



**Málaga
TechPark;**
Parque Tecnológico
de Andalucía

Nº123 Septiembre 2025 - Noviembre 2025 | AÑO MMXXV - Publicación trimestral



TALAN
Positive innovation

Entrevista

Pablo Alifano

CEO de Talan para España, Polonia y LATAM

Sumario



CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de
Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.: 951 / 23 13 00
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

Luis Fernando

3

Entrevista

Pablo Alifano, CEO de Talan en España, Polonia y LATAM

4

Actualidad

Andalucía y Kyoto Research Park firman un convenio

7

Actualidad

Reunión para definir la norma ISO de gestión de innovación

8

Empresas

AERTEC cierra la venta de una de sus filiales a Indra

29

Editorial



Luis Fernando

Luis Fernando Martínez García es una de las personas más relevantes en la construcción de la Málaga tecnológica y de Málaga TechPark durante los últimos 45 años.

Comenzó como ingeniero en el proyecto de Telefónica TESYS, el más ambicioso y de referencia en el ámbito nacional en el diseño de una gran central de conmutación de paquetes, que fue construido en el laboratorio de I+D de Fujitsu España en Málaga. Desde allí, se crearon los cimientos de Málaga TechPark.

También embarcó en una aventura de alto riesgo como la constitución de uno de los proyectos fundacionales de la tecnópolis: una empresa de alta tecnología, un spin-off del laboratorio, CETECOM, más tarde denominada AT4wireless y que consolidó a Málaga TechPark en su proyección internacional como hub tecnológico. Además, ha sido el único caso en que una startup de Málaga TechPark atrae dos multinacionales al recinto como son Keysight Technologies y Dekra.

También Luis Fernando, con sus relaciones con la Universidad de Málaga, creó un modelo único y de gran éxito en la transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el empresarial. Realizó numerosos contratos de colaboración con la UMA y contrató a gran cantidad de sus egresados.

Participó en la creación de la Asociación IDEA, que representó para Málaga TechPark el lugar de encuentro con el mundo empresarial y también fue presidente de ETICOM, la patronal andaluza de empresas TIC.

Si hay que resaltar alguna de las múltiples cualidades de Luis Fernando fue su generosidad. Participó en numerosas actividades y asociaciones, fue vicepresidente del Consejo Social de la UMA, miembro del Consejo Asesor de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y también colaboró con la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP), pero sobre todo un impulsor del desarrollo de Málaga TechPark colaborando en todos los actos y favoreciendo la atracción de empresas y a su proyección internacional.

Fue merecedor de numerosos reconocimientos. Destacan el otorgado por la Junta de Andalucía en la provincia de Málaga en el día de Andalucía, la Medalla de Honor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación por su contribución a la colaboración universidad-empresa en el ámbito de Málaga TechPark, o el Premio Málaga de Innovación y Tecnología del Ayuntamiento de Málaga.

Luis Fernando, siempre estarás en la memoria de todos tus compañeros y en la historia de Málaga TechPark.

Ejemplo global de gestión de innovación

Málaga TechPark acoge la primera reunión internacional para definir la futura norma ISO sobre ecosistemas de innovación. Expertos internacionales visitan y evalúan el trabajo en la tecnópolis malagueña, que compite con Silicon Valley y Haier como modelo de referencia y se consolida como actor clave en la economía global del conocimiento.



Pablo Alifano
CEO de Talan para España, Polonia y LATAM



"Queremos duplicar el equipo de Málaga el próximo año"

Pablo Alifano analiza los porqués del crecimiento de Talan en Málaga TechPark: "Este es un modelo único", afirma en esta entrevista

Para quienes aún no conocen Talan, ¿cómo definiría la actividad y especialización de la compañía? ¿En qué se diferencia Talan de otras consultoras tecnológicas?

Talan es una compañía de origen francés con más de 23 años de historia. Actualmente operamos en 21 países, con más de 7.200 empleados y una facturación de 850 millones de euros.

Esa dimensión nos permite trabajar con grandes clientes —banca, energía, retail— en proyectos complejos, pero a la vez mantener una estructura lo bastante ágil y cercana como para tener una relación muy próxima con nuestros clientes y equipos.

La actividad de Talan en concreto se estructura en tres grandes verticales. Primero, tecnología y datos, donde desarrollamos aplicaciones a medida en lenguajes como Java, React o Python, y trabajamos intensamente en inteligencia artificial, ciencia de datos y visualización.

Segundo, integración de software, con soluciones como Salesforce, SAP, Oracle, IBM Maximo, Microsoft, AWS o UiPath. Y tercero, consultoría estratégica, con experiencia en áreas como supply chain, ESG, ciberseguridad o gestión del cambio organizacional.

Talan ha crecido de forma significativa desde su llegada a Málaga TechPark en 2021. ¿Qué factores fueron clave para decidir instalarse aquí?

Conocí Málaga mucho antes de entrar en Talan, y me sorprendió desde el primer momento: su infraestructura, su aeropuerto internacional, el AVE, su calidad de vida, y por supuesto, el Parque Tecnológico.

En plena pandemia, vimos claro que el talento no se podía limitar geográficamente. Necesitábamos un lugar donde poder atraer talento global, con calidad de vida y un ecosistema de innovación sólido. Málaga tenía todos los ingredientes: sol, multiculturalidad, colaboración público-privada, centros de formación y una vida vibrante.

Tomamos la decisión de abrir aquí nuestra sede pospandemia. Me trasladé con mi familia en septiembre de 2021 y en enero de 2022 abrimos oficialmente nuestras oficinas en el Parque. Desde entonces no hemos dejado de crecer.

¿Qué balance hace de estos años en Málaga? ¿Cómo ha evolucionado la presencia de Talan en el Parque desde su llegada? ¿Qué cifras o resultados recientes destacaría en cuanto a crecimiento, facturación o volumen de proyectos en el mercado español?

Hemos tenido un crecimiento espectacular. De no tener presencia en Málaga hace tres años, hoy ya superamos las 100 personas solo en esta sede, más que en Madrid. Y lo más relevante es que Málaga se ha consolidado como nuestra oficina más importante en España.

No solo damos soporte a clientes españoles, también a proyectos globales desde aquí. Gracias a la calidad de vida y a la facilidad para atraer talento internacional, Málaga se ha convertido en un hub estratégico dentro de nuestra red global. La proyección para los próximos años es clara: duplicar nuestro equipo y seguir creciendo como centro de excelencia tecnológica y de datos para Europa.

En términos de talento y desarrollo, ¿qué aporta Málaga TechPark? ¿Cuál es el valor que distingue este ecosistema?

Aquí existe lo que llamamos el "triángulo de hierro": una colaboración

excepcional entre el sector público, el ecosistema empresarial y el mundo académico.

La administración funciona con agilidad, el ecosistema del parque fomenta la cooperación entre empresas —aunque compitamos en ciertos sectores— y las universidades están dispuestas a adaptar sus programas a las necesidades del mercado.

Este modelo es único e incluso está siendo evaluado como ejemplo para elaborar estándares internacionales como la futura norma ISO 56012 sobre ecosistemas de innovación.

Talan trabaja en áreas como Inteligencia Artificial, Cloud, Blockchain o Data. ¿Qué tecnologías están marcando el futuro inmediato de sus clientes y cómo se preparan desde Málaga para liderarlas?

La inteligencia artificial generativa es, sin duda, la tecnología que está transformando todo. En Talan estamos ayudando a nuestros clientes a adoptar esta tecnología no solo en los equipos técnicos, sino en todos los departamentos: recursos humanos, operaciones, finanzas...

“Necesitábamos un lugar donde poder atraer talento global, con calidad de vida y un ecosistema de innovación sólido como Málaga”

“Nuestro gran objetivo es que la oficina de Málaga se consolide como centro de excelencia global en tecnología y datos dentro del grupo”

Desde Málaga lideramos un proyecto en siete países con más de mil empleados para facilitar esta adopción de la IA en perfiles no tecnológicos. Además, tenemos comunidades internas donde cada semana compartimos avances. La velocidad de innovación es tan alta que cuesta seguir el ritmo, pero estamos preparados para liderarlo.

¿En qué sectores económicos detectan un mayor interés o necesidad de transformación digital en España?

En realidad, todos los sectores están inmersos en este proceso: banca, energía, salud, retail... No hay ninguno que pueda quedarse al margen. Algunos están más avanzados porque llevan tiempo evolucionando, pero otros tienen aún retos previos antes de adoptar ciertas tecnologías.

Por ejemplo, no puedes hablar de inteligencia artificial generativa si aún gestionas tu empresa en papel o sin digitalización básica. Hay que tener una base de datos limpia, estructurada y fiable. La IA no hace magia.

Si no tienes tus datos en orden, no vas a obtener resultados. Así que, más que una cuestión de interés, es una necesidad transversal, aunque el nivel de madurez digital varía entre sectores.

¿Con cuántos empleados cuentan actualmente en España y en Málaga? ¿Qué peso tiene la sede malagueña en la estructura global de Talan?

En Málaga ya somos cerca de 100 personas. Aunque en comparación con las 7.000 que tiene Talan en todo el mundo somos una sede relativamente pequeña, somos uno de los centros con mayor proyección. De hecho, Málaga es ya el principal hub de Talan en España, por encima de Madrid y Barcelona.

Queremos seguir creciendo desde aquí y duplicar el equipo en el próximo año, no solo para atender a clientes locales, sino para ofrecer soporte tecnológico y de datos a toda Europa. Contamos con espacio, con flexibilidad laboral y, sobre todo, con una ambición clara de seguir creciendo en Málaga.

¿Qué perfil de profesionales buscan y qué valores definen la cultura de Talan en España?

Entrevista ■■■■■■■■■■

Buscamos personas con formación técnica, pero también con actitud: curiosidad, empatía, compromiso y capacidad de aprendizaje. No todo es currículum: valoramos mucho lo que llamamos power skills.

Nuestra cultura es horizontal, abierta, con espacios de confianza y crecimiento. Ofrecemos formaciones gamificadas, actividades de equipo, concursos creativos con IA y un ambiente multicultural. Queremos que nuestra gente se quede, crezca y disfrute del camino con nosotros.

Talan está reconocida como Great Place to Work®. ¿Qué hacen diferente para que sus empleados valoren así la empresa?

Estamos certificados como Great Place to Work en todos los países donde operamos, y en Málaga, hemos sido reconocidos como uno de los tres mejores lugares para trabajar.

Lo conseguimos porque escuchamos a nuestra gente, fomentamos la formación continua, apostamos por la innovación y creamos un entorno de trabajo seguro, divertido y motivador.

En Málaga, organizamos actividades en la playa, concursos creativos, formaciones continuas y mucho más.

