



**Málaga
TechPark;**
Parque Tecnológico
de Andalucía

Nº126 Junio - Agosto 2026 | AÑO MMXXVI - Publicación trimestral



Entrevista

José Manuel Domínguez
Presidente de la Fundación Unicaja

Sumario



CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

Una nueva etapa

3

Entrevista

José Manuel Domínguez, Fundación Unicaja

4

Actualidad

Málaga TechPark supera los 29.000 trabajadores

8

Actualidad

Málaga TechPark se une al consorcio 'AIR-Andalusia'

13

Empresas

EY GDS Spain alcanza los 1.000 profesionales

28

Editorial



Una nueva etapa

A lo largo de la historia de Málaga TechPark, cada etapa ha estado marcada por un reto diferente. En los primeros años, el desafío consistía en demostrar que era posible desarrollar un parque tecnológico en Andalucía. Más tarde, hubo que atraer empresas, generar empleo cualificado y consolidar un ecosistema capaz de competir con otros polos de innovación nacionales e internacionales. Hoy, podemos afirmar que esos objetivos se han alcanzado con éxito.

Las cifras que recoge el reciente informe de impacto económico muestran la dimensión alcanzada por el parque. Detrás de ellas hay miles de profesionales, centenares de empresas y una contribución decisiva al desarrollo económico y tecnológico de Málaga y Andalucía. Pero, más allá de los datos, lo verdaderamente relevante es que Málaga TechPark ha alcanzado una masa crítica suficiente para afrontar nuevos desafíos y asumir un papel protagonista en la próxima transformación tecnológica.

La realidad es que nos encontramos ante el inicio de una nueva revolución basada en la inteligencia artificial, la microelectrónica, la ciberseguridad y las tecnologías cuánticas. Estas tecnologías no solo modificarán la forma en que producimos, trabajamos o nos comunicamos; también determinarán la competitividad de los territorios durante las próximas décadas.

Málaga TechPark se encuentra en una posición privilegiada para participar en este proceso. La llegada de nuevas empresas, la fortaleza de nuestro ecosistema innovador, la estrecha colaboración con la Universidad de Málaga y proyectos estratégicos como imec permiten afrontar el futuro con optimismo y ambición.

Las cifras actuales son motivo de satisfacción. Pero, sobre todo, son una invitación a mirar hacia adelante. Porque si algo ha caracterizado siempre a Málaga TechPark es su capacidad para anticipar oportunidades y convertirlas en realidades. Y todo indica que la etapa que ahora comienza puede ser la más apasionante de nuestra historia.

En definitiva, el horizonte que se vislumbra exige mantener intacto el espíritu de colaboración público-privada que nos vio nacer. Trabajando unidos, instituciones, sector empresarial y ámbito académico, Málaga TechPark no solo consolidará su papel como el motor de vanguardia de Andalucía, sino que se afianzará definitivamente como un nodo tecnológico de referencia a nivel global. El futuro de la tecnología europea ya se está diseñando aquí, y estamos preparados para escribir, juntos, las mejores páginas de este nuevo capítulo.

La tecnópolis supera los 29.000 profesionales

Málaga TechPark ya suma 29.018 trabajadores entre las 719 empresas que componen su tecnópolis. Una cifra récord que va de la mano del dato histórico de facturación: las compañías de Málaga TechPark facturaron durante 2025 4.895 millones de euros. Resultados históricos que reafirman su proyección como el ecosistema de innovación y tecnología de referencia en el sur de Europa.





"Compartimos la visión de una innovación que trascienda lo tecnológico e incorpore la dimensión social"

José Manuel Domínguez, presidente de la Fundación Unicaja, analiza los retos a corto y medio plazo de la institución y evalúa su alianza con Málaga TechPark

La Fundación Unicaja es un motor histórico para el desarrollo social y económico de Málaga y Andalucía. ¿Cuáles son los pilares de la estrategia global de la Fundación para los próximos años?

No podemos perder de vista que la Fundación Unicaja es una fundación bancaria, tipo de institución a la que el marco normativo vigente atribuye una misión doble: por una parte, llevar a cabo una adecuada gestión de su participación financiera en la entidad de crédito correspondiente, en nuestro caso Unicaja Banco, y, por otra, desarrollar una obra sociocultural. Teniendo en cuenta estas referencias, y su aspiración de ser una fundación del siglo XXI que no olvida sus raíces, la Fundación Unicaja orienta su estrategia

hacia el refuerzo de su compromiso histórico con el desarrollo económico y social en su ámbito de actuación, circunscrito esencialmente a Andalucía.

Así se recogía en el Plan Estratégico 2023-2025 y esa orientación, asimismo, impregna el Plan vigente, que cubre el trienio 2026-2028 y que explicita el reto de ser una fundación aun más útil e involucrada en el bienestar social. El Plan contempla cinco pilares de actuación: a) modelo de actuación universal y proactivo; b) equilibrio territorial; c) modelo de financiación sostenible e inversión responsable; d) desarrollo del talento y modelo operativo y de gobernanza ágil; y e) refuerzo de aspectos de sostenibilidad y medioambiente.

“*El desarrollo tecnológico debe situar a la persona en el centro para lograr un progreso equilibrado, inclusivo y socialmente responsable*”

“*Nuestro enfoque también incluye la generación de conexiones estratégicas con inversores y agentes clave*”

“*Queremos generar oportunidades porque creemos que detrás de cada reto social hay también una posibilidad de transformación positiva*”

Al hilo de las grandes transformaciones que se vienen produciendo, están surgiendo nuevos problemas que es preciso abordar. Cada nueva realidad social implica un desafío, que nos mueve a tratar de encontrar una respuesta innovadora y actuar con la mayor sensibilidad. La Fundación ha evolucionado hacia un modelo más integral, donde el apoyo económico se combina con la creación de vínculos, de redes participativas y de colaboración. Queremos no solo atender necesidades, sino también

generar oportunidades y esperanza, porque creemos que detrás de cada reto social hay también una posibilidad de transformación positiva, lo que nos obliga a hacer un esfuerzo suplementario y constante en materia de diálogo y reflexión para adecuarnos a las necesidades cambiantes y concretas del siglo XXI. Consideramos fundamental afrontar retos como la sostenibilidad transversal y la incorporación de las nuevas tecnologías y la IA a la gestión. En definitiva, aspiramos a ser una institución útil, cercana y adaptada a los retos contemporáneos.

¿Qué grandes hitos puede comentar a corto y medio plazo?

Actualmente, la Fundación está desarrollando el Plan de Actuación anual, elaborado en el marco del Plan Estratégico vigente. A partir de nuestro posicionamiento como fundación con vocación universal, presente en todos los ámbitos de actuación históricos y todos aquellos ligados a necesidades sociales, las actividades se clasifican en siete áreas funcionales: acción social, cultural, educación y gestión del talento, deporte, ocio, desarrollo socioeconómico, y medioambiente.

El ejercicio 2026 marca el despliegue de la nueva estructura corporativa, basada en el siguiente esquema. En torno a la Fundación en sentido estricto, que gestiona directamente la participación accionarial en Unicaja Banco, desarrolla la obra social y cultural, y lleva a cabo la actividad crediticia con garantía pignoratícia (Monte Activo), las cuatro sociedades del Grupo tienen encomendadas misiones específicas: Fundalogy, la de inversión en proyectos empresariales naciescentes (startups) de carácter innovador e impacto social; Fundatia, la de apoyo al tejido empresarial mediante la toma de participaciones accionariales; LiveUpp, la de promoción de viviendas sociales asequibles en régimen de alquiler; y Baloncesto Málaga, la referente a la participación en las competiciones del baloncesto profesional, como cúspide de una estructura completa de deporte base. Al margen de dichas entidades, que integran el grupo de la Fundación Unicaja, esta mantiene vínculos o colabora con otras que forman parte de su ecosistema: Fundación Unicaja Ronda (fundación histórica con ámbito de actuación en Ronda y su Comarca),

Citac (Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer), Edufinet (proyecto de educación financiera), Instituto Econospérides (centro de estudios económicos), y Sociedad Deportiva Unicaja (promoción del baloncesto en categorías no profesionales).

Diversos hitos a corto y medio plazo confluyen en diferentes apartados. Entre ellos cabe mencionar el proyecto de sede institucional de la Fundación en Málaga, a través de la dotación de un centro sociocultural de referencia en Andalucía, los proyectos de centros culturales en Granada, previsto para su inauguración en el otoño de este año, y en Jaén, la construcción de un pabellón deportivo en el Complejo Deportivo Los Guindos de Málaga, con motivo de la conmemoración del 50º aniversario de la constitución del club de baloncesto, acaecida en el año 1977, y el inicio de proyectos de promoción de viviendas sociales en distintas localidades, entre otros. Ciertamente, son numerosos los hitos que aparecen en la agenda, que esperamos ir alcanzado sucesivamente, pero sin desatender la labor diaria. Para nosotros, reviste también la categoría de hito poder llevar a cabo una actuación, por muy pequeña que sea su escala y su notoriedad pública, que beneficie a alguien, que mejore su vida, o le dé una oportunidad para avanzar. Esa es nuestra aspiración, que sintetiza el gran reto que pretendemos afrontar de manera continuada, eficaz y sostenible.

Málaga TechPark y la Fundación Unicaja comparten una visión muy clara: hacer del entorno el mejor lugar para innovar y crecer. ¿Cuáles diría que son los puntos de encuentro más fuertes?

Desde mi punto de vista, la coincidencia de planteamientos descansa en una serie de premisas básicas, entre ellas: i) el reconocimiento del papel del empresario como elemento clave para la creación de empleo y de riqueza, la innovación y el dinamismo económico; ii) la importancia de la innovación tecnológica para el aumento de la productividad y, de esa forma, posibilitar el avance de la renta por habitante; iii) la relevancia de los clusters empresariales como foco de sinergias e interrelaciones; iv) la consideración del ciclo empresarial en

Entrevista ■■■■■■■■■■

su conjunto desde una perspectiva de planificación estratégica; v) la necesidad de articular la plasmación de valiosas ideas de negocio en un marco adecuado de organización y de gestión; vi) la consideración del rol de la educación financiera; vii) la referencia permanente de la sostenibilidad en sus diferentes vertientes; y viii) el compromiso intrínseco con la responsabilidad social empresarial.

Málaga TechPark y la Fundación Unicaja comparten, como creo que es manifiesto, una clara vocación por potenciar la situación de Málaga como referente en innovación, conocimiento y desarrollo empresarial. Coincidimos en la importancia de generar espacios de colaboración entre empresa, universidad e instituciones.

Ambas instituciones apostamos por la atracción y la retención de talento como elemento esencial para el crecimiento. Asimismo, compartimos la visión de una innovación que trascienda lo tecnológico e incorpore la dimensión social. El apoyo a iniciativas emprendedoras con potencial transformador constituye otro punto de encuentro relevante.

