Málaga TechPark;

Parque Tecnológico de Andalucía

Nº124 Diciembre 2025 - Febrero 2026 | AÑO MMXXV - Publicación trimestral

Entrevista

Sofia Schneider
Vicepresidenta de Database Platform en Oracle

Sumario

Málaga TechPark;
Parque Tecnológico de Andalucía

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

El impacto económico de Málaga TechPark 3

Entrevista

Sofia Schneider, vicepresidenta de Oracle España y Portugal 4

Actualidad

Impacto económico de Málaga TechPark 7

Actualidad

Nueva aplicación móvil para compartir coche 13

Empresas

UTAMED inaugura el curso académico 29

Editorial

El impacto económico de Málaga TechPark

Málaga TechPark ha realizado desde el año 2008 diversos estudios sobre su impacto económico tanto en la ciudad, como en la provincia y en Andalucía. Estos estudios se realizaron en los años 2008, 2011, 2016 y 2021, este último aprovechando la celebración del trigésimo aniversario de Málaga TechPark.

Todos estos estudios fueron ejecutados por consultoras externas independientes que utilizando las encuestas que configuran los resultados estadísticos del parque que se publican durante el primer trimestre de cada año y aplicando las tablas input output de Andalucía configuraban los resultados que permitían conocer el impacto económico de Málaga TechPark sobre distintos escenarios.

En estos estudios nunca había participado la Universidad de Málaga ni por lo tanto su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La creación desde esa Facultad del Institute of Economics and Business for Society, IEBSociety representaba una oportunidad para desarrollar desde una órbita más científica este estudio.

Este Instituto está formado por una decena de catedráticos, once laboratorios temáticos y más de sesenta profesores e investigadores.

La primera experiencia de colaboración de IEBSociety con Málaga TechPark se produjo con el proyecto MinnD. Una conferencia promovida por Innova IRV, la Oficina de Innovación de la UMA (UMA innTech, con sede en Málaga TechPark), IEBSociety y Málaga TechPark para reflexionar sobre la innovación industrial y el desarrollo del parque, y que se celebró en la propia Facultad de Ciencias Económicas y Empresaruales de la Universidad de Málaga.

La segunda experiencia ha sido el desarrollo del proyecto sobre el impacto económico de Málaga TechPark. Aunque el proyecto se ha realizado en 2025, el informe se ha centrado en los datos del año 2023, ya que era el último ejercicio para el que se disponía de referencias oficiales sobre el número de empleados y la facturación de las empresas de la tecnópolis malagueña.

Los resultados han sido excepcionales y son muy completos, pero para resumir el impacto directo e indirecto de Málaga TechPark es del 2,33 % sobre el PIB de Andalucía, del 10,38 % del PIB de la provincia de Málaga y del 34,97 % de la ciudad de Málaga.

Estos datos no solo reafirman la importancia estratégica de Málaga TechPark, sino que evidencian el papel decisivo que desempeñamos como motor económico, científico y tecnológico para Málaga y Andalucía.

4.836,31 millones de euros al PIB andaluz

El Estudio de Impacto Económico de Málaga TechPark concluye que Málaga TechPark aporta al PIB andaluz un total de 4.836,31 millones de euros, lo que representa un 2,3% del total. A nivel local, la tecnópolis malagueña aporta el 35% del PIB de la capital y es resposable de forma directa o indirecta del 31% del empleo.

"Ubicarnos en Málaga significa acceder a un ecosistema de innovación único"

Sofia Schneider
Vicepresidenta de Database Platform en Oracle

Sofia Schneider cumple más de 20 años en Oracle, multinacional que cuenta con profesionales de hasta 41 nacionales en su sede de Málaga TechPark

Partió de responsabilidades iniciales y, gracias a su evolución profesional, hoy ocupa la vicepresidencia de Oracle ¿Cuál ha sido su trayectoria en la compañía?

He desarrollado toda mi carrera en Oracle. Empecé hace más de 20 años en Dublín, Irlanda, en tareas de verificación de datos de CIOs. Pasé siete años allí y luego surgió la excelente oportunidad de venir a Málaga cuando Oracle abría su sede. Desde que estoy aquí, he asumido distintos roles de liderazgo hasta alcanzar mi posición actual como vicepresidenta de Plataforma de Datos para Portugal y parte de España, y también líder de nuestra sede en Málaga, combinando la estrategia global con la gestión local.

¿Cuáles son los retos más importantes a los que se enfrenta en su día a día?

Uno de los retos principales es coordinar equipos distribuidos en diferentes países y zonas horarias, asegurando que todos estén alineados con la estrategia global de Oracle. Es fundamental fomentar una cultura de colaboración bajo el concepto de "One Oracle", ya que es la única forma de avanzar.

Esta diversidad es también nuestra gran oportunidad. La multiculturalidad de nuestro equipo en Málaga, que reúne a profesionales de 41 nacionalidades, enriquece nuestra creatividad e innovación. Málaga, con su calidad de vida, clima, cultura y conectividad, facilita la atracción

y retención de talento internacional, lo cual es clave para liderar operaciones globales desde aquí.

¿Qué papel desempeña el hub de Oracle en el Málaga TechPark y qué valor añadido ofrece este ecosistema a la multinacional?

El hub de Oracle en Málaga es clave en la estrategia de EMEA. Desde aquí trabajamos en proyectos internacionales de plataforma de datos, infraestructura en nube y aplicaciones como por ejemplo Netsuite, que ayudan a nuestros clientes a digitalizar sus operaciones y aplicar inteligencia artificial.

Oracle fue una de las primeras empresas internacionales en apostar por Málaga. Ubicarnos aquí significa acceder a un centro de innovación y colaboración real.

Málaga TechPark ofrece un entorno único que une innovación, colaboración y calidad de vida, con la convivencia de grandes tecnológicas, startups, la universidad y administraciones, lo cual crea un ecosistema muy dinámico que beneficia a todos.

El dato es el oro del siglo XXI. ¿Qué papel juega el dato en la estrategia global de Oracle y hacia dónde se dirige esta tendencia?

El dato es el corazón de nuestra estrategia. Oracle se posiciona con su AI Data Platform para ayudar a las organizaciones a transformar la información en decisiones inteligentes, seguras y sostenibles.

Nuestra fortaleza radica en que el dato es nuestro, lo que nos permite ofrecer una solución integral donde la inteligencia artificial está integrada en todo el stack de Oracle, conectando datos, aplicaciones y modelos de IA de manera fluida.

La tendencia se dirige hacia una mayor automatización, plataformas más seguras e integradas y una unión total entre datos y aplicaciones inteligentes.

Preveo cambios transformacionales, sobre todo en sectores como la salud en prevención de enfermedades, como la detección temprana de cáncer, o la sostenibilidad con la producción de alimentos más eficiente, por citar algunos ejemplos.

"Oracle fue una de las primeras internacionales en apostar por Málaga TechPark. Nuestro hub en Málaga es clave en la estrategia de EMEA"

"Málaga, con su calidad de vida, clima y conectividad, facilita la atracción y retención de talento internacional, clave para liderar operaciones"

¿Qué áreas o departamentos están experimentando un mayor crecimiento y actividad en la sede de Málaga?

Algunas de las áreas con mayor enfoque son las de la nube de Oracle. Nuestro hub es un centro clave para la innovación en soluciones de datos e IA.

También ofrecemos soluciones en nube integradas como ERP, HCM y CX para recursos humanos, experiencia de usuario o gestión de procesos empresariales.

Y otras de las áreas en auge es la de automatización de procesos: trabajamos en la optimización de operaciones mediante tecnologías avanzadas.

En un entorno tecnológico tan cambiante, ¿cómo afronta Oracle el reto de la formación y el desarrollo de sus trabajadores?

Fomentamos una cultura de aprendizaje constante. Oracle ofrece una formación continua de impacto, con acceso a trainings de productos y soft skills. Es una empresa que requiere autonomía y proactividad; el empleado debe buscar las herramientas y el apoyo que necesita, aunque estén disponibles. Además, los recientes avances en IA nos han permitido implementar nuestros propios chatbots para facilitar a los empleados la búsqueda rápida de la información en una organización tan grande.

¿Cómo es la colaboración con la Universidad de Málaga y qué impacto está teniendo?

La colaboración con la UMA se formalizó en abril de 2023 con un convenio que nos permite ofrecer formación oficial en tecnologías de Oracle a estudiantes de grado y posgrado a través de Oracle University y Oracle Academy. Esto incluye áreas como base de datos, cloud, programación e IA, mejorando su empleabilidad.

Ejemplos concretos son la organización del Malacatón, un hackatón centrado en el desafío del agua limpia, o el Reto Enseña 2025, donde los equipos de la UMA obtuvieron resultados destacados, reflejando la calidad del talento local. Este tipo de colaboración es fundamental para impulsar el ecosistema tecnológico andaluz.

Usted coordina el grupo de Liderazgo Femenino en el Club de Directivos de Málaga TechPark. ¿Qué le motiva a involucrarse y cuál es la visión de esta iniciativa?

Me motiva devolver lo que he recibido en mi carrera y ayudar a que más mujeres tengan oportunidades, confianza y visibilidad. Una empresa funciona mejor con diversidad. El grupo Women Leadership busca visibilizar el talento femenino en el ecosistema tecnológico; crear una red de apoyo y mentoring para mujeres en o que aspiran a puestos de responsabilidad; promover un liderazgo inclusivo, mostrando que los roles de dirección son posibles para las mujeres, y también organizamos encuentros como "Voces que Inspiran" y programas de mentoring para impulsar el desarrollo profesional.

¿Cuáles son los principales obstáculos que aún enfrentan las mujeres que aspiran a roles tecnológicos o de alta dirección?