¿Qué papel juega la colaboración con universidades y centros de formación locales en su estrategia de talento?

Es clave. Estamos muy implicados en iniciativas conjuntas con universidades, bootcamps y centros de formación. También hemos creado nuestras propias academias de

talento para formar jóvenes en tecnologías específicas, combinando formación con participación en proyectos reales. Es una apuesta por el desarrollo de talento local e internacional a largo plazo.

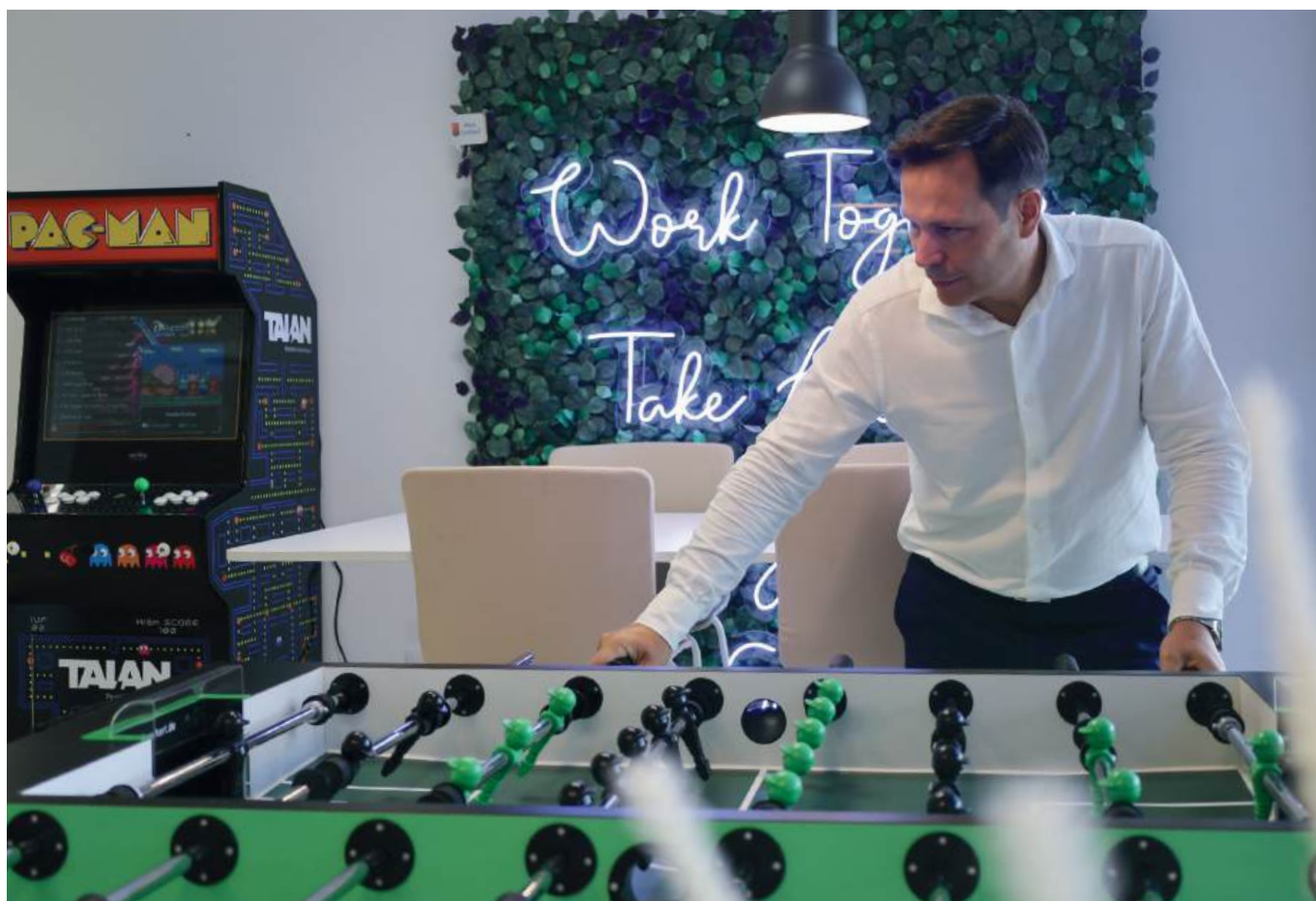
¿Cuáles son los próximos retos o planes de crecimiento de Talan en España y en concreto en Málaga?

Nuestro gran objetivo es que la oficina de Málaga se consolide como centro de excelencia global en tecnología y datos dentro del grupo. Queremos duplicar nuestro equipo en el próximo año y seguir creciendo desde aquí para dar soporte a nuestros clientes internacionales. Tenemos el espacio, la infraestructura, el talento y la ambición para lograrlo.

También eres coordinador del grupo de visibilidad del club de directivos, ¿cuál es su labor? ¿Qué actuaciones se llevan a cabo y dónde radica su importancia?

Es un grupo que busca dar visibilidad a todo lo que hacen otros grupos del Club, desde talento hasta liderazgo femenino, sostenibilidad o cultura. Apoyamos acuerdos con universidades, compartimos buenas prácticas, promovemos la colaboración entre empresas y con instituciones culturales como el Museo Picasso o el Teatro del Soho.

Una de nuestras próximas iniciativas será entregar un premio anual a la empresa que mejor represente los valores del club: innovación, colaboración y compromiso. También estamos trabajando en una web que recoja toda esta actividad.





Autoridades andaluzas y japonesas durante la visita a Kyoto Research Park.

Málaga TechPark y Kyoto Research Park se alían para desarrollar la innovación tecnológica en la industria

El convenio suscrito por la presidenta de de la tecnópolis malagueña y consejera de Economía permite consolidar a la región andaluza como referente de intercambio entre Asia y Europa

Málaga TechPark y Kyoto Research Park, centro de referencia tecnológica e industrial de Japón, han suscrito un acuerdo con el objetivo de abrir una vía de colaboración continua en innovación y desarrollo tecnológico y facilitar la transferencia de conocimiento, la formación de talento y el intercambio empresarial.

El acto de la firma estuvo protagonizado por la consejera de Economía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, con la presencia del propio presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno; el consejero de Industria, Jorge Paradela, y el de Turismo, Arturo Bernal, también en el país asiático con motivo de una misión estratégica. Por parte de Málaga TechPark, viajó la directora de Internacional, Sonia Palomo.

Con esta alianza, según precisó Carolina España, Andalucía reafirma su compromiso con la internacionalización de su ecosistema tecnológico y con la creación de un modelo económico basado en la innovación, el emprendimiento y la colaboración global.

Manifestó que la rúbrica de este memorando de entendimiento con Kyoto Research Park (KRP) "marca un hito para el ecosistema andaluz de innovación". "El ecosistema de innovación de Kyoto es mundialmente reconocido por su excelencia en I+D, por su liderazgo en

áreas como la robotización, los semiconductores o la bioinformática, y por su eficaz modelo de colaboración entre universidad e industria", explicó, "un modelo que compartimos y que queremos seguir impulsando desde Málaga Tech Park, uno de los principales polos tecnológicos del sur de Europa que apuesta por un desarrollo basado en el conocimiento y la innovación".

La responsable andaluza recordó que Málaga TechPark se ha consolidado como un hub tecnológico de dimensión global, con más de 715 empresas instaladas, una facturación acumulada de más de 42.650 millones de euros y más de 28.000 trabajadores altamente cualificados. Entre las compañías presentes destacan multinacionales como Oracle, IBM o Ericsson, así como la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos (IASP). Además, próximamente albergará el primer centro de semiconductores de imec fuera de Bélgica, reforzando así su apuesta por la microelectrónica de vanguardia.

En este sentido, destacó que KRP es un "ejemplo de gestión en innovación y transferencia tecnológica", por lo que la colaboración entre ambos parques permitirá el desarrollo de proyectos conjuntos en sectores estratégicos para Andalucía como la movilidad eléctrica, las energías limpias, la biotecnología, los materiales avanzados, la sostenibilidad urbana o la digitalización.

Primera reunión internacional para definir la futura norma ISO sobre ecosistemas de innovación

Málaga TechPark acoge este cumbre compitiendo con Silicon Valley y Haier como modelo de referencia y se consolida como actor clave en la economía global del conocimiento



Autoridades durante la inauguración de la reunión presencial para definir la futura norma ISO.

Málaga TechPark acogió una de las citas más relevantes del año en el ámbito de la innovación global: la primera reunión presencial del grupo internacional de expertos que está trabajando en la futura norma ISO 56012 sobre gestión de ecosistemas de innovación en el seno de la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Con motivo de este hito, la Asociación Española de Normalización, UNE, organizó con Málaga TechPark una jornada de trabajo dirigida a empresas de su ecosistema, en la que se han presentado el estado de la propuesta de elaboración de la ISO 56012, así como otras iniciativas internacionales de estandarización en gestión de la innovación.

La jornada, que se celebró en el espacio Green Lemon de la tecnópolis malagueña, fue inaugurada por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, que subrayó la relevancia de este encuentro internacional.

“El hecho de que esta reunión se celebre en Málaga no es casualidad: es una muestra de que estamos en el mapa de la innovación global. Málaga TechPark no solo aplica estándares internacionales, también contribuye a diseñarlos, lo que posiciona a Andalucía como un actor clave en la economía del conocimiento”, afirmó.

La consejera destacó además la magnitud del encuentro, que reúne a representantes de instituciones como la Comisión Europea, Google, Oracle, el Banco Mundial, startups punteras, inversores, universidades y centros tecnológicos.

En la inauguración, también participó la directora de Cooperación y Relaciones Internacionales de UNE, Mónica Sanzo, quien destacó que “potenciar la innovación es uno de los pilares estratégicos de UNE; las normas técnicas actúan como palanca clave para impulsar los desarrollos tecnológicos más innovadores y la transferencia de conocimiento”.

Así, durante los días 8, 9 y 10 de julio, los expertos recorrieron el ecosistema local, con visitas al Supercomputador Picasso, el Polo Nacional de Contenidos Digitales y los centros de grandes compañías tecnológicas presentes en el parque o en la ciudad de Málaga como Google u Oracle.

Las jornadas también incluyeron la presentación del estado actual de la propuesta ISO 56012, así como otras iniciativas internacionales de estandarización en gestión de la innovación. En este sentido, Málaga TechPark compite con Silicon Valley y Haier como modelo de referencia en gestión de innovación y se consolida como actor clave en la economía global del conocimiento.

El director general de Málaga TechPark, Felipe Romera, puso en valor el papel estratégico de estos estándares. “Los estándares internacionales son claves para reforzar la competitividad de los ecosistemas de innovación. Participar en su definición nos permite alinear lo que hacemos con las mejores prácticas globales e influir en cómo se construye el futuro de la innovación”, declaró Romera.