Esta convergencia también se da respecto a un conjunto de factores y retos para que el exitoso proceso vivido hasta ahora pueda tener continuidad

en un entorno sujeto a grandes transformaciones y a una enorme competencia internacional para la atracción de proyectos empresariales innovadores: la estabilidad económica, social e institucional, las infraestructuras tecnológicas y de transporte, los recursos energéticos, el equilibrio medioambiental, la disponibilidad de recursos financieros suficientes y diversificados, la oferta de perfiles profesionales adecuados, o el acceso a la vivienda.

Una de las iniciativas que Fundación Unicaja comparte con Málaga TechPark es la incubadora de startups. ¿Qué balance hace?

El balance es, hasta la fecha, altamente positivo. Se ha conseguido atraer proyectos innovadores con un significativo potencial de crecimiento y una sólida base tecnológica. La iniciativa ha permitido canalizar y acompañar el talento emprendedor mediante programas de formación, mentorización (tutorización) y conexión con el ecosistema. Destaca especialmente la calidad de los equipos participantes y la implicación de los distintos agentes colaboradores. Si bien el proyecto continúa en fase de consolidación, los resultados obtenidos avalan su utilidad y proyección. Asimismo, se ha favorecido la creación de una comunidad emprendedora dinámica.

Nuestro propósito es continuar fortaleciendo esta línea de trabajo en el futuro.

El Centro de Emprendimiento dispone de 9 salas en total, que suman 26 puestos de trabajo en despachos destinados a proyectos. De estas salas, 8 están dedicadas a la instalación y desarrollo de iniciativas emprendedoras, mientras que 1 se destina a uso común, al margen de otras zonas y espacios de confluencia. Durante 2025 el centro acogió siete proyectos empresariales: Málaga Historia Viva, Metamedics VR, Hagamos Hogar, UMOA, Novelingo, OWO y More Than Verso.

Desde la Fundación Bancaria Unicaja se trabaja en el diseño e implementación de un programa de capacitación y mentorización de las startups alojadas, así como en la realización de jornadas, talleres y seminarios que den respuesta a las necesidades reales de las mismas.

El Centro de Emprendimiento de la Fundación Unicaja-Málaga TechPark aspira a ser algo más que un privilegiado entorno de trabajo. Quiere convertirse en un espacio de referencia para el desarrollo, consolidación y visualización de los proyectos allí alojados que permita interactuar a las startups con figuras



Una de las salas de oficinas del Centro de Emprendimiento Fundación Unicaja-Málaga TechPark.

referentes de su sector y realizar sinergias. En definitiva, crear una comunidad de emprendimiento efectiva y productiva en el corazón de Málaga. Estamos en el proceso de llegar a ello.

¿Qué perfil de startups y proyectos emprendedores esperan potenciar a través de esta alianza?

La Fundación Unicaja busca impulsar startups innovadoras, escalables y con una clara orientación tecnológica o de impacto social. Prestamos especial atención a proyectos relacionados con la digitalización, la sostenibilidad y la economía del conocimiento. Valoramos de manera significativa la solidez de los equipos promotores y su compromiso con el entorno. El impacto pretendido se centra en el fortalecimiento del tejido productivo local y la generación de empleo cualificado. Asimismo, aspiramos a contribuir a la diversificación económica y al desarrollo de sectores estratégicos. La finalidad última es consolidar un ecosistema emprendedor competitivo y sostenible. Todo ello con una visión de largo plazo.

Con el Centro de Emprendimiento de la Fundación Unicaja se ha pretendido una identificación diferenciadora del espacio a través de su vinculación a proyectos de impacto con base tecnológica innovadora en nuestra ciudad. Bajo estas consideraciones se estudian solicitudes de admisión de startups con el siguiente perfil: a) emprendedores o empresas emergentes (esto es, de reciente creación, con un periodo de vida inferior a 3 años); b) tener domicilio en la Comunidad Autónoma de Andalucía o en la provincia de Ciudad Real; c) que desarrollen o tengan previsto desarrollar actividades con el uso de tecnologías y/o proyectos innovadores que cuenten con un alineamiento e impacto claro y medible en, al menos, un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS); d) con un proyecto único y no haber solicitado con anterioridad su inclusión en el Centro de Emprendimiento; e) sus integrantes deben tener una dedicación exclusiva al proyecto o, al menos, del 50%; f) Con un compromiso de hacer uso del Centro de Emprendimiento durante, al menos, 15 horas semanales.

El acceso a la financiación en etapas tempranas sigue siendo el gran "valle de la muerte" para muchos emprendedores. ¿Qué papel quiere jugar la Fundación Unicaja ahí?

La Fundación Unicaja aspira a desempeñar un papel facilitador en las fases iniciales del emprendimiento. Nuestro enfoque no se limita a la aportación de recursos financieros, sino que también incluye la generación de conexiones estratégicas con inversores y agentes clave. Ofrecemos acompañamiento integral, formación especializada y visibilidad a los proyectos. El objetivo es contribuir a reducir las barreras que dificultan el crecimiento en etapas tempranas. Asimismo, promovemos la colaboración con otras entidades para ampliar las oportunidades de financiación. Nuestra vocación es aportar confianza, estabilidad y continuidad en el recorrido emprendedor. De este modo, ayudamos a superar el denominado "valle de la muerte".

La Fundación Unicaja, como ya se ha mencionado, dispone de una herramienta de apoyo al emprendimiento mediante su impulso financiero, Fundalogy Unicaja, SL. A través de esta establece una conexión directa del Centro de Emprendimiento, con la posibilidad de que las startups allí alojadas puedan ser receptoras de recursos de capital. Impregnada del ADN constitutivo de la Fundación, Fundalogy se centra en el apoyo prioritario a startups con impacto medible en fases tempranas.

El concepto tradicional de parque tecnológico está evolucionando hacia espacios más conectados con la comunidad, lo que Málaga TechPark denomina enclaves o sinergias. ¿De qué manera puede ayudar la Fundación a integrar aún más el día a día de Málaga TechPark con la propia ciudad?

La Fundación puede actuar como nexo entre Málaga TechPark y la realidad cultural y social de la ciudad. Nuestra trayectoria en la promoción cultural, educativa y social nos permite enriquecer el ecosistema tecnológico con una dimensión más humana. Podemos impulsar iniciativas que conecten a la ciudadanía con la innovación, favoreciendo la participación y el intercambio de conocimiento. Asimismo, facilitamos espacios de

diálogo y colaboración entre distintos ámbitos. Esta integración contribuye a consolidar un modelo de innovación abierto e inclusivo. De igual modo, refuerza el posicionamiento del Parque como parte activa de la vida de Málaga. En definitiva, acercamos tecnología y sociedad.

Difícilmente esa integración con el latido de la propia ciudad puede plasmarse mejor que con la puesta a disposición de unas dependencias enclavadas en el corazón del centro histórico de la capital malagueña, a escasos metros de la Catedral. La confluencia de espacios permite una conexión permanente entre el mundo del emprendimiento y el sector cultural, que posibilita sinergias y posibilita enriquecedores efectos bidireccionales

La Fundación Unicaja siempre ha tenido un marcado compromiso social. En un mundo cada vez más algorítmico, ¿cómo se asegura la institución de que la innovación que impulsa tenga un impacto real y ético en la sociedad?

La Fundación Unicaja mantiene un firme compromiso con una innovación orientada al bien común. Promovemos proyectos que contribuyan a reducir la brecha digital y a garantizar la igualdad de oportunidades. Incorporamos criterios éticos, de sostenibilidad y responsabilidad social en todas nuestras actuaciones. Asimismo, impulsamos programas de formación y capacitación digital para distintos colectivos. La evaluación del impacto real de nuestras iniciativas es una prioridad constante. Consideramos que el desarrollo tecnológico debe situar a la persona en el centro. Solo así es posible lograr un progreso equilibrado, inclusivo y socialmente responsable.

Una de las prioridades de la Fundación es la plena adaptación de la organización y de los procedimientos internos a la digitalización y a los recursos que ofrece la Inteligencia Artificial, así como su extensión al conjunto de la sociedad, con especial atención a los colectivos vulnerables y a las asociaciones y entidades con escasa dotación de medios. Dada la implicación directa de la Fundación en el ámbito educativo, en general, y en el de la educación financiera, en particular, hay programas específicos en curso encaminados a las finalidades apuntadas.



Vista aérea de la Plaza Alei de Málaga TechPark

Málaga TechPark supera los 29.000 trabajadores y alcanza 4.896 millones de euros de facturación en 2025

El parque tecnológico registra cifras récord con un incremento del 17,11 % en facturación y suma 1.088 nuevos empleos, afianzando su posición como motor económico

Málaga TechPark ha cerrado el ejercicio 2025 con resultados históricos que reafirman su proyección como el ecosistema de innovación y tecnología de referencia en el sur de Europa. El parque ha alcanzado la cifra de 29.018 trabajadores, lo que supone un incremento del 3,89% (1.088 nuevos empleos) respecto al año anterior. Asimismo, la facturación agregada de las empresas e instituciones instaladas en el recinto ha experimentado un notable crecimiento del 17,11 %, elevándose hasta los 4.896 millones de euros.

La tecnópolis mantiene un tejido empresarial sólido, maduro y estable con 719 entidades instaladas al cierre del año. Su capacidad de atracción B2B en el mercado global se traduce en que, en la actualidad, alberga a 73 empresas de capital extranjero procedentes de 22 países, las cuales dan empleo a cerca de 8.000 profesionales. Para dar respuesta a este crecimiento, la inversión total realizada durante 2025 en el parque alcanzó los 56,5 millones de euros, lo que representa un aumento del 52,7% frente a 2024, destacando el fuerte empuje de la inversión privada, que aportó 54,5 millones.

Málaga TechPark continúa afianzando su papel como punta de lanza en tecnologías clave. El sector de la Electrónica, Información, Informática y

Telecomunicaciones sigue siendo el principal motor del parque, concentrando el 52 % del empleo total. Este liderazgo se sustenta en una firme apuesta por el conocimiento: durante 2025, la inversión empresarial en I+D superó los 255 millones de euros (un 36,21 % más que el año anterior), dando empleo directo en estas labores de investigación a 3.275 profesionales.

En este ámbito estratégico, a lo largo de 2025 se han registrado avances significativos en el proyecto de imec en Málaga TechPark, que culminará con la primera sede de la multinacional en España. En enero, la Sociedad Estatal para la Transformación Tecnológica (SETT), a través de INECO, licitó la redacción del anteproyecto y proyecto básico del centro con un presupuesto de 8 millones de euros, resultando adjudicado por 6 millones y formalizado en el mes de abril. Siguiendo la hoja de ruta, en octubre se presentó el proyecto básico ante el Ayuntamiento de Málaga para la solicitud de la licencia de obras, licitándose los primeros lotes a principios de 2026.

La dimensión global del parque ha dado un salto cualitativo durante este ejercicio. Málaga TechPark afianza su papel internacional y extiende su huella global llegando ya a 211 ciudades de 77 países diferentes. A nivel europeo, ha iniciado su andadura en tres nuevos proyectos clave: UpTech, Agrobotics-DiTwins y Uninovis.

Además, en el marco de la cooperación bilateral extracomunitaria, la tecnópolis ha firmado convenios internacionales de primer nivel con el Kyoto Research Park (Japón) y con el Instituto de Innovación Industrial de Wuhan (China), al tiempo que ha fortalecido sus históricas relaciones con el Parque Tecnológico de Hsinchu en Taiwán.