Aún existen barreras culturales y falta de referentes visibles. Uno de los mayores retos sigue siendo compaginar la vida profesional y personal; no es fácil tener una carrera exigente, llegar a puestos de liderazgo y cuidar de la familia. He aprendido que es clave pedir ayuda y reconocer que necesitamos apoyos, tanto en el trabajo como en casa, para avanzar. Es fundamental compartir estas experiencias para mostrar que sí es posible crecer profesional y personalmente

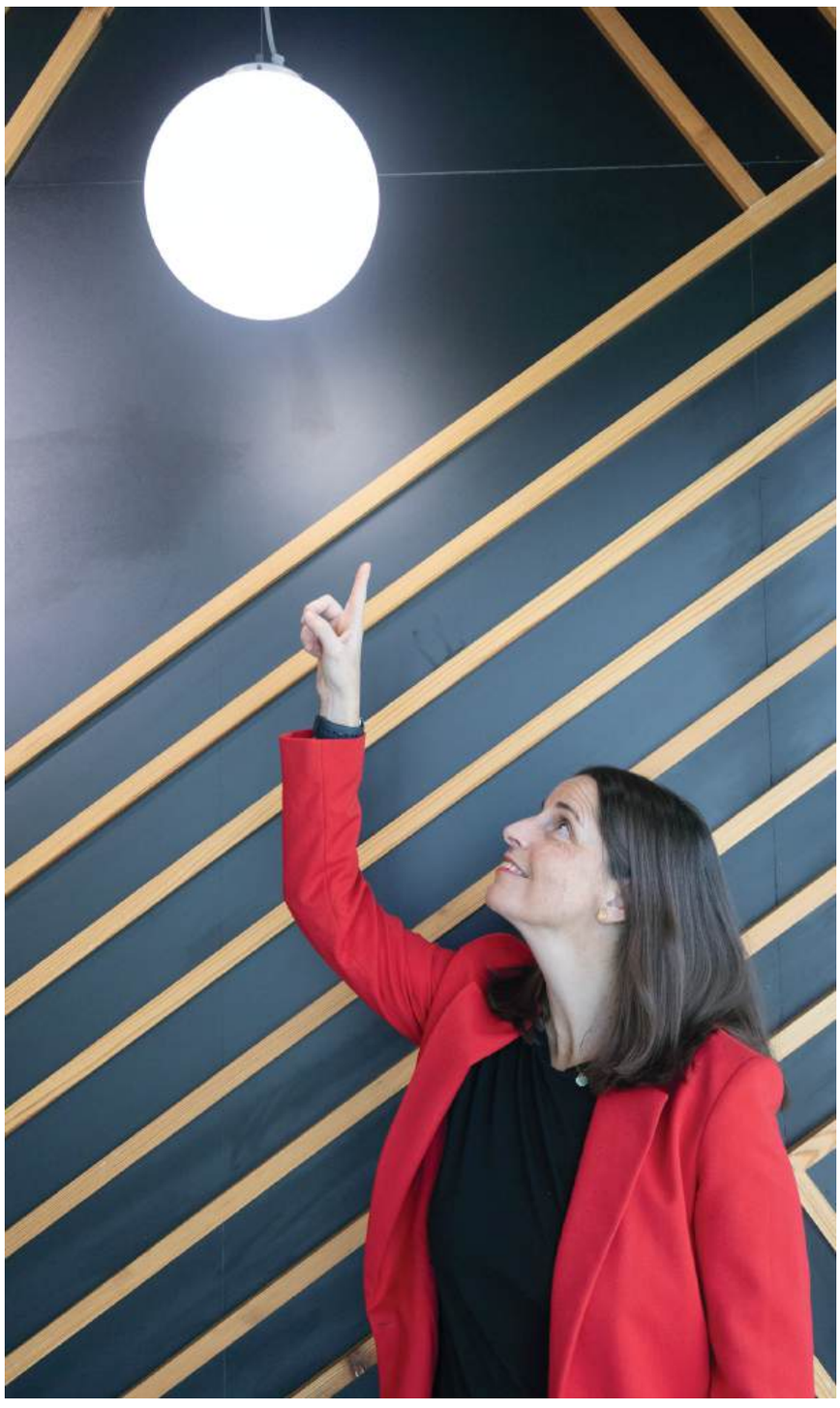
¿Cómo se gesta la iniciativa Oracle for Girls y cuál es su objetivo a largo plazo?

El programa nació en España en 2017 y, viendo la necesidad, lo trajimos a Málaga en 2022. El objetivo es inspirar a las niñas a estudiar disciplinas STEM [Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas] desde edades tempranas. Organizamos talleres prácticos de programación, robótica y videojuegos para que vean que la tecnología es algo que se puede disfrutar.

Además, mientras las niñas están en los talleres, damos una charla a los padres para abordar la problemática de la baja presencia femenina en carreras tecnológicas y animarlos a apoyar estas vocaciones. Hemos tenido un gran impacto, con más de 500 niñas que han participado en las ediciones de Málaga, muchas de ellas a través de la colaboración con la UMA, Málaga TechPark y colegios.

¿Qué estrategias recomienda para fomentar la igualdad de género en las áreas STEM y en la alta dirección?

La igualdad comienza con la educación, se refuerza con referentes visibles y se consolida con oportunidades reales. Es fundamental ofrecer programas de mentoring, flexibilidad laboral y entornos diversos. Contar con grupos de apoyo como nuestro Malaga Execs Women Leadership ayuda a compartir experiencias, dar consejos y visibilizar el talento femenino. Incluso aquí la tecnología también puede ser una aliada, ayudándonos a identificar sesgos y a construir equipos más inclusivos con soluciones concretas basadas en datos.



La consejera de Economía, y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España (c.) junto a otras autoriades.

El impacto económico de Málaga TechPark representa el 2,3% del PIB andaluz y casi el 35% de Málaga capital

En 2023, la tecnópolis malagueña generó 4.836 millones de euros a la economía regional y 70.968 empleos directos e indirectos, a nivel autonómico

La consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, ha subrayado el papel estratégico que desempeña la tecnópolis malagueña en el desarrollo económico de Andalucía durante la presentación del Estudio de Impacto Económico elaborado por el Institute of Economics and Business for Society (IEBSociety). El estudio revela que el parque genera un impacto conjunto —directo e indirecto— sobre el PIB andaluz de 4.836,31 millones de euros, lo que equivale al 2,33% del total autonómico, y alcanza un peso aún mayor en la provincia (10,68%) y en la ciudad de Málaga (34,97%).

En este punto, España ha destacado que “las cifras que presentamos confirman que Málaga TechPark es uno de los grandes motores económicos de Andalucía, con un impacto creciente, sostenido y cada vez más decisivo en la creación de riqueza y empleo”. Asimismo, ha afirmado que “nadie puede negar el extraordinario momento que atraviesa Málaga TechPark, una infraestructura esencial y estratégica para el presente y el futuro económico de Andalucía”.

El estudio, que ha llevado a cabo un grupo de siete investigadores, pone de manifiesto el papel clave de la tecnópolis en presente y futuro, subrayando las perspectivas muy favorables para el mismo, atendiendo a las variables del estudio. “Teniendo en cuenta como está creciendo, las expectativas para el Parque son, obviamente, muy altas”, ha dicho Isla.

Los resultados de dicho informe han sido presentados también por el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera, que ha señalado que “este estudio de impacto confirma el fuerte incremento de la contribución de las empresas del parque tecnológico al desarrollo económico de la ciudad de Málaga, de la provincia y de Andalucía”.

El estudio constata el notable efecto multiplicador del parque. Cada euro de PIB generado se transforma en 2,4 euros en la economía andaluza, cifra que asciende a 2,9 euros al incorporar los efectos inducidos por el consumo de los hogares. Asimismo, cada euro de producción del parque se convierte en 2,6 euros en Andalucía.

En empleo, el impacto total asciende a 70.968 puestos de trabajo directos e indirectos, y cada empleo directo generado se traduce en 3,7 empleos en la economía regional. Sobre este punto, España ha señalado que “la tecnópolis tiene una enorme capacidad de generar empleo cualificado y atraer talento, impulsando cadenas completas de actividad económica y contribuyendo al bienestar y la prosperidad de los andaluces”.

El informe detalla que el 31,56% del empleo de la ciudad de Málaga está relacionado de forma directa o indirecta con la actividad del parque, lo que supone que uno de cada tres puestos de trabajo de la capital depende del ecosistema de Málaga TechPark. “Más de un tercio del empleo de la ciudad de Málaga está vinculado al parque, un dato que refleja mejor que ningún otro la magnitud del impacto de Málaga TechPark en nuestro territorio”, ha destacado España.

Estos datos refuerzan que Málaga TechPark se ha consolidado como infraestructura estratégica para el desarrollo económico, la innovación y la atracción de talento. El informe señala que el parque se perfila además como un nodo clave de la futura cadena europea de suministro de microchips, impulsado por la próxima instalación de imec, centro de referencia internacional en microelectrónica y semiconductores.

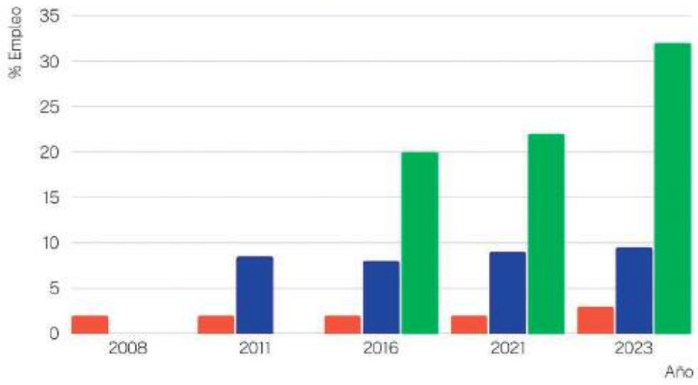
El estudio también destaca la elevada productividad del parque, con una media de 157.199 euros por trabajador, un 43% superior a la media andaluza (109.800 euros). Esta competitividad se explica por la fuerte especialización tecnológica de Málaga TechPark, que agrupa empresas en 51 ramas de actividad (de un total de 81 según el Marco Input-Output de Andalucía), con especial protagonismo de telecomunicaciones y programación informática, que aportan conjuntamente el 38% del Valor Añadido Bruto (VAB) del parque.

La actividad del parque genera un VAB de 1.772,7 millones de euros, equivalente al 45% de su producción total. El estudio también subraya que el impacto sobre la producción andaluza asciende a 10.119,75 millones de euros, lo que representa el 2,74% del total autonómico. En la provincia y la ciudad de Málaga, el impacto alcanza el 14,66% y el 48,01%, respectivamente.

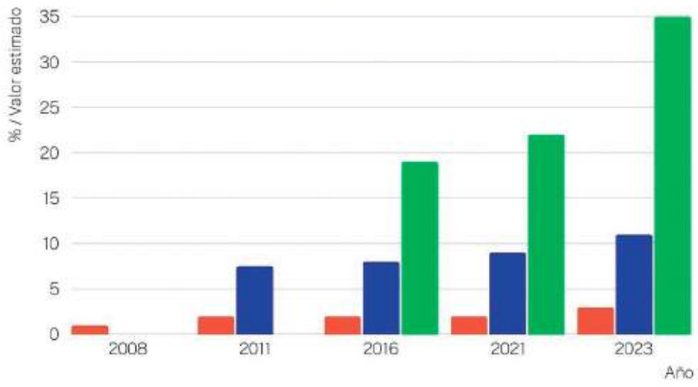
La especialización en industrias de vanguardia —como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la microelectrónica, el software, las energías renovables o la biotecnología— está contribuyendo a posicionar a Málaga y a Andalucía como plataformas tecnológicas de referencia.

Sobre este punto, la consejera ha señalado que “la especialización en industrias de vanguardia sitúa a Málaga y a Andalucía como plataformas tecnológicas de referencia en un momento decisivo para la transformación digital y verde de Europa”. Del mismo modo, ha recordado que la llegada del imec “va a convertir a España en un referente mundial en la investigación de los microchips y va a ser toda una revolución para nuestra tierra”.

EMPLEO POR NIVEL TERRITORIAL
(2008-2023)
Málaga TechPark



EVOLUCIÓN DEL PIB POR NIVEL TERRITORIAL
(2008-2023)
Málaga TechPark



Málaga TechPark en datos

70.968
Puestos de trabajo directos e indirectos

4.836
Millones de euros de impacto en el PIB andaluz

157.199
Euros por trabajador

715
Empresas

51
Ramas de actividad

Directivos, durante la visita a Málaga TechPark en la jornada previa a la inauguración de Global Photonics Economic Forum.