Por su parte, Belén Suárez, presidenta del Comité UNE de Actividades de I+D+i, que también participó en la presentación del evento, destacó el papel que jugará la nueva ISO 56012 en la estructuración, crecimiento y conexión de los ecosistemas de innovación.

UN MODELO GLOBAL

Durante los días 8, 9 y 10 de julio, los expertos de ISO continuaron con sesiones técnicas, visitas institucionales y actividades de análisis sobre el terreno. El objetivo fue evaluar los tres modelos seleccionados para, en aproximadamente un año, decidir cuál será la base sobre la que se construirá la futura norma ISO 56012.

El encuentro contó con la participación de representantes internacionales de primer nivel, procedentes de organizaciones como la Comisión Europea, el Banco Mundial, multinacionales como Google u Oracle, Haier, así como startups innovadoras, inversores, universidades y centros tecnológicos de distintos continentes. Todos ellos forman parte del Comité Técnico ISO/TC 279, encargado de la elaboración de normas internacionales sobre gestión de la innovación.



El papel estratégico de UMA innTech en la relación con la Universidad de Málaga

El rectorado de la Universidad de Málaga también fue escenario de un encuentro entre los expertos internacionales que han visitado la ciudad para evaluar el modelo de Málaga TechPark en la gestión de ecosistemas de innovación, representantes de la propia tecnópolis y miembros de la propia institución académica. La reunión permitió profundizar en las sinergias entre la universidad y la tecnópolis malagueña, destacando la importancia de la colaboración académica y empresarial como base para consolidar un ecosistema de innovación competitivo y sostenible. En este marco, se puso en valor el trabajo de UMA innTech, la Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica de la Universidad de Málaga, que se ha consolidado como un instrumento estratégico para trasladar el conocimiento generado en el ámbito universitario al entorno productivo y que cuenta con sede en el propio parque. A través de su recién inaugurada marca innTech·4·Málaga, esta oficina impulsa programas que favorecen la interconexión entre investigadores, estudiantes, empresas y agentes del ecosistema, desde iniciativas de colaboración y transferencia tecnológica hasta proyectos europeos de gran calado como UPTech, financiado por el EIT. También promueve espacios experimentales de innovación y plataformas como UMAAula Online, orientada a la formación continua en sintonía con las necesidades del sector empresarial. Cabe destacar, además, su trabajo en la elaboración de un catálogo investigador en inteligencia artificial en colaboración con Málaga TechPark. El encuentro sirvió para mostrar a los expertos internacionales cómo la estrecha alianza entre la Universidad de Málaga y Málaga TechPark genera un marco único de cooperación, en el que la transferencia bidireccional de conocimiento, la investigación aplicada y la innovación empresarial se integran en un mismo ecosistema. Una relación que sitúa a Málaga en una posición de referencia en el ámbito global de la gestión de la innovación y la economía del conocimiento.





Autoridades y directivos en el stand de Málaga TechPark en DES 2025.

Málaga TechPark refuerza su papel estratégico de innovación en el Digital Enterprise Show 2025

Celebrado del 10 al 12 de junio en FYCMA, ha reunido a más de 17.000 profesionales internacionales y ha consolidado a Málaga como epicentro de la innovación

Málaga TechPark ha vuelto a tener un papel protagonista en el Digital Enterprise Show (DES) 2025, donde ha consolidado su posición como hub tecnológico de referencia en el sur de Europa. Como entidad colaboradora y miembro del Consejo Asesor del foro, el parque ha contado con un stand de 12 metros cuadrados a disposición de sus empresas y ha facilitado invitaciones Business y VIP para favorecer su participación en la feria.

Durante el evento, Málaga TechPark organizó en el marco del proyecto europeo atTRACTION un encuentro con actores clave del ecosistema emprendedor para presentar un piloto basado en retos que conecta a instituciones y startups en la búsqueda de soluciones a desafíos actuales. Además, en el Blue Innovation Theatre, espuso los principales resultados del proyecto DIBEST, orientado a impulsar la digitalización y la innovación en microempresas turísticas de regiones costeras de Irlanda, Francia, Portugal y España.

La presencia de imec, referente mundial en semiconductores, ha dado un valor añadido a la agenda de Málaga TechPark. La institución ha participado con un stand de 40 metros cuadrados y una delegación de 13 representantes. Su vicepresidente y director de estrategia, Jo de Boeck, intervino en una de las ponencias organizadas en el evento.

Además una delegación de esta multinacional se trasladó a Málaga TechPark para realizar una fotografía institucional en la parcela donde se construirá su futuro centro de microelectrónica, el primero en España de esta multinacional belga. Entre los asistentes destacaron directivos como Karel van Gils, R&D Fab Director, y Helio Fernández, Program Manager imec.IC-link.

MÁS DE 17.000 DIRECTIVOS

El DES 2025 se ha celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) entre el 10 y el 12 de junio, consolidándose como una de las principales citas tecnológicas B2B de Europa. Durante tres días, ha reunido a más de 17.000 directivos y profesionales de todo el mundo para debatir sobre inteligencia artificial, ciberseguridad, sostenibilidad, big data, cloud, metaverso y automatización. El encuentro ha contado con más de 400 empresas expositoras y un programa con 500 ponentes internacionales.

Con su participación activa en esta edición, Málaga TechPark ha reforzado su papel como aliado estratégico de empresas, instituciones y startups, contribuyendo a la generación de alianzas y a la proyección internacional de Málaga como capital de la innovación.

Una delegación de imec visita los terrenos en los que se instalará el instituto belga en Málaga TechPark

La presidenta del parque y consejera de Economía, Carolina España, junto a una delegación de esta firma referencia global en microelectrónica, recorrieron los terrenos donde se ubicará

Málaga TechPark inauguró su agenda en Digital Enterprise Show 2025 con un hito simbólico para el futuro del ecosistema tecnológico andaluz: la visita al espacio donde se construirá el nuevo centro de imec, referente internacional en investigación en microelectrónica y semiconductores.

La presidenta de Málaga TechPark y consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, recorrió la parcela en la que se levantará la instalación, acompañada por una delegación del Centro Interuniversitario de Microelectrónica (imec) encabezada por su vicepresidente, Jo De Boeck. Durante la visita también estuvo presente el propio director de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera.

El centro de imec en Málaga TechPark representará un importante impulso a la investigación en semiconductores, diseño de chips y tecnologías de última generación, consolidando el papel del parque malagueño como enclave estratégico en el sur de Europa para la industria tecnológica.

La inversión refuerza además la apuesta del parque por la innovación en deep tech, sostenibilidad e internacionalización.

El acuerdo para la llegada de imec a Málaga se anunció en 2024, en el marco de la estrategia europea para fortalecer la soberanía tecnológica en el ámbito de los semiconductores. El nuevo centro estará especializado en diseño de chips, nanoelectrónica y tecnologías cuánticas, y trabajará en estrecha colaboración con universidades, startups y empresas del parque para impulsar proyectos de investigación aplicada y transferencia de conocimiento.

Las futuras instalaciones, que se prevén estar operativas en 2030, será el primero de imec fuera de Bélgica con sala limpia de fabricación y diseño de semiconductores. La adjudicación del proyecto básico de diseño del edificio fue concedida en junio de 2025 a la empresa Drees & Sommer, un paso esencial antes de lanzar la licitación para su construcción.

En enero de 2025, la Junta de Andalucía, el Gobierno de España y el Ayuntamiento de Málaga firmaron un convenio clave que incluyó la cesión de seis parcelas dentro de Málaga TechPark y fijó una inversión estimada en 615 millones de euros, de los cuales 500 millones serían aportados por el Gobierno central, y la Junta contribuiría tanto con fondos como con los terrenos.



En el centro, la consejera de Economía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, junto al vicepresidente de imec, Jo De Boeck, durante la visita de representantes del instituto belga a los terrenos en los que se levantará su primer centro en España.

Málaga se prepara para acoger el Global Photonics Economic Forum 2025 en octubre

El encuentro internacional, en el que participará Málaga TechPark con stand y varias ponencias, reunirá a 400 ejecutivos y líderes de la industria fotónica del 7 al 9 de octubre en FYCMA



El Global Photonics Economic Forum 2025 ultima los preparativos para su celebración a principios de octubre. Organizado por Optica, el evento, que se celebrará durante los días 7, 8 y 9 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), convertirá a la ciudad en punto de encuentro mundial de la industria fotónica, con la participación estimada de más de 400 ejecutivos, inversores y representantes institucionales.

Durante la presentación, el CTO de Optica, José Pozo, destacó el crecimiento de la cita y puso en valor la importancia de las conexiones y el networking que se generarán durante las tres jornadas. "Será un espacio único para crear alianzas estratégicas y avanzar en la comercialización de tecnologías fotónicas", subrayó.

El programa contempla ponencias de expertos internacionales, un espacio expositivo y actividades paralelas orientadas a favorecer la interacción entre empresas, startups, inversores y organismos públicos. Asimismo, está prevista la participación de altos funcionarios de la Comisión Europea y del Gobierno de España, lo que reforzará el papel del foro como plataforma de referencia para el sector.

El encuentro será retransmitido en directo y difundido posteriormente a través de YouTube, ampliando así su alcance. Entre los ponentes confirmados figura Felipe Romera, director general de Málaga TechPark, que intervendrá en una de las sesiones principales.

Con una agenda diseñada para impulsar la innovación y la cooperación, el Global Photonics Economic Forum 2025 se perfila como uno de los encuentros más influyentes en el ámbito de la fotónica, una disciplina estratégica para el desarrollo de tecnologías aplicadas a la salud, las telecomunicaciones, la movilidad y la energía.

La celebración de este foro en Málaga coincide con la implantación en Málaga TechPark del imec, un proyecto de alcance internacional que refuerza el papel del ecosistema local en la industria de los semiconductores y la fotónica.

Imec, con sede en Bélgica, es uno de los centros de investigación en nanoelectrónica y tecnologías digitales más prestigiosos del mundo. Líder en el desarrollo de semiconductores avanzados, instalará en el parque su segunda sede, donde desarrollará un nuevo centro especializado en microelectrónica y fotónica, reforzando el ecosistema europeo de chips y posicionando a Málaga como un nodo clave en innovación tecnológica y en la generación de talento altamente cualificado.

La coincidencia entre el Global Photonics Economic Forum y la próxima implantación de imec en Málaga TechPark subraya la posición de la ciudad como epicentro para la investigación y el desarrollo en microelectrónica y fotónica, dos disciplinas llamadas a liderar la transformación digital y a impulsar la competitividad de Europa en los próximos años.

