

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Concierto en el PTA

La Orquesta Filarmónica de Málaga celebra su XXV aniversario en la tecnópolis

Galardón a la tecnópolis

La Unión de Consumidores premia al PTA por su aportación al sector económico y empresarial



Entrevista

José Ángel Narváez

Rector de la Universidad de Málaga



CONSEJO DE REDACCIÓN

Félice Romera Lúbias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Jorge Robles Pérez



IDEA!

Sumario

Editorial

Música y deporte en el Parque

3

Entrevista

José Ángel Narváez

Rector de la Universidad de Málaga

4

Actualidad

La Unión de Consumidores premia al PTA por su
aportación al sector económico y empresarial de Málaga

6

The Green Ray

The Green Ray acoge un curso de verano sobre
innovación y emprendimiento

17

Internacional

Una delegación de la ciudad china de Tianjin se fija en el
modelo del PTA

19

Actualidad

Keysight gana la cuarta edición de los Juegos
Deportivos del PTA

25

IDA! Editorial

Música y deporte en el Parque

Cuando en la década de los ochenta del siglo pasado se crean en España los parques tecnológicos, incluido el parque tecnológico de Andalucía (PTA), se diseñan como lugares de alta calidad para actividades económicas. Lejos de las ciudades se encuentran con excelentes servicios tecnológicos pero escasos de actividades culturales y de ocio. En general, no se permiten actividades residenciales y cuando la gente termina de trabajar se convierten en desiertos y sin actividad humana apreciable.

Ha habido durante estos años muchos intentos de “humanizar” los parques en el sentido de convertir si no sus propios recintos sí sus entornos próximos haciendo crecer las áreas residenciales para conformar un barrio de la ciudad donde se ubican.

Muchos parques han desarrollado actividades de ocio y deporte en su interior para facilitar el encuentro entre sus trabajadores. El centro deportivo Belife en el PTA es un buen ejemplo de infraestructuras que ofrecen este tipo de servicios.

La fertilización cruzada definida como el encuentro de los trabajadores del parque, en cafeterías, centros deportivos etc para crear sinergias era la

fórmula con la que se explicaba en la literatura que describía los atributos de un parque tecnológico. Y es verdad, estos encuentros fuera de los ámbitos laborales favorece la creación de nuevas ideas que facilitan la aparición de nuevas oportunidades.

En el último trimestre se han celebrado dos eventos que han puesto de manifiesto el valor de los encuentros entre las personas.

La Orquesta Filarmónica de Málaga celebraba este año su XXV aniversario y las empresas del parque quisieron felicitar a la orquesta en esa efemérides y celebró un concierto extraordinario en el mismo PTA y al aire libre. Fue una noche mágica de gala donde más de 700 personas pertenecientes a la comunidad del parque disfrutaron de la orquesta y apreciaron la belleza del parque al anochecer en una noche de verano de Málaga.

Por otro lado, como suele ocurrir todos los años, se han celebrado los juegos deportivos donde más de 400 trabajadores del PTA han competido en múltiples disciplinas deportivas entre ellos y también entre las empresas donde trabajan.

Música y deporte en el parque un excelente complemento a la actividad empresarial.

EL PROGRESO DEL PTA

El PTA se llena de música

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha sido por primera vez el escenario de un concierto de la Orquesta Filarmónica de Málaga (OFM) que tuvo lugar el pasado 3 de junio con motivo de su XXV Aniversario. La velada reunió en la tecnópolis a más de 700 personas entre empresarios, trabajadores y autoridades.



José Ángel Narváez

Rector de la Universidad de Málaga



“Particularmente confundo cuando trabajo para la Universidad y cuando para el Parque Tecnológico. Estamos imbricados en múltiples niveles que abarcan desde la formación hasta la creación de empresas”

Como nuevo rector de la Universidad de Málaga, ¿cómo ve la relación que existe entre el PTA y la UMA?

En una frase: Resulta una alianza estratégica donde la suma multiplica resultados. Nos permite compartir y coordinar planes, haciendo más eficiente el uso de nuestros recursos para conectar esos dos mundos que parecen separados: la academia y el tejido productivo. Solo así, se pueden establecer políticas efectivas que afecten a toda la cadena de la innovación y establecer esa relación de confianza necesaria entre la generación de conocimiento y el uso social de éste.

¿Qué destacaría como aportación de la Universidad al desarrollo del

Parque Tecnológico? ¿Y al contrario?

Particularmente confundo cuando trabajo para la Universidad y cuando para el Parque Tecnológico. Estamos imbricados en múltiples niveles que abarcan desde la formación hasta la creación de empresas, cada uno aportando su saber hacer en cada etapa de todos estos procesos. No se que decir, ahora mismo no comprendería que trabajásemos por separado. No tiene sentido.

¿Qué medidas está poniendo en marcha para apoyar el emprendimiento entre los universitarios?

Las políticas de emprendimiento tienen que especializarse en función al público que se dirigen. No resulta igual el alumnado de grado, que el

de posgrado o el personal docente e investigador. Como hilo conductor de todas, se ha incidido en separar la generación de ideas con el momento de creación de la empresa spin-off. Ello permite, la puesta en marcha de medidas intermedias entre estos dos hitos que se adapten a la naturaleza de las personas que emprenden. Se trata de una innovación abierta fundamentada en retos que los emprendedores van resolviendo con nuestro apoyo y el del Parque Tecnológico hasta culminar en la spin-off.

¿Qué papel ha jugado en todo esto The Green Ray y el espacio Link by UMA-ATECH?

Es la materialización de las políticas de emprendimiento fundamentadas en la innovación abierta y realizadas de forma conjunta entre el Parque Tecnológico y la Universidad. Si alguien desea visualizar nuestra colaboración y nuestra implicación en los proyectos que llevamos de forma conjunta, que contemple y visite The Green Ray.



“Hemos puesto en marcha un modelo único de colaboración materializado en un edificio que alberga un sistema de innovación basado en las nuevas corrientes sobre esta materia”

¿Cómo valora las acciones que se han realizado en este entorno en el último año?

Hemos puesto en marcha un modelo único de colaboración materializado en un edificio que alberga un sistema de innovación basado en las nuevas corrientes sobre esta materia. Más de trescientas actividades en un año. Imagine, hemos pasado de una política de creación de spin-off clásica a otra completamente nueva. De cero a infinito.

¿Qué destacaría de los emprendedores universitarios?

Ilusión, creatividad y sin miedo al fracaso empresarial. Sus empresas resultan de las más innovadoras en cuanto a servicios y productos que ofrecen. Creo que es la vía adecuada para fortalecer el sector industrial en materia de innovación. No resultan personas que se conformen con lo clásico, y así se demuestra con los productos y servicios ofrecidos por las spin-off ya creadas.

Las empresas que llegan al PTA cada vez valoran más a la Universidad como fuente de talento, ¿considera que la formación de los estudiantes se adapta sus necesidades como empresa?

No es solo la formación. Se valora también la creatividad o la capacidad de trabajo en equipo, así como otras muchas más competencias transversales que acompañan a la formación de nuestros estudiantes. Es un todo que define al alumnado proveniente de la Universidad. Además, estamos trabajando con las empresas en formación más especializada que facilite la adaptación de nuestros estudiantes a las particularidades de cada una de ellas y de los puestos de trabajo.

A nivel de internacionalización ¿cómo es el modelo de cooperación entre el PTA y la UMA?

Hemos definido y puesto en marcha

un plan común de internacionalización. Se fundamenta en la dinamización de los clústeres empresariales del Parque Tecnológico junto con los investigadores de nuestra Universidad. Esta acción se acompaña con medidas de posicionamiento internacional, fundamentalmente en Europa y Asia, así como la participación en redes internacionales de innovación o creación de otras nuevas.

¿Cómo se podría mejorar la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa?

Queremos poner en marcha un modelo fundamentado en las comunidades de innovación abiertas o los

denominados círculos de innovación. Se trata de que investigadores y empresarios se reúnan de forma periódica para llegar a un fin común, trazando una hoja de ruta que les ayude a llegar a ese objetivo que se han marcado. Es una evolución de los Polos de Excelencia Docente e Investigadora que ya hemos experimentado con el Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH.

De cara a los próximos años, ¿qué debe articular la estrategia conjunta del parque y la universidad?

