a la de los equipamientos necesarios para desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas, desde sus comienzos, suma la cantidad total de 790,5 millones de euros.

Con respecto al origen de la inversión, 613 millones de euros ha sido la inversión realizada a cargo de la iniciativa empresarial privada y 177,5 millones de euros ha sido la inversión realizada por las instituciones públicas. Por tanto, alrededor del 22,5 %

corresponde a inversión pública y el 77,5 % a inversión privada, destacando el aumento de la inversión privada que ha sido de alrededor de 13 millones en el ejercicio.

En 2015 el PTA ha iniciado el proceso para la contratación de los proyectos y la dirección de obra de tres nuevos edificios de oficinas en la zona de ampliación del parque, lo que supone la construcción de 18.635 metros cuadrados.

MULTINACIONALES EN EL PTA

Durante 2015 se ha incrementado la llegada al PTA de empresas extranjeras y se han consolidado grandes empresas multinacionales, tales como Accenture, Workshop – antes Riplife –, Oracle o CGI.

Actualmente, el número de empresas extranjeras ubicadas en el PTA ronda la cifra de 60 empresas, lo que representa alrededor del 10% del número total de empresas ubicadas en el recinto. Sin embargo, en términos de empleo, supone en torno al 20% del empleo total del PTA.

Asimismo, durante 2015 se instalaron en el PTA empresas como ITRS Group, INSA - perteneciente al Grupo IBM -, Ciklum, Toquero Renovables, Gymcraft, BukitInvest, y otras de pequeño y mediano tamaño como Novoshore, Cosaw, BasenetServices, etc.

MÁS INTERNACIONALIZACIÓN Y UNIVERSIDAD

A lo largo de 2015 el PTA ha seguido estrechando las relaciones con la Universidad de Málaga (UMA) con la puesta en marcha del edificio ‘The Green Ray’ en el campus de Teatinos, que supone un nexo de unión entre el talento de los jóvenes de la universidad y la empresa a través del desarrollo de actividades comunes y con el apoyo de empresas multinacionales.

En 2015 se han celebrado cerca de 400 actividades en este espacio entre las que destaca la puesta en marcha del espacio LINK by UMA-ATECH, un lugar nuevo para la innovación y emprendimiento desarrollado por la propia Universidad de Málaga, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de proyectos de emprendimiento y estrategias comunes entre las empresas del Parque y el ente académico.

Asimismo, el PTA se ha convertido en un referente internacional y en un lugar de atracción a visitantes y delegaciones. Durante 2015 la tecnópolis ha recibido más de medio centenar de visitas internacionales que, por un lado, buscan conocer el modelo de desarrollo y funcionamiento de la misma, y por otro, crear lazos de cooperación con entidades ubicadas en ella.

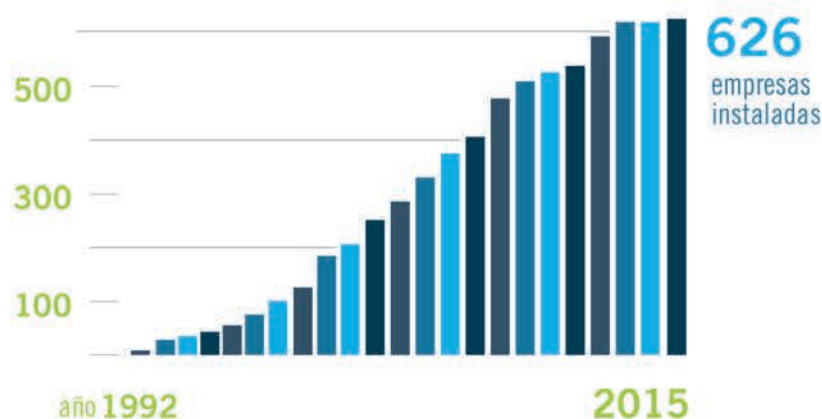
1992
-
2015

El despegue de la segunda ola de innovación

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA)

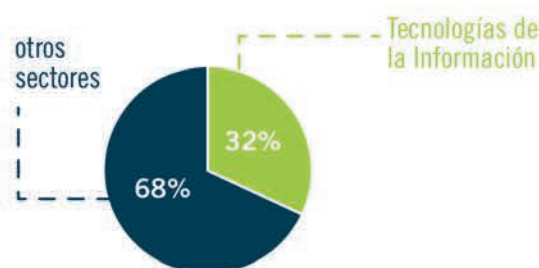
El año 2015 supone el despegue de lo que se ha denominado la 'segunda ola de innovación' en el PTA, donde existe un mayor protagonismo de las empresas extranjeras y multinacionales junto con un mayor acercamiento a los emprendedores y a la Universidad de Málaga a través de El Rayo Verde.

EMPRESAS E INSTITUCIONES



EMPRESAS POR SECTORES

El sector de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) es el que tiene mayor presencia



EMPLEADOS EN 2015



PERSONAL POR SECTORES



PERSONAL EN I+D



EMPRESAS EXTRANJERAS

En 2015 destaca la llegada de empresas extranjeras y la consolidación de las grandes empresas multinacionales



FACTURACIÓN



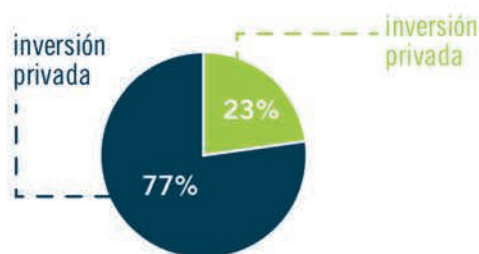
NUEVAS EMPRESAS



ITRS Group, INSA - perteneciente al Grupo IBM -, Ciklum, Toquero Renovables, Gymcraft, BukitInvest, y otras de pequeño y mediano tamaño como Novoshore, Cosaw, BasenetServices, etc.

INVERSIÓN EN EL PTA

La inversión total realizada en la construcción del Parque Tecnológico de Andalucía es de **790,5** millones de euros



La multinacional tecnológica Ciklum inaugura sus oficinas en el PTA

La firma, especializada en el desarrollo de software, tiene como objetivo contratar a 100 empleados al año en su sede en la tecnópolis malagueña

Ciklum, empresa líder en desarrollo de software a nivel mundial, ha inaugurado sus nuevas oficinas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

A la inauguración, asistieron José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, Francisco de la Torre, alcalde de Málaga y Svetlana Yefimova, directora de Ciklum IT Spain.

La llegada de la empresa tecnológica a Málaga se produce después de que Ciklum y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, a través de Invest in Andalucía, firmaran un acuerdo de colaboración el pasado enero por el que la Agencia se compromete a prestar el conocido como servicio de *softlanding*, que consiste en una serie de actuaciones que facilitarán la instalación de los trabajadores de la empresa procedentes de Ucrania y Bielorrusia en Málaga, tales como ayudarles en la tramitación de los permisos necesarios para trabajar en España, asesorarles en la búsqueda de viviendas, de colegios para los hijos, etc.

“Málaga es una elección perfecta para Ciklum, gracias a sus excelentes comunicaciones con el resto de Europa y el Mundo, así como una gran cantidad de talento y profesionales cualificados. Ciklum va a trabajar conjuntamente con la Universidad de Málaga (UMA) para ofrecer oportunidades a estudiantes con talento y personal experimentado” declaró Svetlana Yefimova, directora de Ciklum IT Spain.

Por su parte, José Luis Ruiz Espejo indicó que la llegada de Ciklum al PTA refleja el interés, cada vez mayor, de empresas extranjeras por la tecnópolis malagueña para implantar alguna de sus sedes, lo que posiciona a Málaga y al PTA como un destino empresarial atractivo para grandes corporaciones tecnológicas.

“El talento local y los servicios de *softlanding* que ofrece tanto el PTA como la propia Agencia IDEA, a



José Luis Ruiz Espejo, Svetlana Yemifova y Francisco de la Torre.