Este prestigio internacional también ha sido respaldado de forma oficial este año, participando como referente mundial en la fase de predesarrollo de la nueva norma ISO 56012 sobre gestión de ecosistemas de innovación, siendo parque de referencia junto a otros modelos como Silicon Valley (Estados Unidos) y Haier (China).

El éxito de la tecnópolis se traduce en un impacto socioeconómico sin precedentes en su entorno. Según un estudio elaborado por el Institute of Economics and Business for Society (IEBSociety), Málaga TechPark genera el 2,33 % del PIB andaluz, el 10,68 % del PIB de la provincia y un determinante 34,97 % del PIB de la ciudad de Málaga. Además, contribuye de forma directa a la fijación de talento en el territorio: el 94 % de sus trabajadores reside en la provincia.

La radiografía geográfica del empleo refleja que seis de cada diez trabajadores (el 59 %) viven en la capital malagueña, con especial incidencia en distritos como Cruz de Humilladero o Carretera de Cádiz. El resto de los profesionales vertebran la provincia distribuyéndose principalmente por la Costa del Sol Occidental (13 %), el Valle del Guadalhorce (10 %) y la Costa del Sol Oriental-Axarquía (7 %).

Finalmente, para apuntalar este ecosistema y tejer redes más allá de su espacio físico físico, Málaga TechPark ha continuado desarrollando enclaves estratégicos de innovación. Destacan especialmente el afianzamiento del espacio The Green Ray o la iniciativa UMA innTech, ambas junto a la Universidad de Málaga, así como los ambiciosos acuerdos de cooperación y nuevos enclaves forjados con el Puerto de Málaga, la Fundación Unicaja, el Teatro Soho y el Ayuntamiento de Antequera o la Fundación Innova IRV.

Todas estas alianzas están orientadas al desarrollo de proyectos empresariales y al impulso de startups vinculadas a los retos tecnológicos de la región, consolidando a Málaga TechPark como un ecosistema donde no solo se desarrolla tecnología de primer nivel mundial, sino que se ofrece una calidad de vida incomparable. De cara a los próximos años, el reto será mantener esta inercia de crecimiento apostando por la sostenibilidad y el fomento del talento local e internacional como ejes transversales.

Málaga TechPark en datos

29.018

Trabajadores

4.896

Millones de euros de facturación

719

Empresas

255

Millones de euros en I+D+i

211

Ciudades internacionales conectadas

73

Multinacionales

35

Nacionalidades

10,6 %

PIB de la provincia de Málaga





Proyección digital de la infraestructura de imec en Málaga TechPark

Las obras de imec en Málaga TechPark, adjudicadas por más de 168 millones de euros

El proyecto convertirá a la tecnópolis malagueña en sede de una de las infraestructuras de I+D en semiconductores más avanzadas de Europa

El Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública ha formalizado la adjudicación de las obras del futuro centro de investigación y prototipado en semiconductores que el instituto belga desarrollará en Málaga TechPark, con una inversión superior a los 168 millones de euros.

La actuación contempla la construcción de un complejo tecnológico de vanguardia destinado al diseño y desarrollo de chips de nueva generación, una infraestructura llamada a reforzar el posicionamiento de Málaga y España dentro del ecosistema europeo de microelectrónica.

El contrato principal, valorado en 163,4 millones de euros, ha sido adjudicado a la UTE formada por Sando, OHLA e ltercon, encargada de ejecutar los edificios e infraestructuras que conformarán el futuro centro. Por otro lado, el Grupo Render Industrial asumirá la construcción de la central energética del complejo, con un contrato de 4,9 millones de euros.

La futura sede de imec en Málaga TechPark albergará la primera instalación avanzada de I+D en semiconductores de 300 milímetros en España. Entre sus principales capacidades destacan una sala blanca de aproximadamente 2.000 metros cuadrados y más de 60 equipos avanzados de procesamiento, además de espacios especializados para investigación, pruebas y prototipado.

El proyecto se enmarca dentro del PERTE Chip impulsado por el Gobierno de España y contará con una inversión global superior a los 600 millones de euros, incluyendo aportaciones del Ejecutivo central, la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Málaga mediante la cesión de terrenos y el impulso administrativo.

La actividad del centro estará orientada a la creación de prototipos de microchips avanzados con aplicaciones en ámbitos estratégicos como la medicina, la fotónica, la inteligencia artificial o la computación cuántica.

La infraestructura incluirá, además de la sala blanca de fabricación, edificios de oficinas, servicios centrales, plataformas técnicas, instalaciones energéticas y espacios logísticos especializados, así como nuevas zonas verdes o viales internos.

Según las previsiones actuales, las obras comenzarían entre finales de este año y principios de 2027, con una ejecución que se extenderá hasta 2028. Posteriormente se desarrollará la fase de instalación y validación tecnológica del equipamiento científico.

El avance del proyecto llega semanas después de la constitución oficial de la Fundación imec Spain, entidad que canalizará la actividad del instituto belga en España y que ya figura inscrita en el Registro de Fundaciones estatal.

Carolina España visita la tecnológica Aertec en Málaga TechPark y analiza los retos del sector aeronáutico

La consejera de Economía destaca la tecnología de la industria aeronáutica como eje del crecimiento de Andalucía

La consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social, Carolina España, ha visitado la sede de la empresa Aertec, situada en el Parque Tecnológico Málaga TechPark. Durante la visita puso en valor la trayectoria de la compañía, fundada hace casi 30 años por Antonio Gómez-Guillamón y Vicente Padilla, "consolidada como un actor clave en la seguridad, eficiencia y conectividad aérea global".

España analizó cómo la especialización técnica de la industria aeronáutica y de defensa en las distintas provincias constituye un pilar estratégico para el desarrollo económico andaluz. La configuración industrial de la comunidad se basa actualmente en un mapa de nodos tecnológicos especializados que permiten una alta competitividad global.

Esta estructura productiva fomenta la denominada dualidad tecnológica, permitiendo que innovaciones desarrolladas para la defensa, como sensores para drones o materiales avanzados, tengan aplicaciones directas en servicios civiles como la lucha contra incendios o las energías renovables. Este modelo de crecimiento se apoya en una fuerte apuesta por el talento, «como demuestra el hecho de que en compañías como Aertec el 80% de la plantilla cuenta con titulación universitaria y se reinvierte el 8% del volumen de negocio en I+D», ha explicado España.

Carolina España también destacó que el sector aeronáutico en Andalucía se ha convertido en una verdadera "locomotora" económica, según los últimos datos de la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio (TEDAE). Así, actualmente, genera un impacto superior a los 3.000 millones de euros, lo que representa el 1,4% del PIB regional, y sostiene cerca de 35.000 empleos de alta cualificación. Además, en 2025, las exportaciones del sector alcanzaron los 2.038 millones de euros, reafirmando su proyección internacional.

España subrayó el efecto multiplicador de esta industria: por cada gran empresa tractora, se activan hasta seis empresas auxiliares locales. En este contexto, indicó: "Málaga se ha especializado como un nodo fundamental en ciberseguridad y aviónica". Durante la jornada también profundizó en la colaboración entre las empresas de tamaño intermedio y la agencia Andalucía TRADE. En este sentido, la consejera agradeció la colaboración de Aertec en la creación del Club Midmarket Andalucía TRADE, una herramienta estratégica de la Junta de Andalucía para ofrecer servicios personalizados, acciones de internacionalización y financiación específica para que las empresas andaluzas de tamaño medio ganen dimensión y competitividad en el mercado europeo.



La presidenta de Málaga TechPark y consejera de Economía, Carolina España, junto a representantes institucionales y empresariales.

Kadans Science Partner inaugura su nuevo edificio en España: el Node I en Málaga TechPark

El Node I añade 12 000 m² de espacio dedicado a la innovación al Málaga TechPark y tiene capacidad para acoger hasta 800 profesionales



Autoridades durante la inauguración del edificio Node I en Málaga TechPark.

Kadans Science Partner, líder europeo en inversión, desarrollo y gestión de inmuebles destinados a la innovación, ha inaugurado Node I, su edificio más reciente en España. Ubicado en Málaga TechPark, el proyecto refuerza el compromiso de la empresa con el sur de Europa, al tiempo que reconoce y consolida la posición de Málaga como centro tecnológico internacional. Un posicionamiento avalado por las últimas cifras récord de su tecnópolis, que ya ha superado los 29.000 trabajadores, roza los 4.900 millones de euros de facturación y alberga a 719 empresas e instituciones en su ecosistema.

La inauguración de Node I, ha asistido el propio director de Málaga TechPark, Felipe Romera, junto a Francisco de la Torre, alcalde de Málaga y vicepresidente de la tecnópolis malagueña, lo que pone de relieve la importancia de este hito para el ecosistema de innovación de la ciudad.

Con una superficie alquilable total de 12 000 metros cuadrados, Node I ha sido concebido como un centro moderno, flexible y altamente especializado, capaz de acoger a unos 800 profesionales de disciplinas de tecnología avanzada. Las instalaciones satisfacen las necesidades de empresas que trabajan en sistemas avanzados y materiales de alta tecnología, abarcando sectores de vanguardia como la microelectrónica, los semiconductores, la inteligencia artificial y la ciberseguridad. También dan soporte al desarrollo de infraestructuras técnicas avanzadas, incluyendo salas

blancas, talleres, plantas piloto, instalaciones semiindustriales y laboratorios, construidos según las normas ISO-5 a ISO-8.

Además de sus especificaciones técnicas, el proyecto destaca por su entorno. Cuenta con 10.000 metros cuadrados de zonas verdes ajardinadas, un atractivo clave en comparación con otras opciones en la ciudad de Málaga, así como más de 600 plazas de aparcamiento a disposición tanto de los inquilinos como de los usuarios del Parque Tecnológico de Andalucía.

Kadans no solo ofrece a las empresas tecnológicas el entorno adecuado para desarrollar sus proyectos, sino que también fomenta activamente la colaboración entre organizaciones y la conectividad internacional. La empresa opera en más de 30 clústeres, con 70 edificios en seis países europeos, lo que permite a sus clientes integrarse en un ecosistema dinámico en el que se comparten conocimientos, recursos y oportunidades a escala global. Esta filosofía cooperativa multiplica su valor al operar desde Málaga TechPark, cuya proyección internacional conecta directamente a sus empresas con 211 ciudades de 77 países en los cinco continentes.

La inversión total en Málaga, que incluye el desarrollo tanto del Node I como del Node II, asciende a 32 millones de euros. El nuevo centro de innovación está generando un gran interés en el mercado por este tipo de infraestructura especializada.



Representantes del consorcio durante una reunión estratégica.

Málaga TechPark se une al consorcio 'AIR-Andalusia' para impulsar la IA y la robótica en las pymes

Málaga TechPark forma parte de esta nueva infraestructura clave dotada con más de 5 millones de euros de presupuesto para el periodo 2025-2029

Málaga TechPark participa en el European Digital Innovation Hub (EDIH) AIR-Andalusia, una ambiciosa iniciativa regional que tiene como meta principal impulsar la transformación digital mediante la inteligencia artificial (IA) y la robótica aplicada.