La respuesta es el compendio de lo que he contestado a lo largo de esta entrevista: acciones en The Green Ray dirigida a la creación de empresas, la estrategia conjunta de internacionalización y la creación de las comunidades de innovación abierta.





Representantes de la Unión de Consumidores con los responsables de las entidades premiadas.

La Unión de Consumidores premia al PTA por su aportación al sector económico y empresarial

Los galardones distinguen cada año a entidades que destaquen por la calidad de los servicios y la relación que ofrecen a los ciudadanos

El parque Tecnológico de Andalucía (PTA) fue galardonado por la Unión de Consumidores de Málaga en la entrega de sus “Premios Málaga de Consumo”, que distinguen a aquellas entidades, instituciones y organismos de la ciudad y provincia que destacan por la calidad de los servicios y la relación que ofrecen al ciudadano como consumidor y usuario.

En concreto, la organización reconoció al PTA su aportación al sector económico y empresarial de Málaga, así como su proyección internacional, que lo han llevado, desde 1992, a “convertirse en un referente como conglomerado de pymes y grandes empresas que potencian la I+D, los servicios avanzados y el respeto por el medio ambiente”.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, recogió el galardón en un acto celebrado, el pasado mes de abril, en el Museo del Patrimonio Municipal – MUPAM.

En su intervención, Ruiz Espejo,



José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, recogió el galardón entregado por la UCO.

mostró su agradecimiento y satisfacción porque sea una entidad ciudadana, como la Unión de Consumidores, la que reconozca la labor del Parque.

“Desde que se inauguró el Parque en 1992 llevamos 24 años dando servicios a muchas empresas, locales, nacionales e internacionales, y sobre todo generando empleo y riqueza para Málaga” señaló Ruiz

Espejo.

Sobre el PTA, el presidente de la tecnópolis malagueña destacó que “el pasado año el recinto empresarial cerró el ejercicio con un total de 16.774 trabajadores, 626 empresas y 1.625 millones de euros de facturación, lo que supone, sin duda, unos grandes resultados a pesar de la crisis económica de los últimos años”.

La empresa Mesurex Aeronautics inaugura sus nuevas instalaciones en el PTA

El traslado a una nueva planta ha sido cofinanciado por la Agencia IDEA dentro del programa LOCALIZA IN, con una inversión cercana a los dos millones de euros

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, acompañado por el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, y otras autoridades, inauguró el pasado viernes, 20 de mayo, las nuevas instalaciones de Mesurex Aeronautics, una de las empresas que forman parte del Clúster de Sistemas Aeronáuticos del PTA.

El consejero resaltó los más de 10 años de experiencia que atesora Mesurex Aeronautics como proveedora de grandes empresas tractoras del sector aeronáutico, periodo en el que ha conseguido duplicar su plantilla y mantener una facturación en sostenido crecimiento, así como su “prófica carrera innovadora” con más de 20 inventos patentados, algunos de ellos aún en desarrollo como los avances en el respotaje en vuelo.

Sánchez Maldonado felicitó a los responsables de la empresa mala-



Mayte Sánchez, Felipe Romera, José Sánchez Maldonado, José Luis Ruiz Espejo y Antonio González Marín.

gueña por las nuevas instalaciones, una inversión que ha contado con el respaldo de la Junta a través de la Agencia IDEA.

Mesurex Aeronautics fue fundada en el año 2006 gracias a la firma de varios contratos para Airbus Military, con quien participa activamente en

los programas A-330 MRTT, A310 Y C-295 VIMAR. Desde entonces, diseña, desarrolla y fabrica dispositivos y sistemas electrónicos y optoelectrónicos de forma específica para el mercado Aeroespacial y de forma general para aplicaciones industriales especiales.

● Reunión del Clúster de Sistemas Aeronáuticos

En su visita, el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, mantuvo un encuentro con más de una decena de empresas del Clúster de Sistemas Aeronáuticos, reunión en la que se puso de manifiesto que Málaga se suma al eje Sevilla-Cádiz, convirtiéndose ya en el tercer polo aeronáutico de Andalucía.

La progresión de esta actividad en la comunidad es

“innegable”, apuntó el consejero, quien destacó el “protagonismo” que las empresas aeronáuticas concentradas en el PTA han tenido en esta trayectoria.

Las empresas malagueñas exportaron el año pasado productos aeronáuticos a un total de 60 países, por valor de 1,1 millones de euros. Además, cuentan con una sólida evolución, pues la facturación conjunta no baja del millón de euros desde 2012.



Empresarios del Clúster de Sistemas Aeronáuticos en el PTA.



Momento de la reunión en Mesurex Aeronautics.

La firma Bukit Invest supera los 300 empleados en su primer año en Málaga

La empresa presta servicios de externalización de procesos desde sus oficinas en el PTA



Manuel Martín, José Luis Ruiz Espejo, Santiago Bellver, María Francisca Montiel y Felipe Romera en las oficinas de Bukit Invest.

La empresa Bukit Invest, perteneciente al Grupo BC, especializada en BPO (Business Process Outsourcing), presentó en mayo en sus oficinas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) su estrategia empresarial en la tecnópolis malagueña.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, María Francisca Montiel, visitaron las instalaciones de la empresa, donde matuvieron un encuentro con Santiago Bellver, presidente Grupo BC; Gerard Bergé, adjunto a presidencia del Grupo BC; Manuel Martín, director general Bukit Invest; y Rafael Solé, director de operaciones Bukit Invest.

Bukit Invest nació en 2014 y llegó al PTA en 2015, donde actualmente cuenta con más de 300 empleados que desarrollan servicios de BPO (Business Process Outsourcing) para los principales clientes del grupo.

Santiago Bellver, presidente del Grupo BC, destacó que BC crea Bukit Invest como un centro de operaciones para el Grupo, que se

instala en Málaga por invitación de uno de sus principales clientes y elige el PTA por su alta capacidad e iniciativa en Tecnologías de la Información.

“Bukit Invest tiene como vocación la creación de valor para los clientes del Grupo, incorporando en su ADN el concepto de centralización y reingeniería de procesos de manera recurrente con la incorporación de equipos cualificados y la creación de valor a través de I+D+I”, señaló Bellver.

En este sentido, Ruiz Espejo, presidente del PTA, resaltó la capacidad de crecimiento de la empresa, que en su primer año ha creado más de 300 puestos de trabajo, empleando en su mayoría a perfiles de formación universitaria.

“Aproximadamente el 70% de la plantilla de la empresa tiene formación universitaria, con una media de edad de 32 años, lo que supone una apuesta fuerte de la empresa por el empleo joven”, destacó Ruiz Espejo.

Por su parte, Manuel Martín, director general Bukit Invest, hizo hincapié en que la empresa viene a aportar valor en la externalización de proce-

Bukit Invest nació en 2014 y llegó al PTA en 2015, donde cuenta con más de 300 empleados que desarrollan servicios de BPO (Business Process Outsourcing) para los principales clientes del grupo

sos para entidades financieras.

“En el último año hemos realizado más de un millón de operaciones mediante procesos digitales, esto quiere decir que tratamos más de cinco millones de documentos a través de nuestros sistemas informáticos”, apuntó Martín.

De cara a los próximos diez años, Martín apuntó que en su plan empresarial contemplan llegar a los setenta millones de euros en salarios.

Asimismo, sobre el PTA, Martín destacó “su aportación para colaborar con otras empresas instaladas en el parque”.

El CDTI presenta sus convocatorias y ayudas para proyectos de I+D+i en el PTA

Pilar de Miguel Ortega, representante de la Dirección de Promoción y Cooperación del organismo nacional, dio a conocer en la tecnópolis los distintos programas de financiación



Momento de la jornada celebrada en la tecnópolis.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado 8 de junio una jornada bajo el título 'Financiación empresarial de CDTI: programas y convocatorias 2016 para proyectos de I+D+i', que organizó en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

Esta jornada contó con la asistencia de Pilar de Miguel Ortega, representante de la Dirección de Promoción y Cooperación del CDTI, que dio a conocer distintos programas de financiación y líneas abiertas como PID (Proyectos de Investigación y Desarrollo) y LIC (Línea de Financiación de Innovación), así como la convocatoria de FEDER-ININTERCONECTA.