Málaga TechPark, protagonista en Global Photonics Economic Forum como hub de microelectrónica

La segunda edición del foro, con más de 400 ejecutivos, posiciona a la tecnópolis malagueña como nodo estratégico en este área y las cadenas de suministro de Europa

La segunda edición del Global Photonics Economic Forum, organizada por Optica en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, consolida a la ciudad como un nodo estratégico de la innovación global y posiciona a Málaga TechPark con papel protagonista en el sector de la microelectrónica.

El evento, que se celebró del 7 al 9 de octubre, reunió a más de 400 ejecutivos, directivos e inversores internacionales para debatir los desafíos cruciales de la industria fotónica, incluyendo las materias primas críticas, las estrategias de diversificación y el papel de Europa en las cadenas de suministro globales.

La relevancia de Málaga TechPark se evidenció con una jornada dedicada a una visita institucional. El día antes de la inauguración del foro, más de 40 ejecutivos internacionales conocieron de primera mano el ecosistema de innovación de Málaga TechPark, uno de los más dinámicos de Europa, hogar de más de 715 empresas y 29.000 profesionales.

La jornada de visita, celebrada en el nuevo espacio de viviendas Blink, incluyó ponencias de figuras como Felipe Romera, director de Málaga TechPark, o Karel van Gils, director de imec Spain. La llegada a Málaga TechPark de imec, líder mundial en I+D de semiconductores, fue destacada como un proyecto estratégico que refuerza el rol del parque en esta tecnología.

La tecnópolis malagueña participó activamente en el foro no solo como sede de la visita, sino también a través de un stand en la propia feria y a través de sus empresas e instituciones colaboradoras. Compañías como AGPhotonics, proveedor malagueño de soluciones avanzadas, e instituciones como INNOVA IRV y Andalucía TRADE estuvieron presentes, demostrando el potencial regional para la inversión tecnológica.

El Centro Interuniversitario de Microelectrónica (imec) celebra la primera edición de ITF Spain en Málaga

El Foro de Tecnología Internacional de la institución belga en España consolida a la Costa del Sol y Andalucía como centro estratégico para el desarrollo de microelectrónica

La celebración de la primera edición en España del Foro de Tecnología Internacional (ITF) de imec ha marcado un hito histórico para Málaga TechPark y para el ecosistema innovador andaluz. La llegada de este foro —uno de los encuentros más influyentes del mundo en el ámbito de la microelectrónica y los semiconductores— consolida a Málaga como un punto de referencia global para la investigación avanzada y el desarrollo industrial en tecnologías deep-tech.

Entre los ponentes del foro figuraron voces clave del ecosistema tecnológico, como Karel van Gils (Regional Managing Director de imec Spain), Helio Fernández Téllez (responsable de Government Relations de imec Spain), así como Carolina Aguilar —CEO y cofundadora de INBRAIN Neuroelectronics—, Sven De Cleyn — Program Director de imec.istart / Managing Director de imec.istart Fund—, o Roger Espasa —CEO & Founder de Semidynamics—. Estas intervenciones pusieron el foco en los planes estratégicos del centro, las oportunidades para el desarrollo deep-tech y la colaboración con startups, empresas e instituciones.

La elección de Málaga por parte de imec no fue casual: la organización, considerada el centro de investigación en semiconductores más importante del planeta, avanza en la implantación de su futuro centro de especialización en Málaga TechPark. Este proyecto transformará el mapa de la microelectrónica en el sur de Europa, posicionando a la tecnópolis como un enclave estratégico para el desarrollo de chips de nueva generación, talento altamente cualificado y capacidades de transferencia tecnológica.

Este hito no solo refuerza la posición de Málaga, sino que fortalece el papel de Andalucía como uno de los polos de innovación más dinámicos de la región mediterránea. En esta misma línea, Málaga TechPark ha mantenido un papel protagonista en otros eventos internacionales de alto impacto, como el Optica Global Photonics Economic Forum, celebrado igualmente en la ciudad. Este foro reunió a líderes científicos y empresariales, inversores y responsables institucionales para abordar las tendencias que marcarán la evolución futura de la industria fotónica, un sector clave y complementario al desarrollo de la microelectrónica.

Con más de 715 empresas instaladas y una comunidad de más de 28.000 profesionales, Málaga TechPark reafirma su compromiso de seguir atrayendo talento, proyectos estratégicos e inversión internacional. La tecnópolis continúa impulsando iniciativas que consolidan su papel como uno de los nodos de innovación más relevantes del continente, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo de la economía del chip y al liderazgo tecnológico de Europa en un contexto global altamente competitivo.

Momento de una de las ponencias de ITF Spain en Málaga.

Blink abre sus puertas en Málaga TechPark: alojamientos flexibles y espacios corporativos

Con 105 apartamentos y 186 camas, la infraestructura está dirigida tanto a trabajadores como a empresas, ofreciendo estancias desde 15 días hasta 12 meses

Fachada y estructura del edificio Blink en Málaga TechPark.

Blink Málaga TechPark, el primer edificio de obra nueva de alojamientos flexibles concebido en el Parque Tecnológico de Andalucía-Málaga TechPark, ha iniciado su actividad con una propuesta pionera que combina alojamiento, servicios y espacios corporativos. Desarrollado por Grupo Lar y el fondo Impacto Andalucía (gestionado por Arcano Capital), Blink se presenta como una solución estratégica al servicio de las más de 700 empresas y 25.000 trabajadores de la tecnópolis malagueña.

Con 105 apartamentos y 186 camas, Blink está dirigido tanto a trabajadores como a empresas, ofreciendo estancias desde 15 días hasta 12 meses, adaptadas a proyectos temporales de media y larga estancia, procesos de onboarding, traslados o formación interna. Además, pone a disposición de las compañías espacios corporativos para la celebración de eventos, presentaciones, reuniones y encuentros de equipo, todo ello sin salir del entorno empresarial.

Blink ha sido diseñado para adaptarse a las necesidades específicas de cada compañía. Las empresas del Málaga TechPark pueden reservar viviendas por volumen o por proyectos concretos, beneficiándose de condiciones especiales para estancias múltiples o prolongadas. Además, disponen de la posibilidad de asignar bloques de apartamentos a equipos determinados, con una gestión centralizada y facturación agrupada que simplifica la operativa.

El nuevo complejo de viviendas de Málaga TechPark ofrece también espacios corporativos —como auditorio, salas de reuniones o terraza— que pueden reservarse en exclusiva para presentaciones, formaciones o encuentros internos, con soporte técnico y logístico incluido. A esto se suman servicios adicionales bajo demanda, como catering, transporte, limpieza extra o actividades de team building, que enriquecen la experiencia de los equipos desplazados.

De esta forma, Blink se integra fácilmente en los programas de movilidad laboral o de formación interna de las compañías, convirtiéndose en un aliado para facilitar la llegada de profesionales, mejorar su adaptación y reforzar el compromiso con el talento.

Para los profesionales que necesitan soluciones de alojamiento flexible, Blink ofrece apartamentos totalmente equipados —desde estudios hasta viviendas de cuatro dormitorios— listos para entrar a vivir y con servicios incluidos como limpieza periódica, WiFi, suministros, menaje y ropa de cama y baño.

Además de las viviendas, los residentes cuentan con zonas comunes premium que fomentan el bienestar y la convivencia —coworking, gimnasio, piscina, sala de cine o lavandería de autoservicio—, así como con espacios corporativos bajo reserva (auditorio, salas de reuniones y terraza) para actividades profesionales. Todo ello con atención personalizada para trabajadores y empresas del Málaga TechPark.

Autoridades, expertos y representantes de entidades publicas y privadas durante la inauguración.

Málaga se convierte en epicentro de la innovación industrial con la MinnD Conference 2025

Impulsado por Málaga TechPark, INNOVA IRV, la Universidad de Málaga, a través de la Oficina UMA innTech e IEBSociety, y el Ayuntamiento de la ciudad

Málaga se ha consolidado como escenario internacional de la reflexión y la acción en materia de innovación industrial con la celebración de la MinnD Conference 2025. Durante los días 23 y 24 de octubre, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA se convirtió en punto de encuentro de científicos, emprendedores, empresas, instituciones y responsables públicos en torno al impulso de los ecosistemas de innovación.

Con una clara vocación de actuar como puente entre ciencia e industria, la conferencia ha buscado articular nuevas estrategias para la política de I+D+i, la transferencia de conocimiento y el desarrollo empresarial. El evento ha sido impulsado por Málaga TechPark, INNOVA IRV, la Universidad de Málaga, a través de la Oficina UMA innTech e IEB Society, y el Ayuntamiento de la ciudad, con el patrocinio de Fundación Unicaja y la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

En este contexto, la Universidad de Málaga refuerza su papel como agente de conexión entre investigación y empresa a través de innTech·4·Málaga, la marca compartida de la oficina UMA innTech y Málaga TechPark. La oficina, dirigida por Javier López, catedrático y delegado del rector para la Innovación Tecnológica, y quien dio la bienvenida durante la primera jornada, impulsa la transferencia de conocimiento y la colaboración público-privada, consolidando un ecosistema de innovación más integrado y competitivo.

Bajo este marco, el economista Luc Soete y líderes empresariales como Toni de la Prieta (Accenture) destacaron la relevancia de la colaboración entre la empresa tecnológica y el tejido industrial, mientras que Totti Könnölä analizó los retos de la innovación sostenible y la planificación estratégica.

También se abordó el papel de los ecosistemas dinámicos y el talento como motor. Expertos de la Comisión Europea debatieron sobre la transferencia de conocimiento, la importancia de las redes de colaboración y la interacción entre agentes para acelerar la innovación. Además, se profundizó en la gobernanza inteligente, la inversión y las políticas públicas, con paneles sobre modelos de soporte y atracción de inversiones.

En definitiva, la participación destacada de Málaga TechPark —cuyo director, Felipe Romera Lubías, intervino en el panel “Where to evolve”— y la consolidación de su expansión con la llegada del centro de imec (referente mundial en microelectrónica) reafirmaron la posición de Málaga como un referente internacional y nodo estratégico en la agenda europea de innovación industrial y transferencia tecnológica.

Málaga TechPark lanza una aplicación móvil para compartir vehículo en los desplazamientos al parque

La nueva herramienta, Málaga TechPark Conecta, ha sido desarrollada por TDconsulting del Grupo TOPdigital, perteneciente al club de directivos de Málaga TechPark Execs

Málaga TechPark lanza 'Málaga TechPark Conecta', una aplicación móvil desarrollada por TDconsulting, empresa perteneciente al Grupo TOPdigital, que busca transformar la forma en que los trabajadores del parque se desplazan cada día.

La herramienta, impulsada desde el grupo de Sostenibilidad del club de directivos Málaga TechPark Execs, del que pertenece la tecnológica que la ha desarrollado, promueve el uso compartido del vehículo y fomenta la colaboración entre empleados de distintas empresas, contribuyendo a reducir el tráfico, las emisiones y los costes asociados al transporte individual, al tiempo que impulsa una movilidad más sostenible y eficiente..

Con más de 27.000 trabajadores y más de 700 empresas instaladas, Málaga TechPark afronta el desafío de gestionar la movilidad interna de un ecosistema empresarial en continuo crecimiento. En este contexto, Málaga TechPark Conecta se presenta como una solución digital creada específicamente para dar respuesta a estas necesidades, integrando innovación tecnológica, sostenibilidad y sentido de comunidad.