“Málaga es una elección perfecta para Ciklum, gracias a sus excelentes comunicaciones con el resto de Europa y el Mundo, así como una gran cantidad de talento y profesionales cualificados”, Svetlana Yefimova, directora de Ciklum IT Spain

través de Invest in Andalucía, son algunas de las ventajas que más valoran las empresas extranjeras que han llegado al parque en estos últimos meses”, señaló Ruiz Espejo.

Para su implantación, Ciklum ha contado también con el apoyo de Invest in Spain.

Ciklum tiene unas altas perspectivas de cooperación con instituciones andaluzas tanto desde el punto de vista social como económico. En primer lugar, la atracción de negocios a nivel mundial a la región, la creación de numerosos puestos de trabajo en el sector IT y la cooperación efectiva con proveedores locales.

Por otra parte, al entrar en el mercado local, y tras haber firmado acuerdo de colaboración con la UMA, Ciklum abre un amplio abanico de posibilidades para los desarrolladores con talento y la formación de especialistas a través de programas

de prácticas, la realización de eventos educativos y de formación; así como apoyo en el desarrollo de la comunidad y red de contactos.

La apertura de este nuevo centro de producción en el PTA, forma parte de la estrategia de crecimiento global de Ciklum y la diversificación de las ventas en todo el mundo con la apertura de nuevas oficinas en España, Polonia y Rumanía, como expansión de las ya existentes en Ucrania, Bielorrusia, Dinamarca, Suecia, Reino Unido, Suiza, Israel, Pakistán y EEUU.

El plan de crecimiento de Ciklum tiene como objetivo contratar a 100 empleados al año en España, contratando a profesionales locales, atrayendo a españoles emigrantes en otros países de la UE y trasladando a algunos de los profesionales más brillantes de otras localizaciones de Ciklum a la oficina de Málaga.

El V Foro Transfiere convierte a Málaga en la capital de la innovación

Foro Transfiere, 5º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, contó con más de 3.000 participantes, un 30 por ciento más que en la pasada edición, y 5.500 reuniones de trabajo en la zona de networking

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó durante los días 10 y 11 de febrero en el Foro Transfiere, 5º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que contó con más de 3.000 participantes, un 30 por ciento más que en la pasada edición, y 5.500 reuniones de trabajo en la zona de networking.

El alcalde de Málaga, Francisco dela Torre; la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad, Carmen Vela; el consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo y el rector de la Universidad de Málaga y representante de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, José Ángel Narváez, inauguraron en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) la quinta edición de Transfiere, en un acto en el que también intervinieron el vicepresidente adjunto de Transferencia de Conocimiento del CSIC, Ángel Caballero; el director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga; la directora de Territorio Sur de Telefónica, María Jesús Almazor, y el presidente del comité organizador de Foro Transfiere y presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera.

El espacio malagueño congregó a más de 3.000 participantes, 147 ponentes y 1.900 perfiles tecnológicos en un evento que albergó de forma paralela el Foro Internacional de la Innovación; el Foro de las Plataformas Tecnológicas Españolas; el Elevator Pitch, Emprendimiento Innovador; y alrededor de quince actividades paralelas.

En concreto, se dieron cita más de 500 empresas e instituciones, 40 universidades, 37 plataformas tecnológicas, 190 grupos de investigación y 45 stands en la zona expositiva.

Felipe Romera, como presidente del comité organizador, resaltó durante la inauguración el número creciente de empresas que apuestan por la internacionalización, aludiendo a la participación de representantes de 23 países de todo el mundo y al Foro Transfiere como “el lugar donde hay más posibilidad de interacciones estos dos días” en materia de I+D+i.

De hecho, el PTA propició la participación de más de 40 representantes de empresas e instituciones procedentes de 15 países.

El Foro Internacional de Innovación se estructura en torno a contenidos tales como plataforma de apoyo a la cooperación tecnológica internacional; financiación pública con ‘Oportunidades de financiación para la I+D+i’; financiación privada; políticas públicas de I+D+i; estrategias regionales y programas opera-

tivos; centros de excelencia Severo Ochoa y unidades de excelencia María de Maeztu; el diseño como palanca de innovación; cooperación tecnológica España-Corea del Sur; y Jornada de Compra Pública Innovadora. En el marco de dicho foro, además, se hizo entrega del I Premio de Periodismo 'Foro Transfiere', que tiene como objetivo reconocer las mejores aportaciones desde el ámbito periodístico a la difusión de la ciencia, tecnología e innovación.

Transfiere, convertido ya en el evento sobre I+D+i de referencia a nivel nacional y que toma como base el diálogo entre el tejido investigador y la empresa para potenciar la innovación española en el ámbito global, incorporó

Representantes institucionales en el stand del PTA.



Representantes de diversas entidades internacionales.

Transfiere se ha convertido en el evento sobre I+D+i de referencia a nivel nacional tomando como base el diálogo entre el tejido investigador y la empresa para potenciar la innovación española en el ámbito global



de nuevo en 2016 una agenda de citas online para la celebración de reuniones en torno a los principales sectores productivos, tales como el Aeronáutico y Aeroespacial, Agroalimentario; Energía, Industria, Infraestructura y Transportes, Medio Ambiente, Sanidad, TICs, Administraciones Públicas y Plataformas Tecnológicas Españolas. De esta forma, se celebraron unas 5.500 reuniones B2b entre los profesionales participantes, generando oportunidades reales de negocio con potenciales socios tecnológicos. En este sentido, había unas 180 las mesas de trabajo creadas para llevar a cabo estas reuniones.

Transfiere reúne anualmente a agentes públicos y privados vinculados al ecosistema del I+D+i, tales como profesionales independientes y representantes de empresas -grandes empresas, pymes y micropymes,

EBTs, y startups-, administraciones públicas, grandes instalaciones científico-técnicas singulares (ICTS), universidades y centros de investigación, fundaciones, organismos públicos de investigación (OPIS) y centros tecnológicos, plataformas tecnológicas, puntos de contacto regionales de transferencia de conocimiento, centros europeos de empresas innovadoras (CEEIS), clusters y parques científicos y tecnológicos.

Transfiere está coorganizado por el Ayuntamiento de Málaga a través del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), por la Junta de Andalucía y por el Ministerio de Economía y Competitividad. Además, cuenta con Telefónica y Endesa como golden partners y con Grupo Empresarial TOPdigital, que participa como silver partner al igual que Limasa, Emasa, EMT y Smassa y la Diputación de Málaga.

El PTA y la UMA impulsan una veintena de proyectos a través del Programa YUZZ

Los jóvenes emprendedores recibirán formación durante los próximos cinco meses para desarrollar sus ideas de negocio

El Programa YUZZ “Jóvenes con Ideas”, que promueve el talento joven y el espíritu emprendedor, dio comienzo en enero en su sede de Málaga, desde donde participarán una veintena de jóvenes malagueños de entre 18 y 31 años gracias al apoyo local del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y de la Universidad de Málaga (UMA).

El programa fue presentado por Rafael Ventura, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, en el edificio The Green Ray, dentro del espacio Link by UMA-ATECH, que será el centro donde los emprendedores recibirán formación durante los próximos cinco meses y donde podrán trabajar en el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Los jóvenes contarán con todos los recursos que ofrece este espacio físico para desarrollar su idea y podrán relacionarse con otros emprendedores, recibir formación impartida por expertos profesionales y ser asesorados por tutores individuales.

En concreto, el programa ofrecerá a los emprendedores apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas innovadoras, de base tecnológica, propuestas por los jóvenes seleccionados para participar en el concurso.

Los proyectos que participan en este programa están relacionados principalmente con las nuevas tecnologías, entre ellas, aplicaciones móviles, plataformas digitales o realidad aumentada.

La formación en creación y gestión de empresas que se les ofrece está basada en casos prácticos de empre-



Jóvenes emprendedores seleccionados para participar en el Programa YUZZ.

dedores y orientada a la adquisición de habilidades y competencias propias del emprendedor.