Además, en el ámbito internacional se presentaron las principales características de los Programas Internacionales.

Posteriormente, se realizaron una serie de reuniones privadas de

consultas entre la técnica del CDTI y las empresas asistentes, que presentaron sus proyectos y recibieron asesoría sobre la viabilidad y encaje de los mismos en los diferentes programas de financiación a la I+D+i.

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) es una Enti-

dad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Es la entidad que canaliza las solicitudes de financiación y apoyo a los proyectos de I+D+i de empresas españolas en los ámbitos estatal e internacional.





La Orquesta Filarmónica de Málaga celebra su XXV Aniversario con un concierto en el PTA

Bajo la dirección de Salvador Vázquez, la orquesta interpretó un repertorio de carácter festivo en el que se incluyeron obras como El tambor de granaderos, Rapsodia húngara, Capricho español y Carmen

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) fue el escenario de un concierto de la Orquesta Filarmónica de Málaga (OFM) el pasado 3 de junio con motivo de la celebración de su XXV Aniversario.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, entre otras autoridades, y más de 700 empresarios, directivos y trabajadores se dieron cita al anochecer en la tecnópolis, que por primera vez acogió un evento de estas características.

El concierto fue introducido por Felipe Romera, director del PTA, y Carlos de Mesa, responsable de estrategia y programas de la Agrupación Ciudadana XXV Aniversario de la OFM.

Bajo la dirección de Salvador Vázquez, la orquesta interpretó un repertorio de carácter festivo en el que se incluyeron obras como El tambor de granaderos, Rapsodia

húngara, Capricho español y Carmen.

El concierto tuvo lugar al aire libre en las instalaciones del centro deportivo Belife.

En total, más de 25 empresas y entidades han patrocinado este concierto entre las que se encuentran la Universidad de Málaga, el centro deportivo Belife, Coritel, AT4 wireless, Avanade, Grupo Premo, Ingenia, The Workshop, Grupo Arelance, Bukit Invest, Construcciones Vera, Cibersuite, TDK, Mades, Bedson, Aertec, Habitec, Imventa Ingenieros, Internet Web Solutions, Mit School, Properly Software, Andalucía Smart City, Eifor, y Torsa.

En la presentación del concierto, Felipe Romera, director del PTA, destacó la implicación de las empresas del parque en la organización de este evento, que definió como "histórico, ya que es la primera vez que el PTA acoge un concierto de la OFM".

En este sentido, Carlos de Mesa,

■■■■■■■■■■ Concierto en el PTA

responsable de estrategia y programas de la Agrupación Ciudadana XXV Aniversario de la OFM, mostró su satisfacción ante la respuesta y colaboración de PTA y de sus empresas para el desarrollo de este concierto en un año en el que la Orquesta está celebrando su aniversario con un amplio programa de actividades.

“Nuestra misión como agrupación ciudadana de homenaje a la OFM es llevar la ‘gran música’ a todos los puntos de la ciudad, el PTA, sin duda, es uno de los lugares emblemáticos de Málaga donde celebrar este Aniversario”, destacó Carlos de Mesa.



Más de 25 empresas y entidades han patrocinado este concierto entre las que se encuentran la Universidad de Málaga, Belife, Coritel, AT4 wireless, Avanade, Grupo Premo, Ingenia, The Workshop, Grupo Arelance, Bukit Invest, Construcciones Vera, Cibersuite, TDK, Mades, Bedson, Aertec, Habitec, Imventa Ingenieros, Internet Web Solutions, Mit School, Properly Software, Andalucía Smart City, Eifor, y Torsa



El consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano, visita The Green Ray

Link by UMA-ATECH se exhibe como punto de encuentro innovador entre la empresa y la universidad

El consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, visitó el pasado abril el edificio The Green Ray y el espacio Link By UMA-Atech, un punto de encuentro entre la universidad y el tejido industrial destinado a generar, fomentar e impulsar la actitud emprendedora en Andalucía.

Acompañado entre otros, por el rector, José Ángel Narváez; el director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera; el vicerrector de Innovación, Rafael Ventura y Montserrat Reyes, directora de Andalucía Emprende, Ramírez de Arellano recorrió las cuatro plantas que conforman este innovador concepto de trabajo compartido (coworking), ubicado en el edificio The Green Ray -que comparten la UMA y el PTA- y conoció algunos de los proyectos empresariales que alberga.

Link by UMA-Atech está enfocado a crear un nuevo espacio de trabajo entre los estudiantes, los

emprendedores y las empresas de Málaga en el que la Universidad y el conocimiento que en ella se genera tienen la máxima visibilidad para las firmas. Para ello dispone de despachos compartidos de trabajo, viveros de negocios y salas de reuniones que dan cabida a todo tipo de perfiles: desde asociaciones y estudiantes, hasta grandes empresarios, que comparten ideas, aprenden y progresan juntos.

De hecho, Link es el mayor espacio de convivencia empresarial, universitaria e innovadora de Andalucía, dado que los alumnos tienen la oportunidad de experimentar con el mundo laboral, al mismo tiempo que las empresas descubren a grandes profesionales. A ello se suma el resto del espacio del edificio 'El Rayo Verde', donde se asienta alguna multinacional como Viewnext, perteneciente al Grupo IBM.

Empresas seleccionadas

La comitiva se paseó por los despachos que ocupan los nuevos empre-

sarios, ubicados en la planta que se denomina 'Experimenta, crea equipo, emprende...'. En este espacio, los emprendedores pueden contrastar sus ideas y modelos de negocio con profesionales, instituciones y organizaciones, que les ayudan a desarrollar sus proyectos.

Actualmente hay diez proyectos alojados. Sus promotores disponen de un periodo de seis meses de incubación, un espacio privado de 20 metros cuadrados, mobiliario, formación y asesoría especializada en distintos ámbitos empresariales y todo lo necesario para el día a día de su trabajo.

Todos estos proyectos han superado los primeros estadios del emprendimiento para testar sus productos y/o servicios. Entre otros, destacan empresas que ofrecen servicios de datos de rayos X, diseño industrial, frutas tropicales, psicología, ropa para discapacitados y terapias enfocadas a la sexología.



Montserrat Reyes, José Ángel Narváez, Antonio Ramírez de Arellano, María Francisca Montiel, Felipe Romera y Rafael Ventura.

Arranca el programa de becas para universitarios "AERTEC Solutions Challenge"

El pasado mes de abril arrancó oficialmente la primera edición del programa de becas "AERTEC Solutions Challenge", una iniciativa impulsada por la ingeniería y consultoría internacional especializada en aeronáutica AERTEC Solutions, dirigida a alumnos universitarios que puedan colaborar en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras para su aplicación en el área de sistemas aeroespaciales y de defensa.

El programa cuenta con la colaboración de la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y está dirigido principalmente a grupos de alumnos de los últimos cursos de las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicaciones, Industriales y de Informática de la UMA.

"AERTEC Solutions Challenge" pretende captar el talento de los jóvenes universitarios para resolver diversos retos tecnológicos que tendrá una aplicación directa, en este primer caso, en el área de



Momento de la inauguración del programa en Link by UMA-ATECH.

plataformas aéreas no tripuladas (RPAS).

Este primer reto está orientado a estudiar la viabilidad del aumento de la distancia en las transmisiones tierra-aire entre la estación de tierra y uno de los RPAS táctico ligero de alta tecnología diseñado por AERTEC Solutions para aplicaciones de observación y vigilancia.

Los proyectos de cada equipo se llevarán a cabo durante dos meses en las instalaciones de sus respec-

tivas facultades o escuelas, o en el espacio Link by UMA, en el edificio The Green Ray.

El programa también incluye el desarrollo de reuniones entre cada uno de los grupos participantes y el equipo técnico de AERTEC Solutions. El premio total está valorado en 3.000 euros y contempla ayudas para la continuación de los estudios universitarios, y/o una beca de trabajo en las oficinas de AERTEC Solutions en el PTA.

Calum Chace habla sobre la "revolución de las máquinas" en el edificio The Green Ray

El pasado mayo tuvo lugar en The Green Ray la conferencia "La revolución de las máquinas" impartida por el experto en Inteligencia Artificial, Calum Chace.