La aplicación, disponible para dispositivos Android e iOS, permite registrarse fácilmente con el correo corporativo y crear un perfil de conductor o pasajero. A partir de ahí, los usuarios pueden ofrecer o solicitar trayectos, y el sistema utiliza algoritmos de coincidencia que identifican rutas compatibles en función de la ubicación, los horarios y la frecuencia de los desplazamientos.

El funcionamiento de la app es sencillo, pero al mismo tiempo incorpora tecnología avanzada para facilitar una experiencia práctica y segura. Los usuarios pueden gestionar trayectos puntuales o recurrentes, geolocalizar compañeros de ruta, comunicarse mediante mensajería interna y consultar estadísticas de ahorro de emisiones de CO_2 y kilómetros recorridos de manera sostenible.

Además, el sistema incluye un modelo de reputación y valoración que refuerza la confianza entre los participantes, así como la posibilidad de integrar los desplazamientos con calendarios laborales para planificar viajes de forma automatizada. En fases futuras, la plataforma incorporará nuevas funcionalidades, como la conexión con puntos de recarga de vehículos eléctricos, la integración con transporte público y un sistema de incentivos para los usuarios más activos.

En las dos primeras semanas desde su lanzamiento, la aplicación ha superado los 300 usuarios registrados y ha alcanzado más de medio centenar de rutas compartidas.

El Centro de Emprendimiento Fundación Unicaja-Málaga TechPark abre nuevas plazas para startups

Tras un primer año con resultados destacados, este espacio ubicado en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga ofrece vacantes a proyectos de base tecnológica y social

Representantes de la empresa UMOA, una de las instaladas en este centro de emprendimiento.

El Centro de Emprendimiento Fundación Unicaja–Málaga TechPark, ubicado en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, cuenta con plazas disponibles para nuevas startups interesadas en incorporarse a un entorno único en pleno centro de Málaga. El espacio, concebido para impulsar proyectos de alto valor tecnológico y social, abre así la posibilidad de que nuevos equipos emprendedores se sumen a un ecosistema consolidado.

Durante su primer año de actividad, el centro ha alojado a diez startups que han generado cerca de 30 empleos directos y han captado más de 550.000 euros en financiación pública y privada.

Estas empresas han desarrollado soluciones innovadoras en ámbitos como salud, inteligencia artificial, sostenibilidad, cultura y educación, con presencia en más de 300 menciones en medios especializados y generalistas.

Entre las empresas que se han alojado en el espacio se ecuentran Hagamos Hogar, Metamedics y Umoa Care, que cuentan con el respaldo de Fundalogy, la sociedad inversora de Fundación Unicaja; SIMBAS, Historia Viva Málaga, Novelingo, More than Verso, OWO, Proyecto BLOQDE y Cybercrin digital Security

Entre los hitos del primer año de andadura destaca la financiación de 250.000 euros obtenida por Novelingo a través del programa NEOTEC; la expansión de OWO, pionera en tecnología háptica con proyección internacional en sectores como la defensa y la formación especializada; y el crecimiento de Metamedics, que ha superado los 300.000 euros en ingresos con su plataforma de simulación clínica basada en realidad extendida.

También sobresale Historia Viva Málaga, que ha cerrado más de 2.600 contratos para experiencias culturales teatralizadas, y Hagamos Hogar, con más de 2.100 usuarios en su plataforma de vivienda compartida para mayores de 55 años.

El espacio ha sido, además, punto de encuentro para la formación y la innovación, con iniciativas como el Dojo de Inteligencia Artificial, que reunió a corporaciones como Accenture y startups locales para compartir experiencias y estrategias en torno a la aplicación de la IA en modelos de negocio.

Fundación Unicaja y Málaga TechPark, dentro de su alianza para promover el desarrollo socioeconómico y la captación de talento en Andalucía, continuarán impulsando nuevas acciones para reforzar la formación especializada, la transferencia tecnológica y la proyección internacional de las startups incubadas. Las empresas interesadas en optar a las plazas disponibles pueden consultar la convocatoria abierta en la web de Málaga TechPark.

El I Encuentro de la Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos, en Málaga TechPark

Representantes de más de 30 parques tecnológicos provenientes de 15 países de Iberoamérica, España y Portugal se dan cita en la tecnópolis malagueña para consolidar vínculos estratégicos

Málaga TechPark, sede del I Encuentro de la Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos, un evento que reunió a finales de septiembre a representantes de más de 30 parques tecnológicos provenientes de 15 países de Iberoamérica, España y Portugal. Este primer encuentro, de carácter internacional, se convirtió en un espacio de intercambio, diálogo y colaboración, consolidando vínculos estratégicos entre los distintos actores de la innovación en la región.

La Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos, creada en 2021 y coordinada por Málaga TechPark y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), busca impulsar la innovación en la región, fortaleciendo la relación entre empresas, universidades y centros de investigación dentro de los ecosistemas de innovación que forman parte de cada parque.

La Red aspira también a fomentar proyectos conjuntos de investigación, transferencia tecnológica y desarrollo de talento, consolidando un ecosistema de innovación más competitivo y sostenible en Iberoamérica. Actualmente, la Red agrupa a más de 30 parques de 15 países de habla española y portuguesa. Entre los miembros destacan: Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

Esta diversidad geográfica permite que la Red funcione como un verdadero puente de conocimiento, promoviendo la cooperación y la internacionalización de las iniciativas de innovación y tecnología de cada país miembro.

El encuentro contó con la participación del Coordinador del Espacio Iberoamericano del Conocimiento de la SEGIB, quien destacó el papel de la Red como instrumento para la colaboración y el desarrollo de la innovación compartida, así como su potencial para fortalecer la competitividad de los ecosistemas tecnológicos y atraer inversiones internacionales.

Durante la jornada se expusieron las áreas prioritarias de trabajo, orientadas a promover la colaboración y cooperación entre los parques integrantes; impulsar la difusión y posicionamiento internacional de la Red; fomentar el intercambio de buenas prácticas en transferencia de conocimiento, talento e innovación empresarial; y desarrollar programas conjuntos de formación y capacitación que fortalezcan el capital humano en ciencia y tecnología.

La elección de Málaga TechPark como sede refleja su liderazgo en innovación y su papel como puente entre Europa y América Latina. Con su ecosistema consolidado, se presenta así como un referente estratégico para la colaboración internacional en innovación.

Sonia Palomo, directora de Internacional, recibe el distintivo blanco de la Orden del Mérito Policial

Otorgado por el Ministerio del Interior que reconoce la colaboración y el apoyo prestado a la Policía Nacional en el desempeño de su labor

La directora de Málaga TechPark, Sonia Palomo, ha recibido la concesión y el ingreso en la Orden al Mérito Policial con distintivo blanco, una distinción otorgada por el Ministerio del Interior que reconoce la colaboración y el apoyo prestado a la Policía Nacional en el desempeño de su labor, especialmente en ámbitos vinculados a la innovación, la seguridad y el desarrollo tecnológico.

La Cruz al Mérito Policial con distintivo blanco destaca a personas e instituciones que han realizado servicios útiles y actuaciones relevantes en favor del Cuerpo Nacional de Policía, contribuyendo a mejorar su funcionamiento, su imagen pública y su capacidad operativa. Esta condecoración se entregó en el acto oficial celebrado con motivo de la festividad de los Santos Ángeles Custodios, Patrón de la Policía Nacional.

"Es un gran honor recibir esta distinción de la Policía Nacional. Agradezco profundamente este reconocimiento, que entiendo como un estímulo para seguir fortaleciendo los vínculos entre innovación tecnológica, seguridad y colaboración institucional. Nuestro compromiso es continuar trabajando por un entorno más seguro, digital y conectado al servicio de la sociedad", ha manifestado Palomo.

Málaga TechPark, premio 'Startup Ecosystem Star 2025'

Málaga TechPark ha sido reconocido como una de las 36 organizaciones globales "Stars" en los SES Awards 2025, en la categoría "Pioneering Innovation Policy, Top Talent & Research", en reconocimiento al liderazgo, las políticas de innovación pioneras y su impacto real en el desarrollo de startups.

Natalia Pérez, nueva vocal del Consejo Social de la UMA

Málaga TechPark celebra la incorporación de Natalia Pérez Pérez como vocal del Consejo Social de la Universidad de Málaga (UMA), un órgano que representa a la sociedad en la universidad y actúa como puente entre la institución académica y el tejido empresarial, social y cultural de la provincia. Este nombramiento refuerza el vínculo estratégico entre el ecosistema universitario y el empresarial de Málaga.

Natalia Pérez, directora de Comunicación, Innovación y Relaciones Institucionales de Málaga TechPark, aporta más de dos décadas de experiencia en la promoción de la innovación tecnológica y la colaboración institucional en la ciudad. Su trayectoria y conocimiento del entorno empresarial local contribuirán a fortalecer la relación entre la UMA y el sector productivo, fomentando proyectos que impulsen la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento.

Felipe Romera, distinguido con el Premio a la Trayectoria Profesional 2025 por el COIT y la AEIT

La entrega del premio tuvo lugar durante el acto de San Gabriel, patrono de los ingenieros de telecomunicación, celebrado en la Fundación Ortega-Marañón

El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT) han concedido a Felipe Romera el Premio a la Trayectoria Profesional 2025, en reconocimiento a su destacada labor en el impulso de la innovación y el desarrollo tecnológico en España. Ingeniero de telecomunicación por la ETSIT de Madrid, Romera dirige Málaga TechPark desde 1990 y preside la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), consolidando los parques tecnológicos como motores de desarrollo empresarial y científico. Además, ha ocupado cargos relevantes en la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP) y ha mantenido un vínculo constante con la universidad y la profesión. La entrega del galardón se realizó durante la festividad de San Gabriel, patrono de los ingenieros de telecomunicación, en la Fundación Ortega-Marañón de Madrid, en un acto que reunió a distintas generaciones de profesionales. Este reconocimiento se suma a otros galardones que Romera ha recibido a lo largo de su carrera, como la Medalla de Oro de AMETIC, el título de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga o el Premio Ciudad de Málaga a la Innovación y la Tecnología.

Málaga TechPark, premio con 'Andalucía hacia el futuro' de Europa Press en la categoría Innovación

El galardón, compartido con Sevilla TechPark, destaca el papel de los parques tecnológicos andaluces como motores de innovación y promotores del desarrollo económico

Málaga TechPark, reconocido junto a Sevilla TechPark con el premio 'Andalucía hacia el futuro' de Europa Press en la categoría de Innovación y ejemplo de desarrollo. El premio destaca el papel de los parques tecnológicos andaluces como motores de innovación, generadores de empleo de calidad y promotores del desarrollo económico. El galardón, recogido por el director de Málaga TechPark, Felipe Romera, y su presidenta y consejera de Economía, Carolina España, también subraya la colaboración de empresas, universidades y centros de investigación que conforman el ecosistema andaluz.

Ajay Anand
Vicepresidente de EY Global Delivery Services
Foto: Diario Sur

"El centro en Málaga TechPark es clave para EY GDS"

Ajay Anand, vicepresidente de EY Global Delivery Services, pone en valor la sede en la tecnópolis malagueña, donde ya suma 930 trabajadores

EY GDS Spain entra en su cuarto año. ¿Hubo desafíos o sorpresas particulares al adaptar las prácticas globales al contexto español?