Una vez finalizado el proceso de formación y apoyo, el mejor emprendedor del centro de Málaga ganará un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación, donde se le brindará acceso a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. A su retorno, competirá con los mejores proyectos nacionales por una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

Con el programa YUZZ se pone a disposición de los participantes una amplia red de expertos integrada por profesionales del mundo de la empresa, docentes e investigadores especializados en la innovación y el emprendimiento.



Presentación de Rafael Ventura a los emprendedores.



Un momento de la presentación de los proyectos.

AERTEC Solutions beca a universitarios que contribuyan al desarrollo de soluciones tecnológicas aeroespaciales



Felipe Romera, Rafael Ventura, Francis Montiel, Antonio Gómez-Guillamón y José Luis Ruiz Espejo.

AERTEC Solutions, la ingeniería y consultoría internacional especializada en aeropuertos, industria aeronáutica y defensa, ha lanzado un nuevo programa de becas dirigido a alumnos universitarios que puedan colaborar con la compañía en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras para su aplicación en las áreas de mayor proyección de la industria, principalmente vinculadas a los sistemas aeroespaciales y de defensa.

La iniciativa, denominada “AERTEC Solutions Challenge”, busca captar el talento de los jóvenes universitarios para resolver diversos retos tecnológicos que tendrá una aplicación directa en el área de plataformas aéreas no tripuladas (RPAS). Se trata de que los alumnos universitarios puedan colaborar con el área de sistemas aeroespaciales y de defensa de AERTEC Solutions en el desarrollo de algunos de los sistemas embarcados que la compañía quiere incorporar a las plataformas aéreas no tripuladas que viene diseñando en los últimos años.

Este programa cuenta con la colaboración de la Universidad de Málaga y el PTA y fue presentado en el marco del 5º Foro Transfiere. En la presentación participaron el director general de la compañía, Antonio Gómez-Guillamón; el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura; el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo; y el director del PTA, Felipe Romera, quienes explicaron los objetivos y retos que persigue la iniciativa.

“La finalidad principal es construir una relación de largo plazo entre la Universidad y la empresa en el marco de un proyecto tecnológico-industrial real, de manera que los alumnos participen en un trabajo que se desarrollará y transferirá a la industria y no en un laboratorio o centro de investigación”, indicó Antonio Gómez-Guillamón.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, que señaló que AERTEC es una referencia dentro del PTA y una empresa puntera en su sector, felicitó esta iniciativa que, permitirá incentivar la vocación emprendedora entre los estudiantes.

El premio al grupo ganador está valorado en 3.000 euros y contemplará ayudas económicas o materiales para la continuación de los estudios universitarios y/o una beca de trabajo

Los proyectos de cada equipo se llevarán a cabo durante un plazo de dos meses y los grupos podrán desarrollar su trabajo en las instalaciones de sus respectivas facultades o escuelas, o en el espacio Link by UMA-ATECH, en el edificio The Green Ray.

El premio al grupo ganador está valorado en 3.000 euros y contemplará ayudas económicas o materiales para la continuación de los estudios universitarios, y/o una beca de trabajo para avanzar en el desarrollo de la solución propuesta, durante tres meses, en las oficinas de AERTEC Solutions en el PTA.

Universitarios desarrollan proyectos tecnológicos en firmas del PTA con las becas Talentum

Colaborarán durante tres o seis meses en los desarrollos innovadores de 'startups' gracias al programa de la Junta y Telefónica

Casi medio centenar de universitarios podrán desarrollar proyectos tecnológicos en empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) gracias a las becas Talentum, que ofrecen la posibilidad de trabajar durante tres o seis meses en 'startups' o empresas tecnológicas de nueva creación.

Este programa, que en ediciones anteriores salía adelante fruto de la colaboración entre la Universidad de Málaga, la Junta de Andalucía y Telefónica, cuenta con una novedad este año, centrada en la estrecha relación entre la academia y la empresa, dado que se ha contado con la participación del PTA para que seleccione las firmas en las que podrán trabajar los estudiantes.

Las becas se presentaron en febrero ante los alumnos interesados –procedentes de las titulaciones de Informática, Telecomunicaciones, Matemáticas y Ciencias de la Comunicación– por el vicerrector de Proyectos Estratégicos de la UMA, Víctor Muñoz; Juan Carlos Urbano –

responsable de Emprendimiento de Telefónica– y Loreto del Valle, de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta.

Ante varias decenas de estudiantes que posteriormente realizaron una prueba escrita con la intención de conseguir una de las becas, todos ellos destacaron la importancia de este programa para la futura vida laboral de los alumnos, quienes deberán pasar más adelante una entrevista personal para optar a una plaza en prácticas en alguna de las empresas seleccionadas del PTA. Serán 59 en total.

Empresas seleccionadas

El objetivo es que, una vez superadas ambas pruebas, los seleccionados se incorporen a una empresa para participar en la realización de un proyecto de I+D+i. Las firmas elegidas son CITIC, Coritel, Ingenia, Arelance, AT4 wireless, Aertec Solutions, Indra y A2 System.

Las becas Talentum son una iniciativa

de Andalucía Open Future, un programa impulsado por la Junta de Andalucía y Telefónica al que se adhirieron las Universidades de Málaga y Sevilla en el marco del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech. El objetivo no es otro que fomentar el emprendimiento y la innovación entre los estudiantes.

A juicio del vicerrector de Proyectos Estratégicos, esta iniciativa es muy importante, tanto para la universidad como para la sociedad, “puesto que permite desarrollar el talento y la formación de nuestros alumnos, fomentando sus opciones de empleabilidad incluso con sus propios empleos o clusters”

Las firmas elegidas para acoger a los alumnos en prácticas son CITIC, Coritel, Ingenia, Arelance, AT4 wireless, Aertec Solutions, Indra y A2 System



Presentación del programa de prácticas Talentum.

Responsables de recursos humanos de empresas del PTA ven 2016 con perspectivas de crecimiento

Responsables de recursos humanos de algunas de las empresas más significativas del PTA se reunieron a principios de este año en el espacio Link by UMA, ubicado dentro del edificio The Green Ray en el campus universitario de Teatinos, con el objetivo de poder realizar una puesta en común de la situación actual y perspectivas de futuro del empleo en el parque.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo; el director del PTA, Felipe Romera; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura, charlaron con los responsables de las empresas, a quienes ofrecieron todos los recursos de los que dispone tanto el PTA como la UMA para fomentar el empleo y el desarrollo del talento.

Entre las empresas que participaron en este encuentro estaban Oracle, Accenture, Dekra, TDK, Arelance, Quehoteles, Mades, Grupo Premo, Airzone, Viewnext o GE XXI. Todas ellas señalaron que



Momento de la reunión celebrada en las instalaciones de Link by UMA-ATECH.

ven 2016 con optimismo y perspectivas de crecimiento.

Posteriormente, los responsables de las empresas pudieron conocer algunos de las opciones que ofrecen las distintas modalidades para insertar personal en prácticas de otros países en sus equipos de forma que los estudiantes puedan adquirir experiencia y desarrollar parte de su carrera profesional dentro de estas empresas.

Concretamente, se presentó la

iniciativa IAESTE, una organización para el intercambio internacional de estudiantes que provee a estos de prácticas remuneradas en el extranjero, relacionadas con su materia; y a empleadores con becarios altamente capacitados y motivados, para proyectos de corta o larga duración. También se presentó el programa FP Dual, que permite a los estudiantes recibir formación profesional de forma teórica y práctica al mismo tiempo.

Owen Foster debate sobre diseño y emprendimiento en EE.UU en The Green Ray

El Salón de Actos del edificio "The Green Ray" acogió en marzo la conferencia "Diseño y emprendimiento: praxis empresarial en los EE.UU" a cargo del diseñador Owen Foster. Esta actividad del Link By UMA ATECH, se enmarca dentro de los actos organizados con motivo de la celebración de la Semana del Diseño en Málaga.