Málaga TechPark se integra en este consorcio estratégico para acercar tecnologías digitales avanzadas a las empresas y administraciones públicas. Esta infraestructura permitirá que más de 1.300 pymes andaluzas puedan dar el salto hacia la digitalización para mejorar significativamente su competitividad en un entorno de mercado cada vez más tecnológico. Las empresas pueden acceder a un catálogo compuesto por 30 servicios especializados a través de la web oficial del hub (www.airandalusia.es).

Entre los principales servicios del hub destacan: programas de experimentación tecnológica, bajo el concepto 'test before invest'; acceso a infraestructuras tecnológicas y laboratorios especializados; programas de formación avanzada adaptados a las necesidades del sector; asesoramiento experto para proyectos de digitalización, o apoyo y orientación en el acceso a líneas de financiación.

El proyecto cuenta con un fuerte respaldo económico e institucional. Dispone de un presupuesto superior a los cinco millones de euros para el periodo comprendido

entre 2025 y 2029. La iniciativa está cofinanciada al 50% por la Unión Europea (a través del programa Europa Digital) y cuenta con una aportación directa de 600.000€ por parte de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Digital de Andalucía. Con este paso, Andalucía se dota de un punto de acceso directo a la red europea de European Digital Innovation Hubs (EDIH), abriendo las puertas a la colaboración internacional en IA y robótica.

AIR-Andalusia es un esfuerzo conjunto impulsado por 21 instituciones andaluzas que trabajan de forma coordinada. Junto a Málaga TechPark, el consorcio está compuesto por una potente red de universidades, centros de investigación, clústeres empresariales y entidades tecnológicas de primer nivel, incluyendo la Universidad de Málaga, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad de Córdoba, Universidad de Sevilla y Universidad de Huelva; BIC Euronova, innova IRV, Fundación PTS Granada y onTech Innovation; la Agencia Digital de Andalucía y la Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias de la Junta de Andalucía; Ail Granada Research & Innovation, cetemet, FIDESOL, Ayesa, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Cámara de Comercio de Linares y Cámaras Andalucía.

Eurecat se consolida en el ecosistema de innovación andaluz con el impulso de tecnologías punteras

Desde su implantación en Málaga TechPark, el centro tecnológico Eurecat se ha convertido en el aliado tecnológico de más de 300 empresas

El centro tecnológico Eurecat ha incrementado su presencia en el ecosistema andaluz de innovación, donde ya actúa como aliado tecnológico de más de 300 empresas, mediante el impulso de tecnologías avanzadas en ámbitos como la descarbonización, la movilidad y la digitalización, con aplicación en sectores estratégicos para Andalucía, como el aeroespacial, la salud y la agricultura.

Desde su implantación en Málaga TechPark en 2023 con la creación de una unidad conjunta con Innova IRV, Eurecat Innova, que permite explotar las capacidades complementarias entre las dos instituciones, Eurecat ha ampliado su equipo con expertos y capacidades en ámbitos como las tecnologías digitales avanzadas, la ciberseguridad, la descarbonización, los semiconductores y la robótica, con el objetivo de reforzar su despliegue en el territorio y contribuir a su progreso mediante el desarrollo y la escalabilidad de la tecnología.

Como centro tecnológico, “estamos muy cerca del mercado para anticipar y aportar soluciones tecnológicas que respondan a los retos complejos que afrontan las empresas y la sociedad, en un contexto de cambios acelerados”, afirma la directora de Eurecat Andalucía, Verónica Ramírez del Valle. En concreto, Eurecat facilita

al tejido empresarial e industrial andaluz el acceso a equipos y a capacidades multitecnológicas e infraestructuras avanzadas en ámbitos estratégicos, como la inteligencia artificial y la cuántica, la microelectrónica y la ciberseguridad, el hidrógeno verde y la descarbonización, y la movilidad sostenible.

Desde Eurecat Andalucía, “colaboramos, además, con los diversos agentes del ecosistema andaluz para maximizar el impacto positivo de la innovación tecnológica, situando a las empresas en el centro”, destaca la directora de Eurecat Andalucía. En este sentido, Eurecat ha articulado y priorizado materializar una red de colaboración con agentes del ecosistema de conocimiento e innovación andaluz, como el Railway Innovation Hub, la Universidad de Málaga, Fidesol y Cetemet, entre otros, además de mantener una alianza con Innova IRV desde su implantación en Málaga.

En este sentido, Eurecat ha articulado y priorizado materializar una red de colaboración con agentes del ecosistema de conocimiento e innovación andaluz, como el Railway Innovation Hub, la Universidad de Málaga, Fidesol y Cetemet, entre otros, además de mantener una alianza con Innova IRV desde su implantación en Málaga.





Uno de los momentos del encuentro.

Fundación CRE100DO impulsa en Andalucía un programa para hacer crecer a las pymes

Un programa pionero organizado en Málaga TechPark y Sevilla TechPark con al apoyo de Andalucía TRADE e Innova IRV y el impulso de Fundación Innovación Bankinter e ICEX

Fundación CRE100DO, referente en impulsar el crecimiento y la competitividad de las Empresas de Tamaño Intermedio (ETI), ha organizado el programa para pymes TRAS100DE, en colaboración con Innova IRV y Andalucía Trade, y con el impulso de Fundación Innovación Bankinter e ICEX. Una iniciativa pionera dirigida a CEOs de empresas que facturan entre 20 y 50 millones de euros anuales de Andalucía, con el objetivo de ayudarles a que crezca su compañía.

Está centrada en el salto cualitativo entre pymes y middle market, entendido por este último el segmento de empresas consideradas grandes al facturar más de 50M€ pero no superar aún los 500M€. Este salto intermedio permite afrontar el desafío del crecimiento de forma escalonada y ajustada a las necesidades que las compañías se van encontrando. El programa se ha estructurado en seis sesiones durante seis semanas que han tenido lugar en las sedes de Sevilla TechPark y Málaga TechPark. Las jornadas han reunido a un grupo reducido de directivos/as que han demostrado la ambición de crecer y que buscan compartir inquietudes, adquirir herramientas prácticas y aprender de quienes ya han recorrido con éxito el camino del crecimiento empresarial.

“Este programa responde a una necesidad real del tejido empresarial español: acompañar a las pymes en su salto cualitativo. El crecimiento no es solo un objetivo: es una responsabilidad compartida con el futuro del país.

Además, las empresas de 20M€ a 50 M€ de facturación son el futuro middle market; las ETI del mañana, con capacidad de multiplicar su impacto si se les acompaña estratégicamente”, señala Rafael Vaquero, director general de Fundación CRE100DO.

Además, Fundación CRE100DO cuenta con la colaboración en Andalucía de socios estratégicos como: Innova IRV centro de innovación tecnológica aplicada a la industria que promueve, desarrolla y fomenta actividades de transferencia de conocimiento para generar valor en el mercado.

Por su parte, Andalucía TRADE es la agencia pública empresarial del Gobierno andaluz cuyo objetivo es concentrar los servicios de apoyo y financiación a las empresas andaluzas. Su compromiso con el proyecto de Fundación CRE100DO se apoya en su apuesta compartida por facilitar el crecimiento del tamaño medio empresarial en Andalucía.

Entre las firmas andaluzas participantes se han encontrado referentes como Aganova, Bettergy, DHV Technology, Elecama, Eshipping Containers, Excel Trop, Family Biscuits, Grupo Barragán Espinar, Grupo Cuatrogasa, Grupo R. Queraltó, Inés Rosales, Inespasa, Grupo UMI, LDA Audiotech, Meltio, Nutrofar, Panambi, Penalba Alimentación, Provpack, Prima-ram, Simons Food y Vistaleg Solutions.



Anastasio Sánchez Bernal y Francisco José Ochando Terreros, del CETEDEX, durante el encuentro.

Málaga TechPark acerca al tejido empresarial las capacidades tecnológicas del INTA y CETEDEX

Expertos detallan ante el tejido productivo malagueño las oportunidades de negocio en defensa y en aplicaciones civiles de tecnologías duales críticas, como la IA o la ciberseguridad

Málaga TechPark ha celebrado en su sede social una jornada de alto nivel orientada a conectar a las empresas del parque con las capacidades tecnológicas más avanzadas desarrolladas en el marco del Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación (CETEDEx), perteneciente al Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA).

Esta iniciativa estratégica, organizada por la Universidad de Málaga, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y Málaga TechPark, pone de manifiesto la relevancia de la colaboración institucional para fortalecer la competitividad empresarial a través del acceso a tecnología de vanguardia y conocimiento especializado.

En un escenario global donde la seguridad tecnológica, la resiliencia y la soberanía digital se han erigido como pilares fundamentales para el desarrollo económico, el encuentro se ha centrado en el trasvase de innovaciones críticas desde el ámbito de la defensa hacia aplicaciones prácticas y comerciales en el sector privado.

A lo largo de la sesión, se expusieron desarrollos en áreas clave como los sistemas antidrón, los vehículos autónomos conectados, la ciberseguridad de infraestructuras y la inteligencia artificial aplicada a la analítica de datos en entornos de máxima exigencia.

Estas líneas de trabajo representan un motor de diversificación para el tejido productivo malagueño, abriendo nuevas fronteras de mercado basadas en la transferencia de soluciones de alta complejidad técnica.

La parte técnica de la jornada estuvo liderada por ponentes de referencia en el sector. Anastasio Sánchez Bernal, consultor senior en ISDEFE dentro del CETEDEx, ha desgranado los desafíos actuales en el desarrollo de sistemas avanzados y comunicaciones críticas, con un enfoque especial en la ciberseguridad.

Por su parte, Francisco José Ochando Terreros, capitán del Cuerpo de Ingenieros Politécnicos del Ejército de Tierra y actualmente destinado en el Centro de Inteligencia Artificial del CETEDEx, profundizó en las capacidades de la IA y las tecnologías emergentes aplicadas a sistemas tácticos, subrayando el potencial de estas herramientas para optimizar la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

El evento concluyó con un espacio de diálogo directo diseñado para identificar intereses tecnológicos concretos entre las compañías asistentes y los centros de investigación. Este proceso de transferencia y detección de oportunidades se desarrollará en estrecha coordinación con la Oficina UMA innTech y la Fundación Innova IRV, consolidando así el modelo de colaboración público-privada que define a la tecnópolis.

La XXII Noche de las Telecomunicaciones consolida a Málaga como referente tecnológico andaluz

El COIT-AORM y AITA celebraron una jornada de innovación, talento y reconocimiento profesional, con una sesión técnica en Google y una cena de gala en Málaga Cruise Port



Premiados durante la XXII Noche de las Telecomunicaciones.

La XXII Noche de las Telecomunicaciones, organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Oriental y Melilla (COIT-AORM) y la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación (AITA), se celebró el pasado 22 de mayo con un rotundo éxito de participación, reuniendo a más de 230 personas en una cita que ya se ha consolidado como uno de los grandes encuentros anuales del sector tecnológico en Málaga y Andalucía.