Málaga TechPark refuerza lazos con el ecosistema de innovación sueco con una misión a Linköping

Una delegación de la tecnópolis visitó empresas, universidades y clústeres especializados en ciberseguridad, semiconductores e innovación en un encuentro organizado por la APTE

Málaga TechPark participó en una misión inspiracional a Linköping, Suecia, organizada por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), con el objetivo de fortalecer la cooperación internacional y explorar modelos de innovación avanzada aplicables al ecosistema malagueño. La visita, que tuvo lugar del 24 al 26 de junio, permitió a la delegación conocer de primera mano empresas, universidades y clústeres tecnológicos líderes en áreas estratégicas.

La delegación de la tecnópolis malagueña estuvo encabezada por Felipe Romera, director general de Málaga TechPark, y realizó encuentros clave con instituciones y empresas punteras como Saab, ACTIA Group y NIRA Dynamics AB, especializadas en ciberseguridad, semiconductores e innovación en nuevos materiales.

El programa incluyó también sesiones con Lena Miranda, CEO de Linköping Science Park y presidenta de IASP, para conocer los modelos de gobernanza y activación del ecosistema y sus prácticas en colaboración entre industria, investigación y academia. Además, se visitaron laboratorios de drones y la Oficina de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Linköping, lo que

permitió analizar las mejores prácticas de transferencia de conocimiento e innovación aplicada.

Durante la misión, recorrieron diferentes entornos de innovación y clústeres especializados, incluyendo East Sweden Game (industria de videojuegos) e IMA (nuevos materiales y semiconductores), y participó en actividades que facilitaron la observación de buenas prácticas en sostenibilidad, digitalización y vinculación entre industria y academia. Estos encuentros sirvieron para identificar oportunidades concretas de colaboración que puedan trasladarse al ecosistema tecnológico de Málaga.

Los conocimientos y experiencias obtenidos en esta misión permitirán a Málaga TechPark adaptar modelos de gobernanza, fortalecer vínculos entre empresas y universidades y potenciar la innovación, alineándose con las tendencias más avanzadas en desarrollo tecnológico y transferencia de conocimiento a nivel europeo.

Esta misión refuerza la estrategia de Málaga TechPark de consolidarse como hub tecnológico de referencia internacional, promoviendo alianzas con ecosistemas europeos avanzados y generando sinergias que potencien la innovación, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de talento altamente cualificado en Andalucía.



Directivos de Málaga TechPark acompañados por miembros de otros parques tecnológicos de España.

Málaga TechPark y la Cámara de Comercio de refuerzan su colaboración con un nuevo convenio

El acuerdo contempla misiones internacionales, jornadas informativas, participación en programas europeos y acciones conjuntas para fortalecer la proyección de las compañías



Autoridades de Málaga TechPark, Junta de Andalucía y representantes de la Cámara de Málaga y empresas malagueñas.

Málaga TechPark y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga han suscrito un convenio de colaboración para establecer un marco estratégico común, promover el desarrollo socioeconómico de la provincia y potenciar la internacionalización de las empresas malagueñas.

Ambas instituciones acuerdan formalizar este convenio desde sus respectivas competencias y ámbitos de actuación. La alianza contempla una serie de actuaciones conjuntas orientadas a ofrecer asesoramiento, servicios especializados y proyección internacional a las empresas vinculadas tanto al Parque Tecnológico Andalucía en Málaga como a la Cámara de Comercio de Málaga.

El acuerdo, firmado por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, y por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, incluye una serie de acciones a llevar a cabo en este marco de colaboración. La primera de ellas es la organización de misiones internacionales.

De esta forma, se continuará desarrollando una misión anual conjunta destinada a explorar ecosistemas empresariales de referencia a nivel internacional, especialmente orientada a empresas tecnológicas y organismos públicos de la provincia.

En segundo lugar, la celebración de jornadas informativas conjuntas, actividades dirigidas a empresas de Málaga TechPark y del tejido empresarial vinculado a la Cámara de Comercio de Málaga, con el objetivo de fomentar el conocimiento mutuo y facilitar sinergias.

Por otro lado, la participación en programas europeos, ya que ambas entidades analizarán conjuntamente oportunidades en convocatorias europeas para la elaboración de propuestas colaborativas. Así, el acuerdo contempla la presencia institucional conjunta en mercados clave, por lo que Málaga TechPark participará en misiones internacionales lideradas por la Cámara de Comercio de Málaga, reforzando la imagen global de las empresas tecnológicas del parque.

Además, se fomentará la integración en plataformas estratégicas, de tal forma que Málaga TechPark se incorporará al Hub Málaga Export, una iniciativa de la Cámara de Málaga para potenciar la proyección internacional de las empresas exportadoras malagueñas. Asimismo, la Cámara de Comercio de Málaga formará parte del Instituto Ricardo Valle de Innovación (INNOVA IRV), promovido por Málaga TechPark, reforzando su papel en la innovación y la transferencia tecnológica.

Por último, se llevarán a cabo acciones de promoción conjunta. Ambas instituciones colaborarán en acciones de visibilidad institucional y recepción de delegaciones internacionales.

Málaga TechPark y el Ayuntamiento de Antequera se alían para impulsar la innovación en este municipio

La consejera de Economía, Carolina España, detalla que el acuerdo permitirá crear conexiones entre las empresas de esta localidad del corazón andaluz y las de la tecnópolis malagueña

Nuevo impulso al desarrollo empresarial y tecnológico de la región con la firma de un convenio de colaboración entre Málaga TechPark y el Ayuntamiento de Antequera. El acuerdo facilitará la innovación y la transferencia tecnológica entre empresas de ambos espacios industriales para fortalecer así el ecosistema de I+D+i andaluz.

“Esta alianza estratégica nos permitirá crear conexiones y generar nuevas oportunidades que puedan traer nuevos proyectos, y por tanto empleo y riqueza, a nuestra tierra”, subrayó la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presidenta de la tecnópolis malagueña, Carolina España, presente durante la rúbrica del convenio.

El acuerdo supone un paso más hacia la construcción de un ecosistema que conecte los espacios industriales y tecnológicos de ambas entidades, con especial atención al desarrollo del Puerto Seco. “Ambas zonas tienen mucho que aportar: tecnologías, soluciones innovadoras, ideas, por lo que desde el Gobierno andaluz vamos a facilitar que ese conocimiento circule entre empresas, universidades y centros de investigación”, ha valorado la responsable andaluza de Economía.

Bajo el nombre de PTA-Ayuntamiento de Antequera, ambos enclaves empresariales trabajarán de forma conjunta en el diseño y ejecución de una estrategia compartida que favorezca la integración del conocimiento, la investigación y la innovación en el tejido empresarial y productivo de la zona.

El convenio, con una vigencia inicial de cuatro años prorrogables, contempla la puesta en marcha de iniciativas organizadas en torno a cuatro ejes estratégicos: la conexión empresarial, con el fomento de sinergias entre empresas; la transferencia de conocimiento, al facilitar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en gestión e innovación; el talento, al promover la movilidad de startups y profesionales entre los dos entornos, y la puesta en marcha de proyectos estratégicos conjuntos en áreas como inteligencia artificial, ciberseguridad, vehículo autónomo, aeroespacial, sostenibilidad o FoodTech.

De esta forma, las empresas instaladas en los nuevos espacios definidos por el Ayuntamiento de Antequera podrán integrarse en el ecosistema de Málaga TechPark, accediendo a sus redes de colaboración, visibilidad, dinamización y transferencia tecnológica.



Autoridades tras la firma del convenio.

Málaga TechPark impulsa el debate sobre la IA en su curso de verano junto a la Universidad de Málaga

La segunda jornada de los cursos de verano organizados por la tecnópolis malagueña y FGUMA se centró en las implicaciones éticas, económicas y sociales de esta tecnología a nivel comunitario

El curso de verano “Liderar con IA: innovación y empresa en la era de los datos”, organizado por Málaga TechPark en colaboración con la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA), se desarrolló a lo largo de dos jornadas que reunieron a representantes institucionales, empresas tecnológicas, académicos y profesionales para reflexionar sobre el papel de la inteligencia artificial en la sociedad actual, su impacto en la innovación y el talento y sus implicaciones éticas, económicas y sociales en el ámbito europeo.

La inauguración estuvo a cargo de Felipe Romera, director general de Málaga TechPark, y de Javier López, delegado del Rector para la Innovación Tecnológica y director de la Oficina UMA innTech, quienes coincidieron en la necesidad de crear espacios que fortalezcan la colaboración entre universidad, empresa e instituciones para abordar con responsabilidad los desafíos de la inteligencia artificial. La primera jornada giró en torno a la aplicación práctica de esta tecnología y permitió conocer la estrategia autonómica de la mano de Raúl Jiménez, director general de la Agencia Digital de Andalucía, que subrayó la importancia de introducir la inteligencia artificial de manera transversal en todos los ámbitos profesionales y académicos. También intervino Alicia Izquierdo, concejala del Área de Innovación y Digitalización del Ayuntamiento de Málaga, quien destacó los avances municipales con iniciativas como Málaga Abierta, un proyecto colaborativo que busca diseñar el futuro interfaz de relación entre el consistorio y la ciudadanía.

El tejido empresarial malagueño estuvo representado por la multinacional Freepik, cuyo CEO y cofundador Joaquín Cuenca explicó cómo la compañía integra la inteligencia artificial en sus procesos de innovación, mientras que los arquitectos de IA en TUPL, Luis Eduardo Ortega y Óscar Martín Vicente, compartieron su experiencia en la transformación de la empresa hacia un modelo impulsado por esta tecnología. El ámbito académico tuvo su espacio con la ponencia de José Manuel Jerez, investigador de la Universidad de Málaga, que mostró cómo la inteligencia artificial está contribuyendo a mejorar resultados clínicos tangibles en el campo de la oncología. La jornada concluyó con la mesa redonda titulada “La IA como palanca para la innovación y el talento en Málaga”, moderada por Soledad Díaz, directora gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), en la que participaron representantes de Freepik, TUPL y la Universidad de Málaga, coincidiendo en la necesidad de reforzar la conexión entre empresas y conocimiento académico.

La segunda jornada se orientó hacia una reflexión estratégica sobre el ecosistema de la inteligencia artificial en Europa y sus implicaciones éticas, sociales y económicas. El primer ponente fue Toni de la Prieta, managing director en Accenture y vicepresidente de IA en Innova IRV, que ofreció una visión global sobre el papel de la inteligencia artificial en los modelos de innovación empresarial. A continuación, Enrique Serrano, CEO de Tinamica, presidente de la comisión



El CEO y cofundador de Freepik, Joaquín Cuenca, durante su ponencia.

de IA de AMETIC y vicepresidente de Innova IRV, centró su intervención en la urgencia de construir un marco ético y confiable para el desarrollo de esta tecnología desde el propio ecosistema español. La perspectiva de los centros de innovación tecnológica llegó con Gabriel Anzaldi, director de desarrollo científico y tecnológico en Eurecat, quien explicó cómo se aplican estrategias de inteligencia artificial desde la investigación y la transferencia. La jornada se cerró con la mesa redonda “Gobernanza, ética e impacto de la IA en Europa”, moderada también por Soledad Díaz y con la participación de los tres ponentes principales, quienes coincidieron en la importancia de la cooperación entre empresas, universidades e instituciones para garantizar un desarrollo equilibrado y responsable.