Estuvieron presentes en el acto el vicerrector de Innovación y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura; el director del PTA, Felipe Romera; el agregado de Cultura de la Embajada de Estados Unidos, Christopher Quade; y la representante de la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ), Teresa Jular.



Presentación del diseñador Owen Foster en The Green Ray.

Oracle anuncia la incorporación de 100 nuevos profesionales en su sede del PTA

La firma ha anunciado la puesta en marcha una campaña de reclutamiento de 1.400 personas en Europa, Oriente Medio y África (EMEA)



José Luis Ruiz Espejo, Francisco de la Torre, Carlos Román y David Arenal.

Oracle ha anunciado recientemente la puesta en marcha una campaña de reclutamiento de 1.400 profesionales en Europa, Oriente Medio y África (EMEA). 100 de esos profesionales se ubicarán en su sede del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga. Con este movimiento, la compañía persigue reforzar el crecimiento de su negocio cloud –en la nube– en toda la región y refuerza su compromiso con la ciudad de Málaga, en la que inició su actividad en 2007.

Se trata de un programa internacional que prevé la contratación de personal en otras cinco localizaciones: Ámsterdam (Países Bajos), Cairo y Dubái (Oriente Medio), Dublín (Irlanda) y Praga (República Checa).

José Luis Ruiz Espejo, delegado del Gobierno en la Junta de Andalucía en Málaga y presidente del PTA: “Con esta apuesta de Oracle por seguir creciendo en el PTA queda latente el potencial que tiene la tecnópolis para dar respuesta a las necesidades de una multinacional tan destacada en el sector tecnológico. Oracle, que llegó al parque en 2007, ha ido incrementando su pre-

La apuesta de Oracle por el PTA

Oracle inició su actividad en Málaga en 2007, con la apertura de un centro de consultoría, que se reforzó en el año 2010, cuando la compañía revalidó su apuesta por la ciudad –entre 10 localizaciones candidatas– para instalar Oracle Direct en el PTA, un centro de servicios internacional centrado en la comercialización de los productos hardware y software de la compañía, al que se añade el centro de consultoría Málaga International Consulting Center.

Con una capacidad para más de 500 personas y una superficie de oficinas de 6.815 m2, el complejo es un reflejo del grado de compromiso e inversión de Oracle con España.

sencia en Málaga rozando ya los 600 empleados. El incremento de su plantilla en Málaga, a lo largo de los últimos años, es reflejo de la capacidad que tiene la ciudad para convertirse en un referente empresarial a nivel europeo”.

En paralelo a la contratación del mejor talento para estas ubicaciones en EMEA, Oracle se ha propuesto identificar recursos humanos con varios tipos de perfiles, desde profesionales de ventas con dos o tres años de experiencia hasta profesionales senior.

Para Oracle, es esencial que los

candidatos cumplan con una serie de condiciones. Aparte de los conocimientos técnicos necesarios para cada puesto concreto y de un alto nivel de idiomas, con el inglés como lengua indispensable, deben ser capaces de aprovechar cada oportunidad para crear relaciones con los clientes. Los candidatos pueden contar con experiencia en ventas en otras empresas del sector tecnológico o con experiencia en relaciones comerciales con directivos de líneas de negocio que tradicionalmente no han sido tecnológicas (marketing, finanzas, recursos humanos, etc.).

El PTA lidera un proyecto europeo para apoyar la innovación en las PYMEs

Portugal, Bulgaria, Finlandia y España son los países que participarán en el programa para impulsar el desarrollo empresarial

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en febrero el lanzamiento y presentación del proyecto europeo In-Business Growth del programa Horizonte 2020, que permitirá rediseñar y crear nuevos servicios e instrumentos para apoyar la innovación en las PYMES.

La Universidad de Algarve (Portugal), a través de su División de Emprendimiento y Transferencia de Tecnología, la Empresa de Desarrollo Regional de Kainuu (Finlandia), la Agencia Búlgara de Desarrollo (Bulgaria) y el PTA (España), serán las entidades que respalden este proyecto, que pretende revisar prácticas relacionadas con el diseño y ejecución de programas de apoyo de innovación para las PYMES.

Durante doce meses, los socios y actores del proyecto van a trabajar en el análisis de la situación actual, la creación de una guía de buenas prácticas y el establecimiento de una nueva metodología de trabajo innovadora que podrá ser transferida a cualquier agente de innovación que tenga la voluntad de mejorar el crecimiento y desarrollo de las PYMES.

Representantes de las entidades que impulsan esta iniciativa se reunieron en el PTA, junto con el director de la tecnópolis, Felipe Romera, y el vicerrector de Proyectos Estratégicos de la UMA, Víctor Muñoz, para presentar esta iniciativa.

El proyecto In-Business Growth es el resultado de un análisis de los socios y actores involucrados en la propuesta que han detectado las necesidades reales de las PYMES, basándose en las cifras actuales en cuanto a su fracaso en muchos países, que indican que, en promedio, el 80% de ellas no cumplen los cinco de existencia y el 90% no llega a los 10 años.

Según señalan los socios del proyecto, se puede apuntar a varios factores externos e internos como la falta de apoyo institucional, la escasez de los programas de soporte para las PYMES, las escasas fuentes de financiación, el control gubernamental excesivo, o altas tasas de impuestos, entre otros.



Reunión de los socios del proyecto en el PTA.

El proyecto In-Business Growth pretende revisar prácticas relacionadas con el diseño y ejecución de programas de apoyo de innovación para las PYMES

“Las Pequeñas y Medianas Empresas son los principales actores que facilitan el crecimiento y creación de empleo que se requiere para reactivar la economía”, apuntó Felipe Romera, director del PTA

“Las Pequeñas y Medianas Empresas son los principales actores que facilitan el crecimiento y creación de empleo que se requiere para reactivar la economía”, apuntó el director de la tecnópolis malagueña.

“Consciente de este diagnóstico, es fundamental desarrollar metodologías estratégicas para este propósito a nivel nacional e internacional que puede aplicarse con eficacia para abordar adecuadamente las necesidades reales detectadas. En este sentido, la importancia de la diversificación y la internacionalización del negocio para las PYMES deben considerarse como una prioridad en sus planes estratégicos”, aseguró Romera.

Andalucía se consolida como la cuarta región española que más inversión británica atrae

Las empresas de Reino Unido han gastado más de 63.000 millones de euros en los últimos 11 años



Roger Cooke, José Luis Ruiz Espejo, Simon Manley, Francisco de la Torre y Derek Langley.

Andalucía se consolida como una de las cuatro comunidades autónomas que mayor inversión británica concentra. Así se desprende del 'Barómetro sobre clima y perspectivas de la inversión británica en España', un informe exhaustivo que analiza la evolución de las inversiones directas de las compañías británicas en España, y que se presentó en febrero en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Al acto han asistido José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, Simon Manley, embajador del Reino Unido en España, Roger Cooke, presidente de la Cámara de Comercio Británica en España, y Derek Langley, vicepresidente regional de Andalucía de la Cámara de Comercio Británica en España.

El estudio, encargado por el Comité de Inversión Británica en España de la Cámara de Comercio Británica en España, recoge que la inversión extranjera directa del Reino Unido representa el 21%. Esto representa que las empresas británicas invirtieron más de 63.000 millones de euros en los últimos 11 años. La inmensa mayoría de este flujo se materializa en inversión productiva (sólo el 5% corresponde a compañías de tenencia de valores).

En términos de *stock*, Reino Unido es el quinto país con mayor inversión extranjera directa en España, con más

La inversión británica directa en España generó alrededor de 214.000 empleos directos e indirectos en 2013, lo que representó un 1,2% del total. De ellos, más de 107.000 tienen que ver de manera directa con la inversión del Reino Unido

La generación de empleo relativo a la inversión británica contribuyó con más de 3.600 millones de euros en impuestos a la Administración General del Estado, y con más de 2.700 millones de euros a la Tesorería General de la Seguridad Social

del 10% del total. Este *stock* se focalizaii principalmente en los sectores de telecomunicaciones, tabaco, servicios financieros y comercio mayorista.