Ya somos 930 personas en este centro y pronto superaremos las 1.000 en un entorno multicultural y multilingüe: hablamos y desarrollamos proyectos en más de 25 idiomas. Esta es la singularidad del centro dada su ubicación, en la encrucijada de Europa, el Mediterráneo y el Norte de África, así como sus vínculos con América Latina.

La idea es siempre considerar algunos de nuestros estándares globales y fusionarlos con los matices de las culturas locales, incluyendo los aspectos legales. En concreto, desde Málaga, estamos desarrollando muchas iniciativas en torno a la automatización y la inteligencia artificial, además de áreas como la ciberseguridad u otros servicios como la prevención del crimen financiero.

¿Qué hace que EY GDS Spain sea único en comparación con otros centros globales?

Este centro es uno de nuestros hubs clave en Europa. Trabajamos con muchos clientes, no sólo europeos. Y dadas las capacidades culturales que comentaba, de idioma, la zona horaria, y el hecho de que algunos de nuestros clientes quieran tener una fuerza laboral con sede en Europa, podemos proporcionarla desde aquí.

Estamos muy bien conectados con el resto de los centros que tenemos alrededor del mundo. En Málaga somos casi 1.000 personas, pero en total somos más de 80.000. Así que este centro trabaja sin problemas con el resto. En Europa, contamos con Polonia o Budapest, pero también tenemos en India, Filipinas, Buenos Aires... Esto combina lo mejor de las habilidades que se encuentran aquí y las que tenemos a nivel global. Creo que lo que hace especial a Málaga es el talento, la calidad de vida y el entorno, que es muy especial. Por eso somos capaces de atraer talento de gran nivel.

Málaga TechPark es un centro de innovación. ¿Cómo ha influido formar parte de este ecosistema en la manera en que EY GDS opera en España?

Trabajamos muy estrechamente con universidades y centros de formación. En muchos casos, incluso colaboramos con ellos en el diseño de sus planes de estudio. Además, contratamos. El año pasado incorporamos alrededor de 160 estudiantes en prácticas. Esa colaboración que vemos entre Málaga TechPark y las universidades es muy positiva, y eso

es lo que nos interesa. Incluso las universidades se acercan para pedir asesoramiento sobre nuevos programas de formación o titulaciones, de modo que más adelante puedan incorporar a sus estudiantes en EY GDS Spain. Creo que las alianzas público-privadas y Málaga TechPark han creado un ecosistema muy sólido en Málaga para formar a la próxima generación de talento.

Atraer y retener el mejor talento siempre es un reto. ¿Qué estrategias han funcionado mejor para EY GDS Spain, especialmente en áreas de alta demanda como la IA o el análisis de datos?

Desde el punto de vista de EY GDS Spain, somos un lugar muy atractivo para trabajar en términos de marca. El tipo de trabajo que realizamos es muy interesante. Ahora estamos avanzando hacia áreas más tecnológicas. Por eso, EY GDS Spain siempre ha sido un lugar donde muchas personas se sienten atraídas para aprender y crecer. Contamos con excelentes programas de formación y somos reconocidos por ayudar a capacitar a las personas.

Desde el punto de vista local, trabajamos muy estrechamente con el programa de prácticas, como le comentaba. Esa es una de las formas en que atraemos talento. También estamos presentes en diferentes ubicaciones para asegurarnos de captar el mejor talento en todas partes. Aquí existe un conjunto de habilidades muy sólido en torno a la IA, la ciberseguridad, la gestión de datos... Tener una presencia fuerte aquí nos da acceso a ese talento.

Esa es otra manera en la que buscamos atraer. Luego, en general, nuestra propuesta de valor para los empleados en términos de aprendizaje, crecimiento y nuestra cultura colaborativa es muy atractiva. De hecho, somos uno de los lugares preferidos para trabajar a nivel mundial, incluyendo nuestra sede en Málaga.

¿Cómo garantizan que las personas se mantengan productivas y conectadas en una organización global y compleja?

En términos de conectividad, está en nuestra propia cultura porque al ser una organización de carácter global estamos diseñados para trabajar juntos a través de idiomas y culturas.

> *"El año pasado, incorporamos a alrededor de 160 estudiantes en prácticas"*

> *"Málaga TechPark ha creado un ecosistema sólido para formar a la próxima generación de talento"*

Llevamos a cabo numerosos programas de movilidad para nuestros empleados, por ejemplo, personas de India vienen aquí y personas de aquí van a otros centros. También contamos con diferentes clubes de interés: un club de amantes de la comida o un club de fotografía.

Además, tenemos iniciativas como la Semana de la Gratitud, una semana completa donde nos damos las gracias unos a otros, con un día dedicado a los jefes, otro a los compañeros y otro a las personas que trabajan para ti. Así tratamos de crear un entorno bueno para trabajar.

Nuestra cultura es normalmente así. Así es como también contratamos y capacitamos a la gente: esta es una profesión en la que necesitas trabajar con personas. Y no solo con tus compañeros de la misma mesa, sino con personas en diferentes zonas horarias y con distintos orígenes.

Todo esto resulta muy atractivo para la gente porque les brinda la experiencia de no solo trabajar en un entorno local, sino también tener exposición a nuestros profesionales y a nuestros clientes de todo el mundo.

¿Cómo ha integrado EY GDS Spain la IA, la automatización y la nube en las operaciones diarias?

Para EY GDS Spain, la IA es el eje central en el desarrollo de la tecnología. Por ejemplo, en ciberseguridad, estamos creando modelos de automatización para la detección y respuesta a incidentes, haciéndolo más rápido que los humanos.

Algunos de esos modelos se desarrollan aquí, trabajando junto a nuestros equipos de ubicaciones. Tenemos muchas alianzas y colaboraciones con empresas líderes como NVIDIA y Microsoft, así como con compañías de datos como Snowflake. Trabajamos con nuestros socios estratégicos para construir y desarrollar nuestras nuevas tecnologías.

Internamente, para capacitar a nuestros trabajadores, contamos con programas como la AI Academy. Además, hemos desarrollado programas como el Distinguished Technologist Program.

Antes, EY GDS Spain se percibía como una organización de contabilidad y fiscalidad. Ahora, contratamos a muchos ingenieros y tecnólogos. Por eso tenemos un reconocimiento especial para tecnólogos distinguidos.

¿Qué prioridades operativas guiarán a EY GDS Spain durante los próximos años?

Estamos atravesando un tremendo cambio en el mundo. Hay muchos problemas geopolíticos, el cambio tecnológico es brutal y los negocios están evolucionando muy rápidamente. Una de las grandes áreas que tendrán un impacto directo en nosotros es la IA. Nuestra profesión ha sido prácticamente la misma durante los últimos cien años: dar asesoramiento, contar con personas muy inteligente que aportan confianza y consejo. Eso seguirá existiendo, pero ahora estará potenciado con IA, con agentes y otras tecnologías tipo Copilot.

Será una colaboración de humanos y máquinas. Ahí está la gran revolución de cómo EY GDS Spain será la firma de servicios profesionales del futuro. Si no aprovechamos esto, otros lo harán, así que estamos tratando de estar a la vanguardia desarrollando nuevas herramientas que nos permitan automatizar tareas mientras las personas realizan trabajos de mayor valor.

También se crearán nuevos puestos de trabajo porque toda esta orquestación de IA requiere contratar muchos ingenieros. Algunos desaparecerán porque se automatizarán, pero surgirán otros nuevos. Uno de los aspectos importantes es la IA ética, y ahí tendremos un papel fundamental que desempeñar. Es uno de los temas que ya estamos implementando. Siempre estamos preparados para el desafío.

El Club de Directivos de Málaga TechPark anuncia una docena de iniciativas para el resto del año

La reunión ha servido para repasar los avances de los distintos grupos de trabajo y anunciar nuevas iniciativas que marcarán la hoja de ruta de los próximos meses

El director de la oficina UMA innTech, Javier López, durante su ponencia.

El Club de Directivos de Málaga TechPark Execs ha celebrado su encuentro trimestral de septiembre con el que da pistoletazo de salida a numerosas iniciativas que plantea para el nuevo curso.

Así, la reunión, a la que han asistido representantes de empresas, universidades y entidades del ecosistema innovador, ha estado presidida por Antonio Gómez-Guillamón, CEO y cofundador de Aertec, y ha servido para repasar los avances de los distintos grupos de trabajo y anunciar nuevas iniciativas que marcarán la hoja de ruta de los próximos meses.

“Este Club es un espacio de cooperación real entre empresas, instituciones y sociedad, que impulsa el crecimiento sostenible e innovador del parque y de la ciudad”, subrayó Gómez-Guillamón durante la sesión.

Entre las actuaciones más destacadas, el grupo de Talento, coordinado por Toni De La Prieta (Accenture), presentó la segunda edición del proyecto EspecializaTech, con 600 horas de formación en Java que comenzarán en octubre, así como nuevas acciones en datos, inteligencia artificial y microelectrónica en colaboración con imec.

Cabe destacar la consolidación de la alianza con la Universidad de Málaga a través de la Oficina UMA InnTech, con sede en Málaga TechPark y cuya marca, innTech-4-UMA, aglutina la acción conjunta entre la tecnópolis malagueña, sus empresas y la UMA.

Entre sus iniciativas, destaca el impulso de programas como el Aula Online o el catálogo de capacidades de investigación en Inteligencia Artificial, que integra a más de 20 grupos de investigación y centenares de contratos en curso.

Igualmente, bajo la coordinación de Pablo Alifano (Talan), se ha anunciado la convocatoria del Premio Málaga TechPark Execs 2025, que distinguirá a la empresa del Club que más haya destacado en colaboración, innovación, atracción de talento, sostenibilidad, diversidad e impacto local. Las candidaturas podrán presentarse hasta el 1 de octubre, y el galardón se entregará en un evento especial en diciembre

Otro hito relevante fue la presentación de la app Málaga TechPark Conecta, destinada a fomentar la movilidad compartida en el parque. Se espera que la herramienta reduzca hasta 4.000 toneladas de CO_2 al año y disminuya en un 30 % el uso de vehículos privados, fortaleciendo la comunidad de profesionales del ecosistema. La fase beta comenzará este mismo mes y se prevé su expansión hasta 2026.

El grupo de Liderazgo Femenino, coordinado por Sofía Schneider (Oracle), anunció nuevas ediciones de mentoring y colaboraciones con entidades sociales como Fundación Margarita Salas, Cruz Roja y Casa Ronald McDonald.

Málaga TechPark celebra la cuarta edición de su carrera y marcha contra el cáncer

El evento se celebrará el próximo 25 de enero de 2026 y contará con dos recorridos en un circuito urbano en la tecnópolis malagueña de 10 y 5 kilómetros respectivamente.

Málaga TechPark acogerá el próximo domingo 25 de enero una nueva edición de la TAU-RUN, la Carrera de Empresas que se disputa a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer.

La carrera TAU-RUN es una iniciativa destinada a corredores y amantes del deporte de empresas de Málaga TechPark, de empresas no pertenecientes al parque, colegios profesionales, instituciones públicas y asociaciones. Inicialmente recibió su nombre del Número Tau, el doble del número Pi, porque coincidía con el kilometraje de la carrera: 6,28 km.