El curso de Málaga TechPark y Universidad de Málaga contó además con la implicación de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), que facilitó la conexión con entidades y empresas como Tupl, Accenture, Tinámica, Eurecat o la Agencia Digital de Andalucía, y que trabaja conjuntamente con la Universidad de Málaga en el Laboratorio de Co-Innovación en Inteligencia Artificial. En este contexto, la oficina UMA innTech presentó el primer Catálogo de Capacidades de Investigación e Innovación en IA de la UMA, que reúne el trabajo de diecisiete grupos de investigación y constituye una herramienta clave para fomentar la colaboración efectiva entre universidad y empresa. Con estas dos jornadas, Málaga TechPark reafirma su papel como plataforma de diálogo, formación y conexión entre el tejido empresarial, académico e institucional, y consolida su compromiso con la innovación responsable y con el impulso de la inteligencia artificial como motor de transformación en Málaga y en Europa.



El director de desarrollo científico y tecnológico en Eurecat, Gabriel Anzaldi.



El director de la Agencia Digital de Andalucía, Raúl Jiménez.



La concejala de Innovación del Ayto. de Málaga, Alicia Izquierdo.



Autoridades durante la visita previa a la firma del convenio a las oficinas de Accenture en Málaga TechPark.

Málaga y Roma compartirán la nueva sede mundial de IUPAC, que gobierna la química internacional

La designación se ha hecho pública en el Rectorado, donde se ubicará físicamente la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada en la capital de la Costa del Sol

Málaga y Roma compartirán la nueva sede mundial de la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada (IUPAC), la organización que gobierna y gestiona los avances de esta ciencia en el mundo, formada por más de 2.000 miembros de 57 países diferentes.

La Secretaría de IUPAC, como centro administrativo y técnico de la Unión, cambia de ubicación después de casi 30 años de residencia en el 'Research Triangle Park' de Carolina del Norte (EEUU) y tras un proceso selectivo, que se inició en junio de 2024, al que se presentaron propuestas de una docena de países de Asia, Europa y América. Finalmente, la Asamblea General de IUPAC decidió el pasado 16 de julio la sede mundial compartida entre Málaga y Roma, en concreto, su localización en la UMA y el Consejo Nacional de Investigación (CNR) de Italia, respectivamente.

El anuncio se hizo público a finales de julio en el Rectorado de la UMA -que es donde se ubicará físicamente la sede en Málaga- por parte del presidente saliente de la IUPAC, el catedrático de la Universidad de Alicante Javier García-Martínez, quien felicitó a través de un video la designación de la ciudad y su ubicación en la Universidad malacitana.

García-Martínez aprovechó su comparecencia para subrayar el amplio apoyo a las operaciones administrativas de la Unión que han brindado las nuevas organizaciones anfitrionas. En este sentido, en el caso de Málaga ha destacado su importante peso como

centro tecnológico en España "con un ecosistema bien desarrollado de colaboraciones académicas, industriales y gubernamentales, que ofrece una oportunidad única de conexión para la Unión con químicos del mundo hispanohablante".

"Esta es una noticia extraordinaria y una oportunidad muy importante para que los científicos españoles puedan interaccionar con los químicos más importantes del mundo, que van a estar reuniéndose y van a tener su sede en Málaga", aseguró durante su intervención en este acto de presentación.

El encuentro lo presidió el rector de la Universidad de Málaga, Teodomiro López, que ha también estuvo acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Asimismo, reunió en el Rectorado a miembros del equipo de gobierno, decanos y directores de centros, personal investigador, autoridades y representantes institucionales, del sector empresarial y de la sociedad civil.

El alcalde destacó la relevancia de esta designación, "que conseguirá que la ciudad avance en su proyección internacional de la mano de la Universidad". En este sentido, López quiso resaltar el papel que ha desempeñado De la Torre para conseguirlo. Asimismo, se ha mostrado "eufórico" con la noticia, "como rector, como malagueño de corazón y como químico". "Es un día grande para la Universidad, aquí se va a decidir buena parte del avance de la química en el mundo hispanohablante", concluyó el rector de la UMA.

Málaga acogerá la primera edición en España del Foro de Tecnología Internacional (ITF) de imec

La consejera de Economía y presidenta de Málaga TechPark destaca que la tecnópolis malagueña consolida su liderazgo internacional y amplía la colaboración internacional

El Foro de Tecnología Internacional (ITF) de imec ha escogido Málaga, donde tendrá su futuro centro de semiconductores, para celebrar su primera edición en España. "Una de las citas más importantes de la microtecnología", afirmó la consejera de Economía, Carolina España, quien detalló que la Junta estará presente a través de Málaga TechPark.

Lo hizo en el marco de la celebración del Consejo de Administración de la tecnópolis malagueña, donde las distintas administraciones públicas con participación en el parque pusieron de manifiesto su posicionamiento como motor estratégico de la innovación tecnológica y su liderazgo en la gestión de ecosistemas de innovación.



La Junta aborda con Málaga TechPark formación en datos e IA

La consejería de Empleo prepara un proyecto formativo singular que responda a las necesidades de las empresas del sector

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha mantenido un encuentro con Málaga TechPark para avanzar en el proyecto singular de Formación Profesional para el Empleo en introducción práctica a datos e Inteligencia Artificial que está diseñando la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la mano del sector, para capacitar a trabajadores desempleados y ocupados en estas habilidades debido a la creciente demanda de profesionales que ha trasladado el sector. Acompañada de la delegada territorial, Carmen Sánchez, Blanco se ha reunido con el director del parque, Felipe Romera; la directora Comercial, Lourdes Cruz, y la responsable del Centro Avanzado de Tecnología de Accenture en Málaga y representante del grupo de Talento Málaga Tech Park Execs, Nuria Iglesias.

Las empresas innovadoras de BIC Euronova generan 227 empleos durante 2024

La incubadora de empresas ubicada en Málaga TechPark, con más de 33 años de actividad como Centro Europeo de Empresas e Innovación, presenta su balance del año pasado

Las empresas innovadoras alojadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía – Málaga TechPark, generaron en 2024 un total de 227 puestos de trabajo. Durante el año pasado, BIC Euronova seleccionó y acogió 7 nuevas empresas innovadoras

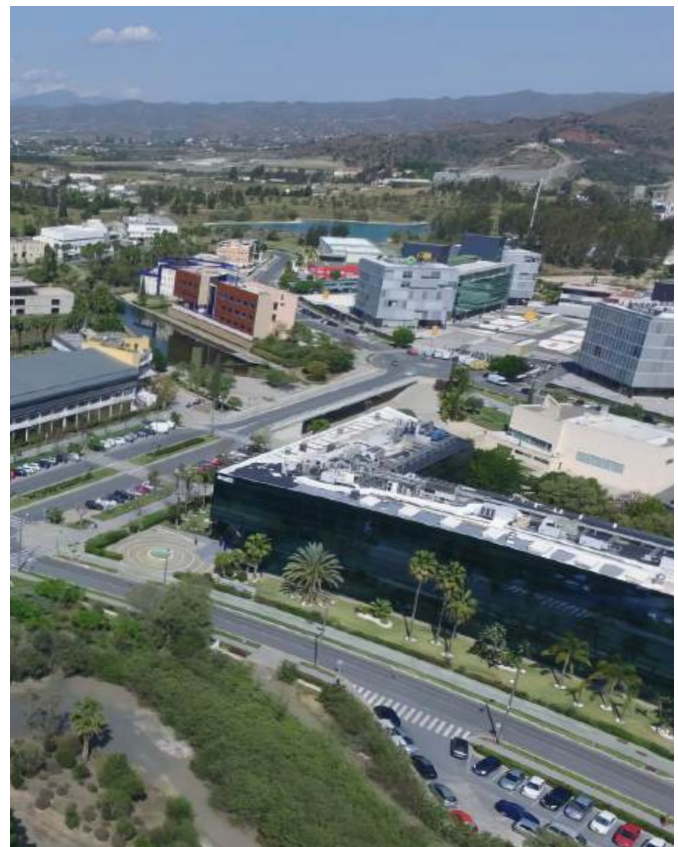
en su centro, contando a lo largo del pasado ejercicio con un total de 34 empresas alojadas en sus instalaciones; 9 de ellas de capital extranjero, a las que habría que sumar otras 43 alojadas en su incubadora virtual y 8 en el espacio de Coworking. Así durante el pasado año la ocupación media de BIC Euronova rozó el 90%.



The Economist destaca el papel de Málaga TechPark

El prestigioso semanario británico señala al parque tecnológico como uno de los motores clave del auge económico de la ciudad

Málaga vuelve a situarse en el foco internacional. La revista The Economist, una de las cabeceras más influyentes del panorama económico global, dedica un reportaje al crecimiento y transformación de la ciudad, destacando expresamente el papel de Málaga TechPark como uno de los pilares de su desarrollo tecnológico e industrial. En su artículo titulado “Picasso’s home town is thriving”, publicado el 12 de junio, el semanario señala cómo Málaga ha pasado de ser una ciudad industrial olvidada a convertirse en un referente de innovación y calidad de vida en el sur de Europa. En este contexto, el parque tecnológico es descrito como “un conjunto de edificios en un valle cercano” que alberga a compañías globales como Accenture, Ericsson, Google o Vodafone, junto a un ecosistema creciente de startups.



Málaga TechPark se suma a la alianza Carmen para reducir las desigualdades en la salud de las mujeres

Colaborará en la difusión de esta iniciativa pionera impulsada por empresas, universidades y fundaciones, que busca sensibilizar y actuar frente a las brechas de género en este ámbito

Málaga TechPark participa como entidad colaboradora en la alianza Carmen, una nueva alianza nacional que reúne a empresas, universidades y fundaciones con el objetivo de sensibilizar y trabajar en la reducción de las desigualdades que afectan a la salud de las mujeres. La alianza Carmen está impulsada por Organon, Danone (Nutricia), Medtronic y Ogilvy, y cuenta con un Comité Científico formado por

representantes de la Real Academia Nacional de Medicina, la Universidad de Salamanca, la Fundación Carmen y Severo Ochoa, la Fundación Ortega Marañón y la Universidad de Alicante. En paralelo, entidades como Málaga TechPark, la Universidad de Málaga la Asociación de Mujeres por la Salud, Fundadesp, Fundación SAMU y el Parque Tecnológico y Científico Cartuja se han incorporado como colaboradoras para apoyar el proyecto.