José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, ha indicado que en el último año el 98% de las inversiones extranjeras en Andalucía tiene previsto seguir invirtiendo este año y más del 90% prevé el mantenimiento o la creación de nuevo empleo.

"De cara al año 2016 las expectativas son muy positivas, según los datos que tenemos, y que se han recogido a través de Invest In Andalucía, en el último año se han asentado en Andalucía 70 proyectos extranjeros de los cuales 24 se han ubicado en la provincia de Málaga", apuntó Ruiz Espejo.

La inversión británica directa en España generó alrededor de 214.000 empleos directos e indirectos en 2013, lo que representó un 1,2% del total.

El PTA se adhiere a la Cámara de Comercio Británica

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) formará parte de la Cámara de Comercio Británica en España, tal y como aprobó su Consejo de Administración el pasado 9 de diciembre.

En este contexto, el presidente de la Cámara de Comercio Británica, Roger Cooke, y la directora de la Cámara en España, Eva Prada, acompañados por el presidente de la Cámara para Andalucía, Derek Langley, se reunieron en el PTA con su directora comercial, Lourdes Cruz.

El PTA y la Cámara de Comercio Británica han colaborado anteriormente en el desarrollo de acciones conjuntas, con el objetivo de atraer empresas de Reino Unido para que inviertan en la tecnópolis, una relación que se ha reforzado gracias a la incorporación del Parque como miembro de la Cámara.

De hecho, hace unos meses ambos organismos reunieron a cerca de medio centenar de empresarios tanto españoles como británicos en el PTA, para dar conocer de primera mano algunas de las ventajas competitivas que



Lourdes Cruz, Derek Langley, Eva Prada y Roger Cooke.

ofrece el parque para las empresas extranjeras que se instalen en su superficie.

La Cámara de Comercio Británica en España cuenta con 270 empresas socias entre las que se encuentran algunas de las organizaciones más grandes y representativas tanto de España como de Reino Unido, así como un significativo número de PYMEs.

La misión principal de la Cámara es fomentar las relaciones comerciales y de inversión entre España y el Reino Unido, desarrollando iniciativas para el incremento de su negocio y visibilidad.

Por su parte el PTA, ha visto reforzada en los últimos meses la llegada de empresas extranjeras, algunas de ellas británicas como la londinense ITRS.

El PTA acoge una jornada sobre instrumentos de apoyo a la inversión extranjera en España

Invest in Spain, la Agencia IDEA y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizaron una jornada en la tecnópolis malagueña para dar a conocer el lanzamiento de un programa de apoyo a los proyectos de I+D de empresas extranjeras en España y para difundir las facilidades para la obtención de visados de trabajo y de residencia para inversores y personal cualificado extranjeros en España.

Tras la sesión, se realizaron una serie de reuniones bilaterales entre los representantes de ICEX – Invest in Spain y las empresas asistentes al evento para consultar aspectos concretos sobre sus proyectos de I+D o sobre los programas de residencia.



Un momento de la jornada celebrada en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

El PTA y la UMA se alían con el Centro Empresas Innovadoras de Rio Maior para potenciar la internacionalización empresarial

El presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el administrador del Centro de Empresas Innovadoras (Desmor) de Rio Maior, en Portugal, João António Lopes Candoso, firmaron en febrero un convenio para favorecer la instalación de proyectos empresariales del PTA, de la UMA y del centro empresarial de Rio Maior en cualquiera de estos tres espacios, fomentando su internacionalización.

La firma de este acuerdo, que tuvo lugar en el Foro Transfiere que se celebra estos días en la capital malagueña, refuerza el que ya firmaron hace un año el PTA y la entidad portuguesa, gracias a la incorporación de la UMA, lo que permitirá ampliar sus prestaciones a emprendedores universitarios y grupos de investigación.

Sobre este acuerdo, José Luis Ruiz Espejo señaló que tanto el PTA como la Universidad están trabajando conjuntamente para potenciar la proyección internacional de empre-

sas, estudiantes e investigadores con el fin de ser más competitivos en un mercado global.

“Desde la firma del convenio con el Centro Empresas Innovadoras de Rio Maior el pasado año se han realizado numerosas acciones conjuntas para favorecer e impulsar la investigación científica y el desarrollo tecnológico en nuestras empresas. La incorporación de la UMA en esta colaboración beneficiará, sin duda, esta relación con la entidad portuguesa y sus empresas”, afirmó Ruiz Espejo.

A través de este acuerdo las empresas portuguesas y españolas pueden colaborar no solo en el intercambio de conocimientos, sino también en el desarrollo de proyectos comunes y compartir mejores prácticas.

El convenio incluye también un servicio de softlanding, que permitirá a empresas y grupos de investigación realizar estancias en cualquiera de estos tres espacios de forma ventajosa y con el apoyo de estas instituciones.

A través de este acuerdo las empresas portuguesas y españolas pueden colaborar no solo en el intercambio de conocimientos, sino también en el desarrollo de proyectos comunes y compartir mejores prácticas

En el marco de acción del convenio, el PTA y el Centro de Empresas de Rio Maior han promovido a lo largo del último año la realización de numerosas acciones conjuntas, que incluye la participación de representantes y empresas de ambos organismos en encuentros y diversas ferias empresariales.

El acuerdo también ha permitido junto con el IES Campanillas promover el intercambio de alumnos de FP para que puedan realizar sus prácticas en empresas del PTA y de Rio Maior.



João António Lopes Candoso, Isaura Maria Elias Crisóstomo, José Luis Ruiz Espejo y José Ángel Narváez.

El PTA acoge la presentación del Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía 2015

Más de 50 millones de inversión y 1.750 empleos en los próximos años, previsiones de las empresas extranjeras instaladas en Málaga

Una inversión de 54,4 millones de euros y la creación de 1.750 nuevos puestos de trabajo en los próximos años son las previsiones de las empresas extranjeras instaladas en la provincia de Málaga que han mantenido contacto con la Junta durante su proceso de instalación, según los datos ofrecidos en el PTA en la presentación del Barómetro del Clima de Negocios en Andalucía 2015 del que se desprende además que el 98% de las empresas extranjeras con inversiones en Andalucía tiene previsto aumentar o mantener sus inversiones este año y el 90% prevén aumentar o mantener sus plantillas.

Este Barómetro, elaborado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y el Internacional Center for Competitiveness (ICC) del IESE (la escuela de negocios de la Universidad de Navarra), recoge una importante mejora de la valoración de los inversores extranjeros en Andalucía respecto a 2014, lo que conlleva perspectivas muy favorables en cuanto a plantilla, inversión, exportaciones y facturación.

El 98% de las empresas encuestadas tienen previsto aumentar o mantener sus inversiones este año, frente al 80% de la pasada edición. En cuanto al empleo, las perspectivas también mejoran, pasando el porcentaje de empresas que tienen previsto aumentar o mantener sus plantillas de 84% en el año 2014 a 90%.

También mejoran, con respecto al año anterior, las previsiones de facturación de las empresas así como las exportaciones en las que se observa que desde 2015 ninguna empresa prevé disminuir sus exportacio-

nes, y el porcentaje de las que prevén aumentarlas pasa de un 35% en 2014 a un 46%.

Según el informe, realizado a partir de encuestas a un perfil de empresas muy heterogéneo en lo que a tamaño, ubicación, sector y motivo para implantarse en Andalucía se refiere, las empresas extranjeras con inversiones en esta región han puesto de manifiesto su absoluta confianza en Andalucía como tierra de oportunidades para los negocios, un claro síntoma del comienzo de la recuperación de la economía andaluza.