El evento se celebró de la mano de la Fundación Innovación Bankinter, que dentro de su programa Future Trends Forum ofreció esta conferencia para analizar cómo el nuevo desarrollo tecnológico impulsará el empleo y los mercados laborales en la próxima década.

La conferencia abordó la nueva revolución industrial, protagonizada por las tecnologías de la información y el conocimiento, con el desarrollo de máquinas capaces de aprender y realizar labores complejas.



En el centro, Calum Chace, en su presentación en The Green Ray.

The Green Ray acoge la III edición del programa de aceleración empresarial RED INNprende

Hasta 25 startups andaluzas podrán beneficiarse de esta iniciativa pionera en innovación aplicada al turismo, la hostelería y la agroalimentación

Hasta 25 startups andaluzas podrán beneficiarse este año del programa de aceleración empresarial RED INNprende, una iniciativa de la Fundación Cruzcampo que este año cuenta en Málaga con un nuevo espacio desde el que atender a la comunidad emprendedora de Andalucía oriental. La directora de Fundación Cruzcampo, M^a Ángeles Rodríguez de Trujillo presentó este junio las novedades de la tercera edición de este innovador programa de aceleración empresarial en su recién estrenada base de operaciones malagueña en el edificio The Green Ray.

José M^a Alonso Calero, del Vice-rectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA y el director del PTA, Felipe Romera, dieron la bienvenida a la Fundación Cruzcampo y al programa RED INNprende, “esperando que de esta iniciativa vean la luz nuevos proyectos de emprendimiento como el Rayo Verde” declaró el director del PTA. El acto inaugural también contó con la presencia de Luis Martín, CEO del Grupo Barrabés, compañía que colabora con la Fundación Cruzcampo como socio formativo en RED INNprende. Martín, en su intervención inspiradora sobre la complejidad de la revolución digital, destacó la importancia de que compañías industriales como HEINEKEN –patrono de la Fundación Cruzcampo- tengan iniciativas de este tipo. “Que el sector industrial invierta en iniciativas y emprendimiento con valor tecnológico es mucho más interesante e importante que si lo hiciera una compañía digital o tecnológica” resaltó.

Posteriormente, tuvo lugar la mesa redonda



Representantes de la Fundación Cruzcampo, del PTA y de la UMA en Link.

‘Emprendedores Innovadores para el Sector de la Hostelería’, con la participación de los promotores de la startup malagueña Málaga se Come y la granadina Smart Suite, participantes y ganadores respectivamente de la última edición del programa.

RED INNprende es un programa de capacitación empresarial dirigido a proyectos innovadores y startups de tres sectores muy específicos y esenciales para la economía andaluza: turismo, hostelería y agroalimentación. Durante 6 meses RED INNprende sumergirá a los participantes (emprendedores, startups o pymes con menos de tres años) en un intenso plan de trabajo práctico que incide en la consolidación del modelo de negocio, la gestión y el análisis de mercado.

Los proyectos que completen con éxito el programa concurrirán además por un premio en metálico de 10.000 euros a la startup mejor valorada.



Un momento de la conferencia de Luis Martín.



M^a Ángeles Rodríguez de Trujillo en la presentación.

La Agencia Espacial Europea premia las ideas más innovadoras en el desarrollo de aplicaciones de navegación por satélite

La bolsa de premios de este año está valorada en aproximadamente un millón de euros



José Ángel Narváez, José Luis Ruiz Espejo y Francisco de la Torre en la presentación del concurso en The Green Ray.

La Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía y Promálaga han presentado la convocatoria del concurso internacional 'European Satellite Navigation Competition (ESNC)', que premia las ideas más innovadoras basadas en la navegación por satélite.

Esta iniciativa, que cuenta con la participación de la Agencia Espacial Europea (ESA), está dirigida a empresarios, emprendedores y miembros de la comunidad universitaria interesados en diseñar servicios, productos e innovaciones de negocio que utilizan la navegación por satélite en la vida cotidiana.

La presentación del concurso se llevó a cabo en un acto celebrado en el edificio 'El Rayo Verde', que contó con la presencia, entre otros, del rector de la UMA, José Ángel Narváez; el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Todos ellos destacaron la importancia de esta iniciativa y la oportuni-

dad única que supone para la provincia.

La bolsa de este año está valorada en aproximadamente un millón de euros, cantidad que incluye dinero en efectivo, incubación de empresas, coaching de negocios, consultoría de patentes, soporte técnico, acceso a servicios de análisis, desarrollo de prototipos, publicidad, apoyo a la comercialización, y mucho más.

La presentación de ideas por parte de empresarios, emprendedores y miembros de la comunidad universitaria se puede hacer a través de la web del concurso: <http://www.esnc.info/>.

Varias decenas de empresarios y estudiantes de titulaciones técnicas de la Universidad de Málaga asistieron a la presentación de la iniciativa en el espacio Link by UMA-ATech en The Green Ray.

Javier Ventura, senior advisor del Directorado de Navegación por Satélite de la Agencia Espacial Europea, asesor del Director de

'European Satellite Navigation Competition (ESNC)' pretende identificar los mejores servicios, productos e innovaciones que utilicen navegación por satélite en la vida cotidiana

ESAC y portavoz de la ESA en España impartió una charla acerca del Sistema Galileo.

En ella, además de explicar lo que es este sistema –un programa europeo de radionavegación y posicionamiento por satélite desarrollado por la Unión Europea y la Agencia Espacial-, animó a los presentes a aportar sus ideas en el campo innovador y lleno de posibilidades.

The Green Ray acoge el tercer Congreso Andaluz de Emprendimiento

Expertos y responsables de diversos organismos e instituciones abordaron distintas formas de apoyo a los jóvenes para desarrollar una idea de negocio



Representantes institucionales en la inauguración del III Congreso Andaluz de Emprendimiento en The Green Ray.

Estudiantes, emprendedores y académicos se dieron cita el pasado 12 de abril en el edificio The Green Ray para la celebración del III Congreso Andaluz de Emprendimiento, organizado por la Academia Andaluza de Ciencia Regional, con el objetivo de fomentar el emprendimiento, especialmente entre los universitarios.

A la inauguración asistieron José Luis Ruiz Espejo, presidente del Parque Tecnología de Andalucía (PTA), José Vallés, presidente de la Academia Andaluza de Ciencia Regional; Francis Montiel, delegada provincial de Empleo; María del Mar Martín Rojo, concejala de Promoción Empresarial; y Rafael Ventura, vicedirector de Innovación.

El programa que se desarrolló durante dos días, dio comienzo con la conferencia "Nuevos modelos de emprendimiento desde el PTA y la UMA" de Felipe Romera, director del PTA, que explicó a los asistentes la

estrategia trazada por el Parque y la Universidad para impulsar el emprendimiento global y que se ha materializado a través del edificio The Green Ray, que "supone un punto de interacción real entre la universidad y la empresa para favorecer nuevos proyectos".

Según apuntó Romera, este edificio se ha posicionado como un entorno único donde conviven estudiantes, emprendedores y multinacionales con el fin de crear un espacio para el emprendimiento global y apoyar el desarrollo de proyectos de excelencia que sean como "el rayo verde de Julio Verne".

A través de varias mesas redondas, expertos y responsables de emprendimiento de organismos e instituciones como la CEM, AJE, Unicaja, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, Andalucía Emprende o la propia UMA, abordaron las posibilidades que ofrece el mundo empresarial para los jóvenes

Felipe Romera, director del PTA, abrió el congreso con una conferencia sobre la estrategia trazada por el PTA y la UMA para impulsar el emprendimiento global y que se ha materializado a través del edificio The Green Ray

que quieran desarrollar una idea de negocio.

Entre otros factores, se analizó el emprendimiento en Málaga, la perspectiva económica o científica del emprendimiento y se expusieron algunos servicios de apoyo a los emprendedores, así como se perfilaron algunas recomendaciones prácticas en el desarrollo de una idea empresarial prácticamente desde cero.

The Green Ray acoge un curso de verano sobre innovación y emprendimiento



Representantes de las instituciones organizadoras de los cursos de verano en su presentación en el Rectorado de la UMA.

El Parque Tecnológico de Andalucía ha realizado un año más, en colaboración con la Fundación General de la UMA y la Cátedra Unesco de Comunicación, uno de los cursos de Verano de la Universidad de Málaga, que este año celebran su XV aniversario.