La ministra de Sanidad, Mónica García (tercera por la izquierda), durante la presentación del proyecto.



Málaga TechPark acoge un nuevo taller de manejo de desfibrilador

La iniciativa, celebrada en la sede social, ha combinado programa teórico y práctico

Málaga TechPark ha celebrado un taller de manejo del desfibrilador dirigido a las empresas del parque. Hasta cuatro personas por empresa han podido participar en esta formación acreditada por el Plan Nacional RCP-CERCP, que ha combinado programa teórico y práctico. Aprender a actuar ante una emergencia ha permitido a los participantes adquirir conocimientos que pueden salvar vidas, reforzando la seguridad y preparación dentro del ecosistema del parque. Con esta iniciativa que se encarga dentro del programa Málaga cardioprotegida, Málaga TechPark ha reafirmado su compromiso con la seguridad y el bienestar de la comunidad empresarial, fomentando la prevención, la capacidad de respuesta ante situaciones de urgencia y fortaleciendo la cultura de responsabilidad y colaboración entre las empresas.

El Grupo de Liderazgo Femenino conecta mujeres líderes de Málaga TechPark y Canadá

Una sesión internacional que ha reunido a profesionales de España y Canadá para compartir experiencias, fortalecer redes y fomentar el desarrollo y el empoderamiento de mujeres líderes

Málaga TechPark ha organizado una inspiradora sesión híbrida dentro de la iniciativa Women Leadership del Club Malaga TechPark Execs, titulada "Píldora Informativa España – Canadá: Conectando Mujeres Líderes". Durante el workshop, mujeres líderes, ejecutivas y profesionales de España y Canadá han compartido experiencias, desafíos comunes e inspiración para fortalecer sus trayectorias de impacto.

La sesión ha contado con la participación de Ingrid Chadwick, Associate Professor, y Louise Champoux-Paillé, Co-directora del Lorenzetti Centre for Women Entrepreneurship and Leadership de la Concordia University - John Molson School of Business. Con esta sesión, Málaga TechPark ha reforzado las redes profesionales internacionales y ha promovido un puente de colaboración y crecimiento entre España y Canadá.



Miembros del Club de Directivos visita el Starlite Occident

Una representación de empresas de Málaga TechPark visitó el Starlite, en una iniciativa orientada a estrechar lazos entre el ecosistema empresarial y referentes de la cultura. La tecnópolis malagueña continúa consolidando su papel como puente entre tecnología y sociedad.



Málaga TechPark Execs visita el Jardín Botánico-Histórico La Concepción

El Club de Directivos ha realizado una visita al Jardín Botánico-Histórico La Concepción. En un entorno único, rodeados de naturaleza y patrimonio, directivos y directivas de la compartieron una tarde de sinergias, reflexión y conexión en uno de los espacios más emblemáticos de Málaga.



Un catálogo aglutina el potencial investigador de la Universidad de Málaga en Inteligencia Artificial

Elaborado por la Oficina innTech, Innova IRV Y Málaga TechPark, recoge el trabajo de 17 grupos, pertenecientes a cinco facultades y escuelas

La Universidad de Málaga ha presentado su Catálogo de Capacidades de Investigación e Innovación en Inteligencia Artificial, una iniciativa coordinada por la Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica – UMA innTech, en el marco del Laboratorio de Co-Innovación en IA promovido junto a INNOVA IRV y Málaga TechPark.

El catálogo, elaborado con las contribuciones de 17 grupos de investigación pertenecientes a cinco centros de la UMA, pone en valor el alto grado de especialización y la transversalidad de las investigaciones en IA que se desarrollan en la universidad.

Los equipos participantes representan disciplinas como la Ingeniería Informática, las Telecomunicaciones, las Ingenierías Industriales, el Derecho o las Humanidades, y forman un ecosistema diverso con capacidad de generar soluciones innovadoras y de impacto real en múltiples sectores estratégicos.

La presentación de esta nueva iniciativa ha corrido a cargo del rector, Teodomiro López, acompañado por el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera; el delegado del rector para la Innovación Tecnológica, Javier López, y el vicepresidente de Inteligencia Artificial de INNOVA IRV, Toni de la Prieta.

Todos ellos han hecho hincapié en la importancia de la colaboración Universidad-empresa, y las palabras de Felipe Romera han sido significativas: “El potencial individual, cuando lo juntamos, tiene mucho mayor impacto”. Y eso es, precisamente, de lo que se encarga el Laboratorio de co-innovación en IA, de crear un entorno apropiado en esta materia y buscar oportunidades de negocio.

Entre los logros de esta colaboración entre la UMA, Innova IRV y Málaga Tech Park puede contarse la creación de la Cátedra de Microelectrónica, la incorporación de la institución académica a AMETIC o la elaboración de este catálogo de IA, que visibiliza el potencial de los grupos de investigación de la UMA en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en inteligencia artificial.

Javier López ha ofrecido algunos datos impactantes en su presentación: los grupos de investigación que aglutina esta nueva publicación han conseguido 60 proyectos europeos en Inteligencia Artificial, 169 nacionales, 102 regionales, 43 internacionales y 265 contratos con empresas. Esto, traducido en fondos



públicos conseguidos en los últimos tres años, contabiliza 36 millones de euros y 10,6 en contratos con empresas. Según sus palabras, “muy pocas universidades del panorama nacional cuentan con este potencial. Por eso era el momento de ponerlo en valor y aglutinarlo, para conocimiento de la sociedad.

El objetivo principal de esta nueva publicación es facilitar el contacto entre el entorno socioeconómico y los grupos de investigación de la UMA con experiencia en este campo. Para ello, ha sido diseñado como una herramienta práctica que permitirá a empresas, administraciones y entidades identificar capacidades concretas y establecer colaboraciones en torno a retos comunes.

Esta iniciativa no solo visibiliza el conocimiento especializado existente en la Universidad de Málaga, sino que establece un puente directo entre la investigación universitaria y las necesidades reales del entorno productivo. Con la coordinación de UMA innTech, el Laboratorio de Co-Innovación en Inteligencia Artificial, cuyo objetivo es crear un espacio colaborativo que conecta ciencia, tecnología y empresa, orientado a impulsar el desarrollo responsable y aplicado de la IA-, se consolida así como una herramienta estratégica para dinamizar el talento, generar soluciones tecnológicas aplicadas y fortalecer la posición de Málaga como polo de innovación digital en el ámbito de la IA.

Los premios Spin-Off de este 2025 reconocen a 10 empresas emergentes de la comunidad universitaria

Nueve proyectos recibirán 3.000 euros para su desarrollo. El décimo, dotado con 3.500, es una plataforma para agilizar la identificación de viajeros

Lynx Check-In, un proyecto encaminado a simplificar y acelerar el envío de partes de viajeros a las autoridades para pequeños propietarios y gestores de alojamientos mediante una plataforma con firma digital certificada, ha recibido mayor financiación en el Concurso Spin-Off de la UMA de 2025. Se trata de una idea liderada por Ignacio Lopezosa Serrano, que ha recibido el Premio Universidad de Málaga, dotado con 3.500 euros y que concursaba en la categoría estudiantes/personas egresadas. La plataforma automatiza capturas, envíos y verificación automática de turistas. También archiva los registros de forma segura durante tres años. El concurso Spin-Off de la UMA, cuyo objetivo es premiar a las empresas creadas en el entorno de la institución académica, cumple este año su vigésimo novena edición. Diez empresas han sido premiadas en este curso, con diferentes dotaciones en metálico -9 premios de 3.000 y otro de 3.500 euros-, así como un año en una oficina de incubación del Link by UMA, un plan de formación, un proyecto de mentorización y un plan de comunicación. Asimismo, se han dado tres menciones especiales, sin dotación económica asociada.



‘UMA Aula Online’, la nueva apuesta digital de la Universidad de Málaga

El rector presenta una plataforma diseñada para facilitar la formación continua con una oferta que incluye posgrados, programas de extensión universitaria y microcredenciales

El rector de la Universidad de Málaga, Teodomiro López, ha presentado ‘UMA Aula Online’, un portal web impulsado por la Oficina UMA InnTech y el Vicerrectorado de Doctorado y Posgrado. Concebido para facilitar la actualización y recualificación profesional a lo largo de la vida, su objetivo es acercar, de forma sencilla e intuitiva, toda la Formación Permanente que la Universidad de Málaga ofrece en modalidad online.

Durante su presentación, el rector definió el nuevo portal como un proyecto “estratégico y necesario” y subrayó la importancia de la formación continua en un contexto social que exige la “renovación constante de conocimientos y competencias”. En el acto, estuvo acompañado por el vicerrector de Doctorado y Posgrado, Salvador Pérez Moreno, y el delegado del rector para la Innovación Tecnológica, Javier López.

Pérez Moreno destacó en su intervención la sólida y completa oferta de enseñanzas propias de Formación

Permanente de la Universidad de Málaga, “una programación de alta calidad concebida para responder a las demandas actuales del mercado laboral”. La oferta incluye posgrados, programas de extensión universitaria y microcredenciales, dirigidas tanto a titulados universitarios como al público en general. Estas formaciones se imparten en distintos formatos —presencial, híbrido y online— adaptados a la realidad laboral y personal del estudiantado. “La demanda de formación online no deja de crecer, porque las personas buscan modelos educativos compatibles con su estilo y ritmo de vida”, explicó.

Asimismo, resaltó el papel de las microcredenciales, un formato avalado por la Comisión Europea en el que la Universidad de Málaga lleva trabajando durante más de un año. Estas formaciones, breves y modulares, certifican competencias específicas y ya cuentan con más de 30 programas activos en la UMA, muchos de ellos ofrecidos en modalidad online o híbrida.

Economía firma un convenio con Innova IRV para favorecer el ecosistema empresarial tecnológico

Un acuerdo especialmente encaminado a actuaciones para fortalecer la internacionalización de las empresas dedicadas a la inteligencia artificial, la microelectrónica o la ciberseguridad



La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presidenta de Andalucía TRADE, Carolina España, y el presidente de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), Ezequiel Navarro, han firmado en Málaga un convenio de colaboración para favorecer el crecimiento del ecosistema empresarial tecnológico, especialmente el vinculado al sector de la microelectrónica, en Andalucía mediante actuaciones encaminadas a fortalecer la internacionalización de las empresas dedicadas a la inteligencia artificial (IA), la microelectrónica, la ciberseguridad o las comunicaciones avanzadas, entre otras áreas de actividad. España ha resaltado la importancia de colaborar con Innova IRV "entidad clave para el sector de la microelectrónica en Andalucía que siempre ha ido un paso por delante, como demostró con su apuesta por la llegada de imec a Málaga, una apuesta compartida con la Junta de Andalucía que, desde el primer momento, entendió la importancia de atraer a Andalucía un proyecto pionero que, además de impulsar la innovación tecnológica, posicionará a la comunidad y a España como referentes globales en la investigación avanzada de nuevos materiales para chips".