La edición de este año volvió a combinar conocimiento, networking y reconocimiento profesional en una jornada completa que comenzó por la mañana con la Jornada Técnica celebrada en el Centro de Excelencia en Ciberseguridad de Google en Málaga, donde empresas, profesionales e instituciones compartieron proyectos, soluciones tecnológicas y reflexiones sobre los retos actuales del sector. Esta primera parte del evento permitió generar un espacio de encuentro entre compañías tecnológicas, ingenieros, representantes institucionales y agentes clave del ecosistema digital andaluz.

Por la noche, la celebración se trasladó a Málaga Cruise Port, en un entorno privilegiado junto al mar, donde tuvo lugar la tradicional cena de gala con entrega de premios. La velada reunió a colegiados, empresas tecnológicas, representantes de administraciones públicas, universidad y entidades colaboradoras, reforzando el papel de la Noche de las Telecomunicaciones como punto de encuentro de referencia para el sector.

Durante la gala se reconoció la trayectoria y aportación de profesionales, empresas y proyectos destacados. Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la entrega del Premio a la Trayectoria Profesional a José Luis Casado, antiguo decano del Colegio y profesional de amplia trayectoria en el ámbito de las telecomunicaciones, con una destacada carrera vinculada a empresas de referencia como Citesa.

Entre los premiados de esta edición se encontraba también AERTEC, reconocida como empresa consolidada por su contribución al sector tecnológico y su proyección internacional. Asimismo, fue galardonado Javier Santaolalla, ingeniero de telecomunicación, físico y divulgador científico, por su labor acercando la ciencia, la tecnología y la ingeniería a la sociedad.

También se reconoció a Bioherent como empresa emergente, poniendo en valor el talento innovador surgido del entorno universitario y tecnológico malagueño. La noche tuvo además un espacio especial para los premios académicos, con el reconocimiento a Daniel Eliot-Iolani García Fernández, galardonado con el Premio CompanyOn-COIT al mejor Trabajo Fin de Estudios del Programa Integrado en Ingeniería de Telecomunicación de la ETSI de Telecomunicación de la Universidad de Málaga, por su trabajo "Plataforma de evaluación de gestión de slicing 5G en entornos V2X". El premio a la mejor tesis doctoral recayó en Carlos Pérez Armenta, por su trabajo "Advanced periodic topologies for next-generation silicon photonics R&D Photonics Technical Lead".

Deloitte analiza en Málaga TechPark el impacto de la regulación digital

Aborda las claves jurídicas de 2026 en materia de inteligencia artificial, ciberseguridad y datos, destacando el 'compliance' digital como el nuevo estándar de calidad del ecosistema tecnológico

Málaga TechPark, en colaboración con la firma Deloitte, ha celebrado la jornada “Claves jurídicas en 2026 para empresas: datos, IA y ciberseguridad”, reuniendo a equipos directivos y compañías del ecosistema para analizar cómo anticiparse a los retos legales que marcan el presente ejercicio. Durante el encuentro, se puso de manifiesto que la regulación normativa dejó de ser un mero trámite administrativo para convertirse en una verdadera ventaja

competitiva. Los expertos incidieron en que marcos como el Reglamento de Inteligencia Artificial de la UE, la Directiva NIS2 y el Reglamento CRA exigirán una hoja de ruta clara, abriendo nuevas oportunidades para aquellas organizaciones que estén preparadas y consolidando el compliance digital como estándar de calidad. Asimismo, la sesión profundizó en las claves legales para desarrollar, adquirir y utilizar la Inteligencia Artificial de forma interna minimizando los riesgos, actuando como un motor de innovación con red de seguridad. Con la participación y el conocimiento experto del equipo de Deloitte Legal, representado por Rodrigo González Ruiz, Carlos De Jorge Pérez y María Teresa Martínez Cabrera, se subrayó el rol fundamental del proveedor tecnológico y la necesidad de entender su exposición jurídica para proteger el crecimiento, la inversión y la reputación de los proyectos creados en Málaga.



Málaga TechPark y el Círculo Empresarial de Málaga debaten sobre el futuro del ecosistema tecnológico

El encuentro ha reunido a directivos y expertos para destacar el papel del talento y la colaboración empresarial como verdaderos motores para la atracción de inversión

Málaga TechPark ha acogido una jornada organizada por el Círculo Empresarial de Málaga orientada a dialogar sobre el presente y el futuro del ecosistema tecnológico y de innovación malagueño. El encuentro sirvió para profundizar en cómo la sinergia real entre empresas y directivos se erige como el verdadero imán para la atracción de inversiones y el impulso de nuevos proyectos. El debate contó con la participación de Felipe Romera Lubias, director de Málaga TechPark; Francisco Javier Jiménez Badia, presidente del Círculo Empresarial de Málaga; Elisa Martín Alba, CEO de Arelance; y Fernando Martín Ortega, director en EIG Education, quienes han coincidido en señalar el papel fundamental del talento como gran motor de cambio en el sector. Asimismo, la jornada puso en valor las nuevas oportunidades que

surgen cuando todo el entorno tecnológico rema en la misma dirección, reafirmando que la mayor fortaleza de Málaga TechPark sigue siendo la sólida red humana que conforma su ecosistema de innovación.



Aset, Eurecat y el CDTI analizan las claves para la financiación de proyectos de I+D+i en 2026

Málaga TechPark acoge un encuentro estratégico orientado a maximizar el éxito de las iniciativas tecnológicas y transformar el conocimiento en impacto económico y social



Málaga TechPark ha acogido una jornada organizada por la consultora Aset y Eurecat, enfocada en las oportunidades de financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) para el año 2026. El encuentro, celebrado en el espacio The Green Lemon, tuvo como objetivo proporcionar al ecosistema empresarial una visión práctica sobre las convocatorias públicas y los factores clave que marcan la diferencia en el éxito de los proyectos de I+D+i. En un entorno cada vez más competitivo, el respaldo a la investigación y el desarrollo resulta vital para que las compañías puedan estructurar correctamente sus propuestas y transformar ideas en soluciones innovadoras y viables. La sesión contó con la participación destacada de Carlos Franco, representante de la Dirección de Políticas de Innovación del CDTI, organismo dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, quien ha desglosado las claves para acceder a estos instrumentos de apoyo e impulsar la competitividad tecnológica dentro del tejido empresarial.

Ebba Lund, directora general de la IASP, nueva presidenta de GASEZ

Compartirá la copresidencia de esta institución junto a Nan Li Collins, directora de la División de Inversión y Empresa en UNCTAD



Ebba Lund, CEO de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP), con sede en Málaga TechPark ha sido nombrada copresidenta de GASEZ (Alianza global de zonas económicas especiales), la alianza global impulsada por UNCTAD (de Naciones Unidas) para promover una nueva generación de zonas económicas y espacios de innovación alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ebba Lund compartirá la copresidencia de GASEZ junto a Nan Li Collins, directora de la División de Inversión y Empresa en UNCTAD. Este nombramiento refuerza el papel de la IASP dentro del ecosistema global de innovación y desarrollo sostenible, así como su compromiso con la cooperación internacional y la promoción de políticas orientadas a la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento económico inclusivo. La UNCTAD trabaja para ayudar a los países en desarrollo a integrarse de manera más justa y eficaz en la economía global.

El cub de directivos visita UTAMED para alinear el talento con los retos del sector tecnológico

El encuentro ha reafirmado el valor de la cooperación empresarial para impulsar proyectos de I+D+i y acortar la brecha entre la formación y la digitalización

Miembros del club de directivos de Málaga TechPark Execs visitan la sede de UTAMED, la universidad online ubicada en la tecnópolis malagueña, con el objetivo de conocer de primera mano su disruptiva visión formativa. Durante la jornada, los asistentes reafirmaron la premisa de que la innovación no surge en silos, sino que es fruto directo de la conexión y la colaboración constante. En este contexto, el encuentro puso en valor el papel de Málaga TechPark Execs como motor de cooperación real, un espacio donde los líderes de las principales compañías del parque se unen para impulsar proyectos de I+D+i, promover la sostenibilidad y potenciar el talento local. Contar con una institución como UTAMED dentro de esta red estratégica multiplica las posibilidades de acortar la brecha entre el ámbito académico y las necesidades reales del sector empresarial. Asimismo, la visita sirvió para sentar las bases de futuras sinergias en áreas clave de la digitalización, consolidando el compromiso de seguir sumando fuerzas para hacer de Málaga TechPark no solo un ecosistema tecnológico de referencia, sino un auténtico polo de innovación humana y conectada.



El ciclo 'Voces que Inspiran' acoge una conferencia de Mercedes Macias, directiva de Oracle

La iniciativa Women Leadership celebra un nuevo encuentro en La Noria, en colaboración con CaixaBank, para debatir sobre los retos de la gestión y el talento en entornos multinacionales

El club de directivos Málaga TechPark Execs, a través de su iniciativa estratégica Women Leadership, ha celebrado una nueva edición del ciclo "Voces que Inspiran", un foro diseñado para impulsar el talento y visibilizar a referentes del ecosistema empresarial. El encuentro, que tuvo lugar en las instalaciones de La Noria Málaga y contó con la colaboración de CaixaBank, tuvo como protagonista a Mercedes Macias, VP Finance - EMEA Applications en Oracle. Durante la jornada, la directiva compartió con los asistentes su trayectoria profesional, profundizando en las habilidades y claves necesarias para liderar con éxito en un entorno multinacional, exigente y en constante transformación. Asimismo, Macias reflexionó sobre los retos superados a lo largo de su carrera y expuso su visión estratégica acerca del papel fundamental que



juega el liderazgo femenino en el actual sector tecnológico. Con esta nueva sesión, Málaga TechPark reafirma su compromiso por fomentar la diversidad, el intercambio de conocimientos y la creación de referentes.

Málaga TechPark premiará a los usuarios más activos de su app de coche compartido

'Málaga TechPark Conecta' incorpora un sistema de incentivos que otorga aparcamiento gratuito a los conductores destacados y reconoce el compromiso medioambiental de las empresas



Málaga TechPark ha dado un paso más en su estrategia de movilidad sostenible con la incorporación de un nuevo sistema de incentivos en su aplicación de coche compartido, Málaga TechPark Conecta. Esta actualización transforma la experiencia de desplazamiento a la tecnópolis, premiando la participación activa de los usuarios y fomentando una cultura de movilidad más eficiente y colaborativa entre los más de 29.000 profesionales que acuden diariamente al recinto. En concreto, el modelo de recompensas reconoce mensualmente a los ocho perfiles más activos, aquellos que generan y comparten más rutas, con el uso de una plaza de aparcamiento gratuita y reservada dentro del parque durante un mes. Asimismo, la iniciativa amplía su impacto al conjunto del ecosistema empresarial mediante la creación de un ranking mensual de compañías. Este sistema clasifica a las entidades en función del nivel de participación de sus empleados en la plataforma, otorgando distinciones oro, plata y bronce a las más comprometidas. Como elemento de reconocimiento a largo plazo, el parque ha establecido también un galardón anual dirigido a las empresas con mejor desempeño acumulado, que recibirán una placa conmemorativa para sus instalaciones.