Bajo el título “Innovación y Emprendimiento: Una visión global”, la tecnópolis ha reunido en el edificio The Green Ray del 4 al 8 de julio a los principales agentes implicados en el emprendimiento, así como a importantes directivos y empresarios.

El curso ha tenido como objetivo dar a conocer las estrategias puestas en marcha por las nuevas comunidades de startups en materia de emprendimiento, el funcionamiento y los objetivos de los nuevos espacios de innovación que se están desarrollando, la visión de los empresarios internacionales y locales de la situación de la empresa, etc.

Así, la tecnópolis malagueña ha reunido a casi medio centenar de representantes de instituciones, organismos y grandes empresas para debatir sobre herramientas para apoyar la generación de nuevos proyectos empresariales con estudiantes y emprendedores.

CURSOS DE VERANO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2016

**INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO:
UNA VISIÓN GLOBAL**
MÁLAGA del 4 al 8 de julio
cursosdeverano@fguma.es
fguma.es

ORGANIZAN



COLABORA



PATROCINA



Los socios del proyecto In-Business Growth del programa Horizonte 2020 se reúnen en Faro

El PTA lidera esta iniciativa europea que pretende apoyar la innovación en las PYMES

Los socios que impulsan el proyecto europeo In-Business Growth del programa Horizonte 2020, entre los que se encuentran miembros de la Universidad de Algarve (Portugal), a través de su División de Emprendimiento y Transferencia de Tecnología, la Empresa de Desarrollo Regional de Kainuu (Finlandia), la Agencia Búlgara de Desarrollo (Bulgaria) y el PTA (España), se reunieron el pasado mes de mayo en Faro (Portugal) con el objetivo de presentar los mejores casos de éxito como pymes innovadoras.

Sobre el proyecto, In-Business Growth está permitiendo rediseñar y crear nuevos servicios e instrumentos para apoyar la innovación en las PYMES.

Durante doce meses, los socios y actores del proyecto están trabajando en el análisis de la situación actual, la creación de una guía de buenas prácticas y el establecimiento de una nueva metodología



Representantes de las entidades que integran el proyecto en Faro.

de trabajo innovadora que podrá ser transferida a cualquier agente de innovación que tenga la voluntad de mejorar el crecimiento y desarrollo de las PYMES.

El proyecto In-Business Growth es el resultado de un análisis de los socios y actores involucrados en la propuesta que han detectado las

necesidades reales de las PYMES, basándose en las cifras actuales en cuanto al fracaso de las PYMES en muchos países.

La iniciativa pretende también revisar prácticas relacionadas con el diseño y ejecución de programas de apoyo de innovación para las PYMES.

El PTA colabora con el Parque Tecnológico de Moscú en un estudio sobre buenas prácticas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) está llevando a cabo un proyecto de cooperación con el Parque Científico de la Universidad de Moscú con el objetivo de realizar un estudio sobre buenas prácticas en los parques científico tecnológicos.

A través de este proyecto, en la próxima conferencia de la Asociación Internacional de Parques y Áreas de Innovación (IASP), que tendrá lugar en el mes de septiembre, se presentarán algunos de los casos de éxito de internacionalización de empresas que están instaladas en la tecnópolis malagueña como son AERTEC Solutions, General Elevadores XXI y Lynka.



Instalaciones del Parque Científico de Moscow State University.

Una delegación de la ciudad china de Tianjin se fija en el modelo del PTA

El presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, y su director, Felipe Romera, mantuvieron un encuentro, en la sede del PTA, con una delegación procedente de la ciudad china de Tianjin interesada por conocer el modelo y desarrollo del PTA con objeto de poder transferir conocimiento y experiencia a su país.

La delegación china estaba compuesta por Lin Bing, director general del municipio de Tianjin; Li Hong, director de la Comisión de Comercio de Tianjin; Cheng Na, jefa de la División de Asuntos Extranjeros de Tianjin; y Liu Xinqiao, director de Sanidad y Salud de la municipalidad de Tianjin.

Durante su visita, la delegación china pudo conocer algunas de las principales características del Parque Tecnológico, que actualmente cuenta con 626 empresas y más de 16.700 trabajadores.



El presidente y el director del PTA con la delegación de Tianjin.

Este encuentro se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización del PTA para fortalecer su presencia a nivel global, y concretamente en China.

Entre otros objetivos, el encuentro sirvió para reforzar los lazos de cooperación entre ambos países a través del PTA y de la ciudad de Tianjin.

El PTA acoge una jornada sobre instrumentos de apoyo a la inversión extranjera en España

El Embajador de Filipinas en España, Carlos Salinas, visitó el pasado mes de marzo el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), a través del Consulado de Filipinas en Málaga.

En su visita, el Embajador mantuvo un encuentro con una veintena de empresarios del PTA en el Centro de Ciencia y Tecnología con el objetivo de dar a conocer algunas de las ventajas competitivas que ofrece el país a la hora de invertir o exportar productos o servicios.

En el encuentro también estuvieron presentes Felipe Romera, director del PTA, Víctor Muñoz, vicerrector de Proyectos Estratégicos de la Universidad de Málaga (UMA) y Rosa Agüera, cónsul de Filipinas en Andalucía Oriental.



El Embajador de Filipinas, Carlos Salinas, en el centro, en su visita al PTA.

El PTA y la UMA presentan su modelo de colaboración en Innova Barcelona



Sonia Palomo y Víctor Muñoz en la feria Innova Barcelona.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado mes de mayo en la primera edición de Innova Barcelona, Salón Internacional de Innovación, Investigación y Nuevas tecnologías.

Este evento reunió a más de 4.200 profesionales de 10 países en un encuentro sobre I+D+i y nuevas tecnologías en su primera edición en España.

La tecnópolis malagueña junto con la Universidad de Málaga (UMA) presentó el modelo de colaboración establecido por ambas instituciones en el edificio The Green Ray, para fomentar el emprendimiento global, y participó como jurado en el certamen "Eureka".

Entidades del PTA acogen a estudiantes Erasmus de Rio Maior (Portugal)

En el marco de un proyecto del Programa Europeo Erasmus Plus, un grupo de estudiantes de la Escuela Profesional de Rio Maior (Portugal) están realizando prácticas de dos meses, desde mayo a julio de 2016, en las oficinas de varias entidades del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), tales como la multinacional TDK EPCOS, el proveedor A-Novo, la Universidad de Málaga, el Colegio MIT y Wellness Center Belife. El Instituto de Educación Secundaria Campanillas, que enseña TIC y electrónica en el PTA mediante educación bilingüe y formación profesional dual, es uno

de los socios de este programa Erasmus Plus.

Esta iniciativa se implementa en el marco de una colaboración entre el PTA y la Universidad de Málaga (UMA) con los socios del proyecto "Habilidades Personales y Sociales: Herramientas para el Futuro".

Previamente, en marzo de 2016, el PTA recibió la visita de este mismo grupo de estudiantes Erasmus y sus profesores como fase preparatoria de estas prácticas.

En total, el grupo Erasmus se compone de 21 estudiantes de las áreas de electrónica y turismo.

El PTA colabora en un programa para acelerar proyectos emprendedores en Corea

El Centro de Innovación de Corea (KIC Europe), con la colaboración del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), está promoviendo el Reto "Korea Startup Challenge" para impulsar la participación de emprendedores internacionales en un programa de aceleración global que tendrá lugar en el nuevo Silicón Valley Coreano, Pangyo Techno Valley, ubicado cerca de Seúl.

Se trata de una iniciativa financiada por el Ministerio de Ciencia, TIC y Planificación del Gobierno Coreano que ofrece oportunidad de expandirse en Asia a través de Corea como punto de apoyo para desarrollar una cooperación internacional; networking con las mayores empresas de Corea (Samsung, Hyundai, LG, SK, KT, NHN, etc.), facilitando la posibilidad de establecer negocios con algunas de las firmas más innovadoras del mundo de la industria tecnológica; subvención de hasta cien mil dólares y posibilidad de obtener inversión adicional de un importante acelerador de Corea; acceso a espacio de oficinas y proyectos en Pangyo Techno Valley, un parque de innovación importante que acoge a las startups más prometedoras y grandes empresas del país; networking, tutorías y sesiones de capacitación con expertos locales e internacionales.