Innova IRV consolida el área de microelectrónica durante el primer semestre del año

El patronato de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación se reúne para realizar el balance y análisis de los primeros seis meses de 2025

Innova IRV reunió a su patronato para presentar el balance de actividad del primer semestre del año, un periodo marcado por la consolidación del área de microelectrónica, gracias al impulso de proyectos estratégicos como la Estrategia Andaluza de Microelectrónica y la apuesta por un Clúster de

Microelectrónica. Asimismo, se informó sobre los más de treinta proyectos actualmente en desarrollo por parte de la Fundación en ámbitos clave como la ciberseguridad, la defensa, la seguridad y emergencias, la economía circular o la industria 4.0, entre otras áreas.



CaixaBank DayOne e Innova IRV colaborarán para impulsar el emprendimiento tecnológico

Con esta firma ambas entidades se comprometen a impulsar la innovación tecnológica y promover la cooperación y el desarrollo de proyectos conjuntos

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) y CaixaBank DayOne han suscrito un convenio de colaboración, mediante el cual ambas entidades han formalizado un marco común para el impulso y desarrollo de startups y proyectos de innovación. El presidente de Innova IRV, Ezequiel Navarro, y el director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, ha refrendado con esta rúbrica el compromiso de ambas entidades por fortalecer y promover la cooperación mutua en materia de innovación y emprendimiento. Mediante este convenio, se impulsarán iniciativas orientadas a acompañar a emprendedores en las etapas iniciales de sus proyectos, facilitando el acceso a recursos financieros y al conocimiento estratégico necesario para su consolidación en el mercado. Ambas entidades han coincidido en que este tipo de alianzas representan una oportunidad para potenciar el talento local y generar impacto social a través del impulso a nuevos modelos de negocio innovadores con gran potencial de crecimiento. "Este acuerdo refuerza nuestro compromiso con el ecosistema emprendedor andaluz", ha afirmado Zafra. Por su parte, Navarro ha manifestado: "Esta colaboración nos fortalece por la conexión con los múltiples ecosistemas en los que trabaja".



Tecnalia se incorpora al patronato de Innova IRV para impulsar la innovación industrial

La alianza refuerza el posicionamiento de la Fundación como polo nacional de innovación, sumando la experiencia del mayor centro tecnológico del país

Innova IRV y Tecnalia han anunciado la firma del acuerdo por el cual el centro tecnológico se incorpora como miembro del patronato de Innova IRV, reforzando su proyección como polo nacional de innovación industrial. Tecnalia es el mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de

España, actualmente preside la red europea de centros Tecnológicos EARTO y es miembro de Basque Research and Technology Alliance. Cuenta con un equipo de más de 1.500 profesionales para ayudar a las empresas a mejorar su competitividad, así como la calidad de vida de las personas.



El programa APTenisa 2025 impulsará el crecimiento de 72 startups a nivel nacional

Enfocado en facilitar la creación de nuevas empresas de base científico- tecnológica y reducir las trabas a las que se enfrentan durante su crecimiento

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Empresa Nacional de Innovación (Enisa) han firmado un nuevo convenio para desarrollar la cuarta edición del programa APTenisa de ideación y aceleración empresarial que propiciará la competición de 126 proyectos, de los cuales se acelerarán a los 42 mejores y también se apoyará a otras 30 startups en sus procesos de inversión.

Está enfocado en facilitar la creación de empresas de base científico-tecnológica y reducir las trabas a las que se enfrentan durante su crecimiento, apoyando el desarrollo de un tamaño que las haga más competitivas, en sintonía con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, con la Ley de Creación y Crecimiento de Empresas, la Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes y la Estrategia Spain Up Nation.



A lo largo del año 2025, el programa APTenisa ampliará hasta 42 proyectos el apoyo al emprendimiento en etapas iniciales a través de un marco común basado en las metodologías Candy Innovation Model y Lean Launch Pad, implementadas por La Salle Technova Barcelona, que participa en el programa como parque tractor. Como novedad, para seleccionar a estos 42 proyectos, se desarrollará una fase previa denominada APTenisa Competition a la que concurrirán 126 proyectos.

La inversión en I+D de los parques tecnológicos y científicos españoles y sus entidades crece un 24%

La APTE ha presentado los datos de actividad correspondientes al año 2024 de las empresas y entidades ubicadas en los 53 parques que integran la asociación

Uno de los datos más destacados de 2024 es el significativo incremento en la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), que alcanzó los 2.116,89 millones de euros, lo que supone un 24% más que en 2023 y aproximadamente el 9,5% del total nacional. Asimismo, la facturación de las empresas y entidades instaladas en los parques se situó en 31.576 millones de euros, con un crecimiento del 9,2%, evidenciando una sólida actividad económica. El número de empresas y entidades ubicadas en los parques ascendió a 6.000, lo que representa un aumento del 1,6% respecto al año anterior. Esta evolución positiva refleja la capacidad de los parques para atraer y retener talento y proyectos

innovadores. En cuanto al empleo, los parques registraron un total de 168.462 profesionales, con un incremento del 4,4%. Dentro de este colectivo, 42.170 personas se dedican a actividades de I+D, un 9,1% más.



Ibima adquiere un olfatómetro para evaluar la pérdida de olfato en enfermedades neurodegenerativas

El dispositivo, de alta tecnología y procedente de EE.UU., ha sido instalado en el CIMES que gestiona la Fundación General de la Universidad de Málaga



Por primera vez en España, un centro de investigación biomédica contará con un olfatómetro de última generación conectado a una máquina de resonancia magnética funcional de tres teslas. El dispositivo ha sido instalado en el Centro de Investigaciones Médico Sanitarias (CIMES) que gestiona la Fundación General de la Universidad de Málaga y supone un hito para la investigación avanzada en obesidad, deterioro cognitivo y enfermedades neurodegenerativas. El olfatómetro ha llegado directamente desde Estados Unidos como parte del equipamiento clave del proyecto “Alteraciones del olfato y gusto en la obesidad como potenciales predictores de la pérdida de peso y su relación con redes cerebrales”, financiado en convocatoria nacional y cofinanciado por la Unión Europea. El estudio está liderado por las investigadoras Carolina Gutiérrez Repiso y Natalia García Casares, ambas pertenecientes a grupos de investigación de IBIMA Plataforma BIONAND. El nuevo olfatómetro permite medir la capacidad olfatoria de forma precisa y profesional mientras se registra simultáneamente la actividad cerebral mediante resonancia funcional. Hasta ahora, los estudios sobre el olfato se realizaban con métodos caseros o indirectos, dada la enorme dificultad técnica de estimular y evaluar el sentido del olfato en condiciones controladas y reproducibles.

Un fármaco duplica el tiempo de control del cáncer de mama

Un estudio internacional, con participación destacada del Dr. Javier Pascual (HUVV e IBIMA Plataforma BIONAND) como centro máximo reclutador nacional demuestra que, al detectar con un análisis de sangre la resistencia tumoral al tratamiento sin que se haya producido aún crecimiento del tumor por técnicas de imagen, se puede realizar un cambio del tratamiento hormonal habitual a camizestrant y alargar de 9 a 16 meses el período en que el cáncer no avanza. Estos resultados, publicados en el New England Journal of Medicine y mostrados en sesión plenaria de ASCO 2025, abren la puerta a un cuidado más personalizado que mejora meses de calidad de vida para las pacientes. Los resultados del ensayo demuestran que cambiar de forma temprana a un medicamento de nueva generación llamado camizestrant puede doblar el tiempo de control de la enfermedad en determinadas pacientes, comparado con el tratamiento hormonal convencional.

Gutiérrez presidirá la Sociedad Española de Neurociencia (SENC)

La catedrática de Biología Celular de la Universidad de Málaga, la Dra. Antonia Gutiérrez, investigadora de IBIMA Plataforma BIONAND, elegida como nueva presidenta de la Sociedad Española de Neurociencia tras las elecciones celebradas para renovar su Junta Directiva.



AERTEC cierra la venta de su filial de sistemas aéreos no tripulados a Indra

La venta de su filial DAS a Indra refuerza el liderazgo nacional en sistemas aéreos no tripulados y permitirá a la malagueña acelerar su expansión global en el sector aeroespacial y de defensa

AERTEC acaba de anunciar que ha cerrado un acuerdo con Indra para la venta de su filial AERTEC DAS (Defence and Aerial Systems). Con una plantilla de 46 personas que se integrará ahora en el organigrama de Indra, DAS es la responsable del diseño y fabricación del exitoso sistema aéreo no tripulado clase 1 de ala fija Tarsis, y

sus versiones armada, el Tarsis-W, y de inteligencia, vigilancia, adquisición de objetivos y reconocimiento, el Tarsis-ISTAR.

En palabras de Antonio Gómez-Guillamón, cofundador y CEO de AERTEC, se trata de una operación “estratégica”: “Nuestra división de UAS/RPAS ha sido

capaz de desarrollar desde cero la familia Tarsis, convirtiéndose en líder absoluto nacional en el segmento de sistemas aéreos no tripulados de altas prestaciones hasta 150 kg de peso al despegue. Una gama de plataformas y sistemas de alta tecnología que han alcanzado la madurez suficiente para acceder al mercado y actualmente con capacidad industrial ya operativa. Ahora, con esta operación, esperamos y deseamos que productos como el Tarsis se beneficien de un renovado músculo industrial y tecnológico que un líder nacional como Indra podía aportar”, afirmó Gómez-Guillamón. Para el CEO, “esta operación refuerza además la cadena de valor española en el ámbito drone desde Andalucía y consolida un polo de soberanía tecnológica nacional que se suma al desafío de la autonomía estratégica europea”.

Con esta compraventa, los activos de AERTEC DAS pasarán a reforzar la nueva filial de Indra, Weapons & Ammunitions, configurando una sólida capacidad competitiva íntegramente española para liderar este segmento, al reunir la experiencia de Indra en la gestión de grandes programas internacionales con la probada capacidad de AERTEC DAS en el diseño y la fabricación de sistemas aéreos no tripulados gracias al desempeño de sus profesionales.