Este año se mantienen dos recorridos, uno competitivo de 10 kilómetros de carrera, y otra de 5 kilómetros, no cronometrada, y destinada a familias y a aquellos que no quieran competir. El recorrido, que ha sido diseñado para la ocasión, partirá desde la Plaza Alei del parque y se desarrollará por distintas calles del recinto de la tecnópolis malagueña.

La prueba está organizada en varias categorías y subcategorías. Individual: masculina y femenina; equipos: masculino, femenino y mixto. Por franjas de edad hay tres categorías Junior, hasta los 29 años), la Senior, de los 30 a los 49 años, y la categoría Master para los corredores que tienen 50 o más años. Alrededor de la carrera se celebrarán actividades paralelas.

Los dorsales de la carrera cronometrada tienen un precio de 10 € por participante, mientras que los equipos pagarán en función del pack que elijan (oro, plata y bronce). La inscripción en la carrera cronometrada incluye fruta, camiseta y seguro para el corredor. La marcha de 5 kilómetros tiene un coste de 7 euros, y el dorsal infantil, de 5 euros.

La recaudación obtenida se destinará íntegramente a los programas y servicios gratuitos que la Asociación Española Contra el Cáncer ofrece a pacientes y familiares, incluyendo apoyo psicológico, atención social, fisioterapia, nutrición, logopedia, programas de prevención e investigación oncológica. El objetivo de esta edición es superar el millar de participantes, después del éxito de la pasada edición, que congregó a 800 corredores y corredoras.

“El ecosistema de innovación también se construye con este tipo de eventos. Además, es una oportunidad buenísima para que los trabajadores y directivos se conozcan entre sí y compartan ideas en un ambiente más distendido, afirma el director de Málaga TechPark sobre este evento.

Salida de la tercera edición de la TAU-RUN en enero de 2025.

Felipe Romera, Àurea Rodríguez y Bernardo Quintero debaten sobre innovación en Málaga TechPark

Los protagonistas conversaron sobre la evolución de los ecosistemas tecnológicos a través de sus libros en el primer encuentro del IND+I Club Málaga

Málaga TechPark ha celebrado la primera sesión del IND+I Club Málaga, un foro de encuentro que ha reunido a profesionales, empresas y agentes del ecosistema innovador para reflexionar sobre los grandes retos de la industria, la innovación y la transformación tecnológica y social.

Su esencia es la de un club de lectura colaborativo, que conecta ideas, talento y reflexión crítica sobre el futuro. El IND+I Club Málaga se integra en la red impulsada por el IND+I Day, una iniciativa del Ayuntamiento de Viladecans y el Foro de Empresas Innovadoras.

Su objetivo es promover el intercambio de conocimiento a través de un club de lectura participativo, en el que se comparten ideas, experiencias y perspectivas que contribuyen a anticipar el futuro de la innovación.

En esta primera sesión participarán los autores de tres obras de referencia en el ámbito de la tecnología, el liderazgo y la sociedad digital.

Estos son Felipe Romera Lubias, director general de Málaga TechPark y autor de La triple hélice; Àurea Rodríguez, autora de El liderazgo de las hormigas; y Bernardo Quintero, Security Engineering Director en Google y autor de Infectados.

Málaga TechPark presenta la Fundación Margarita Salas

Málaga TechPark ha acogido la presentación de la Fundación Margarita Salas, en colaboración con el grupo de Liderazgo Femeino del club Malaga TechPark Execs. Tiene como objetivo despertar vocaciones científicas en todas las edades a través de la inspiradora figura de la científica asturiana.

Liderazgo Femenino y Sostenibilidad celebran diferentes encuentros

Los grupos de Sostenibilidad y Liderazgo Femenino del club de directivos de Málaga TechPark Execs han celebrado diferentes encuentros en el último trimestre enfocados a la promoción del talento femenino y a metodologías para mejorar la sostenibilidad en la tecnópolis malagueña.

El proyecto UPTECH lanza un programa formativo gratuito en el campo de las 'deep tech'

La iniciativa contempla cursos en materias como inteligencia artificial, ciberseguridad, big data e IoT, que han comenzado durante los meses de octubre y noviembre

La Universidad de Málaga participa a nivel institucional en el proyecto europeo UPTECH – Universities & Partnerships for TECH Collaboration for High Impact Solutions, financiado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) de la Unión Europea, y en el que participan, entre otras entidades, el Parque Tecnológico de Andalucía. Uno de los objetivos principales de este proyecto es la formación de talento en tecnologías avanzadas, mediante cursos específicos online de corta duración y totalmente gratuitos que comenzarán en octubre y noviembre. Más concretamente, a través de las distintas entidades participantes en el proyecto, se ofrecen cursos básicos en las áreas de inteligencia artificial, big data, ciberseguridad e internet de los objetos. La primera edición de cada uno de ellos se ofrecerá de forma síncrona y, una vez finalizado, también de forma asíncrona. La consecución de cada uno de los cursos ofrecidos será certificada por la Comisión Europea a través del programa EIT Higher Education Initiative, una iniciativa europea diseñada para reforzar y mejorar las capacidades en innovación tecnológica, así como la colaboración entre universidades, empresas y organizaciones públicas y gubernamentales.

La UMA participa en el proyecto 3D-CIRCULAR para impulsar la formación en tecnologías deep tech

Financiado por la Unión Europea, desarrollará programas de máster y doctorado para formar talento altamente cualificado

La Universidad de Málaga, a través de su Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica (UMA innTech), forma parte del lanzamiento del proyecto europeo 3D-CIRCULAR, cuyo objetivo es impulsar la formación avanzada en tecnologías deep tech y economía circular. Se trata de una ambiciosa iniciativa financiada por la Unión Europea, que reúne a 32 entidades de 14 países, con la finalidad de diseñar nuevos programas de máster, doctorado y certificaciones innovadoras en el ámbito de las citadas tecnologías, aplicadas al desarrollo de una economía circular más sostenible e integrada. La UMA ha participado esta semana en la reunión de lanzamiento del proyecto en Mytilene (Grecia), una cita que marca el inicio de una hoja de ruta colaborativa para la construcción de un nuevo ecosistema educativo europeo, alineado con los retos actuales de innovación en sostenibilidad, digitalización y competitividad.

Málaga acogerá un centro europeo del EIT Water para liderar la innovación en los desafíos del agua

El proyecto contempla otras siete sedes, movilizará 356 millones de euros y reunirá a 50 socios de 24 países en torno a la sostenibilidad hídrica

Málaga se consolida como referente europeo en innovación y sostenibilidad con la elección de la ciudad como sede de uno de los ocho centros de co-localización (CLCs) del EIT Water, la nueva comunidad europea de innovación y conocimiento impulsada por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT).

La iniciativa, liderada en la península ibérica por la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) con el respaldo del Ayuntamiento de Málaga, forma parte del consorcio internacional Allwaters, encabezado por la Universidad de Aarhus (Dinamarca) y compuesto inicialmente por 50 socios de 24 países, entre ellos líderes industriales, universidades, puertos, pymes y organizaciones no gubernamentales.

El proyecto contará con una financiación de 356 millones de euros, de los cuales 5 millones se destinarán a su puesta en marcha durante el primer año. Además, prevé atraer 192 millones adicionales de inversión privada lo que le supondría un presupuesto de 548 millones. Para el nodo ibérico, con sede en Málaga, se estima una ayuda de 44,5 millones de euros y una inversión inducida de 68,5 millones.

El EIT Water nace con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras frente a los principales desafíos ambientales, económicos y sociales vinculados a la gestión del agua. A través de sus ocho centros regionales —ubicados en Aarhus (Dinamarca), Leeds (Reino Unido), Berlín (Alemania), Amberes (Bélgica), Viena (Austria), Šibenik (Croacia), Málaga (España) y Varna (Bulgaria)—, la iniciativa busca fomentar la colaboración entre los sectores académico, empresarial y público para construir un futuro más sostenible y resiliente en torno al recurso hídrico.

La concejala delegada de Sostenibilidad Medioambiental en el Ayuntamiento de Málaga, Penélope Gómez, que ha formado parte del comité directivo del Consorcio durante la fase de concepción y configuración de los CLCs y la búsqueda de socios, ha celebrado el establecimiento de uno de los centros del EIT Water en Málaga como “una muestra más del papel estratégico que está adquiriendo la ciudad en la transición hacia una economía verde y digital, en la que se apuesta.

La concejala delegada de Sostenibilidad Medioambiental en el Ayuntamiento de Málaga, Penélope Gómez, que ha formado parte del comité directivo del Consorcio durante la fase de concepción y configuración de los CLCs y la búsqueda de socios, ha celebrado el establecimiento de uno de los centros del EIT Water en Málaga como “una muestra más del papel estratégico que está adquiriendo la ciudad en la transición hacia una economía verde y digital, en la que se apuesta por una gestión eficiente del agua”.

Por su parte, Ezequiel Navarro, presidente de Innova IRV, ha valorado “la colaboración y transversalidad del trabajo de las áreas de medio ambiente y de innovación del Ayuntamiento con la propia Innova IRV en esta iniciativa para impulsar proyectos que promuevan un uso eficiente del agua y la digitalización del sector”. “Es una oportunidad extraordinaria para España y Portugal, así como para Málaga, para posicionarse como polo europeo de referencia en la economía azul” ha destacado.

SparkLink Europe Forum 2025 impulsa la innovación en Málaga

Fundada en 2020, tiene como objetivo construir un ecosistema global en torno a una tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance diseñada para potenciar vehículos inteligentes

La Alianza Internacional de Comunicación de Corto Alcance SparkLink (iSLA) celebró con éxito el SparkLink Europe Forum 2025, bajo el lema “Bridging Ideas Globally”, el pasado 21 de octubre en el DEKRA Knowledge Center en Málaga. El evento marcó un importante hito en el impulso y la adopción de la tecnología SparkLink en Europa, reuniendo a más de 60 líderes del sector procedentes de 50 empresas de 10 países. Fundada en 2020, iSLA tiene como objetivo construir un ecosistema global en torno a SparkLink, una innovadora tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance diseñada para potenciar vehículos inteligentes, hogares conectados, dispositivos electrónicos y entornos industriales. Actualmente, más de 1.200 empresas se han unido a la alianza, entre ellas firmas europeas como STMicroelectronics, Rohde & Schwarz, FICOSA, Keysight, DEKRA y KOSTAL, así como compañías de renombre en China como Huawei, Lenovo, Xiaomi, Haier, TCL, MediaTek y China Mobile, entre otras. El foro en Europa se consolidó como una plataforma clave para fomentar la colaboración técnica entre iSLA y sus socios europeos.

Innova IRV coorganiza en Sevilla la presentación de ESA Phi-Lab Spain

Reunió a empresas, startups, centros de investigación y agentes del ecosistema aeroespacial andaluz y nacional para impulsar la innovación tecnológica aplicada a la resiliencia climática

Innova IRV participó en la organización de la Jornada de Presentación de ESA Phi-Lab Spain, un encuentro celebrado en la sede de la Agencia Espacial Española (AEE) en Sevilla. El evento reunió a empresas, startups, centros de investigación y agentes del ecosistema aeroespacial andaluz y nacional con el objetivo de impulsar la innovación tecnológica aplicada a la resiliencia climática. La sesión formó parte de la promoción de la Open Call de ESA Phi-Lab Spain, una convocatoria dirigida a proyectos que desarrollen o utilicen tecnologías espaciales orientadas a generar impacto en el ámbito climático y medioambiental.