Estudiantes portugueses que realizan sus prácticas en el Colegio MIT.

La Cámara de Cuentas presenta en el PTA un estudio sobre variables de éxito de los parques científicos tecnológicos de Andalucía

Se trata de un proyecto realizado por la institución fiscalizadora, la Universidad de Sevilla y el Centro de Estudios Andaluces

El presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía, Antonio M. López, y el consejero, Javier Navascués, participaron, junto con representantes de la Universidad de Sevilla, el Centro de Estudios Andaluces y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en un taller en el que se presentó un proyecto de investigación de análisis de los Parques Científicos Tecnológicos de Andalucía que lleva como título “Variables de éxito de los parques científicos tecnológicos de Andalucía”.

Este estudio, que ha sido llevado a cabo por José Guadix, Jesús Carrillo-Castrillo y Luis Onieva de la Universidad de Sevilla, es fruto de un convenio firmado entre la Cámara de Cuentas, la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla y el Centro de Estudios Andaluces, como complemento del informe que llevó a cabo la institución fiscalizadora

andaluza sobre este mismo tema en 2015.

Entre las conclusiones del estudio se determinan tres opciones para mejorar los resultados de los parques con menos actividad: Especializarse en un sector concreto, dando prioridad a los parámetros de población, internacionalización y empleo; analizar las posibilidades de alcanzar un alto grado de madurez, su población de empresas alojadas, sus actos de colaboración e internacionalización organizados; y, por último, la organización de un gran número de actos de colaboración entre las empresas alojadas.

El objetivo fundamental del taller que se celebró, además de presentar los resultados del trabajo, fue fomentar el diálogo y el debate constructivo en torno a las dificultades y posibilidades de actuación, para procurar comprender el funcionamiento de

El objetivo del encuentro, que se celebró en el PTA, era principalmente comprender el funcionamiento de los parques científicos y tecnológicos con el fin de generar planes de actuación y modelos a seguir

estos parques con el fin de generar planes de actuación y modelos a seguir para los parques de nueva creación o los que aún están en su fase de crecimiento inicial.

En la página web de la Cámara de Cuentas, www.ccuentas.es, en el apartado de notas de prensa, se ha publicado un resumen de las principales conclusiones de este estudio.



Un momento de la presentación del informe de la Cámara de Cuentas en la sede social del PTA.

El PTA acoge el II encuentro entre empresarios de la tecnópolis y del Málaga Business Club

El evento incluyó una sesión de networking entre los participantes por parte de ambas entidades

Más de medio centenar de empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y del Málaga Business Club (Club de Negocios empresarial del Málaga C.F.) se dieron cita el pasado abril en la tecnópolis para dar a conocer sus actividades y generar oportunidades de negocio entre las firmas que integran ambas entidades.

El encuentro, que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA, estuvo presidido por el director del Área de Negocio y Desarrollo del Club blanquiazul, José María Arrabal, y el director del PTA, Felipe Romera.

El director de la tecnópolis, valoró positivamente el éxito de la convocatoria y expresó su deseo de “acercar la relación entre las empresas del Málaga C.F. y del PTA no sólo por el hecho de generar oportunidades sino también para generar transferencia de conocimiento y aprovechar mejor los recursos de los que dispone cada uno”.

Entre las empresas asistentes había más de una veintena por parte del Málaga Business Club y veinticinco del PTA, entre las que se presentó el caso de internacionalización de Hispamaroc y de la empresa General Elevadores XXI, ambas con una amplia experiencia en vender sus productos o servicios fuera de nuestras fronteras.

Tras las presentaciones, los empresarios pudieron participar en el networking organizado con el objetivo de intercambiar y establecer contactos concretos en el sector empresarial de cada una de las empresas y abordar oportunidades para cooperar.

El Málaga Business Club es un conjunto de empresas de ámbito nacional que cooperan de forma conjunta con el objetivo de fomentar la sinergia entre empresas malagueñas estableciendo una red de contactos profesionales para la generación de negocios.



Un momento del encuentro entre empresarios del PTA y del Málaga Business Club.

Entre las empresas asistentes había más de una veintena por parte del Málaga Business Club y veinticinco del PTA, entre las que se dio a conocer el caso de internacionalización de Hispamaroc y de la empresa General Elevadores XXI



José María Arrabal y Felipe Romera en la inauguración del encuentro.

El PTA acoge una jornada sobre instrumentos de apoyo a la inversión extranjera en España

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió el pasado mes de marzo la celebración de una jornada sobre instrumentos de apoyo a la inversión extranjera en España, que organizó conjuntamente con el ICEX-Invest in Spain y la Agencia IDEA.

El encuentro, al que asistieron más de una veintena de empresarios del PTA, contó con la participación de Felipe Romera, director del PTA; Lourdes Cruz, directora comercial del PTA; M^a Jesús Fernández, directora de Financiación y Relaciones con Inversores de ICEX-Invest in Spain; y Elena Gallego, directora adjunta de Promoción de Inversiones de Invest in Andalucía.

El objetivo de la jornada era dar a conocer el lanzamiento de un programa de apoyo a los proyectos de I+D de empresas extranjeras en España y difundir entre los empre-



Mª Jesús Fernández, Felipe Romera, Elena Gallego y Lourdes Cruz.

sarios de la tecnópolis las facilidades para la obtención de visados de trabajo y de residencia para inversores y personal cualificado extranjero en España.

Tras la sesión de presentación por parte de ambas organizaciones,

se realizaron reuniones bilaterales entre los representantes de ICEX – Invest in Spain y los empresarios participantes para consultar aspectos concretos sobre sus proyectos de I+D o sobre los programas de residencia.

Desayuno sobre novedades fiscales en el PTA

El PTA acogió el pasado mes de abril un desayuno de trabajo sobre novedades legislativas y consejos prácticos de índole tributario, mercantil y laboral, que organizó en colaboración con Martínez-Echevarría Abogados y en la que participaron una quincena de empresarios de la tecnópolis. En la reunión se habló también sobre testamento empresarial y tendencias jurisprudenciales y legislativas.



Celebran un desayuno sobre fiscalidad de la I+D

Una veintena de personas participaron en un desayuno de trabajo celebrado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) bajo el título 'Novedades en la fiscalidad de la I+D+i: Aproximación Práctica'. Este encuentro estuvo organizado conjuntamente por el PTA y la firma de servicios profesionales KPMG, que presta servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio.



Ingenia inaugura las nuevas instalaciones de su DemoLAB y eSOC

La compañía andaluza cierra 2015 con 14,5 millones de euros, el segundo mejor año de ventas de su historia



Felipe Romera, José Miguel Ruiz, Francisco de la Torre y José Blanco en las nuevas instalaciones de Ingenia.

Ingenia ha inaugurado su nuevo DemoLAB y su Centro de Operaciones de Seguridad (eSOC), con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, María Francisca Montiel, el director del PTA, Felipe Romera, y el director general de Ingenia, José Blanco.

El nuevo laboratorio de demostraciones, DemoLAB, será el escaparate en el que se den a conocer a los clientes y colaboradores las últimas soluciones tecnológicas que los principales fabricantes de TI han desarrollado.

Desde él se ofrecerán presentaciones, seminarios y formación en tecnologías y soluciones específicas, orientadas a mejorar el despliegue, explotación y administración de los sistemas de información de cualquier compañía.

Por otro lado, desde el eSOC se realizan todas las actividades encaminadas a garantizar la seguridad de las infraestructuras y servicios de los clientes de Ingenia: análisis de vulnerabilidades, información sobre posibles amenazas, alertas de seguridad, respuesta ante incidentes, análisis y evaluación de riesgos, etc.

Así, con la puesta en marcha de las nuevas instalaciones en la sede del PTA, el eSOC dispone de un nuevo espacio dotado de todas las medidas de seguridad

El nuevo laboratorio de demostraciones, DemoLAB, será el escaparate en el que se den a conocer a los clientes y colaboradores las últimas soluciones tecnológicas de los principales fabricantes de TI

El Grupo Ingenia, cierra 2015 como el segundo mejor año de ventas de su historia, logrando una cifra récord de facturación, siendo ésta de 15,8 millones de euros, con un beneficio superior a los 398.000 euros

necesarias para garantizar la confidencialidad de sus actividades y de sus clientes.