Málaga TechPark despide a Luis Fernando Martínez, pionero del ecosistema tecnológico malagueño

Fundador de Cetecom y uno de los impulsores de la tecnópolis malagueña, su legado permanecerá siempre vivo en el ecosistema de innovación de la ciudad

Desde Málaga TechPark lamentamos profundamente el fallecimiento de Luis Fernando Martínez, figura clave en la historia del Parque y referente imprescindible del ecosistema tecnológico de Málaga. Ingeniero de formación, Luis Fernando formó parte del histórico laboratorio de I+D de Fujitsu en Málaga en los años 80, donde destacó por su liderazgo y visión técnica. Su espíritu emprendedor lo llevó en 1992 a fundar Cetecom, una de las primeras empresas que se instalaron en el naciente Parque Tecnológico de Andalucía. Bajo su dirección, la compañía se consolidó como un laboratorio de referencia mundial en telecomunicaciones, evolucionando después en AT4 Wireless y, más tarde, como parte de la multinacional Dekra. Luis Fernando no sólo impulsó la proyección internacional de la empresa, sino que también apostó por el talento joven local, formando a generaciones de ingenieros que hoy ocupan cargos de responsabilidad en compañías de todo el mundo. Este mismo 2025 ha sido reconocido con la Medalla de Honor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la UMA y con el premio Ciudad de Málaga, que recibirá a título póstumo.



Mar López, nueva CEO de Sofistic para liderar su expansión y la innovación en ciberseguridad global

La responsable de la Oficina de Ciberseguridad del Departamento de Seguridad Nacional de España entre 2012 y 2021 liderará la división de ciberseguridad de Grupo Cuatroochenta



Sofistic, multinacional de ciberseguridad perteneciente a Grupo Cuatroochenta y con sede en Málaga TechPark, nombra a Mar López como su nueva CEO. Un movimiento que tiene como objetivo impulsar la siguiente fase de crecimiento global de la compañía, fortaleciendo su presencia en España y en el continente americano, además de profundizar su compromiso con la investigación y el desarrollo de estrategias de ciberseguridad. Con una sólida presencia a través de sus sedes en España, Panamá, Colombia, Costa Rica y República Dominicana, Sofistic se ha consolidado como un socio estratégico para gobiernos y organizaciones de infraestructuras críticas en España y América. El nombramiento llega en un momento de creciente demanda de soluciones de ciberseguridad resilientes y adaptativas ante un panorama de amenazas en constante evolución. Con una trayectoria marcada por su visión estratégica, pero también por un profundo compromiso social, Mar López representa una nueva generación de liderazgo: técnico, inclusivo y transformador.

Málaga TechPark impulsa los proyectos DIBEST y atTRACTION en Digital Enterprise Show 2025

La tecnópolis malagueña reúne a los principales actores de estas iniciativas y expone las herramientas y metodologías para fortalecer sectores clave y fomentar la transformación digital

En el marco del Digital Enterprise Show (DES) 2025, celebrado del 10 al 12 de junio en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), Málaga TechPark presentó los proyectos DIBEST, centrado en la digitalización de microempresas turísticas y la economía azul, y atTRACTION, que conecta ecosistemas deep-tech europeos para fomentar la colaboración entre startups, empresas y centros de investigación. Aline Daniel, responsable de Proyectos Internacionales de la tecnópolis malagueña, expuso los principales resultados de DIBEST en el Blue Innovation Theatre, destacando la formación, el mentoring y las herramientas digitales ofrecidas a pymes turísticas. Además, se celebró una reunión del proyecto atTRACTION, donde se avanzó en la cooperación entre los distintos ecosistemas deep-tech participantes, reforzando el papel de Málaga TechPark como nodo de referencia internacional en innovación. La participación de Málaga TechPark en DES 2025 refuerza su papel como motor de innovación, mostrando cómo DIBEST y atTRACTION impulsan la digitalización y la cooperación en ecosistemas tecnológicos locales e internacionales.



Málaga TechPark participa en el encuentro del proyecto europeo DIBEST celebrado en Portugal

La iniciativa impulsa la transformación digital de las microempresas turísticas en zonas costeras mediante formación, mentorización y herramientas innovadoras

Málaga TechPark ha participado en la cuarta reunión presencial del proyecto europeo DIBEST – Digital Innovation for Blue Enterprises and Social Tourism, celebrada del 27 al 29 de mayo en la ciudad costera de Faro, Portugal. El encuentro ha reunido a representantes de las entidades socias del proyecto procedentes de España, Francia, Portugal e Irlanda, que trabajan conjuntamente para impulsar la digitalización de las microempresas turísticas del litoral atlántico europeo. Tras los encuentros anteriores en Killorglin (Irlanda), Málaga (España) y Caen (Francia), esta nueva cita ha permitido evaluar los avances logrados hasta la fecha y planificar los próximos pasos del proyecto, que se encuentra en una fase clave de implementación de acciones formativas y de mentorización. DIBEST, cofinanciado por el programa Interreg Atlantic Area, tiene como objetivo principal apoyar la transición digital de las microempresas dedicadas al turismo azul y social en zonas costeras, a través de herramientas prácticas, contenidos formativos innovadores y asesoramiento personalizado.



Participación en Startup BW Summit 25 de Stuttgart en el marco del proyecto europeo atTRACTION

Málaga TechPark refuerza su papel en el impulso del ecosistema Deep Tech andaluz a través de su participación activa en iniciativas europeas de coinversión e internacionalización

Málaga TechPark ha participado en la tercera reunión presencial del proyecto europeo atTRACTION, celebrada en Stuttgart, Alemania. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones del socio alemán del proyecto Steinbeis 2i GmbH, y reunió a todos los miembros del consorcio con el fin de evaluar el progreso del proyecto, compartir buenas prácticas y coordinar las próximas líneas de actuación. Durante la jornada de trabajo en Stuttgart, los socios del consorcio (Parque Científico y Tecnológico de Poznan (PPNT), Parque Científico y Tecnológico de Kaunas (KSTP), Steinbeis 2i GmbH, Startup Migrants, GAC Group, Bpifrance y Málaga TechPark) abordaron temas estratégicos del proyecto. Entre ellos, se discutió sobre la dinamización de la comunidad del proyecto a través de la plataforma EuroQuity, así como sobre el lanzamiento programa de innovación abierta, un piloto basado en retos que se desarrollará en colaboración entre

instituciones y startups. Este programa busca dar respuesta a desafíos actuales con tecnologías emergentes que generen soluciones viables y escalables. La jornada concluyó con la planificación de acciones futuras en comunicación y eventos.



Málaga TechPark refuerza su posicionamiento internacional en la S3 Conference 2025 de Bruselas

La tecnópolis malagueña, a través de su área de Internacional, participa en el principal foro europeo sobre innovación territorial, organizado por la Comisión Europea



Málaga TechPark ha participado en la S3 Conference 2025, un evento clave a nivel europeo sobre Estrategias de Especialización Inteligente (S3), organizado por la Comisión Europea con el apoyo del Secretariado de la Comunidad de Práctica S3 (S3 CoP). La citada conferencia se celebró en la Maison du Bois de Bruselas y reunió a responsables políticos, expertos en innovación y agentes clave del desarrollo regional. En representación del parque tecnológico asistió Sonia Palomo, directora del área de Internacional de Málaga TechPark, quien compartió experiencias, exploró nuevas vías de colaboración institucional y se sumergió en las últimas tendencias en políticas de innovación y cooperación interregional. Impulsada por la Dirección General de Política Regional y Urbana (DG REGIO), la conferencia reunió a actores europeos involucrados en la implementación de las S3, una herramienta estratégica para promover la transformación económica regional basada en la innovación y la especialización sectorial.

Málaga TechPark y la UMA acogen una semana de formación europea sobre gemelos digitales

Una iniciativa del proyecto europeo DiTwin para fomentar la innovación tecnológica en la Formación Profesional mediante el uso de gemelos digitales

A mediados de julio se celebró en Málaga el DiTwin Transnational Training Course, una iniciativa del proyecto europeo DiTwin, en el que participa Málaga TechPark. El evento reunió a docentes de Formación Profesional (VET), expertos tecnológicos y socios del proyecto procedentes de España, Irlanda, Italia, Polonia y Grecia. Organizado por la Universidad de Málaga (UMA) y Málaga TechPark, el curso se desarrolló principalmente en la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Málaga, tras una ceremonia

inaugural en el Rectorado. A lo largo de cinco jornadas, los participantes exploraron las posibilidades de los gemelos digitales como herramienta clave en los procesos de enseñanza y transformación industrial en el marco de la Industria 4.0. El curso concluyó con una jornada de evaluación final y puesta en común de resultados. Los asistentes coincidieron en subrayar el valor de este tipo de encuentros para fortalecer la colaboración internacional, compartir buenas prácticas y promover el uso de tecnologías emergentes.



Málaga TechPark, presente en 'We Make Future' en Italia

Málaga TechPark, con la invitación de la Agencia Italiana de Comercio (ITA), participó en una mesa redonda “El futuro de las startups y la Innovación Abierta”, junto con otros actores españoles e italianos, en el marco de ‘We Make Future’, celebrado en Bolonia. Durante el encuentro, la directora de Relaciones Internacionales del parque, Sonia Palomo, mantuvo reuniones B2B con actores del ecosistema italiano.



Participación en la reunión presencial de AccessCoVE en Suecia

Celebrada en Estocolmo con el objetivo de seguir avanzando en el desarrollo de un Centro de Excelencia Profesional en accesibilidad, Málaga TechPark estuvo presente a través de su directora de Internacional, Sonia Palomo, y su técnica Andrea Navarro. Uno de los principales temas fue la creación de módulos y materiales que contribuirán a la capacitación en accesibilidad desde una perspectiva europea.



Visitas a Málaga TechPark ■■■■■■■■



Visita de IFOA – Istituto Formazione Operatori Aziendali



Tomas Palacios, director de Microsystems Technology Laboratories del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Helio Fernández, Program Manager de imec se reúnen con el equipo directivo de Málaga TechPark



Jose Luís Yarzagaray, profesor en la Universidad del Atlántico y director ejecutivo de Fedecaribe, y Jiress Joseph Flórez, representante legal de Rock Rivel Laboratory Inc. Colombia

■■■■■■■■■ Visitas a Málaga TechPark



Visita gubernamental, institucional y empresarial
procedente de Nador



Visita de alto nivel de EIT Digital, uno de los principales
ecosistemas de innovación y educación de Europa



Visita de representantes del Parque Científico-Tecnológico
Internacional de la Academia de Ciencias de Turkmenistán



Instalación dotada con **DEFIBRILADOR**

This building is equipped
with an AED



**Málaga
TechPark;**
Parque Tecnológico
de Andalucía



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Conoce la ubicación
de otros DEA instalados
en el parque a través
de este código QR

Find out the location
of more AEDs in the park
through this QR code



MÁLAGA CARDIOPROTEGIDA



desfibriladores.malaga.eu