Disponible en iOS y Android



iOS



Android

La UMA y Málaga TechPark firman alianza con Fundación MELiSSA en torno a tecnologías espaciales

El acuerdo permitirá realizar actividades conjuntas de I+D+i, intercambiar conocimiento y capacidades técnicas, así como organizar conferencias o seminarios, entre otras acciones

La Universidad de Málaga, a través de su Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica (UMA innTech), ha formalizado un protocolo marco de colaboración junto a la Fundación MELiSSA -vinculada a la Agencia Espacial Europea- y Málaga TechPark, con el objetivo de promover el desarrollo de iniciativas conjuntas de investigación, innovación, y formación en el ámbito de las tecnologías espaciales. El acto de firma contó con la presencia del rector de la Universidad de Málaga, Teodomiro López Navarrete; el vicerrector de Innovación Tecnológica y Proyectos Estratégicos, Javier López; el director general de la Fundación MELiSSA, Rob Suters; y el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera. Esta colaboración refleja el posicionamiento de Málaga como un nodo emergente en el ámbito de la innovación tecnológica aplicada al sector espacial, un campo estratégico con un alto potencial de impacto científico, tecnológico y económico.



La UMA ingresa en el ecosistema europeo de innovación tecnológica con la organización 28Digital

El Rectorado acoge el 'Business Kick-Off 2026' de esta entidad, un encuentro que reúne a más de un centenar expertos



La Universidad de Málaga se ha incorporado como socio a 28DIGITAL, organización perteneciente al European Institute of Innovation and Technology (EIT) de la Unión Europea, creando así una alianza que permitirá intensificar la colaboración internacional en ámbitos como la innovación tecnológica, el desarrollo de talento digital y la conexión entre ecosistemas europeos. Asimismo, la UMA ha acogido en el Rectorado el Business Kick-Off 2026 de esta organización, un encuentro estratégico que reúne a más de un centenar de responsables del ecosistema europeo. La iniciativa, gestionada por el Vicerrectorado de Innovación Tecnológica y Proyectos Estratégicos, sitúa en una posición de privilegio a la UMA en el ecosistema de innovación nacional y en su conexión con Europa. Su participación en 28DIGITAL se articula a través de UMA innTech, la Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica, que trabaja para fortalecer la conexión entre la universidad, el tejido empresarial y los ecosistemas nacionales e internacionales de innovación.

Málaga avanza en el desarrollo de la computación y tecnologías cuánticas con una nueva infraestructura

La Universidad de Málaga acogerá un computador cuántico ORIGIN WUKONG de la empresa Quantum Labs

La Universidad de Málaga, a través de la Oficina UMA innTech, ha suscrito un convenio de colaboración con la empresa Quantum Labs para la instalación de un ordenador cuántico ORIGIN WUKONG, de 317 qubits, en el Centro de

Supercomputación y Bioinformática (SCBI) de la institución, un hito que situará a Málaga en el mapa europeo de la computación cuántica y en la frontera del conocimiento en este ámbito. El acto de firma ha contado con la participación del rector de la Universidad de Málaga, Teodomiro López; el vicerrector de Innovación Tecnológica y Proyectos Estratégicos, Javier López; y el presidente de Quantum Labs, Javier Romero. Asimismo, han participado en la presentación el consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Jorge Paradelo, y el director gerente de la Agencia Digital de Andalucía, Raúl Jiménez, en el marco de una actuación coordinada para el impulso de tecnologías cuánticas en la región. Este acuerdo establece las condiciones para la instalación y operación de un sistema cuántico avanzado basado en tecnología de superconductor, de la compañía ORIGIN, que será alojado en las instalaciones del Centro de Supercomputación y Bioinformática (SCBI) de la UMA en el Parque Tecnológico Málaga TechPark.



El ecosistema de innovación de Málaga, a la vanguardia de las tecnologías cuánticas

Una jornada reúne a empresas, investigadores de la UMA e instituciones para analizar el potencial de la tecnología cuántica en el desarrollo económico y científico en Málaga

Málaga TechPark ha acogido la Jornada de Presentación del Ecosistema Cuántico de Málaga: Innovación, Capacidades y Oportunidades, un encuentro que ha reunido a empresas, investigadores de la UMA, instituciones y expertos para abordar el potencial de las tecnologías cuánticas y su impacto en el futuro del tejido productivo.

Organizada junto a UMA innTech, en representación de la Universidad de Málaga, la jornada ha servido para visibilizar las capacidades ya existentes en el entorno local, así como para reforzar el posicionamiento de Málaga como nodo emergente en un ámbito estratégico a nivel global.

El evento ha puesto de relieve cómo la computación cuántica, la ciberseguridad avanzada o las infraestructuras críticas asociadas a esta tecnología están comenzando a generar nuevas oportunidades para la innovación empresarial, especialmente en sectores de alto valor añadido.

En este contexto, Málaga TechPark refuerza su papel como espacio de conexión entre ciencia, empresa e inversión, facilitando el desarrollo de proyectos deep tech y la transferencia de conocimiento.

Durante la jornada, expertos del ámbito académico y empresarial han analizado el estado actual del ecosistema cuántico, abordando cuestiones clave como la estrategia tecnológica, el papel del capital riesgo en el impulso de startups deep tech o los desafíos en materia de seguridad cuántica.

Uno de los ejes centrales fue la presentación de las líneas de investigación impulsadas por los grupos de investigación de Quant·UMA, quienes han protagonizado un extenso bloque dedicado a la Investigación en Computación y Tecnologías Cuánticas en la UMA, consolidando a la universidad como un actor fundamental en la generación de conocimiento en el área. Esta conexión es uno de los principales activos del ecosistema.



El patronato de Innova IRV destaca el trabajo de la Fundación en áreas como ciberseguridad y agua

La Fundación ha incorporado a Premium PSU y Celestia TST a su patronato y a IDEC Group Spain (Puerto Seco de Antequera), la Universidad Europea, Aganova y Promálaga como colaboradoras

La Fundación Innova IRV ha presentado esta mañana ante su Patronato el balance de actividad correspondiente al primer semestre de 2026, un periodo en el que la entidad ha reforzado su posicionamiento como agente clave del ecosistema tecnológico, industrial e innovador de Málaga, Andalucía y España, especialmente en el área de la ciberseguridad y el agua.

La sesión contó con la presencia del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Francisco Salado, y el presidente de la Fundación, Ezequiel Navarro, entre otras autoridades, patronos y colaboradores.

En el ámbito de la ciberseguridad, la Fundación ha puesto en marcha, junto a la Agencia Digital de Andalucía, el Laboratorio de Evaluación de la Ciberseguridad de Productos y Servicios de IoT e Inteligencia Artificial aplicados a salud y smart cities.

Este proyecto, concebido como un centro de excelencia para la región, contempla una inversión superior a los 700.000 euros en equipamiento avanzado y tiene como objetivo fortalecer el ecosistema andaluz de ciberseguridad, apoyar a empresas y organismos en su adaptación normativa y prestar servicios especializados a la cadena de valor tecnológica.

Otro de los hitos relevantes del semestre ha sido el nombramiento de Innova IRV como entidad responsable del CLC Iberian Peninsula de EIT Water, el nodo regional para España y Portugal de la nueva comunidad europea de innovación centrada en la gestión del agua. Este proyecto posiciona a Málaga como sede ibérica de una iniciativa europea estratégica.

También destaca el desarrollo de una estrategia propia de inteligencia artificial, orientada a dinamizar el ecosistema y conectar capacidades académicas, tecnológicas y empresariales para acelerar la aplicación real de esta tecnología en el mercado. En paralelo, se ha activado la Comisión de Inteligencia Artificial de Innova IRV y se ha trabajado en la identificación de oportunidades de colaboración con empresas, universidades y centros tecnológicos.

En salud digital, Innova IRV está trabajando en la puesta en marcha del Málaga Health Hub, una iniciativa impulsada en colaboración con la Diputación de Málaga y la Asociación Health Hub, que se presentará en los próximos meses. La Fundación ha avanzado también en el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos en su plan de acción, consolidando el trabajo iniciado en el ámbito de la microelectrónica y ampliando su actividad hacia otras áreas de alto impacto como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la defensa y seguridad, la salud digital y la economía circular.

El director general de Armamento de Defensa visita el ecosistema tecnológico de Innova IRV en Málaga

La visita, organizada por la Fundación, se realizó en representación del teniente general Miguel Ivorra Ruiz, Director General de Estrategia e Innovación de la Industria de Defensa

El Almirante Aniceto Rosique Nieto, director general de Armamento y Material (DGAM) del Ministerio de Defensa de España, visitó el ecosistema industrial y tecnológico articulado por Innova IRV en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga TechPark). La visita, organizada por la Fundación, se realizó en representación del teniente general Miguel Ivorra Ruiz, Director General de Estrategia e Innovación de la

Industria de Defensa. El objeto del encuentro fue presentar al responsable del DGAM los desarrollos tecnológicos en curso en el ecosistema malagueño e identificar su alineación con las líneas estratégicas de la Estrategia de Tecnología e Innovación para la Defensa (ETID 2026) y la Estrategia Industrial de Defensa. Esta estrategia prioriza la inversión en I+D+i para garantizar la superioridad tecnológica, la autonomía estratégica y la soberanía nacional, con especial énfasis en tecnologías de uso dual. Durante el recorrido, el Almirante visitó las instalaciones de Dekra y Aertec, y mantuvo un diálogo directo con representantes de los centros tecnológicos ITA, Eurecat y Tecnalia. El encuentro sirvió para visibilizar la profundidad del tejido innovador andaluz y su potencial para contribuir a las capacidades de defensa nacional.



Autoridades y representantes durante la visita.

El proyecto EIT Water lanza su primer piloto para 2026: Bridge4Water

Consiste en una nueva plataforma diseñada para conectar y acelerar la investigación del agua a través de la Innovación Abierta en Ciencia (OIS)



El proyecto EIT Water, la Comunidad Europea de Innovación y Conocimiento impulsada por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), ha lanzado su primer proyecto piloto para 2026: Bridge4Water. Consiste en una nueva plataforma diseñada para conectar y acelerar la investigación del agua a través de la Innovación Abierta en Ciencia (OIS). Los objetivos que se pretenden conseguir con este proyecto son: que universidades y empresas co-creen investigación de forma abierta: que no haya barreras de propiedad intelectual: los resultados, los datos y los métodos se compartirán para que todos los utilicen; y abordar los desafíos que las organizaciones no puede resolver por ellas mismas. Bridge4Water se lanza como un programa piloto para 2026 alineado con el emergente EIT Water, que ayudará a dar forma al futuro de la innovación colaborativa en materia de agua en Europa. Está desarrollado por el Centro OIS de la Universidad de Aarhus en colaboración con Water Valley Dinamarca y con el apoyo de la Fundación Grundfos | PDJF.