Cuenta, además, con personal técnico experto en el resto de las sedes, lo que permite ofrecer servicios de seguridad avanzada a clientes nacionales e internacionales, optimizando los tiempos de respuesta.

Con estas dos novedades, la compañía TIC impulsa su estrategia nacional e internacional, tras cerrar 2015 como el segundo mejor año de ventas de su historia, con 14,5 millones de euros. A nivel global, el Grupo Ingenia ha logrado una cifra récord de facturación, siendo ésta de 15,8 millones de euros, con un beneficio superior a los 398.000 euros.

A este logro han contribuido sus filiales en Chile y Perú, además de los proyectos en Europa y América, suponiendo el negocio internacional de Ingenia más del 18% del total de sus ventas.

Keysight gana la cuarta edición de los Juegos Deportivos del PTA



Un momento de la final de fútbol entre Keysight e Indra.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió en el mes de mayo por cuarto año consecutivo la celebración de los Juegos Deportivos, un evento lúdico organizado por Deporte y Empresa, Belife y el PTA, destinado a los más de 16.700 trabajadores de la tecnópolis.

Este año ha obtenido los mejores resultados la empresa Keysight, que

se ha alzado con el primer premio de los juegos.

El centro Deportivo Belife de la tecnópolis acogió las distintas competiciones deportivas que congregaron a casi a cuatrocientos participantes en total.

El evento se celebró a lo largo de todo el mes de mayo y englobó competiciones de pádel, fútbol,

baloncesto y bowling.

Las actividades están abiertas a la participación de todos los trabajadores de la tecnópolis.

En las ediciones anteriores, han participado más de 400 personas por año procedentes de distintas empresas del parque y han resultado ganadoras también las empresas OPPLUS o Indra.

El PTA entrega los premios de su concurso de fotografías

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha celebrado un año más una nueva edición del tradicional concurso de fotografías del PTA, en el que ha resultado ganadora la fotografía realizada por Luis Fernando Benzo.

El jurado valoró también como segundo y tercer premio las fotografías realizadas por Javier Pedraza y Jorge Robles, respectivamente.

En total, se han recibido más de 150 fotografías de las cuales se han seleccionado 50 para que formen parte de la nueva exposición que puede visitarse en el hall de la sede social del PTA (C/ María Curie, 35).

La próxima convocatoria del concurso de fotografía se realizará en el mes de noviembre, coincidiendo con la celebración de la Semana de Ciencia y la Tecnología que cada año acoge la tecnópolis malagueña.



Felipe Romera y Natalia Pérez, del PTA, con los premiados.

El consejero de Empleo mantiene un encuentro con los directivos de Dekra en el PTA

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, mantuvo un encuentro con los directivos del Grupo Dekra, proveedor global de servicios de ensayos, certificación e inspección industrial, para conocer los planes de futuro de la compañía, encuentro en la que apostó por impulsar la industria del conocimiento, “base de una economía fuerte y competitiva”.

En este sentido, el titular de Empleo aseguró que las tecnologías de la información y la comunicación “son clave del éxito”, de manera que “es necesaria la confluencia entre el sector industrial y el sector de servicios avanzados”. “La innovación es uno de los pilares para el desarrollo del nuevo modelo productivo que queremos en Andalucía”, afirmó Sánchez Maldonado.

El consejero valoró la apuesta de “este gigante alemán”, Dekra, por Málaga, recordando que hace ya casi un año Dekra se hizo con esta empresa, la antigua AT4 Wireless, referencia mundial en el sector de las



Un momento de la reunión entre Sánchez Maldonado y los directivos de Dekra.

telecomunicaciones. Esta adquisición reforzó su posición en el mercado global, aumentando su presencia internacional gracias a los laboratorios que la firma malagueña dispone en Chile, EEUU, Taiwán y Japón.

“Dekra ha demostrado su compromiso por el desarrollo, el crecimiento y la prosperidad de nuestra tierra”,

aseguró el consejero, tras señalar que la empresa trasladó su sede social en España a Málaga y mantuvo la plantilla de trabajadores (en torno a 200 empleados).

Grupo Dekra es un proveedor global de servicios de ensayos, certificación e inspección industrial. Actualmente es líder en servicios de seguridad y calidad del sector TIC.

Actualidad Económica concede dos de sus premios al éxito empresarial a Grupo Premo y Tedral

La revista Actualidad Económica, con el apoyo de Bankia, otorgó, el pasado mes de abril, sus Premios al Éxito Empresarial en Málaga, en un acto que contó con la presencia del presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, y en el que resultaron premiadas dos empresas ubicadas en la tecnópolis, como son Grupo Premo y Tedral.

El reconocimiento a la Mejor Estrategia Internacional fue para Tedral, una firma malagueña de gestión de archivos digitales en medios audiovisuales, que ha desarrollado un software capaz de automatizar los procesos de conversión.

Grupo Premo, especializado en el diseño, fabricación y comercialización de componentes para el sector de la automoción, recibió el Premio a la Creación de Empleo.



Ruiz Espejo entregó el reconocimiento a Grupo Premo. Foto: Antonio Pastor

Estudiantes de la escuela de Comercio de Aalborg, en Dinamarca, visitan General Elevadores XXI



Los alumnos daneses en las instalaciones de GEXXI.

Los responsables del Departamento de Exportación de GEXXI, mostraron sus instalaciones en el PTA a un grupo de 24 alumnos de la escuela Aalborg de Dinamarca, en su visita a Málaga organizada por la Cámara de Comercio.

Durante el recorrido por las instalaciones, informaron al grupo de las líneas de negocio de la compañía, y posteriormente se organizó una

presentación en la que se expuso la estrategia comercial de internacionalización que está llevando a cabo la empresa para su expansión en el extranjero. El director de la compañía, Salvador Alarcón, intervino durante la presentación para agradecerles su visita a GEXXI.

El grupo visitó también una startup, una empresa de alimentación y GEXXI como caso de éxito de exportación.

MIT School segundo en la competición empresarial Desafío Junior

El centro ha superado a otros 60 colegios andaluces y ha sido el único elegido en la provincia

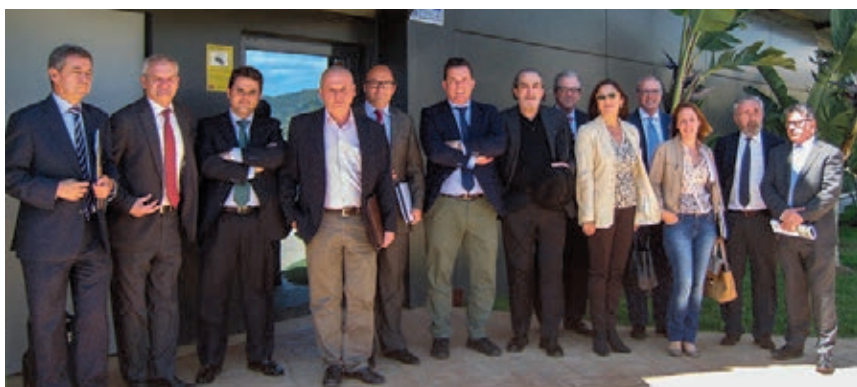


El colegio malagueño MIT School ha quedado segundo en el Desafío Junior organizado por la escuela de negocios ESIC Business Marketing School, una prestigiosa competición entre grupos de alumnos/as de diferentes centros de enseñanza andaluces que, con la ayuda del profesor, simulan la realidad emprendedora ideando su propia empresa.

Así, desde principios de curso, los estudiantes han gestionado un proyecto de creación empresarial a través de una herramienta de simulación, tomando diversas decisiones que determinarían el éxito o fracaso del negocio y creando un plan de viabilidad, entre otras actividades.

La profesora del grupo, Ms. Lobato, que ha coordinado la acción, comenta así la experiencia: "El participar en el concurso desarrollando una idea empresarial ha supuesto para los alumnos acercarse al mundo real y salir de lo rigurosamente académico".