Las áreas más valoradas son Infraestructuras, Capital Humano y Calidad de Vida y aquellas con menor valoración, Costes, al igual que el año pasado, Fiscalidad y Mercado Laboral, si bien hay que señalar que las tres áreas mejoran en valoración respecto al año anterior.

La inversión extranjera en Andalucía en el primer semestre de 2015 ha alcanzado la cantidad de 382,4 millones de euros.



Presentación de la jornada en el PTA.



Un momento de la presentación del Barómetro.

Unicaja y el PTA impulsan programas de educación financiera para empresarios y emprendedores

La tecnópolis malagueña y la entidad bancaria han firmado un acuerdo para ofrecer servicios de formación de interés para el colectivo del parque

La Fundación Bancaria Unicaja y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han suscrito un acuerdo de colaboración para llevar a cabo actuaciones dirigidas a fomentar la educación financiera entre empresarios y emprendedores de la tecnópolis malagueña.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el director del Proyecto Edufinet y director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez, firmaron el acuerdo de colaboración, con el objetivo de la mejora de la educación financiera de los empresarios, mediante el cual se impulsará la realización de actividades informativas y de formación en la materia, desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros, y, por tanto, una mayor

eficiencia de los mercados financieros.

Las actuaciones que se desarrollen de forma conjunta servirán tanto para el fomento de la educación financiera como para el desarrollo de acciones destinadas al colectivo empresarial que sirvan para impulsar la economía y fomentar el emprendimiento.

En este sentido, el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, señaló que se trata de una iniciativa que pretende aportar valor a la calidad de los servicios que ofrecen las empresas de la tecnópolis.

“Uno de los objetivos que perseguimos desde el PTA es aportar conocimiento a las empresas a partir de las diferentes herramientas que tenemos a nuestro alcance. La implicación de Unicaja para aportar valor y conocimiento a las empresas del parque nos acerca a estos objetivos”, indicó Ruiz Espejo.

Con la firma de este acuerdo, el PTA se une al Proyecto de educación

financiera Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con nueve universidades y más de una veintena de instituciones, que desarrolla actuaciones para fomentar la educación financiera entre los ciudadanos.

El Proyecto Edufinet, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja y que cuenta con la colaboración de nueve universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros»



Responsables del PTA y de Unicaja tras la firma del convenio en el centro formativo de la entidad bancaria.

El consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano, visita AERTEC Solutions

El responsable de la Junta de Andalucía anima a las empresas a seguir el modelo aeronáutico y generar clúster en sectores que puedan ganar competitividad



Visita del consejero de Economía y Conocimiento a la sede de AERTEC Solutions en el PTA.

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, ha animado a las empresas a generar clúster y construir un modelo similar al desarrollado en la aeronáutica en Andalucía en aquellos sectores donde, introduciendo innovación y atrayendo inversiones, puedan ganar competitividad y conquistar mercados internacionales.

Ramírez de Arellano, que ha visitado la empresa malagueña AERTEC Solutions, ha recordado que en Andalucía, con el concurso de las Administraciones y del sector privado, “hemos sido capaces de modernizar y construir un exitoso clúster en el ámbito aeronáutico, que ha configurado una potentísima red de proveedores y ha generado miles de puestos de trabajo”.

Para el consejero, la comunidad “está en condiciones de repetir este éxito” en otros sectores “donde contamos también con la experiencia

suficiente, como sería el caso del ámbito agroalimentario, por ejemplo”.

En este camino, ha explicado, serán fundamentales la innovación y la internacionalización, dos aspectos que ha resaltado como claves en el desarrollo de la empresa AERTEC, “cuya condición de proveedor de primer nivel de Airbus no es casual, con una inversión en I+D+i que se ha duplicado en 2015, hasta alcanzar los 1.5 millones de euros”. La apuesta de la empresa por el I+D se traduce, además, en programas como el que acaba de lanzar que, bajo la denominación de “AERTEC Solutions Challenge”, becará a alumnos universitarios que colaboren con la firma en el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas aeroespaciales.

Junto a ello, ha recordado que el éxito de la compañía, que cuenta ya con medio millar de trabajadores, se debe también a que se encuentra inmersa desde hace varios años en

AERTEC Solutions nació en una incubadora de empresas en Málaga en 1997 de la mano de dos ingenieros aeronáuticos. Actualmente, es la tercera mayor ingeniería aeronáutica de capital español, a nivel nacional, y la primera de Andalucía

un proceso de internacionalización hacia Reino Unido, Francia y Alemania, entre otros países.

Para Ramírez de Arellano, “la internacionalización es mucho más que exportar por la necesidad de superar o sortear de manera inmediata una crisis, es tener y actuar con una visión global, apostar por el talento y la innovación para abrir nuevos mercados, hacer marca, competir en calidad y no en precios”.

Empresas del PTA y estudiantes participan en la II Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Asociación de Profesores de Tecnología de Andalucía (APTA) organizaron conjuntamente la II Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación celebrada en la tecnópolis, que busca incentivar la creatividad y el emprendimiento tecnológico entre estudiantes de secundaria y bachillerato.

La muestra, contó con la participación de más de 200 alumnos de una decena de centros educativos de la provincia de Málaga, se dispuso como un espacio de interacción en el que se presentaron tanto proyectos de tecnología realizados por los propios alumnos como las actividades que desarrollan algunas de las empresas del PTA.

Para ello, la muestra contó con diversas zonas de stands, talleres y circuitos en la que los jóvenes mostraron y compartieron su experiencia con el resto de participantes y visitantes a la muestra.

Entre las empresas participantes

en este evento estuvieron Accentures, ATyges, DNT Framework, Grupo Premo, Funtions&Ars, Stemxion y Talkycar, que mostraron a los alumnos la actividad que desarrollan en el campo de la tecnología y la ingeniería.

La empresa bq también estuvo presente en esta muestra a través de CIRCOLAB, un laboratorio de experimentación educativo-tecnológico itinerante, cuya misión principal es implicar a las personas en el proceso de creación tecnológica desde una perspectiva libre y colaborativa.

Durante su recorrido, CIRCOLAB organiza talleres gratuitos diseñados para despertar la creatividad y la curiosidad tecnológica de personas de todas las edades.

Por otra parte, los centros que participaron con sus proyectos en la muestra han sido, IES María Victoria Atencia, IES Torre del Prado, Colegio MIT, IES Mayorazgo, IES Playamar, IES Nuestra Señora de la Victoria, IES Jardines de Puerta Oscura y IES

La II Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación del PTA se enmarcó dentro de la celebración de la Semana Europea de la Robótica, que englobó más de 330 actividades en 25 países

Las Lagunas.

Los alumnos mostraron a los visitantes juegos de brazos robóticos controlados por ordenador y mediante software y hardware libre (Arduino), han realizado exhibiciones de robótica multiplataforma, robots basados en tecnología LEGO, robótica autónoma con Arduino, conjunto de Robots Moway, un circuito de robótica siguelíneas, una muestra de arquitectura bioclimática, captador solar controlado por Arduino, etc.

La Orquesta Filarmónica de Málaga celebra su 25 aniversario con un concierto en el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) será el escenario de un concierto de la Orquesta Filarmónica de Málaga (OFM) con motivo de la celebración de su 25 aniversario el próximo día 3 de junio.

La OFM será homenajeada a lo largo de todo el 2016 con un amplio programa de actividades que incluyen conciertos, cursos, concursos, talleres, conferencias, publicaciones y fiestas callejeras.

Dentro de estos actos destaca la celebración de un concierto al aire libre dentro del recinto del PTA, coincidiendo con la noche del día 3 de junio.

Carlos Álvarez, Damián Caneda y Carlos de Mesa Ruiz se reunieron en la tecnópolis para abordar la preparación del evento, que tendrá lugar en la zona de jardines más cercana a la sede social del PTA y al que se podrá asistir a través de invitaciones por parte de los patrocinadores.