Las empresas de los parques españoles baten récord de facturación en 2025

Fuerte incremento de la facturación de las empresas y entidades instaladas en los parques, que alcanzó los 38.597 millones de euros, un crecimiento de más del 22% respecto a 2024

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha dado a conocer las principales cifras de actividad de 2025 de las empresas y entidades instaladas en sus 53 parques socios. Los datos se han presentado en el marco de la segunda Asamblea General anual de la asociación, celebrada en el Parque Tecnológico Walqa, en Huesca. El balance de 2025 confirma la evolución positiva de estos ecosistemas de innovación, que refuerzan su contribución al crecimiento económico, la generación de empleo cualificado y el impulso de la I+D en España. La mejora registrada en indicadores como facturación, empleo, inversión en I+D, empresas extranjeras, incubación y patentes pone de manifiesto la capacidad de los parques para atraer actividad empresarial innovadora y consolidarse como espacios estratégicos para la

competitividad del tejido productivo. Uno de los datos más destacados de 2025 es el fuerte incremento de la facturación de las empresas y entidades instaladas en los parques, que alcanzó los 38.597 millones de euros, lo que supone un crecimiento de más del 22% respecto a 2024. Asimismo, la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) ascendió a 2.333,65 millones de euros, un 10% más que en el ejercicio anterior.



El talento STEAM inspira a más de 3.000 estudiantes en la 8ª edición de 'Ciencia y Tecnología en femenino'

Un 6% de las chicas manifiestan cambiar de opinión y querer dedicarse a una profesión relacionada con disciplinas STEAM tras participar en el programa

La iniciativa Ciencia y Tecnología en femenino de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) clausuró en el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche (PCUMH) su 8ª edición en una jornada en la que se han dado cita representantes institucionales, responsables del programa y destacadas profesionales del ámbito empresarial, investigador y emprendedor. Los resultados de esta edición del programa reflejan que un 6% de las chicas manifiestan cambiar de opinión y querer dedicarse a una profesión relacionada con disciplinas STEAM tras participar en el programa. Asimismo, las encuestas realizadas al alumnado participante desprenden que el 36% de las chicas encuestadas se decantan por una profesión relacionada con las ramas STEAM, pero sólo un 7% lo hace por profesiones puramente tecnológicas. Por otro lado, un 6% de las chicas manifiestan cambiar de opinión y querer dedicarse a una profesión relacionada con disciplinas STEAM tras participar en el programa.



IBIMA desarrolla 825 proyectos de investigación en cáncer en cinco años y refuerza su liderazgo

52 millones de euros captados en cinco años, 776 ensayos clínicos y 49 proyectos que acercan terapias innovadoras a casi 3.000 pacientes

IBIMA Plataforma BIONAND ha celebrado la Jornada con Asociaciones de Pacientes de Cáncer, un encuentro que ha reunido en su sede a representantes de asociaciones de pacientes, responsables institucionales, profesionales sanitarios e investigadores con el objetivo de acercar la investigación biomédica a las personas a las que va dirigida: los pacientes. La jornada, concebida como una actividad de puertas abiertas, permitió a las asociaciones conocer de primera mano la labor que desarrolla IBIMA en el ámbito

de la oncología y la oncohematología, así como los avances, resultados y líneas de trabajo de la Unidad Oncohematológica CIMO. El encuentro fue inaugurado por el director científico de IBIMA, Francisco J. Tinahones, quien ha destacado la importancia de “impulsar una investigación traslacional que tenga un impacto real en la vida de los pacientes y que se construya también desde la escucha activa y la colaboración con las asociaciones”. Durante este espacio se presentaron los principales hitos de la investigación en cáncer desarrollada por el instituto.



El Ayuntamiento de Málaga y la UMA visitan IBIMA

Representantes de distintas instituciones públicas, entre ellos el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, han visitado la sede de IBIMA Plataforma BIONAND para conocer el trabajo en el ámbito de la investigación biomédica y continuar avanzando en materia de colaboración.



Salado destaca la labor de IBIMA para trasladar los avances científicos

El presidente de la Diputación de Málaga, Salado, recorre las instalaciones del instituto y señala la importancia de la colaboración institucional para fomentar la innovación en salud. IBIMA cuenta con importantes infraestructuras científico-técnicas que permiten abordar enfermedades complejas.



EY Global Delivery Services Spain alcanza los 1.000 profesionales y consolida su centro en Málaga

Desde su apertura en 2022, el centro experimenta un crecimiento sostenido, impulsado por la demanda de capacidades tecnológicas, digitales y de consultoría para proyectos internacionales



Un grupo de empleados durante la celebración en las oficinas de EY GDS en Málaga TechPark.

EY Global Delivery Services (EY GDS) Spain ha alcanzado los 1.000 profesionales en su centro de Málaga, un hito que consolida su crecimiento y refuerza el papel estratégico del centro dentro de la red global de EY GDS. Desde su apertura en 2022, el centro ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por la demanda de capacidades tecnológicas, digitales y de consultoría para proyectos internacionales.

Del total de profesionales, 500 pertenecen al área de Consultoría, que se ha convertido en el principal motor del crecimiento del centro. Junto a Consultoría, el centro de EY GDS en Málaga cuenta con equipos de Auditoría, Tax y Estrategia y Transacciones (EYParthenon), que dan soporte a clientes de múltiples sectores y geografías, colaborando con equipos de otros países en entornos altamente especializados y multiculturales.

“Alcanzar los 1.000 profesionales es una muestra clara de que estamos ofreciendo un excelente servicio a nuestros clientes globales desde Málaga y de que nuestra apuesta por Andalucía como una región clave para el futuro de EY GDS Spain es acertada”, afirma María Luz Aguilera López, directora del centro de EY GDS Spain.

“Este hito confirma que los pasos que hemos ido dando son los correctos. Nuestro compromiso con Málaga y con Andalucía no es nuevo: seguimos creciendo de manera sostenida, consolidando capacidades, fortaleciendo nuestros equipos y reforzando nuestra presencia en la región”.

Chhavi Agarwal, directora de integración global del centro de EY GDS Spain, celebra el momento como «un hito muy relevante que pone de manifiesto el sólido crecimiento, la madurez y la credibilidad de EY GDS Spain dentro de la red global de EY. Refleja nuestra capacidad para atraer, desarrollar y retener talento diverso, al tiempo que seguimos prestando servicios de alta calidad a gran escala. Pero, sobre todo, demuestra la fortaleza de nuestra cultura y el compromiso continuo de nuestros equipos con la excelencia y la colaboración».

Y menciona también que «refuerza claramente el compromiso a largo plazo de EY GDS con Málaga como ubicación estratégica. Este crecimiento confirma nuestra confianza en el talento local, en el ecosistema tecnológico de la ciudad y en su papel como hub clave para apoyar las prioridades globales de EY. Asimismo, subraya nuestra intención de seguir invirtiendo en Málaga y de contribuir de forma positiva a la comunidad y a la economía locales”.

EY GDS Spain en Málaga se ha consolidado como un entorno atractivo para perfiles especializados en tecnología, data y analítica, SAP, consultoría de negocio, ciberseguridad, crimen financiero y perfiles con idiomas, que buscan desarrollar su carrera en proyectos internacionales sin salir de Andalucía. La propuesta de valor al empleado se basa en el desarrollo profesional continuo, con planes de formación y certificación a través de EY Badges, programas de coaching y mentoría, y la posibilidad de participar en proyectos globales con equipos multiculturales.

Hrider celebra los nueve años con presencia en 32 países y una facturación de más de 2 millones

Más de 700 empresas de todo el mundo usan la tecnología de la startup malagueña, la primera de Recursos Humanos en implementar IA generativa

Hrider celebra su noveno aniversario con presencia ya en 32 países de 4 continentes, gestionando más de medio millón de empleados de 700 empresas de todo el mundo. El año pasado superó los dos millones de euros en facturación y abrió su primera oficina en México para atender al

medio centenar de clientes que allí tiene, y para seguir ampliando cuota de mercado en una nación con un gran potencial. El equipo de LATAM se ha reforzado con 5 trabajadores y la plantilla de Hrider ha crecido ya hasta las 25 personas. Una de las claves de la expansión constante es la apuesta por la innovación y por tener un producto diferenciador que es el complemento perfecto para dar valor a las compañías. La firma malagueña fue en 2021 la primera tecnología de Recursos Humanos en implementar IA generativa. Hrider, con sede en Málaga TechPark, nació con el objetivo de hacer accesible la gestión estratégica del Talento a empresas de cualquier tamaño y para que los departamentos de RR.HH. pudieran incorporar procesos de mejora continua que hasta entonces sólo estaban al alcance de grandes multinacionales. Su solución tecnológica está especializada en medir y desarrollar las capacidades de los empleados, facilitar el seguimiento de los objetivos o diseñar planes de desarrollo y carrera profesional.



DEKRA marca un hito histórico en la regulación de la IA desde su sede en Málaga TechPark

La multinacional se convierte en el primer organismo acreditado para certificar sistemas biométricos de IA bajo el nuevo Reglamento Europeo



DEKRA ha alcanzado un hito al convertirse en el primer organismo de certificación acreditado para sistemas biométricos de Inteligencia Artificial bajo el exigente marco del nuevo Reglamento Europeo de IA (AI Act). Este avance estratégico supone un paso decisivo para el desarrollo, la seguridad y la comercialización de tecnologías basadas en Inteligencia Artificial en toda Europa, garantizando el cumplimiento normativo en áreas críticas y de alto riesgo como son los sistemas biométricos. Este hito internacional lleva el sello directo de Málaga TechPark, ya que ha sido posible gracias al talento y la alta capacidad técnica del equipo de DEKRA ubicado en el recinto. Desde este ecosistema, la compañía opera uno de sus centros de ensayos y certificación más avanzados de Europa, unas instalaciones de vanguardia donde trabajan más de 500 profesionales altamente cualificados que prestan servicio a sectores tructores como la automoción, las telecomunicaciones, la industria aeroespacial y el ámbito de la salud.

Emprendimiento ■■■■■■■■■■

BIC Euronova, en colaboración con el INCIBE, acelera con éxito 10 startups malagueñas

La startup Caliphall Labs, que se alza como ganadora del programa con un premio de 3.000€, son expertos en enseñanza gamificada en materia de ciberseguridad



Premiados durante el programa.

BIC Euronova, en colaboración con el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), entidad dependiente del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, ha clausurado con gran éxito esta mañana esta tercera edición del ambicioso programa de aceleración, CYBERSECURITY VENTURES, de apoyo a Startups y PYMES innovadoras. Esta iniciativa ha tenido como objetivo fomentar el impulso de nuevas empresas, a través de un Programa de Aceleración y potenciar sus actividades innovadoras, al tiempo que ha reforzado la ciberseguridad en la población y mercado español. El programa de formación y mentorización, llevado a cabo en BIC Euronova en Málaga TechPark, ha tenido una duración de 10 semanas, a razón de dos jornadas a la semana. Además, las empresas han contado con una serie de horas de consultoría individualizada en temas legales/tributarios y de marketing digital, así como con el asesoramiento de un equipo de mentores expertos. La startup Caliphall Labs, que se alza como ganadora del programa, son expertos en enseñanza gamificada en materia de ciberseguridad, diseñada por expertos y accesibles para todos los públicos.