Con este resultado, los estudiantes del colegio del PTA han sobrepasado a otros 60 centros de toda Andalucía, además de haber sido el único colegio seleccionado en Málaga. No obstante, no es la primera vez que MIT School alcanza buenas posiciones en esta competición, pues parte del proyecto educativo de esta escuela plurilingüe se basa en preparar a sus estudiantes para la vida real y estimular el espíritu emprendedor.



CITIC nombra nuevo presidente a Fernando Rodríguez del Estal

El presidente de la asociación Clúster de Economía Digital Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, ha sido elegido como nuevo presidente de la fundación Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (CITIC), que en la actualidad engloba a 24 entidades y empresas referentes del sector TIC andaluz. El Patronato de CITIC, que se reunió en la sede de la fundación en el PTA, renovó los cargos directivos de la entidad para los próximos cuatro años y aprobó una modificación de sus estatutos con el fin de facilitar la entrada a pymes de base tecnológica de Andalucía.

Estudiantes de secundaria y bachillerato muestran sus proyectos en la II Feria Andaluza de Tecnología

La Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Málaga acogió la celebración de la II Feria Andaluza de Tecnología (FANTEC), el mayor encuentro a nivel nacional alrededor de la tecnología, en el que participan estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato, junto a profesores, empresas y otras instituciones.

FANTEC aspira a establecer un espacio de carácter anual donde el alumnado tenga la oportunidad de mostrar su creatividad, compartir sus experiencias e inquietudes, conocer nuevas vías para desarrollar sus ideas en un ambiente de convivencia entre el alumnado de la educación secundaria obligatoria y bachillerato, la universidad, empresas y asociaciones relacionadas con las tecnologías.

Esta muestra, es una iniciativa promovida por la Asociación del Profesorado de Tecnología de Andalucía (APTA), que cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía; la Escuela Politécnica Superior



Imagen de la Feria celebrada en la Escuela Politécnica de la UMA.

de la Universidad de Málaga; el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); el Ayuntamiento de Málaga y el Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga (COPITIMA).

La Escuela Politécnica de la UMA dio espacio a diversas zonas expositivas donde se expusieron más de 300 proyectos y trabajos realizados por el alumnado de entre 12 y 17

años que cursan la asignatura de Tecnología de Educación Secundaria y Bachillerato de toda la Comunidad Andaluza.

Los proyectos que se mostraron abarcan los diferentes ámbitos de la tecnología, las ingenierías y la innovación como la programación, la robótica y la impresión 3D, la programación de videojuegos o la mecánica y electricidad.

BIC Euronova muestra su apoyo a empresas y emprendedores en su Jornada de Puertas Abiertas

Bajo el título "EL BIC VEN, CONÓCENOS", el CEEI de Málaga, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, ha celebrado por cuarto año consecutivo una Jornada de Puertas Abiertas con el principal objetivo de enseñar a futuros emprendedores y empresarios innovadores el apoyo que les ofrece a la hora de desarrollar y materializar su idea de negocio.

A estas jornadas asistió la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Málaga, María Francisca Montiel, que aprovechó para visitar dos de las empresas que se encuentran incubadas en el centro; UVI24, un proyecto que dio comienzo en enero de este año y que ofrece un servicio pionero de urgencias 24 horas para mascotas, y 3Dzings, una ingeniería aditiva que ofrece un servicio integral en el desarrollo de productos y piezas a medida.

Durante el día los visitantes tuvieron la oportunidad de ver in situ el día a día y el componente innovador de las empresas alojadas en BIC Euronova, así como conocer



M^a Francisca Montiel y Álvaro Simón con el equipo de 3D Zings.

los recursos que ofrece esta incubadora pionera en Málaga, con casi 25 años de experiencia.

Esta edición contempló un Taller de Iniciación a Mindfulness, ofrecido por la empresa FelizMente, y un Taller de Fundamentos de Coaching Ejecutivo, a cargo del Instituto de Coaching Ejecutivo Coraops y Coaching Airlines.

Málaga acoge J On The Beach, un evento para abordar las últimas tendencias del Big Data

Málaga reunió durante los días 20 y 21 de mayo, a 40 expertos internacionales para abordar las últimas tendencias del Big Data en el evento J On The Beach, que tuvo lugar en La Térmica y en el que participaron 400 desarrolladores, profesionales del sector y directivos de empresas.

Empresarios, profesionales y expertos se dieron cita en esta conferencia internacional que ha permitido aumentar la interacción entre los profesionales y expertos del PTA con los grandes líderes tecnológicos.

J On The Beach está organizado por los grupos de usuarios locales Yes We Tech, Málaga Java User Group, Málaga Scala Developers y Databeers Málaga, y cuenta con el impulso de ITRS Group y la colaboración del PTA, la Diputación de Málaga y la empresa Microsoft.

La Junta y Telefónica eligen tres proyectos del Link by UMA-Atech para su programa de 'startups'



Parte del equipo de Workkola, una de las startups seleccionada.

Más de 75 emprendedores han sido seleccionados por la Junta de Andalucía y Telefónica para participar en su programa de aceleración de startups en los espacios de emprendimiento que Andalucía Open Future tiene en Sevilla (El Cubo) y Málaga (La Farola).

El Cubo y La Farola son lugares de trabajo donde los emprendedores impulsan y maduran sus proyectos para convertirlos en negocios sostenibles. Para ello, cuentan con las herramientas, las metodologías, el conocimiento y las conexiones que necesitan para desarrollar su talento, proce-

dentes del ecosistema de emprendimiento innovador puesto en marcha por Telefónica, Junta de Andalucía, y el Ayuntamiento de Málaga, en el caso del centro malagueño.

Las startups alojadas en Link by UMA-Atech, por haber ganado alguno de los concurso de creación de empresas gestionados por la UMA (Spin-Off, Ideas Factory o Yuzz) que han sido seleccionadas para el centro crowdworking La Farola de Málaga, son Workkola, Fiixit e Inmertec.

La participación en el programa está acotada a un periodo de cuatro meses.

Zzzzone, proyecto enfocado a mejorar la espera en los aeropuertos, gana Ideas Factory 2016



Más de medio centenar de universitarios, apoyados por una quincena de expertos en innovación, han desarrollado 11 proyectos empresariales en 48 horas

Zzzzone, un proyecto dedicado a mejorar la experiencia de tiempo de espera en los aeropuertos, ha resultado ganador del Premio 'Experiencia Ideas Factory'. La idea ha sido generada en un grupo compuesto por estudiantes de marketing e ingeniería, y ofrece un lugar de descanso y entretenimiento, materializada en una cápsula hexagonal que consta de cama, televisión, información de los vuelos e internet.

El equipo tendrá la posibilidad de disfrutar del Campus de Emprendimiento 'Summer Jam Croatia'. En esta tercera edición del concurso Ideas Factory, ha competido con otros diez grupos, cuyas aportaciones han sido valoradas por un jurado formado por representantes de la Universidad de Málaga, Andalucía Emprende, Promálaga, Vodafone y HolaMobi.

La tercera edición de Ideas Factory se celebró el pasado mes de mayo en el espacio Link by UMA-Atech con una excelente participación por parte del alumnado de la Universidad.

En total, se presentaron más de 150 ideas de negocio al concurso, que trata de responder, en tiempo record a problemas reales con soluciones innovadoras.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



El PTA recibió a una delegación del Ministerio de Ciencia, Industria y Tecnología de Turquía.



El PTA recibió la visita de una delegación procedente de Pusan Metropolitan City de Corea.



El alcalde de Düsseldorf (Alemania), Thomas Geisel, visitó el PTA acompañado por el teniente alcalde del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés, y Marc Sanderson.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



El PTA participó en una cumbre con embajadores de los países bálticos en la Cámara de Comercio de Málaga.



El presidente y el director del PTA se reunieron con el director de TDK en la sede de la tecnópolis.



Alumnos Erasmus de Rio Maior (Portugal) que están realizando prácticas en Belife.

LLEGAR LEJOS

LO QUE PUEDE CONSEGUIR TU EMPRESA CON FINANCIACIÓN

Porque contamos con soluciones para que tu negocio sea más competitivo.
En Unicaja estudiaremos juntos tus necesidades para ofrecerte alternativas personalizadas de financiación.

Infórmate en tu oficina o entra en www.unicaja.es

Financiación empresas



* Concesión de financiación sujeta a criterio de la entidad.

De **tu** parte