Las actividades conmemorativas del aniversario de la OFM están organizadas por la Agrupación Ciudadana Homenaje a la OFM, que inte-



Carlos Álvarez, Damián Caneda, Felipe Romera y Carlos de Mesa Ruiz.

gran diferentes organizaciones, entidades y empresas.

La Orquesta Filarmónica de Málaga dio su concierto inaugural el 14 de febrero de 1991. A lo largo de todos estos años ha mantenido el compromiso de ofrecer a la ciudad música de calidad, junto a los mejores directores y solistas del panorama nacional e internacional. En su

programación comparten protagonismo las principales obras del repertorio universal, junto a otras apuestas más arriesgadas, sin olvidar los estrenos, en un constante y difícil equilibrio entre lo conocido y plenamente aceptado, y la novedad.

La OFM ha cosechado importantes éxitos en los más renombrados teatros y festivales de España y Europa.

El PTA celebrará una nueva edición de los Juegos Deportivos en mayo

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogerá nuevamente y por cuarto año consecutivo la celebración de los Juegos Deportivos, un evento lúdico organizado por Deporte y Empresa y PTA, destinado a los más de 16.700 trabajadores de la tecnópolis.

Este año el evento tendrá lugar a lo largo de mes de mayo y englobará competiciones de cross, pádel, fútbol, baloncesto, mountain bike y bowling. Además, se realizarán una serie de actividades complementarias para público infantil y para adultos en las instalaciones del parque.

Las actividades están abiertas a la participación de todos los trabajadores de la tecnópolis, que pueden inscribirse de forma individual o por empresas a través de la página web del PTA (www.pta.es) o contactando directamente con los organizadores del evento.

En las ediciones anteriores, participaron más de 400 personas procedentes de distintas empresas del parque. Las competiciones y actividades se desarrollarán tanto en



Juegos deportivos del PTA durante la pasada edición.

las calles y entorno del parque tecnológico como en las instalaciones del centro deportivo Belife (C/ María Curie, 26-32).

La Junta distingue a Luis Fernando Martínez con motivo del Día de Andalucía

La delegación del gobierno regional en Málaga reconoció la trayectoria empresarial del fundador de la firma de referencia internacional, AT4 wireless

La Junta de Andalucía ha distinguido a 10 personas y entidades de la provincia de Málaga con motivo del Día de Andalucía el pasado mes de febrero.

Entre los galardonados este año se encuentra el fundador de AT4 wireless, Luis Fernando Martínez.

Durante la presentación de los premiados, Ruiz Espejo destacó que los premiados “contribuyen sin duda a la tarea de construir una Málaga mejor y nos demuestran la vitalidad, la fuerza y la energía que tiene la sociedad civil malagueña. Son un grupo de personas que nos demuestra que nuestra tierra cuenta con una sociedad preparada, comprometida y valiente, y que está en condiciones de mirar al futuro con confianza”.

Felipe Romera, director del PTA, destacó de Luis Fernando Martínez que se trata de la mejor referencia a nivel empresarial del parque tecnológico.

Luis Fernando Martínez, ingeniero de Telecomunicaciones, fue artífice de la fundación en 1991 de una de las empresas señeras del PTA, AT4 wireless (en principio CE-TECOM), participando desde sus inicios en el diseño, definición y puesta en marcha de una firma de origen malagueño que actualmente es referencia internacional y cuenta con numerosos galardones.

Ha desarrollado una intensa actividad profesional en el campo de las tecnologías de la comunicación para acercarlas a la sociedad y garantizar su seguridad y compatibilidad. Los últimos años, hasta su jubilación en 2015, ha sido director general de AT4 wireless, una labor que al igual que las anteriores que ha desempeñado, ha compatibilizado con una extensa aportación social colaborando con administraciones y entidades en temas referidos a TIC y Calidad y Seguridad Industrial, entre ellas la UMA de



cuyo Consejo Social ha sido vicepresidente y ha promovido diferentes convenios para la realización de prácticas de alumnos así como acuerdos de colaboración con diversos grupos de investigación.

Esa participación social se extiende a numerosas organizaciones, actualmente es miembro fundador y secretario de la Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología, miembro del Consejo Asesor de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España y socio colaborador de Cruz Roja Málaga y de Médicos sin Fronteras, y anteriormente ha sido presidente de la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía, miembro del Consejo Social de la ciudad de Málaga, y patrono de la fundación FIDETIA,

AT4 wireless, firma de origen malagueño, es actualmente una referencia internacional y cuenta con numerosos galardones

entre otros.

Junto a el empresario malagueño también fueron premiados el nefrólogo Miguel Ángel Frutos, la escultora Elena Laverón, Cruz Roja Málaga, la bailaora y coreógrafa Rocío Molina, la árbitro de rugby Alhambra Nieves, la Asociación de Empresarios CIT Marbella, la Organización de Productores Almendra del Sur, la Federación de Asociaciones por la Igualdad de Género Guadalhorce Equilibra y el IES Vicente Espinel.

Green Ray Kinder, un nuevo espacio para los más pequeños ubicado en El Rayo Verde

El edificio The Green Ray del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en el Campus Universitario de Teatinos, cuenta con un Centro Infantil totalmente adaptado a las necesidades de los más pequeños. Se trata de Green Ray Kinder, un espacio ubicado en la primera planta del edificio con numerosas aulas, salas y zonas de recreo para que los más pequeños puedan aprender y disfrutar.

Este nuevo centro infantil, se suma a la cartera de servicios que ya pueden encontrarse en el edificio y viene a complementar la visión del parque y la universidad como un entorno de trabajo y de vida.

Entre las características con las que cuenta este entorno, Green Ray Kinder tiene varias aulas totalmente equipadas para la formación de los niños y niñas y un patio muy soleado, así como un amplio horario de 7:30 a 20:00 horas.



Sus servicios contemplan, entre otros, atención desde las 16 semanas hasta los 3 años, ludoteca hasta los 10 años, estimulación temprana, comedor, campamento urbano en periodos vacacionales, introducción al inglés y a las nuevas tecnologías, etc.

Green Ray Kinder ofrece también un descuento especial del 5% a tra-

bajadores del PTA y de la UMA y de un 25% en la matrícula para los primeros 10 alumnos.

Green Ray Kinder invita a quienes lo deseen a visitar sus instalaciones y conocer el entorno de innovación y emprendimiento que rodea a este espacio.

Para más información:

guarderiarayoverde@gmail.com

SMART SCHOOLS, la primera aplicación móvil para centros educativos totalmente gratuita

Smart Schools, desarrollado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), es un proyecto que, gracias al apoyo y patrocinio de socios estratégicos, lanza al mercado la primera aplicación gratuita para la gestión y comunicación escolar inteligente desarrollada nativamente para

dispositivos móviles (App).

Se trata de un proyecto con visión global, con más de 500 millones de usuarios potenciales en 25 países que conforman su mercado objetivo, pero de actuación local, iniciando su andadura en España con un mercado potencial de más de más de 19.000

colegios, más de 600.000 profesores, 8 millones de alumnos y 12 millones de padres y madres. Una vez completada la implantación en España, en el próximo año se dará inicio a su expansión internacional.

Smart Schools pone en la palma de la mano la gestión diaria de un centro educativo y está concebida para desplegar una gestión y comunicación inteligente para todos los miembros del centro educativo (alumnos, profesores, madres y padres, personal no docente, etc...), gracias a funcionalidades de uso sencillo e intuitivo, que se potencian y desarrollan constantemente con el fin de ofrecer nuevos servicios y herramientas para la comunidad escolar.

Secretaría virtual, gestión de ausencias e incidencias, calificaciones y cuaderno del profesor, agenda y calendario escolar, solicitud de tutorías, deberes, notificaciones, alertas, circulares, etc., y todo desde una Tablet o Smartphone.