APTE reconoce a parques y medios de comunicación en su XXIII Conferencia Internacional en Gijón

Distingue a los más activos en la Red de Técnicos y premia la labor divulgación de las actividades y el impacto de los parques en la innovación nacional

El galardón a la Mejor Práctica fue para el parque de Extremadura por su red de incubadoras 'RITEX'. Se otorgaron accésits a Espaitec (podcast "Innobar") y al Parque Tecnológico de la Salud de Granada (programa de Matchmaking Talento-Empresa). Los parques más activos fueron el Parque Científico de la UMH de Elche y Sevilla TechPark. En divulgación, se reconoció la labor de El Periódico, Europa Press y La Nueva España. La conferencia, centrada en la economía azul, sirvió para debatir el futuro de la innovación territorial y pasar el testigo a la edición de 2026 en Reus.

Los parques españoles y portugueses firman en Évora un manifiesto sobre el futuro de la innovación

Organizado por el Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia (PACT), la red portuguesa TECPARQUES y APTE, reunió a epresentantes de ecosistemas de innovación de ambos países

El XVIII Encuentro Ibérico, celebrado en Évora (Portugal), reforzó la cooperación entre las redes de parques científicos y tecnológicos de España (APTE) y Portugal (TECPARQUES). Se abordó el impacto de la inteligencia artificial en pymes, con ponentes de Málaga TechPark y el PTS Granada. También se debatió sobre descentralización y la Web3. Startups como 2FREEDOM, Change Vision, Ubora Solar y SBPdata, provenientes de parques españoles, presentaron proyectos en mundos inmersivos. El evento culminó con la firma del Manifiesto de Évora, una hoja de ruta que compromete a ambas redes a desarrollar los parques del futuro: innovadores, verdes, inteligentes y centrados en las personas. La clausura contó con la presencia de Felipe Romera, Teresa Riesgo (Secretaria General de Innovación de España) y Helena Canhão (Secretaria de Estado de Ciencia e Innovación de Portugal). Se anunció que la próxima edición se organizará en España por el Parque Tecnolóxico de Galicia – Tecnópole.

Málaga TechPark muestra su potencial de innovación en una jornada de puertas abiertas

El programa busca acercar las principales infraestructuras de innovación del parque a la comunidad científica, empresas y sociedad

Málaga TechPark ha participado en el Proyecto de Visibilización de Espacios de Innovación de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), con la celebración de una jornada de puertas abiertas. El programa busca acercar algunas de las principales infraestructuras innovadoras del parque a la comunidad científica, empresas y sociedad. La visita se realizó el 13 de noviembre permitió conocer a los asistentes dos instalaciones clave: Centro de Supercomputación y Bioinnovación (SCBI) de la Universidad de Málaga y el Knowledge Center de Dekra.

Málaga TechPark impulsa las vocaciones STEAM con otra edición de "Ciencia y Tecnología en Femenino"

La APTE ha presentado los datos de actividad correspondientes al año 2024 de las empresas y entidades ubicadas en los 53 parques que integran la asociación

Málaga TechPark se ha sumado a la octava edición del programa "Ciencia y Tecnología en Femenino" de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), con una jornada dedicada a visibilizar referentes y acercar el ámbito STEAM a las nuevas generaciones. Bajo el lema "Mujeres que inspiran, ciencia que transforma", el evento contó con dos momentos centrales: un taller de robótica de la Red Andaluza de Robótica y Tecnología Educativa, y charlas inspiradoras de las ingenieras de AERTEC Beatriz Rodríguez Gadea, Cristina Sanz García, y Rocío Pérez-Morla Berrocal, quienes compartieron sus trayectorias y reflexionaron sobre el liderazgo femenino en el sector de la innovación. Esta iniciativa subraya el compromiso de Málaga TechPark por construir un futuro donde las vocaciones científicas y tecnológicas sean accesibles e inspiradoras para todos, destacando que el liderazgo y la transformación solo dependen de la pasión, el talento y la determinación, no del género.

El director científico de IBIMA, nuevo presidente de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición

El Dr. Tinahones asumirá la presidencia de la SEEN el próximo año. La SEEN la conforman más de 2600 socios de esta especialidad y tiene 75 años de historia

Francisco José Tinahones Madueño, director científico del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina (IBIMA Plataforma BIONAND), ha sido nombrado presidente de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), en el marco del Congreso Nacional celebrado en la tarde del jueves, 16 de octubre de 2025 en la ciudad de Granada. Reconocido como una de las principales autoridades científicas en el ámbito de la obesidad, la diabetes y sus comorbilidades, Tinahones compagina este nuevo cargo con sus responsabilidades como jefe de Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga y de Catedrático de Medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad de Málaga. Con una trayectoria científica de referencia internacional. Francisco J. Tinahones ha firmado más de 775 publicaciones originales en revistas médicas indexadas y revisadas por pares, que han sido citadas en más de 77.000 ocasiones, con un índice H de 102 y un factor impacto acumulado superior a 3500 puntos. Ha sido investigador principal en más de 35 proyectos competitivos nacionales y europeos, y en más de 120 ensayos clínicos en los ámbitos de la diabetes y la obesidad. Además, ha dirigido 35 tesis doctorales.

IBIMA presenta su Memoria de Actividades 2024

IBIMA Plataforma BIONAND ha presentado su Memoria 2024, que detalla un ejercicio que consolida al instituto como un referente en el ámbito nacional e internacional, presentando hitos destacados como la vinculación de más de 1.400 investigadores, una cifra que refleja la amplitud y diversidad del talento científico. Además, el instituto participó en un total 366 proyectos competitivos y consiguió 69 nuevos proyectos financiados, demostrando la capacidad del instituto para atraer recursos y generar conocimiento de vanguardia. Otro dato para destacar del ejercicio 2024 es la captación de más de 32 millones de euros en fondos públicos europeos y nacionales, y en fondos privados, un respaldo crucial para el desarrollo de nuevas líneas de investigación. Por último, el año se cerró con la publicación de 884 artículos científicos, con un alto índice de impacto en revistas de prestigio internacional, asegurando la difusión global del conocimiento generado.

El III Torneo Solidario de Fútbol 7 recauda 14.122 euros para investigación

El Hospital Regional Universitario de Málaga y el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina han hecho entrega de los fondos recaudados gracias a la tercera edición del Torneo Solidario de Fútbol 7, que ascienden a un total de 14.122 euros.

UTAMED inaugura el primer curso académico en su sede de Málaga con más de 500 asistentes

El acto inaugural congregó a más de 500 personas en su nueva sede de Málaga TechPark en una jornada marcada por la reflexión sobre los retos de la educación superior

La Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED) ha celebrado su primer Acto Inaugural de Presentación del Curso Académico 2025/2026, en un evento histórico que reunió a académicos, alumnado, autoridades y accionistas. Entre ellos, Fundación Unicaja y Grupo Vocento, principales socios de la institución, que mostraron así su apoyo a un proyecto profundamente comprometido con la innovación y la calidad educativa.

La ceremonia, conducida por la periodista Toñi Moreno, se convirtió en un espacio de reflexión sobre los retos de la universidad del siglo XXI y el comienzo de una etapa clave para UTAMED. El rector, Juan de Dios Jiménez, subrayó que el modelo formativo online de la institución supone una oportunidad para "romper las barreras geográficas y personales que todavía limitan el acceso a la educación superior ofreciendo a cualquier persona la posibilidad de alcanzar una formación universitaria de calidad".

Tras él intervino Bernardino León, presidente del Consejo Social de UTAMED, que nace para poder estrechar la relación entre universidad y sociedad, asegurando que la actividad académica responda a las necesidades del entorno laboral, económico y social.

La lección inaugural fue impartida por la escritora Elvira Roca, con la ponencia "¿Para qué debe servir una universidad? ¿Hay futuro sin pasado?", donde advirtió sobre los riesgos de confundir información con conocimiento en un mundo dominado por la velocidad tecnológica. Defendió la memoria, la riqueza del lenguaje y la capacidad de expresarse con precisión como pilares de la educación. "En un mundo inundado de tecnología es necesario preguntarse no solo qué ganamos, sino también qué estamos perdiendo".

El acto contó con la presencia de destacadas autoridades andaluzas, entre ellas el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, el secretario general de Universidades de la Junta de Andalucía, Ramón Herrera y el presidente de Fundación Unicaja, José Manuel Domínguez, quienes reconocieron la contribución de UTAMED para transformar el panorama universitario desde Andalucía con una clara proyección internacional.

El cierre estuvo a cargo del presidente de UTAMED, Paco Ávila, que recordó las dificultades superadas en la puesta en marcha del proyecto y lanzó un mensaje inspirador: "Competir, competir, competir… qué palabra tan maravillosa y tan sana. Y lo hacemos con la mano tendida a todas las universidades, públicas y privadas, para cooperar y elevar juntas el nivel de la educación".

El acto se celebró en la nueva sede de UTAMED en Málaga TechPark – Parque Tecnológico de Málaga, un edificio rehabilitado por el estudio de arquitectura Flow81. Su responsable, Ignacio Merino, transformó un espacio de oficinas en un campus vivo y tecnológico.

Autoridades durante la inauguración del curso académico de UTAMED en Málaga TechPark.

DEKRA abre un nuevo laboratorio de ciberseguridad de semiconductores y productos digitales

La compañía anuncia la apertura de un nuevo laboratorio especializado en evaluación y certificación de ciberseguridad para semiconductores y productos digitales en Málaga

Autoridades durante la presentación de la nueva infraestructura.

DEKRA abre un nuevo laboratorio de evaluación de la ciberseguridad de semiconductores y productos digitales en Málaga TechPark. Este hito corporativo refuerza el posicionamiento de DEKRA como proveedor líder en pruebas, evaluación y certificación de sistemas embebidos y nuevas tecnologías. De esta manera, la compañía incrementa y potencia su capacidad para ofrecer servicios de Digital Trust ante la creciente demanda mundial de servicios de seguridad y ciberseguridad en un entorno cada vez más conectado.

El laboratorio recién inaugurado, será un centro de referencia y excelencia que fortalecerá la posición de la ciudad de Málaga y la comunidad autónoma de Andalucía como referente nacional e internacional en la oferta de servicios a fabricantes de productos digitales y sistemas embebidos. Estas instalaciones cuentan inicialmente con una plantilla de 40 profesionales, y se prevé superar el centenar en los próximos cinco años, ampliando la capacidad de la empresa para dar respuesta a los retos actuales y futuros en ciberseguridad, inteligencia artificial y seguridad funcional, en un mundo cada vez más conectado y expuesto.