Málaga Startup Network suma nuevas incorporaciones y lanza su plataforma digital

BIC Euronova acoge un encuentro estratégico de la red para oficializar la adhesión de TeamLabs, impulsar la colaboración interinstitucional y sentar las bases del próximo Gateway Summit



El centro europeo de empresas e innovación BIC Euronova, con sede en Málaga TechPark, ha acogido una nueva reunión de coordinación de la Málaga Startup Network, un encuentro estratégico diseñado para seguir impulsando y conectando el ecosistema emprendedor de la provincia. La jornada, conducida por el director de BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas, sirvió para realizar un balance exhaustivo de los progresos alcanzados por los distintos grupos de trabajo y constatar los frutos tangibles del compromiso interinstitucional. Entre los grandes hitos del encuentro destacó el estreno oficial de la nueva página web de la red, un espacio digital concebido para centralizar recursos, conectar a los distintos actores de la innovación y dar una mayor visibilidad nacional e internacional al talento de las startups malagueñas. Asimismo, la sesión oficializó la incorporación de TeamLabs a la red, sumando una visión formativa disruptiva y sabia nueva al ecosistema.

Málaga TechPark participa en la primera reunión de la segunda fase del proyecto UPTECH

Con este encuentro, el proyecto UPTECH continúa avanzando en la creación de redes europeas de innovación con impacto real en la sociedad

Los días 5 y 6 de marzo de 2026, Málaga TechPark participó en la reunión de socios del proyecto europeo UPTECH. Este proyecto tiene como objetivo reforzar la innovación y el espíritu empresarial en el ámbito de la Deep Tech en el sur de Europa, impulsando la colaboración entre universidades, centros de investigación y fundaciones especializadas. El encuentro, celebrado en Venecia, reunió a los socios del consorcio para compartir avances, revisar las actividades desarrolladas y planificar las próximas fases del proyecto. La reunión permitió, además, fortalecer la cooperación entre las entidades participantes y avanzar en el diseño de acciones vinculadas a la transferencia de conocimiento, el emprendimiento y las tecnologías emergentes. UPTECH trabaja para mejorar la capacidad innovadora de las

universidades del sur de Europa, promoviendo alianzas estratégicas con agentes académicos, institucionales y empresariales. El proyecto presta especial atención a áreas como Inteligencia Artificial, el Big Data, la Ciberseguridad y el Internet de las Cosas, integrándolas en procesos formativos y colaborativos. La participación de Málaga TechPark en esta reunión refuerza su papel como agente clave en la conexión entre el ámbito académico y el tejido empresarial.



Málaga TechPark y las startups Bioherent y Teco Mobility representan a la innovación andaluza en París

La delegación malagueña viaja a París para unirse a los principales actores que participan en la construcción del futuro tecnológico de Europa

Málaga TechPark ha consolidado su posición en el ecosistema internacional de innovación tras su participación en la European Deeptech Week, celebrada en París del 16 al 20 de marzo de 2026. La delegación malagueña, cuya asistencia se enmarca dentro de las acciones estratégicas del proyecto europeo atTRACTION, ha estado acompañada por dos startups de su ecosistema de innovación malagueño: Bioherent, de Málaga TechPark, y Teco Mobility, del Polo de Contenidos Digitales. El evento, organizado por Bpifrance e Inskip Entrepreneurs, ha surgido ante la necesidad de garantizar la soberanía tecnológica de Europa. La cita ha reunido a todos los actores clave de varios ecosistemas de innovación de Europa (emprendedores, investigadores, inversores, líderes industriales e

instituciones) para construir conjuntamente la deep tech europea con la vista puesta en 2040. Durante varios días, Bioherent y Teco Mobility han formado parte de un grupo de 160 startups elegidas para participar en el encuentro.



Málaga TechPark, en el encuentro transnacional del proyecto europeo DIBEST en Irlanda

El evento reunió a socios y microempresas europeas para impulsar la innovación digital y la cooperación en el turismo azul

Málaga TechPark ha participado en el encuentro transnacional del proyecto, celebrado en Irlanda. El evento combinó la sexta reunión presencial del consorcio con un encuentro internacional dirigido a microempresas participantes en esta iniciativa. Organizado por los socios irlandeses en la región de Kerry, el encuentro reunió a todos los socios de los cuatro países participantes, junto a microempresas beneficiarias del proyecto. En concreto, cinco microempresas por país han tenido la oportunidad de compartir sus experiencias, avances en digitalización y retos en el ámbito del turismo azul. El programa incluyó actividades orientadas al intercambio de conocimiento y la conexión con el ecosistema empresarial local. Durante dos jornadas, los participantes recorrieron distintos puntos de la península de Iveragh, como Valentia Island, Sneem o Kenmare, donde han conocido experiencias reales vinculadas a la digitalización, la sostenibilidad y el marketing turístico en

pequeñas empresas. Asimismo, se desarrollaron sesiones de trabajo conjunto y un focus group para evaluar el impacto del proyecto en las microempresas participantes y recoger información sobre su evolución en materia de innovación digital.



Málaga TechPark participa en la Academia Europea del Hidrógeno H2Excellence de Lisboa

Este hito consolida la fortaleza de la red internacional de alianzas de Málaga TechPark y su capacidad de conectar con los polos tecnológicos y de innovación más avanzados del mundo

Málaga TechPark ha participado en la Academia Europea del Hidrógeno H2Excellence, un encuentro internacional celebrado en Lisboa del 20 al 22 de mayo y centrado en las tecnologías de hidrógeno verde y las pilas de combustible, dos ámbitos clave para avanzar hacia un modelo energético más sostenible.

Esta participación se enmarca en el proyecto europeo H2Excellence, una iniciativa financiada por el programa Erasmus+ que tiene como objetivo impulsar la formación especializada, la cooperación internacional y la creación de una red europea de Centros de Excelencia Profesional en torno al hidrógeno verde.

Durante el encuentro, representantes de instituciones, centros de formación, entidades tecnológicas y agentes del ecosistema europeo compartieron conocimientos, experiencias y buenas prácticas relacionadas con la cadena de valor del hidrógeno, sus aplicaciones industriales, los nuevos perfiles profesionales vinculados al sector y el papel de la innovación en la transición energética.

El programa incluyó sesiones formativas, conferencias especializadas, actividades de networking y espacios de intercambio orientados a reforzar la colaboración entre educación, empresa e investigación. Asimismo, permitió profundizar en los retos y oportunidades que plantea el desarrollo del hidrógeno verde en Europa, especialmente en materia de capacitación, empleabilidad y transferencia de conocimiento.

Con su presencia en esta iniciativa, el parque tecnológico refuerza su apuesta por la cooperación europea y por el impulso de tecnologías limpias capaces de generar impacto económico, social y ambiental. La cita ha supuesto una oportunidad para consolidar alianzas, compartir conocimiento especializado y seguir posicionando a Málaga y Andalucía en el ámbito de la transición energética y el hidrógeno verde.

Este esfuerzo continuo reafirma el compromiso de la tecnópolis con la descarbonización, asegurando que el tejido empresarial cuente con el talento y las herramientas necesarias para liderar de manera competitiva el futuro de la energía limpia.

Participación en la segunda reunión presencial del proyecto europeo Agrobotics Di-Twins en Faro

La cita tuvo lugar en la Universidad del Algarve, y ha servido para avanzar en el desarrollo técnico del proyecto y la puesta en marcha de los Living Labs

Málaga TechPark ha participado en la segunda reunión presencial del proyecto europeo Agrobotics Di-Twins, celebrada los días 2 y 3 de febrero en el Instituto Superior de Engenharia de la

Universidad del Algarve, en Faro (Portugal). El encuentro reunió nuevamente a los socios del consorcio procedentes de España, Francia y Portugal, con el objetivo de coordinar las próximas acciones y seguir avanzando en el desarrollo de soluciones innovadoras en agro-robótica.



El proyecto Agrobotics Di-Twins, cofinanciado por el programa Interreg Sudoeste, tiene como finalidad apoyar la transformación digital del sector agrícola mediante la integración de robótica avanzada y gemelos digitales, impulsando una agricultura más eficiente, sostenible y competitiva.

Durante la reunión, los socios del proyecto abordaron los avances técnicos alcanzados hasta la fecha y reforzaron su compromiso con el objetivo central de Agrobotics Di-Twins: apoyar a las empresas agrícolas en su transición hacia el modelo de Agricultura 5.0.

Málaga TechPark organiza “Connecting European TechParks”

A principios de mayo se celebró la primera sesión de “Connecting European TechParks”, una iniciativa organizada por Málaga TechPark junto con Linköping Science Park —Suecia—, Adlershof Technology Park —Alemania—, Parque Tecnológico de Euskadi —España— y NOI Techpark —Italia—. El programa nace con el objetivo de impulsar la colaboración empresarial entre parques tecnológicos europeos de referencia y generar nuevas oportunidades de negocio a nivel internacional. En esta primera edición, alrededor de 70 empresas están implicadas en la iniciativa, dentro de una red más amplia que reúne a más de 3.000 empresas, universidades y entidades de I+D entre los cinco parques participantes. Este entorno ofrece un marco de alto valor para la cooperación transfronteriza y el desarrollo de proyectos innovadores. La sesión, celebrada el pasado 6 de mayo en formato virtual, permitió a las empresas participantes conocer de primera mano los retos estratégicos y oportunidades de colaboración planteados por cinco compañías líderes: Sener, Actia, Swobbee, Lynka y HBI.

Final del concurso de innovación del proyecto AccesCoVE

El Concurso de Innovación AccessCoVE ha celebrado su evento final, poniendo el broche a una edición marcada por la creatividad, el compromiso social y la búsqueda de soluciones innovadoras para mejorar la accesibilidad. La iniciativa ha reunido a estudiantes de entre 12 y 18 años procedentes de distintos centros educativos europeos, quienes han trabajado durante varios meses en el desarrollo de propuestas que respondan a desafíos reales relacionados con la inclusión de las personas con discapacidad. El concurso promueve la aplicación de los principios del diseño universal, animando a los participantes a transformar ideas en proyectos con un impacto positivo en la vida cotidiana. Durante la sesión final, los equipos seleccionados presentaron sus iniciativas ante un jurado compuesto por expertos, mentores y representantes del proyecto. El primer premio fue concedido a la propuesta AccessMaps que plantea una herramienta basada en cartografía accesible que facilita la orientación y el acceso a información útil para personas con discapacidad, favoreciendo una movilidad más segura y autónoma.

Visitas a Málaga TechPark ■■■■■■■■



Visita institucional y gubernamental de Mar de Plata (Argentina)



Visita de una delegación institucional y gubernamental de Santarém (Portugal)



Visita de autoridades y representantes de Sichuan Energy Development Group a Málaga TechPark

■■■■■■■■■ Visitas a Málaga TechPark



Visita de una delegación de empresas alemanas de la mano de la Cámara de Comercio Alemana para España



Estudiantes de Ravensburg y Weingarten visitan Málaga TechPark



Visita de Avicenna-Studienwerk (Alemania)



Málaga TechPark; **CONECTA**

Descarga ya la app gratuita
para **compartir vehículo** en
Málaga TechPark

Disponible en iOS y Android



iOS



Android