Un grupo de formadores de cuatro países europeos visitan GEXXI para intercambiar experiencias sobre energías renovables

Una delegación compuesta por una veintena de profesores de formación profesional de cuatro países europeos visitó el pasado 1 de marzo la sede de la empresa General Elevadores XXI (GEXXI) en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Esta visita, organizada por la empresa Liberconsultores, se enmarca dentro del proyecto Home2030, un proyecto financiado por la Agencia Erasmus+ en el que participan entidades de Polonia (Bialystocka Fundacja Kształcenia Kadr), Italia (Eurocultura y Confartigianato Vicenza) y España (Liberconsultores) siendo coordinados por Alemania (Handwerkskammer Potsdam).

La finalidad es formar en nuevas técnicas, materiales, productos y procesos en campos profesionales de la ingeniería eléctrica, aire acondicionado, calefacción o tecnología del automóvil, aspectos en los que la compañía GEXXI aportó su conocimiento y especialización



Responsables de GEXXI junto al grupo de formadores en sus instalaciones del PTA.

tecnológica a los visitantes.

A su llegada a las instalaciones de General Elevadores XXI, fueron recibidos por el director de la compañía, Salvador Alarcón.

La visita de esta delegación se centró en el conocimiento general sobre la actividad de General Elevadores XXI y de forma especial, sobre una de sus cuatro divisiones, concretamente la División de Energías Renovables.

Durante el recorrido por las insta-

laciones, personal directivo de la compañía explicó a los asistentes algunas de las líneas de negocio que desarrolla la empresa malagueña en este ámbito, tanto en su vertiente nacional como internacional.

Después, matuvieron un encuentro tanto con el director general de la compañía, Salvador Alarcón, como con responsables de las distintas áreas que tiene la empresa.

Málaga se suma a la “Startup Europe Week” promovida por la Comisión Europea

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC EURONOVA celebró en febrero la “Startup Europe Week”, tras ser seleccionado por la Comisión Europea para tal fin, con objeto de presentar a los emprendedores todos los recursos que tienen disponibles en su ciudad para emprender.

La “Startup Europe Week” es un evento global, impulsado por la Comisión Europea, que se celebra de forma simultánea en más de 240 ciudades europeas, para fortalecer el ecosistema de emprendedores y startups.

En la “Startup Europe Week”, que se celebra del 1 al 5 de Febrero, participan más de 40 países europeos, a instancia de la Comisión Europea, para ayudar a los emprendedores a marcar las diferencias y convertir Europa en el mejor lugar donde crear y crecer con una Startup. Las regiones europeas juegan un papel clave para ayudar a las startups a crecer a través de distintos programas de asesoramiento, acompañamiento, alojamiento y apoyo financiero. De ahí la apuesta de la Comi-



Un momento de la jornada en Bic Euronova.

sión Europea para involucrar a las regiones para que transmitan los servicios de apoyo al emprendimiento.

La Comisión Europea está preparando una plataforma en la que los emprendedores podrán consultar en tiempo real todas las ayudas y servicios disponibles en cada ciudad.

Ferrovial Agroman y su Budimex prueban el dron FV1 de ATyges



Empresarios de ATyges y Ferrovial Agroman prueban los equipos.

Ferrovial Agroman y su empresa filial polaca Budimex prueban el ala fija FV1 Topodron y reciben un curso para la planificación y postprocesado de vuelos fotogramétricos del equipo FV8. Ferrovial Agroman fue la primera empresa constructora española que incorporó drones a su negocio con la adquisición del Sistema FV8 Topodron de ATyges, un sistema profesional para mapeado de terreno basado en el multirrotor FV8. Ahora, prueban el nuevo modelo de dron fabricado por ATyges, el FV1, un modelo de ala fija compatible con el Sistema Topodron apto para mapeado de grandes superficies con sensores fotogramétricos y multispectrales.

La empresa malagueña Solbyte recibe el galardón nacional Premio Pyme 2015

El diario económico Expansión y la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) entregaron los XI Premios Pyme, unos galardones que desde hace años reconocen la labor y la actividad de empresarios y pymes españolas.

En esta undécima edición, el premio a Mejor Emprendedor lo ha recibido José Ferrer, CEO de la malagueña Solbyte, en reconocimiento a su trayectoria emprendedora y empresarial. Junto a él, en las otras modalidades y de entre más de cien candidaturas a nivel nacional, los premiados han sido Lord Wilmore en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa, Antonaga en Creación de Empleo, Casa Granda de Xanceda en Medio ambiente, eWorld Team en Internacionalización, y Neuron Bio en Innovación Tecnológica.

En el acto de entrega de los Premios estuvieron presentes Engracia Hidalgo, consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid; Ana Isabel Pereda, directora de Expansión; Fermín Lucas, director general de Ifema; y Luis Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo de Ifema.

José Ferrer comenzó su andadura en el mundo del emprendimiento hace unos diez años. En la actualidad, es director de la empresa tecnológica Solbyte, especializada en desarrollo de software a medida y formada por un equipo de más de 20 personas, que cuenta con delegaciones en Málaga y Madrid y que tiene presencia internacional gracias a su producto estrella Novatrans, un software para la gestión de flotas.



Personalidades galardonadas en los XI Premios Pyme.

INNOBAS en el informe Spainsif 2015 sobre las inversiones de impacto en España



PAINSIF, el foro español de Inversión Socialmente Responsable, ha publicado un informe que recoge su primer estudio sobre el estado de situación de las Inversiones de Impacto en España durante 2015.

Dicho informe, elaborado por la UNED, analiza el estado del arte de las inversiones de impacto a nivel internacional y nacional, así como las entidades de referencia en inversión de impacto existentes en España.

INNOBAS aparece como red de Business Angels dedicada a la inversión de impacto. INNOBAS es una red de inversores y micro-inversores privados perteneciente a Fundación INNOVES, que promueven la resolución de problemas de su entorno local y regional, buscando una inversión sostenible y de calidad. La misión primordial de INNOBAS se basa en incentivar un cambio social y cultural que sirva de encuentro entre emprendedores sociales y un nuevo paradigma de inversor/micro-inversor con conciencia.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



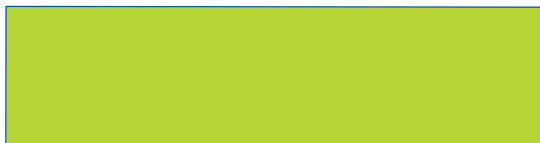
Representantes del PTA, del Centro de Empresas Innovadoras de Portugal y del IES Campanillas se reunieron en la tecnópolis.



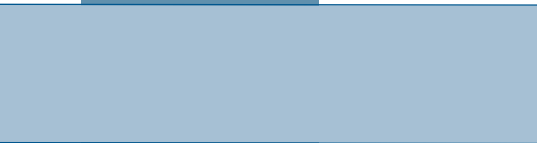
Visita del Grupo Chino LWW al PTA donde se reunieron con Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia y Relaciones Internacionales del PTA.



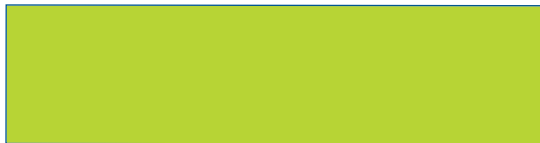
Visita de la Agencia de Innovación y Transferencia de Tecnología de la Universidad Federal de Santa María de Brasil.



an encuesta en el



100



Visita de un grupo de
de Rio Maior (Portugal)



ABRIR

LA PUERTA DE TU PROYECTO CON NUESTRO APOYO Y FINANCIACIÓN

Si tienes un proyecto: este es tu momento. Nosotros te apoyamos para que lo hagas realidad. Ven a Unicaja y solicita tu hipoteca, tu préstamo personal o la financiación que necesitas para poner en marcha tu negocio o seguir progresando con él.

Financiación Empresa - Hipotecas - Personal



La concesión de las operaciones se encuentra sujeta al estudio y criterio de la entidad.

De **tu** parte