“Garantizar la seguridad y la confianza digital en todas las fases del ciclo de vida de los semiconductores es fundamental, ya que pueden surgir vulnerabilidades en cualquier momento durante la producción, el suministro o el uso”, afirma Peter Laursen, director de operaciones de DEKRA. “Con la apertura de un laboratorio en Málaga dedicado a evaluar la ciberseguridad de los semiconductores, DEKRA facilita la innovación de los clientes al tiempo que mantiene la confianza digital, ya que no se trata solo de proteger un producto, sino de contribuir a proteger todo el ecosistema del mundo digitalizado en el que vivimos”.

El nuevo laboratorio de ciberseguridad de DEKRA ofrece servicios integrales de evaluación y certificación en el ámbito de la confianza digital, que abarcan toda la cadena de valor del producto. Esto incluye pruebas y evaluaciones de sistemas en chip (SoC) y sistemas integrados, así como productos conectados, soluciones de inteligencia artificial y servicios de certificación. A través de este enfoque integrado, DEKRA ayuda a sus clientes a cumplir con las normas y regulaciones europeas e internacionales, incluida la Ley de Ciberresiliencia (CRA) y la Directiva sobre equipos radioeléctricos (RED).

El laboratorio está orientado a las principales industrias en las cuales DEKRA ya lleva ofreciendo servicios de ciberseguridad durante décadas: Automoción, Sector Salud, Industrial, Internet de las Cosas (IoT), Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Sistemas en Chip. Con esta apertura, DEKRA refuerza de manera significativa su red global de laboratorios, consolidando Málaga como su centro de referencia en servicios de evaluación y certificación para la ciberseguridad a nivel internacional.

OPPLUS y EBÍSUM se unen ante el auge de los delitos financieros

El fraude digital, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo se han convertido en amenazas estructurales que ponen en jaque la reputación y la seguridad de las organizaciones

En los últimos años, las instituciones financieras y corporativas de toda Europa han visto cómo los delitos financieros se han sofisticado y multiplicado. El fraude digital, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo se han convertido en amenazas estructurales que ponen en jaque la reputación y la seguridad de las organizaciones. Ante este panorama, OPPLUS y EBÍSUM han sellado una alianza estratégica que busca convertir el cumplimiento normativo en un verdadero escudo frente al crimen financiero. La unión combina la experiencia de OPPLUS, con sede en Málaga TechPark, en la gestión operativa de procesos críticos con la especialización de EBÍSUM en compliance y consultoría normativa. Pablo Benavides Yanguas, CEO de OPPLUS, subraya: “El aumento del financial crime obliga a las organizaciones a evolucionar en sus modelos de cumplimiento. Nuestra alianza con EBÍSUM nos permite ofrecer una respuesta que trasciende la eficiencia operativa, se trata de blindar a las empresas y dotarlas de un valor estratégico frente al riesgo.” “Para EBÍSUM, esta alianza con OPPLUS representa un paso estratégico en nuestra misión de ofrecer

soluciones de cumplimiento normativo que no solo respondan a la regulación, sino que aporten valor real a las organizaciones. Uniendo nuestra experiencia en compliance con la capacidad operativa de OPPLUS, damos a nuestros clientes una herramienta integral, ágil y escalable. Estoy convencido de que juntos lograremos transformar el cumplimiento en un motor de eficiencia, confianza y competitividad para todo tipo de organizaciones, públicas y privadas.”, señala Rafael Perea Ortega, CEO de EBÍSUM.

Los 100 jóvenes que cursan LEINN en Málaga han creado 7 empresas y facturan más de 260.000 euros

Málaga TechPark es para el grado LEINN un entorno privilegiado para aprender y desarrollar proyectos emprendedores con base tecnológica

El grado universitario oficial LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación), impulsado por TeamLabs/ de la Universidad de Mondragón, ubicado en Málaga TechPark, sigue consolidándose como una de las propuestas educativas más transformadoras en Málaga. A día de hoy, los 100 jóvenes que cursan LEINN han creado ya 7 empresas reales y han alcanzado una facturación conjunta superior a los 260.000 euros en estos cuatro años. LEINN es el único grado oficial en emprendimiento de Europa donde los jóvenes aprenden creando empresas reales desde el primer día, desarrollando proyectos con impacto social y económico, trabajando en equipo y viajando por el mundo a países de Europa, América y Asia. LEINN sigue la metodología Team Academy, desarrollada en Finlandia desde hace más de 30 años, y cuenta con un 97% de inserción laboral. En Málaga, LEINN está impulsado por el laboratorio de aprendizaje TeamLabs/ de la Universidad de Mondragón, ubicado en Málaga Tech Park, un entorno privilegiado para aprender y desarrollar proyectos emprendedores con base tecnológica.

Málaga TechPark participa en el lanzamiento del proyecto europeo Agrobotics Di-Twins

La cita ha tenido lugar en la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Málaga y marca el inicio oficial del proyecto

Málaga TechPark ha participado en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo Agrobotics Di-Twins, un encuentro que ha reunido a los socios del consorcio en Málaga. Este proyecto, cofinanciado por el programa Interreg Sudoe, tiene como objetivo principal crear un ecosistema innovador que integre robótica, inteligencia artificial y gemelos digitales en la agricultura, para la innovación digital y circular en el sector agrícola. El encuentro ha reunido a socios de tres países europeos: España, Francia y Portugal, procedentes de ámbitos diversos como universidades, parques tecnológicos, asociaciones empresariales y empresas privadas. Entre las entidades participantes destacan la Universidad de Málaga —coordinadora del proyecto—, la Universidad del País Vasco (EHU/UPV), la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Universidad de Huelva, la Université de Limoges, la Universidade do Algarve, Málaga TechPark, Data CoLab, NERA Algarve, Aquitaine Robotics, OSFARM, FI Group y ELATEC. Como socios asociados participan Cluster Machinisme (Francia), ASAJA Málaga (España) y AlgarOrange (Portugal).

Encuentro presencial del proyecto DIBEST en A Pobra do Caramiñal

Málaga TechPark ha participado en la reunión presencial del proyecto europeo DIBEST – Digital Innovation for Blue Enterprises and Social Tourism, celebrado en A Pobra do Caramiñal (Galicia). Organizado por la Asociación Gallega de Actividades Náuticas, analizó los avances del proyecto y coordinar las próximas etapas orientadas a impulsar la transformación digital del turismo azul.

Dos startups de Málaga, en el Encuentro Ibérico de Parques Científicos

A través del proyecto europeo atTRACTION, Ubora Solar y SBPdata, han participado en la sesión de pitching del Encuentro Ibérico de Parques Científicos y Tecnológicos, celebrado en Évora (Portugal) y organizado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) junto a TECPARQUES – Asociación Portuguesa de Parques Científicos y Tecnológicos y el Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia. Durante el evento, Ubora Solar y SBPdata tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos en formato pitch, compartiendo con el resto de participantes sus propuestas tecnológicas y modelos de negocio innovadores. Asimismo, han podido participar en un espacio internacional de networking, estableciendo conexiones con otros agentes del ecosistema ibérico de innovación. Ubora Solar es una empresa malagueña especializada en el diseño e instalación de sistemas fotovoltaicos de alta eficiencia para hogares y empresas. Por su parte, SBPdata se centra en ofrecer soluciones de almacenamiento en la nube de alta calidad y bajo coste. Málaga TechPark continúa fomentando la conexión entre startups, inversores y redes internacionales de innovación.

Málaga TechPark, presente en la Feria Agroalimentaria de Rio Maior 2025

Un evento organizado por el Centro de Negócios e Inovação de Rio Maior, que reúne cada año a agentes clave del ecosistema emprendedor, empresarial y académico de la región

La directora del Departamento de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, Sonia Palomo, estuvo presente en la Feria Agroalimentaria, un evento organizado por el Centro de Negócios e Inovação de Rio Maior, que reúne cada año a agentes clave del ecosistema emprendedor, empresarial y académico de la región. Durante la jornada, la directora participó en diversas actividades, entre ellas una mesa redonda dedicada a “Mujeres Emprendedoras”, un espacio de diálogo que puso el foco en el liderazgo femenino, la innovación y la importancia creciente del papel de la mujer en el desarrollo económico y social de cada territorio. En este foro se abordaron cuestiones como la creación de oportunidades para nuevas emprendedoras, la necesidad de fortalecer redes de apoyo y la relevancia de incorporar perspectivas diversas en la toma de decisiones estratégicas. Sonia Palomo compartió panel con otras dos ponentes que ofrecieron una visión enriquecedora sobre los desafíos actuales en el ámbito de la innovación, así como sobre las estrategias que cada una ha puesto en marcha para impulsar proyectos transformadores dentro de sus organizaciones.

AccessCoVE organiza nuevos grupos de trabajo participativos

El proyecto AccessCoVE, formado por un consorcio de varios socios europeos entre los que participa Málaga TechPark, tiene como objetivo impulsar la excelencia en la Formación Profesional y la innovación en accesibilidad, creando sinergias entre centros educativos, autoridades públicas, empresas y organizaciones internacionales. Las medidas actualmente en desarrollo incluyen el diseño de nuevos planes de estudio y programas de formación, especialmente para dos nuevos perfiles profesionales: el Certificador de Accesibilidad y el Consultor de Accesibilidad. En este marco, durante la última semana de septiembre y la primera de octubre, se celebraron varios grupos de trabajo participativos dirigidos a autoridades públicas, empresas, entidades educativas e instituciones internacionales con el fin de debatir y avanzar en la definición de estos dos nuevos perfiles profesionales clave. Durante los encuentros se abordaron las necesidades vinculadas a estos nuevos roles, la validación de marcos de formación desarrollados en el marco de la Unión Europea y las oportunidades de formar parte de la Red Internacional AccessCoVE.

UPTECH lanza su programa europeo de mentoría online

El proyecto europeo UPTECH, que reúne a miembros del modelo de cooperación de triple hélice, conectando a Universidades, entidades expertas en innovación sostenible y centros de investigación de toda Europa, y en el que está Málaga TechPark, ha lanzado oficialmente su programa de mentoría online, una iniciativa destinada a fortalecer los ecosistemas de innovación y fomentar el desarrollo de startups Deep-Tech. Durante el mes de noviembre, los participantes han tenido la oportunidad de acceder a una formación especializada, impartidas en inglés por expertos internacionales de toda Europa. El programa de mentoría UPTECH representa una oportunidad única para aprender directamente de expertos en innovación y tecnología, al tiempo que se establecen sinergias entre emprendedores, investigadores y profesionales del ámbito europeo. El programa se ha compuesto de diez sesiones online que combinan aspectos estratégicos, tecnológicos y de liderazgo. Cada encuentro ha estado diseñado para ofrecer herramientas prácticas a emprendedores, investigadores y profesionales interesados en el ámbito deep-tech.

Visitas a Málaga TechPark

Visita de Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social de España

Visita de una delegación oficial del Gobierno de la Provincia de Jujuy (Argentina)

Visita de participantes del proyecto 'La sostenibilidad de la transformación de Málaga, "Caso Málaga"

Visita institucional de Tampere University of Applied Sciences TAMK (Finlandia)

Visita de representantes del proyecto INNOBUS de la Agencia de Innovación y Conocimiento de Barcelona

Málaga TechPark acoge el I Encuentro de la Red Iberoamericana de Parques Científicos y Tecnológicos

Málaga TechPark; CONECTA

Descarga ya la **app gratuita** para **compartir vehículo** en Málaga TechPark

Disponible en iOS y Android

iOS

Android